

Amtliche Mitteilungen

Verkündungsblatt

39. Jahrgang, Nr. 86, 19.11.2018

**Ordnung zur Änderung der
Studiengangsprüfungsordnung (StgPO)
für den Masterstudiengang Editorial Design
des Fachbereichs Design
der Fachhochschule Dortmund**

Vom 14. November 2018

**(In der Fassung der Berichtigung vom 08. Juli 2019
und 04.02.2020)**

**Ordnung zur Änderung der
Studiengangsprüfungsordnung (StgPO)
für den Masterstudiengang Editorial Design
des Fachbereichs Design
der Fachhochschule Dortmund**

Vom 14. November 2018

Aufgrund des § 2 Absatz 4 Satz 1 und des § 64 Absatz 1 in Verbindung mit § 22 Absatz 1 Nummer 3 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung von Artikel 1 des Hochschulgesetzes (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 17. Oktober 2017 (GV. NRW. S. 806), hat die Fachhochschule Dortmund die folgende Studiengangsprüfungsordnung erlassen:

Artikel I

Die Studiengangsprüfungsordnung (StgPO) für den Masterstudiengang Editorial Design des Fachbereichs Design der Fachhochschule Dortmund vom 15. November 2017 (Amtliche Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund, 38. Jahrgang, Nr. 75 vom 20.11.2017), wird wie folgt geändert:

1. Der § 20 wird wie folgt geändert:

- a) Im **Absatz 1** wird die Nummer 3 mit folgendem Text neu hinzugefügt:
 „3. Des Weiteren setzt die Zulassung zu einzelnen Modulprüfungen das Bestehen anderer Module nach näherer Bestimmung durch Anlage 1 voraus.“
- b) Der **Absatz 3** wird durch folgenden Wortlaut ersetzt:
 „Die oder der Studierende kann sich bis spätestens eine Woche vor dem Prüfungstermin ohne Anrechnung auf die Zahl der möglichen Prüfungsversuche über das Online-Portal von Modul- oder Modulteilprüfungen abmelden. Unterbleibt eine Abmeldung von Modul- oder Modulteilprüfungen, hat dies, abweichend von den Regelungen gemäß § 12 StgPO i. V. m. § 11 Absatz 1 Satz 1 und i. V. m. Absatz 2 Satz 1 RPO jedoch nicht zur Folge, dass die Prüfungsleistung unter Anrechnung auf die Zahl der möglichen Prüfungsversuche als mit „nicht ausreichend“ bewertet wird. Aus Gründen der Planbarkeit der Modulprüfungen wird eine Abmeldung jedoch dringend empfohlen.“

2. In der Studiengangsprüfungsordnung wird die Anlage 1 gemäß Punkt 1 wie folgt ersetzt:

Anlage 1:

Module und Zeitpunkte der Modulprüfungen (MP), Modulteilprüfungen (MTP) und sonstigen Prüfungen (P); Leistungspunkte (Credit Points /CP) nach dem European Credit Transfer System; Module und Veranstaltungen in Semesterwochenstunden (SWS); Veranstaltungsarten (VA); Wahlmöglichkeiten (W)

1. Semester

ED FM1		16 CP / 8 SWS				
	MP/MMTP	CP	SWS	VA	W	
METHODEN UND STRATEGIEN: EDITORIAL DESIGN I Recherche, Erkundung eines selbst gewählten Themas (Autorenschaft)*	MP ED FM1	16	8			
Magazingestaltung	MTP 1.1	8	4	S	2 aus 3	
Buchgestaltung	MTP 1.2	8	4	S		
Interaktionsgestaltung	MTP 1.3	8	4	S		
ED FM2		8 CP / 4 SWS				
	MP/MTP	CP	SWS	VA	W	
INSTRUMENTE EDITORIAL DESIGN I Analog / Digital*	MP ED FM2	8	4			
Magazingestaltung	MTP 2.1	4	2	S	2 aus 3	
Buchgestaltung	MTP 2.2	4	2	S		
Interaktionsgestaltung	MTP 2.3	4	2	S		
ED WM1		6 CP / 2 SWS				
	MP/MTP	CP	SWS	VA	W	
WISSENSCHAFTEN MASTER Mediale Theorien	MP ED WM1	6	2		SV	
1. Semester gesamt		MP/MTP	CP	SWS		
		4	30	14		

2. Semester

ED FM3		16 CP / 8 SWS					Zulassungs- voraussetzung
	MP/MTP	CP	SWS	VA	W		
METHODEN UND STRATEGIEN: EDITORIAL DESIGN II Projektplanung und Realisierung (Autorenschaft)*	MP ED FM3	16	8			MP ED FM1	
Magazingestaltung	MTP 3.1	8	4	S	2 aus 3	Magazingestaltung	
Buchgestaltung	MTP 3.2	8	4	S		Buchgestaltung	
Interaktionsgestaltung	MTP 3.3	8	4	S		Interaktionsgestaltung	
ED FM4		8 CP / 4 SWS					Zulassungs- voraussetzung
	MP/MTP	CP	SWS	VA	W		
INSTRUMENTE EDITORIAL DESIGN II Analog / Digital*	MP ED FM4	8	4			MP ED FM2	
Magazingestaltung	MTP 4.1	4	2	S	2 aus 3	Magazingestaltung	
Buchgestaltung	MTP 4.2	4	2	S		Buchgestaltung	
Interaktionsgestaltung	MTP 4.3	4	2	S		Interaktionsgestaltung	
ED WM2		6 CP / 2 SWS					Zulassungs- voraussetzung
	MP/MTP	CP	SWS	VA	W		
WISSENSCHAFTEN MASTER	MP ED WM2	6	2				
Mediale und narrative Theorien				S		MP ED WM1	
2. Semester gesamt		MP/MTP	CP	SWS			
		4	30	14			

3. Semester

ED FM5		12 CP / 2 SWS					Zulassungs- voraussetzung
		CP	SWS	VA	W		
Masterarbeit	MP ED FM5	24		AK			
Master-Projekt (Projektproduktion und Masterproduktion)			4			alle Module in den gleichen zwei Jahrgangsschwer- punkten	
Thesis ¹⁾							
Kolloquium ¹⁾							
ED PM1		6 CP / 2 SWS					Zulassungs- voraussetzung
	MP/MTP	CP	SWS	VA	W		
PRAXISORIENTIERUNG	MP ED PM1	6	2				
Projekte aus der Praxis						alle Module in den gleichen zwei Jahrgangsschwer- punkten	
Berufliche Praxis und Unternehmensgründung im Bereich Editorial Design (seminarübergreifend)				S			
3. Semester gesamt		MP/MTP	CP	SWS			
		4	30	6			
1. - 3. Semester gesamt		MP/MTP	CP	SWS			
		12	90	34			

* zwei Schwerpunkte pro Jahrgang

¹⁾ Zulassungsvoraussetzungen sind zuzüglich MP ED WM1, MP ED WM2 und MP

Legende:	
S = Seminar	FM = Fachmodul
P = Prüfung	PM = Modul Praxisorientierung
SV = Seminaristische Vorlesung	WM = Wissenschaftsmodul
AK = Abschlusskolloquium	

Artikel II

Diese Ordnung tritt am 01. März 2019 in Kraft. Diese Ordnung findet auf alle Studierende Anwendung, die ab dem Sommersemester 2019 ihr Studium in dem Masterstudiengang Editorial Design an der Fachhochschule Dortmund im 1. Semester aufgenommen haben.

Der Schwerpunkt „Illustration“ wird ab dem **Sommersemester 2019** nicht mehr angeboten. Studierende die sich zum **Sommersemester 2018** eingeschrieben haben und den Studienschwerpunkt „Illustration“ im 1. Semester und/oder 2. Semester nicht bestanden haben, müssen für das weitere Studium einen anderen zweiten, noch nicht bestandenem Schwerpunkt

(Magazingestaltung oder Buchgestaltung oder Interaktionsgestaltung) aus dem 1. Semester und /oder 2. Semester wählen.

Diese Ordnung wird in den Amtlichen Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund veröffentlicht.

Artikel III

Der Rektor wird ermächtigt, die Studiengangsprüfungsordnung (StgPO) für den Masterstudiengang Editorial Design des Fachbereichs Design der Fachhochschule Dortmund in der durch diese Ordnung geänderten Fassung neu bekannt zu machen und dabei die vorstehenden Änderungen einzuarbeiten.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlüsse des Fachbereichsrats des Fachbereichs Design vom 31.10.2018 sowie des Rektorats der Fachhochschule Dortmund vom 13.11.2018.

Dortmund, den 14. November 2018

Der Rektor
der Fachhochschule Dortmund

Der Dekan des Fachbereichs Design
der Fachhochschule Dortmund

Prof. Dr. Schwick

Prof. Middelhauve