



# W BI

## Geschäftsbericht

Bielefeld Marketing GmbH | Verkehrsverein Bielefeld e.V.

# Inhalt

- ▶ **Blick zurück:** Veranstaltungen in Corona-Zeiten
- ▶ **Ausblick:** Mutmacher-Projekte für 2022

# Verkehrsverein

## ► **Jahresversammlung 06.09.2021:**

erste Satzungsänderung seit der Gründung des Verkehrsvereins 1980

- neben Ziel der **Förderung der Stadt** und der Stärkung ihrer Position in der Region will der Verkehrsverein ein **Impulsgeber** für Willkommenskultur und Wirtschaftskraft sowie nachhaltige Stadtentwicklung sein



# Umfrage zur Attraktivität der Bielefelder Innenstadt

- ▶ Verkehrsverein beauftragt Meinungsforschungsinstitut mit **repräsentativer Umfrage** zur Innenstadtentwicklung
- ▶ **1.309 befragte Privatpersonen** ab 18 Jahre – sowohl aus Bielefeld als auch aus der angrenzenden Region
- ▶ Ergebnis: **72 Prozent** der befragten Personen sind **eher zufrieden** mit der Bielefelder Innenstadt, **19 Prozent** sind **sehr zufrieden**
- ▶ Fazit: Das Glas ist halb voll!
- ▶ Wesentlicher Faktor für Zufriedenheit mit der City: **Shopping- und Gastronomieangebote**



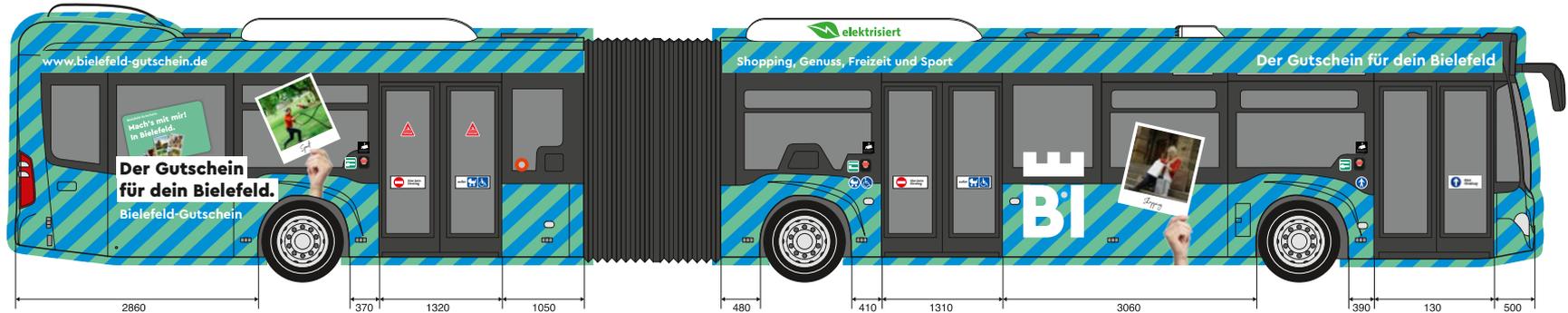
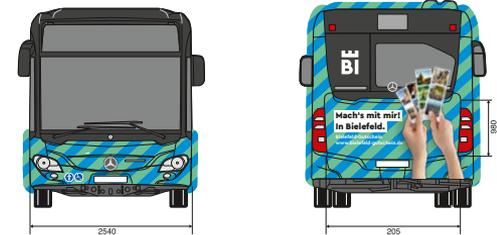
# Verkaufsstart für Bielefeld-Gutschein

- ▶ im Herbst 2021 ist der Bielefeld-Gutschein als **wiederaufladbare Bezahlkarte** an den Start gegangen
- ▶ entwickelt von Bielefeld Marketing in **Kooperation** mit den Werbegemeinschaften, der DEHOGA Ostwestfalen, dem Handelsverband Ostwestfalen-Lippe und der WEGE
- ▶ rund **20.000 verkaufte Gutscheine** mit einem durchschnittlichen Guthaben von 30,80 Euro
- ▶ **82 Akzeptanzstellen** im Bielefelder Stadtgebiet



# Marketing für Bielefeld-Gutschein

- ▶ neuer Hingucker: bald fährt ein **Bus im Gutschein-Design** durch das Bielefelder Stadtgebiet



# Fünf Jahre BIE

- ▶ der **partizipative Stadtmarkenprozess** für Bielefeld feiert 2021 seinen fünften Geburtstag. 2016 startete er unter Verantwortung der Bielefeld Marketing
- ▶ seither mehrfache **Auszeichnungen**: German Brand Award (2017), Europäischer Kulturmarken Award (2018) und Effie Germany (2020) für die Kampagne „#BielefeldMillion“.
- ▶ Bielefeld Marketing entwickelt mit dem Logo neue **Augmented-Reality-Anwendung** zum 5. Geburtstag



# Markentag: Mit Humor ist nicht zu spaßen

- ▶ **Familien-Treffen** der Stadtmarke am 10.11.2021 im Forum von Mercedes-Benz BERESA mit rund 100 Gästen aus Stadtgesellschaft und Wirtschaft
- ▶ 4. Bielefelder Markentag hat **ernsthafte Marketing-Instrument** zum Thema: den Humor
- ▶ **Hochkarätige Referent:innen:** Frank Büch, Marketingleiter bei den Berliner Verkehrsbetrieben (BVG), und Eva Ullmann vom Deutschen Institut für Humor.



# Stadtmarke Bielefeld als Erfolgsmodell

- ▶ Bielefeld-Partnernetzwerk setzt **Impulse für andere Städte**
- ▶ **Allianz des Stadtmarketings** mit 60 Unternehmen und Institutionen als „Best-Practice-Beispiel 2022“ ausgezeichnet und für den bundesweiten Projektpool „Stadtimpulse“ für Innenstadt, Handel und städtisches Leben zertifiziert



# Bielefeld ausgestochen schön



- ▶ Sparrenburg, Leineweber, BIE-Logo als Backformen für **echte Bielefeld-Plätzchen**
- ▶ Erfolgreicher Start zur Weihnachtszeit: mehr als **2.000 verkaufte Ausstechformen** (davon 865 Sets mit allen drei Motiven)

# Kultur-Marketing

- ▶ zum dritten Mal startet Bielefeld Marketing in Kooperation mit dem Kulturamt Bielefeld 2021 die **„Kulturschenken“-Kampagne** vor Weihnachten
- ▶ Kulturbörse packen und Bielefeld-Erlebnisse verschenken: beim Kauf eines Kultur-Specials, Tickets oder eines Gutscheins in der Tourist-Information gibt es gratis eine **„Bielefelder Kulturbörse“** im BIE-Design aus recycelten PET-Flaschen dazu

# Voll klein. Voll schwarz. Voll Kultur.

Die Bielefelder Kulturbörse verschenken:  
mit Tickets, Gutscheinen,  
Kunstdrucken  
und vielem mehr.

**Gratis**

Beim Kauf  
gibt's die  
**Kulturbörse**  
dazu.



→ **Hier** in der  
Tourist-Information

# Bielefelder KunstEdition 2021/2022

- ▶ Bielefelder Kunst für die eigenen vier Wände als Teil der **Kulturschenken-Kampagne** mit Werken von 20 Bielefelder Künstler:innen
- ▶ Verlängerung der **KunstEdition mit Ausstellung** im Forum der Volksbank Bielefeld-Gütersloh am Kesselbrink von Januar bis März 2022



# Weihnachtsmarkt in Corona-Zeiten

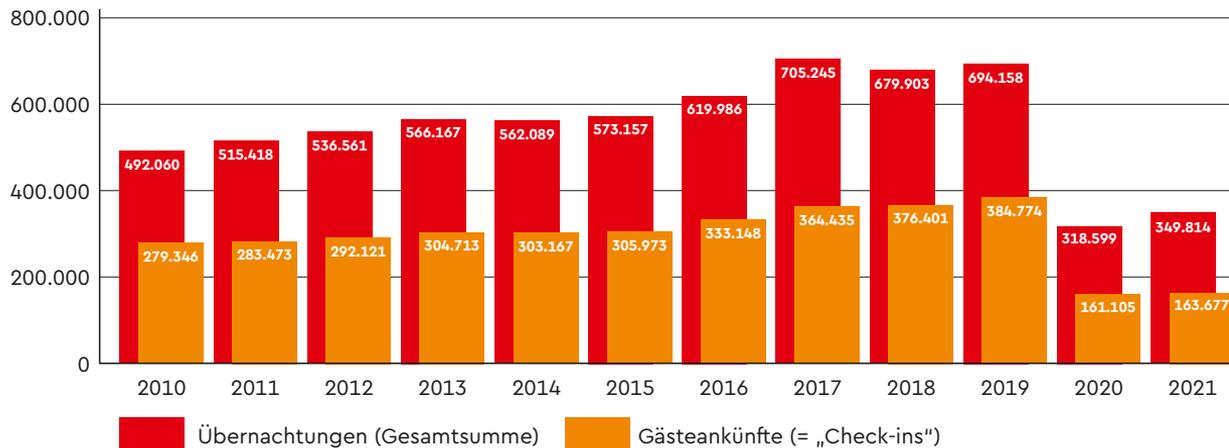
- ▶ **Weihnachtszauber** mit Schlittschuhlauf
- ▶ **enormer Aufwand** durch ständig wechselnde Corona-Schutzvorgaben
- ▶ **Umsatzrückgänge** für Schausteller:innen und Händler:innen, jedoch konnte ein Ausfall wie 2020 verhindert werden
- ▶ Einführung des **Weihnachtsmarkt-Bändchens** zur Erleichterung der Kontrolle des 2G-Status



# Übernachtungszahlen 2021

## Entwicklung der Gästezahlen in Bielefeld 2010–2021

Darstellung: Bielefeld Marketing | Datenbasis: Landesbetrieb Information und Technik NRW



- ▶ Bielefelder Beherbergungsmarkt weiterhin massiv geschwächt von der Corona-Pandemie und ihren Folgen
- ▶ Übernachtungszahlen für 2021 zeigen leichtes Plus zum Vorjahr, liegen dennoch nur um die Hälfte von 2019
- ▶ 163.677 Gästeankünfte (2020: 161.105, 2019: 384.774)
- ▶ 349.814 Übernachtungen (2020: 319.599, 2019: 694.158)
- ▶ in Bielefeld 57 Betriebe mit insgesamt 4.357 Betten

# Wissenschaft trifft Bühne

- ▶ **Brainstorm** am 20.01.2022 – wieder vor Publikum im Theaterlabor Tor 6 – mit dem Thema „Gemischte Gefühle – ein Abend über den Markt der Emotionen“
- ▶ **FameLab-Vorrunde** am 17.03.2022 – nach digitalen Veranstaltungen wieder auf der Bühne im Theaterlabor Tor 6
- ▶ **Wissenschaftswettbewerb FameLab** findet zum 12. Mal statt – das große Deutschland-Finale am 16.05.2022 in der Rudolf-Oetker-Halle



BI

## BRAINSTORM

Wissenschaft trifft Improtheater

„Gemischte Gefühle – ein Abend über  
den Markt der Emotionen“  
Mit Gästen aus der Wissenschaft & „Die Stereotypen“

20.1.2022 | 19:00 Uhr

TOR 6 Theaterhaus → Hermann-Kleinewächter-Straße 4  
Eintritt: 12 € (8 € ermäßigt)

# URBANLAND

## OstWestfalenLippe



### ► **UrbanLand OstWestfalen-Lippe:**

WissensWerkStadt Bielefeld mit A-Status als Vorzeigemodell für niederschweligen Wissenschaftsdialog zwischen Forschung, Öffentlichkeit, Wirtschaft und Politik

► mit der **WissensWerkStadt** entsteht ein innovativer und inspirierender Ort als Impulsgeber für Quartiersentwicklung im Herzen Bielefeld

► **UrbanLand-Fest in Bielefeld** zum Leineweber-Markt: am 28. und 29.05.2022 stellen sich REGIONALE-Projekte vor – auch die WissensWerkStadt lädt zum Tüfteln ein

# Startschuss für WissensWerkStadt

- ▶ per **Zuschlagserteilung** vom 10.02.2022 ist Bielefeld Marketing fortan offizielle Betreiberin der zukünftigen WissensWerkStadt
- ▶ **Innengestaltung nimmt Fahrt auf:** historischer Gebäudekomplex wird zum modernen Begegnungsraum | Architekturbüro GfG / Gruppe für Gestaltung GmbH aus Bremen erhält den Auftrag
- ▶ **Eröffnung 2023:** auf 2.800 Quadratmeter gibt es Platz für Ausstellungen, Bühnenshows, Experimentierflächen, Werkstätten, Seminarräume, Gruppenarbeitsplätze und vieles mehr



# Projektförderung im Wissenschaftsjahr 2022

- ▶ **Bewerbung erfolgreich:** Projekt vom Wissenschaftsbüro wird gefördert im Nachgefragt! – Wissenschaftsjahr 2022
- ▶ Projekt **„Science-Seeing-Touren“** entwickelt Wissenstouren durch Städte mit Fördergeldern vom Bundesministerium für Bildung und Forschung
- ▶ Lokale Partner vor Ort aus Hochschulen & Wirtschaft, auf Bundesebene Verbundpartner science2public aus Halle (Saale) sowie weitere Städte, z.B. Potsdam



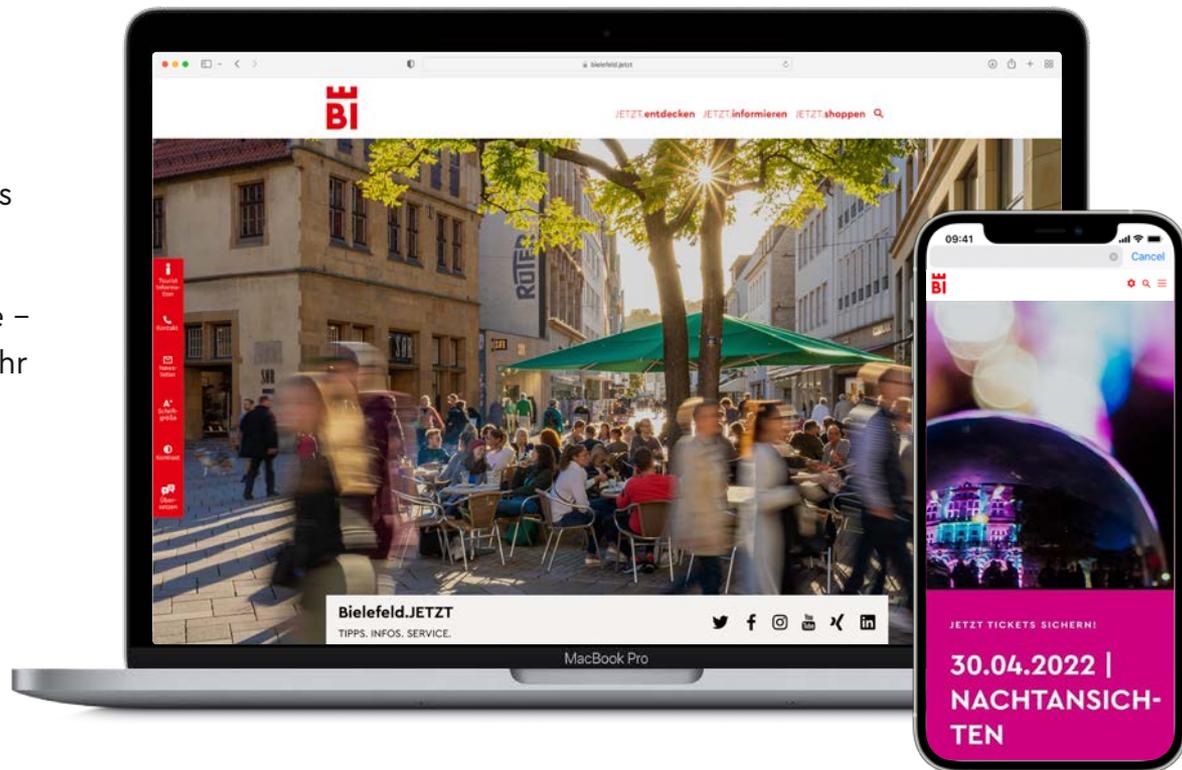
Gefördert von:



# Online-Marketing

- ▶ **Relaunch** der Seite [bielefeld.jetzt](http://bielefeld.jetzt)
- ▶ **Alles über Bielefeld** von Hotspots bis Veranstaltungstipps fürs ganze Jahr
- ▶ Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube – Bielefeld Marketing bekommt Jahr für Jahr **mehr Follower auf den Social-Media-Kanälen**

[www.bielefeld.jetzt](http://www.bielefeld.jetzt)



# Re-Start für Veranstaltungen 2022

- ▶ **Nachtansichten:** 30.04.2022
- ▶ **La Strada:** 06.-08.05.2022
- ▶ **Leineweber Markt:** 25.-29.05.2022
- ▶ **Sparrenburgfest:** 29.-31.07.2022
- ▶ **Weinmarkt:** 06.-11.09.2022
- ▶ **Nachfolgeveranstaltung run & roll day:** 11.09.2022
- ▶ **Weihnachtsmarkt:** 21.11.-30.12.2022



# Neue touristische Angebote

- ▶ zu den 38 verschiedenen Stadtführungen hat das Team der Bielefeld Marketing **neue Touren für 2022** entwickelt
- ▶ eine der beliebtesten Stadtführungen ist nach wie vor der **Kulinarische Spaziergang** – deshalb kommt 2022 eine fünfte Route dazu: **„Durch das Neustädter Viertel“**
- ▶ Bielefelds Ausflugsziel Nummer eins, die Sparrenburg, erhält auch ein neues Angebot: eine **Weinlesung im Verlies**
- ▶ Ostern 2022 gibt es wieder eine Eiersuche: dieses Mal entlang von zwei Freizeit-Radrouten **„Um'n Pudding“** und **„Bielefeld aufspüren“**



# Bielefeld macht Mut

- ▶ das Jahr 2022 steht im Zeichen ***schwerwiegender Krisen***
- ▶ Aufgabe von Bielefeld Marketing: Mut machen und über Mut sprechen – ***Lebensmut – gerade jetzt!***
- ▶ Crossmediale Kampagne zur „Mutmacher-Stadt“ mit interaktiven Formaten geplant



# Solidarität!

# Netzwerk-Event für Bielefelder Innenstadt

- ▶ gemeinsam für die Innenstadt der Zukunft:  
City.Team Bielefeld organisiert **City.Conference**  
am 03.05.2022 in der Stadthalle
- ▶ damit Bielefeld den **Herausforderungen für Innenstädte** standhält und auch morgen noch ein attraktives Zentrum mit überregionaler Bedeutung bleibt, gilt es Weichen zu stellen
- ▶ Expert:innen blicken mit Teilnehmenden über den Tellerrand und stellen erste **Pläne für Bielefeld** vor
- ▶ City.Team besteht aus Stadt Bielefeld, WEGE und Bielefeld Marketing und steuert einen offenen und breit abgestimmten Prozess

3. Mai 2022

City.Conference  
Bielefeld



# Danke an alle Bielefeld-Partner

## ★★★★★ Partner



## ★★★★★ Partner



## ★★★ Partner



## Unterstützer:



## Initiator:



# Organe und Partner

## Bielefeld Marketing GmbH

### Gesellschafterversammlung

- ▶ Pit Clausen (Vorsitzender), Vertreter der BBVG
- ▶ Andreas Rüther, Vertreter der BBVG
- ▶ Birol Keskin, Vertreter der BBVG
- ▶ Gudrun Henneke, Vertreterin der BBVG
- ▶ Jennifer Erdmann, Vertreterin des Verkehrsvereins Bielefeld e. V.
- ▶ Regine Tönsing, Vertreterin des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e. V.
- ▶ Thomas Kunz, Vertreter der Pro Einzelhandel OWL GmbH

### Geschäftsführer

- ▶ Martin Knabenreich

### Mitgliedschaften

- ▶ Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (BCSD)
- ▶ Deutscher Tourismusverband e. V. (DTV)
- ▶ European Science Events Association (EUSEA)
- ▶ German Convention Bureau (GCB)
- ▶ Nordrhein-Westfalen Tourismus e. V.
- ▶ Universitätsgesellschaft Bielefeld, Verein der Freunde und Förderer der Universität Bielefeld e. V.

### Kooperationen

- ▶ Fördernetzwerk Bielefeld-Partner
- ▶ OWL GmbH / Teutoburger Wald Tourismus
- ▶ British Council (bis 31.12.2021)
- ▶ Partner für das Campus-Marketing: Universität Bielefeld, Fachhochschule Bielefeld, Stadt Bielefeld
- ▶ Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag
- ▶ Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)
- ▶ Bielefeld Convention
- ▶ Verein Bielefelder Konsens – Pro Bielefeld e. V.
- ▶ Filmstiftung NRW GmbH
- ▶ Bielefelder Bürgerstiftung

sowie viele weitere Partner und Dachorganisationen auf bundes- und landesweiter, regionaler oder lokaler Ebene.

### Gesellschafter

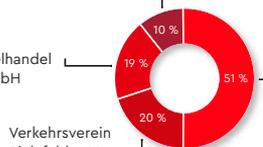
Verband für das Gaststätten und Hotelgewerbe Ostwestfalen e. V.

Pro Einzelhandel OWL GmbH

Verkehrsverein Bielefeld e. V.

Bielefelder Beteiligungs- und Vermögensverwaltungs-gesellschaft mbH (BBVG)

Stammkapital 52.000,00 €



## Verkehrsverein Bielefeld e. V.

### Vorstand

- ▶ Ursula Pasch (Vorsitzende), Dipl.-Ing. Architektin BDA
- ▶ Pit Clausen (stv. Vorsitzender), Oberbürgermeister der Stadt Bielefeld
- ▶ Thomas Kunz (stv. Vorsitzender), Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Ostwestfalen-Lippe e. V.
- ▶ Frank Wulfmeyer (stv. Vorsitzender), Kreishandwerksmeister
- ▶ Jennifer Erdmann (Schatzmeisterin), Vorstandsmitglied der Sparkasse Bielefeld
- ▶ Andreas Büscher, Vorsitzender des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e. V.
- ▶ Johannes Göke, Vorsitzender Werbegemeinschaft City e. V.
- ▶ Regine Tönsing, Hauptgeschäftsführerin des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e. V.
- ▶ Henner Zimmat, Kaufmannschaft Altstadt e. V.
- ▶ Mike Bartels, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Jöllenbeck e. V.

### Geschäftsführer

- ▶ Martin Knabenreich

### Mitglieder

Am 31.12.2021 verzeichnete der Verkehrsverein Bielefeld 321 Mitglieder, davon Werbegemeinschaften mit 1.173 Mitgliedern.

# Impressum



**WE  
BI**

## Herausgeber

Bielefeld Marketing GmbH  
Verkehrsverein Bielefeld e.V.

## Gestaltung

deteringdesign.de

## Bildnachweis

Bielefeld Marketing GmbH, deteringdesign, Sarah Jonek,  
Björn Schmidt, Detlef Wittig, AdobeStock, unsplash