



C·A·L·A

Prof. Dr. Frank Dellmann
Prof. Dr. Klaus Rother
Martina Ratermann
Walburga Wöstmann

OfIS – Office for International Studies
Corrensstraße 25
48149 Münster
Fon +49(0)251/ 83-65537
Fax +49(0)2 51/ 83-65532
cala@fh-muenster.de · www.cala.edu

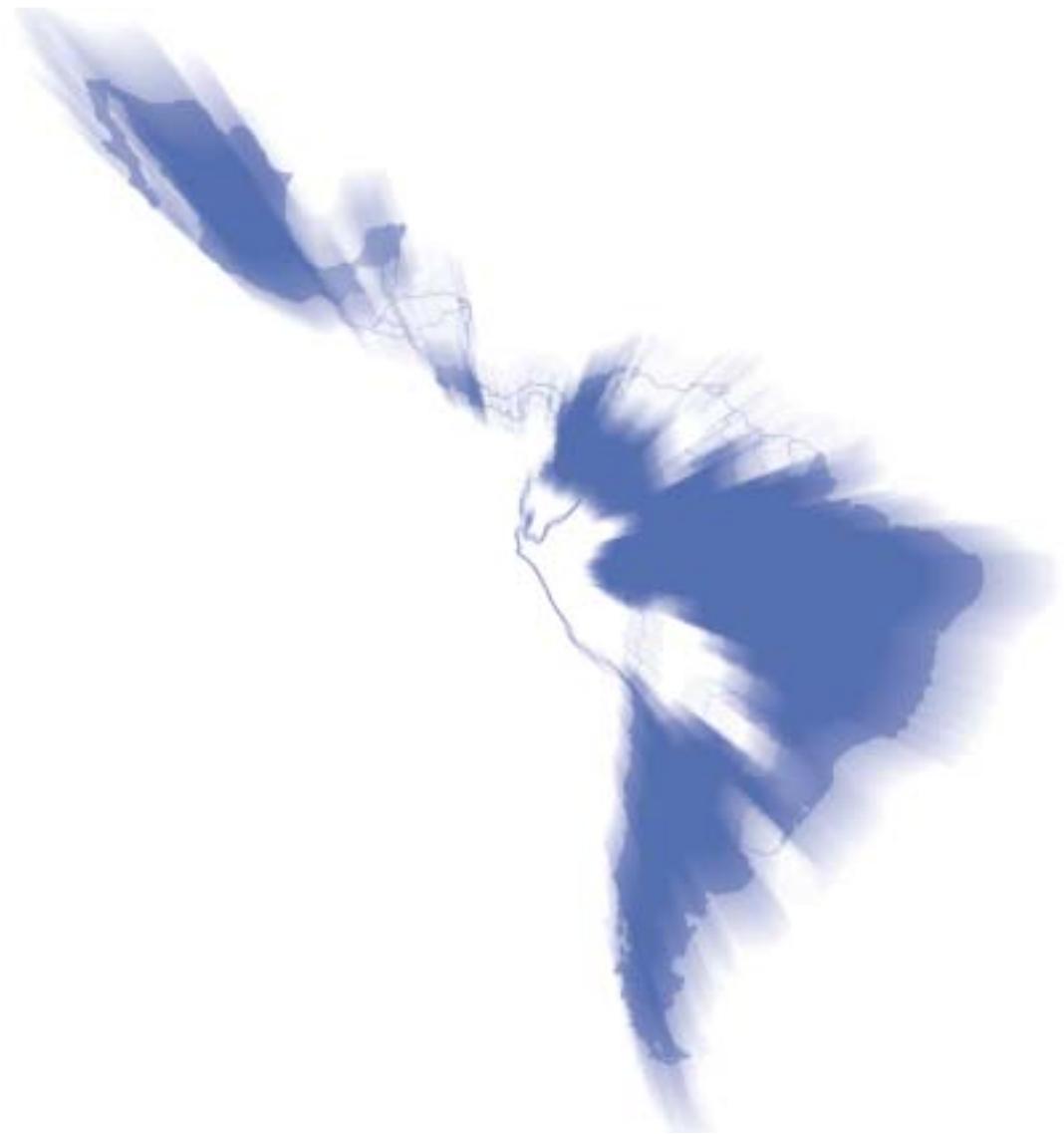
C·A·L·A

Carrera Alemán-Latinoamericana
de Administración

Curso Alemão-Latino-americano de Administração
Deutsch-Lateinamerikanischer Studiengang
Betriebswirtschaft



Fachhochschulzentrum Münster



Bachelor of Arts

Carrera Alemán-Latinoamericana de Administración CALA

Curso Alemão-Latino-americano de Administração

Deutsch-Lateinamerikanischer Studiengang Betriebswirtschaft

| Contenido | Página |
|--|--------|
| 1. Características y objetivos de estudio | 4 |
| 2. Contenido de los estudios | 6 |
| 3. Desarrollo de los estudios | 8 |
| 4. Plan de estudios CALA en la Fachhochschule Münster | 10 |
| 5. Pre-requisitos para los estudios | 12 |
| 6. La vida en Alemania | 13 |
| Münster | 14 |
| Clima y Tiempo libre | 15 |
| Estancia | 16 |
| Independencia | 17 |
| Mentalidad | 17 |
| Manejo del tiempo libre | 18 |
| Reglas / Leyes | 18 |
| Personas de contacto en los países participantes del programa CALA | 18 |

La Fachhochschule Münster (Universidad de Ciencias Aplicadas) tiene convenios con prestigiosas Universidades en Latinoamérica que son base para la Carrera Alemán- Latinoamericana de Administración (CALA). En junio de 1999, el programa CALA fue aprobado por el Ministerio Federal de Educación e Investigación del Estado Federal de Nordrhein-Westfalen, Alemania. Al inicio de cada semestre, los estudiantes de las Universidades participantes en la carrera CALA que han cumplido con los requisitos correspondientes, pueden continuar sus estudios en la Fachhochschule Münster o viceversa, para así obtener más tarde la doble titulación que el programa ofrece. A partir del semestre de invierno 2005/06 se cambia el título tradicional por el llamado „Bachelor of Arts”, siguiendo las pautas del proceso de Bologna en los países europeos. En Octubre de 2005 la Carrera Alemán-Latinoamericana de Administración (CALA) fue acreditada.

1. Características y objetivos de estudio

América Latina, Alemania y Europa

El poder económico de la Unión Europea ha crecido mucho en los últimos años y con éste también su importancia en el escenario económico mundial. Como una de las más significativas naciones en la UE, Alemania tiene un papel esencial para América Latina.

La intensificación de las relaciones con este país es de extrema importancia y puede ser vista como una alternativa para la orientación unilateral con los Estados Unidos.

Por otro lado, Alemania, que tradicionalmente tiene una economía enfocada a la exportación, también puede disfrutar los beneficios de las relaciones, pues América Latina pertenece a una de las regiones con mayor crecimiento en el mercado mundial.

Calificación hacia una nueva generación

CALA ofrece una educación de calidad que satisface la gran demanda de profesionales altamente capacitados en el ramo de la administración y dirección de empresas. Un estudiante CALA cuenta con conocimiento cultural, social, político, económico, geográfico etc., además tiene la capacidad de relacionarse con el mundo de los negocios internacionales.

Conocimiento intercultural y administrativo

La Carrera Alemán-Latinoamericana de Administración puede satisfacer esta demanda. Considera que el manejo empresarial internacional requiere habilidades administrativas así como interculturales.



„El objetivo del programa CALA es formar profesionales para la intermediación de competencias administrativas e interculturales.“

Prof. Dr. Frank Dellmann, Líder del programa CALA

„CALA es un programa sin igual, que promueve el comercio trasatlántico entre la Unión Europea y América Latina.“

Prof. Dr. Klaus Rother, Fundador del programa CALA



Para conseguir desenvolver eficientemente relaciones a largo plazo entre Alemania y América Latina, son necesarios conocimientos específicos e inter-regionales, en especial, las habilidades de adaptarse a diversas situaciones en diferentes culturas.

Habilidade de Adaptação

En este contexto se basa el objetivo del programa. Forma profesionales con competencias interculturales que dominen los métodos modernos e internacionales de administración para establecer y mantener relaciones económicas entre Alemania y América Latina.

Gestão Moderna Internacional



„CALA es una carrera calificada que ofrece muchas ventajas en la preparación profesional en Latinoamérica como en Europa, cumpliendo así con las exigencias del mercado laboral actual.“

Ivette Mata Ruiz, Costa Rica

2. Contenido de los estudios y elementos

Los objetivos de formación profesional deben ser alcanzados a través de los siguientes puntos:

Administración moderna

- Una formación administrativa internacional orientada a las bases científicas y práctica del conocimiento moderno.

Estudios regionales

- Amplio y específico conocimiento regional, cultural, social, político, económico y jurídico de las condiciones de negociación entre América Latina y Alemania.

Movilidad y adaptación

- Las competencias necesarias para atribuciones administrativas
- Assim como um bom conhecimento de língua estrangeira.

Los elementos centrales de la carrera son:

Estudios en el extranjero

- Estudios en la Fachhochschule Münster
- Adquisición del título de la universidad de origen, así como del título alemán.

Doble título

Conocimiento de lengua extranjera

- Extenso conocimiento y ampliación en la práctica de dos lenguas extranjeras como mínimo.
- La posibilidad de colocar en la práctica profesional los conocimientos específicos teóricos y desenvolver las competencias interculturales a través de la estancia en Alemania.

Preparación profesional



„O programa CALA dá a você a oportunidade de aprender que a Alemanha é muito mais que cerveja, salsicha e carros. E nós temos a oportunidade de mostrar que o Brasil não é só samba, carnaval e mulatas. Uma verdadeira experiência intercultural.“

Leonardo Chalegre dos Santos, Brasil

„Una larga estadía en el exterior a temprana edad es determinante para el resto de la vida. Estoy feliz que nosotros, a través del programa CALA, podemos ofrecer a los estudiantes esa experiencia tan rica para el desenvolvimiento personal y para una calificación profesional única.“

Martina Ratermann, Directora de la Oficina de Estudios Internacionales



Diversos simposios, conferencias, excursiones y encuentros regulares posibilitan y profundizan el contacto e intercambio entre los estudiantes, profesores y graduados.

Intercambio y contacto

La interculturalidad es promovida a través de eventos sociales, proyectos especiales en los cuales estudiantes alemanes y latinos de diferentes semestres se encuentran, posibilitando el intercambio de diversas perspectivas culturales.

*„CALA-Community“
Interculturalidad*

A través del intercambio con los profesores y el trabajo práctico en empresas, se adquiere el conocimiento y entendimiento necesario para asegurar el éxito en el mercado globalizado.

Orientación al éxito



„CALA me preparó muy bien para el mercado de trabajo, tanto profesional como intercultural. En EY puedo utilizar y profundizar mis conocimientos cada día.“

*Anja Schneider, Desarrollo Profesional,
Ernst & Young Central America*

3. Desarrollo del plan Estudios

Conocimientos y calificaciones

Durante los primeros tres años de estudio en la universidad de origen se adquieren calificaciones y conocimientos necesarios para las actividades administrativas empresariales. Los estudios en Alemania complementan los estudios básicos, pues posibilitan escoger áreas de especialización.

Estudios, practica profesional y Tesis

Después de tener cursados los seis semestres en la universidad de origen, los estudiantes que cumplen con todos los requisitos para el estudio en Alemania, ingresan al quinto semestre en la Fachhochschule Münster cumpliendo con el pensum de dos módulos de especialización. El sexto semestre se dedica a una práctica profesional en una empresa de Alemania. En el séptimo semestre se hacen dos módulos de especialización y al mismo tiempo se escribe una Tesis. Cabe mencionar que los estudios incluyen lengua y cultura. El programa culmina con la doble titulación. Los estudiantes reciben el título de „Bachelor of Arts“ de la Fachhochschule Münster y el título de la Universidad de origen. El programa a seguir se describe a continuación.



„Les damos la mas calurosa bienvenida al programa CALA, pues es cada vez más importante tener profesionales calificados como también personas con competencias sociales. Como parte del grupo MAN, nuestra empresa tiene muchos negocios con América Latina, donde, no solamente las aptitudes lingüísticas son esenciales, sino también los conocimientos sobre la mentalidad y cultura de los países. CALA permite esto a través del estudio bilateral entre América Latina y Europa.“

Dr. Thomas Kaup, Presidente Intergrafica Print & Pack

„La experiencia CALA une nuestras culturas en un mismo mundo, con la intención de conocerlo.“

Eduardo Sampredo, México



Desarrollo de los estudios:

- 1. – 6. Semestre: Estudios básicos en la universidad de origen
- 7. Semestre: Estudio en la Fachhochschule Münster (se realiza el 5to. Semestre en la Fachhochschule Münster)
- 8. Semestre: Práctica profesional en Alemania (corresponde al 6to semestre en la FH Münster)
- 9. Semestre: Estudio en la Fachhochschule Münster incluyendo el trabajo de tesis. (corresponde al 7. semestre en la FH Münster)

En Alemania, alrededor del 90% al 95% de las tesis son escritas para una empresa, la mayoría en alemán, mas existe la posibilidad de escribirla en otra lengua, con aprobación del profesor tutor.

A los estudiantes latinoamericanos se les ofrecen varias opciones de especialización y tienen la posibilidad de poner en práctica y profundizar los conocimientos adquiridos durante el curso en la pasantía de una empresa. Así los estudiantes tienen la posibilidad de unir práctica y teoría desarrollando las calificaciones necesarias para su carrera.

Al finalizar el noveno semestre, los estudiantes reciben el título de „Bachelor of Arts“ de la Fachhochschule Münster y el título correspondiente de la Universidad de origen.

Conclusión



„CALA es una práctica diaria intercultural. “

Sonia Soares, Profesora de Portugués

4. Programa de Estudios CALA en la Fachhochschule Münster

Los estudiantes tienen que cursar las siguientes materias:

| 5º semestre (en Alemania): | | |
|--|--|---|
| Materias | Carga Horaria Semanal | |
| 1. Módulo de especialización (ver lista) | 8 | |
| 2. Módulo de especialización (ver lista) | 8 | |
| Módulo Lengua y Cultura I | | |
| Estudios Regionales de Europa | 2 | |
| Alemán económico para extranjeros | 4 | |
| 6º semestre (en Alemania): Práctica profesional en una empresa | | |
| 1. Cada estudiante debe buscar por su cuenta una plaza para su práctica profesional que puede ser realizada en el sexto o séptimo semestre. 2. En las clases de alemán se practica redactar las solicitudes. 3. Es importante que la aplicación se realice con anticipación. 4. Cabe mencionar que los estudiantes necesitan también de buenas notas para obtener una plaza. 5. Al finalizar la práctica el estudiante tiene la obligación de escribir un informe de la misma. Todos los estudiantes deben registrarse después de la práctica profesional para escribir su tesis. Tendrán 3 meses de tiempo para realizarla durante el último semestre. Condiciones previas de inscripción para la realización de la Tesis: 1. Haber aprobado todos los exámenes correspondientes 2. Haber realizado la Práctica Profesional Para mayor información visite nuestra dirección electrónica www.cala.ed | | |
| 7º semestre (en Alemania) | | |
| Materias | Carga Horaria Semanal | |
| Alternativa I | 3. Módulo de especialización (ver lista) | 8 |
| | 4. Módulo de especialización (ver lista) | 8 |
| | Tesis teórica | |
| Alternativa II | 3. Módulo de especialización (ver lista) | 8 |
| | Módulo Lengua y Cultura II | |
| | Management Intercultural | 2 |
| | Alemán económico para extranjeros | 4 |
| | Tesis aplicada a la práctica | |

Módulos de Especialización:

- Marketing Operativo
- Marketing Estratégico
- Marketing Internacional
- Finanzas corporativas
- Servicios financieros
- Investigación operativa
- Estadística Aplicada
- Estudios a través de un proyecto
- Gestión de Información
- Sistema de Información gerencial
- Supply Chain Management
- Administración de Recursos Humanos (Formación)
- Administración de Personal (Funciones, Derecho Laboral)
- Gestión y Cambio
- Control
- Contabilidad Externa
- Derecho Laboral y Derecho Económico
- Derecho Económico Especializado
- Estrategias de éxito en mercados internacionales
- Impuestos I
- Impuestos II
- Contaduría

Cada módulo de especialización está formado por diferentes materias. Por ejemplo, en la especialidad de Marketing, en el módulo de Marketing Operativo se ofrecen de las siguientes materias: Políticas de Productos, Política de Precios, Política de Comunicación y Política de Distribución. Al final del semestre el estudiante debe presentar por cada módulo un examen.

Muchos profesores trabajan en los seminarios o conferencias con presentaciones en Power Point, que están disponibles en Internet.

En cada módulo se presenta únicamente una sola prueba al final del semestre. Esto significa que el estudiante tendrá que acumular muchos conocimientos y habilidades y que debe de tener mucha disciplina para aprobar dicha prueba. Se recomienda estudiar bastante desde el comienzo del semestre.

Normalmente la asistencia en la Fachhochschule no es controlada y no existen exámenes a mediados de semestre. Esto significa que cada persona es responsable de cómo prepararse para los exámenes finales.

Módulos de Especialización**

Los estudiantes pueden escoger cuatro módulos dentro de las siguientes áreas de especialización.

** Los Módulos de especialización serán explicados a inicios del 5º semestre.

Las áreas de especialización pueden ser seleccionadas con la aprobación de la Universidad de la que proviene el estudiante y de la Fachhochschule.

Exámenes

5. Pre-requisito para los estudios

Objetivos de grupo

Los estudios están enfocados para los estudiantes interesados en la dirección empresarial y que tienen la intención de trabajar en el área de gestión empresarial internacional en Alemania y América Latina.

Condiciones previas

Es importante resaltar que para realizar los estudios en Alemania, los estudiantes deberán comunicarse en primera instancia con los encargados del programa CALA en la Universidad de procedencia, para así evaluar los requisitos correspondientes, así como sus conocimientos del alemán. Todo estudiante latinoamericano deberá presentar una prueba de alemán en la Fachhochschule a inicios de sus estudios en Alemania para lograr poder continuar sus estudios. Si no es aprobado, el estudiante deberá tomar cursos intensivos de alemán, para los cuales se requiere de tiempo y dinero. Por lo tanto, se aconseja a los estudiantes latinoamericanos realizar cursos de alemán desde los inicios de los estudios en su país, para lograr continuar su segunda fase en Alemania sin tantas complicaciones con la lengua.

Contacto con el Equipo CALA, Fachhochschule Münster

OFIS (Office for International Studies)

Dirección: Corrensstraße 25 · 48149 Münster

Teléfono +49(0)2 51/83-65537 · Fax +49(0)2 51/83-65532

cala@fh-muenster.de · www.cala.edu

- Prof Dr. Frank Dellmann *Director de la Carrera CALA*
- Prof Dr. Klaus Rother *Fundador de la Carrera CALA*
- Martina Ratermann *Directora del Office for International Studies (Ofis)*
- Walburga Wöstmann *Responsable de la Organización de la Carrera*

Universidades participantes del programa CALA en Latinoamérica:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México, Campus Puebla, México.
- Universidad Nacional de Costa Rica, Heredia, Costa Rica
- Universidad de la Sabana, Bogotá, Colombia
- Universidad Pontificia Boliviana, Medellín, Colombia
- UNIFAE, Centro Universitário, Curitiba, Brasil
- Universidad del Centro Educativo Latinoamericano, Rosario, Argentina
- Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile

En cada Universidad hay un representante encargado del CALA con el cual usted se podrá informar más acerca de esta carrera.

6. La vida en Alemania

El programa CALA es una oportunidad única para superarse tanto profesional como personalmente. A través del programa CALA existe la oportunidad de conocer una cultura totalmente diferente, la de uno de los países más importantes en el escenario mundial actual. Los estudiantes tienen la oportunidad de aprender a convivir con personas de ámbitos diferentes, desarrollando habilidades interculturales necesarias para el éxito profesional en el mundo de hoy.

En este programa, el estudiante aprenderá a ser más flexible. Irá desarrollando la capacidad de adaptarse a otros lugares y culturas. CALA es también una gran oportunidad para expandir la visión y entendimiento del mundo. Conocerá nuevas formas de pensar, de actuar y de trabajar.

Aquí encontrará información importante para facilitar su adaptación en Alemania.

„La carrera CALA ha cambiado por completo mi vida. Nunca pensé en poder trabajar para una firma alemana en Perú“

Alivey González, Estudiante graduada de CALA, Mexico; Representante de „Poysius“ – Filial de „Thyssen Krupp“ en México D. F



Münster

Münster es una ciudad universitaria, con 280 000 habitantes y 50 000 estudiantes. En el año 2004 recibió el premio de „La Mejor Ciudad del Mundo para Vivir“ con respecto con otras ciudades del mundo según el número de habitantes.

Münster es también llamada „La Ciudad de las Bicicletas“, debido a que hay un gran número de bicicletas en la ciudad. Sin importar la edad, estatus social o económico, para cualquier persona la bicicleta es parte de la vida en Münster. Existen muchas razones por las cuales se viaja en bicicleta: es más rápido, facilidad de movilización e independencia de horarios. Además hay muchas vías de circulación y señalización hechas únicamente para las ciclistas.

Entre otras de las características más revelantes de la ciudad se encuentran las actividades sociales, culturales y deportivas que se realizan entre semana así como los fines de semana. Esta información se puede encontrar en www.muenster.de

Como estudiante se goza de muchas ventajas, con las cuales se economiza bastante. Una de las mayores ventajas es el Semesterticket. Es un comprobante de matrícula de la Fachhochschule, que también vale para el transporte. Permite abordar autobuses y trenes de la ciudad de Münster hasta un radio de unos 70 Km. sin gasto adicional. De esta forma se puede llegar hasta Holanda sin pagar. Cada semestre, los estudiantes pagan unos 100 euros a la Organización estudiantil de la FH Münster. Esto da derecho al Semesterticket. También a una cuenta especial en el banco, la cual no cobra comisiones; se tiene descuento en cines, en museos, entre otros. Los gastos mensuales en promedio (vivienda, alimentación, seguro médico) rondan los € 600.



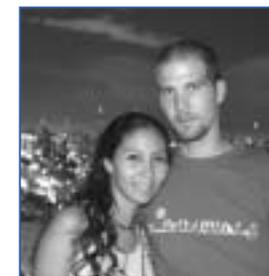
„El programa CALA ofrece el poder unir los intereses económicos con un entendimiento de culturas diferentes contribuyendo así a una globalización mas justa.“

Walburga Wöstmann, Programa CALA

„Es triste terminar con el programa CALA. Con el programa tenemos buenas oportunidades de ser exitosos y vivir como nosotros queremos.“

„Atención, CALA y el amor no tienen porque separarse!“

Andrea Patiño, Colombia e Carlos Metzler, Brasil



Clima y Tiempo libre

Una gran parte de la vida en Münster se utiliza para realizar actividades al aire libre. Eso según la mentalidad de la gente y el clima.

En otoño y en invierno la gente prefiere quedarse más tiempo en casa, debido a que el clima en muchas ocasiones no es favorable. Pero de igual manera se realizan muchas actividades y existen sitios en el centro de la ciudad para aprovechar el tiempo libre como discotecas, restaurantes, cafés, teatros etc. Toda esta información se encuentra en la revista „nadann“ y se puede consultar bajo el sitio Web www.nadann.com, donde se ofrece información acerca de diferentes actividades en Münster.

El clima en Alemania es muy frío generalmente, llueve mucho y los inviernos son largos y oscuros. Pero lo contrario sucede en verano, los días son largos y cálidos cuando el atardecer puede llegar hasta las 10:00 p.m.



„El programa CALA es una puerta abierta al mundo. Una oportunidad para ampliar nuestros horizontes y nuestra visión.“

Ana Marquez, Brasil

Opciones de vivienda

Vivir y estudiar en Alemania implica factores de independencia comenzando por el alojamiento. Los estudiantes tienen la posibilidad de vivir en las siguientes opciones:

a

Residencias Estudiantiles con cuarto simple: cuarto simple de 12 m² con cocina y baño compartido con los demás compañeros de piso.

Ventajas:

- 1) es sencillo, la gente se conoce fácilmente debido a que se tiene contacto en la cocina y se encuentran frecuentemente en los pasillos.
- 2) Un cuarto sencillo es una opción barata si se compara con los departamentos sencillos o colectivos (WG).

Desventajas:

- 1) Muchas de las residencias no tienen las mejores condiciones higiénicas.
- 2) Puede ser ruidoso en muchas ocasiones.

Apartamento en Residencias Estudiantiles: apartamento de 14 m² con cuarto, baño y una pequeña cocina propia.

Ventajas:

- 1) No se tiene que compartir el baño ni la cocina, por lo que las condiciones higiénicas son favorables.
- 2) Se vive autónomamente.

Desventajas:

- 1) Es una opción más cara al compararse con el cuarto sencillo.
- 2) Es difícil llegar a conocer gente ya que cada quien vive dentro de su propio ritmo de vida.

c

Apartamentos compartidos: son apartamentos con 2 a 4 cuartos con baño, cocina y sala

Ventajas:

- 1) Se vive en grupos pequeños y se puede llegar a conocer gente rápidamente.
- 2) Los cuartos son confortables y con mayor mantenimiento que las demás residencias.

Desventajas:

- 1) Estas residencias son muy demandadas.
- 2) La renta de un departamento colectivo no es inferior a los € 200 por mes.

Es importante saber que los cuartos simples y apartamentos poseen cobertor y closet. La ropa de cama debe ser solicitada al administrador del lugar. No están disponibles toallas de baño y/o rostro ni utensilios de cocina.

Para mayor información sobre tipos de vivienda, puede entrar al sitio Web www.studentenwerk-muenster.de en el link „Wohnanlagen“.

d

Programa: „Vivienda por Ayudar“. Los estudiantes tienen la oportunidad de obtener un cuarto en la casa de una persona de edad mayor y en vez de pagar renta, cooperan con las labores domésticas. „Ayudar“ significa por ejemplo ir de compras, cocinar, limpiar, etc.

Ventajas:

- 1) El estudiante vive desde el principio con alemanes y puede practicar a diario el idioma alemán.
- 2) El estudiante no pagará renta alguna.
- 3) El estudiante presta un servicio social

http://www.muenster.de/stadt/wohnungsamt/wohnenhilfe_kontakt.html

Las Residencias Estudiantiles ofrecen también almohada, cobertores y sábanas, que tendrán que ser solicitadas al administrador o conserje de la residencia estudiantil al llegar a la residencia.

Independencia

Es importante para el estudiante saber que ser estudiante implica **SER INDEPENDIENTE**; cada persona debe hacerse responsable de todas sus cosas, como comida, ropa, limpieza y así como de los trabajos universitarios etc.

Esta independencia es importante también en la Fachhochschule Münster. No hay programas preestablecidos para los estudiantes. Cada uno escoge las asignaturas en las cuales desea participar. El trabajo es normalmente individual, con excepción de algunos casos en los cuales se presentan trabajos en equipo.

Mentalidad / Contactos

Los alemanes son, en general, más retraídos que los latinos. Mas eso no significa que no sean alegres e interesantes. Es a través de la convivencia con alemanes que el estudiante va descubriendo la cultura y costumbres de Alemania. Por eso, por más que sea un poco difícil al comienzo, es importante procurar tener contacto con alemanes.

Principalmente en ciudades universitarias como Münster existen personas abiertas que se interesan por otros países y otras culturas.

„CALA es más que estudio, es una experiencia que no se aprende en ningún libro.“

Carlos Mario Uribe, Colombia



Organización del Tiempo

El ritmo de vida en Alemania es muy diferente al ritmo de América Latina, porque los alemanes están siempre preocupados con los horarios y dan mucho valor a la puntualidad. El autobús circula puntualmente de acuerdo a los horarios previamente establecidos. Se exige puntualidad en el trabajo, en las aulas se inician las clases exactamente en el horario previsto así como también se exige puntualidad en encuentros de amigos.

Reglas y Prescripciones

En Alemania existen muchas reglas que deben ser cumplidas para evitarse el cobro de una multa, como por ejemplo los errores más comunes que se cometen :

- a) „Schwarzfahren“ - viajar en autobús sin pagar: Para viajar en autobús se debe comprar el ticket correspondiente o presentar el ticket semestral (Semesterticket), de lo contrario se cobra una multa de € 60.
- b) Las bicicletas deben respetar las señales de tránsito (por ejemplo: manejar bicicleta en vía contraria cuesta € 20).
- c) De igual manera, los peatones deben respetar la señalización pública, de lo contrario también pueden ser multados.

Interlocutores en los países participantes de la carrera CALA

En cada país participante hay interlocutores de CALA que son estudiantes antiguos que regresaron en sus países de origen. Puede contactarles cada vez que lo necesite por medio de nuestra dirección electrónica para hacer todas las preguntas que quiera sobre la carrera CALA y la vida en Alemania.

Ellos les contarán con gusto sus experiencias.

La lista con los nombres y correo electrónico de las personas de contacto se pueden encontrar en el Web-Site www.cala.edu.