

C·A·L·A

Deutsch-Lateinamerikanischer
Studiengang Betriebswirtschaft

Carrera Alemán-Latinoamericana de Administración
Curso Alemão-Latinoamericano de Administração

C·A·L·A

Prof. Dr. Frank Dellmann
Prof. Dr. Klaus Rother
Martina Ratermann
Walburga Wöstmann

OfIS – Office for International Studies
Correnstraße 25
48149 Münster
Fon +49(0)251/ 83-65537
Fax +49(0)2 51/ 83-65532
cala@fh-muenster.de · www.cala.edu

Fachhochschule
Münster University of
Applied Sciences



Bachelor of Arts

Deutsch-Lateinamerikanischer Studiengang Betriebswirtschaft

Carrera Alemán-Latinoamericana de Administración CALA

Curso Alemão-Latinoamericano de Administração

Inhalt	Seite
1. Merkmale und Studienziele	4
2. Studieninhalte und Elemente	6
3. Studienverlauf	8
4. Studienplan CALA an der Fachhochschule Münster	10
5. Voraussetzungen und Zulassung für das Studium	12
 Beteiligte Universitäten	 13
1. Mexiko	13
2. Costa Rica	14
3. Kolumbien	15
4. Brasilien	16
5. Argentinien	17
6. Chile	18

Die Fachhochschule Münster hat durch Kooperationen mit renommierten Universitäten in Lateinamerika die Grundlage für den Deutsch-Lateinamerikanischen Studiengang Betriebswirtschaft geschaffen, der im Juni 1999 vom Ministerium für Schule und Weiterbildung, Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen genehmigt wurde. Zum Wintersemester werden jeweils etwa 20 Studierende in den Studiengang aufgenommen. Im Rahmen des sogenannten Bologna-Prozesses ist der Diplom-Studiengang seit dem Wintersemester 2005/06 auf den Bachelor of Arts umgestellt worden. Dieses soll die internationale Vergleichbarkeit der Abschlüsse, einen frühzeitigen Berufseinstieg und eine größere Bandbreite an Tätigkeitsfeldern ermöglichen. Im Oktober 2005 wurde der Bachelor-Studiengang CALA akkreditiert.

*Akkreditierter,
internationaler
Studiengang mit
renommierten
Universitäten in
Lateinamerika*

1. Merkmale und Studienziele

Deutschland

Die Region Lateinamerika gehört zu den zentralen Wachstumsregionen der Weltwirtschaft. Für die traditionell exportorientierte deutsche Wirtschaft gewinnt dieser Wirtschaftsraum somit zunehmend an Bedeutung. Auch als wirtschaftlich bedeutendes Land der Europäischen Union spielt Deutschland eine wichtige Rolle für Lateinamerika. Eine Intensivierung der Beziehungen würde für Lateinamerika auch eine Alternative zur einseitigen Orientierung auf die USA bedeuten.

Europa

Lateinamerika

Nachwuchs- qualifizierung

Diese Perspektiven begünstigen eine steigende Nachfrage nach Nachwuchs, der neben einem fundierten betriebswirtschaftlichen Wissen zusätzlich vertiefte Kenntnisse der kulturellen, sozialen, politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Besonderheiten der Region besitzt und die Fähigkeit hat, diese erfolgreich in internationalen Geschäftsbeziehungen umsetzen zu können.

Betriebs- wirtschaftliche und interkulturelle Kernkompetenzen

Internationale Betriebswirtschaftsstudiengänge können diese Nachfrage befriedigen. Die Leitidee des Deutsch-Lateinamerikanischen Studiengangs Betriebswirtschaft CALA basiert auf der Überlegung, dass im internationalen Management neben den betriebswirtschaftlichen Kernkompetenzen auch interkulturelle Kompetenzen erforderlich sind.



„Ziel des CALA-Studiengangs ist die Vermittlung betriebswirtschaftlicher und interkultureller Kompetenz“

Prof. Dr. Frank Dellmann, Leiter des Studiengangs

„CALA ist ein einzigartiger Studiengang, der den transatlantischen Handel zwischen der EU und Lateinamerika fördert“

Prof. Dr. Klaus Rother, Gründer des Studiengangs



Um langfristig erfolgreich wirtschaftliche Beziehungen zwischen Geschäftspartnern in Deutschland und Lateinamerika realisieren zu können, sind spezifische, überregionale Kenntnisse und insbesondere die Fähigkeit, sich an entsprechende Verhältnisse anpassen zu können, wesentliche Voraussetzungen.

Vor diesem Hintergrund ist das Ziel des Studiengangs, junge Menschen mit modernen, internationalen Managementmethoden auszubilden und somit die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und Lateinamerika zu fördern.

*Anpassungs-
fähigkeit*

*Modernes,
internationales
Management*



„CALA fördert internationales Denken und Handeln“

Katja Rauhut, CALA-Absolventin

2. Studieninhalte und Elemente

Die Ausbildungsziele sollen durch die Vermittlung folgender Inhalte erreicht werden:

- Aktuelle BWL*
 - Fachübergreifende Regionalstudien*
 - Mobilität und Anpassung*
 - Fremdsprachenkenntnisse*
 - Auslandsstudium*
 - Doppeldiplom*
 - Sprachkompetenz*
 - Praxiserfahrung*
- Eine international ausgerichtete Betriebswirtschaftslehre auf der Basis aktueller Kenntnisse aus Wissenschaft und Praxis,
 - umfangreiche Kenntnisse der regionsspezifischen kulturellen, sozialen, politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen Lateinamerikas und Deutschlands,
 - die für internationale Managementaufgaben erforderlichen Kompetenzen, wie die Fähigkeit und Bereitschaft zu internationaler Mobilität und kultureller Anpassungsfähigkeit,
 - sowie sehr gute Fremdsprachenkenntnisse.
- Zentrale Elemente des Studiengangs sind
- das umfassende Studium an einer Partnerhochschule im Ausland,
 - der Erwerb sowohl eines deutschen als auch lateinamerikanischen Studienabschlusses,
 - umfassende Kenntnisse und Anwendung in mindestens zwei Fremdsprachen,
 - die Möglichkeit zur Umsetzung der erworbenen fachlichen Kenntnisse und Weiterentwicklung der interkulturellen Kompetenz während des Praxissemesters im Gastland.

Berufsvorbereitung

Die Ziele sollen erreicht werden, indem neben dem betriebswirtschaftlichen Studium auch eine gründliche Vorbereitung auf die Austauschregion und ein späteres internationales Arbeitsumfeld ermöglicht wird. Dies findet in Form von Veranstaltungen in Regionalstudien Lateinamerikas (Geographie, Geschichte und Politik Lateinamerikas, sowie Interkulturelles Management) statt.

Handelssprache Englisch

Neben der Zweisprachigkeit (Deutsch – Spanisch bzw. Portugiesisch) wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, ihre Englischkenntnisse zu vertiefen, um den zukünftigen Anforderungen des internationalen Handels gerecht zu werden.

„CALA é uma prática diária de intercultural“

Sonia Soares, Portugiesisch Dozentin



Verschiedene Symposien, Tagungen, Exkursionen und regelmäßige Treffen ermöglichen und vertiefen den Kontakt und Austausch zwischen Studierenden, Dozenten und Absolventen des Studiengangs.

Austausch und Kontakte

Die Förderung der Interkulturalität wird durch Zusatzveranstaltungen, besondere Projekte und soziale Events ermöglicht, in denen sich die deutschen und ausländischen Studierenden verschiedener Semester zusammen finden, so dass die unterschiedlichen kulturellen Perspektiven vom ersten Studientag an gelebt werden.

„CALA – Community“

Interkulturalität

Durch Dozentenaustausch, gemeinsame Lehre und Forschung sowie der Zusammenarbeit mit Unternehmen wird ein Wissen und Verständnis erworben, das den Erfolg auf globalisierten Märkten und Arbeitsfeldern sichert.

Erfolgsorientierung



„Das CALA Programm gibt Euch die Möglichkeit zu lernen, dass Deutschland viel mehr als Bier, Wurst und sehr gute Autos ist. Und wir haben die Gelegenheit zu zeigen, dass Brasilien nicht nur aus Samba, Carnaval und Mulatas besteht. Ein echtes interkulturelles Erlebnis“

Leonardo Chalegre dos Santos (Brasilien), CALA-Praxissemester, Münster

3. Studienverlauf

Grundlagen Ein an aktuellen Erkenntnissen orientiertes Managementwissen und seine handlungsorientierte Vermittlung schaffen in den ersten beiden Studienjahren Grundlagen- und Schlüsselqualifikationen. Schwerpunktsetzungen im dritten Studienjahr ermöglichen eine maßvolle Spezialisierung für die spätere Berufstätigkeit.

**Schlüsselqualifikationen
Spezialisierung**

**Grund- und
Aufbaustufe** Die Studierenden absolvieren die ersten vier Semester an der Fachhochschule Münster und setzen ihr Studium im 5. Semester an einer der sieben Partneruniversitäten in Lateinamerika fort, um nach einem Praktikum im 6. Semester und einem weiteren Studiensemester in Lateinamerika den Bachelor of Arts als Abschluss zu erhalten. Außerdem erwerben sie den Abschluss der lateinamerikanischen Partneruniversität (Licenciado en Administración, Bacharel em Administração). Weiterhin besteht die Möglichkeit, weiterführende Master-Studiengänge zu absolvieren.

Praxissemester

Erweiterungsstufe

Masterstudiengänge

Doppeldiplom

Umgekehrt absolvieren Studierende der lateinamerikanischen Partneruniversitäten dort die ersten sechs Semester und zwei weitere Studiensemester an der Fachhochschule Münster sowie ein Praxissemester in Deutschland. Sie erhalten ebenfalls den Titel Bachelor of Arts und den Abschluss ihrer Heimathochschule.

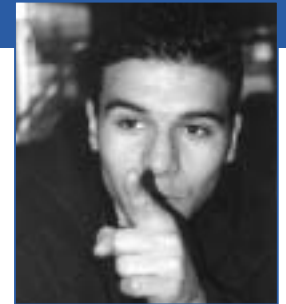


„Wir begrüßen den CALA Studiengang sehr, da es immer wichtiger wird, nicht nur auf qualifizierte Mitarbeiter aufzubauen, sondern auch auf Personen mit sozialer und regionaler Kompetenz. Als Vertriebsplattform des MAN Konzerns hat mein Unternehmen viele Geschäftsaktivitäten in Lateinamerika, bei denen nicht nur die sprachlichen Fähigkeiten, sondern insbesondere auch die Mentalität, Kultur und Kenntnisse des entsprechenden Landes von größter Bedeutung sind. CALA vermittelt diese Kenntnisse durch das „duale“ Studium in den beiden Kontinenten“

Dr. Thomas Kaup, Geschäftsführer Intergrafica Print & Pack

„Einzigartig die CALA's,
einzigartig das Doppeldiplom und
einzigartig der Studiengang“

Ibrahim Arslan, CALA 2. Semester



Das CALA-Studium für die deutschen Studierenden verläuft wie folgt:

1. Semester: Grundstufe in Münster
2. Semester: Grundstufe in Münster
3. Semester: Aufbaustufe in Münster
4. Semester: Aufbaustufe in Münster
5. Semester: Erweiterungsstufe an einer der Partnerhochschulen
6. Semester: Praxissemester in Lateinamerika
7. Semester: Erweiterungsstufe inkl. Bachelor-Thesis an Partnerhochschule

Übersicht
Studienverlauf

In der Erweiterungsstufe ab dem 5. Semester an der Partnerhochschule findet eine maßvolle Spezialisierung statt. Im darauf folgenden Praxissemester erhalten die Studierenden die Möglichkeit, diese umzusetzen, zu vertiefen und kritisch zu reflektieren. Auf der Basis der gewonnenen Praxiserfahrung kann im 7. Semester in den weiteren Erweiterungsmodulen aufgebaut werden, so dass sich Theorie und Praxis gegenseitig ergänzen und bereichern.

Erweiterungsmodule

Nach dem 7. Semester erhalten die Studierenden den Bachelor-Abschluss der Fachhochschule Münster und den Titel der lateinamerikanischen Hochschule.

Abschluss
Bachelor of Arts



„Ein längerer Auslandsaufenthalt in jungen Jahren ist prägend für das ganze Leben. Ich freue mich, dass wir mit dem CALA-Programm Studierenden die Gelegenheit bieten können, diese wertvollen Erfahrungen für die persönliche Bereicherung und als besondere Qualifikation für das Berufsleben zu machen“

Martina Ratermann, Leiterin Office for International Studies

4. Studienplan CALA an der Fachhochschule Münster

	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Grundstufe	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
Managementprozesse	5	7						
Finanzwirtschaftliche BWL	6	7	7	7				
Volkswirtschaftslehre	2	3	4	4				
Mathematik/EDV	4	5						
Betriebswirtschaftl. Primärprozesse			6	6				
Statistik			4	5				
Regionalstudien Lateinamerikas I	4	4	4	4				
Fremdsprache (Span. / Portug.)	4	4	4	4				
Wirtschaftsinformatik					4	4		
Wirtschaftsrecht					4	4		
Aufbaustufe								
Aufbaumodul*					4	6		
Unternehmensführung					4	6		
Regionalstudien Lateinamerikas II					6	6		
Internationale Wirtschaftsaspekte							8	12
Internat. Rahmenbedingungen							6	6
General Management							4	4
Interkulturelles Management							4	4
Fremdsprache (Span. / Portug.)					4	4	4	4

Die Grund- und Aufbaustufe werden an der Heimathochschule, die Erweiterungsstufe an einer der lateinamerikanischen Partnerhochschulen absolviert.

		5. Semester		6. Semester		7. Semester	
	Erweiterungsstufe	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
Variante 1	4 Erweiterungsmodule	16	24	Praxis- semester 30 ECTS		16	24
	Sprachen und Kultur	6	6				
	Bachelor-Thesis						6
Variante 2	3 Erweiterungsmodule	16	24			8	12
	Sprachen und Kultur	6	6			6	6
	Bachelor-Thesis						12

*Aufbaumodule: (Wahl 1 aus 11)

- Käuferverhalten und Marktforschung
- Steuerlehre
- Finanzwirtschaftliche Grundlagen der Unternehmensführung
- Globalisierung und Europäische Integration
- Quantitative Methoden
- Logistik
- Grundlagen Prozessmanagement und ERP-Systeme
- Personalmanagement
- Rechnungswesen
- Wirtschaftsrecht
- Wirtschaftsenglisch Business English Level B2 (CEF)

„Im CALA-Studiengang kann man wirtschaftliche Interessen mit dem Einsatz für benachteiligte Regionen dieser Erde verbinden. Es geht nicht nur um Profit, sondern darum, Verständigung zwischen unterschiedlichen Kulturen zu fördern und einen Beitrag zur gerechten Globalisierung zu leisten“

Walburga Wöstmann,
Mitarbeiterin Bereich Organisation im Studiengang CALA



5. Voraussetzungen und Zulassung für das Studium

Zielgruppe Der Studiengang richtet sich an betriebswirtschaftlich Interessierte, die beabsichtigen, im internationalen Management insbesondere zwischen Deutschland und Lateinamerika zu arbeiten und daher eine fundierte praxisorientierte, betriebswirtschaftliche Ausbildung, die in besonderer Weise die interkulturellen Aspekte berücksichtigt, erhalten möchten. Da die deutschen Studierenden die Erweiterungsstufe in Lateinamerika absolvieren, sind hinreichend gute Spanisch- bzw. Portugiesischkenntnisse erforderlich. Studierende der Partneruniversitäten, die ihr Studium in Münster fortsetzen, benötigen hinreichend gute Deutschkenntnisse.

Vorbildungsprüfung Die allgemeinen Voraussetzungen für die Aufnahme in den Deutsch-Lateinamerikanischen Studiengang Betriebswirtschaft CALA entsprechen den Zulassungsvoraussetzungen der Fachhochschule. Daneben müssen die Studienplatzbewerber in einem besonderen Feststellungsverfahren nachweisen, dass sie die für das Studium erforderliche besondere Vorbildung besitzen. Das Verfahren umfasst je einen schriftlichen Test in Spanisch bzw. Portugiesisch und in Mathematik sowie ein Fachgespräch.

Bewerbungsfrist Die Aufnahme des Studiums ist nur zum Wintersemester möglich. Bewerbungsfrist ist jeweils der 30. April.

Kontakt

OfIS

Office for International Studies · Corrensstraße 25 · 48149 Münster
Fon +49 (0)2 51/83-6 55 37 · Fax +49 (0)2 51/83-6 55 32
cala@fh-muenster.de · www.cala.edu

- Prof. Dr. Frank Dellmann *Leiter Studiengang CALA*
- Prof. Dr. Klaus Rother *Gründer des Studiengangs CALA*
- Martina Ratermann *Leiterin Office for International Studies*
- Walburga Wöstmann *Mitarbeiterin Bereich Organisation*

CALA-Infoveranstaltungen im Januar und März jeden Jahres an der Fachhochschule Münster (genaues Datum im Internet)

Am C-A-L-A-Programm beteiligen sich folgende Universitäten in Lateinamerika:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México, Mexiko,
- Universidad Nacional de Costa Rica, Heredia, Costa Rica,
- Universidad de La Sabana, Santafé de Bogotá, Kolumbien,
- Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Kolumbien,
- UNIFAE, Centro Universitário, Curitiba, Brasilien,
- Universidad del Centro Educativo Latinoamericano, Rosario, Argentinien,
- Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.

Erweiterungsstufe am Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

Mexiko-Stadt – Mexiko



Fachprüfungen des Hauptstudiums

- 4 SWS Regionalstudien Lateinamerikas
- 4 SWS Spanisch
- jeweils 8 SWS in den vier Erweiterungsmodulen
- insgesamt 28 materias (a 4 SWS) zu absolvieren für den Titel des ITESM (davon 9 durch Praktikum anerkannt)
- 6 ECTS Bachelor Thesis

Erweiterungsmodule

- Comercio Internacional – Internationaler Handel
- Mercadotecnia – Marketing
- E-Business
- Métodos Cuantitativos – Quantitative Methoden

Studienzeiten

Anfang August – Mitte Dezember

Anfang Januar – Ende Mai

Sommerkurs: Mitte Juni – Mitte Juli

Durch viele materias hoher zeitlicher Aufwand. Eher generalistisches Studium. Praktikum nur in Mexiko möglich. Sehr gute Ausstattung der Uni. Gebühr für Ausstellung des Titels vom Ministerium ca. 500 \$.

Erweiterungsstufe an der Universidad Nacional (UNA)



Heredia – Costa Rica

5. Semester

Zeit: Ende Juli – Mitte Dezember

Fachprüfungen

- Administración Bursátil – Börsenwesen
- Elaboración, Evaluación de Proyectos – Durchführung und Bewertung von Projekten
- Investigación de Mercados – Marktforschung
- Administración y Ambiente – Betriebswirtschaft und Umwelt
- Formación Empresarial – Ausbildung von Unternehmern

6. Semester

Zeit: Ende Januar – Mitte Juni

Fachprüfungen

- Derecho Bancario – Bankenrecht
- Gestión de Presupuesto – Budgetplanung
- Optativo 1 (Wahlfach)
- Optativo 2 (Wahlfach)
- Optativo 3 (Wahlfach)
- Optativo 4 (Wahlfach)

7. Semester:

Zeit: Ende Juli – Mitte Dezember

- Praxissemester inklusive Bachelor-Thesis

Das Praxissemester muss im 7. Semester absolviert werden, da die Studienfächer nur jährlich angeboten werden.

„Ich kann mir keinen vielseitigeren und persönlicheren Studiengang vorstellen“

Ines Brandenburg (Deutschland), CALA-Studentin 6. Semester, México City



Erweiterungsstufe an der Universidad de la Sabana

Bogotá – Kolumbien

Fachprüfungen des Hauptstudiums

- 4 x 8 SWS Erweiterungsmodule (48 ECTS)
- 6 SWS Regionalstudien Lateinamerikas und Spanisch (6 ECTS)
- Bachelor Thesis (6 ECTS)

Erweiterungsmodule

- Gestión de Calidad – Qualitätsmanagement
- Negocios Internacionales – Internationales Geschäft
- Gerencia del Servicio – Dienstleistungsmanagement
- Finanzas – Finanzwirtschaft

Verschiedene Möglichkeiten nach Wahl des Studierenden

Drei verschiedene Studienprogramme wählbar:

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios Internacionales
- Administración de Instituciones de Servicios



Erweiterungsstufe an der Universidad Pontificia Bolivariana

Medellín – Kolumbien

Fachprüfungen des Hauptstudiums

- 42 SWS Erweiterungsmodule
- 8 SWS Regionalstudien
- 6 ECTS Bachelor-Thesis

Erweiterungsmodule

- Organización y Gerencia – Organisation und Management
- Formación Empresarial – Ausbildung von Unternehmern
- Optimización y Simulación – Optimierung und Simulation
- Electivas y Énfasis – Wahlfächer und Vertiefungen
- Estudios Regionales – Regionalstudien

Studium in Kolumbien nur in Einzelfällen möglich; individuelle Auswahl durch Studiengangsleitung. Regeln der Partnerhochschule wegen Sicherheitslage unbedingt zu beachten.

Studienzeiten

Anfang August – Anfang Dezember • Ende Januar – Mitte Juni



Erweiterungsstufe an der UNIFAE

Curitiba – Brasilien

5. Semester

- 2 Erweiterungsmodule á 120 Stunden Unterricht
- Regionalstudien Lateinamerikas
- Portugiesisch (nach Bedarf)

6. Semester Praxissemester

7. Semester

- 1 Erweiterungsmodul mit mindestens 120 Stunden Unterricht
- Regionalstudien Lateinamerikas
- Bachelor-Thesis (12 ECTS)

Erweiterungsmodule

- Contabilidade Gerencial e Auditoria – Rechnungswesen und Buchführung
- Controladoria – Controlling
- Desenvolvimento Gerencial – Unternehmensführung
- Economia Empresarial – VWL für Unternehmer
- Finanças – Finanzwirtschaft
- Gestão da Qualidade – Qualitätsmanagement
- Gestão da Tecnologia da Informação – Management der Informationstechnologie
- Gestão de Direito Empresarial – Management des Unternehmensrechts
- Gestão do Agronegócio – Management im Landwirtschaftssektor
- Gestão dos Negócios Imobiliários – Management im Immobiliensektor
- Gestão Estratégica de Pessoas – Strategisches Personalmanagement
- Gestão Estratégica nas Instituições de Saúde – Strategisches Management im Gesundheitswesen
- Gestão Industrial – Industriemanagement
- Logística Empresarial – Betriebliche Logistik
- Marketing
- Negócios Internacionais – Internationaler Handel

Studienzeiten

Anfang März – Mitte Dezember Beginn Mitte August ist möglich

Das Praxissemester kann auch im 7. Semester absolviert werden.

Erweiterungsstufe an der Universidad del Centro Educativo Latinoamericano (UCEL)

Rosario – Argentinien



Fachprüfungen des Hauptstudiums

- 56 ECTS Erweiterungsmodule
- 6 ECTS Bachelor Thesis

Erweiterungsmodule

- Finanzas – Finanzwirtschaft
- Estudios Regionales de Latinoamérica – Regionalstudien Lateinamerikas
- Mercadotecnia – Marketing
- Impuestos y Derecho de Argentina – Steuern und Recht Argentinien
- Planificación Estratégica – Strategische Planung
- Métodos Cuantitativos – Quantitative Methoden
- Metodología Científica – Wissenschaftliches Arbeiten

Studienzeiten

Anfang/Mitte März – Ende November

Beginn Mitte Juli möglich

Ferien ca. 8.7. – ca. 19.7.

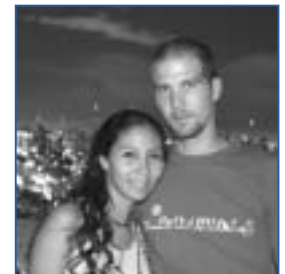
Vorlesungszeiten: 8.00 – 13.00 Uhr und 19.00 – 23.30 Uhr

Praktikum am besten im 5. Semester, da viele Kurse nur einmal pro Jahr angeboten werden und aufeinander aufbauen.

„Es ist traurig mit dem Studium fertig zu sein; mit CALA hat man gute Chancen da erfolgreich zu sein, wo man leben möchte!“

„Achtung! CALA und Liebe kann man voneinander eventuell nicht trennen!“

Andrea Patiño (Kolumbien), CALA-Studentin, Brasilien und Carlos Metzler (Brasilien), CALA-Student, Argentinien





Erweiterungsstufe an der Universidad Austral de Chile

Valdivia – Chile

Fachprüfungen des Hauptstudiums

- 4 SWS/6 ECTS Regionalstudien Lateinamerikas
- jeweils 12 ECTS in 4 Erweiterungsmodulen
- 4 SWS Educación Física
- 6 ECTS Bachelor Thesis

Erweiterungsmodule

- Finanzas I – Finanzwirtschaft I
- Finanzas II – Finanzwirtschaft II
- Marketing y Comercio Internacional I – Internationales Marketing und Außenhandel I
- Marketing y Comercio Internacional II – Internationales Marketing und Außenhandel II
- Economía Política – Wirtschaftspolitik
- Consultoría y Ética Empresarial – Beratung und Wirtschaftsethik
- Métodos Cuantitativos – Quantitative Methoden
- Gestión Turística – Tourismusmanagement

Studienzeiten

Anfang März – Mitte Dezember

Beginn Mitte August möglich

Erwerb des zusätzlichen Titels „Ingeniero Comercial“ nach der Bachelor-Thesis durch eine weitere Prüfung möglich.

Möglichkeit, das Praktikum in einem anderen lateinamerikanischen Land zu absolvieren. Austauschsemester an vier Partnerhochschulen der UACH in Chile voraussichtlich möglich:

- Universidad Católica del Norte Antofagasta
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Universidad de Talca
- Universidad de Magallanes Punta Arenas



CALA 4. Semester, *EU-Parlament, Brüssel*

