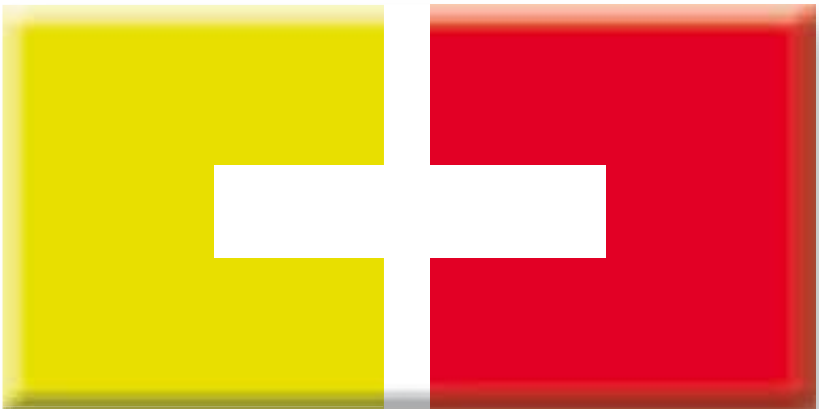
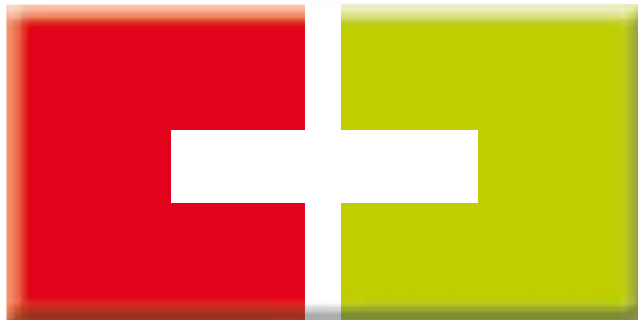


TECHNISCHES
MANAGEMENT
UND MARKETING



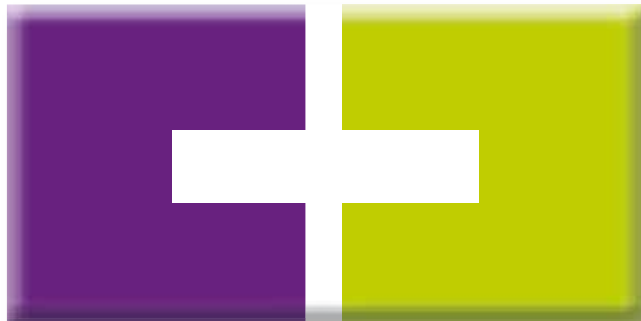
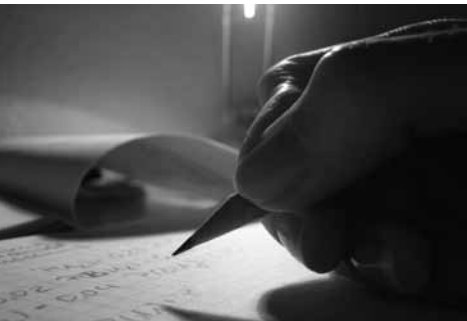
HOCHSCHULE
HAMM-LIPPSTADT



Intelligent Märkte erschließen: Technisches Management und Marketing ■ In einer globalisierten Wirtschaft unterliegen Unternehmen einem ständigen Wandel. Vorauszuahnen, welche Faktoren Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum positiv beeinflussen, stellt dabei besondere strategische Herausforderungen unter anderem an das Innovationsmanagement in Technologieunternehmen. Das Anforderungsprofil ist breit: Marktchancen erforschen und unternehmerische Risiken frühzeitig erkennen, Produktinnovationen nachfrageorientiert gestalten, Schutzrechte beachten und Patente schützen. Zudem gewinnen die zukunftsgerichtete Entwicklung und der intelligente Einsatz von effizienten und ressourcenschonenden Technologien in Zeiten des demografischen Wandels immer größere Bedeutung.

Der Studiengang *Technisches Management und Marketing* greift fächerübergreifende Fragestellungen auf. Neben der Vermittlung von ingenieurwissenschaftlichem Basiswissen spielen nachhaltiges Wirtschaften, Eco-Marketing sowie neue Geschäftsmodelle und Unternehmenstypen eine ebenso große Rolle wie das Management von betriebswirtschaftlichen Risiken, die Organisation und Strukturierung von Veränderungsprozessen sowie die Planung von strategischem Technologiemarketing.

Der Studiengang ■ Jeweils zum Wintersemester bietet die Hochschule Hamm-Lippstadt *Technisches Management und Marketing* auf dem Campus Hamm mit einer Regelstudienzeit von sieben Semestern und dem Abschluss „Bachelor of Science Technisches Management und Marketing“ an. Im Studium werden betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Grundlagen mit einem interdisziplinären Ansatz vermittelt und in direkten Bezug zur Anwendung gebracht. Praxismodule, ein Praxissemester und Projektarbeiten bereiten auf den beruflichen Einsatz vor, an der Schnittstelle zwischen der Unternehmensleitung, dem Marketingbereich und der Forschungs- und Entwicklungsabteilung.



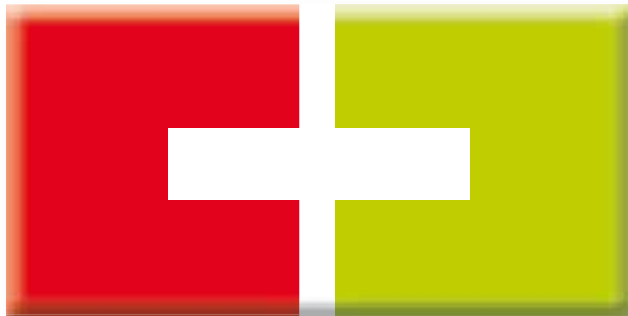
International anerkannt: Bachelor of Science ■ Mit dem Abschluss „Bachelor“ erwirbst Du den ersten akademischen Grad an der Hochschule Hamm-Lippstadt. Der Zusatz „of science“ verweist auf den Bereich der interdisziplinären Ingenieurwissenschaften. Bis zur letzten großen Studienreform in Deutschland, vor einigen Jahren, lautete der Studienabschluss noch „Diplom-Ingenieurin/Diplom-Ingenieur“. Diese deutsche Bezeichnung wird allerdings immer mehr verschwinden und künftig durch den international anerkannten „Bachelor“ ersetzt. Zudem ist ein früheres Diplom-Studium nicht eins zu eins vergleichbar mit dem heutigen Bachelor-Studium, denn auch im Studienaufbau hat sich einiges verändert.

Mit Credit Points und guten Leistungen zum Abschluss ■ Ein Bachelor-Studium setzt sich aus verschiedenen Themen-Bausteinen, den sogenannten Modulen, zusammen. Ein Modul fasst eine oder mehrere Lehrveranstaltungen aus einem gemeinsamen Kompetenzfeld zusammen. Im Studiengang *Technisches Management und Marketing* wirst Du im ersten Semester zum Beispiel Seminare, Übungen oder Vorlesungen in Mathematische und technische Grundlagen, Unternehmensführung, Marketing und BWL sowie Steuerungskompetenzen und Management besuchen. Am Ende des Semesters wirst Du Deine Leistungen durch mündliche oder schriftliche Prüfungen oder eine Mischung aus beiden unter Beweis stellen und dafür Noten erhalten. Bei bestandener Prüfung werden Dir dann Credit Points gutgeschrieben.



Jedes Modul ist mit Credit Points versehen, die es im Laufe des Studiums zu erreichen gilt. Ein Credit Point steht für einen Zeitaufwand von 30 Stunden, der sich aus Anwesenheit bei Lehrveranstaltungen, Praxiszeiten und Lernphasen für Prüfungsvorbereitungen zusammensetzt. In den sieben Semestern Regelstudienzeit bis zu Deinem Bachelor wirst Du insgesamt 210 Credit Points erwerben, die sich gleichmäßig über den gesamten Zeitraum verteilen. Unter Regelstudienzeit versteht man im Übrigen die Semesterzahl, die bei einem zügigen und intensiven Studium bis zum Abschluss benötigt wird.

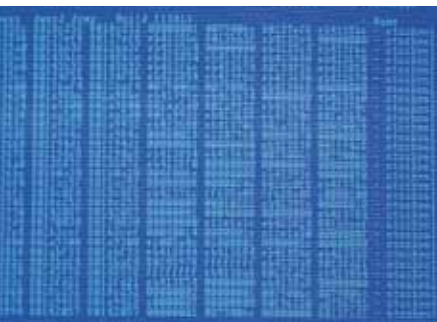
Auf dem Weg zur Spitze ■ Für die Lehrveranstaltungen wiederum gilt die Zeiteinheit „Semesterwochenstunden“ – oder anders gesagt: eine akademische Stunde von 45 Minuten Dauer. Pro Woche, lässt sich sagen, wirst Du etwa 25 Semesterwochenstunden in Lehrveranstaltungen verbringen, etwas mehr als diese Zeit solltest Du für eigene Recherchen, Nacharbeiten, Vorbereitungen und Lernen für Klausuren einplanen. Wann Du lernst, ist Dir selbst überlassen, sodass Du genügend Freizeit finden wirst, um Deinen Hobbies nachzugehen. Ab dem vierten Semester erfolgt eine zunehmende Spezialisierung auf die wählbaren Studienschwerpunkte *Risikomanagement*, *Green Business* oder *Technologiemarketing*. Im fünften Semester findet ein Praxissemester statt, das Du sowohl im In- als auch im Ausland verbringen und in dem Du viele wertvolle praktische Erfahrungen sammeln kannst. Zum Abschluss Deines Studiums wirst Du Deine Bachelor-Arbeit verfassen und Prüfungen ablegen. Und am Ende mit Stolz Deine Graduierung, die Verleihung des akademischen Grades „Bachelor of Science“ entgegennehmen.



Das Herz am rechten Fleck: Steuerungskompetenzen und Soft Skills ■ Mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ setzt der Arbeitsmarkt bestimmte fachliche Fähigkeiten als selbstverständlich voraus: naturwissenschaftliche Kenntnisse z. B. in Mathematik und ingenieurwissenschaftliches Know-how in Konstruktion, Entwicklung und Produktion sowie im betriebswirtschaftlichen Bereich u. a. Risikomanagement, Unternehmensführung und Marketing. Darüber hinaus sind individuelle, persönliche Stärken ein wichtiges Argument. In *Technisches Management und Marketing* geht es oftmals um Projektmanagement, und eins ist klar: Nur Teamplayer werden erfolgreiche „Bachelor of Science“. Sie verstehen es, in einer Gruppe zu agieren, Kolleginnen und Kollegen zu motivieren, um gemeinsam Prozesse kreativ zu gestalten. Auf die Stärkung solcher sozialer Kompetenzen legt die Hochschule Hamm-Lippstadt von Anfang an großen Wert. So wirst Du neben den naturwissenschaftlichen Fächern auch Seminare in Projekt- und Changemanagement, Teamarbeit, Psychologie und Organisation besuchen.

Einfach einschreiben ■ Zugangsvoraussetzung für die Studiengänge ist die Allgemeine Hochschulreife, die Fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife.

Förderung für gute Leistung ■ Ausgelobt vom Land Nordrhein-Westfalen, von der Akademischen Gesellschaft Hamm, von der Akademischen Gesellschaft Lippstadt sowie von Unternehmen aus der Region, gibt es die Möglichkeit, sich um ein Stipendium zu bewerben. Bitte beachte jedoch, dass die Anzahl der Stipendien begrenzt ist und keine Garantie auf die Gewährung einer finanziellen Unterstützung besteht.



Wo liegt Deine Zukunft? Nach der erfolgreichen Graduierung zum „Bachelor of Science“ kannst Du mit einem Master-Studium die wissenschaftliche Karriere fortführen, oder Du gehst in die Praxis und arbeitest als Ingenieurin oder Ingenieur. Technologieorientierte Unternehmen, wissenschaftliche Einrichtungen sowie Forschungs- und Entwicklungsabteilungen sind spätere Einsatzgebiete. Es liegt an Dir, welchen Weg Du einschlagen möchtest.

Campus Hamm Der Studiengang *Technisches Management und Marketing* wird an der Hochschule Hamm-Lippstadt auf dem Campus Hamm gelehrt. Dort gibt es auch Beratungsangebote für Studieninteressierte:

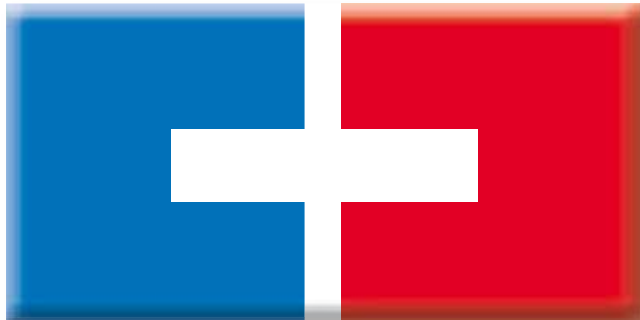
Allgemeine Studienberatung im Campus Office Hamm: montags, dienstags und mittwochs von 9 bis 12 Uhr und von 13 bis 16 Uhr oder nach individueller Absprache unter campusoffice@hshl.de oder telefonisch unter +49 (0)2381 8789-211.

Die Hochschule Hamm-Lippstadt: Wir leben Modernität in allen Bereichen 2009 gegründet, ist die Hochschule eine der insgesamt drei neuen Fachhochschulen in Nordrhein-Westfalen. Wir sind offen und tolerant, anspruchsvoll wie teamorientiert, blicken über den Tellerrand und nehmen Herausforderungen sportlich, als kreative Aufgabe. Wir sind neugierig auf Dich, freuen uns auf viele interessante Begegnungen und einen intensiven partnerschaftlichen Austausch mit der Wirtschaft. Wir haben gemeinsame Ziele. Unsere schlanke Organisation bietet in allen Bereichen einen schnellen, unkomplizierten Service. Sportliche Angebote und Unterstützung für junge Familien eröffnen viele Möglichkeiten. E-Bibliothek, digitaler Hörsaal und zentrales Wissensmanagement machen uns von jedem Ort der Welt aus erreichbar.



Prof. Dr. Klaus Zeppenfeld *Präsident*

Karl-Heinz Sandknop *Vizepräsident*



Nah dran an der Zukunft ■ Praxisorientiert, in kleinen Gruppen, absolvierst Du bei uns ein Studium auf hohem Niveau. Unsere Lehre ist nah dran an den Anforderungen des Marktes, das Team der Professorinnen und Professoren praxiserfahren und jung. Interdisziplinär aufgestellt, konzentrieren wir uns in der Lehre auf die Förderung individueller Stärken und die Vermittlung sozialer Kompetenzen, wie etwa Teamarbeit, gleichermaßen. Projektorientiertes Arbeiten hat bei uns von Anfang an einen hohen Stellenwert. Und nicht zuletzt sind Kreativität und Kommunikation wichtige Faktoren, um Ingenieurinnen und Ingenieure auf die Zukunft vorzubereiten.

Die Studiengänge ■ Neben *Technisches Management und Marketing* bietet die Hochschule Hamm-Lippstadt derzeit folgende Studiengänge an: *Energietechnik und Ressourcenoptimierung*, *Biomedizinische Technologie*, *Wirtschaftsingenieurwesen*, als duales Studium *Mechatronik* sowie *Computervisualistik und Design*.

Die Köpfe ■ Das stetig wachsende Team der Hochschule Hamm-Lippstadt wird vom Präsidium geleitet: Präsident Prof. Dr. Klaus Zeppenfeld gibt die inhaltliche Richtung vor und ist Ansprechpartner für alle Fragen rund um Lehre, Forschung und Transfer. Karl-Heinz Sandknop ist als Vizepräsident für die gesamte Verwaltung und alle organisatorischen Fragen verantwortlich.

Wachstum wird die nächsten Jahre bestimmen ■ In Hamm – auf dem weitläufigen und grünen Gelände des ehemaligen Bundeswehrkrankenhauses – und in Lippstadt – zentral und doch im Grünen gelegen – werden Neubauten für 2.500 Studienplätze errichtet. Weitere Studiengänge kommen hinzu. Ob als Bachelor und Master oder Professional, also berufsbegleitende Weiterbildung: Wir bringen junge, kreative und hochqualifizierte Ingenieurinnen und Ingenieure hervor, die dank ihrer praxisnahen Kompetenzen mit besten Karrierechancen ausgestattet sind.

Der Kontakt

Hochschule Hamm-Lippstadt

Telefon +49 (0)2381 8789-0

info@hshl.de

Postanschrift für alle Campus:

Marker Allee 76–78

59063 Hamm

Besucheradresse

Campus Hamm:

Ehemalige Paracelsus-Kaserne

Peter-Röttgen-Platz 10

59063 Hamm

Besucheradressen

Campus Lippstadt:

- Erwitter Straße 105

- Lüningsstraße 12

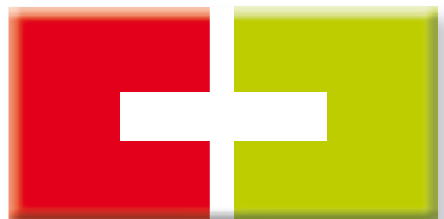
- Südstraße 8

59557 Lippstadt



DEINE ZUKUNFT

www.hshl.de



HOCHSCHULE
HAMM-LIPPSTADT