



# WB

## Geschäftsbericht

Bielefeld Marketing GmbH | Verkehrsverein Bielefeld e.V.

# Inhalt

- ▶ **Rückblick** auf ein Geschäftsjahr unter Corona-Bedingungen
- ▶ Sommer 2021: **Re-Start** für Veranstaltungen
- ▶ **Neuausrichtung** des City-Marketings für Bielefeld

# Verkehrsverein



- ▶ **Staffelübergabe** auf der Jahresversammlung 2020:  
Ursula Pasch neue Vorsitzende des Verkehrsvereins
- ▶ Cornelia Delius nach 10 Jahren im Amt für ihr **Engagement für Bielefeld** geehrt
- ▶ **Leineweber-Medaille** für Christiane Pfitzner, Vorsitzende der Theater- und Konzertfreunde,  
für ihren leidenschaftlichen Einsatz für die Bielefelder Kultur

# Effie für #BielefeldMillion

- ▶ Selbstironische **Stadtmarketing-Kampagne** gewinnt einen der wichtigsten Marketingpreise Deutschlands: den „Effie Germany“ in Bronze in der Kategorie „Public Relations“
- ▶ Preisträger sind Bielefeld Marketing und die Bielefelder Agentur Medium, die zusammen die Kampagne **„Die #Bielefeldmillion“** umgesetzt haben



# Das Bielefeld-Image

- ▶ Brandmeyer Stadtmarken-Monitor: Ein Viertel aller Deutschen findet **Bielefeld besser als früher**
- ▶ In der Studie zur Wahrnehmung deutscher Großstädte sagen 26 Prozent der Befragten, dass sich ihre persönliche Meinung zu Bielefeld in den letzten Jahren **zum Positiven entwickelt** hat
- ▶ Bielefeld im hinteren Drittel des Rankings – auf Rang 38. Gegenüber dem Stadtmarken-Monitor 2015 bedeutet das eine **Verbesserung um einen Platz**



# Kreative Weihnachtsaktionen statt großem Weihnachtsmarkt



- ▶ Großer Erfolg für erste **Bielefelder Weihnachtsmarkt-Box** für zu Hause – mit Original-Produkten vom Bielefelder Weihnachtsmarkt
- ▶ **„Kein-Weihnachtsmarkt-Tasse“** besonders begehrt
- ▶ **3.200** verkaufte Boxen
- ▶ Vom Verkaufserlös gehen **12.600 Euro** als Weihnachts-spende an die Bielefelder Bürgerstiftung, die mit dem Geld einen Unterstützungsfonds für die von Corona so massiv betroffene Bielefelder Kulturszene errichtet hat
- ▶ **Operation Weihnachtselfen:** Bielefeld Marketing liefert Geschenke selbst aus



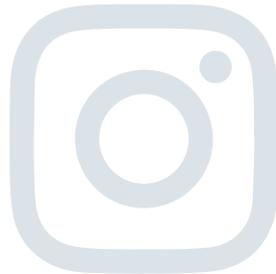
# Weihnatskampagne für Kulturhungrige

- ▶ Bielefeld Marketing und Kulturamt starten Aktion **„Herzerwärmend Kultur schenken“**, um Zeichen für alle Kreativschaffenden der Stadt zu setzen
- ▶ Ob Gutscheine, Schnupperkurse oder Kunst für die Wand: Der Inhalt der **Pakete** ist frei wählbar – und damit auch der Preis
- ▶ Teil der Aktion: **„Bielefelder KunstEdition2020“**. 15 Künstlerinnen und Künstler aus Bielefeld steuern ihre Werke bei, die es als handsignierte Kunstdrucke in einer limitierten Auflage zu kaufen gibt
- ▶ **Neuaufgabe** startet im November 2021



# Social Media

- ▶ Social-Media-Challenge: Als im Februar der Schnee Bielefeld fest im Griff hat, ruft Bielefeld Marketing die erste **Bielefelder Schneemann\*-Meisterschaft** ins Leben
- ▶ **Das Bild der Woche:** Bielefeld Marketing zeigt die persönlichen Bielefeld-Bilder der Instagrammer in den Kanälen dieser Stadt! Wer seine Fotos mit dem #bielefeldjetzt kennzeichnet, kommt in die engere Wahl. Bislang mehr als 55.000 Fotos ins Netz gestellt



# Übernachtungszahlen 2020

- ▶ Wegen Corona nur **halb so viele Hotelgäste** in Bielefeld
- ▶ **161.105** – Rückgang der Gästeankünfte um 58,1 Prozent (2019: 384.774)
- ▶ **319.599** – Zahl der Übernachtungen ist im Vergleich zum Vorjahr um 54,1 Prozent gesunken. Gesamtzahl der Übernachtungen lag 2019 noch bei 694.158 – nah am Rekordwert aus dem Jahr 2017 (705.245)



# Bielefeld erhält Förderung für „Leineweber Future LAB“



- ▶ Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft zeichnet Projekt von Bielefeld Marketing und Fachhochschule Bielefeld als eine der deutschlandweit **„100 herausragenden Ideen für bessere Bildung, Wissenschaft und Innovation“** aus
- ▶ Projektpartner entwickeln  **kreativen Ort für Experimente** rund um die Zukunft von Mode

# FameLab digital



- ▶ Zum zweiten Mal muss der **Wissenschaftswettbewerb** Corona-bedingt vom Veranstaltungssaal ins Netz verlegt werden
- ▶ Die Vorrunde für das Deutschland-Finale ist als digitale **Streaming-Show** am 8. März 2021 zu sehen
- ▶ Das große **Finale von FameLab Germany** überträgt Bielefeld Marketing am 22. April 2021 live

# Bielefeld sagt #FRÜHJAAA!

- ▶ Passend zum Frühlingsstart startet Bielefeld Marketing gemeinsam mit vielen Partnern die **Frühjahrs-Kampagne**, um Lust auf Bielefeld zu machen
- ▶ Alle **Freizeitaktivitäten** gebündelt auf dem Stadtmarketingportal **[www.bielefeld.jetzt](http://www.bielefeld.jetzt)**



# Touristische Angebote

- ▶ **Sparrenburg-Picknick:** Eine exklusive Stunde auf dem Plateau des Bielefelder Wahrzeichens genießen
- ▶ **Ostereier-Jagd durch den Teuto** – entlang der drei Qualitätswanderwege „Ems-Lutter-Weg“, „Weser-Lutter-Weg“ und „Von Burg zu Berg“
- ▶ **Biele.Welt.Reise 2021** – mit vier Erlebnispaketen für die Ferien zu Hause: Japan für die Sinne, Südamerika für die Seele, Transsilvanien für Mutige und Niederlande für Aktive



# EBI



## Biele.Welt.Reise

Erlebnis-Touren für die Ferien zu Hause

### Japan für die Sinne

Land des Lächelns made in Bielefeld

### Transsilvanien für Mutige

Kleine „Vampire“ – hautnah

### Südamerika für die Seele

Auszeit mit kuscheligen Alpakas

### Niederlande für Aktive

Bielefelder Radtour – typisch Holland

# Hartes Jahr für Veranstaltungen

- ▶ Schweren Herzens muss Bielefeld Marketing 2021 Corona-bedingt viele **Entscheidungen zu Ungunsten beliebter Bielefelder Großevents** treffen: kein Leineweber-Markt, kein Sparrenburgfest, kein Abendmarkt, kein Stadtwerke run & roll day, kein Weinmarkt
- ▶ **Nachtansichten** verschoben auf 18. September 2021



# Konzepte für Schutzmaßnahmen

- ▶ Planungen von Veranstaltungen mit großem organisatorischem Aufwand – **Konzepte für den Gesundheitsschutz** immer den aktuellen Corona-Schutzauflagen entsprechend
- ▶ **Aufrüstung der Tourist-Information:**  
Dank neuer Luftreinigungs-Anlage ist die Luft im Verkaufsraum fast so frisch wie im Teutoburger Wald



# Event-Management als Dienstleister



- ▶ Bielefeld Marketing organisiert im Juni eine **Corona-konforme Meisterfeier** für die Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld als Autokino
- ▶ Rund 300 Prüflinge erhalten ihren Meisterbrief in zwei feierlichen Veranstaltungen auf dem **Festplatz an der Radrennbahn** – das Bühnenprogramm wird live auf zwei LED-Leinwände übertragen

# Sommer-Highlight „vielHarmonie“



- ▶ **Open-Air-Event** vom 1. bis 4. Juli 2021 im Bürgerpark mit Bielefelder Philharmonikern, Max Giesinger und „This is not a Campus Festival“
- ▶ **5.350 Besucherinnen und Besucher** bei fünf Konzert-Veranstaltungen
- ▶ Ausgelassene Stimmung in eingezeichneten Kreisen, um Abstand der Besucherinnen und Besucher zu gewährleisten – **ein Hauch von Normalität** in Zeiten der Pandemie

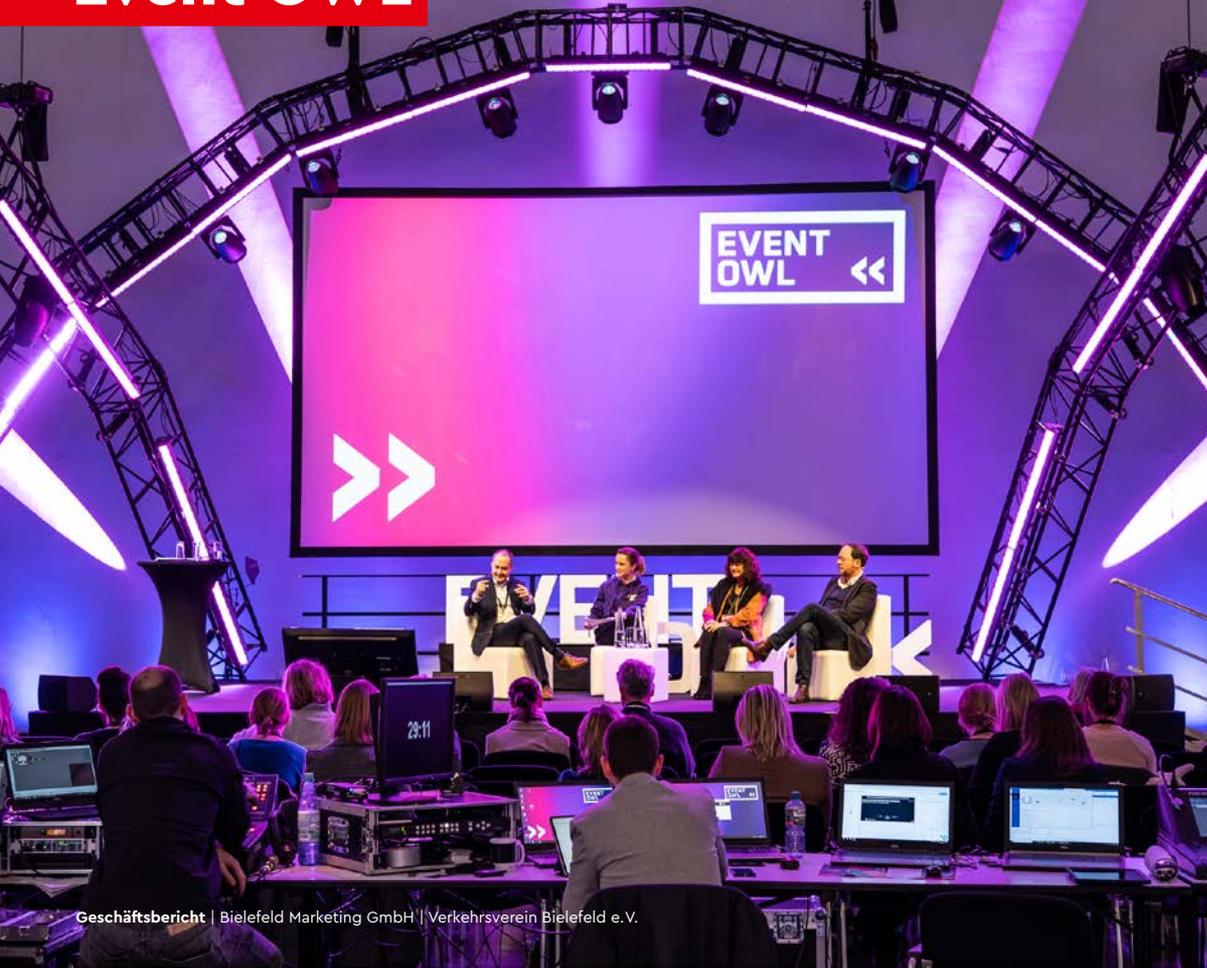


# Bielefelder Burgsommer

- ▶ Open-Air-Programm mit **18 Veranstaltungen** in malerischer Kulisse auf der Wiese unterhalb der Sparrenburg – von Konzerten über Yoga bis Puppentheater
- ▶ Wissenschaftsbüro der Bielefeld Marketing organisiert Science-Show „**Brainstorm – Wissenschaft trifft Improtheater**“
- ▶ Abschluss mit **Tanzabend „BurgBeats“**
- ▶ **Rund 2.600** Besucherinnen und Besucher vom 11. bis 25. Juli 2021 in den Sommerferien



# Event OWL



► **Zweite Auflage** der Fachmesse für Veranstaltungsplaner, Marketingprofis, Young Professionals und Event-Dienstleister geplant

► **Save the Date:**  
**9.-10. Februar 2022**  
in der Stadthalle Bielefeld

# WissensWerkStadt Bielefeld



## ► „Bioökonomie findet Stadt“ – Bauzaun-Ausstellung

an der WissensWerkStadt, ein Projekt im „Wissenschaftsjahr 2020/21 – Bioökonomie“, das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird

## ► WissensWerkStadt erhält A-Status REGIONALE 2022

und ist damit ein offizielles Projekt des Strukturentwicklungsprogramms, das aktuell in der Region OstWestfalenLippe umgesetzt wird



# Neuausrichtung des City-Marketings

- ▶ Die **Innenstadt ist das Herz Bielefelds** – wir wollen es gemeinsam zukunftsfähig gestalten: Die Stadt Bielefeld, die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft WEGE und Bielefeld Marketing entwickeln gemeinsam eine Strategie für die Bielefelder Innenstadt
- ▶ Entscheidung durch **Ratsbeschluss** im November 2020
- ▶ **Steuerung unter fachlicher Beratung** durch die Industrie- und Handelskammer (IHK), den Handelsverband Ostwestfalen-Lippe, die DEHOGA Ostwestfalen und die Werbegemeinschaften
- ▶ **Bürgerbeteiligung** als Teil des Prozesses



# City.Team Bielefeld



- ▶ Das **neue City.Team** aus Stadt Bielefeld, WEGE und Bielefeld Marketing hat die Aufgabe, einen offenen und breit abgestimmten Prozess in Gang zu setzen und zu steuern
- ▶ **Entwicklung** von Handlungsschwerpunkten für kurz-, mittel- und langfristige Maßnahmen

# Erste Marketing-Maßnahmen des City.Teams

- ▶ Auf der Homepage **citybielefeld.de** werden alle Kontakte und Projekte des City.Teams gebündelt
- ▶ Crossmediale Aktivierungskampagne **„Bielefeld macht sich“** zur Positionierung der Innenstadt und des City.Teams



# BI

# Bielefeld macht sich

## anziehend im Zentrum

City-  
Gewinnspiel!  
Jetzt teilnehmen:  
f i  
bielefeld jetzt

## Wir sehen uns in der City: Raum für Shopping

# Projekt altstadt.raum



- ▶ **Bespielung der Freiflächen**  
im Rahmen der Testphase  
des altstadt.raums, ein Projekt  
der Stadt Bielefeld

# Bielefeld-Gutschein

- ▶ **Entwicklung von Bielefeld Marketing** in Kooperation mit den Werbegemeinschaften, der DEHOGA Ostwestfalen, dem Handelsverband Ostwestfalen-Lippe und der WEGE
- ▶ Der **Bielefeld-Gutschein** ist eine wiederaufladbare Bezahlkarte zur Bindung der Kaufkraft in Bielefeld, ist einsetzbar als Geschenkgutschein und Arbeitgebergutschein und einlösbar in zahlreichen Bielefelder Geschäften und Freizeiteinrichtungen
- ▶ **Start: im Herbst 2021**

# WE BI

## Mach's mit mir! In Bielefeld.

Der Gutschein für Dein Bielefeld.

- Shopping
- Gastronomie
- Freizeit und Sport
- Dienstleistung



# Danke an alle Bielefeld-Partner

## ★★★★★ Partner



## ★★★★★ Partner



## ★★★★ Partner



## Unterstützer:



## Initiator:



## Kooperation:



# Organe und Partner

## Bielefeld Marketing GmbH

### Gesellschafterversammlung

- ▶ Pit Clausen (Vorsitzender), Vertreter der BBVG
- ▶ Andreas Rüther, Vertreter der BBVG
- ▶ Birol Keskin, Vertreter der BBVG
- ▶ Gudrun Henneke, Vertreterin der BBVG
- ▶ Jennifer Erdmann, Vertreterin des Verkehrsvereins Bielefeld e. V.
- ▶ Regine Tönsing, Vertreterin des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e. V.
- ▶ Thomas Kunz, Vertreter der Pro Einzelhandel OWL GmbH

### Geschäftsführer

- ▶ Martin Knabenreich

### Mitgliedschaften

- ▶ Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (BCSD)
- ▶ Deutscher Tourismusverband e. V. (DTV)
- ▶ European Science Events Association (EUSEA)
- ▶ German Convention Bureau (GCB)
- ▶ Nordrhein-Westfalen Tourismus e. V.
- ▶ Universitätsgesellschaft Bielefeld, Verein der Freunde und Förderer der Universität Bielefeld e. V.

### Kooperationen

- ▶ Fördernetzwerk Bielefeld-Partner
- ▶ OWL GmbH / Teutoburger Wald Tourismus
- ▶ British Council
- ▶ Partner für das Campus-Marketing: Universität Bielefeld, Fachhochschule Bielefeld, Stadt Bielefeld
- ▶ Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag
- ▶ Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)
- ▶ Bielefeld Convention
- ▶ Verein Bielefelder Konsens – Pro Bielefeld e. V.
- ▶ Filmstiftung NRW GmbH
- ▶ Bielefelder Bürgerstiftung

sowie viele weitere Partner und Dachorganisationen auf bundes- und landesweiter, regionaler oder lokaler Ebene.

### Gesellschafter

Verband für das Gaststätten und Hotelgewerbe Ostwestfalen e. V.

Pro Einzelhandel OWL GmbH

Verkehrsverein Bielefeld e. V.

Bielefelder Beteiligungs- und Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH (BBVG)

Stammkapital 52.000,00 €



## Verkehrsverein Bielefeld e. V.

### Vorstand

- ▶ Ursula Pasch (Vorsitzende), Dipl.-Ing. Architektin BDA
- ▶ Pit Clausen (stv. Vorsitzender), Oberbürgermeister der Stadt Bielefeld
- ▶ Thomas Kunz (stv. Vorsitzender), Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Ostwestfalen-Lippe e. V.
- ▶ Frank Wulfmeyer (stv. Vorsitzender), Kreishandwerksmeister
- ▶ Jennifer Erdmann (Schatzmeisterin), Vorstandsmitglied der Sparkasse Bielefeld
- ▶ Andreas Büscher, Vorsitzender des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e. V.
- ▶ Johannes Göke, Vorsitzender Werbegemeinschaft City e. V.
- ▶ Regine Tönsing, Hauptgeschäftsführerin des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e. V.
- ▶ Henner Zimmat, Kaufmannschaft Altstadt e. V.
- ▶ Mike Bartels, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Jöllenbeck e. V.

### Geschäftsführer

- ▶ Martin Knabenreich

### Mitglieder

Am 31.07.2021 verzeichnete der Verkehrsverein Bielefeld 316 Mitglieder, davon 12 Werbegemeinschaften mit 1.209 Mitgliedern.

# Impressum



**WE  
BI**

## Herausgeber

Bielefeld Marketing GmbH  
Verkehrsverein Bielefeld e.V.

## Gestaltung

deteringdesign.de

## Bildnachweis

Bielefeld Marketing GmbH, Franziska Beckmann, deteringdesign,  
Sarah Jonek, OWL GmbH / Adriaans, Patrick Piecha, Philipp Pilz,  
Benita Schröder / FH Bielefeld, Thorsten Stiffel, Frederik Tanton