

AMTLICHE MITTEILUNGEN

VERKÜNDUNGSBLATT DER UNIVERSITÄT PADERBORN AM.UNI.PB

AUSGABE 33.25 VOM 20. MAI 2025

BESONDERE BESTIMMUNGEN DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN MASTERSTUDIENGANG INTERNATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT DER FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN AN DER UNIVERSITÄT PADERBORN

VOM 20. MAI 2025

**Besondere Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang
International Economics and Management der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
an der Universität Paderborn**

vom 20. Mai 2025

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV.NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 19. Dezember 2024 (GV. NRW. Seite 1222), hat die Universität Paderborn folgende Ordnung erlassen:

Inhaltsverzeichnis

§ 30 Allgemeine und Besondere Bestimmungen	3
§ 31 Erwerb von Kompetenzen und Sprachenregelung	3
§ 32 Akademischer Grad	3
§ 33 Studienbeginn	3
§ 34 Zugangsvoraussetzungen	3
§ 35 Gliederung, Studieninhalte, Module, Schwerpunkte	4
§ 36 Meldung zu Modulen und Prüfungen, Abwahl von Wahlpflichtmodulen	5
§ 37 Prüfungsausschuss	6
§ 38 Teilnahmevoraussetzungen, Zulassung, Meldung und Abmeldung	6
§ 39 Leistungen in Modulen	7
§ 40 Masterarbeit	7
§ 41 Bewertung der Masterprüfung und Bildung der Gesamtnote	7
§ 42 Abmeldung von der Modulprüfung	7
§ 43 Wiederholung von Prüfungsleistungen	7
§ 44 Übergangsbestimmungen	7
§ 45 Inkrafttreten und Veröffentlichung	8
Anhang 1: Studienverlaufsplan	9
Anhang 2: Modulbeschreibungen	10

§ 30

Allgemeine und Besondere Bestimmungen

Diese Besonderen Bestimmungen gelten in Verbindung mit den Allgemeinen Bestimmungen für die Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn in der jeweils geltenden Fassung (Allgemeine Bestimmungen). Für einen sachgerechten Aufbau des Studiums befinden sich im Anhang Studienverlaufspläne. Einzelheiten zu den Wahlpflichtmodulen können den Modulbeschreibungen im Anhang der Allgemeinen Bestimmungen entnommen werden. Einzelheiten zu den Pflichtmodulen können den Modulbeschreibungen im Anhang der Besonderen Bestimmungen entnommen werden, die Teil dieser Besonderen Bestimmungen sind.

§ 31

Erwerb von Kompetenzen und Sprachenregelung

- (1) Das Studium vermittelt den Studierenden unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt die erforderlichen fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden sowie notwendige Schlüsselqualifikationen, sodass sie zu wissenschaftlicher Arbeit und Kommunikation, zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden.
- (2) Masterstudium und Masterprüfung finden in deutscher und englischer Sprache statt. Die Pflichtmodule finden in englischer Sprache statt. In den Modulbeschreibungen ist die Sprache der Module ausgewiesen.

§ 32

Akademischer Grad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses des Masterstudiums wird der akademische Grad „Master of Science“ (M. Sc.) verliehen.

§ 33

Studienbeginn

Der Studienbeginn richtet sich nach § 4 der Allgemeinen Bestimmungen.

§ 34

Zugangsvoraussetzungen

- (1) Das Studium setzt in Umsetzung des § 5 Absatz 1 Nr. 2b der Allgemeinen Bestimmungen einen Studienabschluss voraus, der nachfolgende Voraussetzungen erfüllt:
 - a) Der Studienabschluss muss ein Studienabschluss mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt sein.
 - b) Der Studienabschluss muss zudem mindestens Studienanteile in den folgenden Bereichen und Umfängen beinhalten:
 - Wirtschaftswissenschaften (Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre) 80 LP;
 - davon Volkswirtschaftslehre mindestens 30 LP
 - davon Betriebswirtschaftslehren mindestens 30 LP
 - Quantitative Methoden 40 LP;

davon Mathematik mindestens 10 LP;

davon Statistik mindestens 10 LP

Bachelorarbeit 10 LP

Die LP der Bachelorarbeit werden nicht für andere Studienanteile berücksichtigt,

- c) Der Studienabschluss muss mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 bzw. der äquivalenten ausländischen Abschlussnote erfolgt sein, oder die Bewerberin bzw. der Bewerber muss zu den ersten 35 vom Hundert aller Prüfungsabsolventen, die die Prüfung abgeschlossen haben, gehören. Dabei sind entweder alle entsprechenden Prüfungen des Abschlusssemesters sowie des vorhergehenden Semesters oder alle entsprechenden Prüfungen der beiden vorhergehenden Semester zugrunde zu legen.
- d) Die Feststellung über die Voraussetzungen trifft der Prüfungsausschuss.
- (2) Über die in § 5 Absatz 1 der Allgemeinen Bestimmungen genannten Voraussetzungen hinaus, bestehen folgende weitere Zugangsvoraussetzungen:
- a) Erforderlich sind Fremdsprachenkenntnisse in Englisch auf dem Niveau B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER). Als Nachweise werden insbesondere anerkannt:
- Abiturzeugnisse, auf denen das Niveau B 2 ausgewiesen ist,
 - Bachelorabschlüsse in einem englischsprachigen Studiengang im englischsprachigen Ausland oder in einem als englischsprachig akkreditierten, inländischen Studiengang,
 - Test of English as Foreign Language (TOEFL) (internet-based) mit einem Ergebnis von mindestens 87, o Business English Certificate (BEC): BEC Vantage – Level B2, IELTS 6.5 oder Cambridge First Certificate Note A.
- b) Studienbewerberinnen bzw. Studienbewerber müssen Deutschkenntnisse auf dem Niveau von mindestens A2 GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) besitzen. Als Nachweise werden insbesondere anerkannt: sprachliche Zertifikate des Goethe-Instituts, die mindestens ein Niveau von A2 ausweisen oder TestDaF (TDN 3, TDN 4, TDN 5) oder die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH) (DSH 1, DSH 2, DSH 3). Studierende, die nicht über die geforderten Deutschkenntnisse verfügen, müssen diese studienbegleitend erwerben und bis zur Anmeldung zur Masterarbeit nachweisen. Die geforderten Deutschkenntnisse können an der Universität Paderborn in Deutschkursen erworben werden. Abweichend von § 5 Absatz 1 Nr. 3 der Allgemeinen Bestimmungen bedarf es hierüber hinaus keines Nachweises der sprachlichen Studierfähigkeit nach der Ordnung für die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang an der Universität Paderborn.

§ 35

Gliederung, Studieninhalte, Module, Schwerpunkte

- (1) Im Masterstudiengang International Economics and Management sind folgende Module bzw. Module in folgenden Wahlpflichtbereichen im genannten Umfang zu absolvieren:
- International Economics (5 LP) (Pflichtmodul)
 - Microeconomics (5 LP) (Pflichtmodul)
 - Optimization (5 LP) (Pflichtmodul)
 - Econometrics (5 LP) (Pflichtmodul)
 - Wahlpflichtbereich Management (10 LP)
 - Wahlpflichtbereich Economics (10 LP)
 - Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften (10 LP)

- Wahlpflichtbereich Sustainability (10 LP)
 - Wahlpflichtbereich Study Track (30 LP)
 - Wahlpflichtbereich Individual Study and Research (10 LP)
 - Abschlussmodul: Masterarbeit International Economics and Management (20 LP) (Pflichtmodul)
- (2) Im Wahlpflichtbereich Study Track wählen die Studierenden einen der folgenden vier Schwerpunkte:
- a) Economics and Management,
 - b) Market Mechanisms,
 - c) Sustainable Economics oder
 - d) Data Science in Economics.
- (3) Jedem Schwerpunkt nach Absatz 2 ist ein im „Anhang 1: Wahlkataloge der Wahlpflichtbereiche“ aufgeführter Schwerpunktbereich zugeordnet. In den Schwerpunktbereichen sind Wahlpflichtmodule in folgendem Umfang zu absolvieren:
- a) Im Schwerpunkt Economics and Management sind Module im Umfang von 10 LP aus dem Wahlpflichtbereich Management sowie Module im Umfang von 20 LP aus dem Wahlpflichtbereich Economics zu absolvieren,
 - b) Im Schwerpunkt Market Mechanisms sind Module im Umfang von 30 LP aus dem Wahlpflichtbereich Market Mechanisms zu absolvieren,
 - c) Im Schwerpunkt Sustainable Economics sind Module im Umfang von 30 LP aus dem Wahlpflichtbereich Sustainable Economics zu absolvieren,
 - d) Im Schwerpunkt Data Science sind Module im Umfang von 30 LP aus dem Wahlpflichtbereich Data Science in Economics zu absolvieren.
- (4) Im Wahlpflichtbereich Individual Study and Research wählen die Studierenden einen der folgenden drei Schwerpunkte:
- a) Wirtschaftswissenschaften,
 - b) Praktikum International Economics and Management oder
 - c) Economic Research.
- (5) Jedem Schwerpunkt nach Absatz 4 ist ein im „Anhang 1: Wahlkataloge der Wahlpflichtbereiche“ aufgeführter Schwerpunktbereich zugeordnet. In den Schwerpunktbereichen sind Wahlpflichtmodule in folgendem Umfang zu absolvieren:
- a) Im Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaften sind Module im Umfang von 10 LP aus dem Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften zu absolvieren,
 - b) Im Schwerpunkt Praktikum International Economics and Management ist das Modul „Praktikum International Economics and Management“ im Umfang von 10 LP zu absolvieren,
 - c) Im Schwerpunkt Economic Research ist das Modul „Economic Research“ im Umfang von 10 LP zu absolvieren.

§ 36

Meldung zu Modulen und Prüfungen, Abwahl von Wahlpflichtmodulen

- (1) Die Meldung zu Modulen und Prüfungen erfolgt gemäß § 13 der Allgemeinen Bestimmungen.
- (2) Die Gesamtanzahl der Wahlpflichtmodule, die ein Studierender oder eine Studierende gemäß § 13 Absatz 5 der Allgemeinen Bestimmungen während des Studiums abwählen kann, ist auf 7 begrenzt.

§ 37

Prüfungsausschuss

- (1) Der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bildet einen Prüfungsausschuss für die Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, International Business Studies, International Economics and Management, Taxation, Accounting and Finance und Wirtschaftspädagogik (Prüfungsausschuss Wirtschaftswissenschaften).
- (2) Der Prüfungsausschuss besteht aus der bzw. dem Vorsitzenden, der bzw. dem stellvertretenden Vorsitzenden und fünf weiteren Mitgliedern. Auf Vorschlag der jeweiligen Gruppe werden die bzw. der Vorsitzende, die bzw. der stellvertretende Vorsitzende und zwei weitere Mitglieder aus der Gruppe der Hochschullehrerinnen und -lehrer, ein Mitglied aus der Gruppe der akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und zwei Mitglieder aus der Gruppe der Studierenden von ihren jeweiligen Vertreterinnen und Vertretern im Fakultätsrat gewählt. Entsprechend werden für die Mitglieder des Prüfungsausschusses mit Ausnahme der bzw. des Vorsitzenden und der bzw. des stellvertretenden Vorsitzenden Vertreterinnen und Vertreter gewählt. Die Amtszeit der Mitglieder aus der Gruppe der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer und des Mitglieds aus der Gruppe der akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beträgt zwei Jahre und läuft vom 1. Oktober des Wahljahres bis zum 30. September des entsprechenden Jahres. Die Amtszeit der Studierenden beträgt ein Jahr und läuft vom 1. Oktober des Wahljahres bis zum 30. September des nächsten Jahres. Die Regelungen zur Geschlechtergerechtigkeit gemäß § 11b HG sind zu beachten.
- (3) Im Übrigen gelten die Regelungen der Allgemeinen Bestimmungen.

§ 38

Teilnahmevoraussetzungen, Zulassung, Meldung und Abmeldung

- (1) Teilnahmevoraussetzungen für ein Modul gemäß § 12 Absatz 1 der Allgemeinen Bestimmungen regeln die Modulbeschreibungen.
- (2) Nach Maßgabe verfügbarer Kapazitäten und auf Antrag beim Prüfungsausschuss können, abweichend von Absatz 1, Studierende der Bachelorstudiengänge International Business Studies, Wirtschaftswissenschaften und Sportökonomie der Universität Paderborn, die in ihrem Bachelorstudiengang mindestens 160 abschlussrelevante Leistungspunkte erworben haben und voraussichtlich die Zugangsvoraussetzungen des Masterstudiengangs International Economics and Management der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften erfüllen werden, für ein Semester zu Modulen im Umfang von maximal 20 Leistungspunkten zugelassen werden. Satz 1 gilt entsprechend für Studierende des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik der Universität Paderborn, die in ihrem Bachelorstudiengang mindestens 158 abschlussrelevante Leistungspunkte erworben haben. Von der Regelung kann nur einmalig Gebrauch gemacht werden, das heißt ein Vorziehen ist nicht mehr möglich, wenn bereits eine Zulassung zu vorgezogenen Mastermodulen, auch außerhalb der Studiengänge dieser Prüfungsordnung erfolgte. Eine Wiederholung einer nichtbestandenen vorgezogenen Masterprüfung ist erst nach der Einschreibung in den entsprechenden Masterstudiengang möglich. Studierende haben keinen Anspruch darauf, zu einem späteren Zeitpunkt Zugang zum entsprechenden Masterstudiengang zu erhalten.
- (3) Weitere Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen gemäß § 12 Absatz 3 der Allgemeinen Bestimmungen, wie zum Beispiel etwaige Anwesenheitsobliegenheiten, werden in den Modulbeschreibungen geregelt.

§ 39

Leistungen in Modulen

- (1) In den Modulen sind Leistungen nach Maßgabe der Modulbeschreibungen zu erbringen.
- (2) Prüfungsleistungen werden gemäß § 15 der Allgemeinen Bestimmungen erbracht.

§ 40

Masterarbeit

Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt 6 Monate. Thema, Aufgabenstellung und Umfang der Arbeit sind so zu begrenzen, dass der dafür vorgesehene Workload von 600 Stunden (20 LP) eingehalten werden kann. Die Masterarbeit muss aus einem Management- oder Economics-Themenfeld stammen. Auf Antrag kann der Prüfungsausschuss eine aus einem anderen Themenfeld stammende Masterarbeit zulassen, wenn dieses mit dem Studienziel vereinbar ist und das Themenfeld eine hinreichende inhaltliche Nähe zu den Themenfeldern Management- oder Economics aufweist.

§ 41

Bewertung der Masterprüfung und Bildung der Gesamtnote

- (1) Die Bewertung der Masterprüfung richtet sich nach § 20 Absatz 1 der Allgemeinen Bestimmungen.
- (2) Die Bildung der Gesamtnote richtet sich nach § 20 Absatz 2 der Allgemeinen Bestimmungen.

§ 42

Abmeldung von der Modulprüfung

Bei Modulen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften kann die Abmeldung von der Modulprüfung bis spätestens zwei Tage vor der ersten Prüfung in einem Modul im Campus Management System der Universität Paderborn ohne Angabe von Gründen vorgenommen werden. Bei den übrigen Modulen kann eine Abmeldung von Prüfungen bis spätestens zwei Tage vor dem jeweiligen Prüfungstermin im Campus Management System der Universität Paderborn ohne Angabe von Gründen vorgenommen werden.

§ 43

Wiederholung von Prüfungsleistungen

Die Wiederholung von Prüfungsleistungen richtet sich nach § 21 Absatz 1 bis 3 der Allgemeinen Bestimmungen.

§ 44

Übergangsbestimmungen

- (1) Diese Besonderen Bestimmungen gelten für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2025/2026 erstmalig für den Masterstudiengang International Economics and Management der Fakultät Wirtschaftswissenschaften eingeschrieben werden.
- (2) Studierende, die bereits vor dem Wintersemester 2025/2026 eingeschrieben worden sind, legen ihre Masterprüfung einschließlich Wiederholungsprüfungen nach der Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, International Business Studies, International Economics and Management, Management Information Systems, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftspädagogik – Lehramt an Berufskollegs der Fakultät für

Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn vom 11. Juli 2018 (AM.Uni.Pb. 20.18), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. November 2021 (AM.Uni.Pb. 57.21), ab.

§ 45

Inkrafttreten und Veröffentlichung

- (1) Diese Besonderen Bestimmungen treten am 1. Oktober 2025 in Kraft. Gleichzeitig tritt die Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, International Business Studies, International Economics and Management, Management Information Systems, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftspädagogik – Lehramt an Berufskollegs der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn vom 11. Juli 2018 (AM.Uni.Pb. 20.18), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. November 2021 (AM.Uni.Pb. 57.21), außer Kraft. § 44 bleibt unberührt.
- (2) Studierende, die bereits vor dem 1. Oktober 2025 eingeschrieben worden sind, legen ihre Masterprüfung einschließlich Wiederholungsprüfungen nach der Prüfungsordnung in der Fassung vom 11. Juli 2018 (AM.Uni.Pb. 20.18), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. November 2021 (AM.Uni.Pb. 57.21), ab. Sie können ihre Masterprüfung einschließlich Wiederholungsprüfungen letztmalig im Sommersemester 2028 nach der Prüfungsordnung in der Fassung vom 11. Juli 2018 (AM.Uni.Pb. 20.18), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. November 2021 (AM.Uni.Pb. 57.21), ablegen. Danach wird die Masterprüfung einschließlich Wiederholungsprüfungen nach diesen Besonderen Bestimmungen abgelegt.
- (3) Diese Besonderen Bestimmungen werden in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Paderborn (AM.Uni.Pb.) veröffentlicht.
- (4) Gemäß § 12 Absatz 5 Hochschulgesetz NRW kann nach Ablauf eines Jahres seit der Bekanntmachung dieser Ordnung gegen diese Ordnung die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nicht mehr geltend gemacht werden, es sei denn,
 1. die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
 2. das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
 3. der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
 4. bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 22. Mai 2024 sowie nach Prüfung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium der Universität Paderborn vom 26. Juni 2024.

Paderborn, den 20. Mai 2025

Der Präsident
der Universität Paderborn

Professor Dr. Matthias Bauer

Anhang 1: Studienverlaufsplan

Semester	M. Sc. International Economics and Management		
	Module oder Modulbelegungen in Wahlpflichtbereichen	LP	Workload
1.	International Economics	5	150
	Optimization	5	150
	Wahlpflichtbereich Management	10	300
	Wahlpflichtbereich Sustainability	10	300
	Summe	30	900
2.	Microeconomics	5	150
	Econometrics	5	150
	Wahlpflichtbereich Economics	10	300
	Wahlpflichtbereich Study Track	10	300
	Summe	30	900
3.	Wahlpflichtbereich Study Track	10	300
	Wahlpflichtbereich Study Track	10	300
	Wahlpflichtbereich Individual Study and Research	10	300
	Summe	30	900
4.	Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften	10	300
	Abschlussmodul: Masterarbeit International Economics and Management	20	600
	Summe	30	900

Der Studienverlaufsplan ist ein Vorschlag. Studierende können nach eigenem Ermessen die Wahlpflichtbereiche in einer individuellen Reihenfolge studieren.

Anhang 2: Modulbeschreibungen

Econometrics							
Econometrics							
Modulnummer: M.184.5494	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 2	Turnus: SoSe	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Englisch	P/WP: P
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a)	Econometrics	Vorlesung	30	70	P	150
	b)	Econometrics	Tutorial	15	35	P	150
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Keine						
4	Inhalte: Dieses Modul vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse quantitativer Methoden in der empirischen Wirtschaftsforschung auf einführendem Niveau. Der Schwerpunkt liegt auf der Theorie, Schätzung und Anwendung von einfachen und multiplen linearen Regressionsmodellen. Die Hauptthemen sind die Schätzung einer einfachen linearen Regression, die statistische Inferenz einer einfachen linearen Regression, die lineare Transformation nichtlinearer Regressionsfunktionen sowie die Schätzung und statistische Inferenz einer multiplen linearen Regression. Der Kurs ist computergestützt und wird mit einer Vielzahl von realen Datenbeispielen versehen. Numerische Beispiele in den Vorlesungen und Tutorien werden mit der öffentlich zugänglichen, leistungsfähigen Programmiersprache R behandelt. Während des Besuchs dieses Moduls werden Sie auch in die Verwendung von R in der Statistik und Ökonometrie eingeführt. This module provides the students fundamental knowledge of quantitative methods in empirical economic research at introductory level. The focus is on the theory, estimation and application of simple and multiple linear regression models. The main topics consists of estimation of simple linear regression, statistical inference of simple linear regression, linear transformation of nonlinear regression functions as well as estimation and statistical inference of multiple linear regression. The course is computer supported and will be provided with a lot of real data examples. Numerical examples in the lectures and tutorials will be dealt with the public powerful programing language R. During the visit of this modul you will also be introduced to the use of R in statistics and econometrics.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: - Erwerb systematischer Kenntnisse der Theorie und Anwendung der linearen Regression; grundlegende Kenntnisse spezieller Probleme und Methoden zu deren Lösung. - Fortgeschrittene Kenntnisse der statistischen Schätzung und Testtheorie; Kenntnisse der mathematischen Modellierung; Programmierkenntnisse; Teamfähigkeit.						

	- Bekannte ökonometrische Modelle; Modellauswahl; Simulationstechnik in der Ökonometrie; Kenntnisse der statistischen Programmierung. - Schulung in Modellierung, Präsentation eigener Ergebnisse, Internetrecherche, Schulung von Selbstlern-, Kooperations- und Teamarbeitsfähigkeiten, Verbesserung der Computerkenntnisse, Schulung in Grundlagenforschung. - acquire systematic knowledge of the theory and application of linear regression; fundamental knowledge of special problems and methods to solve them. - advanced knowledge of statistical estimation and test theory; knowledge of mathematical modelling; programming skills; teamwork ability. - well known econometric models; model selection; simulation technique in econometrics; knowledge of statistical programming. - Training in modeling, presentation of own results, internet search, training of selflearning, cooperation and team working skills, improved computing skills, basic research training.												
6	Prüfungsleistung: ☐ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☒ Modulteilprüfungen (MTP) <table><tr><th>zu</th><th>Prüfungsform</th><th>Dauer bzw. Umfang</th><th>Gewichtung für die Modulnote</th></tr><tr><td>a), b)</td><td>Klausur</td><td>90 Min</td><td>60%</td></tr><tr><td>a), b)</td><td>Projekt (Analyse und Interpretation statistischen Datenmaterials)</td><td>4 Wochen</td><td>40%</td></tr></table>	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a), b)	Klausur	90 Min	60%	a), b)	Projekt (Analyse und Interpretation statistischen Datenmaterials)	4 Wochen	40%
zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote										
a), b)	Klausur	90 Min	60%										
a), b)	Projekt (Analyse und Interpretation statistischen Datenmaterials)	4 Wochen	40%										
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme Nein												
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine												
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist												
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1)												
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: M. Sc. Betriebswirtschaftslehre, M. Sc. International Business Studies, M. Sc. International Economics and Management, M. Sc. Management Information Systems, M. Sc. Wirtschaftsinformatik, M. Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik.												
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Yuanhua Feng, Frau Shujie Li												
12	Ansprechpartner/in: Prof. Dr. Yuanhua Feng												
13	Sonstige Hinweise: Keine												

Optimization							
Optimization							
Modulnummer: M.184.5495	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 1	Turnus: WS	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Englisch	P/WP: P
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a)	Optimization (Lecture)	V	30	60	P	150
	b)	Exercises on Optimization	Ü	15	45	P	150
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): keine						
4	Inhalte: In diesem Modul werden mathematische Optimierungsmethoden zur Untersuchung ökonomischer Probleme behandelt. Dazu gehören die nicht-lineare Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen (Lagrange und Kuhn-Tucker) sowie dynamische Optimierung zur Analyse dynamischer Spiele. In the module „Methods of Economic Analyses“, mathematical optimization methods for the analysis of economic problems are discussed. This includes: Non-linear optimization with or without constraints (Lagrange and Kuhn Tucker) as well as dynamic optimizaton as basis for the study of dynamic games.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Studierende... - verstehen die Rolle von Optimierung in neoklassischen Ökonomien. - modellieren statische und dynamische Optimierungsprobleme und können diese mit Hilfe der erlernten Techniken (Lagrange- und Kuhn-Tucker-Methode, Rückwärtsinduktion) lösen. - bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte. ·beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit. Students... ·should understand the importance of optimization problems in neoclassical economies. · hall gain knowledge on modelling and solving static and dynamic optimization problems (using Lagrange and Kuhn-Tucker methods as well as backwards induction). - form learning groups on their own and work together on the content of the lecture and the exercise course. - take actively part in the exercise course.						

6	Prüfungsleistung:			
	☒ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☐ Modulteilprüfungen (MTP)			
	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote
	a), b)	Klausur	90 min	100 %
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme Nein			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: keine			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist			
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1)			
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: M. Sc. Betriebswirtschaftslehre, M. Sc. International Business Studies, M. Sc. International Economics and Management, M. Sc. Management Information Systems, M. Sc. Wirtschaftsinformatik, M. Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Claus-Jochen Haake			
12	Ansprechpartner/in: Prof. Dr. Claus-Jochen Haake			
13	Sonstige Hinweise: Keine			

Microeconomics							
Microeconomics							
Modulnummer: M.184.5496	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 2	Turnus: SoSe	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Englisch	P/WP: P
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a)	Microeconomics (Lecture)	V	30	60	P	150
	b)	Exercises on Microeconomics	Ü	15	45	P	150
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Optimization						
4	Inhalte: In diesem Modul werden mikroökonomische Grundkonzepte wie Entscheidung, Nachfrage, Dualität der Nachfrage und Gleichgewicht behandelt. In this module the basic concepts from microeconomics like Choice, Demand, Duality of demand and Equilibrium shall be discussed.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Studierende... - verstehen die Marshallsche und Hickssche Nachfrage, Dualitätskonzepte und das Integrabilitätsproblem. - verstehen wie durch das Zusammenspiel einzelner Nachfragen (Gleichgewichts-) Preise gebildet werden. - bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte. - beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit. Students... - shall describe Marshallian and Hicksian demand, the duality concepts and the integrability theorem. ·should understand how the interplay of individual demands results in (equilibrium) price formation. - form learning groups on their own and work together on the content of the lecture and the exercise course. - take actively part in the exercise course.						
6	Prüfungsleistung:						
	☒ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☐ Modulteilprüfungen (MTP)						
	zu	Prüfungsform			Dauer bzw. Umfang		Gewichtung für die Modulnote
	a), b)	Klausur / written exam			90 min		100 %

7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme Nein
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: keine
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1)
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: M. Sc. Betriebswirtschaftslehre, M. Sc. International Business Studies, M. Sc. International Economics and Management, M. Sc. Management Information Systems, M. Sc. Wirtschaftsinformatik, M. Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik.
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
12	Ansprechpartner/in: Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
13	Sonstige Hinweise: Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch Teaching- and testing language: English

International Economics							
International Economics							
Modulnummer: M.184.5497	Workload (h): 150	LP: 5	Studiensemester: 1	Turnus: WS	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Englisch	P/WP: WP
1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a)	International Economics (lecture)	Vorlesung	30	75	P	150
	b)	International Economics	Übung	15	30	P	150
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Von den Studierenden werden solide Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie sowie der Ökonometrie (auf Undergraduate-Niveau) erwartet. Einige Grundkenntnisse des internationalen Handels sind hilfreich, aber keine Voraussetzung Students are expected to have a solid (undergraduate-level) knowledge of microeconomics, macroeconomics, and econometrics. Some basic knowledge of international trade is helpful, but no prerequisite						
4	Inhalte: Der Kurs befasst sich mit dem wirtschaftlichen Austausch zwischen Ländern, mit besonderem Augenmerk auf deren Handelsmuster. Die Studierenden werden auf fortgeschrittenem Niveau in die wichtigsten Theorien und empirischen Ansätze eingeführt. Wir werden die im Kurs behandelten Themen auch auf aktuelle Ereignisse beziehen, die die Weltwirtschaft beeinflusst haben. The course is concerned with the economic exchange between countries, with a particular focus on their trade patterns. Students are introduced to key theories and empirical approaches at an advanced level. We will also relate the topics covered in the course to recent events that have affected the world economy. Gliederung des Kurses (vorläufig) 1. Einführung 2. Das Ricardianische Modell des Handels 3. Die Gravitationsgleichung 4. Handel auf Unternehmensebene 5. Handelspolitik 6. Verschiedene Themen (wenn es die Zeit erlaubt) a) Handel und Wachstum b) Handel und der Arbeitsmarkt c) Handel und Konflikt						

	Course outline (tentative) 1. Introduction 2. The Ricardian model of trade 3. The gravity equation 4. Firm-level trade 5. Trade policy 6. Assorted topics (time permitting) a) Trade and growth b) Trade and the labour market c) Trade and conflict
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen Die Studierenden... - kennen grundlegende Fakten über globale Handelsmuster - haben ein gutes Verständnis der wichtigsten Theorien und empirischen Ansätze im Bereich des internationalen Handels Students... • know basic facts about global trade patterns • have a good understanding the main theories and empirical approaches in the area of international trade Fachkompetenz Fertigkeit Die Studierenden ... - können kritische Annahmen von theoretischen Modellen bewerten - lernen, theoretische Vorhersagen mit empirischen Belegen zu konfrontieren - sind in der Lage, Originalzeitschriftenartikel zu verstehen und kritisch zu bewerten Students... • can evaluate critical assumptions of theoretical models • learn to confront theoretical predictions with empirical evidence • are able to understand and critically evaluate original journal articles Personale Kompetenz/Selbstständigkeit Die Studierenden ... - beteiligen sich aktiv an Diskussionen im Unterricht - lernen, wissenschaftliche Argumente zu verwenden, um ihre eigenen Standpunkte zu verteidigen, zu kritisieren oder zu verfeinern, insbesondere in Bezug auf das Thema Globalisierung. Students... • actively participate in classroom discussions • learn to use scientific arguments to defend, critique, or refine their own points of view, in particular pertaining to the topic of globalization.

	Personale Kompetenz/Sozial Die Studierenden ... - nutzen die Ex-ante-Vorbereitung und Ex-post-Bearbeitung des Lehrstoffs - werden mit dem selbstständigen Lesen von Originalzeitschriftenartikeln vertraut - können die im Kurs behandelten Konzepte auf reale Anwendungen und aktuelle Herausforderungen in der internationalen Wirtschaft beziehen. Students... •use ex ante preparation and ex post processing of course material •become acquainted with reading original journal articles independently •can relate concepts covered in the course to real-world applications and current challenges in international economics		
6	Prüfungsleistung: ☒ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☒ Modulteilprüfungen (MTP)		
	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang
	a), b)	Klausur	90 min.
			Gewichtung für die Modulnote
			100%
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme Nein		
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine		
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist		
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1)		
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: M. Sc. International Business Studies, M. Sc. Betriebswirtschaftslehre, M. Sc. International Economics and Management, M. Sc. Management, M. Sc. Management & Information Systems, M. Sc. Taxation, Accounting and Finance ,M. Sc. Wirtschaftsinformatik, M. Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik		
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Daniel Baumgarten		
12 a	Ansprechpartner/in: Prof. Dr. Daniel Baumgarten		
13	Sonstige Hinweise: keine		

Economic Research

Economic Research

Modulnummer: M.184.5598	Workload (h): 300	LP: 10	Studiensemester: 3	Turnus: WS/ SoSe	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Deutsch	P/WP: WP
-----------------------------------	-----------------------------	------------------	------------------------------	-------------------------------	------------------------------	----------------------------	--------------------

1

Modulstruktur:

	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
a)	Forschungsprojekt/Lesekurs Forschungseinstieg (semesterbegleitend)	P	90	150	P	1
b)	Begleitende Betreuung Forschungsprojekt/Lesekurs Forschungseinstieg	S	10	50	P	10

2

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:

Keine.

3

Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):

M.184.4441 Methods of Economic Analysis
M.184.4479 Econometrics

4

Inhalte:

Das Forschungsprojekt/ der Lesekurs Forschungseinstieg (a) umfasst eine forschungsorientierte Tätigkeit an einer studiengangsrelevanten Lehr- und Forschungseinheit der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn. Studierende wählen hierbei einen von zwei möglichen Wegen oder eine Mischung aus beiden. Weg 1: Arbeit in einem konkreten Forschungsprojekt, entweder alleine oder in einem Team der Professur. Weg 2: Teilnahme an einer Lesegruppe mit dem Team der Professur, in der aktuellste Forschungsarbeiten intensiv gelesen und diskutiert werden. Hierbei geht es um Studien, die an der Forschungsgrenze liegen und in der Regel über die Arbeiten hinausgehen, die in regulären Mastermodulen vorgestellt und diskutiert werden.

Das Modul soll den Studierenden die Möglichkeit geben, begleitend zum Studium eigene Erfahrungen in einem für den Studiengang relevanten Forschungsbereich zu sammeln, Kontakte zu den Lehr- und Forschungseinheiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften sowie dort tätigen Forscher:innen und Promotionsstudierenden aufzunehmen, Orientierung für eine mögliche eigene akademische Laufbahn zu geben und über die Möglichkeit und Anforderungen eines auf den Studiengang aufbauenden Promotionsstudiums zu informieren.

Das Forschungsprojekt/ der Lesekurs Forschungseinstieg wird durch ein Seminar (b) begleitet, das dazu dient, die Studierenden auf diese vorzubereiten sowie über die damit verbundenen Anforderungen und Erwartungen zu informieren. Darüber hinaus bietet das Seminar die Möglichkeit, sich innerhalb der Seminargruppe über die individuellen während der Forschungstätigkeit gewonnenen Erfahrungen auszutauschen, diese zu reflektieren und im Hinblick auf die eigenen akademischen Entwicklungsmöglichkeiten einzuordnen, zu bewerten und zu konkretisieren.

5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Durch die Arbeit an einem eigenen Forschungsprojekt oder das gemeinsame Lesen und Diskutieren aktuellster Forschungsarbeiten gewinnen die Studierenden Kenntnisse über die mit der Tätigkeit als Forscher:in verbundenen organisatorischen, inhaltlichen und akademischen Anforderungen. Kompetenzen für die eigenständige Durchführung von Forschungsprojekten, die Formulierung von Forschungsfragen, das wissenschaftliche Schreiben sowie die Planung wissenschaftlicher Projekte werden erworben. Ebenso findet eine Vernetzung mit den Forscher:innen und Promotionsstudierenden der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften statt. Die gewonnenen Erfahrungen dienen dem Erwerb grundlegender Handlungskompetenzen zur Planung und Entwicklung einer eigenen akademischen Karriere.										
6	Prüfungsleistung: ☐ Modulabschlussprüfung (MAP) ☒ Modulprüfung (MP) ☐ Modulteilprüfungen (MTP)										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Zu</th><th>Prüfungsform</th><th>Dauer bzw. Umfang</th><th>Gewichtung für die Modulnote</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td><td>Forschungsbericht</td><td>20-30 S.</td><td>100</td></tr> </tbody> </table>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Forschungsbericht	20-30 S.	100		
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote								
a)	Forschungsbericht	20-30 S.	100								
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.										
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.										
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulprüfung mindestens „ausreichend“ ist.										
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1).										
11	Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen: keine										
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hendrik Schmitz										
12	Ansprechpartner/in: Prof. Dr. Hendrik Schmitz										
13	Sonstige Hinweise: Das Modul kann nur Wahlpflichtbereich Individual Study and Research des Studiengangs International Economics and Management gewählt werden Vor Beginn des Forschungsprojekts/Lesekurses ist die schriftliche Zustimmung zur beabsichtigten Tätigkeit vom Modulkoordinator einzuholen. Mit dem Forschungsbericht ist eine Bescheinigung seitens der betreuenden Lehr- und Forschungseinheit mit einer Auflistung der durchgeführten Tätigkeiten abzugeben.										

Internship International Economics and Management

Modulnummer: M.184.5499	Workload (h): 300	LP: 10	Studiensemester: 3	Turnus: WS/ SoSe	Dauer (in Sem.): 1	Sprache: Deutsch	P/WP: WP
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
	a) Praktikum (ca. 6 Wochen)	P		240	P	1	
	b) Begleitseminar zum Praktikum	S	20	40	P	30	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): M.184.4441 Methods of Economic Analysis M.184.4479 Econometrics						
4	Inhalte: Das Praktikum (a) soll den Studierenden die Möglichkeit geben, begleitend zum Studium eigene Erfahrungen in der Anwendung und dem Transfer von im Studienverlauf erworbenem Wissen und angeeigneten Kompetenzen in einem für den Studiengang relevanten Berufsfeld oder Tätigkeitsbereich zu sammeln, Kontakte in die berufliche Praxis aufzubauen, Orientierung für die Berufswahl zu geben und auf einen späteren beruflichen Werdegang vorzubereiten. Zusätzlich soll das Praktikum die Attraktivität der Studierenden für potenzielle Arbeitgeber erhöhen. Das Praktikum wird durch ein Seminar (b) begleitet, das dazu dient, die Studierenden auf das Praktikum vorzubereiten sowie über die damit verbundenen Anforderungen und Erwartungen zu informieren. Die Studierenden sollen dabei in die Lage versetzt werden, das im Studienverlauf erworbene Wissen und die gewonnenen Kompetenzen im angestrebten Praktikum anwenden zu können. Darüber hinaus bietet das Seminar die Möglichkeit, sich innerhalb der Seminargruppe über die individuellen während des Praktikums gewonnenen Erfahrungen auszutauschen und diese zu reflektieren sowie im Hinblick auf die Studiengangsziele und spätere berufliche Entwicklungsmöglichkeiten einzuordnen, zu bewerten und zu verallgemeinern.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Durch die Vorbereitung und das Absolvieren eines Praktikums in einem potentiellen Berufsfeld des Studiengangs „International Economics und Management“, sowie den für diesen Studiengang formulierten Studienschwerpunkten, gewinnen die Studierenden Kenntnisse über damit verbundene Arbeitsanforderungen, -bedingungen und -inhalte. Die Praktikums-tätigkeit vermittelt praxisrelevante Kompetenzen und Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern. Die so gemachten Erfahrungen dienen dem Erwerb grundlegender Handlungskompetenzen in dem selbstgewählten Qualifikationsbereich und bilden damit die Grundlage für eine fundierte Orientierung im zukünftigen Berufsfeld.						

6	Prüfungsleistung:		
	☒ Modulabschlussprüfung (MAP) ☐ Modulprüfung (MP) ☐ Modulteilprüfungen (MTP)		
	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang
	a)	Praktikumsbericht	20-30 S.
			100
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:		
	Keine.		
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:		
	Keine.		
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:		
	Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulprüfung mindestens „ausreichend“ ist.		
10	Gewichtung für Gesamtnote:		
	Das Modul wird mit der Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 1).		
11	Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen:		
	Keine		
12	Modulbeauftragte/r:		
	Prof. Dr. Hendrik Schmitz		
12	Ansprechpartner/in:		
	Prof. Dr. Hendrik Schmitz		
13	Sonstige Hinweise:		
	Vor Beginn des Praktikums ist die schriftliche Zustimmung zur Praktikumsstelle vom Modulkoordinator einzuholen. Mit dem Praktikumsbericht ist eine Bescheinigung seitens des Praktikumsgebers über die Absolvierung des Praktikums mit einer Auflistung der wesentlichen von der Praktikantin bzw. dem Praktikanten ausgeübten Tätigkeiten abzugeben.		

Master Thesis International Economics and Management

Modulnummer:	Workload (h):	LP:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	Sprache:	P/WP:
M.184.4993	600	20	4.	WS/SoSe	1	de	P

1	Modulstruktur:						
		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a)	Abschlussarbeit	P	0	600	P	1

2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine
---	---

3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): keine
---	--

4	Inhalte: Im Rahmen der Masterarbeit soll, innerhalb einer vorgegebenen Frist, ein wissenschaftliches Problem aus den Themengebieten des Studiengangs Management oder Economics selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet, Lösungen entwickelt und diese in angemessener und verständlicher Form dargestellt werden. Dies beinhaltet eine eigenständige und kritische Auseinandersetzung mit der aktuellen und relevanten Forschungsliteratur und den Forschungsmethoden. Dargelegt werden soll die Relevanz der Problemstellen, die inhaltliche Einbindung der relevanten Literatur, der Einsatz von angemessenen wissenschaftlichen Methoden und die (literaturbasierte) in sich konsistente Lösung der Ausgangsproblemstellung.
---	--

5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Die Studierenden...
	Fachkompetenz Wissen • erarbeiten selbstständig themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des integrierten und breiten Wissens aus dem bisherigen Studium. • kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen • kennen und nutzen umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach. Fachkompetenz Fertigkeit • können Wissen vollumfänglich nutzen und daraus eigenständig eine erkenntnisleitende Fragestellung für die Abschlussarbeit generieren, die eine wissenschaftliche Relevanz im Rahmen des Themenfeldes aufweist. • können eine Fragestellung selbstständig unter Berücksichtigung aktueller Literatur sowie der Regeln wissenschaftlichen Arbeitens innerhalb einer vorgeschriebenen Frist bearbeiten. • können eigenständig Literatur finden, einordnen und auswerten. • differenzieren eigenständig Literatur im Rahmen wissenschaftlicher Diskurse und sind in der Lage, Quellen kritisch zu reflektieren. • führen eine selbstständige wissenschaftlich-empirische Untersuchung durch.

	Soziale Kompetenz/ Sozial - erarbeiten in Einzel-/ Gruppenarbeit eigenverantwortlich komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen und können diese gegenüber Fachleuten/ Experten argumentativ vertreten. - stellen zentrale Ergebnisse der Arbeit adäquat dar und können diese differenziert sowie kritisch reflektieren und bewerten. - präsentieren und begründen die eigene Vorgehensweise und Ergebnisse im Gespräch mit dem Betreuer oder im Rahmen von freiwilligen Kolloquien. Soziale Kompetenz/ Selbstständigkeit - gestalten Lern- und Arbeitsprozesse vollständig eigenverantwortlich. - definieren selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.4.2 definieren selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.								
6	Prüfungsleistung: [x] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [] Modulteilprüfungen (MTP) <table><tr><th>zu</th><th>Prüfungsform</th><th>Dauer bzw. Umfang</th><th>Gewichtung für die Modulnote</th></tr><tr><td>a)</td><td>Masterarbeit</td><td>60-90 S.</td><td>100%</td></tr></table>	zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Masterarbeit	60-90 S.	100%
zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Masterarbeit	60-90 S.	100%						
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: keine								
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: keine								
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.								
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Leistungspunkte gewichtet (Faktor: 2).								
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: M. Sc. International Economics and Management								
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hendrik Schmitz .								
12a	Ansprechpartner/in: Prof. Dr. Hendrik Schmitz								
13	Sonstige Hinweise: keine								

Anhang 3: Wahlkataloge der Wahlpflichtbereiche

Management		
Nummer	Name	Umfang
M.184.4101	Arbeits- und Organisationspsychologie	10 ECTS
M.184.4114	Relationship Driven Selling	5 ECTS
M.184.4125	Entrepreneurial Business Planning	10 ECTS
M.184.4127	Praxis der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.4129	Corporate Entrepreneurship I	5 ECTS
M.184.4136	Applied Research Management	5 ECTS
M.184.4137	Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence	10 ECTS
M.184.4139	Happiness Economics & Econometrics	5 ECTS
M.184.4140	Employment Systems	10 ECTS
M.184.4157	Seminar Organisationales Verhalten	5 ECTS
M.184.4162	Seminar on Decision Making using Concepts from Behavioral Economics	5 ECTS
M.184.4164	Empirische Managementforschung	10 ECTS
M.184.4169	Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik	5 ECTS
M.184.4176	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.4185	Themengebiete der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.4188	Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit	5 ECTS
M.184.4189	Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung	5 ECTS
M.184.5114	Relationship Marketing in the Digital Age	10 ECTS
M.184.5116	Marketingforschung	10 ECTS
M.184.5121	Einführung in die Theorie der Unternehmung	5 ECTS
M.184.5122	Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre	5 ECTS
M.184.5127	Social Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.5128	Corporate Entrepreneurship II	10 ECTS
M.184.5133	Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics	5 ECTS
M.184.5134	Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics II	10 ECTS
M.184.5139	Happiness Economics & Econometrics	10 ECTS
M.184.5140	Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft	5 ECTS
M.184.5141	Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis	5 ECTS
M.184.5156	Verhaltensexperimente	10 ECTS
M.184.5158	Behavioral Economics for Managerial Decision Making: Theory and Application	5 ECTS
M.184.5161	Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	5 ECTS
M.184.5162	Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.5166	Angewandte Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ)	5 ECTS
M.184.5170	The theory and practice of entrepreneurship	5 ECTS
M.184.5171	Sustainable Marketing	5 ECTS
M.184.5172	Business-to-Business Marketing	10 ECTS
M.184.5504	Professionelle Gesprächsführung	5 ECTS

Taxation, Accounting & Finance		
Nummer	Name	Umfang
M.184.4201	Financial Engineering	10 ECTS
M.184.4202	Textual Information and Financial Markets	5 ECTS
M.184.4222	Internationale Besteuerung	10 ECTS
M.184.4223	Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	5 ECTS
M.184.4224	Rechtsformwahl & Steuerplanung	10 ECTS
M.184.4225	Umwandlungssteuerrecht	5 ECTS
M.184.4248	25 Minute Papers (Master)	5 ECTS
M.184.4276	Bankwirtschaft	10 ECTS
M.184.5235	Disclosure Theory	5 ECTS
M.184.5237	Accounting Theory – An Information Content Perspective	5 ECTS
M.184.5239	Kostentheorie und Kostenrechnung	10 ECTS
M.184.5241	Performance Controlling	10 ECTS
M.184.5261	IFRS Group Accounting	10 ECTS
M.184.5284	Business Analysis & Valuation	10 ECTS
M.184.5286	Digitalization in Taxation and Accounting	5 ECTS
M.184.5288	Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	5 ECTS
M.184.5290	Advanced Sustainability Reporting	5 ECTS

Wirtschaftsinformatik		
Nummer	Name	Umfang
M.184.4324	Social Business Analytics & Management	5 ECTS
M.184.4325	Management & Leadership in der digitalisierenden Organisation	5 ECTS
M.184.4326	Deep Learning in Social Media	5 ECTS
M.184.4327	Virtual Reality Experiments - Interaktion in der virtuellen Organisation	5 ECTS
M.184.4335	Kooperation im Geschäftsprozessmanagement insb. Supply Chain Management	5 ECTS
M.184.4390	Information Systems for Smart Service	10 ECTS
M.184.4391	Projektseminar Smart Service	10 ECTS
M.184.4392	Advanced Enterprise Systems	10 ECTS
M.184.4395	Process Mining	5 ECTS
M.184.5331	Applied Machine Learning for Text Analysis	10 ECTS
M.184.5333	Data Science for Business	5 ECTS
M.184.5341	Projektseminar: Digitalization of Critical Infrastructures	10 ECTS
M.184.5342	Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management	10 ECTS
M.184.5343	Strategisches IT-Management	5 ECTS
M.184.5350	Innovative Ideas Seminar (Graduate)	10 ECTS
M.184.5354	Information Processing in Digital Markets	5 ECTS
M.184.5355	Experiments on Digital Markets	5 ECTS
M.184.5356	Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft	5 ECTS

M.184.5361	Seminar Operations Research	10 ECTS
M.184.5362	Advanced models and methods of operations research	10 ECTS
M.184.5364	OR Lab B	5 ECTS

International Economics		
Nummer	Name	Umfang
M.184.4176	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.4411	International Finance - Currencies and Exchange Rates	10 ECTS
M.184.4414	Ausgewählte Themenbereiche der VWL	10 ECTS
M.184.4416	Environmental Economics	10 ECTS
M.184.4451	Financial Econometrics and Quantitative Risk Management	5 ECTS
M.184.4466	Advanced Microeconomics	5 ECTS
M.184.4467	Auctions, Incentives, Matchings	10 ECTS
M.184.4475	Applied Microeconometrics using STATA	5 ECTS
M.184.4479	Econometrics	10 ECTS
M.184.4490	Topics in Competition Policy	5 ECTS
M.184.4497	Cases in Competition Policy	5 ECTS
M.184.4499	Seminar Contests and Innovation	5 ECTS
M.184.5420	Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments	5 ECTS
M.184.5452	Topics in Financial and Economic Data Science	5 ECTS
M.184.5453	Advanced Time Series Analysis and Forecasting	5 ECTS
M.184.5480	Seminar Microeconometrics	5 ECTS
M.184.5481	Using Big Data to Solve Economic and Social Problems	5 ECTS
M.184.5482	Behavioral Environmental Economics	5 ECTS
M.184.5489	Microeconometrics	10 ECTS
M.184.5490	Seminar Information Economics	5 ECTS

Wirtschaftspädagogik		
Nummer	Name	Umfang
M.184.4519	Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung	5 ECTS
M.184.4522	Mediendidaktik	5 ECTS
M.184.4524	Fachdidaktik	7 ECTS
M.184.4527	Entwicklung und Lernen II	5 ECTS
M.184.4529	Entwicklung und Lernen I	5 ECTS
M.184.4539	Didaktik beruflicher Bildung: Lehren und Lernen in Bildungsgängen	6 ECTS
M.184.4548	Ökonomische Theorie und Bildung für eine nachhaltige Entwicklung	5 ECTS
M.184.5539	Team- und Gruppenprozesse anleiten, verstehen und reflektieren	5 ECTS

Wirtschaftsrecht		
Nummer	Name	Umfang
M.184.4604	Praxisfragen des internationalen Handels	10 ECTS
M.184.4605	Europäisches Arbeitsrecht	10 ECTS
M.184.4607	Internationales Bank- und Kapitalmarktrecht	10 ECTS
M.184.4608	Europäisches Arbeitsrecht	10 ECTS
M.184.4609	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	10 ECTS
M.184.4613	Compliance im Unternehmensbereich	5 ECTS
M.184.4614	Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung	5 ECTS
M.184.4615	Innovationsrecht	10 ECTS

Sustainability		
Nummer	Name	Umfang
M.184.4548	Ökonomische Theorie und Bildung für eine nachhaltige Entwicklung	5 ECTS
M.184.5290	Advanced Sustainability Reporting	5 ECTS
M.184.5341	Projektseminar: Digitalization of Critical Infrastructures	10 ECTS
M.184.5342	Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management	10 ECTS
M.184.5343	Strategisches IT-Management	5 ECTS
M.184.5420	Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments	5 ECTS
M.184.5481	Using Big Data to Solve Economic and Social Problems	5 ECTS
M.184.5482	Behavioral Environmental Economics	5 ECTS
M.184.5171	Sustainable Marketing	5 ECTS

Methoden		
Nummer	Name	Umfang
M.105.9150	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV	10 ECTS
M.184.4136	Applied Research Management	5 ECTS
M.184.4137	Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence	10 ECTS
M.184.4164	Empirische Managementforschung	10 ECTS
M.184.4189	Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung	5 ECTS
M.184.4343	Management von Reorganisations- und IT-Projekten	5 ECTS
M.184.4390	Information Systems for Smart Service	10 ECTS
M.184.4441	Methods of Economic Analyses	10 ECTS
M.184.4451	Financial Econometrics and Quantitative Risk Management	5 ECTS
M.184.4475	Applied Microeconometrics using STATA	5 ECTS
M.184.4479	Econometrics	10 ECTS
M.184.5161	Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	5 ECTS
M.184.5452	Topics in Financial and Economic Data Science	5 ECTS
M.184.5453	Advanced Time Series Analysis and Forecasting	5 ECTS
M.184.5480	Seminar Microeconometrics	5 ECTS
M.184.5481	Using Big Data to Solve Economic and Social Problems	5 ECTS
M.184.5489	Microeconometrics	10 ECTS

Track Market Mechanisms		
Nummer	Name	Umfang
M.184.4416	Environmental Economics	10 ECTS
M.184.4411	International Finance - Currencies and Exchange Rates	10 ECTS
M.184.4499	Seminar Contests and Innovation	5 ECTS
M.184.4441	Methods of Economic Analyses	10 ECTS
M.184.4467	Auctions, Incentives, Matchings	10 ECTS
M.184.4466	Advanced Microeconomics	5 ECTS
M.184.5490	Seminar Information Economics	5 ECTS
M.184.4442	Seminar on Game Theory	5 ECTS

Track Sustainable Economics		
Nummer	Name	Umfang
M.184.4416	Environmental Economics	10 ECTS
M.184.4411	International Finance - Currencies and Exchange Rates	10 ECTS
M.184.4499	Seminar Contests and Innovation	5 ECTS
M.184.5420	Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments	5 ECTS

Data Science in Economics		
Nummer	Name	Umfang
M.184.5480	Seminar Microeconometrics	5 ECTS
M.184.5489	Microeconometrics	10 ECTS
M.184.4475	Applied Microeconometrics using STATA	5 ECTS
M.184.5452	Topics in Financial and Economic Data Science	5 ECTS
M.184.5453	Advanced Time Series Analysis and Forecasting	5 ECTS
M.184.5481	Using Big Data to Solve Economic and Social Problems	5 ECTS
M.184.5362	Advanced models and methods of operations research	10 ECTS
M.184.5331	Applied Machine Learning for Text Analysis	10 ECTS

HERAUSGEBER
PRÄSIDIUM DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100
33098 PADERBORN

[HTTP://WWW.UNI-PADERBORN.DE](http://www.uni-paderborn.de)

ISSN 2199-2819