UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

AMTLICHE MITTEILUNGEN

VERKÜNDUNGSBLATT DER UNIVERSITÄT PADERBORN AM.UNI.PB

AUSGABE 32.25 VOM 20. MAI 2025

BESONDERE BESTIMMUNGEN DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN MASTERSTUDIENGANG INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES DER FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN AN DER UNIVERSITÄT PADERBORN

VOM 20. MAI 2025

HERAUSGEBER: PRÄSIDIUM DER UNIVERSITÄT PADERBORN

Besondere Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Business Studies der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn

vom 20. Mai 2025

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV.NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 19. Dezember 2024 (GV. NRW. Seite 1222), hat die Universität Paderborn folgende Ordnung erlassen:

Inhaltsverzeichnis

§ 30 Allgemeine und Besondere Bestimmungen 3
§ 31 Erwerb von Kompetenzen und Sprachenregelung 3
§ 32 Akademischer Grad 3
§ 33 Studienbeginn 3
§ 34 Zugangsvoraussetzungen 3
§ 35 Gliederung, Studieninhalte, Module, Schwerpunkte 4
§ 36 Meldung zu Modulen und Prüfungen, Abwahl von Wahlpflichtmodulen 5
§ 37 Prüfungsausschuss 5
§ 38 Teilnahmevoraussetzungen, Zulassung, Meldung und Abmeldung 5
§ 39 Leistungen in Modulen 6
§ 40 Masterarbeit 6
§ 41 Bewertung des Masterprüfung und Bildung der Gesamtnote 6
§ 42 Abmeldung von der Modulprüfung 6
§ 43 Wiederholung von Prüfungsleistungen 6
§ 44 Übergangsbestimmungen 6
§ 45 Inkrafttreten und Veröffentlichung 7
Anhang 1: Studienverlaufsplan 8
Anhang 2: Modulbeschreibungen 9

§ 30
Allgemeine und Besondere Bestimmungen

Diese Besonderen Bestimmungen gelten in Verbindung mit den Allgemeinen Bestimmungen für die Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn in der jeweils geltenden Fassung (Allgemeine Bestimmungen). Für einen sachgerechten Aufbau des Studiums befinden sich im Anhang Studienverlaufspläne. Einzelheiten zu den Wahlpflichtmodulen können den Modulbeschreibungen im Anhang der Allgemeinen Bestimmungen entnommen werden. Einzelheiten zu den Pflichtmodulen können den Modulbeschreibungen im Anhang der Besonderen Bestimmungen entnommen werden, die Teil dieser Besonderen Bestimmungen sind.

§ 31
Erwerb von Kompetenzen und Sprachenregelung

(1) Das Studium in dem forschungsorientierten Studiengang International Business Studies vermittelt den Studierenden unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt die erforderlichen fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden sowie notwendige Schlüsselqualifikationen, sodass sie zu wissenschaftlicher Arbeit und Kommunikation, zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden.

(2) Masterstudium und Masterprüfung finden in deutscher und englischer Sprache statt. Module in englischer Sprache sind in den Modulbeschreibungen ausgewiesen.

§ 32
Akademischer Grad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses des Masterstudiums wird der akademische Grad „Master of Science“ (M.Sc.) verliehen.

§ 33
Studienbeginn

Der Studienbeginn richtet sich nach § 4 der Allgemeinen Bestimmungen.

§ 34
Zugangsvoraussetzungen

(1) Das Studium setzt in Umsetzung des § 5 Absatz 1 Nr. 2b der Allgemeinen Bestimmungen einen Studienabschluss voraus, der nachfolgende Voraussetzungen erfüllt:

a) Der Studienabschluss muss ein Studienabschluss der Wirtschaftswissenschaften (z.B. B.Sc. International Business Studies an der Universität Paderborn) sein.

b) Der Studienabschluss muss zudem mindestens Studienanteile in den folgenden Bereichen und Umfängen beinhalten:

Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre 60 LP

Quantitative Methoden 20 LP;

davon Mathematik mindestens 5 LP;

davon Statistik mindestens 5 LP

davon Wirtschaftsinformatik 5 LP

Bachelorarbeit 10 LP

Die LP der Bachelorarbeit werden nicht für andere Studienanteile berücksichtigt

c) Der Studienabschluss muss mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 bzw. der äquivalenten ausländischen Abschlussnote erfolgt sein, oder die Bewerberin bzw. der Bewerber muss zu den ersten 35 vom Hundert aller Prüfungsabsolventen, die die Prüfung abgeschlossen haben, gehören. Dabei sind entweder alle entsprechenden Prüfungen des Abschlusssemesters sowie des vorhergehenden Semesters oder alle entsprechenden Prüfungen der beiden vorhergehenden Semester zugrunde zu legen.

d) Die Feststellung über die Voraussetzungen trifft der Prüfungsausschuss.

(2) Über die in § 5 Absatz 1 der Allgemeinen Bestimmungen genannten Voraussetzungen hinaus, besteht folgende weitere Zugangsvoraussetzung:

Erforderlich sind Fremdsprachenkenntnisse in Englisch auf dem Niveau C1 des gemeinsameneuropäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER). Insbesondere werden anerkannt:

a) der Bachelorabschluss im Studiengang International Business Studies der Universität Paderborn,

b) ein Bachelorabschluss in einem englischsprachigen Studiengang im englischsprachigen Ausland oder in einem als englischsprachig akkreditierten, inländischen Studiengang, oder

c) ein international anerkanntes Sprachzertifikat, das ein C1 Sprachniveau nach dem GER nachweist. Folgende Zertifikate werden anerkannt: DAAD auf C1 Niveau in allen Kompetenzbereichen, BEC Higher, Cambridge Advanced Proficiency Certificate (bestanden), TOEFL (internet-basierter Test ab einer Punktezahl von 95), IELTS 7.0 (mindestens) und UNIcert III.

Ein vorgelegtes Zertifikat darf nicht älter als maximal zwei Jahre sein, gerechnet ab Beginn des Semesters zu dem die Einschreibung beantragt wird.

§ 35
Gliederung, Studieninhalte, Module, Schwerpunkte

(1) Im Masterstudiengang International Business Studies sind folgende Module bzw. Module aus folgenden Wahlpflichtbereichen im benannten Umfang zu absolvieren:

- Wahlpflichtbereich Schwerpunkt 25 LP
- Wahlpflichtbereich Sustainability 10 LP
- Professional and academic communication skills 1 5 LP (Pflichtmodul)
- Professional and academic communication skills 2 5 LP (Pflichtmodul)
- Wahlpflichtbereich Wahlmodule 25 LP
- International Management 10 LP (Pflichtmodul)
- Wahlpflichtbereich International Business - Spezialisierung 10 LP
- Wahlpflichtbereich Methoden 10 LP
- 20 LP Abschlussmodul: Masterarbeit International Business Studies (Pflichtmodul)

(2) Im Wahlpflichtbereich Schwerpunkt wählen die Studierenden einen der folgenden Schwerpunkte:

- Management und Taxation
- Accounting and Finance,
- Wirtschaftsinformatik,
- Economics oder
- Wirtschafspädagogik.

Jedem Schwerpunkt ist ein im „Anhang 1: Wahlkataloge der Wahlpflichtbereiche“ aufgeführter Schwerpunktbereich zugeordnet.

(3) Der Wahlpflichtbereich Wahlmodule umfasst alle Wahlpflichtmodule aus dem Master-Lehrangebot.

§ 36
Meldung zu Modulen und Prüfungen, Abwahl von Wahlpflichtmodulen

(1) Die Meldung zu Modulen und Prüfungen erfolgt gemäß § 13 der Allgemeinen Bestimmungen.

(2) Die Gesamtanzahl der Wahlpflichtmodule, die ein Studierender oder eine Studierende gemäß § 13 Absatz 5 der Allgemeinen Bestimmungen während des Studiums abwählen kann, ist auf 7 begrenzt.

§ 37
Prüfungsausschuss

(1) Der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bildet einen Prüfungsausschuss für die Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, International Business Studies, International Economics and Management, Taxation, Accounting and Finance und Wirtschaftspädagogik (Prüfungsausschuss Wirtschaftswissenschaften).

(2) Der Prüfungsausschuss besteht aus der bzw. dem Vorsitzenden, der bzw. dem stellvertretenden Vorsitzenden und fünf weiteren Mitgliedern. Auf Vorschlag der jeweiligen Gruppe werden die bzw. der Vorsitzende, die bzw. der stellvertretende Vorsitzende und zwei weitere Mitglieder aus der Gruppe der Hochschullehrerinnen und -lehrer, ein Mitglied aus der Gruppe der akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und zwei Mitglieder aus der Gruppe der Studierenden von ihren jeweiligen Vertreterinnen und Vertretern im Fakultätsrat gewählt. Entsprechend werden für die Mitglieder des Prüfungsausschusses mit Ausnahme der bzw. des Vorsitzenden und der bzw. des stellvertretenden Vorsitzenden Vertreterinnen und Vertreter gewählt. Die Amtszeit der Mitglieder aus der Gruppe der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer und des Mitglieds aus der Gruppe der akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beträgt zwei Jahre und läuft vom 1. Oktober des Wahljahres bis zum 30. September des entsprechenden Jahres. Die Amtszeit der Studierenden beträgt ein Jahr und läuft vom 1. Oktober des Wahljahres bis zum 30. September des nächsten Jahres. Die Regelungen zur Geschlechtergerechtigkeit gemäß § 11b HG sind zu beachten.

(3) Im Übrigen gelten die Regelungen der Allgemeinen Bestimmungen.

§ 38
Teilnahmevoraussetzungen, Zulassung, Meldung und Abmeldung

(1) Teilnahmevoraussetzungen für ein Modul gemäß § 12 Absatz 1 der Allgemeinen Bestimmungen regeln die Modulbeschreibungen.

(2) Nach Maßgabe verfügbarer Kapazitäten und auf Antrag beim Prüfungsausschuss können, abweichend von Absatz 1, Studierende der Bachelorstudiengänge International Business Studies, Wirtschaftswissenschaften und Sportökonomie der Universität Paderborn, die in ihrem Bachelorstudiengang mindestens 160 abschlussrelevante Leistungspunkte erworben haben und voraussichtlich die Zugangsvoraussetzungen des Masterstudiengangs International Business Studies der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften erfüllen werden, für ein Semester zu Modulen im Umfang von maximal 20 Leistungspunkten zugelassen werden. Satz 1 gilt entsprechend für Studierende des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik der Universität Paderborn, die in ihrem Bachelorstudiengang mindestens 158 abschlussrelevante Leistungspunkte erworben haben. Von der Regelung kann nur einmalig Gebrauch gemacht werden, das heißt ein Vorziehen ist nicht mehr

möglich, wenn bereits eine Zulassung zu vorgezogenen Mastermodulen, auch außerhalb der Studiengänge dieser Prüfungsordnung erfolgte. Eine Wiederholung einer nichtbestandenen vorgezogenen Masterprüfung ist erst nach der Einschreibung in den entsprechenden Masterstudiengang möglich. Studierende haben keinen Anspruch darauf, zu einem späteren Zeitpunkt Zugang zum entsprechenden Masterstudiengang zu erhalten.

(3) Weitere Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen gemäß § 12 Absatz 3 der Allgemeinen Bestimmungen, wie zum Beispiel etwaige Anwesenheitsobliegenheiten, werden in den Modulbeschreibungen geregelt.

§ 39
Leistungen in Modulen

(1) In den Modulen sind Leistungen nach Maßgabe der Modulbeschreibungen zu erbringen.

(2) Prüfungsleistungen werden gemäß § 15 der Allgemeinen Bestimmungen erbracht. Folgende andere Formen sind insbesondere vorgesehen:

§ 40
Masterarbeit

Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt 6 Monate. Thema, Aufgabenstellung und Umfang der Arbeit sind so zu begrenzen, dass der dafür vorgesehene Workload von 600 Stunden (20 LP) eingehalten werden kann.

§ 41
Bewertung des Masterprüfung und Bildung der Gesamtnote

(1) Die Bewertung der Masterprüfung richtet sich nach § 20 Absatz 1 der Allgemeinen Bestimmungen.

(2) Die Bildung der Gesamtnote richtet sich nach § 20 Absatz 2 der Allgemeinen Bestimmungen.

§ 42
Abmeldung von der Modulprüfung

Bei Modulen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften kann die Abmeldung von der Modulprüfung bis spätestens zwei Tage vor der ersten Prüfung in einem Modul im Campus Management System der Universität Paderborn ohne Angabe von Gründen vorgenommen werden. Bei den übrigen Modulen kann eine Abmeldung von Prüfungen bis spätestens zwei Tage vor dem jeweiligen Prüfungstermin im Campus Management System der Universität Paderborn ohne Angabe von Gründen vorgenommen werden.

§ 43
Wiederholung von Prüfungsleistungen

Die Wiederholung von Prüfungsleistungen richtet sich nach § 21 Absatz 1 bis 3 der Allgemeinen Bestimmungen.

§ 44
Übergangsbestimmungen

(1) Diese Besonderen Bestimmungen gelten für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2025/2026 erstmalig für den Masterstudiengang International Business Studies der Fakultät Wirtschaftswissenschaften eingeschrieben werden.

(2) Studierende , die bereits vor dem Wintersemester 2025/2026 eingeschrieben worden sind, legen ihre Masterprüfung einschließlich Wiederholungsprüfungen nach der Prüfungsordnung für die

Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, International Business Studies, International Economics and Management, Management Information Systems, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftspädagogik – Lehramt an Berufskollegs der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn vom 11. Juli 2018 (AM.Uni.Pb. 20.18), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. November 2021 (AM.Uni.Pb. 57.21), ab. Sie können ihre Masterprüfung einschließlich Wiederholungsprüfungen letztmalig im Sommersemester 2028 nach der Prüfungsordnung in der Fassung vom 11. Juli 2018 (AM.Uni.Pb. 20.18), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. November 2021 (AM.Uni.Pb. 57.21), ablegen. Danach wird die Masterprüfung einschließlich Wiederholungsprüfungen nach diesen Besonderen Bestimmungen abgelegt.

§ 45
Inkrafttreten und Veröffentlichung

(1) Diese Besonderen Bestimmungen treten am 1. Oktober 2025 in Kraft. Gleichzeitig tritt die Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, International Business Studies, International Economics and Management, Management Information Systems, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftspädagogik – Lehramt an Berufskollegs der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn vom 11. Juli 2018 (AM.Uni.Pb. 20.18), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. November 2021 (AM.Uni.Pb. 57.21), außer Kraft. § 44 bleibt unberührt.

(2) Diese Besonderen Bestimmungen werden in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Paderborn (AM.Uni.Pb.) veröffentlicht.

(3) Gemäß § 12 Absatz 5 Hochschulgesetz NRW kann nach Ablauf eines Jahres seit der Bekanntmachung dieser Ordnung gegen diese Ordnung die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nicht mehr geltend gemacht werden, es sei denn,

1. die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
2. das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
3. der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
4. bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 26. Februar 2025 sowie nach Prüfung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium der Universität Paderborn vom 2. April 2025.

Paderborn, den 20. Mai 2025

Der Präsident
der Universität Paderborn

Professor Dr. Matthias Bauer

Anhang 1:
Studienverlaufsplan

Semester	M.Sc. International Business Studies		
	Module oder Modulbelegungen in Wahlpflichtbereichen	**LP**	**Workload**
1.	Wahlpflichtbereich Schwerpunkt	10	300
	Wahlpflichtbereich Sustainability	10	300
	Professional and academic communication skills 1	5	150
	Wahlpflichtbereich Wahlmodule	5	150
	Summe	**30**	**900**
2.	Wahlpflichtmodul Schwerpunkt	10	300
	International Management	10	300
	Professional and academic communication skills 2	5	150
	Wahlpflichtbereich Wahlmodule	5	150
	Summe	**30**	**900**
3.	Wahlpflichtbereich Schwerpunkt	5	150
	International Business - Spezialisierung	10	300
	Wahlpflichtbereich Wahlmodule	5	150
	Wahlpflichtbereich Wahlmodule	10	300
	Summe	**30**	**900**
4.	Wahlpflichtbereich Methoden	10	300
	Abschlussmodul Masterarbeit International Business Studies	20	600
	Summe	**30**	**900**

Der Studienverlaufsplan ist ein Vorschlag. Studierende können nach eigenem Ermessen die Wahlpflichtbereiche in einer individuellen Reihenfolge studieren.

Anhang 2:
Modulbeschreibungen

International Management

International Management

Modulnummer:	Workload (h):	LP:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	Sprache:	P/WP:
M.IBS.4152	300	10	2	SoSe	1	Englisch	P

1 Modulstruktur:

	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontakt-zeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)
a)	K.IBS.41511 / International Management	Vorlesung / Übung	60	240	P	30

2 Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

Keine.

3 Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):

Keine.

4 Inhalte:

Dieser Kurs konzentriert sich auf aktuelle Herausforderungen und Chancen im internationalen Management. In der Vorlesung diskutieren die Studierenden verschiedene theoretische Perspektiven sowie empirische Befunde zu Phänomenen und Mechanismen des internationalen Managements, wie z.B.:

- Institutionelle Theorien, kulturelle Modelle, kulturelle Distanz
- Zusammenhänge zwischen nationaler Kultur und Institutionen und organisatorischen und wirtschaftlichen Ergebnissen
- Unterschiede zwischen den nationalen Geschäftssystemen
- Das sich verändernde internationale Geschäftsumfeld und Managemententscheidungen
- Internationales Unternehmertum
- Internationale Führung
- Internationales Personalmanagement

In den Übungsstunden entwickeln die Studentengruppen iterativ evidenzbasierte Strategien und Aktionspläne für ein international tätiges Unternehmen. Sie lernen, wie sie ihre Entscheidungen auf der Grundlage der gesammelten Informationen und Rückmeldungen anpassen können.

This course focuses on timely challenges and opportunities in international management. In the lecture, students discuss different theoretical perspectives as well as empirical findings on international management phenomena and mechanisms such as:

- Institutional theories, cultural models, cultural distance
- Relationships of national culture and institutions with organizational and economic outcomes

	• Differences of national business systems • The changing international business environment and management decisions • International entrepreneurship • International leadership • International human resource management In the exercise classes, student groups iteratively develop evidence-based strategies and action plans for an internationally operating firm. They learn how to adapt their decisions based on information and feedback they gather.
5	**Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:** **Fachkompetenz Wissen** Die Studierenden verstehen und können beschreiben: - Kultur- und Institutionentheorien, - interkulturelle Unterschiede, - die Rolle von Kultur und Institutionen für Managementverhalten und -entscheidungen, - länderübergreifende Unterschiede in den Bereichen Führung, Unternehmertum und Personalmanagement, - Komplexität und unterschiedliche Ebenen der Kulturforschung. Students understand and can describe: - culture and institutional theories, - cross-cultural differences, - the role of culture and institutions for management behavior and decisions, - cross-country differences in leadership, entrepreneurship, and human resource management, - complexity and different levels of cultural research. **Fachkompetenz Fertigkeit** Die Studierenden können - das Geschäftsumfeld in verschiedenen Kulturen und Ländern vergleichen, - das Geschäftsumfeld in fremden Kulturen und Ländern bewerten, - mit Geschäftspartnern in fremden Kulturen und Ländern kommunizieren, - das Organisationsverhalten in multinationalen Unternehmen kritisch zu reflektieren, - auf wissenschaftlichen Modellen und empirischen Erkenntnissen der internationalen Managementforschung aufbauen. Students can - compare business environments across cultures and countries, - evaluate business environments in foreign cultures and countries, - communicate with business partners in foreign cultures and countries, - critically relect on organizational behavior in multinational enterprises, - build on scientific models and empirical findings in international management research. **Personale Kompetenz/Selbstständigkeit** Die Studierenden sind in der Lage, sich in einem internationalen Geschäftskontext zurechtzufinden und auszutauschen

Die Studierenden sind in der Lage, sich in einem internationalen Geschäftskontext zurechtzufinden und auszutauschen.

Students are able to navigate and exchange in an international business context.

Personale Kompetenz/Sozial

Die Studierenden sind in der Lage, die Komplexität von Kultur und kultureller Vielfalt und deren Auswirkungen auf das Management und das Verhalten von Organisationen in einer globalisierten Welt zu erkennen, zu reflektieren und zu nutzen

Students able to appreciate, reflect upon, and leverage the complexity of culture and cultural diversity, and their impact on management and organizational behavior in a globalized arena.

6 Prüfungsleistung:

[] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [x] Modulteilprüfungen (MTP)

zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote
a)	Präsentation	10 min	16,67 %
a)	Präsentation	10 min	16,67 %
a)	Präsentation	10 min	16,67 %
a)	Schriftliche Hausarbeit	15 Seiten	50 %

7 Studienleistung / qualifizierte Teilnahme

Nein

8 Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:

Keine

9 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

10 Gewichtung für Gesamtnote:

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1)

11 Verwendung des Moduls in den Studiengängen:

M.Sc. International Business Studies

12 Modulbeauftragte/r:

Jun.-Prof. Dr. Sylvia Hubner-Benz

12a Ansprechpartner/in:

Jun.-Prof. Dr. Sylvia Hubner-Benz (sylvia.hubner.benz@upb.de)

13 Sonstige Hinweise:

keine

Professional and academic communication skills 1

English I

Modulnummer:	Workload (h):	LP:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	Sprache:	P/WP:
M.IBS.4811	150	5	1	WS	1	Englisch	P

1 Modulstruktur:

	Lehrveranstaltung	Lehr-form	Kontakt-zeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)
a)	K.IBS.48171 / English I (Master)	Übung	45	105	P	30

2 Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

Keine

3 Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):

Keine.

4 Inhalte:

Im Mittelpunkt dieses Moduls steht ein interkultureller Online-Austausch mit Studierenden der Wirtschaftswissenschaften an Partnerhochschulen. In kulturell heterogenen virtuellen Teams und mit Englisch als Lingua Franca bearbeiten die Teilnehmer kollaborativ Projektaufgaben und präsentieren am Ende des Austauschs gemeinsame Projektergebnisse. Theoretischer und sprachlicher Input für Kommunikationsstrategien in so genannten "globalen virtuellen Teams" in interkulturellen Geschäftskontexten bildet die Grundlage der Unterrichtseinheiten und fließt in den Online-Austausch ein. Im abschließenden Teil des Kurses reflektieren die Studierenden die Austauscherfahrung in einer Arbeit, in der sie ihr erworbenes Wissen über interkulturelle und Kommunikationstheorie, internationales Teammanagement und die praktische Anwendung dieser Kenntnisse bei der Arbeit in globalen virtuellen Teams in akademischen und geschäftlichen Kontexten darstellen.

At the heart of this module is an online intercultural exchange with business and economics students at partner universities. Working in culturally diverse virtual teams and using English as their lingua franca, participants complete project tasks collaboratively and present joint project results at the end of the exchange. Theoretical and language input for communication strategies in so-called 'global virtual teams' in intercultural business contexts forms the basis of class sessions and feeds into the online exchange. In the final part of the course, students reflect on the exchange experience in a paper that draws on their acquired knowledge of intercultural and communication theory, international team management, and the practical application of these when working in global virtual teams in academic and business contexts.

5 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:

Die Studierenden…

Fachkompetenz Wissen

haben ein vertieftes Verständnis von Kommunikation in professionellen und akademischen internationalen Kontexten

kennen Modelle der transkulturellen und interkulturellen Kommunikation sowie des Managements von internationalen Arbeitsgruppen und können diese sowohl in der Analyse von Fallstudien als auch in der praktischen Durchführung von Projekten in internationalen Online-Teams anwenden.

können einen wissenschaftlichen Artikel auf Englisch verfassen.

beherrschen ein sehr breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit

können komplexe Diskussionen auf einem hohen sprachlichen Niveau mühelos folgen und feine Unterschiede bzgl. Intonation und Betonung richtig deuten.
können klar, flüssig, präzise, gut strukturiert und ausführlich sprechen, und sich dabei mühelos auf unterschiedliche Adressaten in Gesprächen oder in professionellen Präsentationen beziehen.
können zwischen Personen mit unterschiedlichen Kompetenzen in der englischen Sprache effektiv vermitteln.
können auch bei schlechter Übertragungsqualität in Videokonferenzen die wesentlichen Informationen heraushören und darauf auf Englisch reagieren.
nutzen gekonnt unterschiedliche Kommunikationsmedien, um den Informations- und persönlichen Austausch in einer internationalen Online-Arbeitsgruppe zu optimieren.
können Informationen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, evaluieren, analysieren, interpretieren und sie auf Englisch zusammenfassen.
zeigen fortgeschrittene Kompetenz in den Techniken des akademischen Schreibens auf Englisch für eine internationale Leserschaft.

Personale Kompetenz/Selbstständigkeit

suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und aus akademischen Quellen selbständig auf.

entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

reflektieren über die eigene sprachliche, interkulturelle und akademische Entwicklung.

gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch Austausch mit Studierenden von Universitäten in anderen Ländern.

Personale Kompetenz/Sozial

führen ein Projekt in einem internationalen Online-Team durch und tragen zum erfolgreichen Abschluss des Projektes aktiv bei.
zeigen in der Teamarbeit fortgeschrittene kommunikative und interkulturelle Kompetenz.
demonstrieren effektive Fertigkeiten für Zeit- und Projektmanagement in internationalen Arbeitsgruppen.

6 Prüfungsleistung:

[] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [x] Modulteilprüfungen (MTP)

zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote
a)	Projektarbeit mit Präsentation	7 Seiten, 30 Minuten	50 %
a)	Schriftliche Hausarbeit	10 Seiten	50 %

7 Studienleistung / qualifizierte Teilnahme

Nein

8 Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:

Keine

9	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:** Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist
10	**Gewichtung für Gesamtnote:** Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1)
11	**Verwendung des Moduls in den Studiengängen:** M.Sc. International Business Studies
12	**Modulbeauftragte/r:** Rachel Lindner
12 a	**Ansprechpartner/in:** Rachel Lindner (rlindner@mail.upb.de)
13	**Sonstige Hinweise:** Keine

Professional and academic communication skills 2

English II

Modulnummer:	Workload (h):	LP:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	Sprache:	P/WP:
M.IBS.4812	150	5	2	SoSe	1	Englisch	P

1 Modulstruktur:

	Lehrveranstaltung	Lehr-form	Kontakt-zeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)
a)	K.IBS.48181 / English II (Master)	Übung	45	105	P	30

2 Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

Keine

3 Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):

Keine.

4 Inhalte:

In diesem Modul sind die Studierenden aufgefordert, ihre Englischkenntnisse in zwei anspruchsvollen Bereichen unter Beweis zu stellen. Zum einen arbeiten die Studierenden beim problemorientierten Lernen zusammen, um eine Hypothese zu ermitteln, eine Forschungsfrage zu formulieren, Zusammenfassungen und Berichte über das Forschungsprojekt zu schreiben und ihr Thema zu präsentieren. Zum anderen entwickeln die Studierenden ihre beruflichen Fähigkeiten für den Arbeitsplatz, indem sie sich mit den kulturellen Dimensionen, der Gruppendynamik, dem analytischen Denken und der Spontaneität von Assessment-Centern auseinandersetzen, die in vielen internationalen Unternehmen zu Einstellungszwecken eingesetzt werden.

In this module students are invited to demonstrate their mastery of the English language in two challenging areas. Firstly, in problem-based learning, students work collaboratively to identify a hypothesis, formulate a research question, write abstracts and reports on the research project and present their topic. Students also develop their professional skills for the workplace by considering the cultural dimensions, group dynamics, analytical thinking, and spontaneity of assessment centres used for recruitment purposes in many international companies.

5 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:

Die Studierenden…

Fachkompetenz Wissen

vertiefen ihr Wissen zu Aspekten globaler wirtschaftlicher und sozioökonomischer Themen durch problemorientiertes und fallbasiertes Lernen.

gewinnen Erfahrung darin, mündliche Beiträge in öffentlichen Kontexten auf Englisch zu erbringen.

lernen typische Abläufe und Übungstypen eines Assessment-Centers kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit

können überzeugend Präsentieren und sich gekonnt für den jeweiligen Kontext anpassen, z.B. in Gruppenpräsentationen vor anderen Studenten oder die Selbstpräsentation in einem Assessment-Center.

können auf schwierige oder unerwartete Fragen rasch und präzise auf Englisch reagieren.

<table>
<tr><td></td><td>haben keinerlei Schwierigkeiten, alle Arten gesprochener Sprache zu verstehen, sei dies live oder in den Medien, und zwar auch wenn schnell gesprochen wird, wie Muttersprachler dies tun, oder wenn ein ungewohnter Akzent oder Dialekt gesprochen wird, erfassen dabei feinere Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
können sich auch in längeren Äußerungen natürlich, mühelos und ohne Zögern fließend ausdrücken, können dabei ein großes Repertoire an Graduierungs- und Abtönungsmitteln korrekt verwenden und damit feinere Bedeutungsnuancen deutlich machen.
können Projektberichte und Fallstudien-Analysen präzise, klar strukturiert und korrekt ohne große Mühe verfassen.
Personale Kompetenz/Selbstständigkeit
suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer.
Personale Kompetenz/Sozial
bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.entwickeln durch Gruppenarbeit und Assessment-Center-Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Prüfungsleistung:
[] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [x] Modulteilprüfungen (MTP)
<table>
<tr><th>zu</th><th>Prüfungsform</th><th>Dauer bzw. Umfang</th><th>Gewichtung für die Modulnote</th></tr>
<tr><td>a)</td><td>Portfolio</td><td>10 Seiten</td><td>40 %</td></tr>
<tr><td>a)</td><td>Präsentation</td><td>45 Minuten</td><td>60 %</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme
Nein</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:
Keine</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:
Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Gewichtung für Gesamtnote:
Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1)</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Verwendung des Moduls in den Studiengängen:
M.Sc. International Business Studies</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Modulbeauftragte/r:
Rachel Lindner</td></tr>
<tr><td>12 a</td><td>Ansprechpartner/in:
Rachel Lindner (rlindner@mail.upb.de), Katriona Fraser (kfraser@mail.upb.de)</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Sonstige Hinweise:
Keine</td></tr>
</table>

Abschlussmodul: Masterarbeit International Business Studies

Master thesis International Business Studies

Modulnummer:	Workload (h):	LP:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	Sprache:	P/WP:
M.184.4992	600	20	4.	WS/SS	1	de	P

1 Modulstruktur:

	Lehrveranstaltung	Lehr-form	Kontakt-zeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)
a)	Abschlussarbeit	P	0	600	P	1

2 Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:
keine

3 Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):
keine

4 Inhalte:
Im Rahmen der Masterarbeit soll, innerhalb einer vorgegebenen Frist, ein wissenschaftliches Problem aus den Themengebieten des Studiengangs selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet, Lösungen entwickelt und diese in angemessener und verständlicher Form dargestellt werden.
Dies beinhaltet eine eigenständige und kritische Auseinandersetzung mit der aktuellen und relevanten Forschungsliteratur und den Forschungsmethoden. Dargelegt werden soll die Relevanz der Problemstellen, die inhaltliche Einbindung der relevanten Literatur, der Einsatz von angemessene wissenschaftlichen Methoden und die (literaturbasierte) in sich konsistente Lösung der Ausgangsproblemstellung.

5 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:
Die Studierenden…

Fachkompetenz Wissen

- erarbeiten selbstständig themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des integrierten und breiten Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.

Fachkompetenz Fertigkeit

- können Wissen vollumfänglich nutzen und daraus eigenständig eine erkenntnisleitende Fragestellung für die Abschlussarbeit generieren, die eine wissenschaftliche Relevanz im Rahmen des Themenfeldes aufweist.
- können eine Fragestellung selbstständig unter Berücksichtigung aktueller Literatur sowie der Regeln wissenschaftlichen Arbeitens innerhalb einer vorgeschriebenen Frist bearbeiten.
- können eigenständig Literatur finden, einordnen und auswerten.
- differenzieren eigenständig Literatur im Rahmen wissenschaftlicher Diskurse und sind in der Lage, Quellen kritisch zu reflektieren.
- führen eine selbstständige wissenschaftlich-empirische Untersuchung durch.

<table>
<tr><td></td><td>Soziale Kompetenz/ Sozial
erarbeiten in Einzel-/ Gruppenarbeit eigenverantwortlich komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen und können diese gegenüber Fachleuten/ Experten argumentativ vertreten.
stellen zentrale Ergebnisse der Arbeit adäquat dar und können diese differenziert sowie kritisch reflektieren und bewerten.
präsentieren und begründen die eigene Vorgehensweise und Ergebnisse im Gespräch mit dem Betreuer oder im Rahmen von freiwilligen Kolloquien.
Soziale Kompetenz/ Selbstständigkeit
gestalten Lern- und Arbeitsprozesse vollständig eigenverantwortlich.
definieren selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.4.2 definieren selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Prüfungsleistung:
[x] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [] Modulteilprüfungen (MTP)
<table>
<tr><th>zu</th><th>Prüfungsform</th><th>Dauer bzw. Umfang</th><th>Gewichtung für die Modulnote</th></tr>
<tr><td>a)</td><td>Masterarbeit</td><td>60-90 S.</td><td>100%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:
keine</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:
keine</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:
Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Gewichtung für Gesamtnote:
Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Verwendung des Moduls in den Studiengängen:
M.Sc. International Business Studies</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Modulbeauftragte/r:
Jun.-Prof. Sylvia Hubner-Benz</td></tr>
<tr><td>12a</td><td>Ansprechpartner/in:
Jun.-Prof. Sylvia Hubner-Benz</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Sonstige Hinweise:
keine</td></tr>
</table>

Anhang 3: Wahlkataloge der Wahlpflichtbereiche

Management		
Nummer	**Name**	**Umfang**
M.184.4101	Arbeits- und Organisationspsychologie	10 ECTS
M.184.4114	Relationship Driven Selling	5 ECTS
M.184.4125	Entrepreneurial Business Planning	10 ECTS
M.184.4127	Praxis der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.4129	Corporate Entrepreneurship I	5 ECTS
M.184.4136	Applied Research Management	5 ECTS
M.184.4137	Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence	10 ECTS
M.184.4139	Happiness Economics & Econometrics	5 ECTS
M.184.4140	Employment Systems	10 ECTS
M.184.4157	Seminar Organisationales Verhalten	5 ECTS
M.184.4162	Seminar on Decision Making using Concepts from Behavioral Economics	5 ECTS
M.184.4164	Empirische Managementforschung	10 ECTS
M.184.4169	Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik	5 ECTS
M.184.4176	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.4185	Themengebiete der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.4188	Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit	5 ECTS
M.184.4189	Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung	5 ECTS
M.184.5114	Relationship Marketing in the Digital Age	10 ECTS
M.184.5116	Marketingforschung	10 ECTS
M.184.5121	Einführung in die Theorie der Unternehmung	5 ECTS
M.184.5122	Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre	5 ECTS
M.184.5127	Social Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.5128	Corporate Entrepreneurship II	10 ECTS
M.184.5133	Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics	5 ECTS
M.184.5134	Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics II	10 ECTS
M.184.5139	Happiness Economics & Econometrics	10 ECTS
M.184.5140	Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft	5 ECTS
M.184.5141	Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis	5 ECTS
M.184.5156	Verhaltensexperimente	10 ECTS
M.184.5158	Behavioral Economics for Managerial Decision Making: Theory and Application	5 ECTS
M.184.5161	Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	5 ECTS
M.184.5162	Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.5166	Angewandte Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ)	5 ECTS
M.184.5170	The theory and practice of entrepreneurship	5 ECTS
M.184.5171	Sustainable Marketing	5 ECTS
M.184.5172	Business-to-Business Marketing	10 ECTS
M.184.5504	Professionelle Gesprächsführung	5 ECTS

Taxation, Accounting & Finance		
Nummer	**Name**	**Umfang**
M.184.4201	Financial Engineering	10 ECTS
M.184.4202	Textual Information and Financial Markets	5 ECTS
M.184.4222	Internationale Besteuerung	10 ECTS
M.184.4223	Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	5 ECTS
M.184.4224	Rechtsformwahl & Steuerplanung	10 ECTS
M.184.4225	Umwandlungssteuerrecht	5 ECTS
M.184.4248	25 Minute Papers (Master)	5 ECTS
M.184.4276	Bankwirtschaft	10 ECTS
M.184.5235	Disclosure Theory	5 ECTS
M.184.5237	Accounting Theory – An Information Content Perspective	5 ECTS
M.184.5239	Kostentheorie und Kostenrechnung	10 ECTS
M.184.5241	Performance Controlling	10 ECTS
M.184.5261	IFRS Group Accounting	10 ECTS
M.184.5284	Business Analysis & Valuation	10 ECTS
M.184.5286	Digitalization in Taxation and Accounting	5 ECTS
M.184.5288	Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	5 ECTS
M.184.5290	Advanced Sustainability Reporting	5 ECTS

Wirtschaftsinformatik		
Nummer	**Name**	**Umfang**
M.184.4324	Social Business Analytics & Management	5 ECTS
M.184.4325	Management & Leadership in der digitalisierenden Organisation	5 ECTS
M.184.4326	Deep Learning in Social Media	5 ECTS
M.184.4327	Virtual Reality Experiments - Interaktion in der virtuellen Organisation	5 ECTS
M.184.4335	Kooperation im Geschäftsprozessmanagement insb. Supply Chain Management	5 ECTS
M.184.4390	Information Systems for Smart Service	10 ECTS
M.184.4391	Projektseminar Smart Service	10 ECTS
M.184.4392	Advanced Enterprise Systems	10 ECTS
M.184.4395	Process Mining	5 ECTS
M.184.5331	Applied Machine Learning for Text Analysis	10 ECTS
M.184.5333	Data Science for Business	5 ECTS
M.184.5341	Projektseminar: Digitalization of Critical Infrastructures	10 ECTS
M.184.5342	Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management	10 ECTS
M.184.5343	Strategisches IT-Management	5 ECTS
M.184.5350	Innovative Ideas Seminar (Graduate)	10 ECTS
M.184.5354	Information Processing in Digital Markets	5 ECTS
M.184.5355	Experiments on Digital Markets	5 ECTS
M.184.5356	Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft	5 ECTS
M.184.5361	Seminar Operations Research	10 ECTS
M.184.5362	Advanced models and methods of operations research	10 ECTS
M.184.5364	OR Lab B	5 ECTS

International Economics		
Nummer	**Name**	**Umfang**
M.184.4176	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.4411	International Finance - Currencies and Exchange Rates	10 ECTS
M.184.4414	Ausgewählte Themenbereiche der VWL	10 ECTS
M.184.4416	Environmental Economics	10 ECTS
M.184.4441	Methods of Economic Analyses	10 ECTS
M.184.4451	Financial Econometrics and Quantitative Risk Management	5 ECTS
M.184.4466	Advanced Microeconomics	5 ECTS
M.184.4467	Auctions, Incentives, Matchings	10 ECTS
M.184.4475	Applied Microeconometrics using STATA	5 ECTS
M.184.4479	Econometrics	10 ECTS
M.184.4499	Seminar Contests and Innovation	5 ECTS
M.184.5420	Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments	5 ECTS
M.184.5452	Topics in Financial and Economic Data Science	5 ECTS
M.184.5453	Advanced Time Series Analysis and Forecasting	5 ECTS
M.184.5480	Seminar Microeconometrics	5 ECTS
M.184.5481	Using Big Data to Solve Economic and Social Problems	5 ECTS
M.184.5482	Behavioral Environmental Economics	5 ECTS
M.184.5489	Microeconometrics	10 ECTS
M.184.5490	Seminar Information Economics	5 ECTS

Wirtschaftspädagogik		
Nummer	**Name**	**Umfang**
M.184.4519	Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung	5 ECTS
M.184.4522	Mediendidaktik	5 ECTS
M.184.4524	Fachdidaktik	7 ECTS
M.184.4527	Entwicklung und Lernen II	5 ECTS
M.184.4529	Entwicklung und Lernen I	5 ECTS
M.184.4539	Didaktik beruflicher Bildung: Lehren und Lernen in Bildungsgängen	6 ECTS
M.184.4548	Ökonomische Theorie und Bildung für eine nachhaltige Entwicklung	5 ECTS
M.184.5539	Team- und Gruppenprozesse anleiten, verstehen und reflektieren	5 ECTS

Wirtschaftsrecht		
Nummer	**Name**	**Umfang**
M.184.4604	Praxisfragen des internationalen Handels	10 ECTS
M.184.4605	Europäisches Arbeitsrecht	10 ECTS
M.184.4607	Internationales Bank- und Kapitalmarktrecht	10 ECTS
M.184.4608	Europäisches Arbeitsrecht	10 ECTS
M.184.4609	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	10 ECTS
M.184.4613	Compliance im Unternehmensbereich	5 ECTS
M.184.4614	Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung	5 ECTS
M.184.4615	Innovationsrecht	10 ECTS

Sustainability		
Nummer	**Name**	**Umfang**
M.184.4548	Ökonomische Theorie und Bildung für eine nachhaltige Entwicklung	5 ECTS
M.184.5290	Advanced Sustainability Reporting	5 ECTS
M.184.5341	Projektseminar: Digitalization of Critical Infrastructures	10 ECTS
M.184.5342	Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management	10 ECTS
M.184.5343	Strategisches IT-Management	5 ECTS
M.184.5420	Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments	5 ECTS
M.184.5481	Using Big Data to Solve Economic and Social Problems	5 ECTS
M.184.5482	Behavioral Environmental Economics	5 ECTS
M.184.5171	Sustainable Marketing	5 ECTS
M.184.5171	Sustainable Marketing	5 ECTS

Methoden		
Nummer	**Name**	**Umfang**
M.105.9150	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV	10 ECTS
M.184.4136	Applied Research Management	5 ECTS
M.184.4137	Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence	10 ECTS
M.184.4164	Empirische Managementforschung	10 ECTS
M.184.4189	Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung	5 ECTS
M.184.4390	Information Systems for Smart Service	10 ECTS
M.184.4441	Methods of Economic Analyses	10 ECTS
M.184.4451	Financial Econometrics and Quantitative Risk Management	5 ECTS
M.184.4475	Applied Microeconometrics using STATA	5 ECTS
M.184.4479	Econometrics	10 ECTS
M.184.5161	Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	5 ECTS
M.184.5452	Topics in Financial and Economic Data Science	5 ECTS
M.184.5453	Advanced Time Series Analysis and Forecasting	5 ECTS
M.184.5480	Seminar Microeconometrics	5 ECTS
M.184.5481	Using Big Data to Solve Economic and Social Problems	5 ECTS
M.184.5489	Microeconometrics	10 ECTS

International Business - Spezialisierung		
Nummer	**Name**	**Umfang**
M.184.4149	Spirituality & Management	10 ECTS
M.184.4222	Internationale Besteuerung	10 ECTS
M.184.4411	International Finance – Currencies and Exchange Rates	10 ECTS
M.184.4492	Health Economics – An international and Institutional Perspective	5 ECTS
M.184.4605	Europäisches Arbeitsrecht	10 ECTS
M.184.4607	Internationales Bank- u. Kapitalmarktrecht	10 ECTS

M.184.5147	Learning and Innovation in Africa	5 ECTS
M.184.5162	Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.5202	Verrechnungspreise im Spannungsfeld zwischen Steuerung und Besteuerung	10 ECTS
M.184.5290	Advanced Sustainability Reporting	5 ECTS

HERAUSGEBER
PRÄSIDIUM DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100
33098 PADERBORN

HTTP://WWW.UNI-PADERBORN.DE

ISSN 2199-2819