



# SV magazin

## Stadionmagazin SV Lippstadt 08 e.V.



### EXKLUSIV- INTERVIEW

mit Manager  
Andreas Müller

### AUF DER TRAINER- BANK



Interview mit Chef-  
trainer Heinz Knüwe



### DER HEUTIGE GEGNER



Testspiel gegen den  
FC Schalke 04

Sponsor des Tages



## Böklunder®

DAS WÜRSTCHEN VOM LANDE



Bild: FC Schalke 04



*Top Design*

**Hella**  
**Nothing less.**

**Intelligentes Licht**



**Innovative  
Licht-  
Technologie**



**Die Faszination von  
individuellem Fahrzeug-  
design.**

Top Design: Innovativ und ästhetisch. Großartig anzuschauen, das schöne Gefühl einer gut getroffenen Wahl, die Bestätigung guten Geschmacks – Hella erfüllt all diese eindeutigen oder verborgenen Wünsche. Aktuelles und modernes Design schafft diese Faszination.

Setzen Sie auf den neuesten Trend. Geben Sie Ihrem Fahrzeug das gewisse Etwas.

Infos: 0180 5 250001 (0,12 €/Min.)  
[www.hella.de](http://www.hella.de)

Profitieren Sie von unserer breiten Hella-Produktpalette:



[www.ventur.de](http://www.ventur.de)



59557 Lippstadt · Weberstraße 7



Diefeld · Lippstadt · Münster  
[www.werthenbach.de](http://www.werthenbach.de)



**Ideen für das  
Auto der Zukunft**

ADV00283\_d\_D3



## Liebe Mitglieder und Fans des SV 08, sehr geehrte Gäste,

zum heutigen Spiel gegen den Bundesligisten FC Schalke 04 heiÙe ich Sie herzlich Willkommen. Mein besonderer GruÙ geht an Mannschaft, Trainer, Offizielle und Fans unserer Gäste aus Gelsenkirchen. Das Spiel gegen den FC Schalke 04 ist sicher ein weiteres sportliches Highlight des Jahres. Wir freuen uns auf das Spiel gegen ein europäisches Spitzenteam und hoffen, Ihnen mit diesem ‚Schmankerl‘ die Wartezeit auf das WM-Finale ein bisschen verkürzen.

Wir haben es geschafft! Das kurzfristige Ziel ‚Klassenerhalt‘ ist erreicht. Die letzte Saison war eine harte Probe für Spieler, Trainer, Fans und Management des SV 08, aber am Ende haben uns Siegeswille, konzentrierter Spielaufbau und jede Menge Unterstützung durch unsere Fans vom Tabellenende bis auf den 13. Platz katapultiert. Das gibt uns Kraft für die kommenden Aufgaben. Ganz oben auf der ‚To do‘-Liste steht natürlich für uns, in der kommenden Saison eine gute Figur zu machen und die Neuverpflichtungen ins Team zu integrieren.

Dabei bin ich mir sicher, mit unseren Neuzugängen **Hendrik Eickel, Istvan Gal, Daniel da Costa, Josip Rasic** und **Robert Mainka** vor allem unser Mittelfeld- und Angriffsspiel beleben zu können. Hinzu kommen die Leistungsträger der letzten Saison – ich möchte mit **Issa Issa, Jürgen Reckordt** und **Dennis Hustadt** nur einige schwarz-rote

Leistungsträger nennen, deren Verträge verlängert wurden.

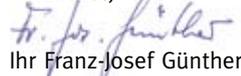
Auch beim nicht spielenden Teil des Vereins hat sich etwas getan: Mit einem großen Dankeschön verabschieden wir uns von **Werner Fromme**, der bisher die Geschäftsstelle mit viel Engagement geleitet hat. Er hat sein Amt an **Daniel Craes** übergeben.

An dieser Stelle möchte ich mich auch ganz herzlich bei unseren Sponsoren bedanken, die uns trotz der turbulenten Zeiten treu geblieben sind. Viele Partner haben schon längst ihre Unterstützung für die kommende Saison zugesichert, darunter die **Stadtsparkasse Lippstadt** und die **Wilhelm Knepper GmbH**. Mit dem Fleischspezialisten **Westfalen Krone GmbH & Co. KG** heißen wir ein neues Mitglied in unserem Sponsoren-Netzwerk Willkommen. Nicht zuletzt möchte ich darauf hinweisen, dass die Firma **Böklunder** ihre Aktivitäten beim SV 08 verstärkt hat und ab sofort der neue Hauptsponsor des Vereins ist. Wenn auch Sie persönlich den SV Lippstadt 08 unterstützen wollen, können Sie das ab sofort mit nur EUR 10,00 ‚pro SVMagazin‘ tun. Mehr dazu lesen Sie auf den Folgeseiten dieser Ausgabe.

Mein letzter Appell geht an alle, die heute zum ersten Mal ‚Am Waldschlösschen‘ zu Gast sind: Wir hoffen mit dem heutigen Spiel Ihr Interesse für den heimischen Fußball zu wecken. Wir würden uns freuen, wenn Sie den SV Lippstadt 08 auch in der kommenden Oberliga-Saison zahlreich unterstützen. Alle wichtigen (Spiel-)Termine finden Sie auf unserer Webseite [www.svlippstadt08.de](http://www.svlippstadt08.de) oder entnehmen diese bitte der aktuellen Tagespresse.

Ich wünsche uns allen ein spannendes erstes Vorbereitungsspiel und hoffe, Sie auch in Zukunft im Stadion ‚Am Waldschlösschen‘ begrüßen zu dürfen.

Herzlichst,

  
Ihr Franz-Josef Günther  
Vize-Präsident

## Inhalt

<b>AnstoÙ</b>	<b>3</b>
Herzlich Willkommen	
<b>GruÙworte</b>	<b>4</b>
Christof Sommer, Clemens Tönnies und Mathias Maiworm	
<b>Im Team</b>	<b>6</b>
Der Kader des SV Lippstadt 08	
<b>Auf der Trainerbank</b>	<b>7</b>
Interview mit Heinz Knüwe	
<b>Vereinsnachrichten</b>	<b>9</b>
Aktuelles rund um den SV 08	
<b>Wir für Lippstadt, die Jugend, den SV 08!</b>	<b>12</b>
Aktion ‚Top 200 Partner‘	
<b>FC Schalke 04</b>	<b>14</b>
Interview mit Andreas Müller	
<b>FC Schalke 04</b>	<b>16</b>
Die Geschichte	
<b>FC Schalke 04</b>	<b>18</b>
Die Veltins-Arena	
<b>FC Schalke 04</b>	<b>20</b>
Der Kader des FC Schalke 04	
<b>Sponsor des Tages</b>	<b>22</b>
SATRO GmbH	

### Herausgeber

SV Lippstadt 08 e.V.  
Postfach 2646, 59536 Lippstadt  
Tel.: 02941 9686998  
Fax: 02941 9687333

### Verantwortlich

Friedhelm Barczik, Marketing und Sponsoring  
Tel.: 0171 2226149  
E-Mail: [friedhelm.barczik@svlippstadt08.de](mailto:friedhelm.barczik@svlippstadt08.de)

### Anzeigenannahme

WDS New Media GmbH  
Inga Friis, Tel.: 02941 2890-159  
Kerstin Scheibler, Tel.: 02941 2890-158  
E-Mail: [anzeigenmaterial@svlippstadt08.de](mailto:anzeigenmaterial@svlippstadt08.de)

### Gestaltung

WDS New Media GmbH  
Südentor 2, 59557 Lippstadt  
Tel.: 02941 2890-0  
Fax: 02941 2890-280

### Druck

Graphische Betriebe Staats GmbH  
RoÙfeld 8, 59557 Lippstadt  
Tel.: 02941 2903-0  
Fax: 02941 2903-43



„Vom Feeling her hatte ich ein gutes Gefühl!“  
(Andy Möller)

### Liebe Fußballfans!

Ich hoffe sehr, dass auch Sie mit gutem ‚Feeling‘ und voller Spannung und Vorfreude dem Freundschaftsspiel zwischen dem SV Lippstadt 08 und den Gästen aus Gel-

senkirchen, den ‚Knappen‘ vom FC Schalke 04 entgegensehen. Kurz vor der spannenden Endphase der Fußballweltmeisterschaft die Chance, hochkarätigen Fußball nicht nur auf dem Bildschirm, sondern live zu erleben.

Die Kicker des renommierten Traditionsvereines FC Schalke 04 und die Lokalmatadoren vom SV Lippstadt 08 werden sicher mit großem Engagement in dieses Match gehen und den zahlreichen Fans mitreißende Zweikämpfe, packende Torraumszenen und temporeiche Spielzüge präsentieren.

Dabei hat die Mannschaft des SV Lippstadt 08 beim bis zuletzt spannenden Kampf um den Klassenerhalt bewiesen, welche versteckten Potentiale und ungeahnten Kräfte in ihr schlummern. Ich gratuliere an

dieser Stelle sehr herzlich zum Verbleib in der Oberliga und bin mir sicher, dass ‚unserem‘ Team, insbesondere mit der bemerkenswerten Unterstützung der treuen Fangemeinde, so manche Überraschung zuzutrauen ist. Wer weiß: Vielleicht gibt es beim Vergleichskampf SV 08: FC 04 ein ‚(königs-)blaues‘ Wunder der besonderen Art.

Seien Sie also herzlich eingeladen, als Freunde zu Gast auf dem Waldschlösschen zu sein, genießen Sie dieses sportliche Highlight vor heimischer Kulisse und lassen Sie Ihrer Freude und Euphorie freien Lauf in der Hoffnung auf ein faires, spannendes und torreiches Fußballfest.

Ihr Christof Sommer  
*Bürgermeister*



### Sehr geehrte Besucher des heutigen Freundschaftsspiels, Liebe Fans, Freunde des SV 08, Liebe Schalker,

ich möchte Sie im Namen des FC Schalke 04 ganz herzlich zum heutigen Freundschaftsspiel begrüßen und freue mich besonders darüber, dass Sie trotz des aktuellen

‚WM-Fiebers‘ den Weg ins Stadion ‚Am Waldschlösschen‘ gefunden haben. Dem FC Schalke 04 ist es eine besondere Ehre, am heutigen Tag Gast des SV Lippstadt 08 sein zu dürfen. Im Namen des Vereins bedanke ich mich für die Einladung und die überaus freundliche Aufnahme des Teams in Lippstadt.

Ich kann Ihnen eine spannende Partie versprechen, in der auch einige unserer Neuzugänge zum ersten Mal zeigen können, wie gut sie sich in die Mannschaft einfügen. Dafür, dass einige unserer Spieler ‚WM-bedingt‘ nicht an diesem Freundschaftsspiel teilnehmen können, bitte ich Sie um Verständnis.

Auch wenn ich seit frühester Jugend mit Herz und Seele Schalker bin und seit 1993 die aktive Rolle als Aufsichtsrat inne habe, so war ich

auch dem SV Lippstadt 08 schon immer gewogen. Immerhin ist meine Heimatstadt Rheda-Wiedenbrück nur einen Katzensprung von Lippstadt entfernt. Die letzten Spiele, die für den SV 08 überaus wichtig waren, habe ich mit Spannung verfolgt. Zum verdienten Klassenerhalt möchte ich Mannschaft, Trainer, Vorstand, Aufsichtsrat und vor allem den Fans vom SV Lippstadt 08 jetzt auch auf diesem Wege recht herzlich gratulieren. Für die kommende Oberliga-Saison drücke ich den Schwarz-Roten kräftig die Daumen!

Mit sportlichen Grüßen aus Rheda-Wiedenbrück,

Ihr Clemens Tönnies  
*Aufsichtsratsvorsitzender  
FC Schalke 04*

# GRUSSWORTE



**Liebe Freunde und Fans des SV Lippstadt 08,**

ich begrüße Sie heute zu einem von Lippstadts sportlichen Höhepunk-

ten des Jahres, dem Spiel unseres Heimatvereins gegen den FC Schalke 04. Wir können mit Stolz auf eine ganze Reihe hochkarätiger Freundschaftsspiele zurückblicken, hier seien nur kurz Borussia Dortmund und Bayern München genannt. Solche Events sind einerseits interessant für Sie als Zuschauer, andererseits profitieren auch Trainer und Mannschaft aus spielerischer Sicht, denn gegen einen international erfolgreichen Verein anzutreten, kann neue Impulse für das eigene Spiel geben.

Der Zeitpunkt könnte nicht besser gewählt sein: Wir stehen am Beginn einer neuen Saison, der

wir mit viel Spannung und der Hoffnung auf ein erfolgreiches Abschneiden entgegen sehen.

Ich freue mich, Ihnen das heutige Spiel im Namen der Marke ‚SATRO COFFEE & CO.‘ präsentieren zu können und wünsche uns allen eine unterhaltsame Fußball-Partie.

Mit sportlichen Grüßen

Ihr Mathias Maiworm  
*Mitglied im Aufsichtsrat  
des SV Lippstadt 08 e.V.  
Geschäftsführer SATRO GmbH*



Recycling  
Entsorgung  
Containerdienst  
Abbruch  
Schrotthandel  
Mobile Brech- und Siebtechnik



## Fachbetrieb mit Tradition

In einem Betrieb, der jedes Jahr etwa 120.000 Tonnen Abfälle sammelt, lagert und verwertet, sind Fachleute mit Erfahrung der wichtigste Bestandteil. Genau diese Erfahrung gibt die Wilhelm Knepper GmbH seit 1951 an ihre Familienmitglieder weiter, die das Unternehmen bereits in dritter Generation führen.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf den systematischen Rückbau sowie Abbrüchen von Gebäuden jeglicher Art und somit ein kompetenter Ansprechpartner im Bereich Abbruch, Sanierung und Entsorgung. Familientradition und Fortschritt müssen jedoch keinen Gegensatz bilden. Das zeigt die Wilhelm Knepper GmbH ihren Kunden jeden Tag aufs Neue. So hat der hochmoderne Recyclinghof zum Beispiel das reine Deponieren längst hinter sich gelassen und arbeitet mit Hochdruck an einem möglichst hohen Grad der Wiederverwertung aller angelieferten Stoffe.

Wilhelm Knepper GmbH

Bertramstraße 3  
59557 Lippstadt

Tel.: 02941 2841-0  
Fax: 02941 2841-13

info@knepper-recycling.de  
www.knepper-recycling.de

## Der Kader des SV Lipstadt 08



**1**  
**Klein, Florian**  
\*02.01.1982  
Tor



**10**  
**Hustadt, Dennis**  
\*22.08.1978  
Mittelfeld



**2**  
**Rasic, Josip**  
\*12.10.1978  
Abwehr



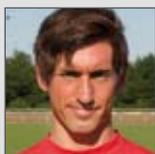
**11**  
**Dyballa, Marc**  
\*26.01.1984  
Mittelfeld



**3**  
**Schulte, Denis**  
\*15.01.1984  
Abwehr



**13**  
**Pahlke Benjamin**  
\*16.06.1987  
Abwehr



**4**  
**Gersch, Tore**  
\*10.03.1985  
Abwehr



**14**  
**Rössler, Philipp**  
\*30.03.1986  
Mittelfeld



**5**  
**Kruphölter, Andre**  
\*25.07.1974  
Abwehr



**15**  
**Neumann, Patrick**  
\*02.12.1980  
Mittelfeld



**6**  
**Reckordt, Jürgen**  
\*24.01.1970  
Mittelfeld



**17**  
**Dyballa, Sven**  
\*30.06.1985  
Abwehr



**7**  
**Mainka, Robert**  
\*03.08.1982  
Angriff



**18**  
**Eickel, Hendrik**  
\*25.04.1987  
Angriff



**8**  
**Gal, Istvan**  
\*02.01.1975  
Mittelfeld



**21**  
**Mandic, Milos**  
\*20.05.1985  
Tor



**9**  
**Issa, Issa**  
\*07.03.1984  
Angriff



**Knüwe, Heinz**  
\*16.01.1956  
Cheftrainer



**Vorderstraße, Klaus**  
\*26.06.1967  
Torwarttrainer



**Craes, Daniel**  
\*10.10.1983  
Mannschaftsbetreuer



**Korus, Michael**  
\*15.10.1952  
Physiotherapeut



**Hahne, Thomas**  
\*18.05.1978  
Physiotherapeut

# AUF DER TRAINERBANK



**SVmagazin** Hallo Heinz! In der letzten Saison wurden die Nerven aller Verantwortlichen und Fans des SV 08 gleichermaßen auf die Probe gestellt. Wie fühlt man sich eigentlich als Trainer in einer solchen Situation?

**Heinz Knüwe** In solchen Situationen macht der Beruf erst richtig Spaß. Die Spannung muß spürbar sein. Optimale Vorbereitung, das Wissen um die Leistungsfähigkeit der eigene Mannschaft waren für mich wichtige Indikatoren dafür, nie an den Klassenerhalt zu zweifeln.

**SVmagazin** Am Ende stand dann der Klassenerhalt. Was waren Deiner Ansicht nach die Hauptgründe dafür, dass der SV 08 noch in der Oberliga kickt?

**Heinz Knüwe** Weil jeder in den wichtigen Spielen bereit war, mehr für den Sieg zu arbeiten als sein direkter Gegenspieler.

**SVmagazin** In Extremsituationen kommen sowohl die guten als auch die schlechten Eigenschaften einer Mannschaft zum Vorschein. Welche Fehler muss das Team in der kommenden Saison vermeiden, um nicht direkt wieder in die unteren Tabellenregionen zu gelangen?

**Heinz Knüwe** Die Truppe muß möglichst schnell eine Mannschaft werden, und sich in der neuen Saison nicht wieder durch überflüssige Spielsperren selbst dezimieren.

**SVmagazin** Der Kader bekommt einige neue Gesichter. Die meisten Neuzugänge haben sich als Defensiv- oder Mittelfeldspieler bewährt.

Lässt sich hier schon eine Strategie für die kommende Saison herausfiltern?

**Heinz Knüwe** Die Anzahl der Gegentore war letzte Saison einfach zu hoch (65). Deswegen werde wir im Abwehrbereich Veränderungen vornehmen, ohne aber die offensive Ausrichtung aufzugeben.

**SVmagazin** Vielleicht ein paar kurze Anmerkungen zu den einzelnen Neuverpflichtungen von Deiner Seite?

**Heinz Knüwe** Jeder der neuen SV-Akteure hat seine Fähigkeiten schon gezeigt. Sei es im Training oder in seinem vorherigen Verein. Daraus gilt es jetzt eine Einheit zu formen.

**SVmagazin** Einige Verträge wurden auch verlängert. Besonders erfreulich aus Sicht der Fans war die neue Vereinbarung mit Issa Issa. Du stellst stets das Team in den Vordergrund, aber sicherlich bist auch Du glücklich, einen Spieler in den Reihen zu haben, der durch eine unkonventionelle Aktion ein Spiel entscheiden kann, richtig?

## DER MARKETING-PARTNER DES SV LIPPSTADT 08



Südtor 2  
59557 Lippstadt  
im Cineplex Center

Tel.: 02941 2890-0  
Fax: 02941 2890-280  
info@wds.net

# AUF DER TRAINERBANK

**Heinz Knüwe** Sicherlich hat Issa besondere fußballerische Qualitäten und ich bin froh, ihn im nächsten Jahr dabei zu haben. Issa ist ein wichtiger Bestandteil der Mannschaft, der im letzten halben Jahr beim SV Lippstadt in einem intakten Umfeld wieder Spaß am Fußballspiel bekommen hat.

**SVmagazin** Jetzt stehen erstmal einige Vorbereitungsspiele auf dem Programm. Zum Auftakt geht es direkt gegen den Bundesligaprofi vom FC Schalke 04. Ist so ein Spiel nur ‚nice to have‘, oder kannst Du auch hieraus wichtige Erkenntnisse ziehen?

**Heinz Knüwe** Nach den Spielen gegen Dortmund und Bayern erneut ein Topevent. Wie auch schon gegen Bayern werden wir auch gegen

Schalke jede Gelegenheit zur Offensive suchen. Wichtige und zum Teil neue Erkenntnisse sammle ich bei jedem Spiel.

**SVmagazin** Welche Schwerpunkte setzt Du allgemein in der Vorbereitung?

**Heinz Knüwe** Integration der neuen Spieler, das Umsetzen von taktischen Vorgaben in den Vorbereitungsspielen, hinzu kommt natürlich das Erarbeiten der körperlichen Fitness

**SVmagazin** Du hast schon gesagt, dass dieser Kader nicht um die Meisterschaft spielen wird. Auf welchem Tabellenplatz siehst Du den Verein am Ende der Saison?

**Heinz Knüwe** Zum jetzigen Zeitpunkt Platz 10 bis 14.

**SVmagazin** Zum Schluss bitten wir noch um Deine Einschätzung zur Fußball Weltmeisterschaft in Deutschland: Konntest Du als Trainer ‚sensationelle Neuerungen‘, z. B. spieltaktisch, ausmachen?

**Heinz Knüwe** Viele Neuerungen konnte ich in spieltaktischer Sicht nicht erkennen. Das Verhalten der deutschen Fußballfans ist super und gibt der Mannschaft den letzten positiven Kick. (Polen, Argentinien). Genauso positiv war das Auftreten der deutschen Mannschaft. Das sichtbar praktizierte ‚Wir-Gefühl‘ hat dieses Team zu einer Einheit zusammenschweißt.

**SVmagazin** Vielen Dank für dieses Interview, Heinz. Wir wünschen Dir und der Mannschaft eine ‚runde Vorbereitung‘ und viel Erfolg in der neuen Saison.



## Erste Testspiele stehen fest

Nach einer aufreibenden Saison 2005/2006 und dem erfolgreichen Kampf um den Klassenerhalt bereitet sich die Mannschaft von Trainer **Heinz Knüwe** ab Anfang Juli wieder intensiv auf die neue Saison vor. „Wir sind bereit, die vor uns liegenden Aufgaben zu meistern. Dazu gehört in erster Linie eine stabile Leistung in der Oberliga. Die zum Teil sehr anspruchsvollen Gegner in den Testspielen sind nicht nur für unsere Fans interessant, sie helfen auch dem Trainergespann bereits frühzeitig die richtige Leistungsstärke der Mannschaft einzuschätzen, respektive an erkennbaren Schwachstellen arbeiten zu können.“, lässt der Trainer verlauten.

## Folgende Testspiele stehen bereits fest:

### SV Lippstadt 08 vs.

### Borussia Mönchengladbach II

Sa. 15.07.2006 (15:00 Uhr),  
Stadion ‚Am Waldschlösschen‘

### SV Hilbeck vs. SV Lippstadt 08

Di. 18.07.2006 (19:00 Uhr),  
Siepenstraße 24,  
59457 Werl-Hilbeck

### SV Lippstadt 08 vs. Rot Weiß Ahlen

Di. 25.07.2006 (19:00 Uhr),  
Stadion ‚Am Waldschlösschen‘

### Soester SV vs. SV Lippstadt 08

Do. 27.07.2006 (19:00 Uhr),  
Jahnstadion, Soest

### SV Lippstadt 08 vs. SPVG 20 Brakel

Sa. 30.07.2006 (16:00 Uhr),  
vorauss. in Liesborn

### SV Lippstadt 08 vs. T.S. Victoria Clarholz

Di. 01.08.2006 (19:00 Uhr),  
Mantinghausen

### Es folgt die 1. Runde Kreispokal SV Hirschberg vs. SV Lippstadt 08

Do. 03.08.2006 (18:45 Uhr),  
Hirschberg

## Stadtparkasse Lippstadt bleibt dem SV 08 treu

Die Partnerschaft zwischen dem Oberligisten SV Lippstadt 08 und dem Finanzdienstleister Stadtparkasse Lippstadt währt nun schon Jahrzehnte. „Soweit wir zurückblicken können, ist die Stadtparkasse Lippstadt einer der treuesten Förderer unseres Vereins, wovon speziell unsere Jugendabteilung stets profitieren durfte.“, erklärt **Kai Hartelt**, Aufsichtsratsvorsitzender beim SV 08. „Dementsprechend sind wir froh und glücklich, dass die Stadtparkasse ihren Vertrag ein weiteres Mal verlängert hat und dem SV Lippstadt

08 ab der Saison 2006/2007 als Co-Sponsor zur Seite steht. Wir möchten herausstellen, dass ein solches Engagement – trotz der langen Tradition – heute keine Selbstverständlichkeit mehr ist. Im Namen des Präsidiums, des Aufsichtsrats und aller Mannschaften unseres Vereins, bedanke ich mich bei den verantwortlichen Entscheidungsträgern, den Herren **Jürgen Riepe** als Vorstandsvorsitzendem und **Karl Brüggelolte** als Marketing-/PR-Leiter, für die konstruktiven Gespräche und die persönliche Unterstützung.“



## Das Präsidium

### Präsident

Friedhelm Barczik  
(Marketing und Sponsoring)

### Vize-Präsident

Franz-Josef Günther  
(Sportlicher Leiter)

### Vize-Präsident

Simon Brenzinger  
(Finanzen und Controlling)

## Der Aufsichtsrat

### Aufsichtsratsvorsitzender

Kai Hartelt

### stellv. Aufsichtsratsvorsitzender

Dr. Michele Puller

### Aufsichtsratsmitglieder

Johannes Althoff  
Manfred Hartelt  
Horst Krilleke  
Mathias Maiworm  
Heinrich Risken



## Geschäftsstelle

Stadion ‚Am Waldschlösschen‘  
Barbarossastraße 3  
59555 Lippstadt

### Ansprechpartner Daniel Craes

Tel.: 02941 9686998  
Fax: 02941 9687333  
E-Mail: office@svlippstadt08.de  
Mobil: 0171 2281024

## Öffnungszeiten

Dienstags 16:00 - 19:00 Uhr  
Donnerstags 09:30 - 12:30 Uhr

## Postanschrift

SV Lippstadt 08 e.V.  
Postfach 2646  
59536 Lippstadt

[www.svlippstadt08.de](http://www.svlippstadt08.de)

# VEREINSNACHRICHTEN

## Kader für kommende Oberliga-Saison nimmt Konturen an

### Sieben Verträge verlängert/Erste Neuverpflichtungen stehen bereits fest

„Dass wir die ersten Neuzugänge für die Saison 2006/2007 schon jetzt unter Dach und Fach haben, spricht auch für den guten Ruf des SV 08 und ist sicher eine Konsequenz aus unserem erfolgreichen Kampf um den Klassenerhalt in der abgelaufenen Saison.“, kommentiert **Franz-Josef Günther**, Vize-Präsident und sportlicher Leiter des Vereins, den Stand der aktuellen Kaderplanung. „Die neuen Spieler sind vielseitig einsetzbar und werden vor allem unser Mittelfeld und den Angriff beleben.“ Günther zeigt sich auch zufrieden mit den Stammspielern des Vereins. „Sie

haben immerhin zu unserem Nicht-Abstieg beigetragen.“. So ist es nicht verwunderlich, dass zusätzlich zu den vier noch laufenden Verträgen auch sieben Spieler aus der Vorsaison mit einer Vertragsverlängerung belohnt wurden.

„Dabei freue ich mich, speziell unseren Fans eine schöne Nachricht übermitteln zu dürfen, ist es uns doch noch kurzfristig gelungen, Issa Issa für weitere zwei Jahre an den SV 08 zu binden. Ich denke, wir werden für die kommende Saison insgesamt gut aufgestellt sein.“, so Günther.

### Der Kaderstand per 21.06.2006

#### Laufende Verträge

**Milos Mandic** (Tor, 21 Jahre),

**Patrick Neumann** (Mittelfeld, 24 Jahre), **Andre Kruphölter** (Abwehr, 31 Jahre), **Benjamin Pahlke** (Mittelfeld, 19 Jahre)

#### Vertragsverlängerungen

**Florian Klein** (Tor, 24 Jahre), **Sven Dybala** (Abwehr, 20 Jahre), **Marc Dybala** (Mittelfeld, 22 Jahre), **Jürgen Reckordt** (Mittelfeld, 36 Jahre), **Denis Schulte** (Abwehr, 22 Jahre), **Dennis Hustadt** (Mittelfeld, 27 Jahre), **Issa Issa** (Angriff, 22 Jahre)

#### Neuverpflichtungen

**Hendrik Eickel** (Mittelfeld/Angriff, 19 Jahre), **Istvan Gal** (Mittelfeld, 31 Jahre), **Daniel da Costa** (Mittelfeld, 22 Jahre), **Josip Rasic** (Abwehr, 28 Jahre), **Robert Mainka** (Mittelfeld/Angriff, 28 Jahre)



Mein Lippe-Bekenntnis:

**„Was anderes kommt mir nicht über die Lippe.“**

Neuer Kasten, neue Flasche!

**Weissenburg. Genuss von hier.**

## Wilhelm Knepper GmbH verlängert Co-Sponsorship



Eine lange Tradition, Durchhaltevermögen und der Einsatz modernster Verfahren – mindestens diese drei Eigenschaften haben die Wilhelm Knepper GmbH und der SV Lippstadt 08 gemeinsam. „Eine Vierte wäre die Kontinuität in der Zusammenarbeit.“, schmunzelt SV 08-Vize-Präsident **Simon Brenzinger**. „Immerhin ist das Unternehmen Knepper schon seit vielen Jahren ein treuer und zuverlässiger Sponsoring-Partner. Aber im Ernst:

Eben diese Geradlinigkeit ist für uns ein enormer Vorteil, engagiert sich die Wilhelm Knepper GmbH doch unter anderem auch durch diverse Primärleistungen in unserem Verein. Und das wissen wir zu schätzen. Wir danken speziell Herrn Carsten Knepper für das erneut ausgesprochene Vertrauen und freuen uns, einen so renommierten, lokalen Co-Sponsor in unseren Reihen zu wissen!“

## Westfalen Krone neuer Co-Sponsor beim SV Lippstadt 08



Der SV Lippstadt 08 gibt heute bekannt, dass die Westfalen Krone GmbH & Co. KG mit Sitz in Herzebrock für die kommende Saison als neuer Co-Sponsor des Vereins gewonnen werden konnte. **Simon Brenzinger**, Vize-Präsident des SV 08: „Wir freuen uns über jedes Unternehmen, das wir in unsere Sponsorenfamilie aufnehmen können. Dass wir mit der Westfalen Krone GmbH & Co. KG nicht nur ein sehr renommiertes, sondern auch ein regionales Unternehmen

als Partner begrüßen dürfen, freut uns umso mehr. Vom einem Sponsorship beim SV Lippstadt 08 sollen immer beide Seiten profitieren. Der gemeinsame Auftritt festigt den lokalen und regionalen Bekanntheitsgrad des Sponsors, gleichzeitig wird der SV 08 auf seinem Weg zur Spitze tatkräftig unterstützt. Deshalb nehmen wir neue Sponsoren wie die Westfalen Krone GmbH & Co. KG, aber auch langjährige Partner als wichtige Säulen des Vereins wahr.“

## Geschäftsstelle hat neue Öffnungszeiten

Der SV Lippstadt 08 möchte auf die neuen Öffnungszeiten seiner Geschäftsstelle hinweisen.

Das Büro ist ab sofort **Dienstags** in der Zeit von **16:00 Uhr** bis **19:00 Uhr** und **Donnerstags** in der Zeit von **09:30 Uhr** bis **12:30 Uhr** besetzt.

Die Geschäftsstelle befindet sich im neuen Vereinsheim am

Stadion ‚Am Waldschlösschen‘, Barbarossastraße 3, 59555 Lippstadt.

Telefonisch ist der SV Lippstadt 08 während vorgenannter Bürozeiten unter 02941 9686998 (Fax: 02941 9687333) und per E-Mail jederzeit unter [office@svlippstadto8.de](mailto:office@svlippstadto8.de) zu erreichen.

## Der SV Lippstadt 08 grauliert folgenden Mitgliedern ganz herzlich zum Geburtstag im Monat Juli

Anita Brülle (56)  
Dietrich Bunsmann (84)  
Burkhard Bußmann (46)  
Wilhelm Claas (55)  
Jörg Duwe (55)  
Marlis Eickmeier (64)  
Detlef Eikermann (42)  
Andreas Engeln (52)  
Hans-Christian Fennenkötter (67)  
Reinhard Hamer (59)  
Bernd Helfmeier (39)  
Martin Hilwerling (39)  
Anne Kluge (64)  
Christa Knoke (74)  
Franz Korf (72)  
Lars Kraemer (38)  
Helmut Krämer (55)  
Walter Kriener (58)  
Andre Kruphölter (32)  
Christian Kühnel (45)  
Marianne Lanhenke (55)  
Norbert Loddenkemper (43)  
Carsten Meißner (34)  
Carina Meschede (22)  
Gabriele Patyczak (66)  
Klaus Petri (73)  
Paul Pulm (65)  
Ralf Sauermann (32)  
Oliver Sichau (37)  
Walter Tigges (59)  
Lysanne Thiel (11)  
Helmut Walter (69)  
Martin Wiese (38)

## Mit nur zehn Euro SV-Partner werden!

Sie wollen den SV unterstützen? Sie wollen unseren Nachwuchs fördern? Nichts leichter als das! Schon mit zehn Euro pro SVmagazin können Sie sich als Firma oder Privatperson an unserer Aktion ‚WIR FÜR LIPPSTADT, DIE JUGEND, DEN SV 08‘ beteiligen!

Als kleines Dankeschön veröffentlichen wir im Gegenzug Ihren Na-

men oder Ihr Firmenlogo eine Saison lang in jeder Ausgabe des SV-Magazins (im Mittelteil des Hefts).

Jeder Gönner erhält für seine Unterstützung ganze 17mal ein 1 mal 4 cm großes Kästchen. Selbstverständlich können Sie sich auch gleich mehrere Kästchen sichern und sich entsprechend größer in unserem Magazin-

Archiv verewigen. Noch nie war es leichter, den heimischen Fußball zu unterstützen!

Wenn Sie zu den ‚**Top 200 Partnern**‘ gehören möchten, füllen Sie einfach nebenstehende Vertragsvereinbarung aus und faxen diese unterschrieben an die **Faxnummer 02941 2890-280**, wir melden uns dann umgehend bei Ihnen.



## Vertragsvereinbarung

Spielverein  
Lippstadt 08 e.V.



zwischen dem SV Lippstadt 08 e.V., Barbarossastraße 3, 59555 Lippstadt

und

über die Platzierung eines farbigen Logos/Schriftzuges im Stadionmagazin des SV Lippstadt 08 e.V. (Bereich ‚Wir für Lippstadt, die Jugend, den SV 08!‘) beginnend mit der Saison **2006/2007** für jeweils 17 Ausgaben zum Preis von 170€ (zzgl. MwSt), entspricht 10€ (zzgl. MwSt) je Ausgabe.

- Der Rechnungsbetrag für 17 Ausgaben soll per Bankeinzug von folgendem Konto abgebucht werden

Kto-Nr.

BLZ

Kreditinstitut

- Der Betrag für 17 Ausgaben ist im Voraus gegen Rechnungsstellung zahlbar

Das SVmagazin wird am jeweiligen Spieltag gegen eine Spende im Stadion abgegeben. Restbestände werden danach in Cafés, im örtlichen Einzelhandel, sowie bei Sponsoren kostenfrei ausgelegt. Auflage pro Spieltag 1.000 Stück.

Eine anteilige Buchung kann nicht verrechnet werden, die Vereinbarung verlängert sich jeweils um eine weitere Saison, wenn sie nicht bis 3 Monate vor Saisonende (31.03.) schriftlich gekündigt wird.

Das Logo (4c) wird im folgenden Format geliefert: TIFF- oder EPS-Format (alternativ JPEG), Bilder müssen eine Mindestauflösung von 300dpi haben, Schriften sind in Kurven umzuwandeln, keine RGB-Bilder verwenden, Sonderfarben können nicht gedruckt werden (müssen in CMYK separiert werden).

Der Namensschriftzug wird grundsätzlich in der hauseigenen Schrift des SVmagazins gesetzt.

Datenübertragung:

- ISDN (Leonardo) 02941 2890-98 nach vorherigem telefonischen Avis unter 02941 2890-159
- E-Mail: [anzeigenmaterial@svlippstadt08.de](mailto:anzeigenmaterial@svlippstadt08.de)
- Datenträger: 3,5“-Disketten, CD-ROM, DVD

Anprechpartner beim Auftraggeber ist:

Firma

Telefon

Name

Fax

Straße

E-Mail

PLZ, Ort

Ergänzende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.  
Mündliche Vereinbarungen sind nicht getroffen worden.

Lippstadt, den

SV Lippstadt 08 e.V.

Auftraggeber





Bild: FC Schalke 04



## Interview mit Andreas Müller

**SVmagazin** Herr Müller, der FC Schalke 04 war in der vergangenen Saison der letzte deutsche Vertreter auf europäischer Ebene, hat es bis ins UEFA-Cup-Halbfinale und auf den vierten Platz in der Bundesliga geschafft. Sind Sie mit dem Erreichten zufrieden?

**Andreas Müller** Unser Saisonziel, die erneute Qualifikation für die Champions League, haben wir nicht erreicht. Aber einen zweiten und einen vierten Platz in aufeinander folgenden Jahren in der Bundesliga zu belegen, das ist Schalke 04 bislang noch nie gelungen. Zudem sind wir als einziger deutscher Club bis ins Halbfinale des Europapokals gekommen. Alle anderen Teams hatten sich schon zwei Runden früher verabschiedet. Trotzdem kann ich die Unzufriedenheit der Fans über das Abschneiden verstehen: Sie trauen unserem Kader viel mehr zu. Und damit haben sie Recht.

**SVmagazin** Jetzt geht es aber erstmal mit großen Schritten in die neue Saison. Das erste Vorbereitungs-

spiel findet hier in Lippstadt statt, was uns sehr freut. Welche Erwartungen stellen Sie an Ihr Team für 2006/07? Ist der FC Schalke 04 ein Titelkandidat?

**Andreas Müller** Auf Sicht habe ich mir das sportliche Ziel gesetzt, Deutscher Meister zu werden. Die Qualität im Kader ist vorhanden. Warum soll man sich da nicht ehrgeizige Ziele stecken? Da muss natürlich in einer Saison alles optimal laufen, man muss von Verletzungen verschont bleiben usw.

**SVmagazin** Wie schnell werden sich die Neuzugänge in die Mannschaft einleben?

**Andreas Müller** Ein Deutscher, ein türkischer Nationalspieler, der in Gelsenkirchen geboren ist, ein dänischer Stürmer, dazu eine Reihe von hoffnungsvollen Eigengewächsen: Von der Mentalität her wird es keine Probleme geben, zumal alle charakterlich zu 100 Prozent in Ordnung sind. Außerdem: Gute Fußballer verstehen sich immer.

**SVmagazin** Die letzten Wochen waren für alle ‚Königsblauen‘ etwas turbulent. Was tun Sie, um die jüngsten Ereignisse nicht mit in die kommende Saison zu tragen?

**Andreas Müller** Was hinter uns liegt, haben wir inzwischen aufgearbeitet. Entscheidend ist jetzt, dass wir die Dinge umsetzen, die wir uns mit der Mannschaft vorgenommen haben.

**SVmagazin** Sie lenken seit Ende Mai die Geschicke des Vereins. Wie schwer ist es, in die Fußstapfen der ‚Lichtgestalt‘ Assauer zu treten?

**Andreas Müller** Dazu nur soviel: Wer versucht, in die Fußstapfen anderer zu treten, hinterlässt keine eigenen Spuren.

**SVmagazin** Gerald Asamoah hat sich einen Platz im deutschen WM-Kader gesichert. Hätten Sie gern mehr Knappen im schwarz-weißen Leibchen gesehen?

**Andreas Müller** Ja, natürlich. In den nächsten Jahren werden wir auch wieder mehr Schalker in der Nationalmannschaft sehen.

**SVmagazin** Eine WM im eigenen Land belebt das Interesse am Fußball. Inwieweit werden die Vereine, speziell der FC Schalke 04, Ihrer Meinung nach die Euphorie für sich nutzen können?

**Andreas Müller:** Was in den vergangenen Wochen in Deutschland abgelaufen ist, hat es noch nie gegeben. So hoch war die Identifikation der Fans mit der Nationalmannschaft noch nie. Sie haben die Mannschaft getragen, ihr auch Fehler verziehen. Das war eine Super-Vorlage im Hinblick auf Schalke. So einen Zusammenhalt brauchen wir in der kommenden Saison auch hier.

**SVmagazin** Zur Person Müller: 338 Bundesligaspiele bei drei Vereinen, 1984 Deutscher Meister, 1997 UEFA-Cup-Gewinner, seit 1988 beim So4, dort kürzlich zum Manager ernannt. Dieser Lebenslauf kann sich sehen lassen! War da jeder Karriereschritt geplant?

**Andreas Müller** Nein, das kann man so nicht planen. Tatsächlich habe ich meinen Eltern schon mit zehn Jahren gesagt, dass ich Fußballprofi werden



will. Alles andere kann man nur mit einer Mannschaft erreichen. Als sich meine Laufbahn dem Ende zuneigte, war mir schnell klar, dass mir eine Managerposition eher zusagt als ein Trainerjob. Die Chance, diesen Weg einzuschlagen, habe ich von Rudi Assauer bekommen.

**SVmagazin** Die Lippstädter Fans und unsere Spieler freuen sich schon seit Wochen auf die heutige Partie gegen den FC Schalke 04. Wie wichtig sind aus Ihrer Sicht Freundschaftsspiele gegen unterklassige Vereine, auch was die ‚Fanbetreuung außer Haus‘ angeht?

**Andreas Müller** Zu Beginn einer neuen Saison möchte man sich immer seinen Fans in der näheren Umgebung präsentieren. Beim ersten Aufgalopp sollen sie möglichst alle neuen Gesichter zu sehen bekommen. Wir freuen uns, das diesmal in Lippstadt tun zu können. Lediglich die WM-Fahrer Gerald Asamoah und Mladen Krstajic werden nicht vor Ort sein. Natürlich müssen wir abwarten, was mit unseren angeschlagen und verletzten Spielern ist.

**SVmagazin** Bleibt bei der ganzen ‚Schreibtischarbeit‘ eigentlich noch

Zeit übrig, um selber vor den Ball zu treten? Wie oft schnüren Sie noch die Fußballstiefel, um ‚fit‘ zu bleiben?

**Andreas Müller** Ganz, ganz selten. Es gehört aber zu meinen guten Vorsätzen, künftig wieder verstärkt selbst gegen den Ball zu treten und auch joggen zu gehen, um die Birne frei vom Alltagsgeschäft zu bekommen.

**SVmagazin** Wir bedanken uns für dieses Interview und wünschen Ihnen und dem FC Schalke 04 sowohl national als auch international eine erfolgreiche Saison 2006/2007.

Machen Sie  
keine halben Sachen:  
Gönnen Sie sich  
Ihr Traumauto!

 **Sparkasse  
Lippstadt**

\* Laufzeit- und bonitätsabhängiger effektiver Jahreszins (4,99 % bei 12-monatiger Laufzeit und entsprechender Bonität) bei allen teilnehmenden Sparkassen.





## Die Geschichte

Am 4. Mai 1904 gründete eine Gruppe 14- bis 15-jähriger Jungen einen Fußballverein namens Westfalia Schalke. Um zum offiziellen Spielbetrieb zugelassen zu werden, fusionierte der Verein 1912 mit dem Turnverein 1877 Schalke. Im Jahr 1924 trennten sich die Kicker wieder von den Turnern und nannten sich fortan FC Schalke 04. Die Vereinsfarben änderten sich von rot und gelb zu blau und weiß.

In dieser Zeit begann der Aufstieg zur berühmtesten deutschen Mannschaft. Der ‚Schalker Kreisel‘ – eleganter Kombinationsfußball, basierend auf schottischen Flachpassspiel – wird zum Markenzeichen der Elf um den charismatischen Führungsspieler Ernst Kuzorra. Gemeinsam mit seinem Schwager Fritz Szepan bestimmt Kuzorra in jeglicher Hinsicht die Geschicke des Vereins, der genauso wie seine Spieler in enger Verbindung zum Bergbau steht. Die bringt den Schalkern den Spitznamen ‚die blau-weißen Fußballknappen‘ (Knappe: Bergmann nach abgeschlossener Lehre) ein. Ihre 1928 eingeweihte Spielstätte nennen Sie nach dem Gruß der Bergleute Glückauf-Kampfbahn.

Dort dominieren die Königsblauen zunächst den Fußball im Revier, bald im Westen und dann in ganz Deutschland. Zwischen 1933 und 1942 ziehen Sie neun Mal ins Finale um die Deutsche Meisterschaft ein. 1933 unterliegt man Fortuna Düsseldorf noch mit 0:3, doch ein Jahr später gewinnen die Schalker trotz eines Rückstandes das Endspiel 1934 mit einem 2:1 gegen den 1. FC Nürnberg die erste von insgesamt sieben Meisterschaften.

1935 verteidigt man den Titel mit einem 6:4 im Finale gegen den VfB Stuttgart, 1937 wird erneut der 1. FC Nürnberg mit 2:0 bezwungen. 1939 gelingt den Knappen der höchste Sieg, der je in einem Endspiel um einen nationalen deutschen Wettbewerb errungen wurde. Admirala Wien wird mit 9:0 überrollt. Umso knapper fällt die Titelverteidigung 1940 aus, als man den Dresdner SC knapp mit 1:0 bezwingt. Als 1942 durch ein 2:0 über Vienna Wien die sechste Meisterschaft unter Dach und Fach gebracht wurde, war der ‚Mythos Schalke‘ längst geboren, der auch spätere Generationen faszinieren wird und damit die Basis für eine riesige Fangemeinde legte.

Nach dem zweiten Weltkrieg fällt es den Knappen zunächst schwer, das hohe sportliche Niveau zu halten. In der Oberliga West etablierte man sich zwar nach kurzer Anlaufzeit wieder unter den Spitzenteams, doch die Deutsche Meisterschaft gewannen die Knappen nur noch einmal. 1958 besiegte die von Edi Frühwirth trainierte Mannschaft um Kapitän Bernhard Klodt den Hamburger SV mit 3:0.

Natürlich gehört Schalke 04 auch zu den 16 Vereinen, die 1963 in die erste Bundesligasaison starteten, doch in den ersten zehn Jahren spielten die Knappen meist gegen den Abstieg, nachdem sie in der Saison 1964/65 tatsächlich abgestiegen waren. Damals stockte der Deutsche Fußball-Bund die Liga jedoch auf 18 Vereine auf, Schalke war gerettet.

Ende der 60er Jahre formierte sich erneut eine vielversprechende junge

Elf um den legendären Rechtsaußen Reinhard Libuda, den man wegen seiner Dribbelkünste nur ‚Stan‘ nannte. 1972 wurde die Mannschaft von Trainer Ivica Horvat Vize-Meister und holte mit einem 5:0-Endspielsieg gegen den 1. FC Kaiserslautern zum zweiten Mal nach 1937 den DFB-Pokal. Doch die Beteiligung am Bundesligaskandal, in dem in der Saison 1970/71 eine Reihe von Spielen ‚verschoben‘ wurden und die folgenden Sperren für eine Reihe von Spielern ließen die Mannschaft auseinander brechen, auch wenn es 1977 noch einmal zu einer Vizemeisterschaft reichte. Der sportliche Abstieg begann.

Er zementierte sich besonders in den 80er Jahren trotz des legendären 6:6 nach Verlängerung im DFB-Pokalhalbfinale gegen Bayern München. Gleich drei Mal – 1981, 1983 und 1988 – stieg der Traditionsverein in die zweite Liga ab. Zweimal gelang der sofortige Wiederaufstieg, doch beim dritten Mal musste man drei Jahre im Unterhaus ausharren. Trotz des ausbleibenden Erfolges blieb Schalke 04 einer der populärsten Vereine Deutschlands, erreicht auch in der Zweitklassigkeit im 1973 eingeweihten Parkstadion bessere Zuschauerzahlen als viele Bundesligisten.

Diese Loyalität wurde belohnt, als die Schalker 1991 endgültig ins Oberhaus zurückkehrten. Zwar muss man in der Saison 1993/94 noch einmal gegen den Abstieg kämpfen, doch der erfolgreiche Klassenerhalt legt die Basis für eine Mannschaft, der 1996 erstmals nach 19 Jahren wieder die Qualifikation für einen Europapokalwettbewerb gelang. Doch es kam noch viel besser: Nach Siegen über Roda Kerkrade, Trabzonspor, den FC Brügge, CF Valencia, CD Teneriffa und dem End-

spielsieg über Inter Mailand holte sich Schalke 04 sensationell den UEFA-Pokal. In einem dramatischen Elfmeterschießen am 21. Mai 1997 im Mailänder San-Siro-Stadion verwandelte Marc Wilmots den entscheidenden Strafstoß für das Team von Trainer Huub Stevens, das aufgrund seiner überragenden kämpferischen Qualitäten als ‚Euro-fighter‘ in die Vereinsgeschichte eingegangen ist.

Doch auch außerhalb des grünen Rasens schaffte der Verein kleine Wunder. So begann 1998 der Bau einer neuen multifunktionalen Spielstätte, die das Parkstadion ablöste. In nur 32 Monaten wurde die über 60.000 Zuschauer fassende VELTINS-Arena errichtet, die mit herausfahrbarem Rasen, verschließbarem Dach, verschiebbarer Südtribüne und Videowürfel als Anzeigetechnik heute als modernstes

Stadion Europas gelten darf. Die Kosten von 191 Millionen Euro wurden komplett privatwirtschaftlich finanziert.

Pünktlich zur Einweihung des Festspielhauses des deutschen Fußballs knüpften die Königsblauen sportlich an ganz große Zeiten an. Im wohl dramatischsten Saisonfinale der Bundesligageschichte verhinderte der buchstäblich letzte Schuss der gesamten Saison – ein höchst umstrittener indirekter Freistoß in der 94. Minute brachte dem FC Bayern München noch den Ausgleich beim Hamburger SV – die achte Deutsche Meisterschaft. Dafür qualifizierten sich die Knappen als Vizemeister erstmals für die UEFA Champions League und gewannen mit einem 2:0 über den Regionalligisten 1. FC Union Berlin den DFB-Pokal. Diesen Titel verteidigten die Knappen ein Jahr

später mit einem 4:2-Endspielerfolg über Bayer Leverkusen. 2005 wurden die Knappen erneut Vizemeister und zogen zum zweiten Mal in die Champions League ein. In der vergangenen Saison zogen die Schalcker über diesen Weg ins Halbfinale des UEFA-Cups ein, wo sie dem späteren Sieger FC Sevilla erst im Rückspiel der Verlängerung unterlegen waren.

Diese Erfolge verfehlten ihre Wirkung auf die Popularität des Vereins nicht. Die VELTINS-Arena ist seit ihrer Einweihung am 13. August 2001 bis auf ganz wenige Ausnahmen immer ausverkauft, so dass zu Beginn der neuen Saison die Schallmauer von zehn Millionen Besuchern durchbrochen werden wird. Zudem zählt der Club inzwischen über 55.000 Mitglieder. Somit hat der Verein den Brückenschlag von der Tradition zur Moderne geschafft.



## ZEIT ZUM GENIESSSEN!



SATRO GmbH  
Wiedenbrücker Straße 80  
59555 Lippstadt

Fon +49 (0) 29 41/66 20  
Fax +49 (0) 29 41/66 21 52  
E-Mail [info@satro.de](mailto:info@satro.de), [www.satro.de](http://www.satro.de)



Bilder: FC Schalke 04



## Die VELTINS-Arena

Bei den Heimspielen des FC Schalke 04 in der Fußball-Bundesliga pilgern 61.524 Besucher in die VELTINS-Arena und verwandeln sie in das Festspielhaus des deutschen Fußball. Robbie Williams, Pur und Herbert Grönemeyer begeisterten ihre Fans in der stimmungsvollsten Konzerthalle Europas. Aida und Carmen machten aus der Arena die weltweit größte Opernbühne und bei der Veltins Biathlon WTC feiern über 50.000 Besucher hier die größte Biathlon-Party der Welt. Die VELTINS-Arena ist mehr als nur ein Stadion. Sie ist aufgrund ihrer ausgefeilten Technik die modernste Multifunktionsarena Europas.

„So ein Stadion hat die Welt noch nicht gesehen“, schwärmte FIFA-Präsident Joseph Blatter. Der europäische Fußballverband UEFA stufte die multifunktionale Spielstätte in seine höchste zu vergebene Kategorie als ‚Fünf-Sterne-Stadion‘ ein: „Der Veranstaltungsort wird den Anforderungen mehr als gerecht und könnte sogar als ‚Sechs-Sterne-Stadion‘ bewertet werden.“ Diese Lobeshymnen unterstreichen die unglaubliche Resonanz, die die Arena seit ihrer Eröffnung im Au-

gust 2001 erfahren hat. Innerhalb kürzester Zeit etablierte sich die VELTINS-Arena als modernste Veranstaltungsstätte des Kontinents. Rund zehn Millionen Menschen besuchten in den ersten fünf Jahren die 190 Veranstaltungen in der Arena seit ihrer Eröffnung. Die UEFA wählte das Stadion auf dem Berger Feld als Austragungsort des Champions-League-Finales 2004 aus, fünf Spiele der Fußball-Weltmeisterschaft werden auf Schalke stattfinden und selbst der ehemalige Bundeskanzler Gerhard Schröder lud seinen polnischen Amtskollegen Leszek

Miller zum deutsch-polnischen Regierungsgipfel in die Arena ein.

Die VELTINS-Arena setzt Maßstäbe. Und das in vielerlei Hinsicht: Sie ist das erste Stadion in Deutschland, das komplett privatwirtschaftlich finanziert worden ist. Für das 191 Mio. Euro Projekt wurde kein Cent an öffentlichen Geldern verwendet. Herausragend ist zudem ihre Technik: Das herausfahrbare Rasenfeld, das verschleißbare Dach, die verschiebbare Südtribüne und der überdimensionale Videowürfel unter dem Arena-Dach sind die technischen Highlights in der Multifunktionsarena. Für seine Besucher setzt die Arena zudem modernste Technologie ein. Mit der Knappenkarte etablierte sich sogar ein bargeldloses, auf Chiptechnologie gestütztes Zahlungsmittel. Die VELTINS-Arena betreten die Zuschauer ebenfalls mittels einer Eintrittskarte, die auf Chiptechnologie beruht und den Zugang problemlos und sicher steuert.

Aber nicht nur aus technischer Sicht sucht die VELTINS-Arena ihresgleichen. Das Einzugsgebiet der Heimspielstätte des FC Schalke 04 ist einzigartig. Mitten im größten Ballungsraum Europas gelegen können in einem Umkreis von



50 Kilometer 6,4 Mio. Menschen die Arena erreichen. Überregional sind es bei einem Radius von 250 Kilometern gar 60 Mio. Menschen. Den Besuchern bietet die Arena außerdem größten Komfort mit ihrem umfangreichen Angebot an Hospitality-Bereichen. Sie sind die Aushängeschilder der VELTINS-Arena und bieten den Besuchern höchsten Komfort und ein ausgesprochen ansprechendes Ambiente. Die Hospitality-Bereiche im modernsten Stadion Europas halten für die Gäste viele Annehmlichkeiten in einzigartiger Atmosphäre bereit.

Flaggschiff dieser Hospitality-Bereich ist der Business-Club ‚LaOla‘, der Platz für rund 2.000 Personen

bietet. Der ‚Schalker Markt‘ im Südwesten und der ‚Glückauf-Club‘ im Südosten sind ebenfalls Räumlichkeiten der Extraklasse, in denen rund 300 Menschen Platz finden.



Das Angebot wird durch 72 Logen in der Victoria-Tribüne, die seit der Eröffnung der Arena zur Verfügung stehen, neun weitere Event-Logen

in der Osttribüne sowie acht Incentive-Boxen, die beiden Incentive-Räume ‚Blauer Salon‘ und ‚Libuda‘ in der Nordkurve abgerundet.

Abseits der Großveranstaltungen hat die Arena ebenfalls ein bestechendes Profil entwickelt. Hier werden Tagungen, Jubiläen, Kongresse oder Betriebsfeiern durchgeführt und sogar Hochzeiten gehalten: Standesamtliche Eheschließungen in den Incentive-Räumen, kirchliche Trauungen in der Kapelle, die ökumenisch auch für Gottesdienste und Taufen genutzt wird. Sie ist eine Oase der Ruhe in einem der stimmungsvollsten Stadien der Welt.



# Genuss kommt durch Geschmack

Westfalen Krone überzeugt durch Qualität und Frische.

Schinken-, Kasseler und Geflügelspezialitäten - da ist Vielfalt garantiert.



Westfalen Krone GmbH & Co. KG • D-33442 Herzebrock-Clarholz  
Telefon: 0 52 45 / 8 32 - 0 • Telefax: 0 52 45 / 20 47 • Email: info@westfalenkrone.de • www.westfalenkrone.de



## Der Kader des FC Schalke 04

Bilder: FC Schalke 04



**Frank Rost**  
Tor 1



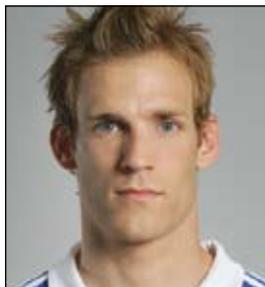
**Fabian Ernst**  
Mittelfeld 8



**Timo Kunert**  
Mittelfeld 15



**Levan Kobiashvili**  
Mittelfeld 3



**Sören Larsen**  
Angriff 9



**Dario Rodriguez**  
Abwehr 16



**Marcelo Bordon**  
Abwehr 5



**Lincoln**  
Mittelfeld 10



**Mesut Özil**  
Mittelfeld 17



**Hamit Altıntop**  
Mittelfeld 6



**Manuel Neuer**  
Tor 12



**Rafinha**  
Abwehr 18



**Gustavo Varela**  
Mittelfeld 7



**Gerald Asamoah**  
Angriff 14



**Halil Altıntop**  
Angriff 19



**Alexander Baumjohann**  
Mittelfeld 21



**Markus Heppke**  
Mittelfeld 28



**Mirko Slomka**  
Cheftrainer



**Kevin Kuranyi**  
Angriff 22



**Sebastian Boenisch**  
Abwehr 31



**Oliver Reck**  
Co-Trainer



**Christian Pander**  
Abwehr 24



**Mario Klinger**  
Mittelfeld 34



**Christos Papadopoulos**  
Reha- und Konditionstrainer



**Zlatan Bajramovic**  
Mittelfeld 25



**Tim Hoogland**  
Abwehr 27

#### Es fehlen

**Mathias Abel**  
Abwehr 4

**Peter Løvenkrands**  
Angriff 11

**Mladen Krstajic**  
Abwehr 20

**Dennis Lamczyk**  
Tor 30

**Nestor Jevtic**  
Co-Trainer

# SPONSOR DES TAGES



## Von Königen und Kaisern.

Zunächst die gute Nachricht: „Der Kunde ist König!“ – selbstverständlich auch bei SATRO. Unsere Kunden profitieren in dieser Stellung von pro-aktiven Konzepten und Produkten, welche ihnen entscheidende Wettbewerbsvorteile sichern. Dabei legen unsere engagierten und kompetenten Mitarbeiter stets Wert auf eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Kunden.

Und nun die weniger gute Nachricht: Unsere Kunden werden diesen Status bei SATRO leider nicht steigern können! Warum? Ganz einfach, es gibt für uns nur eine Gruppe, der wir noch mehr Bedeutung beimessen ... den Kunden unserer Kunden, den „SATRO-Kaisern“! Im Grunde genommen unterstreicht diese Unternehmensphilosophie aber nur den SATRO-Claim „Creating Values.“, denn hier liegt der Mehrwert für unsere Kunden in der Zufriedenheit ihrer Kunden.

## Ein verlässlicher Partner ...

... seit mehr als 70 Jahren!

Wir sind stolz darauf, seit 1934 als verlässlicher Partner der Lebensmittelindustrie und des Handels zu gelten.

In den 30er Jahren gab es keine Möglichkeit, Überschuss-Produktionen von Milch aufzufangen und effizient zu verwerten. Erst die neue Trocknungstechnologie, die von dem bekannten deutschen Ingenieur Sasse entwickelt wurde, ermöglicht es, Milchüberschüsse zu trocknen, somit langfristig einzulagern und später weiterzuverarbeiten.

Unser Firmenname ist eng mit der Technik des ersten Tages verbunden: aus Sasse und Trocknung wurde SATRO.

Seit 2003 gehört die SATRO GmbH zur Humana Milchunion Unternehmensgruppe, einem der größten milchverarbeitenden Unternehmen in Europa.

## Qualität ist ...

... kundengerechtes Denken und Handeln!

Das primäre Ziel unseres Qualitätsmanagements ist die Erfüllung aller Erwartungen und Anforderungen unserer Kunden; die Einhaltung aller gesetzlichen Normen und Vorschriften versteht sich dabei von selbst.

Durch ständige Kontrollen und Analysen von Rohmaterialien, kon-

tinuierliche Qualitätskontrollen im Produktionsprozess, sowie Endprodukt- und Versandkontrollen, können wir jederzeit ein Höchstmaß an Sicherheit garantieren. Wir arbeiten konsequent nach HACCP-Standards und sind DIN ISO 9001 und IFS zertifiziert.

## Kontakt

SATRO GmbH  
Wiedenbrücker Str. 80  
59555 Lippstadt

Telefon +49 (0) 2941 – 662 0  
Telefax +49 (0) 2941 – 662 152  
Service-Telefon 0800 007 2870

Internet: <http://www.satro.de>  
E-Mail: [info@satro.de](mailto:info@satro.de)

## Geschäftsführer

Mathias Maiworm

Hauptsponsor



DAS WÜRSTCHEN VOM LANDE

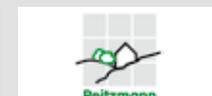
Co.-Sponsoren



Premium-Partner



Business-Partner



Partner



Ausrüster



WIR SAGEN DANKE!

# ... Vielfach prämiert!



Die abgebildeten Artikel wurden von Ökotest mit „sehr gut“ bewertet – gilt für alle Glasgrößen Geflügelwürstchen und Echte Land-Bockwurst. Zusätzlich „gut“ von Stiftung Warentest für Rostbrat-Würstchen.

**Böklunder**<sup>®</sup>

DAS WÜSTCHEN VOM LANDE

Böklunder Plumrose GmbH & Co. KG · Gewerbestraße · 24860 Böklund  
Tel.: 04623/77-0 · [www.boeklunder-plumrose.de](http://www.boeklunder-plumrose.de)