

# IHK Highlights International 2011

## Veranstaltungen, Zahlen, Fakten



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld

## IHK-International: Veranstaltungs-Highlights 2011

### Zwischen Kreativität und Realität – Aktuelle Rechtspraxis im Russland-Geschäft



Recht und Russland – Zwei unüberbrückbare Gegensätze?

Wie soll man in einem Land investieren, in dem angeblich fundamentale Grundsätze der Rechtsstaatlichkeit nicht existieren? Wie die Realität aussieht, erläuterte Prof. Dr. jur. Andreas Steininger von der Hochschule Wismar am **3. Februar 2011** im Rahmen der Veranstaltung „Zwischen Kreativität und Realität – aktuelle Rechtspraxis im Russland-Geschäft“.

[Veranstaltungsbericht](#)

---

### USA – Geschäftspräsenz, Vertragsgestaltung, Stolpersteine



Der Einstieg in den US-amerikanischen Markt scheitert meist nicht an juristischen Schwierigkeiten, sondern an mangelnder Vorbereitung und mangelndem Verständnis für den Markt und seine Besonderheiten. Mit diesem aussagekräftigen Satz wurde am **25. Februar 2011** die Veranstaltung „USA – Geschäftspräsenz, Vertragsgestaltung, Stolpersteine“ eröffnet. Martina Stegmeier, Vice President German American Chamber of Commerce in Atlanta, ging näher auf das Gesagte ein und erläuterte die „Lieblingsfehler“ deutscher Unternehmen.

[Veranstaltungsbericht](#)

---

### Geschäfte im Ausland / Im Hause der Firma Joh. Stieglmeyer & Co. GmbH



Mehr als 40 Vertreter von am Auslandsgeschäft interessierten Unternehmen konnte Mathias Holz (Geschäftsführer) am **24. März 2011** im Ausstellungsgebäude der Joh. Stieglmeyer & Co. GmbH in Herford begrüßen. Die IHK Ostwestfalen informierte gemeinsam mit dem Gastgeber und Vertretern der Unternehmen Fr. Jacob Söhne GmbH & Co. KG, Melitta Haushaltsprodukte GmbH & Co. KG sowie WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG über die verschiedenartigen Markteinstiegs- und bearbeitungsstrategien.

## Erfolgreiche Beschaffung und Verhandlungsführung in China



Um wettbewerbsfähig zu sein, muss ein Unternehmen sowohl die lokale als auch die globale Beschaffung bei der strategischen Ausrichtung des Einkaufes berücksichtigen. Neben der Kostenersparnis stehen zunehmend Versorgungsaspekte aufgrund internationaler Engpässe in der Güterbeschaffung und Local Content Anforderungen dabei im Vordergrund. Doch einfach ist Global Sourcing nicht. Birger Vinck, Vinck's Agency for Consulting and Trading in Essen, zeigte im Rahmen des Seminars am **31. März 2011** nicht nur Vorteile eines Engagements in China, sondern auch die damit verbundenen Gefahren auf.

## [Veranstaltungsbericht](#)

---

### 3. Personalbörse INTERNATIONAL 2011



Am **31. Mai 2011** fand die 3. Personalbörse INTERNATIONAL 2011 statt. Unternehmen der Region hatten hier die Gelegenheit, Kontakt mit Bewerbern zu knüpfen, die über Schlüsselqualifikationen für das Exportgeschäft verfügen. Neben Vorträgen über den Umgang mit Vielfalt in Unternehmen und die Angebote der Career Services an den Hochschulen bot die Personalbörse vor allem Gelegenheit Kontakte zu knüpfen. Harald Grefe, stellvertretender Hauptgeschäftsführer der IHK Ostwestfalen, verwies darauf, dass gerade die Rekrutierung von Nachwuchskräften für den Exportbereich, die über die entsprechenden Sprach- und Kulturkenntnisse verfügen, eine drängende Aufgabe für die Unternehmen der Region darstellt.

---

## Saudi-Arabien: Marktsondierung für die Möbelindustrie



Der saudi-arabische Markt ist für mittelständische Möbelhersteller aus Deutschland noch exotisch, bietet aber großes Wachstumspotential. Mit den richtigen Produkten, intensiver Vorbereitung, einem langem Atem und gemeinsam mit engagierten lokalen Vertriebspartnern vor Ort aber durchaus erfolgreich zu erschließen und zu bearbeiten. Die Verbände der Holz- und Möbelindustrie NRW e. V. in Herford und Andreas Hergenröther, AHK Riad informierten interessierte Unternehmensvertreter am **6. Juni 2011** über Geschäftsmöglichkeiten und Marktpotenziale in dem aktuell größten arabischen Wachstumsmarkt.

### 10. Internationale IHK-Begegnungswoche: „Ostwestfalen meets ASEAN“



Mit insgesamt rund 1.000 Teilnehmern waren die Veranstaltungen der IHK-Begegnungswoche vom 27. bis 30. Juni 2011 sehr gut besucht. Das inhaltlich qualitativ hochwertige Programm in den insgesamt zehn themenübergreifenden Veranstaltungen, den 54 Fachvorträgen und den diversen Diskussionsforen mit 92 Referenten hat maßgeblich zum Erfolg dieser Begegnungswoche beigetragen. Die aktive Mitwirkung und Unterstützung der 40 Partnerunternehmen hat diese Begegnungswoche erst möglich gemacht.

<http://www.ostwestfalen-meets.com>

---

### Geschäfte im Ausland / Im Hause der Firma RILA Feinkost-Importe GmbH & Co. KG



Mehr als 40 Vertreter von am Auslandsgeschäft interessierten Unternehmen konnte Helmut Richter, Geschäftsführer der RILA Feinkost-Importe GmbH & Co. KG, am 29. September 2011 in seinem Restaurant "Rotondo" in Stemwede-Levern begrüßen. Die IHK Ostwestfalen informierte gemeinsam mit dem Gastgeber und Vertretern der Unternehmen HARTING Electric GmbH & Co. KG sowie Schäferbarthold GmbH über die verschiedenartigen Markteinstiegs- und bearbeitungsstrategien.

---

### Brasilien – das lateinamerikanische China?



Brasilien boomt: Die bald fünftgrößte Wirtschaftsmacht der Welt erwies sich während der Finanzkrise als stabil, die Wirtschaftsleistung wuchs im Jahr 2010 um imposante 7,5 Prozent. Das wurde am 6. Oktober 2011 in einer von mehr als 150 interessierten Wirtschaftsvertretern besuchten IHK-Vortragsveranstaltung verdeutlicht.

[Länderbericht](#)

## 23. IHK-Außenwirtschaftsforum: Russland und Zentralasien – Auf der Suche nach dem Neugeschäft



Am 8. November 2011 fand in der IHK Ostwestfalen das 23. Außenwirtschaftsforum mit Blick auf Russland und die Länder Zentralasiens statt. Im Rahmen der Veranstaltung brachte es Michael Harms, Vorstandsvorsitzender der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer, Moskau, auf den Punkt: „Öl und Gas sind der Schlüssel für die erfolgreichen Handelsbeziehungen zwischen Russland und den europäischen Ländern. Und dieser Trend wird auch in den kommenden Jahren nicht umgekehrt.“

[Veranstaltungsbericht](#)

---

## 2. Forum Internationales Recht: Für Unternehmer auf den Punkt gebracht



Mit dem BGB unter dem Arm um die Welt reisen und Kaufverträge abschließen – wenn das internationale Geschäft doch so einfach wäre. Leider unterscheiden sich die Staaten nicht nur sprachlich und kulturell, sondern auch im Rechtswesen und es gibt keine Organisation, die als internationaler Gesetzgeber im Sinne aller Unternehmer weltweit agiert. Wie komplex und kompliziert das „Internationale Recht“ mit fortschreitender Globalisierung geworden ist brachten Juristen am 24. November 2011 im Rahmen des 2. Forums Internationales Recht auf den Punkt.

[Veranstaltungsbericht](#)

---

## 19. Bielefelder Arabien-Symposium: Saudi-Arabien und Katar – Geschäfte zwischen Anspruch und Wirklichkeit



Zwei aktuell boomende Märkte in der arabischen Golfregion standen im Fokus des Bielefelder Arabien-Symposiums. Das in der Gegenwart angekommene Saudi-Arabien und Katar, das reichste Land am arabischen Golf. Vieles, was über die Medien an uns herangetragen wird, klingt wie ein Märchen aus 1.001 Nacht. Doch was sind davon lediglich Visionen und wo liegen die Chancen für den deutschen Mittelstand? Experten gaben am 7. Dezember 2011 eine realistische Einschätzung.

[Veranstaltungsbericht](#)

## IHK-Exportbarometer



Über 70 Prozent der ostwestfälischen Unternehmen rechneten 2011 mit steigenden Auslandsumsätzen. Das ist eines der wesentlichen Ergebnisse des IHK-Exportbarometers 2011. An der Umfrage beteiligten sich 325 international erfahrene Unternehmen aus Ostwestfalen. Nach dem enormen Einbruch im Jahr 2009 wuchsen die Auslandsumsätze des verarbeitenden Gewerbes in Ostwestfalen im Jahr 2010 wieder um 4,5 Prozent auf 11,3 Milliarden Euro. Bei den erwarteten Geschäftsbeziehungen für 2011 lag Indien auf Platz eins, gefolgt von der Türkei, dem Nahen und Mittleren Osten sowie Russland und Südostasien.

[Exportbarometer 2011](#)

---

## Saudi Arabia Desk



Die IHK Ostwestfalen und die Delegation der Deutschen Wirtschaft in Saudi-Arabien haben die Einrichtung eines „Saudi Arabia Desk“ zum **1. Januar 2011** vereinbart. Es handelt sich um den bundesweit ersten „Saudi Arabia Desk“. Die Vereinbarung hat das Hauptziel, die beiderseitigen Wirtschaftsbeziehungen zu intensivieren. Die IHK will beim Thema Saudi-Arabien erster Ansprechpartner für Unternehmen in Nordrhein-Westfalen sein und als NRW-Schwerpunktkammer für die arabischen Golfstaaten den Unternehmen einen noch intensiveren Service bieten.

---

## Office in Office – Effiziente Marktpräsenz in Greater China



Office-In-Office ist ein Angebot der German Industry & Commerce Greater China (GIC) in Zusammenarbeit mit der IHK Ostwestfalen. Ziel des Office-In-Office-Programms ist, durch individuelle Betreuung für Unternehmen eine effiziente Vertretung mit eigenem Arbeitsplatz vor Ort anzubieten. Dabei ist es eine kostengünstige Alternative zu einem eigenen Repräsentanz-Büro und der Gründung einer Tochtergesellschaft, um das tatsächliche Marktpotenzial abzuschätzen, den Markteintritt vorzubereiten, eine angemessene Strategie zur Markteinführung zu entwickeln und ein Qualitätsmanagement vor Ort zu organisieren.

[Informationsflyer](#)

## Ausblick 2012

### Veranstaltungsübersicht 1. Halbjahr 2012

Wenn für das Jahr 2012 auch eine leichte Eintrübung der sich gerade erst erholten Wirtschaft zu erwarten ist, bleibt das Auslandsgeschäft doch ein wichtiges Standbein für die deutsche Wirtschaft und ist in vielen Unternehmen eine wesentliche Quelle für ein erfolgreiches Wachstum. Auch ostwestfälische Unternehmen engagieren sich zunehmend international und nutzen ihre Marktchancen weltweit. Die IHK Ostwestfalen und die IHK-Akademie Ostwestfalen GmbH haben erneut ein vielfältiges Angebot von Informationsveranstaltungen, Seminaren und Lehrgängen für international orientierte Unternehmen zusammengestellt. So, wie Sie es von der IHK erwarten: praxisnah, mittelständisch, marktorientiert!

Die Übersicht und detaillierte Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage unter <http://www.ostwestfalen.ihk.de/international/veranstaltungen/>

### 11. Internationale IHK-Begegnungswoche: „Ostwestfalen meets Austria • Italy • Switzerland“



Auch im Jahr 2012 informiert die IHK Ostwestfalen gemeinsam mit Unternehmen aus der Region eine ganze Woche lang über ausgewählte Länder bzw. eine Ländergruppe.

"Ostwestfalen meets..." heißt das Motto. Mehrere tausend in- und ausländische Gäste besuchten in den vergangenen Jahren die zahlreichen Veranstaltungen der IHK-Begegnungswochen und das Feedback war stets positiv.

Der Erfolg bestätigt, wie sinnvoll die Fokussierung auf ein interessantes Land und seinen Absatzmarkt ist. Daher heißt es auch 2012 wieder "Ostwestfalen meets...".

Im elften Jahr der Internationalen IHK-Begegnungswoche trifft Ostwestfalen die Länder Österreich, Italien und Schweiz. Interessierte Unternehmen sind herzlich eingeladen, die Handelspartner näher kennen zu lernen oder sich auch aktiv an dem Programm zu beteiligen.

<http://www.ostwestfalen-meets.com>

## IHK-International: Veranstaltungen 2011

Im Jahr 2011 sind die Auftragseingänge aus allen Weltregionen kräftig gestiegen. Die wirtschaftliche Lage war so günstig wie zuletzt zur Zeit der Wiedervereinigung. Die Weltwirtschaft hat sich aber eindeutig verändert. Während es in Europa kriselt, entwickeln sich neue attraktive Märkte weltweit. Was passiert in den Ländern? Gibt es Geschäftsmöglichkeiten? Information und Weiterbildung ist das A und O im internationalen Geschäft. Die IHK holt Experten aus der ganzen Welt für Sie nach Ostwestfalen. Wir informieren Sie über angesagte und exotische Märkte, über Rechtssysteme, Steuern und die aktuelle Lage der Länder. Die IHK-Akademie bietet zusätzlich Praxisseminare und Zertifikatslehrgänge für Sachbearbeiter an.

### Die IHK Ostwestfalen hat im internationalen Bereich 2011 folgende Veranstaltungen durchgeführt:

**Russland:** Zwischen Kreativität und Realität – aktuelle Rechtspraxis im Russland-Geschäft

**Polen und Ukraine:** Individuelle Einzelgespräche

**Interkulturelle Kompetenz im Sekretariat** – Erfolgreich kommunizieren mit ausländischen Geschäftspartnern

**USA** – Geschäftspräsenz, Vertragsgestaltung, Stolpersteine

**Spanien** – Kanarische Sonderwirtschaftszone: Besonderes Recht, besondere Möglichkeiten

**Geschäfte im Ausland** – Erfahrungen, Hilfen, Unterstützungen / in den Firmen Joh. Stiegelmeier & Co. GmbH, Herford und RILA Feinkost-Importe GmbH & Co. KG, Stemwede

Erfolgreiche Beschaffung und Verhandlungsführung in **China**

Treffpunkt IHK

Prof. Dr. Udo Steinbach: „**Arabien und Nordafrika im Umbruch** – Von der Revolte zur neuen Ordnung?

3. Personalbörse **INTERNATIONAL:** Fachpersonal für das internationale Geschäft

**Saudi-Arabien:** Jour Fixe Saudi Arabia Desk

**Saudi-Arabien** – Marktsondierung für die Möbelindustrie

10. Internationale IHK-Begegnungswoche: „**Ostwestfalen meets ASEAN**“

Rechts-Update für deutsche Unternehmer: **VAE, Saudi-Arabien, Katar und Oman**

**Türkei intensiv**

Update für Ihr **China**-Geschäft

**Brasilien intensiv**

**Brasilien** – das lateinamerikanische China?

**Italien intensiv**

23. IHK-Außenwirtschaftsforum: **Russland und Zentralasien** – auf der Suche nach dem Neugeschäft

2. Forum **Internationales Recht:** Für Unternehmer auf den Punkt gebracht

19. Bielefelder Arabien-Symposium: **Katar & Saudi-Arabien**

Unternehmerreise nach **Kambodscha und Vietnam**

Die **IHK-Akademie Ostwestfalen GmbH** hat im internationalen Bereich Veranstaltungen durchgeführt:

- 60 Praxisseminare
- 7 Zertifikatslehrgänge
- 29 Firmenschulungen

## IHK-International: Zahlen und Fakten 2011

Ein Blick auf die Zahlen von 2011 zeigt, dass die ostwestfälische Wirtschaft aktiv am Aufschwung beteiligt war. Die Chance sehen – neue Märkte erkunden, bestehende Kontakte auf- und ausbauen sowie den Export verstärken – das waren die Themen, die 2011 im Fokus standen. Der ostwestfälische Mittelstand kennt seine Stärken und baut darauf auf. Und wir unterstützen Sie gerne dabei. Sprechen Sie uns an, wenn es um außenwirtschafts-relevante Themen geht.

Anzahl	Dienstleistung
2.021	Teilnehmer an <b>Seminaren und Länderveranstaltungen</b> im Bereich „International“
1.420	Teilnehmer an <b>kostenlosen Informationsveranstaltungen</b> im Bereich „International“
11.600	Gesprächspartner bei <b>individuellen Kontakten</b> (persönlich/telefonisch)
6.900	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zoll- und Außenwirtschaftsrecht bei der Ein- und Ausfuhr von Waren</li> </ul>
3.500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Länderinformationen und Geschäftsanbahnungen im Ausland</li> </ul>
1.600	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen über internationales Wirtschafts- und Handelsvertreterrecht; Wettbewerb und Vertragsrecht</li> </ul>
110	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auslandsmessen</li> </ul>
320	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen zu Auslandsreisen und Dolmetschern/Übersetzern</li> </ul>
400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratungskontakte zu öffentlichen Förderprogrammen</li> </ul>
3.500	Unternehmen, die monatlich den <b>Newsletter „Ostwestfalen International“</b> per E-Mail erhalten
3.400	<b>Auskünfte aus Datenbanken</b> über Bezugsquellen und Firmenadressen im In- und Ausland
470	<b>Carnets</b> ausgestellt
40.860	<b>Ursprungszeugnisse, Beglaubigungen und Bescheinigungen</b> zum Außenwirtschaftsverkehr
1.500	Informationen über <b>Internationales Wirtschaftsrecht</b> wie Handelsvertreter-, Wettbewerbs- und Vertragsrecht
7.500	Informationspakete über <b>Auslandsmärkte</b> versandt
3.700	Informationspakete über <b>Zoll- und Außenwirtschaftsrecht</b> versandt
4	Sitzungen vom <b>Außenwirtschaftsausschuss</b> (inkl. IHK-Außenwirtschaftsabend + AWA-Vorstandssitzung)
20	Unternehmen mit dem individuellen <b>IHK Export Beratungs Service</b> betreut
550	Unternehmen bei ihrem Start up in den <b>arabischen Golfstaaten und im Iran</b> beraten