UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

AMTLICHE MITTEILUNGEN

VERKÜNDUNGSBLATT DER UNIVERSITÄT PADERBORN AM.UNI.PB

AUSGABE 31.25 VOM 20. MAI 2025

# BESONDERE BESTIMMUNGEN DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN MASTERSTUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE DER FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN AN DER UNIVERSITÄT PADERBORN

VOM 20. MAI 2025

HERAUSGEBER: PRÄSIDIUM DER UNIVERSITÄT PADERBORN

**Besondere Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn**

**vom 20. Mai 2025**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV.NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 19. Dezember 2024 (GV. NRW. Seite 1222), hat die Universität Paderborn folgende Ordnung erlassen:

## Inhaltsverzeichnis

§ 30 Allgemeine und Besondere Bestimmungen ..... 3
§ 31 Erwerb von Kompetenzen und Sprachenregelung ..... 3
§ 32 Akademischer Grad ..... 3
§ 33 Studienbeginn ..... 3
§ 34 Zugangsvoraussetzungen ..... 3
§ 35 Gliederung, Studieninhalte, Module ..... 4
§ 36 Meldung zu Modulen und Prüfungen, Abwahl von Wahlpflichtmodulen ..... 4
§ 37 Prüfungsausschuss ..... 4
§ 38 Teilnahmevoraussetzungen, Zulassung, Meldung und Abmeldung ..... 5
§ 39 Leistungen in Modulen ..... 5
§ 40 Masterarbeit ..... 5
§ 41 Bewertung des Masterprüfung, Bildung der Gesamtnote, Zeugnis ..... 6
§ 42 Abmeldung von der Modulprüfung ..... 6
§ 43 Wiederholung von Prüfungsleistungen ..... 6
§ 44 Übergangsbestimmungen ..... 6
§ 45 Inkrafttreten und Veröffentlichung ..... 7
Anhang 1: Studienverlaufsplan ..... 8
Anhang 2: Modulbeschreibungen ..... 9
Anhang 3: Wahlkataloge der Wahlpflichtbereiche ..... 11

## § 30
## Allgemeine und Besondere Bestimmungen

Diese Besonderen Bestimmungen gelten in Verbindung mit den Allgemeinen Bestimmungen für die Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn in der jeweils geltenden Fassung (Allgemeine Bestimmungen). Für einen sachgerechten Aufbau des Studiums befinden sich im Anhang Studienverlaufspläne. Einzelheiten zu den Wahlpflichtmodulen können den Modulbeschreibungen im Anhang der Allgemeinen Bestimmungen entnommen werden. Einzelheiten zu den Pflichtmodulen können den Modulbeschreibungen im Anhang der Besonderen Bestimmungen entnommen werden, die Teil dieser Besonderen Bestimmungen sind.

## § 31
## Erwerb von Kompetenzen und Sprachenregelung

(1) Das Studium in dem forschungsorientierten Studiengang Betriebswirtschaftslehre vermittelt den Studierenden unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt die erforderlichen fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden sowie notwendige Schlüsselqualifikationen, sodass sie zu wissenschaftlicher Arbeit und Kommunikation, zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden.

(2) Masterstudium und Masterprüfung finden überwiegend in deutscher Sprache statt. Module in englischer Sprache sind in den Modulbeschreibungen ausgewiesen.

## § 32
## Akademischer Grad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses des Masterstudiums wird der akademische Grad „Master of Science“ (M. Sc.) verliehen.

## § 33
## Studienbeginn

Der Studienbeginn richtet sich nach § 4 der Allgemeinen Bestimmungen.

## § 34
## Zugangsvoraussetzungen

Das Studium setzt in Umsetzung des § 5 Absatz 1 Nr. 2b der Allgemeinen Bestimmungen einen Studienabschluss voraus, der nachfolgende Voraussetzungen erfüllt:

a) Der Studienabschluss muss ein Studienabschluss der Wirtschaftswissenschaften oder ein Studienabschluss mit einem Schwerpunkt in den Wirtschaftswissenschaften (z.B. B.Sc. Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn) sein.

b) Der Studienabschluss muss zudem mindestens Studienanteile in den folgenden Bereichen und Umfängen beinhalten:

   Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre 80 LP

   Quantitative Methoden 40 LP;

   davon Mathematik mindestens 10 LP;

   davon Statistik mindestens 10 LP

Bachelorarbeit 10 LP

Die LP der Bachelorarbeit werden nicht für andere Studienanteile berücksichtigt

c) Der Studienabschluss muss mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 bzw. der äquivalenten ausländischen Abschlussnote erfolgt sein, oder die Bewerberin bzw. der Bewerber muss zu den ersten 35 vom Hundert aller Prüfungsabsolventen, die die Prüfung abgeschlossen haben, gehören. Dabei sind entweder alle entsprechenden Prüfungen des Abschlusssemesters sowie des vorhergehenden Semesters oder alle entsprechenden Prüfungen der beiden vorhergehenden Semester zugrunde zu legen.

d) Die Feststellung über die Voraussetzungen trifft der Prüfungsausschuss.

## § 35
## Gliederung, Studieninhalte, Module

Im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre sind aus folgenden Wahlpflichtbereichen Module im benannten Umfang zu absolvieren:

- 30 LP Betriebswirtschaftslehre
- 10 LP Sustainability
- 20 LP Methoden
- 10 LP Wahlmodule
- 10 LP Sustainability oder Betriebswirtschaftslehre
- 10 LP Sustainability oder Wahlmodule
- 30 LP Abschlussmodul: Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

## § 36
## Meldung zu Modulen und Prüfungen, Abwahl von Wahlpflichtmodulen

(1) Die Meldung zu Modulen und Prüfungen erfolgt gemäß § 13 der Allgemeinen Bestimmungen.

(2) Die Gesamtanzahl der Wahlpflichtmodule, die ein Studierender oder eine Studierende gemäß § 13 Absatz 5 der Allgemeinen Bestimmungen während des Studiums abwählen kann, ist auf 7 begrenzt.

## § 37
## Prüfungsausschuss

(1) Der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bildet einen Prüfungsausschuss für die Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, International Business Studies, International Economics and Management, Taxation, Accounting and Finance und Wirtschaftspädagogik (Prüfungsausschuss Wirtschaftswissenschaften).

(2) Der Prüfungsausschuss besteht aus der bzw. dem Vorsitzenden, der bzw. dem stellvertretenden Vorsitzenden und fünf weiteren Mitgliedern. Auf Vorschlag der jeweiligen Gruppe werden die bzw. der Vorsitzende, die bzw. der stellvertretende Vorsitzende und zwei weitere Mitglieder aus der Gruppe der Hochschullehrerinnen und -lehrer, ein Mitglied aus der Gruppe der akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und zwei Mitglieder aus der Gruppe der Studierenden von ihren jeweiligen Vertreterinnen und Vertretern im Fakultätsrat gewählt. Entsprechend werden für die Mitglieder des Prüfungsausschusses mit Ausnahme der bzw. des Vorsitzenden und der bzw. des stellvertretenden Vorsitzenden Vertreterinnen und Vertreter gewählt. Die Amtszeit der Mitglieder aus der Gruppe der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer und des Mitglieds aus der Gruppe der

akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beträgt zwei Jahre und läuft vom 1. Oktober des Wahljahres bis zum 30. September des entsprechenden Jahres. Die Amtszeit der Studierenden beträgt ein Jahr und läuft vom 1. Oktober des Wahljahres bis zum 30. September des nächsten Jahres. Die Regelungen zur Geschlechtergerechtigkeit gemäß § 11b HG sind zu beachten.

(3) Im Übrigen gelten die Regelungen der Allgemeinen Bestimmungen.

## § 38
## Teilnahmevoraussetzungen, Zulassung, Meldung und Abmeldung

(1) Teilnahmevoraussetzungen für ein Modul gemäß § 12 Absatz 1 der Allgemeinen Bestimmungen regeln die Modulbeschreibungen.

(2) Nach Maßgabe verfügbarer Kapazitäten und auf Antrag beim Prüfungsausschuss können, abweichend von Absatz 1, Studierende der Bachelorstudiengänge International Business Studies, Wirtschaftswissenschaften und Sportökonomie der Universität Paderborn, die in ihrem Bachelorstudiengang mindestens 160 abschlussrelevante Leistungspunkte erworben haben und voraussichtlich die Zugangsvoraussetzungen des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften erfüllen werden, für ein Semester zu Modulen im Umfang von maximal 20 Leistungspunkten zugelassen werden. Satz 1 gilt entsprechend für Studierende des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik der Universität Paderborn, die in ihrem Bachelorstudiengang mindestens 158 abschlussrelevante Leistungspunkte erworben haben. Von der Regelung kann nur einmalig Gebrauch gemacht werden, das heißt ein Vorziehen ist nicht mehr möglich, wenn bereits eine Zulassung zu vorgezogenen Mastermodulen, auch außerhalb der Studiengänge dieser Prüfungsordnung, erfolgte. Eine Wiederholung einer nichtbestandenen vorgezogenen Masterprüfung ist erst nach der Einschreibung in den entsprechenden Masterstudiengang möglich. Studierende haben keinen Anspruch darauf, zu einem späteren Zeitpunkt Zugang zum entsprechenden Masterstudiengang zu erhalten.

(3) Weitere Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen gemäß § 12 Absatz 3 der Allgemeinen Bestimmungen, wie zum Beispiel etwaige Anwesenheitsobliegenheiten, werden in den Modulbeschreibungen geregelt.

## § 39
## Leistungen in Modulen

(1) In den Modulen sind Leistungen nach Maßgabe der Modulbeschreibungen zu erbringen.

(2) Prüfungsleistungen werden gemäß § 15 der Allgemeinen Bestimmungen erbracht.

## § 40
## Masterarbeit

(1) Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt 6 Monate. Thema, Aufgabenstellung und Umfang der Arbeit sind so zu begrenzen, dass der dafür vorgesehene Workload von 900 Stunden (30 LP) eingehalten werden kann.

(2) Die Masterarbeit ist in den Themengebieten Management oder Taxation, Accounting and Finance zu schreiben. Auf Antrag kann eine Masterarbeit mit betriebswirtschaftlichem Bezug auch von einer Betreuerin/einem Betreuer aus einem anderen Department als Management oder Taxation, Accounting and Finance betreut werden.

## § 41
## Bewertung des Masterprüfung, Bildung der Gesamtnote, Zeugnis

(1) Die Bewertung der Masterprüfung richtet sich nach § 20 Absatz 1 der Allgemeinen Bestimmungen.

(2) Die Bildung der Gesamtnote richtet sich nach § 20 Absatz 2 der Allgemeinen Bestimmungen.

(3) Werden in den Wahlpflichtbereichen „Sustainability“, „Betriebswirtschaftslehre und Sustainability“ und „Wahlmodule“ jeweils 10 LP Sustainability absolviert, kann auf Antrag auf dem Zeugnis nach § 24 Absatz 1 der Allgemeinen Bestimmungen ausgewiesen werden, dass das Studium mit der Studienschwerpunkt Sustainability absolviert wurde. Der Antrag ist vor Anmeldung der Masterarbeit beim Prüfungssekretariat zu stellen.

## § 42
## Abmeldung von der Modulprüfung

Bei Modulen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften kann die Abmeldung von der Modulprüfung bis spätestens zwei Tage vor der ersten Prüfung in einem Modul im Campus Management System der Universität Paderborn ohne Angabe von Gründen vorgenommen werden. Bei den übrigen Modulen kann eine Abmeldung von Prüfungen bis spätestens zwei Tage vor dem jeweiligen Prüfungstermin im Campus Management System der Universität Paderborn ohne Angabe von Gründen vorgenommen werden.

## § 43
## Wiederholung von Prüfungsleistungen

Die Wiederholung von Prüfungsleistungen richtet sich nach § 21 Absatz 1 bis 3 der Allgemeinen Bestimmungen.

## § 44
## Übergangsbestimmungen

(1) Diese Besonderen Bestimmungen gelten für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2025/2026 erstmalig für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre der Fakultät Wirtschaftswissenschaften eingeschrieben werden.

(2) Studierende , die bereits vor dem Wintersemester 2025/2026 eingeschrieben worden sind, legen ihre Masterprüfung einschließlich Wiederholungsprüfungen nach der Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, International Business Studies, International Economics and Management, Management Information Systems, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftspädagogik – Lehramt an Berufskollegs der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn vom 11. Juli 2018 (AM.Uni.Pb. 20.18), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. November 2021 (AM.Uni.Pb. 57.21), ab. Sie können ihre Masterprüfung einschließlich Wiederholungsprüfungen letztmalig im Sommersemester 2028 nach der Prüfungsordnung in der Fassung vom 11. Juli 2018 (AM.Uni.Pb. 20.18), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. November 2021 (AM.Uni.Pb. 57.21), ablegen. Danach wird die Masterprüfung einschließlich Wiederholungsprüfungen nach diesen Besonderen Bestimmungen abgelegt.

## § 45
## Inkrafttreten und Veröffentlichung

(1) Diese Besonderen Bestimmungen treten am 1. Oktober 2025 in Kraft. Gleichzeitig tritt die Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, International Business Studies, International Economics and Management, Management Information Systems, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftspädagogik – Lehramt an Berufskollegs der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn vom 11. Juli 2018 (AM.Uni.Pb. 20.18), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. November 2021 (AM.Uni.Pb. 57.21), außer Kraft. § 44 bleibt unberührt.

(2) Diese Besonderen Bestimmungen werden in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Paderborn (AM.Uni.Pb.) veröffentlicht.

(3) Gemäß § 12 Absatz 5 Hochschulgesetz NRW kann nach Ablauf eines Jahres seit der Bekanntmachung dieser Ordnung gegen diese Ordnung die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nicht mehr geltend gemacht werden, es sei denn,

1. die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
2. das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
3. der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
4. bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 22. Mai 2024 sowie nach Prüfung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium der Universität Paderborn vom 26. Juni 2024.

Paderborn, den 20. Mai 2025

Der Präsident
der Universität Paderborn

Professor Dr. Matthias Bauer

**Anhang 1:**
**Studienverlaufsplan**

| Semester | M. Sc. Betriebswirtschaftslehre | | |
|---|---|---|---|
| | **Modulbelegungen in Wahlpflichtbereichen** | **LP** | **Workload** |
| **1.** | Sustainability oder Betriebswirtschaftslehre | 10 | 300 |
| | Sustainability | 10 | 300 |
| | Methoden | 10 | 300 |
| | **Summe** | **30** | **900** |
| **2.** | Sustainability oder Wahlmodule | 10 | 300 |
| | Betriebswirtschaftslehre | 10 | 300 |
| | Methoden | 10 | 300 |
| | **Summe** | **30** | **900** |
| **3.** | Betriebswirtschaftslehre | 10 | 300 |
| | Betriebswirtschaftslehre | 10 | 300 |
| | Wahlmodule | 10 | 300 |
| | **Summe** | **30** | **900** |
| **4.** | Abschlussmodul: Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre | 30 | 900 |
| | **Summe** | **30** | **900** |

Der Studienverlaufsplan ist ein Vorschlag. Studierende können nach eigenem Ermessen die Wahlpflichtbereiche in einer individuellen Reihenfolge studieren.

**Anhang 2:**
**Modulbeschreibungen**

## Abschlussmodul: Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

Master Thesis Business Administration

| Modulnummer: | Workload (h): | LP: | Studiensemester: | Turnus: | Dauer (in Sem.): | Sprache: | P/WP: |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **M.184.4092** | 900 | 30 | 4. | WS/SS | 1 | de | P |

**1 Modulstruktur:**

| | Lehrveranstaltung | Lehr-form | Kontakt-zeit (h) | Selbst-studium (h) | Status (P/WP) | Gruppen-größe (TN) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| a) | Abschlussarbeit | P | 0 | 900 | P | 1 |

**2 Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:**
keine

**3 Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):**
keine

**4 Inhalte:**
Im Rahmen der Masterarbeit soll, innerhalb einer vorgegebenen Frist, ein wissenschaftliches Problem aus den Themengebieten des Studiengangs Management oder Taxation, Accounting and Finance selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet, Lösungen entwickelt und diese in angemessener und verständlicher Form dargestellt werden.
Dies beinhaltet eine eigenständige und kritische Auseinandersetzung mit der aktuellen und relevanten Forschungsliteratur und den Forschungsmethoden. Dargelegt werden soll die Relevanz der Problemstellen, die inhaltliche Einbindung der relevanten Literatur, der Einsatz von angemessene wissenschaftlichen Methoden und die (literaturbasierte) in sich konsistente Lösung der Ausgangsproblemstellung.

**5 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:**
Die Studierenden…
Fachkompetenz Wissen

- erarbeiten selbstständig themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des integrierten und breiten Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.

Fachkompetenz Fertigkeit

- können Wissen vollumfänglich nutzen und daraus eigenständig eine erkenntnisleitende Fragestellung für die Abschlussarbeit generieren, die eine wissenschaftliche Relevanz im Rahmen des Themenfeldes aufweist.
- können eine Fragestellung selbstständig unter Berücksichtigung aktueller Literatur sowie der Regeln wissenschaftlichen Arbeitens innerhalb einer vorgeschriebenen Frist bearbeiten.
- können eigenständig Literatur finden, einordnen und auswerten.

<table>
<tr><td></td><td>
<ul>
<li>differenzieren eigenständig Literatur im Rahmen wissenschaftlicher Diskurse und sind in der Lage, Quellen kritisch zu reflektieren.</li>
<li>führen eine selbstständige wissenschaftlich-empirische Untersuchung durch.</li>
</ul>
Soziale Kompetenz/ Sozial
<ul>
<li>erarbeiten in Einzel-/ Gruppenarbeit eigenverantwortlich komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen und können diese gegenüber Fachleuten/ Experten argumentativ vertreten.</li>
<li>stellen zentrale Ergebnisse der Arbeit adäquat dar und können diese differenziert sowie kritisch reflektieren und bewerten.</li>
<li>präsentieren und begründen die eigene Vorgehensweise und Ergebnisse im Gespräch mit dem Betreuer oder im Rahmen von freiwilligen Kolloquien.</li>
</ul>
Soziale Kompetenz/ Selbstständigkeit
<ul>
<li>gestalten Lern- und Arbeitsprozesse vollständig eigenverantwortlich.</li>
<li>definieren selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.4.2 definieren selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.</li>
</ul>
</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Prüfungsleistung:<br>[x] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [] Modulteilprüfungen (MTP)
<table>
<tr><th>zu</th><th>Prüfungsform</th><th>Dauer bzw. Umfang</th><th>Gewichtung für die Modulnote</th></tr>
<tr><td>a)</td><td>Masterarbeit</td><td>60-90 S.</td><td>100%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:<br>keine</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:<br>keine</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:<br>Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Gewichtung für Gesamtnote:<br>Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Verwendung des Moduls in den Studiengängen:<br>M. Sc. Betriebswirtschaftslehre</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Modulbeauftragte/r:<br>Prof. Dr. Stefan Müller</td></tr>
<tr><td>12a</td><td>Ansprechpartner/in:<br>t.b.a.</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Sonstige Hinweise:<br>keine</td></tr>
</table>

## Anhang 3: Wahlkataloge der Wahlpflichtbereiche

| **Management** | | |
|---|---|---|
| **Nummer** | **Name** | **Umfang** |
| M.184.4101 | Arbeits- und Organisationspsychologie | 10 ECTS |
| M.184.4114 | Relationship Driven Selling | 5 ECTS |
| M.184.4125 | Entrepreneurial Business Planning | 10 ECTS |
| M.184.4127 | Praxis der Unternehmensgründung | 5 ECTS |
| M.184.4129 | Corporate Entrepreneurship I | 5 ECTS |
| M.184.4136 | Applied Research Management | 5 ECTS |
| M.184.4137 | Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence | 10 ECTS |
| M.184.4139 | Happiness Economics & Econometrics | 5 ECTS |
| M.184.4140 | Employment Systems | 10 ECTS |
| M.184.4157 | Seminar Organisationales Verhalten | 5 ECTS |
| M.184.4162 | Seminar on Decision Making using Concepts from Behavioral Economics | 5 ECTS |
| M.184.4164 | Empirische Managementforschung | 10 ECTS |
| M.184.4169 | Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik | 5 ECTS |
| M.184.4176 | Finding and Developing your Research Project | 5 ECTS |
| M.184.4185 | Themengebiete der Wirtschaftsethik | 5 ECTS |
| M.184.4188 | Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit | 5 ECTS |
| M.184.4189 | Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung | 5 ECTS |
| M.184.5114 | Relationship Marketing in the Digital Age | 10 ECTS |
| M.184.5116 | Marketingforschung | 10 ECTS |
| M.184.5121 | Einführung in die Theorie der Unternehmung | 5 ECTS |
| M.184.5122 | Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre | 5 ECTS |
| M.184.5127 | Social Entrepreneurship | 10 ECTS |
| M.184.5128 | Corporate Entrepreneurship II | 10 ECTS |
| M.184.5133 | Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics | 5 ECTS |
| M.184.5134 | Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics II | 10 ECTS |
| M.184.5139 | Happiness Economics & Econometrics | 10 ECTS |
| M.184.5140 | Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft | 5 ECTS |
| M.184.5141 | Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis | 5 ECTS |
| M.184.5156 | Verhaltensexperimente | 10 ECTS |
| M.184.5158 | Behavioral Economics for Managerial Decision Making: Theory and Application | 5 ECTS |
| M.184.5161 | Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung | 5 ECTS |
| M.184.5162 | Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik | 5 ECTS |
| M.184.5166 | Angewandte Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) | 5 ECTS |
| M.184.5170 | The theory and practice of entrepreneurship | 5 ECTS |
| M.184.5171 | Sustainable Marketing | 5 ECTS |
| M.184.5172 | Business-to-Business Marketing | 10 ECTS |
| M.184.5504 | Professionelle Gesprächsführung | 5 ECTS |

| **Taxation, Accounting & Finance** | | |
|---|---|---|
| **Nummer** | **Name** | **Umfang** |
| M.184.4201 | Financial Engineering | 10 ECTS |
| M.184.4202 | Textual Information and Financial Markets | 5 ECTS |
| M.184.4222 | Internationale Besteuerung | 10 ECTS |
| M.184.4223 | Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre | 5 ECTS |
| M.184.4224 | Rechtsformwahl & Steuerplanung | 10 ECTS |
| M.184.4225 | Umwandlungssteuerrecht | 5 ECTS |
| M.184.4248 | 25 Minute Papers (Master) | 5 ECTS |
| M.184.4276 | Bankwirtschaft | 10 ECTS |
| M.184.5235 | Disclosure Theory | 5 ECTS |
| M.184.5237 | Accounting Theory – An Information Content Perspective | 5 ECTS |
| M.184.5239 | Kostentheorie und Kostenrechnung | 10 ECTS |
| M.184.5241 | Performance Controlling | 10 ECTS |
| M.184.5261 | IFRS Group Accounting | 10 ECTS |
| M.184.5284 | Business Analysis & Valuation | 10 ECTS |
| M.184.5286 | Digitalization in Taxation and Accounting | 5 ECTS |
| M.184.5288 | Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung | 5 ECTS |
| M.184.5290 | Advanced Sustainability Reporting | 5 ECTS |

| **Wirtschaftsinformatik** | | |
|---|---|---|
| **Nummer** | **Name** | **Umfang** |
| M.184.4324 | Social Business Analytics & Management | 5 ECTS |
| M.184.4325 | Management & Leadership in der digitalisierenden Organisation | 5 ECTS |
| M.184.4326 | Deep Learning in Social Media | 5 ECTS |
| M.184.4327 | Virtual Reality Experiments - Interaktion in der virtuellen Organisation | 5 ECTS |
| M.184.4335 | Kooperation im Geschäftsprozessmanagement insb. Supply Chain Management | 5 ECTS |
| M.184.4390 | Information Systems for Smart Service | 10 ECTS |
| M.184.4391 | Projektseminar Smart Service | 10 ECTS |
| M.184.4392 | Advanced Enterprise Systems | 10 ECTS |
| M.184.4395 | Process Mining | 5 ECTS |
| M.184.5331 | Applied Machine Learning for Text Analysis | 10 ECTS |
| M.184.5333 | Data Science for Business | 5 ECTS |
| M.184.5341 | Projektseminar: Digitalization of Critical Infrastructures | 10 ECTS |
| M.184.5342 | Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management | 10 ECTS |
| M.184.5343 | Strategisches IT-Management | 5 ECTS |
| M.184.5350 | Innovative Ideas Seminar (Graduate) | 10 ECTS |
| M.184.5354 | Information Processing in Digital Markets | 5 ECTS |
| M.184.5355 | Experiments on Digital Markets | 5 ECTS |
| M.184.5356 | Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft | 5 ECTS |
| M.184.5361 | Seminar Operations Research | 10 ECTS |

| | | |
|---|---|---|
| M.184.5362 | Advanced models and methods of operations research | 10 ECTS |
| M.184.5364 | OR Lab B | 5 ECTS |

| **International Economics** | | |
|---|---|---|
| **Nummer** | **Name** | **Umfang** |
| M.184.4176 | Finding and Developing your Research Project | 5 ECTS |
| M.184.4411 | International Finance - Currencies and Exchange Rates | 10 ECTS |
| M.184.4414 | Ausgewählte Themenbereiche der VWL | 10 ECTS |
| M.184.4416 | Environmental Economics | 10 ECTS |
| M.184.4441 | Methods of Economic Analyses | 10 ECTS |
| M.184.4451 | Financial Econometrics and Quantitative Risk Management | 5 ECTS |
| M.184.4466 | Advanced Microeconomics | 5 ECTS |
| M.184.4467 | Auctions, Incentives, Matchings | 10 ECTS |
| M.184.4475 | Applied Microeconometrics using STATA | 5 ECTS |
| M.184.4479 | Econometrics | 10 ECTS |
| M.184.4499 | Seminar Contests and Innovation | 5 ECTS |
| M.184.5420 | Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments | 5 ECTS |
| M.184.5452 | Topics in Financial and Economic Data Science | 5 ECTS |
| M.184.5453 | Advanced Time Series Analysis and Forecasting | 5 ECTS |
| M.184.5480 | Seminar Microeconometrics | 5 ECTS |
| M.184.5481 | Using Big Data to Solve Economic and Social Problems | 5 ECTS |
| M.184.5482 | Behavioral Environmental Economics | 5 ECTS |
| M.184.5489 | Microeconometrics | 10 ECTS |
| M.184.5490 | Seminar Information Economics | 5 ECTS |

| **Wirtschaftspädagogik** | | |
|---|---|---|
| **Nummer** | **Name** | **Umfang** |
| M.184.4519 | Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung | 5 ECTS |
| M.184.4522 | Mediendidaktik | 5 ECTS |
| M.184.4524 | Fachdidaktik | 7 ECTS |
| M.184.4527 | Entwicklung und Lernen II | 5 ECTS |
| M.184.4529 | Entwicklung und Lernen I | 5 ECTS |
| M.184.4539 | Didaktik beruflicher Bildung: Lehren und Lernen in Bildungsgängen | 6 ECTS |
| M.184.4548 | Ökonomische Theorie und Bildung für eine nachhaltige Entwicklung | 5 ECTS |
| M.184.5539 | Team- und Gruppenprozesse anleiten, verstehen und reflektieren | 5 ECTS |

| **Wirtschaftsrecht** | | |
|---|---|---|
| **Nummer** | **Name** | **Umfang** |
| M.184.4604 | Praxisfragen des internationalen Handels | 10 ECTS |
| M.184.4605 | Europäisches Arbeitsrecht | 10 ECTS |
| M.184.4607 | Internationales Bank- und Kapitalmarktrecht | 10 ECTS |
| M.184.4608 | Europäisches Arbeitsrecht | 10 ECTS |
| M.184.4609 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | 10 ECTS |
| M.184.4613 | Compliance im Unternehmensbereich | 5 ECTS |
| M.184.4614 | Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung | 5 ECTS |
| M.184.4615 | Innovationsrecht | 10 ECTS |

| **Sustainability** | | |
|---|---|---|
| **Nummer** | **Name** | **Umfang** |
| M.184.4548 | Ökonomische Theorie und Bildung für eine nachhaltige Entwicklung | 5 ECTS |
| M.184.5290 | Advanced Sustainability Reporting | 5 ECTS |
| M.184.5341 | Projektseminar: Digitalization of Critical Infrastructures | 10 ECTS |
| M.184.5342 | Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management | 10 ECTS |
| M.184.5343 | Strategisches IT-Management | 5 ECTS |
| M.184.5420 | Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments | 5 ECTS |
| M.184.5481 | Using Big Data to Solve Economic and Social Problems | 5 ECTS |
| M.184.5482 | Behavioral Environmental Economics | 5 ECTS |
| M.184.5171 | Sustainable Marketing | 5 ECTS |

| **Methoden** | | |
|---|---|---|
| **Nummer** | **Name** | **Umfang** |
| M.105.9150 | Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV | 10 ECTS |
| M.184.4136 | Applied Research Management | 5 ECTS |
| M.184.4137 | Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence | 10 ECTS |
| M.184.4164 | Empirische Managementforschung | 10 ECTS |
| M.184.4189 | Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung | 5 ECTS |
| M.184.4390 | Information Systems for Smart Service | 10 ECTS |
| M.184.4441 | Methods of Economic Analyses | 10 ECTS |
| M.184.4451 | Financial Econometrics and Quantitative Risk Management | 5 ECTS |
| M.184.4475 | Applied Microeconometrics using STATA | 5 ECTS |
| M.184.4479 | Econometrics | 10 ECTS |
| M.184.5161 | Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung | 5 ECTS |
| M.184.5452 | Topics in Financial and Economic Data Science | 5 ECTS |
| M.184.5453 | Advanced Time Series Analysis and Forecasting | 5 ECTS |
| M.184.5480 | Seminar Microeconometrics | 5 ECTS |
| M.184.5481 | Using Big Data to Solve Economic and Social Problems | 5 ECTS |
| M.184.5489 | Microeconometrics | 10 ECTS |

HERAUSGEBER
PRÄSIDIUM DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100
33098 PADERBORN

HTTP://WWW.UNI-PADERBORN.DE

ISSN 2199-2819