



Geschäftsbericht

Bielefeld Marketing GmbH | Verkehrsverein Bielefeld e.V.

Blick auf 2022

- ▶ Erstes Veranstaltungsjahr „nach“ Corona
- ▶ Tourismus- und Kongressgeschäft nimmt wieder an Fahrt auf
- ▶ Imagearbeit für Bielefeld
- ▶ Starke Markeninhalte für Bielefeld
- ▶ Bielefeld als Wissenschaftsstandort
- ▶ 25 Jahre Bielefeld Marketing
- ▶ Verkehrsverein setzt Impulse

Großveranstaltungen beleben wieder die Stadt

Nachtsichten

- ▶ Nach einer kleineren Variante im Vorjahr findet die lange Nacht der Museen, Kirchen und Galerien 2022 wieder wie gewohnt Ende April an mehr als **50 Kulturorten** statt.
- ▶ Publikumsliebliche wie Kunsthalle und Theater Bielefeld sind ebenso dabei wie das **neu eröffnete MuMa-Forum**, Museum für Filmkunst und Filmtechnik.



Größtes Stadtfest der Region



Leineweber-Markt

- ▶ **Fünf Tage** Live-Musik, Kirmes und Familienprogramm in der Innenstadt vom 25. bis 29. Mai 2022.
- ▶ **Live-Bühne** auf dem Kesselbrink mit Tom Gregory und Frida Gold als Top-Acts
- ▶ **UrbanLand-Fest** Projekte des NRW-Strukturprogramms REGIONALE präsentieren sich in seinem Abschlussjahr auf dem Leineweber-Markt.

Sportevent mit neuer Route durch die Innenstadt

Stadtwerke run & roll City

- ▶ Von der **Stadtautobahn** in die City: Am 11.9.2022 laufen Walker, Läufer und Skater erstmals um das Altstadt-Hufeisen.
- ▶ **Kesselbrink** ist Start- und Zielpunkt und wird mit Aktionsständen und Bühne zum Veranstaltungsmittelpunkt.



Weitere Veranstaltungs-Highlights locken in die Stadt

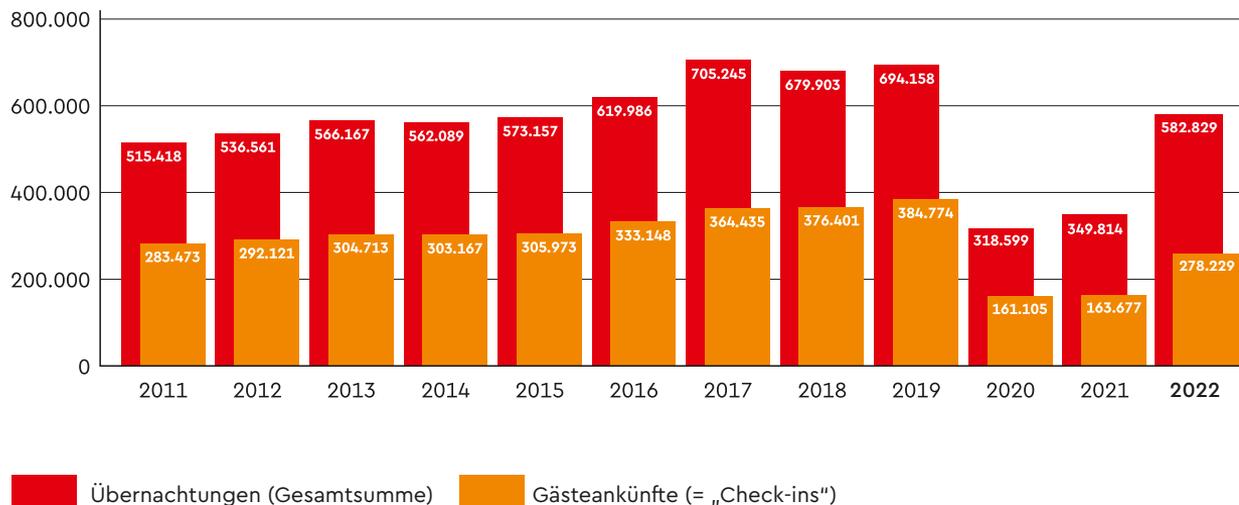
- ▶ **La Strada** Mobilitäts-Salon vom 6. bis 8.5.2022 in der Altstadt
- ▶ **Sparrenburgfest** Mittelalterfestival 29. bis 31.7.2022 rund um Bielefelds Wahrzeichen
- ▶ **Weinmarkt** Edle Tropfen vom 6. bis 11.9.2022 in der Altstadt
- ▶ **Weihnachtsmarkt** 21.11. bis 30.12.2022 von der Bahnhofstraße bis zur Altstadt



Aufwärtstrend auf Beherbergungsmarkt

Entwicklung der Gästezahlen in Bielefeld 2011–2022

Darstellung: Bielefeld Marketing | Datenbasis: Landesbetrieb Information und Technik NRW



- ▶ Übernachtungszahlen für 2022 zeigen nach Pandemie-Jahren deutliches Plus zum Vorjahr, liegen aber dennoch unter den Zahlen von 2019.
- ▶ 582.829 Übernachtungen (plus 66,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr mit 349.814, allerdings minus 16 Prozent im Vergleich zu 2019 mit 694.158).
- ▶ 278.229 Gästeankünfte (plus 70 Prozent im Vergleich zum Vorjahr mit 163.677).
- ▶ In der Statistik werden Beherbergungsbetriebe mit mehr als zehn Betten erfasst – in Bielefeld 54 Betriebe mit insgesamt 3.811 Betten.

Tourismus nimmt wieder Fahrt auf

- ▶ **Saisoneröffnung:** Bielefelds Wahrzeichen, die Sparrenburg, ist von April bis Oktober 2022 nach zwei Jahren Pandemie erstmals wieder an sieben Tagen von 10 bis 18 Uhr geöffnet.
- ▶ **32.317 Besucher:innen** erklimmen den Turm und 12.726 nehmen an Kasematten-Führung teil. (Vergleich 2019: 39.150 Turmbesteigungen, 15.558 Teilnehmer:innen Kasematten-Führung)
- ▶ **38 verschiedene Stadtführungen:** Vom kulinarischen Spaziergang bis zur klassischen Stadtrundfahrt – 7.271 Menschen entdecken Bielefeld auf geführten Touren im Jahr 2022. (Vergleich 2019: 11.630 Teilnehmer:innen)



Gute Resonanz für Erlebnisangebote



- ▶ Aktionstag **„Der Teuto ruft!“**: Bielefeld Marketing lädt kurz vor den Sommerferien am 19.6.2022 zur Schnitzeljagd zwischen Sparrenburg und Johannisberg ein. Aktionsstände entlang des zertifizierten Qualitätswanderweges **„Von Burg zu Berg“** mit fünf Rätsel-Stationen Botanischer Garten, Tierpark Olderdissen, Bauernhausmuseum, Bürgerterrasse am Johannisberg und Park der Menschenrechte.
- ▶ Erfolgreiche neue Angebote: Weinlesung „Hora Vini“ im Burgverlies stets ausgebucht. **City-Challenge-Tour** kommt gut an – Premiere für interaktive Stadtführung am 9.7.2022 von Bielefeld Marketing gemeinsam mit Escape-Room „Raum & Zeit“ entwickelt.

Kongressmarkt im Aufwind

- ▶ **Kongress-Veranstaltungen** nehmen nach Pandemie-Jahren wieder an Fahrt auf.
- ▶ **Neuer Fördertopf ins Leben gerufen**
Um die Veranstaltungs- und Kongressbranche in Bielefeld nach den Pandemie-Jahren zu unterstützen, bekommt Bielefeld Marketing eine einmalige Fördersumme in Höhe von 150.000 Euro von der Stadt.
- ▶ Dank der **Förderung** können viele neue Kongresse wie „KommDIGITALE“ (15.–17.11.2022), Deutscher Tourismustag (22.–23.11.2023) und Deutscher Anwaltstag (5.–7.6.2024) gewonnen werden.



Kommunikation auf verschiedenen Kanälen

- ▶ Von der Pressemeldung über Marketingmaßnahmen wie Anzeigen und Großflächenplakate bis zur Präsenz im Internet und auf Social-Media-Kanälen – die Unternehmenskommunikation ist crossmedial
- ▶ **Einige Zahlen für 2022 im Überblick**
 - 70 Pressemeldungen verschickt und zu 15 Pressekonferenzen eingeladen
 - 2,4 Millionen Zugriffe auf www.bielefeld.jetzt. Die Website ist im Frühjahr im neuen Design an den Start gegangen.
 - 400.000 Seitenaufrufe von www.bielefeld-marketing.de
 - 27.900 Follower bei Instagram, 17.584 bei Facebook, 2.900 auf LinkedIn
 - die Newsletter von Bielefeld Marketing zählen 23.472 Abonnements
 - 3.572 Plakatflächen im Out-of-Home-Bereich werben über das Jahr im Stadtgebiet für Events.



www.bielefeld.jetzt

Imagearbeit für Bielefeld

- ▶ **„Da, wenn's drauf ankommt“** Crossmediale Imagekampagne würdigt das private Engagement in Bielefeld.
- ▶ **Fünf Statements wie „Bielefeld.** Wo man den Teuto vor der Tür hat. Und für andere Berge versetzt.“ sind im Sommer 2022 drei Wochen lang auf Großflächen in der Stadt zu lesen und rufen mit der begleitenden Social-Media-Kampagne zum Mitmachen auf.



Bielefeld.

**Wo man bodenständig ist.
Und den Nachbarn der
Himmel schickt.**

So sind wir. Da, wenn's drauf ankommt.

Crossmediales „Dankeschön“ für engagierte Menschen

- ▶ Wer in den sozialen Medien oder auf der Kampagnen-Website ein **„Dankeschön“** hinterlässt und damit einen Menschen für sein Engagement würdigt, nimmt am Gewinnspiel teil.
- ▶ **682 Menschen sagen „danke“:** Hohe Beteiligung sorgt für 4.000-Euro-Spende an den Tierpark Olderdissen.
- ▶ Finanziert vom Netzwerk **„Bielefeld-Partner“** setzt Bielefeld Marketing die Kampagne gemeinsam mit der Agentur TERRITORY um.



Premiere für City.Conference

► **Innenstadtentwicklung in Bielefeld:**

Auf der ersten City.Conference am 3.5.2022 in der Stadthalle Bielefeld spielt die Bielefelder City als attraktives Zentrum mit überregionaler Bedeutung die Hauptrolle.

► **Akteur:innen** aus Stadtgesellschaft, Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Kultur informieren und diskutieren über Planungen und Perspektiven für die Bielefelder Innenstadt – veranstaltet vom City.Team Bielefeld und unterstützt vom Verkehrsverein Bielefeld.

► **Die Herausforderungen** sind gewaltig in Zeiten von Krisen, anhaltendem Wachstum des Onlinehandels und rückläufigen Besucherfrequenzen in deutschen Fußgängerzonen.



Kulturmarketing für Bielefeld

- ▶ **Fünf Museen, drei Tage, ein Ticket** neue Veranstaltung „ArtMobil“ verbindet vom 18. bis 20.11.2022 Bielefelder Kunstdreieck (Kunsthalle Bielefeld, Hermann Stenner Museum und Kunstverein Bielefeld) mit Museum MARTA in Herford und Museum Peter August Böckstiegel in Werther – Bus-Shuttle inklusive.
- ▶ Zum vierten Mal startet Bielefeld Marketing 2022 die **„Kulturschenken“-Kampagne** vor Weihnachten. Beim Kauf eines Kultur-Specials, Tickets oder eines Gutscheins gibt es einen BIE-Kulturkalender für 2023 dazu.
- ▶ **3. Auflage KunstEdition 2022/2023** Hochwertige Kunstdrucke von 20 lokalen Künstler:innen für die Wände zu Hause. Ausstellung von Originalen in der Volksbank-Lobby vom 26.1. bis 29.4.2023 zu sehen.



Markentag: Erfolgsfaktor Vertrauen



► **Bielefeld-Partner-Netzwerk**

Bielefelder Markentag am 10.11.2022 mit Bielefeld-Partnern sowie Freunden und Gremien der Bielefeld Marketing bietet zum fünften Mal Gelegenheit für Diskussionen, Austausch und Inspiration. Gastgeber ist diesmal die EK, eine der größten Handelskooperationen Europas.

- Unter der Überschrift „**Erfolgsfaktor Vertrauen**“ bereichern Eva Schulte-Austum, Deutschlands bekannteste Vertrauensexpertin und Wirtschaftspsychologin, sowie Peter Pirck, Markenexperte und Geschäftsführer der Brandmeyer Markenberatung, den Abend.

Was macht Bielefeld attraktiv?

- ▶ Im Zuge des **Startmarkenprozesses** führt Bielefeld Marketing zum zweiten Mal eine Online-Befragung zu den Stärken Bielefelds durch.
- ▶ **Bielefeld-Befragung:** Vom 22.8. bis 17.9.2022 läuft Online-Umfrage, mit dem Ziel, Kernthemen der Stadtmarke zu ermitteln, die im kommunikativen Wettbewerb der Städte aus Sicht Bielefelds in den Fokus genommen werden sollten.
- ▶ **Bielefelder Marktforschungsinstitut** „RC research & consulting“ setzt die Umfrage um. „Brandmeyer Markenberatung“ aus Hamburg hat den Online-Fragebogen entwickelt und Bielefeld Marketing GmbH in der Analysephase unterstützt.



Starke Markeninhalte für Bielefeld

- ▶ Präsentation der Ergebnisse am 14.12.2022 per Live-Stream
- ▶ Mit Hilfe der Online-Befragung **fünf Stärken** Bielefelds identifiziert:
 - Lage im Teutoburger Wald
 - viel Natur und Geschichte im Stadtbild
 - attraktives Freizeit- und Kulturangebot
 - starke Wirtschaft
 - exzellente Hochschulen
- ▶ **Ergebnisse unterstützen** Weiterentwicklung und zukünftige Ausrichtung des Images der Stadt Bielefeld.
- ▶ **Nächste Schritte** im Stadtmarken-Prozess: stufenweise Anpassung des Markenauftritts und Entwicklung zielgerichteter Kampagnen und Marketing-Maßnahmen.



Wissenschaft trifft Bühne

- ▶ **FameLab-Vorrunde** am 17.3.2022 – nach digitalen Veranstaltungen wieder auf der Bühne im Theaterlabor Tor 6.
- ▶ **Deutschland-Finale** FameLab am 16.5.2022 in der Rudolf-Oetker-Halle
- ▶ **Brainstorm am 20.1.2022** wieder vor Publikum im Theaterlabor Tor 6 – mit dem Thema „Gemischte Gefühle – ein Abend über den Markt der Emotionen“ und Brainstorm-Spezialausgabe „Geteilte Welt – geteilte Wirklichkeit?“ zum 41. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) „Polarisierte Welten“ am 27.9.2022 in der Komödie Bielefeld.



Interaktive Wissenstour

- ▶ **Science-Seeing-Touren** kombinieren Wissensvermittlung zu den Themen Medizin und Gesundheit mit einer Erkundung spannender Spots und ihrer Geschichte in der Bielefelder Altstadt.
- ▶ **Entwickelt mit Fördergeldern** vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) erlangt das Projekt bundesweites Interesse und ist Vorbild für andere Städte.
- ▶ Insgesamt finden im Zeitraum von Oktober bis Dezember **26 Touren** in Bielefeld statt mit 403 Teilnehmenden.



Endspurt für Wissenswerkstadt Bielefeld

- ▶ Die künftige **Wissenswerkstadt** wird 2022 personell aufgebaut – ein siebenköpfiges Team kümmert sich 2023 um die Organisation, Raumplanung und Programmentwicklung.
- ▶ **Umbau des Gebäudes** an der Wilhelmstraße wird Ende 2023 fertiggestellt. Die Eröffnung erfolgt wenige Wochen später. Auf 2.800 Quadratmeter gibt es dann Platz für Ausstellungen, Bühnenshows, Experimentierflächen, Werkstätten, Seminarräume, Gruppenarbeitsplätze und vieles mehr.
- ▶ Schon vor der Eröffnung konnten **weitere Fördergelder eingeworben werden**. Im Wissenschaftsjahr 2023 „Unser Universum“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) bekommt die Wissenswerkstadt 150.000 Euro für das Projekt „CosmoFit“.



25 Jahre Bielefeld Marketing

- ▶ Die Stärken der Stadt nach vorne stellen. Die Bielefelder:innen zu Botschafter:innen ihrer Heimat machen. Das Image Bielefelds nachhaltig stärken.
Seit 25 Jahren setzt das Bielefelder Stadtmarketing die Stadt in Szene und macht Lust auf Bielefeld.
- ▶ Mit dem Slogan „**Wir haben etwas gegen leere Ränge**“ ist die Bielefeld Marketing GmbH am 23. Januar 1998 an den Start gegangen.
- ▶ Verschiedene Aktionen laufen im Jubiläumsjahr 2023 – wie Videos der Unternehmen aus dem Bielefeld-Partner-Netzwerk, gebrandetes Jubiläumslogo, Rabattaktion mit 25 Prozent auf Bielefeld-Produkte und die Darstellung der Meilensteine auf der 25-Jahre-Website **www.bielefeld.jetzt/25**.



1998 | 2023
25
Bielefeld
Marketing



Verkehrsverein setzt Impulse

- ▶ **Jahresversammlung** 4.4.2022:
Rund 300 Mitglieder treffen sich in der Ravensberger Spinnerei.
- ▶ Gastreferent **Martin Adamski**, neuer Umwelt- und Verkehrsdezernent, blickt auf besondere Herausforderungen und Perspektiven für Bielefeld.
- ▶ Mit **Prof. Olaf Kruse** wird erstmals ein Vertreter der Wissenschaft in den Vorstand des Verkehrsvereins gewählt.



Aktivitäten des Verkehrsvereins

- ▶ **Neue Veranstaltungsreihe** des Verkehrsvereins: Bielefelder Stadtgespräche – Ideen für unsere Plätze mit inspirierendem Impulsvortrag vor 150 Gästen am 25.10.2022 im Theater am Alten Markt (TAM).
- ▶ **Traditionsreicher Bürgerschaftsabend:** Capyttel zur Kunsthalle als Leuchtturm für Ostwestfalen-Lippe mit Christina Végh, Direktorin der Kunsthalle Bielefeld, am 26.5.2022 im Alten Rathaus.
- ▶ **Verkehrsverein** engagiert sich für die Freilegung der Lutter mit 40.000 Euro.



Danke an alle Bielefeld-Partner

★★★★★ Partner



★★★★★ Partner



★★★★ Partner



Unterstützer:



Organe und Partner

Bielefeld Marketing GmbH

Gesellschafterversammlung

- ▶ Pit Clausen (Vorsitzender), Vertreter der BBVG
- ▶ Andreas Rüther, Vertreter der BBVG
- ▶ Birol Keskin, Vertreter der BBVG
- ▶ Gudrun Henneke, Vertreterin der BBVG
- ▶ Jennifer Erdmann, Vertreterin des Verkehrsvereins Bielefeld e.V.
- ▶ Regine Tönsing, Vertreterin des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e.V.
- ▶ Thomas Kunz, Vertreter der Pro Einzelhandel OWL GmbH

Geschäftsführer

- ▶ Martin Knabenreich

Mitgliedschaften

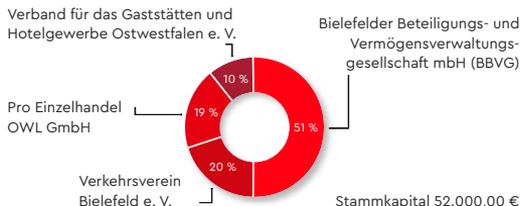
- ▶ Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)
- ▶ Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)
- ▶ European Science Events Association (EUSEA)
- ▶ German Convention Bureau (GCB)
- ▶ Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V.
- ▶ Universitätsgesellschaft Bielefeld, Verein der Freunde und Förderer der Universität Bielefeld e.V.

Kooperationen

- ▶ Fördernetzwerk Bielefeld-Partner
- ▶ OWL GmbH / Teutoburger Wald Tourismus
- ▶ Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag
- ▶ Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)
- ▶ Bielefeld Convention
- ▶ Verein Bielefelder Konsens – Pro Bielefeld e.V.
- ▶ Filmstiftung NRW GmbH
- ▶ Bielefelder Bürgerstiftung

sowie viele weitere Partner und Dachorganisationen auf bundes und landesweiter, regionaler oder lokaler Ebene.

Gesellschafter



Verkehrsverein Bielefeld e.V.

Vorstand

- ▶ Ursula Pasch (Vorsitzende), Dipl.-Ing. Architektin BDA
- ▶ Pit Clausen (stv. Vorsitzender), Oberbürgermeister der Stadt Bielefeld
- ▶ Thomas Kunz (stv. Vorsitzender), Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Ostwestfalen-Lippe e.V.
- ▶ Frank Wulfmeyer (stv. Vorsitzender), Kreishandwerksmeister
- ▶ Jennifer Erdmann (Schatzmeisterin), Vorstandsmitglied der Sparkasse Bielefeld
- ▶ Andreas Büscher, Vorsitzender des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e.V.
- ▶ Johannes Göke, Vorsitzender Werbegemeinschaft City e.V.
- ▶ Regine Tönsing, Hauptgeschäftsführerin des Verbandes für das Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e.V.
- ▶ Henner Zimmat, Kaufmannschaft Altstadt e.V.
- ▶ Mike Bartels, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Jöllenbeck e.V.
- ▶ Prof. Dr. Olaf Kruse, wiss. Direktor des Centrum für Biotechnologie (CeBiTec), Universität Bielefeld

Geschäftsführer

- ▶ Martin Knabenreich

Mitglieder

Am 31.12.2022 verzeichnete der Verkehrsverein Bielefeld 314 Mitglieder, davon 11 Werbegemeinschaften mit 1.204 Mitgliedern.

Impressum



**WE
BI**

Herausgeber

Bielefeld Marketing GmbH
Verkehrsverein Bielefeld e.V.

Gestaltung

deteringdesign.de

Redaktion

Tanja Babic

Bildnachweis

Michael Adamski, Franziska Beckmann, deteringdesign GmbH,
Alisa Flaskämper, Oliver Hugo, Jonas Jaromir, Sarah Jonek,
Patrick Piecha, Sina Rustemeier, Mia Strecker,
Teutoburger Wald Tourismus, D. Ketz und T. Evers

EBI

