

Ein Portrait der Stadt Lüdinghausen.
Mit vielen Fakten und Daten zum Wirtschaftsstandort.



Standort mit Perspektive
Lüdinghausen

Impressum

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit der Stadt Lüdinghausen. Änderungswünsche, Anregungen und Ergänzungen für die nächste Ausgabe richten Sie bitte an die Verwaltung.

Stadt Lüdinghausen
Borg 2, 59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 9 26-0
www.luedinghausen.de

müller mixed media
Designbüro Rudolf Müller
Steuerstraße 8
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 94 00 38
www.muellermixedmedia.de

Konzeption und Gestaltung:
Rudolf Müller, Elisabeth Schwarz
Info-Grafiken: Elisabeth Schwarz
Text, Redaktion: Rudolf Müller
Anzeigen: Rudolf Müller

Bildnachweis: teamfoto Marquardt S. 1, 6, 9, 14, 22, 44, 50, 52, 9, 11, 55, 50. Stadt Lüdinghausen 12, 46, 56, 58, 59. Die Rechte für die Fotos in den Anzeigen liegen bei den jeweiligen Unternehmen.

Auflage: 3 000
Druck: Druck- und Medienhaus Rademann,
Lüdinghausen

Copyright 2008: müller mixed media
Gestaltung, Abbildungen, Texte, Art und Anordnung des Inhalts sind urheberrechtlich geschützt.
Nachdruck – auch auszugsweise – nicht gestattet.
Alle Rechte vorbehalten.

Stand: 2008, 1. Auflage

Die Stadt Lüdinghausen und müller mixed media bedanken sich bei allen Unternehmen für Ihre Mitwirkung an diesem Projekt und für die gute und freundliche Zusammenarbeit.

Vorwort des Bürgermeisters 4

Die Stadt Lüdinghausen 6

Ein Mittelzentrum mit Flair, Charakter und ganz viel Grün, mit einem charmanten Stadtbild und einer Top-Infrastruktur.

Der Wirtschaftsstandort 14

Ein anziehender Standort für wirtschaftlichen Erfolg. Alle wirtschaftsrelevanten Fakten und Daten.

Unternehmen im Portrait 22

Die Stadt und ihr ausgewogener Branchenmix. Eine Auswahl erfolgreicher Lüdinghauser Firmen im Portrait.

Leben und Wohnen 44

Eine Stadt zum Wohlfühlen mit hoher Lebensqualität. Wohnen, Einkaufen, Gesundheit und Freizeit in Lüdinghausen.

Kultur und Bildung 52

Eine neugierige Stadt mit sehr guten Angeboten für Bildung und Ausbildung, Musik, Kunst und Kultur.

Vorwort

Lüdinghausen – eine Stadt voller Möglichkeiten



Was macht einen Wirtschaftsstandort eigentlich attraktiv und für Unternehmen anziehend? Sicherlich sind Faktoren wie eine gute Verkehrsinfrastruktur, Wachstumsraten bei Beschäftigung und Bevölkerung oder auch günstige Gewerbeflächen von Bedeutung. Auch eine überdurchschnittliche Kaufkraft und eine niedrige Arbeitslosenquote sagen etwas über die wirtschaftliche Struktur einer Stadt aus. Lüdinghausen kann in all diesen und noch vielen weiteren Punkten mit hervorragenden Daten und Fakten überzeugen, Sie werden in dieser Broschüre davon lesen.

Damit ist viel, aber letztlich nicht alles zur Stärke und Leistungsfähigkeit des Standorts Lüdinghausen gesagt. Nicht alles lässt sich in Zahlen und Diagrammen abbilden. Dieses Magazin möchte Ihnen auch einen Eindruck davon vermitteln, warum es so angenehm ist, in dieser lebendigen und charaktervollen Stadt zu leben und zu arbeiten.

Zu nennen sind hier natürlich die landschaftlich reizvolle Umgebung, das mittelalterlich geprägte Stadtbild, die Wasserburgen oder auch das Rosendorf Seppenrade. All das, was auch die touristische Anziehungskraft Lüdinghausens wesentlich ausmacht. Bemerkenswert ist auch das reichhaltige und vielfältige Kunst- und Kulturleben der Stadt, das fernab von Kommerz und Profit mit Anspruch und Niveau begeistert. Die Möglichkeiten der sportlichen Betätigung und Freizeitgestaltung sind dank der Angebote der Vereine und der reizvollen Naturlandschaft fast unbegrenzt. Ein dichtes Netz sozialer Einrichtungen steht den Bürgern in den unterschiedlichsten Lebenssituationen zur Verfügung. Mit dem Regionalkrankenhaus und einer breit angelegten ärztlichen Versorgungsstruktur verfügt die Stadt über eine herausragende Stellung im Bereich der Gesundheitsversorgung.

Als Schulstadt und Bildungszentrum des südlichen Münsterlandes bietet Lüdinghausen darüber hinaus allen Bevölkerungsschichten Möglichkeiten der persönlichen Aus- und Fortbildung und des Austauschs von Wissen untereinander.

Ich bin überzeugt, dass die vielfältigen Qualitäten unserer Stadt einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen Dynamik in Lüdinghausen leisten. Lüdinghausen bietet den am Wirtschaftsleben Beteiligten ein Umfeld, das inspiriert, die Kreativität fördert und eine angenehme Atmosphäre für den Dialog untereinander bietet. Voraussetzungen, die im heutigen Wirtschaftsleben oftmals den Erfolg ausmachen. Sehen Sie daher die außergewöhnliche Lebensqualität Lüdinghausens nicht nur als schmückendes Beiwerk eines bereits aufgrund der nüchternen Zahlen bemerkenswerten Standorts, sondern als Katalysator für neue Entwicklungen und Innovationen in einer Stadt voller Möglichkeiten.

Richard Borgmann
Bürgermeister

Die Stadt Lüdinghausen

Stadt mit Flair und Charakter

Das Image dieser Stadt wurde nicht in einer Agentur entworfen. Es ist ganz einfach natürlicher Ausdruck ihrer Qualitäten, ihres Charmes, ihrer behutsam gewachsenen Strukturen und ihres sozialen Lebens.

Mittelzentrum mit Ausstrahlung und Anziehung

Die Stadt Lüdinghausen hat alles, was ein Mittelzentrum braucht. Eine moderne Infrastruktur mit hervorragender Verkehrsanbindung, ein schwungvolles Wirtschaftsleben, eine lebendige Altstadt und eine Bevölkerung mit hoher Kaufkraft bei niedriger Arbeitslosenquote. Eine besondere Stärke Lüdinghausens sind die hochkarätigen Bildungs- und Kulturangebote.

Mit seinen knapp 25 000 Einwohnern hat Lüdinghausen zentrale Bedeutung für das Umland. Das belegt die hohe Zahl von Einpendlern und der überdurchschnittliche Zufluss an Kaufkraft. Dabei bietet Lüdinghausen seinen Einwohnerinnen und Einwohnern ein attraktives und anregendes Lebensumfeld, dessen Ausstrahlung und Anziehung Bewohner wie Gäste gleichermaßen begeistert.

Was macht den Charme und die Attraktivität der Stadt eigentlich aus? Einwohner und Besucher würden es am ehesten so formulieren: Das historische Stadtbild mit vielen Sehenswürdigkeiten, die tolle Altstadt, die Flusswindungen der drei Steverarme, unzählige Brücken und verschlungene Wege. Eine hohe Lebensqualität und viel, viel Grün. Doch Lüdinghausen ist nicht nur schön! Die Einkaufsmöglichkeiten, Behörden und Einrichtungen vor Ort, die vielen Schulen und Bildungseinrichtungen, Kultur, Sport- und Freizeitmöglichkeiten machen Lüdinghausen zu einem Ort zum Leben und Wohlfühlen.

Eine Stadt mit vielen Verbindungen

Schon im Mittelalter lief die Handelsroute Köln–Münster durch Lüdinghausen. Die guten Verkehrsverbindungen wurden bis heute natürlich stark ausgebaut! Drei Bundesstraßen führen von Lüdinghausen in die Welt. Der öffentliche Nahverkehr bietet hervorragende Schnellbusanbindungen nach Münster. Weitere Buslinien in die umliegenden Orte bis nach Unna sowie die Bahnlinie Dortmund–Enschede verbinden die Stadt mit dem näheren und weiteren Umland bis ins niederländische Enschede. Für die in Beruf, Bildung und Freizeit geforderte Mobilität bietet der öffentliche Nahverkehr viel genutzte und schnelle Verbindungen.

3 Bundesstraßen

3 Steverarme

3 Wasserburgen

2 Partnerstädte

2 Neubaugebiete

1 Lokalzeitung

2 Museen

6 Gewerbegebiete

1 Hallenbad

»Lüdinghausen hat echt Charme. Viele meiner Kunden von auswärts schwärmen mir was vor. Ich schwärme dann immer mit.«

Sibylle Reminghorst,
Buchhändlerin



Ein Standort im Grünen, dort wo das Münsterland am schönsten ist.



Eine Kleinstadt von vielen. Allerdings in bester Lage in einer tollen Landschaft. Eine Stadt mit Gewicht und mit Gesicht. Man erkennt sie immer wieder. Typisch Lüdinghausen.



Natur in der Stadt und drumherum

Lüdinghausen liegt im südlichen Münsterland auf halber Strecke zwischen dem nördlichen Ruhrgebiet und dem Oberzentrum Münster. Charakteristisch für das Münsterland ist die wunderschöne Parklandschaft mit dem reizvollen Wechsel von Feldern, Wiesen, Weiden und Mischwäldern, mit seinen Alleen, Flussläufen und verstreuten knorrigen Einzelbäumen.

Auch das Stadtgebiet von Lüdinghausen ist durchzogen von münsterlandtypischer Natur. Alleen, hohe und alte Baumbestände, die drei romantischen Steverläufe, Parks und ausgedehnte Grünzonen in Altstadtnähe fügen sich zu einem reizvollen Stadtbild mit Grün.

Historisches Stadtbild

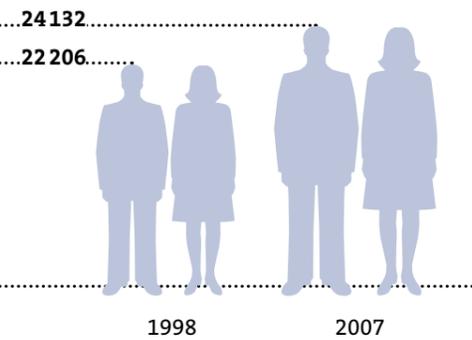
Viele gut erhaltene historische Gebäude in der Altstadt und dem alten Stadtkern und viele Sehenswürdigkeiten verleihen der Stadt ihren städtebaulichen Charme. Die drei Wasserburgen Vischering, Lüdinghausen und Kakesbeck, das Hakehaus und die alte Borgmühle gehören zu den Hauptattraktionen im Stadtbild. Das größer gewordene und modernisierte Lüdinghausen hat seine kleinstädtische Struktur erhalten und ausgebaut und seine Schönheit bewahrt.



Lüdinghausen ist nicht nur lebenswerter Wohnsitz. Hier sitzen auch wichtige Behörden, interessante Einrichtungen, Vereine und Initiativen. Auch die Wirtschaft sitzt wie angegossen.

Bevölkerungsentwicklung

Anzahl in Personen



Durch langjährigen Geburtenüberschuss und Zuzug hat sich die Bevölkerungszahl kontinuierlich nach oben entwickelt. Damit hebt sich Lüdinghausen vom rückläufigen Landestrend deutlich ab.

Die Altstadt – Magnet und Treffpunkt für Einwohner und Gäste

Das hat nicht jede Stadt zu bieten: Tolle alte Häuser, verwinkelte Gassen mit Kopfsteinpflaster, lauschige Innenhöfe, Kunst im Stadtbild und immer wieder Wasser, Brunnen und Steverläufe, Wasserburgen sowie jede Menge historische Sehenswürdigkeiten.

Auf dem geräumigen Marktplatz tummeln sich zu vielen Veranstaltungen, Festen und Märkten die Menschen aus nah und fern. Bäume und Grünflächen säumen überall die Wege und Plätze. Hohe alte Platanen beschatten den Kirchplatz der beeindruckenden St. Felizitas-Kirche.

Die vielen kleinen und größeren – überwiegend inhabergeführten – Geschäfte und Gaststätten, Cafés und Kneipen ziehen Bürger und Besucher an und machen Lüdinghausen zu einer Einkaufsstadt mit Stil und Niveau. Hier wird gelebt und eingekauft. Bummeln und genießen, Handel und Wandel machen die Stadt lebendig.

Die Einwohner, das Wichtigste in einer Stadt

Viele Menschen zog es in den letzten Jahrzehnten in die Steverstadt. Neue Wohngebiete haben sich mit Leben gefüllt, besonders für junge Familien bietet Lüdinghausen einen gesunden und anregenden Lebensraum. Zuzüge und Geburtenrate führen nicht nur zu einem zahlenmäßigen Zuwachs. Mit der Bevölkerung wächst auch die Vielfalt des Stadtlebens, das vom Miteinander unterschiedlicher Lebensentwürfe profitiert.

Behörden und Einrichtungen als Ansprechpartner und Anlaufstelle

Die Bürgerinnen und Bürger brauchen Einrichtungen und Behörden, die für ihre Belange ansprechbar sind. Neben den städtischen Behörden sind das auch Kreisbehörden wie das Jugendamt, das Gesundheitsamt und die Kfz-Zulassungsstelle. Das Finanzamt, die Agentur für Arbeit und das Amtsgericht sind vor Ort für die Bürger da. Auch eine Polizeiwache zeigt in Lüdinghausen Präsenz. Die Freiwillige Feuerwehr und das Technische Hilfswerk stehen in und um Lüdinghausen bereit, wenn sie gebraucht werden.

Beratung und Hilfe finden die Bürger bei vielen sozialen Einrichtungen und Verbänden. Alle Behörden und Einrichtungen sind für Bürger und Unternehmen der Stadt und der umliegenden Orte schnell und gut erreichbar – eben so, wie man es in einer Stadt mit regionaler Bedeutung erwarten darf.

Fast wie im Bilderbuch: die idealtypische Kleinstadtstruktur, die engagierten Bewohner und prosperierenden Unternehmen. Und alles ist echt!

Eine Stadt mit guten Perspektiven.

Handel, Handwerk und Gewerbe haben in Lüdinghausen seit eh und je ihren Platz. Die Stadt kann auf eine mehr als 1200-jährige Geschichte zurückblicken, in der sie schon früh die Marktrechte erlangte, später – vor ca. 700 Jahren – die Stadtrechte, von 1815 bis 1974 den Kreisitz. Das verschaffte der Stadt regionale Bedeutung.

Viele Institutionen, Behörden, Schulen und Unternehmen haben hier traditionell ihren Platz und prägen bis heute die Entwicklung. Eine steigende Einwohnerschaft, neue Wohngebiete und Firmenansiedlungen in den Gewerbegebieten sichern der Stadt einen guten Platz im Standortwettbewerb.

Gemeinsinn 105 m über dem Meeresspiegel

Der Ortsteil Seppenrade, der im Jahr 1975 im Rahmen der Gebietsreform der Stadt angegliedert wurde, bereichert Lüdinghausen nicht nur durch touristische Attraktionen, die das „Bergdorf“ aufweist, sondern zeigt mit seinem Gemeinschaftsleben, dass Leben auf dem Dorf nicht von gestern sein muss. Der Ort ist putzmunter und macht mit zahlreichen Gemeinschaftsleistungen und Veranstaltungen, wie dem Rosenfest, auf sich und auf Lüdinghausen aufmerksam. Erfolgreiche Unternehmen, beispielsweise aus den Bereichen Messebau und Marketing, und viele Handwerksbetriebe haben hier ihren Sitz.

Lüdinghausen ist Cittá slow

Was Einwohner und Besucher sowieso schon lange wissen, ist seit 2007 praktisch amtlich. Lüdinghausen ist eine lebens- und lebenswerte Stadt. So lebenswert, dass sie in den Kreis von bisher 7 Cittá-slow-Städten in Deutschland aufgenommen wurde. Im Beisein vom Minister für Landwirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz in NRW, Eckhard Uhlenberg, wurde der Stadt im August 2007 die Zertifizierungsurkunde feierlich überreicht.

Die Auszeichnung wurde nicht nur für die vorhandene hohe Lebensqualität verliehen, sondern auch für das Versprechen, die Stadt im Sinne der Cittá-slow-Ideale weiter zu entwickeln. Eigenart, Schönheit, die charakteristische Stadtstruktur, qualitätsorientierte Gastronomie sollen erhalten und ausgebaut werden. Regionale Wirtschaftskreisläufe, regionaltypische Produkte, nachhaltige Umweltpolitik und Ressourcenschonung sollen ebenso gepflegt und gefördert werden wie Kultur, Tradition, Weltoffenheit und Gastfreundschaft.



Ideal zum Bummeln und Einkaufen: die Altstadt mit starkem Einzelhandel, mit Märkten, Kneipen und Cafés.

»In einer so lebenswerten Stadt wie Lüdinghausen fällt es leicht, sich als Unternehmer und als Bürger zu engagieren.«

Joan-Hendrik Rüschkamp,
Autohaus Rüschkamp



Natürlich hat Lüdinghausen auch eine Stadtverwaltung. Die möchte aber nicht nur verwalten. Das Zusammenwirken von Behörden, Bürgern, Unternehmern und Vereinen fördern und anregen. Darum geht es.



Das Bürgerbüro steht für Transparenz und Offenheit.

Freundschaft über Grenzen

Bereits seit über 20 Jahren pflegt die Stadt Lüdinghausen mit ihren Bürgern, Vereinen und Kirchen einen intensiven Austausch mit Taverny in Frankreich und Neisse in Polen. Längst sind die partnerschaftlichen Kontakte zu offiziellen Städtepartnerschaften geworden. Viele wechselseitige Besuche von städtischen und kirchlichen Delegationen, der Austausch im kulturellen und sportlichen Bereich, Schülerbegegnungen und die gegenseitige Teilnahme an Festen und Feiern der Partnerstädte füllen die Partnerschaften mit Leben, fördern Freundschaft und Kennenlernen.

Bürgernahe Stadtverwaltung

Die Stadtverwaltung versteht sich als Dienstleister und als Ansprechpartner für Bürger, Vereine und Firmen. Das transparente und moderne Bürgerbüro im Neubau der Stadtverwaltung unterstreicht diesen Anspruch der Stadt und der Stadtverwaltung an Partnerschaftlichkeit und Bürgernähe. Es ist nicht nur die erste Anlaufstelle für Bürger in allen Verwaltungsangelegenheiten. Hier werden jederzeit auch Tipps, Hinweise, Anregungen und Beschwerden angenommen.

Lüdinghausen im Internet

Auch im Internet möchte die Verwaltung ihre Bürger als Rat- und Ideengeber für positive Veränderungen gewinnen. Vor allem aber wird man im Stadtportal www.luedinghausen.de bestens informiert. Die immer topaktuelle Homepage bietet äußerst übersichtlich und barrierefrei eine Fülle von Informationen über Veranstaltungen und Aktivitäten in der Stadt. Das *Virtuelle Rathaus* hält alle wichtigen Formulare bereit und zeigt für jedes Anliegen die richtigen Ansprechpartner in der Verwaltung. Viele wichtige Informationen über die Verwaltung, das kulturelle und soziale Leben der Stadt, über Wirtschaft, Gesundheit, Bildung und Sport, Freizeit und Tourismus werden hier bereitgehalten. Ein Besuch der Seite lohnt sich wirklich.

»Wirtschaftlicher Erfolg braucht Menschen, Ideen und Qualität. Und eine so lebendige Stadt wie Lüdinghausen.«

Annette Tenberge,
Autohaus Tenberge



www.luedinghausen.de

Der Wirtschaftsstandort

Stadt mit Entwicklungschancen

Viele Städte beschwören ihr Potenzial als Wirtschaftsstandort. Da könnte Lüdinghausen natürlich einstimmen. Interessanter sind allerdings die Fakten. Wenn die zeigen, dass Lüdinghausen Potenzial hat – sehr gut.

1. Erfolgreiche Wirtschaftsgeschichte

Bei steigenden Einwohner- und Beschäftigungszahlen zeigt sich die Stadt Lüdinghausen wirtschaftlich äußerst vital. Traditionsreiche Unternehmen haben sich hier vergrößert und es zu bundesweiter oder internationaler Bedeutung gebracht. Neue Unternehmen ließen sich vom guten Wirtschaftsklima anziehen. Viele Neugründungen haben sich auf den Märkten etabliert.

Bereits um die Wende zum 20. Jahrhundert siedelten sich aufgrund der günstigen Verkehrsinfrastruktur Industrieunternehmen wie die Bischoff Werke und später die Deutsche Kornbranntwein-Verwertung in Lüdinghausen an. In den 1960er Jahren zog es die Maggi Werke an Kanal und Eisenbahnlinie, in den 1990er Jahren ließ sich der Logistik-Konzern Geodis in Lüdinghausen nieder.

2. Branchen- und Größendiversität der Unternehmen

Mit einer ausgewogenen und gewachsenen Mischung aus Betrieben des Handwerks, des produzierenden Gewerbes, Dienstleistung, Handel und Industrie verfügt Lüdinghausen über eine breite wirtschaftliche Basis. Kleine und mittelständische Unternehmen finden ebenso wie Niederlassungen großer und internationaler Unternehmen in Lüdinghausen einen soliden und perspektivreichen Rahmen für ihre unternehmerischen Initiativen. Kein Wunder, dass sich die Zahl der Gewerbebetriebe in den letzten zehn Jahren deutlich erhöht hat.

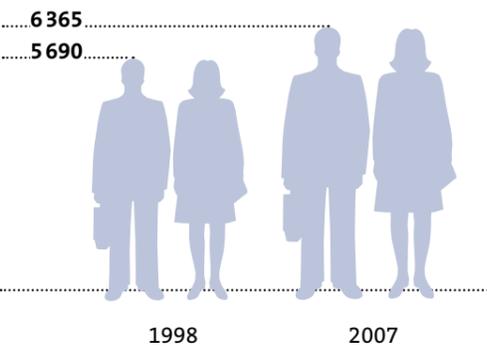
3. Niedrige Arbeitslosenquote und gutes Fachkräfteangebot

Das attraktive Lebensumfeld, das berufliche Bildungsangebot, die zahlreichen ausbildenden und qualifizierenden Betriebe der Stadt sorgen für ein sehr gutes Angebot an qualifizierten Fachkräften. Die Agentur für Arbeit leistet vor Ort engagierte Dienste bei Vermittlung und Qualifizierung. Weit über 3000 Einpendler suchen täglich ihren Arbeitsplatz in Lüdinghausen auf. Die seit langem erfreulich niedrige Arbeitslosenquote ging im Jahr 2008 noch weiter zurück. Das sorgt für gute Kaufkraft und begünstigt das Wirtschaftsklima der Stadt.

4. Hohe Mitarbeiterbindung als Sozialkapital

Die Unternehmer, Bewohner und Arbeitnehmer sind in Lüdinghausen auf vielfältige Weise nicht nur im Beruf, sondern auch in Freizeit, Sport, Kultur und Gesellschaft miteinander verbunden und vernetzt. Das intakte, kleinstädtisch soziale Miteinander ist eine gutes Fundament für berufliches Engagement und fördert die Mitarbeiterbindung.

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte Anzahl in Personen



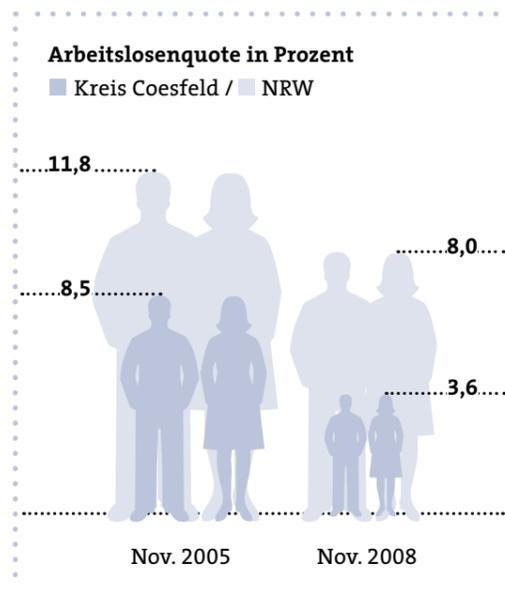
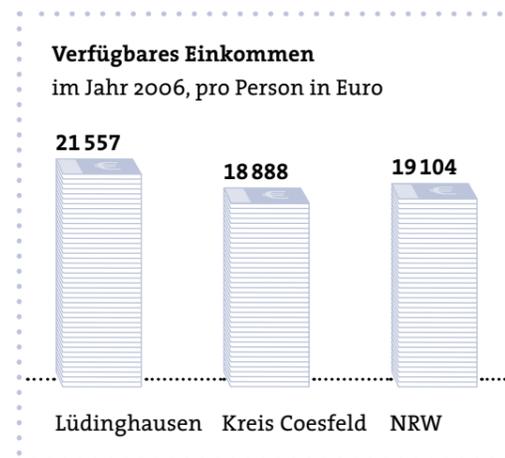
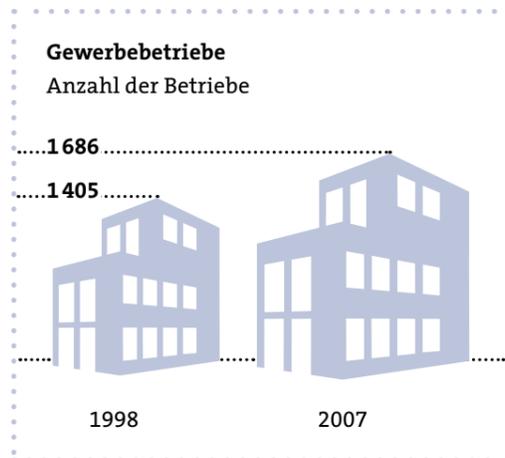
Mit einem Beschäftigungszuwachs von 12 % liegt Lüdinghausen deutlich über dem Kreis Coesfeld mit + 5 % und dem Land NRW, das einen Rückgang verzeichnet.

»Wir konnten in Lüdinghausen groß werden, weil wir immer auf gute Zusammenarbeit mit der Stadt zählen konnten.«

Heinz Rathmer,
Wohnwelt Rathmer



Sie möchten Zahlen? Bitte schön.



Hebesätze 2008

Grundsteuer A	210 von Hundert
Grundsteuer B	400 von Hundert
Gewerbesteuer	420 von Hundert

»Wir schätzen die gute Verkehrs-anbindung, die qualifizierten Mitarbeiter und den guten Kontakt zur Stadt.«

Edgar Jäckle,
Betriebsleiter
Maggi-Werke
Lüdinghausen



Zentral sind nicht nur die Lage und wirtschaftliche Bedeutung Lüdinghausens. Zentral für Unternehmen sind außerdem Fachkräfte, Kaufkraft, Bildung und starke Wirtschaftspartner vor Ort.

5. Starker Einzelhandel

In Lüdinghausen traditionell stark vertreten ist der Einzelhandel mit einer Verkaufsfläche von über 75 000 m². Durch die hohe Kaufkraft der Lüdinghauser Einwohner und dem deutlichen Kaufkraftzufluss kann die Einkaufsstadt seit Jahren ihren hervorragenden Platz in der Region behaupten. Die Zentralitätskennziffern sprechen für sich. Die Altstadt mit ihren Aufenthalts- und Erlebnisqualitäten, ihren Publikumsveranstaltungen und verkaufsoffenen Sonntagen erweist sich als besonderer Magnet mit Anziehungskraft bis in das Ruhrgebiet.

6. Stadtmarketing und Entwicklungsmanagement

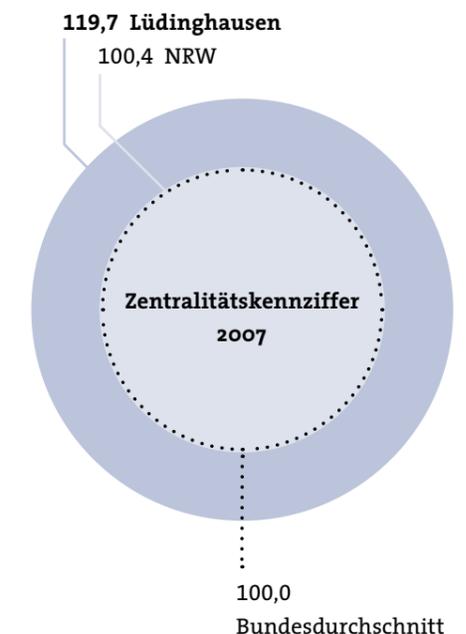
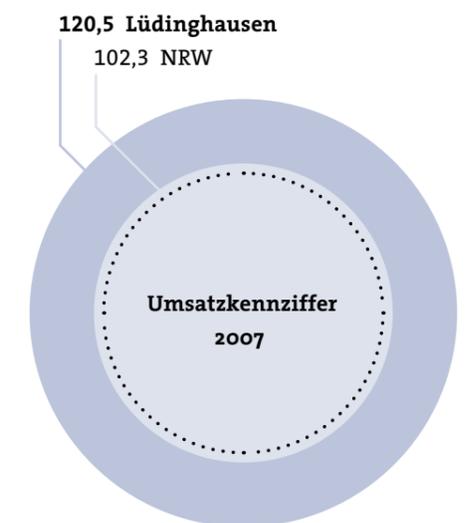
In Abstimmung mit Rat und Verwaltung und mit dem Engagement seiner Mitglieder arbeitet Lüdinghausen Marketing e.V. mit seinen Arbeitskreisen daran, die Stärken der Stadt weiterzuentwickeln und die Position im Standortwettbewerb zu festigen und auszubauen. Konstruktive Kräfte werden hier gebündelt und Ideen Schritt für Schritt realisiert. Am Rande der Altstadt ist Lüdinghausen Marketing mit seiner Geschäftsstelle für Bürger und Unternehmen da.

7. Branchentreffpunkt Messe

Die jährlich stattfindende Baumesse *Bauen, Wohnen, Renovieren* hat sich in 10 Jahren zu einem regionalen Treffpunkt der Baubranche mit steigender Aussteller- und Besucherzahl entwickelt. Weitere Veranstaltungen, Aktionen, Messen und Ausstellungen, wie z.B. die alle vier Jahre stattfindende Gewerbeschau, ziehen Aufmerksamkeit und Menschen in die Stadt und fördern deren wirtschaftliche Lebendigkeit und Attraktivität.

8. Wichtige Partner der Wirtschaft vor Ort

Neben Rat und Verwaltung als Ansprechpartner der Unternehmen sind in der Stadt viele weitere Einrichtungen, Behörden und Versorgungsunternehmen vertreten. Vom Finanzamt über die Agentur für Arbeit, Unternehmen der Strom-, Gas- und Wasserversorgung, Entsorgungsunternehmen, TÜV, Wasserschiffahrtsamt, Landesbetrieb Straßenbau bis hin zur Kommunalen Siedlungs- und Wohnungsbaugesellschaft mbH und der Regionalverkehr Münsterland oder den örtlich stark vertretenen Banken.



Verkehrsknotenpunkt Lüdinghausen

Verkehrsverbindungen

3 Autobahnen mit 6 Auffahrten im Umkreis von 20 km

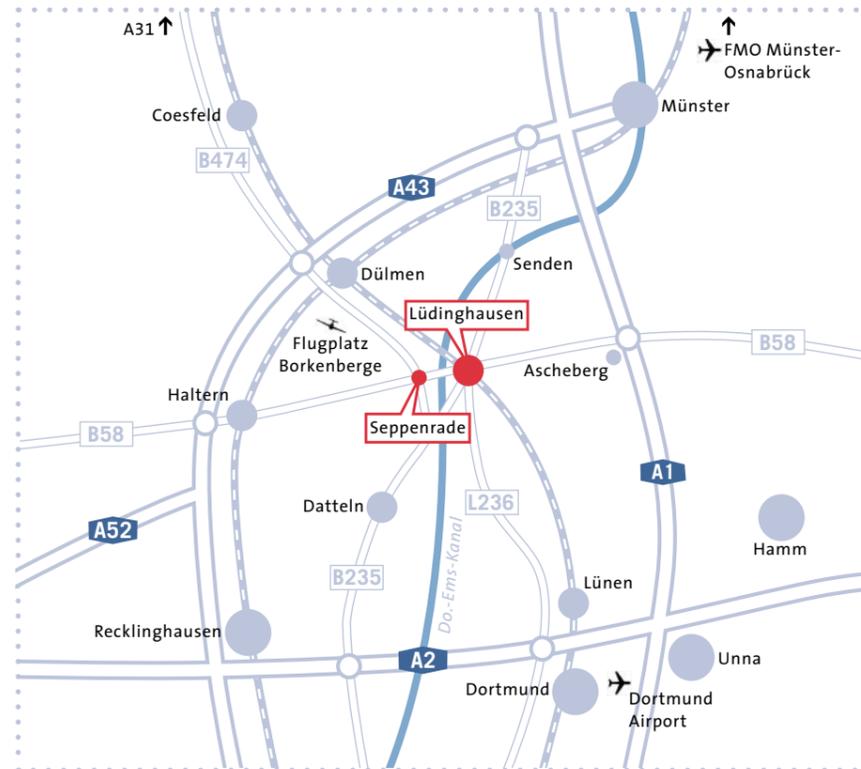
3 Bundesstraßen

Bahnlinie Dortmund–Lüdinghausen–Enschede

Dortmund-Ems-Kanal

Flughafen Münster-Osnabrück in 45 km Entfernung

Dortmund Airport in 48 km Entfernung



So wird Wirtschaftsförderung konkret: Beste Rahmenbedingungen und partnerschaftliche Kommunikation zwischen den Wirtschaftsakteuren.

9. Gute Verkehrsinfrastruktur

Drei Bundesstraßen verbinden Lüdinghausen mit der Welt. Fünf Autobahnauffahrten im Umkreis von 20 km auf drei verschiedene Autobahnen. Der Dortmund-Ems-Kanal (mit Verladestelle) und die Bahnlinie Dortmund–Enschede führen durch Lüdinghausen. Der Flughafen Münster-Osnabrück und der Dortmund Airport sind in 60 Min. erreichbar. Die Gewerbeflächen der Stadt sind verkehrsgünstig an die Bundesstraßen angebunden.

10. Viel Platz für Unternehmen

Mit einem bedarfsorientierten Angebot an passgenauen Gewerbeflächen sorgt die Stadt für beste Rahmenbedingungen für Investoren. Die Freiflächen stehen insbesondere in den Gebieten *Tetekum* und *Ascheberger Straße* zur Verfügung. Weitere, attraktiv gelegene Grundstücke im Stadtgebiet werden für Handel, Dienstleistung und Gewerbe bereitgehalten. Verkehrsplanung, Bauleitplanung und die Entwicklung der allgemeinen Infrastruktur in der Stadt berücksichtigen selbstverständlich die Belange der Wirtschaft.

11. Städtische Wirtschaftsförderung

Wirtschaftsförderung wird in Lüdinghausen partnerschaftlich mit den am wirtschaftlichen Geschehen beteiligten Akteuren betrieben. Eine zentrale Rolle spielt hierbei ein offener und kontinuierlicher Dialog zwischen Wirtschaft und Verwaltung. Darum sind Bürgermeister Richard Borgmann und Wirtschaftsförderer Armin Heitkamp regelmäßig vor Ort in den Unternehmen. Die Unternehmer nutzen die Möglichkeit, sich mit den für das wirtschaftliche Geschehen Verantwortlichen über die Entwicklung des Standortes Lüdinghausen auszutauschen.

12. Beste Chancen für Existenzgründungen

Für junge Unternehmen und Neugründungen bietet die Stadt in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung des Kreises Coesfeld Förderung, Beratung und Begleitung an. Mit dem *Gründerforum* und dem im Gewerbegebiet Tetekum ansässigen *Gründerzentrum* verfügt die Stadt dabei über effektive Förderinstrumente.

13. Wirtschaftliche Perspektiven diskutieren

Mit dem *Lüdinghauser Wirtschaftsgespräch* bietet die Stadt Lüdinghausen ein Forum, in dem Wirtschaft, Politik und Verwaltung intensiver in Kontakt treten können. Prominente und interessante Gastredner geben mit Referaten Impulse für Diskussionen zu wirtschaftlichen Perspektiven. Das *Lüdinghauser Wirtschaftsgespräch* bildet im Dialog zwischen den Wirtschaftsakteuren ein zentralen Baustein.

14. Unternehmerisches Engagement fördern

Mit dem seit 2008 ausgelobten Lüdinghauser Unternehmenspreis zeichnet die Stadt Unternehmen aus, die sich besonders für Lüdinghausen engagiert haben. Herausragendes Engagement in den Bereichen Arbeitsplätze und Ausbildung, soziales und gemeinnütziges Engagement wie auch Umweltschutz sollen mit dem Preis Aufmerksamkeit und Unterstützung erfahren.

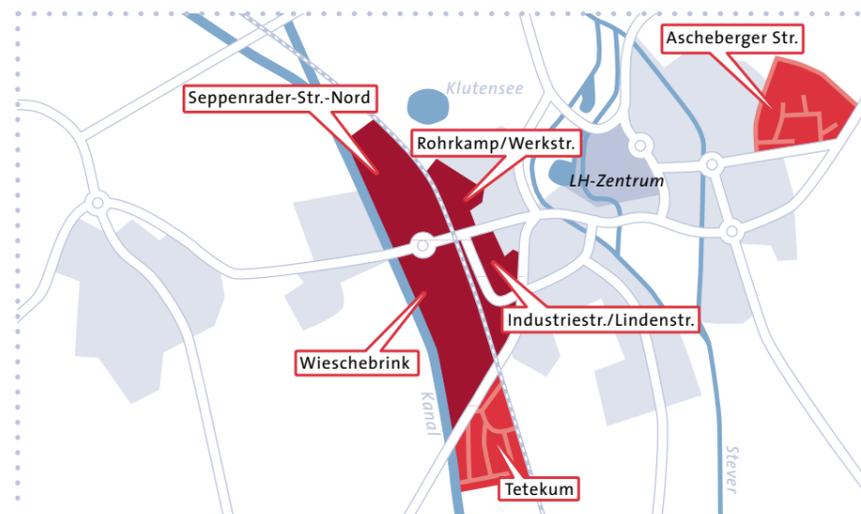
Lüdinghausens Raum für Unternehmen

Bestand an Gewerbegebieten

Rohrkamp, Lindenstraße, Industriestraße, Werkstraße
Wieschebrink
Seppenrader Straße Nord

Aktuelle Gewerbegebiete

Ascheberger Straße
Tetekum



»Eine Stadt, die einfach alles hat: Engagierte Mitbürger, eine hervorragende Infrastruktur, ein reges Stadtleben und eine prosperierende Ökonomie.«

Heinrich-Georg Krumme,
Vorstandsvorsitzender
der Sparkasse
Westmünsterland



Adressen

Beratung und Unterstützung

Stadt Lüdinghausen

Borg 2
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 9 26-0
www.luedinghausen.de

Bürgermeister

Richard Borgmann
Tel: 0 25 91 | 9 26-295
borgmann@stadt-luedinghausen.de

Wirtschaftsförderung

Armin Heitkamp
Tel: 0 25 91 | 9 26-313
heitkamp@stadt-luedinghausen.de

Liegenschaften

Ellen Trudwig
Tel: 0 25 91 | 9 26-164
trudwig@stadt-luedinghausen

Planungsangelegenheiten

Matthias Blick-Weber
Tel.: 0 25 91 | 9 26-240
blick@stadt-luedinghausen.de

Lüdinghausen Marketing e.V.

Martin Bußkamp
Borg 11
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 7 80 08
www.luedinghausen-marketing.de

Agentur für Arbeit Lüdinghausen

Seppenrader Straße 14
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 92 00

Fernuniversität Hagen

Studienzentrum Lüdinghausen
Bauhaus der Burg Lüdinghausen
Amthaus 12
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 67 10
www.fernuni-hagen.de

Richard-von-Weizsäcker- Berufskolleg Europaschule

Auf der Geest 2
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 23 98-0
www.rvw-berufskolleg.de

wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH

Fehrbelliner Platz 9
48249 Dülmen
Tel: 0 25 94 | 7 82 40-0
www.wfc-coesfeld.de

Kreishandwerkerschaft Coesfeld

Borkener Str. 1
48653 Coesfeld
Tel: 0 25 41 | 9 4 56-0
www.kh-coesfeld.de

Handwerkskammer Münster

Bismarckallee 1
48151 Münster
Tel: 02 51 | 52 03-0
www.hwk-muenster.de

Industrie- und Handelskammer in Münster

Sentmaringer Weg 61
48151 Münster
Tel: 02 51 | 7 07-0
www.ihk-nordwestfalen.de



Die Unternehmen

Stadt mit Unternehmerinitiative

Lüdinghauser Unternehmen sind in vielfältigen Branchen und dynamischen Märkten aktiv und erfolgreich. Von Stahl- und Maschinenbau, Energiewirtschaft, Chemie- und Pharmaindustrie, Logistik und Lebensmittelindustrie, Möbel- und Messebau, Druck- und Medienproduktion über Versorgungsunternehmen, Gesundheitswesen bis hin zu den in Lüdinghausen stark vertretenen Sektoren Einzelhandel, Dienstleistung und Handwerk.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine kleine Auswahl.

Deutsche Kornbranntwein-Vermarktung GmbH	S. 24	Autohaus Tenberge	S. 32	Euronics Mega Company	S. 38
Maggi Werk Lüdinghausen	S. 25	Zeuge Sonnenschutz	S. 32	Druck- und Medienhaus Rademann	S. 39
Bischoff Stahl- und Edelstahlguss GmbH	S. 26	RWE Westfalen-Weser-Ems	S. 33	Volksbank	
Sparkasse Westmünsterland	S. 27	Autohaus Rüschkamp	S. 34	Lüdinghausen-Olfen eG	S. 40
Askari Sport GmbH	S. 28	Volksbank Seppenrade	S. 34	müller mixed media	S. 40
PE.WE. GmbH	S. 29	Kleffmann Group	S. 35	teamfoto Marquardt	S. 41
Klapheck Marketing Service	S. 30	Gelsenwasser AG	S. 36	St. Marien-Hospital	S. 42
Spedition Bertelsbeck	S. 31	Fritz Schopp KG	S. 37	St. Ludgerus-Haus	S. 42
		Pit und Land GmbH	S. 37		
		Wohnwelt Rathmer	S. 38		

»Ein leistungsstarkes Netz von Industrie, Handwerk, Dienstleistung und Handel sorgen für Schwung und Aufschwung in unserer Stadt.«

Klaus Bertelsbeck, Spedition Bertelsbeck
Sprecher des Bereichsforums Wirtschaft,
Lüdinghausen Marketing e.V.





Die größte Korn- und Getreidebrennerei Deutschlands verfügt auch über ein spezielles Fachlaboratorium für die Spirituosen- und Alkoholindustrie.



Qualitätskontrollen sind das A und O der Nahrungsmittelproduktion bei Maggi.

Vom Korn zum Korn

Die dkv ist Deutschlands größte und modernste Korn- und Getreidebrennerei

Die dkv-Firmengruppe ist seit 1930 der Spezialist für die Herstellung und Vermarktung von Kornbranntwein. Angesiedelt im traditionellen Korngürtel bestand die Hauptaufgabe der dkv im Rahmen des Branntweinmonopols seit ihrer Gründung im Jahre 1930 in der Übernahme, Reinigung und Vermarktung von Kornbranntwein.

Auf Änderungen im Branntweinmonopolgesetz Ende 1999 reagiert die dkv mit einer Neuausrichtung, dem Bau einer Korn- und Getreidebrennerei am Standort Lüdinghausen.

Im Jahr 2004 nimmt sie in Lüdinghausen eine komplett neue Produktionsanlage in Betrieb, die größte und modernste Korn-/Getreidebrennerei in Deutschland. Hochwertige Korn- und Getreidedestillate werden in der energiesparenden Anlage durch Einsatz modernster Technik gewonnen.

Das Zusammenspiel von meisterlichem Können, erlesenem Geschmack, Erfahrung und moderner Technik gewährleisten einen gleichbleibend hohen Qualitätsstandard der Destillate und Alkohole. Innerhalb der dkv-Firmengruppe vermarktet die Euro-Alkohol GmbH die in den Anlagen der dkv erzeugten Produkte. Das Angebot umfasst eine Vielzahl verschiedener Alkohole und Destillate. Die Palette reicht von sortenreinen Weizen- und Roggenfeindestillaten bis hin zu Spezialitäten, die auf Kunden individuell zugeschnitten sind.

Agrar-Alkohol jeglicher Provenienz steht zur Verfügung, vom Rohalkohol bis zum entwässerten Alkohol für den Food- und Non-Food-Bereich, ganz nach den Wünschen unserer Kunden. Der Standort der Produktionsanlagen in Lüdinghausen liegt optimal zwischen der Bahnlinie Dortmund-Enschede und dem Dortmund-Ems-Kanal.

dkv Deutsche Kornbranntwein-Vermarktung GmbH

dkv Deutsche Kornbranntwein-Vermarktung GmbH
Hans-Böckler-Straße 30
Tel: 0 25 91 | 9 17 20
www.dkv-korn.de
www.euro-alkohol.com

Produktionsvolumen Brennerei:
200 000 hl Alkohol

Kapazitäten Rektifikations- und Absolutierungsanlagen:
400 000 hl Alkohol

Eingesetzte Rohstoffe:
Getreide und Melasse

Lade-/Entladestation für
Tankzüge, Schienenfahrzeuge,
Schiffe

Anzeige

Von hier aus in alle Welt

Seit 1964 der größte Arbeitgeber der Stadt – das Maggi Werk Lüdinghausen

Mit der innovativen Entwicklung der 5 Minuten Terrine begründete Maggi 1980 den Markt für Instant-Fertiggerichte im Becher. Seit ihrer Markteinführung wurde die Bechermahlzeit weit über 1 Milliarde Mal verkauft. Produziert wird die Nr. 1 unter den Instant-Fertiggerichten im Maggi Werk Lüdinghausen.

Hier stellen die mehr als 400 Mitarbeiter über 360 verschiedene Maggi Produkte für den deutschen Markt und den Export her. Neben der 5 Minuten Terrine umfasst das Sortiment vor allem Fixprodukte, Teigwaren, Delikatess-Soßen und Fertiggerichte im Beutel. Pro Jahr verlassen etwa 2 400 LKWs mit über 30 000 Tonnen Fertigware das Werk. Im Jahr 1964 wurde das neue Maggi Werk in Lüdinghausen in Betrieb genommen und nach Erweiterungen in den Jahren 1977 und 1978 wurde es 1996 um ein Distributionszentrum und 1998/99 um eine Zentralpalettieranlage abermals erweitert.

Das Werk Lüdinghausen bietet attraktive berufliche Perspektiven für Facharbeiter und Produktionsmitarbeiter, für kaufmännische Angestellte, Ingenieure, Lebensmitteltechnologien und Laboranten. Auch jungen Menschen eröffnen sich interessante Berufsaussichten: Sie können sich hier zu Elektronikern, Industriemechanikern oder zu Fachkräften für Lebensmitteltechnik ausbilden lassen. Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg. Daher setzt das Maggi Werk Lüdinghausen auf aktive Mitarbeiterbeteiligung, offenen Dialog und die Stärkung der persönlichen Kompetenzen. Regelmäßig veranstaltet das Werk Innovationswettbewerbe. Hier werden Ideen der Mitarbeiter zu neuen Produkten und Verpackungen oder Tipps zur Verbesserung von Arbeitsabläufen ausgezeichnet.

Aktiver Umweltschutz wird im Maggi Werk Lüdinghausen groß geschrieben. Grundlage für die nachhaltigen Anstrengungen bildet die

„Nestlé Umweltpolitik“, die von allen Nestlé Gesellschaften weltweit angewendet wird. Mit der Zertifizierung des Umweltmanagement-Systems nach DIN EN ISO 14001 gewährleistet das Werk die Einhaltung aller gültigen Umweltstandards.



Nestlé Deutschland AG
Maggi Werk Lüdinghausen
Julius-Maggi-Straße 8
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 25-0
www.maggi.de

Mehr als 400 Mitarbeiter

Berufsfelder: Facharbeiter,
Ingenieure, Laboranten, Lebensmitteltechnologien, kaufmännische Angestellte

Jahresproduktion: 30 000 t

Anzeige



Bereits seit 1899 wird hier Stahl gegossen.

Die Gußteile werden aufwändig nachbehandelt und geprüft.

Alles aus einem Guss

Mit Präzision und höchster Qualität versorgt die Bischoff Stahl- und Edelstahl-guss GmbH ihre Kunden

Das Traditionsunternehmen produziert Stahl- und Edelstahl-guss in höchster Qualität für die Bereiche Maschinenbau, chemische Industrie, Lebensmittelindustrie bis hin zu Schiffbau und Verkehrsmittelindustrie. In der Zusammenarbeit mit seinen Kunden legt das Unternehmen Wert auf eine hohe Identifizierung mit Kunden und Produkten und eine maßgeschneiderte, intensive Planung und Beratung.

Die heutige Bischoff Stahl- und Edelstahl-guss GmbH entstand am 1.10.2007 aus der insolventen Bischoff Werke GmbH & Co KG und hat sich für die Herausforderungen des Marktes neu formiert.

Mit präzisen Leistungen im Hand-, Maschinen- und Stapelguss ist das Unternehmen ein verlässlicher Zulieferer für namhafte Unternehmen. In vier Induktionsschmelzöfen wird der Stahl bei ca. 1600 °C geschmolzen und dann in entsprechende Sandformen vergossen. Alle zum Guss notwendigen Modelle werden in der eigenen Modellschreinerei gebaut. Die Stückgewichte der Produkte – von unbearbeiteten bis hin zu einbaufertigen Gussprodukten – liegen zwischen 1 kg und 3000 kg. Verarbeitet werden einfache Stahlsorten, niedrig legierte, warm- bzw. kaltfeste Qualitäten bis hin zu Hastelloy und anderen Ni-Basis-Werkstoffen.

Modernste Laborprozesse und Prüfverfahren wie Ultraschall oder Magnetpulverprüfung helfen, die Qualität der Gussteile im Hinblick auf die jeweiligen Anforderungen sicherzustellen. Der hohe Standard wird durch vielfältige Zulassungen und Zertifizierungen, wie DIN ISO 9001:2000, AD W0, Schiffsklassifizierungen wie Lloyd's Register, Germanischer Lloyd, Deutsche Bundesbahn etc. dokumentiert.

Um die Mitarbeiter immer auf dem neuesten technischen Stand zu halten, werden entsprechende Schulungen in regelmäßigen Abständen

durchgeführt. Dem Fachkräftemangel in der Branche begegnet die Bischoff Stahl- und Edelstahl-guss GmbH durch intensive Ausbildung. Zur Zeit werden im Unternehmen sechs junge Menschen in den Berufen Modellbauer und Gießereimechaniker ausgebildet.

Die verkehrsgünstige Nähe zu Dortmund-Ems-Kanal, Bahnlinie und den Autobahnen A43 und A1 ermöglicht eine effiziente Be- und Auslieferung.



Bischoff Stahl und Edelstahl-guss GmbH
Seppenrader Straße 23–25
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 9 27-0
www.bischoff-guss.de

ca. 100 Mitarbeiter

Auszubildende: 6

Monatlicher Guss von ca. 220
Tonnen Stahl- und Edelstahl

Anzeige



Sparkassen-Hauptstelle in der Graf-Wedel-Straße: Einer von fünf Standorten allein in Lüdinghausen.

Gut für Lüdinghausen

Fair, menschlich und nah zeigt sich die Sparkasse Westmünsterland – und fest verbunden mit der Stadt

Lüdinghausen gehört zu den größten Standorten der Sparkasse Westmünsterland – gemessen an der Zahl der Mitarbeiter, der Kunden sowie des Geschäftsvolumens. Das liegt an der Entwicklung und Bedeutung der Stadt für Unternehmen, die hier ihren Sitz haben, und für die Menschen, die hier gerne leben.

Und es liegt an der Tatsache, dass in Lüdinghausen 1848 die erste Sparkasse im Kreis Coesfeld gegründet wurde. Seither hat sie sich in ihrer Geschäftspolitik immer auf die Region, den Mittelstand, die Privatkunden und die Kommunen konzentriert. Warum? Weil sie eine Sparkasse ist. Als Wirtschaftsunternehmen in kommunaler Trägerschaft hat die Sparkasse den öffentlichen Auftrag, die Chancen auf „Wohlstand für alle“ zu verbessern. Daher bietet sie überall moderne Finanzdienstleistungen für alle Bürger an. Die Sparkasse arbeitet wirtschaftlich, strebt aber nicht nach dem maximalen Gewinn. Dieser Unternehmenszweck unterscheidet sie von anderen Banken.

Für die Beratung aller Kunden gilt der Grundsatz „fair, menschlich, nah“. Die Sparkassenberater stellen die persönliche Situation und Planung des Kunden in den Mittelpunkt und konzentrieren sich auf relevante Bedarfssfelder wie „Service“, „Absicherung der Lebensrisiken“ und „Vermögensbildung“. Diese Systematisierung, das „Sparkassen-Finanzkonzept“, liefert Transparenz und den roten Faden für ein effizientes Beratungsgespräch mit anschließender Produktempfehlung. Das schafft Vertrauen, wie der Kundenzuspruch in der internationalen Finanzkrise und der Markenreport von Reader's Digest zeigen: In der Kategorie der vertrauenswürdigen Banken stehen die Sparkassen – mit Abstand – auf Platz 1. Die Sparkasse behält nicht nur die betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, sondern auch die Gesellschaft im Auge. So hat die Sparkasse seit 2003 rund 10,6 Millionen Euro für ge-

meinnützige Zwecke sowie zur weiteren Stärkung der vier Sparkassen-Stiftungen bereit gestellt. Diese verfügen über ein Kapital von rund 12 Millionen Euro: Die Zinsen müssen gemeinnützig verwendet werden und nutzen der Region nachhaltig.

 **Sparkasse
Westmünsterland**

Sparkasse Westmünsterland
Hauptstelle Lüdinghausen
Graf-Wedel-Straße 1
Tel: 0 29 51 | 9 98-0
www.sparkasse-westmuensterland.de

1300 Mitarbeiter

8,3 Milliarden Kunden-
geschäftsvolumen

90 Standorte, davon 5 in
Lüdinghausen

3,1 Millionen Euro Spenden,
Sponsoring, Stiftungsausschüt-
tungen



Im neu erbauten Logistik-Zentrum an der Ascheberger Straße werden täglich bis zu 2500 Pakete verschickt.

Produktideen und Trends

Vom führenden europäischen Spezialversender für Angelsport, Jagd und Outdoor

Die Askari Sport GmbH wurde im Jahr 1976 von Paul Brüggemann gegründet und entwickelte sich seitdem zu Europas führendem Versandhaus im Angelsportbereich. Derzeit sind rund 150 Mitarbeiter bei Askari beschäftigt und davon ist eine Vielzahl seit über 25 Jahren dem Unternehmen treu.

Tradition und auch die feste Verbindung zum Hauptstandort Lüdinghausen zeichnen dieses Unternehmen aus. Neben dem vielen bekannten Fachmarkt in Lüdinghausen hat Askari weitere Fachmärkte in Kiel, Hannover, Eschwege, Duisburg und Düsseldorf/Köln. Doch das Hauptgeschäft ist der Versandhandel. In dem 2005 erbauten Logistik-Center an der Ascheberger Straße werden täglich bis zu 2500 Pakete verschickt. Hier lagern auf 10 000 m² rund 40 000 verschiedene Artikel aus dem Angel-, Jagd- und Outdoorbereich. Darüber hinaus wächst der Online-Anteil, täglich besuchen rund 10 000 Besucher die Homepage von Askari. Damit das Geschäft weiterhin so erfolgreich läuft, bricht Askari seit diesem Jahr in neue Bereiche auf. Durch neue Produktreihen und spezielle Werbung soll der Jäger als Neukunde gewonnen werden. Der Start ist erfolgreich geglückt, nun muss Paul Brüggemann, Geschäftsführer, mit seinem Team weiterhin aktiv an der neuen Zielgruppe arbeiten. Der Kundenstamm von Askari beinhaltet derzeit knapp 1 Mio. Angler, Jäger, Outdoorfreunde und Naturbegeisterte. Nahezu 95 % der Angler in Deutschland kennen Askari und damit auch Lüdinghausen. Aber nicht nur in Deutschland wird Askari geschätzt, auch Kunden aus Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Dänemark, Polen, Italien und Luxemburg vertrauen auf das Lüdinghauser Unternehmen.

Ein Großteil der Artikel sind Eigenentwicklungen und Eigenmarken. Eine ganze Produktabteilung ist ständig auf der Suche nach den neu-

esten Trends und Entwicklungen, diese werden dann für Askari in Nah- und Fernost produziert. Die Entwicklung dieses Unternehmens ist nicht nur interessant zu beobachten, sondern auch toll mitzuerleben. Genau aus diesem Grund fühlen sich die Mitarbeiter dem Unternehmen zugehörig.

Askari Sport GmbH
Ludwig-Erhard-Straße 1
59348 Lüdinghausen
Tel 0 25 91 | 9 50 50
www.angelsport.de
www.askari-jagd.de

Besucher der Homepage:
ca. 10 000 pro Tag

Kundenstamm: 1 Million Angler

Niederlassungen: Kiel,
Hannover, Duisburg, Eschwege,
Düsseldorf/Köln

Anzeige



2 Generationen: Die Inhaber Annekatrin und Peter Wünsche.

Die Produktion: 100 000 Cheeseburger täglich.

Ideen, die Appetit machen

PE.WE. erobert mit diesem Credo den Lebensmittelmarkt

Die entscheidende Idee kam den Gründern der PE.WE. GmbH, Karin und Peter Wünsche, 1975 im Urlaub am Strand: Gastronomen sollten imstande sein, Gästen schnell einen kleinen Snack in gleichbleibend hoher Qualität zu servieren. So entwickelte sich die Idee der hochwertigen Produkte, kombiniert mit einfachstem Handling und brachte das Unternehmen an die Spitzenposition der Gastronomieversorger. Heute beliefert PE.WE. mit trendigen Snackprodukten den nationalen und europäischen Lebensmitteleinzelhandel.

„Wir waren das erste Unternehmen, das Snacks dieser Art im Lebensmitteleinzelhandel platzieren konnte“, erinnert sich Peter Wünsche. Mittlerweile zählen viele international operierende Handelsunternehmen zu den Kunden von PE.WE. und machen 90 % des Umsatzes aus, davon gehen 80 % auf das Konto der Discounter. „Viele kulinarische Trends kommen aber heute noch immer aus dem Bereich der Gastronomie. Dieses Wissen und ein „Ohr am Markt“ verhelfen zu „zeitgemäßen und erfolgreichen Produktideen“, weiß Annekatrin Wünsche, die Tochter des Gründerehepaars, die seit 2004 für den Vertrieb und das Marketing zuständig ist.

Zum vielseitigen Sortiment gehören verschiedenste Varianten frisch belegter Baguettes, Sandwiches, Hot Dogs, Cheeseburger und Wraps. Täglich versendet das Unternehmen bis zu 200 000 dieser Produkte nach ganz Europa.

Die Anforderungen an die Produktion von Lebensmitteln steigen ständig. Doch nicht die gesetzlichen Auflagen sind entscheidend, sondern dass die hohen Qualitätsstandards Tag für Tag gelebt werden. So entwickelte das Unternehmen im Rahmen der IFS-Zertifizierung (International Food Standard) ein eigenes Produktionsplanungs- und Steu-

erungssystem mit integrierter Chargenrückverfolgung. Dieses PPS-System stellt die Prozesse für jeden Mitarbeiter transparent und einfach dar und unterstützt somit eine optimale Qualitätssicherung. Dass das Unternehmen die Eigenentwicklungen nicht nur in der EDV, sondern auch in der Technik forciert, zeigt die jüngste Innovation: eine vollautomatische Ultraschall-Sandwichschneidung zur Verbesserung des Schnittbildes mit hoher Leistung.



PE.WE. GmbH
Carl-Sonnenschein-Str. 24–28
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 2 38 00
www.pewe-ideen.com

160 Mitarbeiter

Täglich 200 000 Produkte

Unterstützt die Hilfsorganisation roterkeil.net

Anzeige



Nur ein Beispiel für gelungene Zubehör-Vermarktung: der Volkswagen Flagship Store in Wolfsburg.

Das Firmengebäude der Klapheck Marketing-Service GmbH.

Auftritte mit Wirkung

Klapheck Marketing-Service: „Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck.“

Bereits 1992 wurde das Unternehmen Klapheck Marketing-Service gegründet. Damals noch mit Firmensitz in Herten spezialisierte sich Alleingesellschafter Bernd Klapheck auf Beratungsdienstleistung, Konzeption und Planung für den wirkungsvollen Auftritt eines Unternehmens am Point of Sale (PoS). Kurz gesagt: die attraktive und aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentation, die den potentiellen Kunden zum Kauf anregt.

Jeder von uns wird tagtäglich durch Werbung auf verschiedenste Produkte aufmerksam gemacht. Wenn zudem noch eine ansprechende Inszenierung des Produkts am Handelsplatz gegeben ist, lässt sich der Kunde durch seine Emotionen leicht zum Kauf animieren. Darauf zielt Klapheck Marketing-Service bei der Entwicklung und Umsetzung von Shoppeinrichtungs-Konzepten, die – angefangen bei der Gestaltung der Möbelemente über die Anordnung des Produktsortiments bis hin zur saisonalen Dekoration – einen Baustein des Erlebnismarketings bilden. Ganz wie es die jeweilige Aufgabe verlangt, entwickeln spezialisierte Architekten, Designer und Dekorationsfachleute, Techniker und Praktiker in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber die individuellen PoS-Präsentationssysteme. Dabei durchlaufen die Konzepte unter Berücksichtigung der individuellen Maßgaben alle Design- und Entwicklungsstufen bis ins Detail – wie Funktionsplanungen, computersimulierte Farbstudien und Prototypen. Derzeit umfasst das Team um Bernd Klapheck 17 fest angestellte Mitarbeiter sowie 40 weitere in den „heißen“ Aktionszeiten. Der Firmensitz wurde zum Jahrtausendwechsel nach Lüdinghausen verlegt und im Winter 2007 nach DIN EN ISO 9001:2000 für geprüftes Qualitätsmanagement zertifiziert. Mit der Erweiterung des Firmengeländes steigen seitdem auch die Mitarbeiter der Caritas-Werkstatt INDU-

TEX bei Kommissionierungsarbeiten tatkräftig mit ein. Zum Kundenstamm von Klapheck Marketing-Service gehören u.a. namhafte Automobilhersteller wie Mercedes-Benz, Volkswagen, Audi, Toyota und Chrysler sowie Reifenhersteller (Continental, Pirelli etc.) und ebenso Firmen aus dem Industriezweig der Konsum- und Investitionsgüter weltweit.



Klapheck Marketing-Service GmbH
Seppenrader Straße 54
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 79 99 50
www.klapheck.de

17 bis 57 Mitarbeiter

Zertifizierung:
DIN EN ISO 9001:2000

Kunden: Automobilhersteller,
Reifenhersteller, Konsum- und
Investitionsgüter

Anzeige



Große Lagerkapazitäten, ein vielseitiger Fuhrpark und jede Menge Knowhow und Erfahrung mit den logistischen Bedürfnissen von Industrie und Handel.

Logistische Meisterleistungen

Spedition Bertelsbeck ist Partner von Industrie und Handel.

Mit seinem Portfolio von Speditionsdienstleistung, Logistik, Lagerhaltung und Industrieservice ist das Unternehmen Bertelsbeck ein vielseitiger und verlässlicher Partner für verschiedenste Unternehmen. 1913 gegründet, wird das Unternehmen Bertelsbeck heute von Klaus Bertelsbeck in der dritten Generation geführt.

Zwei Betriebsstätten sowie diverse Servicestationen bei seinen Kunden vor Ort ermöglichen dem Unternehmen einen reibungslosen Ablauf der ihm gestellten Aufgaben. Mit seinem modernen und leistungsfähigen Fuhrpark führt die Spedition Bertelsbeck europaweit unterschiedlichste Transportaufgaben schnell, unkompliziert und zuverlässig durch. Schwerpunktbranchen sind dabei Kunststoff- und Lebensmitteltransporte und Transporte empfindlicher Waren, wie z.B. temperaturgeführte Güter. Darin verfügt das Unternehmen über besonderes Knowhow und hat sich damit einen langjährig zufriedenen Kundenstamm erarbeitet. Für Gütertransporte und lose Güter umfassen die speditionsspezifischen Angebote neben Doppelstock-Verladungen, Kranbeladungen, Kippmuldenfahrzeugen und Großraum-Kippsilos auch den Einsatz von Toutliner-Spezialfahrzeugen. Als moderner Logistikdienstleister verfügt die Spedition Bertelsbeck über 10 000 m² beheizbare und alarmgesicherte Hallenfläche zur Lagerung, Kommissionierung und Konfektionierung des Lagergutes, welches mit einer hochmodernen Verladeanlage wetterunabhängig verladen werden kann.

Seit 4 Jahrzehnten ist Bertelsbeck Partner der Stahlindustrie, wenn es darum geht, Fertigungssande, Spezialquarzsande und Gießereihilfsstoffe zu liefern. Mit speziell auf die Kundenunternehmen zugeschnittenen Dienstleistungen wie Produktionsvorbereitung, Materialversorgung, Entsorgungsvorbereitung, Behandlung und Verpackung von

Fertigprodukten versteht sich Bertelsbeck nicht nur als Lieferant und Ausführer, sondern auch als Berater und Partner der Unternehmen. Über ein leistungsstarkes Netzwerk kann die Spedition Bertelsbeck nahezu jede logistische Lösung kompetent anbieten und wird von diversen Unternehmen auch für Projektmanagement und Projektregie hinzugezogen. Das Unternehmen ist nach ISO 9001:2000 zertifiziert und ist Partner der Qualitäts-Logistik AG.



Spedition Bertelsbeck
Carl-Sonnenschein-Str. 36–40
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 35 91 | 33 97
www.bertelsbeck-spedition.de

Mitarbeiter: 30

Auszubildende: 5

Fahrzeuge: 27

Lagerfläche: 10 000 m²

Initiative ausgezeichnet

Das Autohaus Tenberge setzt Menschen in Bewegung



„Wir setzen Menschen in Bewegung – seit vier Generationen.“ So lautet das Motto des Autohauses Tenberge. Dieses Motto steht nicht nur für Mobilität im technischen Sinne. Die Bewegung hat Tradition, denn schon in den Ursprüngen des Autohauses, welches heute rund 40 Mitarbeiter beschäftigt, drehte sich alles um Pferdestärken.

Begonnen hat alles mit dem Kutschwagenbau sowie dem Bau und der Reparatur von landwirtschaftlichen Geräten. Seit mehr als 40 Jahren wehen die BMW-Fahnen vor dem Autohaus Tenberge, das seit 1985 von Franz-Bernhard Tenberge in der dritten Generation geführt wird. Der Standort an der Julius-Maggi-Straße feiert in diesem Jahr sein zehnjähriges, das Autohaus als BMW-Vertragspartner sein 40-jähriges Jubiläum. Im Jahr 2008 vergab die Stadt Lüdinghausen den ersten „Lüdinghauser Unternehmerpreis“ an das Autohaus. Bei dem Preis wurde der Fokus nicht nur auf die Bereiche Arbeit, Ausbildung, Service und Fortbildung der Mitarbeiter, sondern auch auf das gemeinnützige Engagement, den betrieblichen Umweltschutz sowie die besondere Verbindung zur Stadt Lüdinghausen gelegt. So zeichnete die Jury die Solaranlage auf dem Dach des Autohauses sowie die Bereitstellung der Ausstellungshalle für zahlreiche Veranstaltungen aus.

Autohaus Tenberge GmbH
Julius-Maggi-Straße 1
59348 Lüdinghausen
Tel 02 51 | 918 90
www.tenberge.de



Überzeugende Lösungen

Zeuge Sonnenschutz „stellt alles in den Schatten“.



Das auf Rollläden- und Sonnenschutztechnik spezialisierte Unternehmen erlebt seit seiner Gründung im Jahr 1986 einen steilen Aufwärtstrend. Zum Kundenkreis gehören in erster Linie Unternehmen, darunter namhafte Firmen wie Evonik, Du Pont, Schering, aber auch Stadtwerke, Banken und Krankenhäuser.

Die Produktpalette reicht von Rollläden, Jalousien und Markisen über E-Antriebe bis zu Fenstern und Insektenschutz. Zum Thema Blendschutz an Bildschirm-Arbeitsplätzen bietet die Firma Zeuge ergonomische Konzepte und Produkte. Mit den hochwertigen Produkten bekannter Zulieferer wie Velux, Rademacher, Warema und Multi-film bietet das Unternehmen bewährte und innovative Lösungen für Sonnenschutz und Fassadengestaltung. Im repräsentativen Ausstellungsraum, direkt an der B 235, kann das vielfältige Sonnenschutzprogramm besichtigt werden.

Die 10 Mitarbeiter sind durch stetige betriebliche und überbetriebliche Weiterbildung immer auf dem neuesten Stand der Technik und stehen bereit, auch die komplexesten Anforderungen der Kunden zu erfüllen. Der Meisterbetrieb bietet, wie vom Kunden gefordert, Komplettlösungen an. Das bedeutet, dass Beratung, Aufmaß, Planung, Kalkulation und Montage in einer Hand liegen.

Zeuge Sonnenschutz
Olfener Straße 98
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 98 09 0
www.zeuge-sonnenschutz.de



Im zentral gelegenen Kundencenter erwartet Sie kompetente und freundliche Beratung.

Kompetenz und Kundennähe

Versorgungsunternehmen zeigt in Lüdinghausen Präsenz

Die RWE Westfalen-Weser-Ems als heimischer Energieversorger ist in Lüdinghausen gleich mit zwei Standorten vertreten. An der Sendener Straße 56 liegt die RWE Netzbetriebsstelle. Von hier aus kümmern sich 14 Mitarbeiter rund um die Uhr um das rund 940 Kilometer lange Strom- und Erdgasnetz. Sie haben 200 Ortsnetzstationen, 15 000 Hausanschlüsse, 8 300 Zähler und über 2 000 Leuchtstellen im Blick.

Die Fachleute sorgen dafür, dass der Betrieb möglichst reibungslos funktioniert, sie halten die Netze auf dem neuesten Stand der Technik und planen beim Ausbau der Netze schon zukünftige Herausforderungen mit ein. Versorgungsqualität hat für sie oberste Priorität. Dabei arbeiten sie schon lange Jahre vertrauensvoll und partnerschaftlich mit der Stadt Lüdinghausen zusammen.

Der zweite Standort in Lüdinghausen ist das RWE Kundencenter in der Borg. Es ist die direkte Anlaufstelle für alle Kunden, die neben Telefon und Internet eine persönliche Beratung schätzen. Das Serviceangebot umfasst u. a. Beratung bei Umzug & Co, Services zur Strom- und Erdgasrechnung sowie zu Hausanschlüssen, Angebote zu RWE Strom- und Erdgasprodukten, aber auch Informationen zu Förderprogrammen. Interessierte können aus einer Fülle von Produktbroschüren die für sie wichtigen Informationen wählen. Praxisnahe Vorschläge machen es leicht, den Energieverbrauch zu senken, sparen Geld und entlasten die Umwelt. Im RWE Kundencenter gibt es auch den Energiekatalog, in dem zum ersten Mal sämtliche Energieangebote und Services von RWE für Privatkunden in einer Publikation gebündelt sind. Dort liegen auch Strommessgeräte bereit, die kostenlos gegen eine Kautionsausleihe werden können.

VORWEG GEHEN

RWE Kundencenter
Borg 11
59348 Lüdinghausen

Öffnungszeiten:
Mo | Di | Do 9–13 und 14–17,30 Uhr
Mi | Fr 9–13 Uhr

Kundenhotline:
Tel: 0180 | 188-88 87*
Fax: 0180 | 188-88 97*
*3,9 Cent/Minute
(aus dem deutschen Festnetz)
www.rwe.de

200 Ortsnetzstationen

940 Kilometer Strom- und Erdgasnetz

15 000 Hausanschlüsse

Modern aus Tradition

Autohaus Rüschkamp mit vier Marken an vier Standorten



Seit vielen Jahrzehnten ist das Autohaus Rüschkamp mit der Region fest verbunden. Vom Stammsitz Lüdinghausen aus wurde das Unternehmen zu einem der großen Opel-Händlerbetriebe. In den insgesamt fünf Verkaufshallen in Lüdinghausen, Lünen, Selm und Werne erwartet den Kunden immer die komplette Palette der neuesten Opel-, Saab-, Suzuki- und Chevrolet-Modelle – verbunden mit einer qualifizierten Beratung in angenehmer Atmosphäre.

Das Autohaus Rüschkamp ist an allen Standorten Partner für umfassende Dienstleistungen rund ums Auto. Zusammen mit neuester Technik macht die qualifizierte Ausbildung und das Engagement der Mitarbeiter die fachliche Kompetenz von Kundendienst und Werkstatt aus. Der überzeugende Service ist eine weitere Basis des Erfolgs.

Einen festen Stellenwert innerhalb der Rüschkamp-Häuser hat der Aspekt Energie und Zukunft. Schon jetzt sind Erdgas- (CNG), Flüssiggas- (LPG), Bioethanol- (E 85) und Elektrofahrzeuge verfügbar. Neben alternativ betriebenen Neufahrzeugen wird auch die Zu- bzw. Umrüstung der Systeme angeboten. Der Umweltgedanke verbindet sich so ideal mit wirtschaftlichen Vorteilen. Ein Augenmerk liegt bereits jetzt auf neuen Technologien wie Elektroantrieben sowie Hybrid-, Wasserstoff-, und Brennstoffzellentechnik.

Rüschkamp

Lünen · Selm · Lüdinghausen · Werne
 Franz Rüschkamp GmbH & Co KG
 Seppenrader Straße 17
 59348 Lüdinghausen
 Tel: 0 25 91 | 79 79-0
 www.autohaus-rueschkamp.de

Kompetenz in Finanzfragen

Volksbank Seppenrade ist seit 1893 für die Seppenrader da



Entscheidende Vorteile im Zusammenhang mit Finanzdienstleistungen bietet die Volksbank Seppenrade: viele Jahrzehnte umfassende Erfahrung und Kompetenz. Bereits 1893 als genossenschaftliches und unabhängiges Geldinstitut gegründet, ist das bescheidene, aber unübersehbare Bankhaus im Herzen des Rosendorfs schon seit Generationen der Ansprechpartner für Geldfragen in Seppenrade.

Überregional vernetzt mit dem genossenschaftlichen Finanzverbund bieten die 14 Mitarbeiter an der Dattelner Straße das gesamte Portfolio eines modernen Geldinstitutes. Von der Kontenführung über Anschaffungskredite und Baufinanzierung bis hin zu Wertpapieren, Versicherungen, Leasing und Factoring. Auch Unternehmensfinanzierungen und Gründungskonzepte umfasst das Angebot. Vorstandsmitglied Berthold Stegemann: „Wir sind die Bank für Seppenrader Bürger und Betriebe und in allen Geld- und Finanzierungsfragen für sie da.“ Denn trotz der Entwicklung vom Spar- und Kreditinstitut zum modernen Finanzhaus zählen Bodenständigkeit und Kundennähe zu den Geschäftstugenden der Seppenrader Volksbank, die sich gerade in jüngster Vergangenheit wieder bewährt haben.

Volksbank Seppenrade eG
 Meine Bank

Volksbank Seppenrade eG
 Dattelner Straße 1
 Tel 02591 | 9850-0
 www.volksbank-seppenrade.de



Die Kleffmann Group in der Mühlenstraße.

Konferenz im Global Headquarter mit internationalen Teilnehmern.

Mehr als Fakten

Mit Interviews an die Weltspitze der Agrarmarktforschung

Seit 1990 hat sich das von dem Lüdinghauser Landwirt Burkhard Kleffmann gegründete Unternehmen zu dem weltweit führenden Agrarmarktforschungsinstitut entwickelt. In Deutschland ist das Münsterländer Unternehmen nicht nur führend in der Agrarmarktforschung, sondern zählt zu den Top Ten der Marktforschungsinstitute insgesamt.

Das Netzwerk der Kleffmann Group besteht aus der Zentrale in Lüdinghausen sowie 22 Filialen und 320 Mitarbeitern weltweit. Sie ist das einzige inhabergeführte und vom Kapitalmarkt unabhängige Institut in der Agrarbranche. Mit der konsequenten Spezialisierung hat sich das heimische Unternehmen über Jahre ein einzigartiges Know-how aufgebaut und setzt auf Wachstum, um sich als unabhängiges Institut in einem sich weiter konsolidierenden Markt erfolgreich behaupten zu können. Daher gehören zu den Standorten der Kleffmann Group nicht nur Gesamt-Europa, Nord- und Südamerika und Australien, sondern seit 2008 auch der Standort Asien mit Filialen in Singapur, China und Indien.

Die Arbeit der Kleffmann Group steht für internationale Kompatibilität und globalen Standard, Qualität und Schnelligkeit, sowie Experten- und Fachwissen verbunden mit außergewöhnlichem Service und effektiven Informationen. Als Full-Service-Institut ist das Unternehmen für seine Kunden der Ansprechpartner von der Fragebogenerstellung über die Durchführung der Studie bis zur Handlungsempfehlung. Das Unternehmen ist u. a. für Kunden der folgenden Branchen und Industriezweige im Bereich B2B und B2C tätig: Agribusiness, Animal Health, Pflanzenschutz, Lebensmittelverarbeitung, Pharmaindustrie, Transport und Logistik, Verlage und Medien, Haus- und Gartenbau und Versicherungen sowie einige Verbände. Die Kleffmann Group hat sich

auf zwei Geschäftsbereiche spezialisiert: Marketing Services (ad hoc Studien) und AMIS (Panelstudien). Der Geschäftsbereich Marketing Services erarbeitet gemeinsam mit dem Auftraggeber ad hoc Studien unter Anwendung aller gängigen qualitativen und quantitativen Methoden. Der AMIS Bereich führt jährlich wiederkehrende Panelstudien mit ausgewählten Landwirten durch. Die dazugehörige Software amis4you® ist die weltweit meistgenutzte Lösung für die Analyse und den Vergleich von Agrarmarktdaten. Die Kleffmann Group ist am Standort Lüdinghausen mit dem Deutschlandgeschäft sowie dem Global Headquarter vertreten.

KLEFFMANN GROUP
 MORE THAN FACTS.

Kleffmann & Partner GmbH und Co.
 Marktforschung/Marketing KG
 Mühlenstr. 1
 59348 Lüdinghausen
 Tel: 0 25 91 | 91 88-0
 www.kleffmann.com

Niederlassungen in 22 Ländern

Weltweit 3 000 Interviewer



Umweltschonend Gas geben. Die Erdgaszapfsäule auf dem Hof der Betriebsdirektion.

Die Betriebsdirektion der Gelsenwasser AG in Lüdinghausen.

Gas und Wasser für Stadt und Region

Betriebsdirektion Gelsenwasser seit 1972 in Lüdinghausen

Gelsenwasser ist ein Gas- und Wasserversorger mit konzernweit über 1000 Mitarbeitern. Das Versorgungsgebiet erstreckt sich von Linnich am Niederrhein über das Ruhrgebiet und das Münsterland bis nach Ostwestfalen. Eine der fünf Betriebsdirektionen der GELSENWASSER AG befindet sich seit 1970 an der Ascheberger Straße in Lüdinghausen.

Von hier aus wird die Gasversorgung in Saerbeck, Horstmar, Laer, Nordwalde, Altenberge, Havixbeck, Nottuln, Senden, Ascheberg, Sendenhorst, Nordkirchen, Selm und Olfen sowie die Wasserversorgung in Lüdinghausen, Altenberge, Billerbeck, Havixbeck, Senden, Ascheberg, Drensteinfurt, Nordkirchen, Selm und Olfen betreut. Am Standort Lüdinghausen sorgen 90 Mitarbeiter für den reibungslosen Ablauf der Gas- und Wasserversorgung im Versorgungsgebiet Münsterland. Hierzu gehören vor allem Planung, Bau und Instandhaltung des Rohrnetzes, welches zurzeit eine Länge von 760 km für Gas und 1170 km für Wasser hat.

Um bei Störungen immer schnell vor Ort zu sein und um eine der seltenen Versorgungsunterbrechungen für die Kunden so kurz wie möglich zu halten, ist der Betriebsdirektion Lüdinghausen noch die Betriebsstelle in Altenberge mit 12 Mitarbeitern angegliedert. Neben den umfangreichen Aufgaben der Rohrnetzbetreuung steht der Service bei Gelsenwasser auch in Lüdinghausen im Vordergrund: Zwei Energieberater sind für Sie da, wenn es um Fragen rund um die Energieversorgung geht. Die Energieberater Herr Abramsky und Herr Stegt beantworten Ihnen unter 0 25 91 | 24 245/246 alle Fragen rund um die Erdgasversorgung.

GELSENWASSER



Gelsenwasser AG
Betriebsdirektion Lüdinghausen
Ascheberger Straße 28
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 24-0
www.gelsenwasser.de

Hauptsitz in Gelsenkirchen

Der Standort Lüdinghausen ist eine von 5 Betriebsdirektionen der Gelsenwasser AG

90 Mitarbeiter sorgen für die Gas- und Wasserversorgung im Versorgungsgebiet Münsterland

1930 km Gas- und Wassernetze

Anzeige

Service mit Stern

Kompetenter Partner für PKW und Nutzfahrzeuge



Fritz Schopp KG
Seppenrader Straße 18
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 79 59 0
www.schopp-mercedes-benz.de

Die Fritz-Schopp KG ist in Lüdinghausen seit über 50 Jahren eine feste Größe, wenn es um Fahrzeuge mit dem Stern geht. Freude an der Qualität der Fahrzeuge und am Kundendienst hat dem familiären Betrieb Kunden und Freunde in der ganzen Region verschafft.

Die gesamte Produktpalette der Daimler AG von PKW, Transporter und Vans bis hin zu LKW wird hier nicht nur neu oder als Jahreswagen zum Kauf angeboten, sondern in der Werkstatt engagiert und qualifiziert betreut. Der Mitarbeiterstamm von fast 30 Fachkräften ist zum Teil schon in der 3. Generation im Unternehmen tätig. Die hohe Mitarbeiterzufriedenheit korrespondiert mit der Qualität der Arbeit. Die Nähe zum vertrauten Kundenkreis spornt die Mitarbeiter ebenso an wie Auszeichnungen und Zertifizierungen des Autohauses. So wurde dem Unternehmen das Prädikat „Service mit Stern“ verliehen und im Kundenzufriedenheitsindex der Daimler AG liegt die Fritz Schopp KG stets im guten oberen Drittel. Dank stetiger externer Schulungen sind die Mitarbeiter jederzeit auf dem aktuellen Stand der Technik. Mit Kompetenz und Freundlichkeit in Beratung und Service auf Kundenwünsche einzugehen, das ist die gemeinsame Sache, an der die Mitarbeiter des Autohauses auch an den Standorten in Datteln und Haltern (Mitteldorf) arbeiten.

Qualität in Hörweite

Pit & Land bietet umfassenden Service für Medienproduktionen



Seit rund 20 Jahren betreibt die Geschäftsfrau Beate Barth die Agentur Pit & Land, die auf die Herstellung und Vervielfältigung von CDs und DVDs spezialisiert ist. Dabei spielt es keine Rolle, ob Daten, Videos oder Texte auf die CD gebracht werden sollen und in welcher Form die Unternehmen ihr Material anliefern.

Pit & Land koordiniert die gesamte Produktion von der Buchung renommierter Sprecher über das Einsprechen des Textes, die grafische Gestaltung, die Entwicklung der Verpackung bis hin zum Vertrieb. Von der Anfangsidee zum fertigen Produkt haben sich schon zahlreiche Verlage, Industriefirmen und andere Unternehmen der Unterstützung durch Pit & Land bedient. Interessant wird es, wenn man sich die Schnittpunkte der zwei Geschäftsfelder der Pit & Land GmbH ansieht. Die Erfahrung mit unterschiedlichsten von Pit & Land hergestellten Hörprodukten veranlasste die Geschäftsfrau zur Eröffnung der Hörbar vor gut einem Jahr. Ein hochwertiges Hörbuchsortiment wird hier zum entspannten Reinhören und zum Verkauf dargeboten. Das sprach sich in der Branche bei den hochkarätigen Hörbuchverlagen in Windeseile herum, was dazu führte, dass Pit & Land mittlerweile zu „dem“ Ansprechpartner in Sachen Vermarktung des Hörbuchs und Lüdinghausen zur „Hauptstadt“ des Hörbuchs erkoren wurde.



Pit und Land GmbH
Kirchstraße 10
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 79 55 0
www.pitundland.de



Anzeige



Wohnwelt Rathmer

Information, Beratung und Planung beim Möbelkauf

Das Möbelhaus Wohnwelt Rathmer ist seit über 26 Jahren erfolgreich am Standort Lüdinghausen. Nicht nur in der Steverstadt ist das familiengeführte Unternehmen für beste Preise und guten Service rund um Möbel bekannt, sondern auch weit über die Grenzen der Drei-Burgen-Stadt hinaus.

Jährlich besuchen etwa 250 000 Personen das große Einrichtungshaus an der Ascheberger Straße wegen der umfassenden Auswahl und ausführlichen Beratung. Damit ist Wohnwelt Rathmer ein wichtiges Unternehmen für die Stadt und die Region. Das Sortiment im Hause Rathmer umfasst alle Möbel- und Wohnbereiche, also von der Garderobe bis zum Schlafzimmer oder vom Regal bis zur Einbauküche. Auf ca. 15 000 m² werden die Möbel in sehr ansprechender Weise präsentiert. Abgerundet wird die Auswahl durch die große Abteilung für Haushaltswaren- und Geschenkartikel, in der es u.a. Textilien, Glas, Keramik, Porzellan und Leuchten, aber auch viele Dekorationen und tolle Ideen gibt. Bestmögliche Beratung, persönliche Betreuung

und funktionierender Service durch motivierte und freundliche Mitarbeiter sind entscheidende Punkte, mit denen sich das Möbelhaus Rathmer gegenüber Mitbewerbern aus nah und fern behaupten kann.



Wohnwelt Rathmer
Ascheberger Str. 30
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 7 99 10
www.wohnwelt-rathmer.de

EURONICS MEGA COMPANY

Der starke Elektrofachmarkt

Die MEGA COMPANY in Lüdinghausen gehört mit ihrer über 1 000 m² großen Verkaufsfläche zur EURONICS – Europas größtem Händlerverbund. Vom kleinsten Apple iPod bis zum hochauflösenden HDTV Flachbildfernseher findet sich hier alles, was die „Herzfrequenz“ erhöhen wird.

In der Computerabteilung stehen Notebooks, Navigationsgeräte, Spielekonsolen mit passender Software und Zubehör sowie die aktuellsten CDs/DVDs oder hochauflösende Blu-ray Filme zur Wahl. Ob Mobiltelefone, Festnetz- und Faxgeräte, WLAN und DSL-Anschlüsse oder technische Innovationen aus den Bereichen Kochen, Backen, Waschen und Pflegen – kompetente Mitarbeiter stehen für Kundenfragen jederzeit zur Verfügung. Auch das Thema Service wird bei EURONICS MEGA COMPANY in Lüdinghausen groß geschrieben: von der Finanzierung bis zur Lieferung und auf Wunsch auch „lebenslange Garantie“.



MEGA COMPANY
Ascheberger Str. 30
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 94 78 0
www.mega-lue.de

Anzeige



Spitzentechnologie bei Datenmanagement, Produktion und Verarbeitung sowie hochqualifizierte und motivierte Mitarbeiter. Zwei Faktoren, die Rademann in eine Spitzenposition gebracht haben.

Branchenführerschaft durch Spitzentechnologie

Der Multidienstleister aus Lüdinghausen setzt Maßstäbe

Das Druck- und Medienhaus Rademann ist nicht erst vor dem Hintergrund unaufhaltsamer Entwicklungen des Marktes zu dem geworden, was es heute ist. Rademann ist ein echter Branchenvorreiter und hat den innovativen Weg früh vorgelebt. Schon Mitte der 90er Jahre wurde erkannt, dass für die Kunden immer mehr Dienste geleistet werden müssen. So gibt es heute wirkliche Unterschiede zu den klassischen Marktbegleitern.

Rademann steht als Multidienstleister aus dem Bereich der Druck- und Medienhäuser deutschlandweit in der Spitzengruppe. Offsetdruck, Medienmanagement, In-Mail-Lettershop/Call-Center und Dienstleistungskompetenz in Form eines Kundencenters – das sind die vier Säulen, die das Angebot des Druck- und Medienhauses Rademann tragen. Rademann ist als Druck- und Medienhaus sehr gut aufgestellt. Auf jedem Stuhl sitzt ein Profi und an jeder Maschine steht ein Köhner. In hohem Maße sind die Kunden Impulsgeber, aber sie sind auch die Gewinner aller positiven Entwicklungen.

Das Druck- und Medienhaus Rademann ist heute jederzeit in der Lage, als industrieller Mediendienstleister bedarfsgerechte Technologien anzubieten. Die effiziente und Kosten sparende Abwicklung aller Projekte ist ein Versprechen, das Rademann seinen Kunden gerne gibt. Motivierte Menschen und täglich gelebtes Teamwork sind die Grundlagen für die hohe Zufriedenheit der Kunden beim Druck- und Medienhaus Rademann.

Das Zusammenspiel der vier Säulen Offsetdruck, Medienmanagement, In-Mail-Lettershop/Call-Center und Kundencenter wie auch jede einzelne Spezialität bieten unseren Kunden den allerhöchsten Nutzen. Als Beispiel sei der Offsetdruck genannt. Standardisier-

te Abläufe, zertifiziert nach DIN ISO und PSO sowie Drucktechnik vom Feinsten lassen höchste Qualität bei Hochglanzprospekten und anderen Drucksachen entstehen. Ein weiteres Beispiel ist der Bereich In-Mail-Lettershop. Hier entstehen Selfmailer in den verschiedensten Variationen sowie klassische Mailings mit nahezu allen Sprachversionen.

RADEMANN

DRUCK- UND MEDIENHAUS

Druck- und Medienhaus H. Rademann GmbH
Baumschulenweg 1
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 91 74-0
www.rademann.de

80 Mitarbeiter

Vollstufendienstleister

Anzeige

Wir machen den Weg frei

Dieser Slogan steht für viele Lüdinghauser Erfolgsgeschichten

Das Erfolgsrezept lautet: Innovativ sein, aber nicht abgehoben. Bodenständigkeit beweisen, ohne festgefahren zu sein. Die Kompetenz als Unternehmen direkt vor Ort, die große Verbundenheit mit Lüdinghausen sowie die persönliche Beziehung zu den Menschen, die hier leben, bilden die Basis des Denkens und Handelns. Als mittelständische Bank ist die Volksbank ein eigenständiger Finanzdienstleister und gehört ihren Mitgliedern. Wirtschaftliche Förderung direkt vor Ort war schon das Ziel der Lüdinghauser Bürger, die vor mehr als 110 Jahren die Volksbank gründeten. Seitdem hat das Finanzinstitut vielen Menschen ermöglicht, Zukunft zu gestalten und ihre persönlichen Ziele zu erreichen.

Seine gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schätzen den persönlichen Kontakt zu den Mitgliedern und Kunden. Die Chancen der Technik werden genutzt, aber stets nur als Hilfsmittel für das individuelle Finanzierungs- oder Vorsorgekonzept. Als moderne Universalbank bietet das Unternehmen für jeden eine auf seine speziellen Bedürfnisse abgestimmte Lösung. Die Volksbank Lüdinghausen-Olfen eG ist ein sicherer und verlässlicher Partner für Privatkunden und Unternehmer. Ihre Verantwortung für die Region zeigt sich auch in ihren Spenden für soziales und kulturelles Engagement vor Ort.



Volksbank Lüdinghausen-Olfen eG

Hauptstelle Lüdinghausen
Wilhelmstr. 6
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 23 20
www.vobadirekt.de

Immer eine Idee besser

Das Lüdinghauser Designbüro müller mixed media mischt auf

Punkt, Punkt, Komma, Strich. Am richtigen Ort platziert, lassen sich Ideen mit wenigen Elementen visualisieren. Für eine zielgerichtete visuelle Kommunikation muss aber noch weit aus mehr zusammen gemischt werden. „Erst im Zusammenspiel von Recherchieren, Konzipieren, Assoziieren, Texten, Illustrieren, Setzen und Gestalten entsteht eine gut abgemischte Lösung für unterschiedliche Medien.“

So schlägt Dipl.-Designer Rudolf Müller, Büroinhaber und kreativer Kopf, den Bogen zum Büronamen müller mixed media. Das Designbüro steht für Konzepte, die Substanz erkennen lassen, für eine ansprechende und stilsichere Gestaltung, eine klare visuelle Sprache und für Freude am Detail. müller mixed media ist außerdem offizieller Wortpate von „Ideenreichtum“ und hat sich verpflichtet, diesem schönen Wort Ehre zu machen.

Unterstützt wird Müller von einer versierten Dipl.-Designerin und Informationsgestalterin. Projektweise wird das Team durch Texter, Fotografen und Webprogrammierer ergänzt. Große Projekte für kleinere Unternehmen, Behörden und Verbände werden ebenso flexibel und engagiert entwickelt wie kleinere Projekte für Großunternehmen wie Hewlett-Packard oder GE Healthcare.



**müller
mixed
media**

müller mixed media
Designbüro Rudolf Müller
Steuerstraße 8
0 25 91 | 94 00 38
www.muellermixedmedia.de

Anzeige



Die Profis hinter der Kamera: Die Fotografen Tim und Sven Marquardt in ihrem Studio.

Das Team hinter der Linse

teamfoto MARQUARDT liefert für alle Fälle das richtige Bild

Ob Produktfotografie, Werbefotografie, Interieur- oder Architekturfotografie – Teamfoto Marquardt rückt Ihre Motive in s rechte Licht. Die Fotografen und Geschäftsinhaber Sven und Tim Marquardt und ihre Mitarbeiter sind seit 2002 im Gewerbegebiet Wiesebrink präsent und betreuen von hier aus ihre Kunden im In- und Ausland. Agenturen, mittelständische Betriebe, Behörden und Banken, aber auch Großunternehmen schätzen die Professionalität und Erfahrung von Teamfoto Marquardt.

Das hochmoderne Fotostudio bietet viel Raum und jede Menge Möglichkeiten: Für die Aufnahmen stehen großzügige 600 m² Studiofläche zur Verfügung. Selbst große Produkte können hier bequem angeliefert und in Szene gesetzt werden. Für Foto-Shootings mit Modellen, Agenturen oder auch Firmenbelegschaften stehen ausreichende Parkplätze zur Verfügung.

Im Studio wirken Konzeption, Aufnahme und digitale Bildbearbeitung zusammen. Aufnahmeplätze und Workflow innerhalb des Teams werden hier perfekt geplant. In Absprache mit Auftraggebern und Agenturen wird eine individuelle Bildsprache entwickelt, die zum Produkt, zum Unternehmen und zu den eingesetzten Medien passt. Stil, Lichtführung und Bilddramaturgie werden erarbeitet, bis die Aufnahmen perfekt im „Kasten“ sitzen.

Die „Kästen“ sind natürlich allerneueste, hochleistungsfähige digitale Aufnahmesysteme sowie modernste Blitz- und Lichtenanlagen im Atelier und auch vor Ort, die höchste fotografische Qualität liefern. Die professionelle Bildbearbeitung an den Workstations in der „digitalen Dunkelkammer“ garantiert Ergebnisse, die allen gestalterischen Ansprüchen genügen. „Bildbearbeitung bietet phantastische Möglichkeiten, trotzdem sind für ein Top-Foto immer noch der richtige

Standpunkt und die passenden Einstellungen entscheidend“, so Sven Marquardt. Mit fotografischer Erfahrung, einem professionellen Blick auf die Motive, ideenreichem Finish, präziser Terminierung, ausführlicher Beratung und freundlichem Service steht das junge Team von Teamfoto Marquardt für alle Aufgaben in Unternehmenskommunikation, Werbe- oder auch Reportagefotografie bereit.

**teamfoto
MARQUARDT**
www.teamfoto.com

teamfoto MARQUARDT GmbH
Hans-Böckler-Straße 12
59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91 | 40 51
www.teamfoto.com

interior | stills | commercial
architecture | portrait
reportage | people | fashion



Qualifizierte und patientenorientierte Versorgung stehen im Mittelpunkt der beiden Einrichtungen.

Zwei Unternehmen am Standort Neustraße

St. Marien-Hospital & Altenwohnhaus St. Ludgerus-Haus

Das St. Marien-Hospital Lüdinghausen ist ein Akutkrankenhaus in katholischer Trägerschaft. Es verfügt über 157 Betten und versorgt jährlich über 20 000 Patienten stationär und ambulant.

In den Fachabteilungen Chirurgie und Innere Medizin, dem Zentrum für Akutgeriatrie und Geriatrische Rehabilitation sowie der nicht Betten führenden Abteilung Anaesthesie und Intensivmedizin sorgen Ärzte, Krankenschwestern, Krankenpfleger, Therapeuten sowie weitere Berufsgruppen für eine qualifizierte und patientenorientierte Versorgung. Zudem erfolgen ambulante Operationen und stationsersetzende Eingriffe, um den einzelnen Patienten schnellstmöglich wieder in den Alltag zu entlassen. Als Krankenhaus der Region versorgt das Hospital neben den Einwohnern der Stadt Lüdinghausen auch die der umliegenden Gemeinden. Träger des Hospitals sind die St. Franziskus-Stiftung Münster (51%), die Vestischen Caritas-Kliniken Datteln GmbH (39%) sowie die Stiftung St. Marien-Hospital Lüdinghausen (10%).

Das Altenwohnhaus St. Ludgerus-Haus befindet sich in unmittelbarer Nachbarschaft zum St. Marien-Hospital Lüdinghausen. Es bietet 80 Pflegeplätze in Einzelzimmern sowie 14 Wohneinheiten für das Betreute Wohnen. Das Angebot der Langzeit- und Kurzzeitpflege bieten den Bewohnern Geborgenheit und Sicherheit. Die Berücksichtigung individueller Wünsche leiten das Denken und Handeln der dort tätigen Mitarbeiter. Träger des Altenwohnhauses ist die St. Marien-Hospital Lüdinghausen GmbH. Im St. Marien-Hospital Lüdinghausen und im Altenwohnhaus St. Ludgerus-Haus sind etwa 400 Mitarbeiter beschäftigt. Damit bilden die beiden Einrichtungen einen der größten Arbeitgeber der Stadt Lüdinghausen, wo jährlich knapp 30 Auszubildende in den Berufen Gesundheits- und Krankenpflege, Hauswirtschaft und Altenpflege ausgebildet werden.



St. Marien-Hospital
Lüdinghausen GmbH
Neustraße 1
59348 Lüdinghausen
Telefon: 0 25 91 | 2 31-0
www.smh-luedinghausen.de

157 Betten
20 000 Patienten jährlich



St. Ludgerus-Haus GmbH
Neustraße 20
59348 Lüdinghausen
Telefon: 0 25 91 | 7 94 42-0
www.slh-luedinghausen.de

80 Pflegeplätze
14 Einheiten Betreutes Wohnen

Anzeige

Leben und Wohnen

Stadt zum Wohlfühlen

Lebensqualität wird oft geradezu beschworen. In Lüdinghausen kann man sie erleben. Beim Bummeln in der Stadt. In den reizvoll gelegenen Wohngebieten. In den vielen Grünzonen der Stadt. An den Ufern der Stever. Eigentlich überall.

Einkaufen und Begegnung in der Altstadt

Wer in Lüdinghausen wohnt, hat alles in kurzer Reichweite: Lebensmittelmärkte nahe den Wohnquartieren ebenso wie die autofreie Altstadt mit ihren vielen kleinen und größeren Läden, Kneipen und Cafés, ihren Gassen, Plätzen und grünesäumten Wegen.

Als ehemalige Kreisstadt hat Lüdinghausen seine Bedeutung im Einzelhandel bis heute kontinuierlich ausgebaut. Große und attraktive Neuansiedlungen und besonders die traditionell inhabergeführten Geschäfte bieten den Einwohnern und dem Umland eine große Auswahl, guten Service und eine entspannte Einkaufsatmosphäre. Hier lässt sich wunderbar bummeln und schlendern. Die vielen Attraktionen, wie die Borgmühle, das Hakehaus aus dem 16. Jahrhundert oder die Hermannstraße mit ihren pittoresken Häusern, Galerien und Ateliers, ziehen an sonnigen Tagen Menschen aus nah und fern an.

Umweltfreundlicher und ruhender Verkehr

Fast alle Ziele innerhalb der Stadt lassen sich über das für Lüdinghausen charakteristische Netz von Rad- und Fußwegen erreichen. Die verschlungenen Wege verlaufen z.T. völlig unabhängig von den Straßen, oft entlang der Steverarme und über die zahlreichen Steverbrücken. Ein großes Plus für Gesundheit, Sicherheit und für die Entlastung der Straßen vom Autoverkehr – und ein wichtiger Beitrag zur Lebensqualität in Lüdinghausen.

Ein Parkleitsystem erleichtert Autofahrern die Parkplatzsuche und bietet auch in der Nähe von Altstadt und Fußgängerzone kostenlose Kurz- und Dauerparkplätze.

Wohnen wie Gott im Münsterland

Dass sich die hohe Lebensqualität der Stadt auch in der Nachfrage nach Wohnungen, Häusern und Wohnbaugrundstücken zeigt, kann nicht verwundern. Wohnen in der Altstadt, in den älteren wie auch neuen Wohnquartieren Lüdinghausens oder im gemütlichen Ortsteil Seppenrade ist gleichermaßen attraktiv. Schnell im Grünen oder schnell im Stadtkern mit der Altstadt – das ist in einer Stadt mit kurzen Wegen kein großer Unterschied.

Mit den Neubaugebieten Paterkamp in Lüdinghausen und Kastanienallee in der Ortslage Seppenrade sind für die Zukunft weitere bezahlbare Bauplätze erschlossen worden. In naturnaher Ortsrandlage oder in Stadtnähe finden sich Eigenheime und Mietwohnungen für jede Lebensphase.

1 Marktbrunnen

1,25 km Fußgängerzone

110 Brücken

93 Gastronomiebetriebe

14 Naturschutzgebiete

220 Geschäftslokale

16 479 Übernachtungen p. a.

1 Polizeiwache

»Lüdinghausen bietet viel: Eine attraktive Innenstadt, Kultur und ein tolles Kindergarten- und Schulangebot.«

Beate Kress,
ARTEBENE



Wo andere Urlaub machen, verbringen Lüdinghauser ihren Alltag. Alltag. Was für ein Wort, wenn er in so einer Stadt gelebt werden kann!



Familienfreundlich wollen heute ja alle Städte sein. Aber nur wenige bieten tatsächlich so günstige Umstände. Günstig für alle Lebensphasen und -entwürfe.

Eine echte Familienstadt

Die verkehrsberuhigten Wohnquartiere, die überschaubare wie anregende kleinstädtische Atmosphäre und die vielen Rad- und Fußwege zur Innenstadt und zu allen wichtigen Einrichtungen – Schulen, Kindergärten und Freizeiteinrichtungen – sind für junge Familien ein ideales Lebensumfeld.

Auf über 40 Spiel- und Bolzplätzen ist für Kinder und Jugendliche Raum zum Spielen und Toben. Jede Menge Kultur- und Freizeitangebote richten sich an Familien, Kinder und Jugendliche. Übermittagsbetreuung gibt es an allen Schulen. Eltern in der Familienphase finden bedürfnisgerechte Unterstützungs-, Beratungs- und Freizeitangebote. Nicht zufällig gehört Lüdinghausen NRW-weit zu den Orten mit den meisten Drei-Kind-Familien.

Jung sein in Lüdinghausen

Die vielen Familien machen Lüdinghausen zu einer jungen Stadt. Von Kindesbeinen an finden ganz junge und junge Menschen hier beste Bedingungen mit vielen Entwicklungsanreizen in den Freizeit- und Kulturangeboten und der Natur.

Um die speziellen Interessen von Jugendlichen kümmern sich Einrichtungen und Initiativen. Das städtische Jugendzentrum „Exil“ an der Seppenrader Straße und die von Kirchengemeinden getragene Jugendinitiative „Blaupause“ sowie das Don-Bosco-Heim in Seppenrade bieten für Jugendliche zahlreiche Möglichkeiten der Begegnung und Freizeitgestaltung.

In vielen Vereinen wachsen Jugendliche und junge Erwachsene mit Spiel, Spaß, Musik, Kultur und Sport in das soziale Leben der Stadt hinein.

Wohnen im Alter

Für Menschen in Ruhestand und Alter ist Lüdinghausen ein idealer Lebensmittelpunkt. Mit neu erbauten, barrierefreien und komfortablen Wohnungen in zentraler Lage, dem Wohnpark Disselhook auf der Steverhalbinsel, dem Altenpflegeheim St. Ludgerus-Haus und weiteren z.T. betreuten Wohneinrichtungen für Senioren ist die Stadt auf den demografischen Wandel vorbereitet. Die gute ärztliche Versorgung, kurze Wege und viele Freizeit- und Kulturangebote sind für ältere Menschen besonders interessant.

»Diese Stadt hat Potenzial.
Mir ist es eine Freude, das
nach außen und innen
deutlich zu machen.«

Martin Bußkamp, Lüdinghausen
Marketing e.V.



Auch in Lüdinghausen wünscht man sich Gesundheit und soziales Wohlbefinden. Und tut auch was dafür. Behilflich sind dabei eine Vielzahl von Menschen in medizinischen und sozialen Einrichtungen und Unternehmen.

-
- 1 Krankenhaus
-
- 1 Gesundheitsamt
-
- 8 Beratungsstellen
-
- 15 Selbsthilfegruppen
-
- 48 Arztpraxen
-
- 36 Spielplätze
-
- 7 Bolzplätze
-
- 24 Sportstätten und -hallen
-
- 184 Vereine
-
- 17 Sportvereine
-

Ein Krankenhaus für die Region

Die regionale Bedeutung der Stadt spiegelt sich in den Gesundheitseinrichtungen der Stadt wider. Das traditionsreiche St.Marien-Hospital beherbergt die Fachabteilungen Anästhesie- und Intensivmedizin, Chirurgie, Geriatrie, Innere Medizin und Gesundheitsbildung. Eine modern ausgestattete Röntgen- und Funktionsabteilung bietet diagnostische Verfahren auf dem neuesten Stand. 157 Betten und 317 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen für die Patienten bereit. Ambulante Behandlungen werden in allen Abteilungen durchgeführt. Dem Krankenhaus ist die Altenwohn- und -pflegeeinrichtung St.Ludgerus-Haus mit bis zu 80 Pflegeplätzen angeschlossen. 14 weitere Wohneinheiten werden hier betreut. Mit dem St.Clara-Stift verfügt auch Seppenrade über eine Altenpflegeeinrichtung.

Eine richtige Gesundheitsstadt

In der Stadt dreht sich vieles um Gesundheit. Neben den Praxen für Innere Medizin und Allgemeinmedizin gibt es hier ein breites Angebot von Fachärztinnen und -ärzten. Chirurgie, Frauenheilkunde, Urologie, Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde, Dermatologie (Hautkrankheiten), Kinderheilkunde, Orthopädie, Neurologie/Psychiatrie/Psychotherapie bis hin zu Zahnärzten, Kieferorthopäden und Heilpraktikern sichern die Gesundheitsversorgung der Bevölkerung. Einrichtungen der Gesundheitsvorsorge sowie verschiedenste Praxen für Ergotherapie, Logopädie, Physiotherapie und Massage runden das Angebot im Bereich Therapie und Vorsorge ab.

Soziale Einrichtungen stehen den Menschen zu Seite

Große Bedeutung haben in Lüdinghausen die vielen sozialen Einrichtungen und Institutionen, die den Bürgern in den verschiedensten Lebenslagen zur Seite stehen. Mit Einrichtungen der katholischen und evangelischen Kirchen, des Roten Kreuzes, der Arbeiterwohlfahrt u.a.Beratungs- und Hilfseinrichtungen verfügt Lüdinghausen über engagierte und kompetente Anlaufstellen für alle Fragen des Lebens, die zur Bewältigung aktueller Anforderungen des Arbeits- und Familienlebens und des Zusammenlebens hilfreich sind. Initiativen wie ein Krankenbesuchsdienst oder der Hospizverein ergänzen die Palette. Beratungsstellen zu Erziehungs-, Sucht- und Familienproblemen, Einrichtungen der Behindertenhilfe finden sich ebenso vor Ort.

Was macht aus einer Stadt ein soziales Gebilde? Miteinander, Begegnung, Geselligkeit, gemeinsame Anstrengungen – und bürgerschaftliches und soziales Engagement.

Ausgeprägter Gemeinschaftssinn und Engagement

Kaum zu zählen sind die vielen Vereine, in denen sich Menschen zusammenschließen, um Hobbys und Freizeitbeschäftigungen nachzugehen. All diese Vereine verbinden die Bürger mit ihren Mitbürgern und mit ihrer Stadt und tragen zum Leben und zur Entwicklung der Stadt bei. Sie leisten gemeinnützige Arbeit, organisieren Veranstaltungen und gesellige Aktivitäten. Schützen-, Nachbarschafts- und Heimatvereine pflegen Brauchtum und Begegnung, kümmern sich aber auch um Belange der Stadt und ihrer Einwohner. Soziale Themen und Aufgaben, Städtepartnerschaft oder Umweltschutz – bürgerschaftliches Engagement hat in der Stadt einen hohen Stellenwert. In vielen Vereinen, Initiativen und Gruppen haben sich Lüdinghauser Bürger Aufgaben gesucht und arbeiten an Lösungen.

Engagement wird ausgezeichnet

Ehrenamtliches Engagement liegt im Interesse aller Bürger und Bürgerinnen. Um den Einsatz von Menschen für die Allgemeinheit zu fördern und zu stärken verleiht die Stadt Lüdinghausen alle zwei Jahre in einer Festveranstaltung Ehrenamtspreise, mit denen stellvertretend für die vielen Ehrenamtlichen in der Stadt jeweils einige Bürger besonders geehrt werden.

Spiel, Sport und Bewegung in der Stadt

Neben den zwei großen Sportvereinen *Union 08 Lüdinghausen* und *Fortuna Seppenrade* mit ihren starken Fußball-, Volleyball-, Tischtennis- und Badminton-Abteilungen bieten noch weitere Vereine sportliche Betätigungsmöglichkeiten. Tennis, Rudern, Reitsport, Judo, Schwimmsport und noch viel mehr. Im Volleyball und Badminton betreibt Union 08 Landesleistungsstützpunkte. Die vielen Aktiven verbindet Freude an gemeinsam errungenen Leistungen ebenso wie der Spaß am Spiel, an körperlicher Betätigung und Geselligkeit. Was die Sportvereine in den zahlreichen gut ausgestatteten Anlagen, Hallen und Plätzen für eine Kleinstadt wie Lüdinghausen leisten, kann nicht hoch genug bewertet werden. Jung und Alt finden in Sportvereinen und -veranstaltungen zusammen. Gemeinsame Anstrengung im Wettbewerb werden erlebt und gefragte Tugenden wie Fairness und Kooperation geübt.

Naherholung ist hier wirklich ganz nah

Es gibt Orte, da fühlt man sich, wenn man mit dem Rad zur Arbeit fährt, bereits wie in der Freizeit. Lüdinghausen ist so ein Ort. Tägliche Wege und Vorrichtungen finden hier in einem großen Naherholungsgebiet statt. Aber es gibt auch die eher klassischen Freizeitangebote: Schwimmen im Lüdinghauser Hallenbad *Seepark*, Radfahren kreuz und quer durch die Stadt und durch die herrlichen Landschaften der Umgebung, Spaziergänge entlang der Stever und um die Burg Vischering. Kanu-Touren auf der Stever, Boule spielen im *Park de Taverny* an der Burg Lüdinghausen oder Wandern, Tennis, Reiten, Angeln – Erholungssuchenden bietet sich eine Fülle von Möglichkeiten.

»Mit engagierten Bürgern und Betrieben haben wir schon eine Menge erreicht. Initiativen und Ideen finden hier stets gute Resonanz.«



Bernd Klapheck, Klapheck Marketing, Vorsitzender von „Pro Stadthalle“

Wer nicht hier wohnt, kommt eben zu Besuch. Und auf den ist Lüdinghausen bestens eingestellt. Touristen und Gäste können sich hier wie zuhause fühlen.



Deutschlandweit bekannt: die mittelalterliche Burg Vischering ist eine von vielen Touristenattraktionen der Steverstadt.

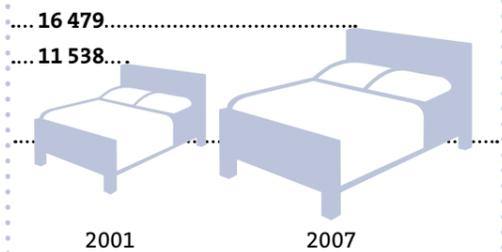
Wer Lüdinghausen kennt, kommt wieder

Was den Lüdinghausern gefällt, zieht auch tausende Gäste und Touristen Jahr für Jahr in die Stadt: die landschaftlichen Reize mit der Mühlenstever, der Vischeringstever und der Ostenstever, die spektakulären Wasserburgen und die vielen tollen Spazierwege zwischen Klutensee und Liebeshügel, Borgmühle und Berenbrocks Busch.

Der Rosengarten mit seinen über 24.000 Pflanzen und dem weithin bekannten Rosenfest, der weltgrößte urzeitliche Ammonit, auf dessen Fundort ein Abdruck in der Dorfmitte hinweist und die *Seppenrader Schweiz* sind echte touristische Highlights im Bergdorf Seppenrade.

Viele Erholungssuchende nutzen den Fahrradverleih an der Burg Lüdinghausen und erkunden auf ausgeschilderten, gut und großzügig ausgebauten Radwanderwegen oder beschaulichen Pfaden die Umgebung.

Anzahl der Übernachtungen



Stark in Gastronomie

Qualitäten und Vielfalt der Gastronomie, die Offenheit der Stadt für Besucher spielen in der Citta-slow Lüdinghausen eine große Rolle. Einwohner wie Gäste schätzen die Kneipen und Cafés, Bistros, Eiscafés und Landgasthöfe. Im Sommerhalbjahr locken Straßencafés und Biergärten in die Altstadt, die an milden Abenden oft bis in die Nacht belebt ist. Hier finden sich Restaurants mit regionaler und internationaler Küche. Stärken kann man sich hier mit traditionellen deutschen bis hin zu erlesenen italienischen Gerichten, von Reibekuchen bis Pasta, von Schnitzel bis Saltimbocca.

Eine Vielzahl von Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen im Stadtgebiet oder in den Naherholungsbereichen erwartet mit guter Ausstattung und freundlichem Service die Besucher und Gäste.

Die Geschäftsstelle von Lüdinghausen Marketing hilft bei der Organisation von Übernachtungen und vermittelt u.a. Gruppenangebote, Führungen, Besichtigungen, Rad- und Flusswandertouren und Planwagenfahrten.

Kultur und Bildung

Stadt zum Lernen

Ein Bildungsstandort mit Tradition und Klasse. Hier finden sich gut ausgebaute Wege und Gänge durch eine hochkarätige Bildungslandschaft. Ob frühkindlich, schulisch, beruflich oder ökologisch.



Der Schul- und Bildungsstandort der Region

Die erste Schule gab es in Lüdinghausen schon im 16. Jahrhundert, lange vor Einführung der Schulpflicht. Bildung hat in der Stadt Priorität. Seit vielen Jahrzehnten ist Lüdinghausen der Schulstandort der Region mit 9 Schulen und über 7000 Schülern und Schülerinnen. Mit einem Schulabschluss hört das Lernen hier aber nicht auf. Ob berufliche Qualifizierung, Abendkurse, musikalische oder künstlerische Bildung, Fremdsprachen oder Umweltbildung: In Lüdinghausen finden Bildungshungrige – auch aus den umliegenden Orten – eine große Fülle an Bildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten für jedes Alter. 15 Kindergärten und Kindertagesstätten sind für die Betreuung und vorschulische Bildung der Jüngsten da.

Kindergärten und Familienzentren

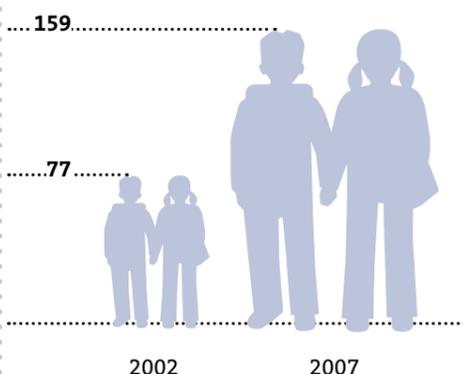
Die sich verändernde Lebens- und Arbeitswelt hat zu einer größeren Nachfrage nach Kindergartenplätzen, Übermittagsbetreuung, Kindertagesstätten und U3-Betreuung geführt. Lüdinghausen ermöglicht Kindern bereits vom Lauflernalter an liebevolle Betreuung und aufmerksame Förderung in Kindergärten mit vielfältiger Trägerschaft. Zwei Einrichtungen haben bereits eine Zertifizierung zum Familienzentrum abgeschlossen. Durch eine enge Verflechtung mit familien- und erziehungsrelevanten Einrichtungen sowie einer besonderen Schulung des pädagogischen Personals sind sie bestens auf die zeitgemäße Erziehung und Betreuung von Kindern und Hilfen für die Familien eingerichtet.

Differenziertes und vollständiges Schulangebot

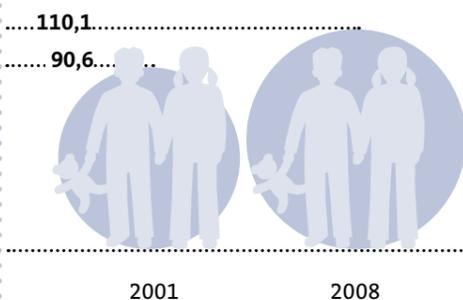
In den drei Grundschulen (Ostwallgrundschule, Ludgerigrundschule sowie Mariengrundschule im Ortsteil Seppenrade) verbringen über 1000 Kinder ihre Schultage. Alle Grundschulen werden den sich ändernden Bedürfnissen und Anforderungen baulich angepasst. Eine pädagogische Übermittagsbetreuung wird in allen Grundschulen angeboten.

Alle weiterführenden Schulen machen ihre Schülerinnen und Schüler schon früh in Berufspraktika mit dem Berufsleben vertraut. Die Gemeinschaftshauptschule legt auf eine intensive Berufsorientierung und -beratung besonders Wert. Im jährlich durchgeführten Girls-Day beispielsweise machen Mädchen spannende Erfahrungen in eigentlich typischen Männerberufen.

Zahl der Kinder in Übermittagsbetreuung einschl. Offene Ganztagsgrundschule



Kindergartenplätze Versorgungsquote in Prozent



Den Erwachsenen von morgen bieten sich in Lüdinghausen viele Entwicklungsmöglichkeiten und -anreize. Zur Ausbildung und Bildung, zur Erbauung, zur Vertiefung und Förderung.

15 Kindergärten

3 Grundschulen

1 Förderschule

1 Hauptschule

1 Realschule

2 Gymnasien

1 Berufskolleg

1 Fernuniversität

1 Volkshochschule

4 Büchereien

1 Familienbildungsstätte

1 Biologisches Zentrum

Schulstandort für die Region

Die Realschule mit 770 Schülerinnen und Schülern wird, ebenso wie die beiden Gymnasien, auch von Schülern der umliegenden Orte besucht. Das städtische St. Antonius-Gymnasium ist mit beinahe 1 000 Schülerinnen und Schülern die größte der weiterführenden Schulen in Lüdinghausen. Im „Anton“ ist für die Schülerinnen und Schüler ein bilingualer Bildungszweig mit fremdsprachlichem Unterricht in Sachfächern eingerichtet.

Das *Gymnasium Canisianum* ist eine Schule in privater Trägerschaft mit christlich-humanistischer Ausrichtung. Rund 900 Schülerinnen und Schüler besuchen die zentral gelegene Schule, die seit einigen Jahren eine *Agenda 21-Schule* ist und sich in Unterricht und Projekten besonders mit Zukunftsthemen wie Energie und Umwelt befasst.

Berufskolleg mit einem Hang zu Europa

Mit Berufsorientierungsklassen, den berufsbegleitenden Klassen im gewerblichen, handwerklichen, kaufmännischen, sozialen und verstärkt auch im gesundheitlichen Bereich sowie der gymnasialen Oberstufe bietet das Richard-von-Weizsäcker-Berufskolleg Berufsqualifizierung für Schüler aus dem Kreis Coesfeld und ist für die Betriebe in Stadt und Region ein wichtiger Partner in Sachen duale Berufsausbildung und Qualifizierung.

Als *Europaschule* bereitet sie durch Fremdsprachenunterricht in allen Ausbildungsgängen und durch Auslandspraktika die Schülerinnen und Schüler auf die Herausforderung des zusammenwachsenden Europa vor. Im angeschlossenen *Jugendgästehaus Marianne von Weizsäcker* finden ausländische Berufspraktikanten Unterkunft.

Studienzentrum der Fern-Uni Hagen

In der größten öffentlich-rechtlichen Hochschule mit über 50 000 Studierenden können berufsbegleitend und von zuhause aus Bachelor- und Masterabschlüsse in Fächern wie Mathematik, Informatik, Elektrotechnik, Wirtschaftswissenschaft bis hin zu Rechtswissenschaft, Politik, Philosophie oder Bildungswissenschaft erzielt werden. Auch Zusatz- und Ergänzungsstudiengänge sowie ein Promotionskolleg werden angeboten.

Das Studienzentrum begleitet und mentoriert vor Ort die selbständige Arbeit der Studierenden. Wissenstransfer in Unternehmen, anwendungsbezogene Forschung und Qualifizierung von Unternehmensgründern gehören zu den Zielen der Fernuniversität.

Lernen kann man immer noch was. In Lüdinghausen gibt es auch für Erwachsene Bildungsangebote in allen Kategorien. Von praktischen Lebensfragen bis zu beruflicher Qualifizierung.

Lernen und Staunen in der Natur

Im zwei Hektar großen Gelände des *Biologischen Zentrums* können Pflanzen und Tiere in naturnahen Lebensräumen erforscht und das Wissen über Naturzusammenhänge und Ökologie vertieft werden. Hier wird beobachtet und probiert, experimentiert, geerntet und verarbeitet.

Wechselnde Ausstellungen widmen sich auch Aspekten des technischen Umweltschutzes mit Themen wie z.B. *nachwachsende Rohstoffe, Energie für die Zukunft* oder *Abfallverwertung, Kompostierung*. Die Einrichtung des Kreises Coesfeld wird von Kindergärten und Schulen stark in Anspruch genommen. Viele Nachmittags- und Wochenendangebote locken auch Erwachsene zum Lernen und Staunen in der Natur.

Erwachsenen- und Familienbildung

Zur kulturellen, technischen und sozialen Bildung, zur handwerklichen, künstlerischen oder sportlichen Betätigung sowie zur Unterstützung und Aktualisierung beruflicher Qualifikation bietet der Volkshochschulkreis Lüdinghausen zahlreiche Kurse, Wochenendseminare und auch Reisen an. Ein besonderer Schwerpunkt sind Fremdsprachenkurse. Der Hauptsitz des Volkshochschulkreises befindet sich in der Burg Lüdinghausen und im Bauhaus der Burg. Niederlassungen unterhält der Volkshochschulkreis in den umliegenden Orten.

Die Angebote in der *Familienbildungsstätte* zielen dagegen mehr in Richtung praktischer Lebensführung in der Familie, gesellschaftlicher und religiöser Orientierung oder drehen sich um Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Kreativität. Mit ihren vielseitigen Angeboten im Raesfeldhaus in der Altstadt hat die Familienbildungsstätte seit Jahrzehnten einen festen Platz im Lüdinghauser Bildungsangebot.

Stadtbücherei als Medienzentrum

Neben drei Büchereien in verschiedenen Kirchengemeinden hält vor allem die Stadtbücherei St. Felizitas eine Vielzahl von Büchern und Medien wie DVDs und CDs für Leser und Nutzer bereit. Ein großes Team von haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern organisiert engagiert und erfolgreich den Leihbetrieb mit jährlich 200 000 Ausleihen. Per Fernleihe kann hier so ziemlich jeder Titel ausgeliehen werden. Zu Autorenlesungen und Aktionen finden Kinder und Erwachsene in die Räume der Stadtbücherei. Hier ist an 250 Tagen im Jahr *Tag des Buches*.



Atemberaubend schön gelegen ist das sozio-kulturelle Zentrum mit Volkshochschule und Ausstellungs- und Veranstaltungsräumen, die Burg Lüdinghausen.

»Kinderbetreuung und Schulen sind in Lüdinghausen top. Familienfreundlichkeit ist auch für unsere Betriebe ein wichtiges Plus.«

Martina Gansler-Reicks
Reicks Naturstein

Stadt mit Kultur

Ein starker Bildungs- und Kulturstandort. Mit klugen, interessanten, unterhaltsamen, lehrreichen, faszinierenden, berufsqualifizierenden, amüsanten und ganzheitlich bildenden Angeboten.

Kultur wird hier nicht verordnet. Kultur wächst und sprießt aus vielen Winkeln. Gut organisiert, mit prominenten Akteuren oder selbst gemacht von echten Liebhabern.



Hier findet Kultur Stadt

Die Grenze zwischen Bildung und Kultur, zwischen Erkenntnis und Unterhaltung ist fließend und zwischen diesen Polen tut sich in Lüdinghausen eine ganze Menge. An verschiedenen Veranstaltungsorten wartet die Stadt mit einer Fülle von Musik- und Theater- und Kabarettveranstaltungen, Aktionen und Ausstellungen auf. Der Kulturwinter des städtischen Theaterrings füllt mit Theater- und Musikaufführungen im Winterhalbjahr die Aula der Realschule. Die Palette der Akteure reicht dabei von bekannten Stars der Branche bis zu eher regional bekannten und beliebten Künstlern.

Vielfältige Unterstützung erfährt die Kultur von den örtlichen Unternehmen, die als Sponsoren Veranstaltungen ermöglichen und fördern oder die ihre Gebäude für Ausstellungen und Konzerte bereitstellen.

Eine Angelegenheit für viele Bürger

Viele Lüdinghauser Bürger, Gastwirte, Künstler und Vereine zeigen großen Einsatz für das Kulturleben der Stadt. Mit ihren Rock-, Folk- und Jazzkonzerten, Kabarettabenden oder auch Lesungen ziehen sie Menschen nicht nur in die Altstadt. Das *Area-4* Rockfestival macht auf dem Flugplatz Borkenberge für Fans aus ganz Deutschland mächtig Dampf. Wenn zu *Lüdinghausen Live* jeweils im Frühjahr und im Herbst bis zu 15 Bands in den Kneipen der Stadt aufspielen, strömen Tausende in die Stadt.

In der warmen Jahreszeit lädt das Lüdinghauser *KAKTuS Kulturforum* seit fast 15 Jahren zum *Sommerfestival*, zu hochklassigen Konzerten, Kabarett und (Kinder-)Theaterstücken ein. Die *Freunde der Kleinkunst* organisieren seit Jahren ihr pffiffiges Kabarettprogramm mit Stars der Branche und Geheimtipps.

Burg Lüdinghausen – die erste Adresse für Kultur

Die aufwändig restaurierte Burg Lüdinghausen, das sozio-kulturelle Zentrum der Stadt, beherbergt im Obergeschoss die wunderschönen Ausstellungsräume des *KAKTuS Kulturforum e.V.*, dessen engagiertes Team dort seit über zehn Jahren in wechselnden Ausstellungen zeitgenössische Kunst präsentiert. Im Westflügel hat die Volkshochschule ihre bestens ausgestatteten Räume. Der historische Kapitelsaal bietet für Veranstaltungen aller Art eine festliche Atmosphäre. Besucher der zahlreichen Open-Air-Veranstaltungen genießen die Atmosphäre in der einzigartigen Kulisse des Burginnenhofes.

3 Spielmannszüge

1 Jugendsinfonieorchester

2 Museen

2 Kultur- und Kunstvereine

1 Sozio-kulturelles Zentrum

1 Jugendkunstschule

2 Musikschulen

1 Theaterring

»Eine Stadt mit Flair und viel Potenzial. Eine Stadt, die sich immer weiter entwickelt. Dafür engagiere ich mich gern.«

Beate Barth, Pit & Land GmbH
2. Vorsitzende Lüdinghausen
Marketing e.V.



Kultur in vielen Spielarten: Hochkultur, Musikkultur, Jugendkultur, Spaßkultur, Eventkultur, Kunst und Kleinkunst. Gut abgemischt, organisiert oder selbst gemacht von Einrichtungen, Initiativen und Vereinen.



Konzerte führten das Jugendsinfonieorchester bereits nach Budapest oder wie hier im Bild nach Kopenhagen.

Mit Kunst und Musik groß werden

Der Musikschulkreis Lüdinghausen, der im prachtvollen Haus Westerholt seine Räume unterhält, leistet seit Jahrzehnten wertvolle und erfolgreiche Arbeit: Entwicklung und Förderung musischer Anlagen und gemeinsamer kultureller Aktivitäten durch Musikunterricht und musikalische Praxis von der Früherziehung an. Die Konzerte des Jugendsinfonieorchesters zeigen, wie viel musikalisches Potenzial in den Kindern und Jugendlichen steckt und zu welchen Leistungen sie bereit sind, wenn intensive Förderung und Begeisterung ihre Wirkung tun. Ebenfalls im Schloss Westerholt bietet die Jugendkunstschule einen kreativen Lernort für gestalterische, handwerkliche und künstlerische Kenntnisse und Fähigkeiten. Musikschule und Jugendkunstschule möchte die Entwicklung der Kinder und Jugendlichen stärken, auch damit sie den emotionalen, geistigen und beruflichen Herausforderungen der modernen Gesellschaft kreativ und selbstbewusst begegnen können.

Selbermachen ist Trumpf

Die Schüler und ehemaligen Schüler der Musikschule tragen nachhaltig zum musikalischen Leben der Stadt bei. Nicht nur in Auftritten klassischer Ensembles, auch bei Konzerten der regen Ska- und Punkrockszene stehen oft Ehemalige auf der Bühne. In vielen Chören und Musikgruppen, in Spielmannszügen, Bands und Kapellen finden sich musikbegeisterte Lüdinghauser, die neben Können und Begeisterung auch eines zeigen: Initiative. Ohne die vielen Menschen, die nicht nur Lust am Hören und Sehen haben, sondern auch am Selbermachen, wäre das Kulturleben um einiges ärmer.

Ausstellungen und Kunst in der Stadt

Im Bauhaus der Burg Vischering zeigt das Kulturamt des Kreises Coesfeld Künstler von internationalem Rang ebenso wie junge Kunst aus der Region. Ein weiterer Schwerpunkt des Programms liegt in kulturhistorischen und volkskundlichen Ausstellungen. Im ebenfalls in der Burg untergebrachten Münsterland-Museum wird die Geschichte rund um die Burg lebendig. Ob in der Burg Vischering, der Burg Lüdinghausen, den örtlichen Banken und Sparkassen oder dem St. Marien-Hospital. Ob in Restaurants, Cafés und Kneipen oder an Straßen, Wegen und auf Plätzen – Lüdinghausen macht Platz für Kunst. In wechselnden Ausstellungen und verteilt im Stadtbild, wo an zahlreichen Orten Objekte und Skulpturen aufgestellt sind.

Jetzt wissen Sie einiges über den Wirtschaftsstandort, über Wohnen und Leben, Bildung und Kultur in Lüdinghausen. Weitere aktuelle Informationen erhalten Sie auf www.luedinghausen.de oder direkt über die Stadtverwaltung.



»Für Ihre Fragen – am liebsten im persönlichen Kontakt – stehen wir gern zur Verfügung. Wie wäre es mit einem Besuch in Lüdinghausen?«

Armin Heitkamp,
Stadt Lüdinghausen
Wirtschaftsförderung

