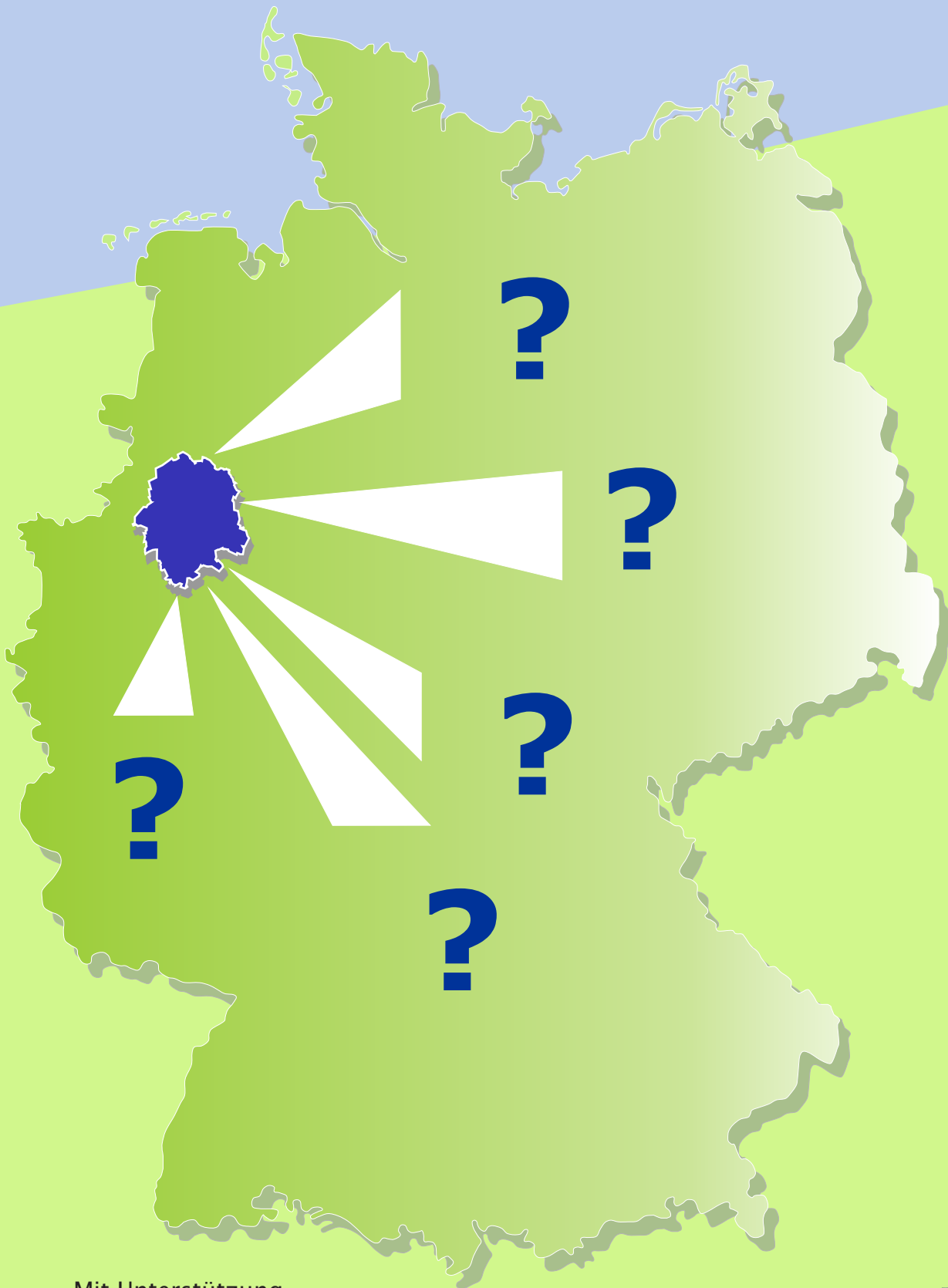


Wie sehen die Deutschen Münster ?

Ergebnisse einer bundesweiten Umfrage zum Image der Stadt



Mit Unterstützung

von

IMAGEUMFRAGE 2008:

Repräsentative bundesweite Telefonumfrage

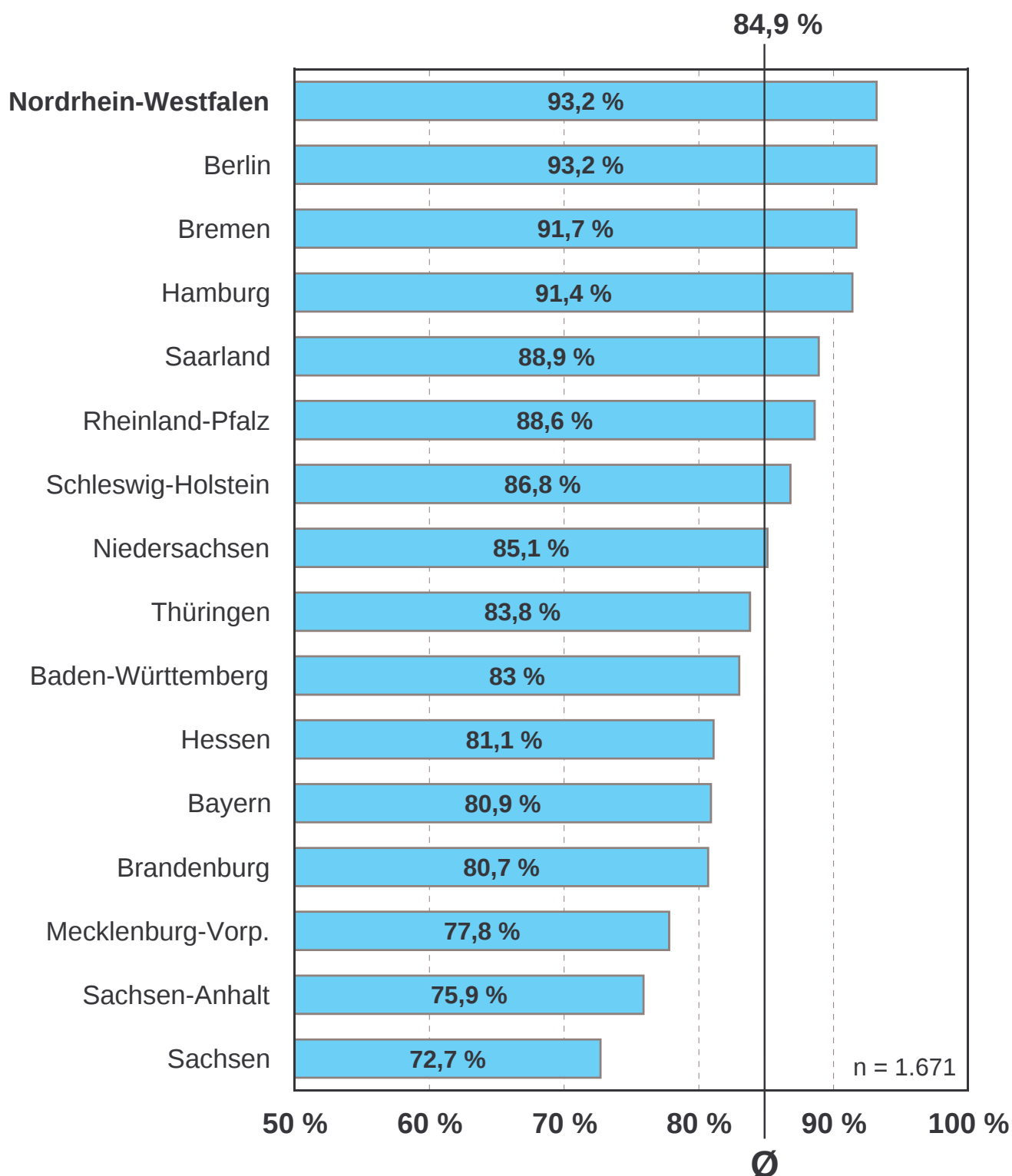
- Konzeption und Auswertung der Umfrage:
Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung, Verkehrsplanung
- Wissenschaftliche Beratung:
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. H. Meffert
(Marketing Centrum Münster)
- Durchführung 1.000 (1.671) Telefoninterviews:
Demoscope (Dülmen/Nottuln)
- Finanzierung:
Stadt Münster (Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung,
Verkehrsplanung / Münster Marketing),
WIN Wirtschaftsinitiative Münster und
Initiative Starke Innenstadt (ISI)

I N H A L T E:

- Bekanntheitsgrad
- Klarheit des Bildes
- Spontanassoziationen
- Eigenschaftsprofil (IST - SOLL)
- Angebotsprofil (IST - SOLL)
- Gesamturteil zu Münster und Nachbarzentren

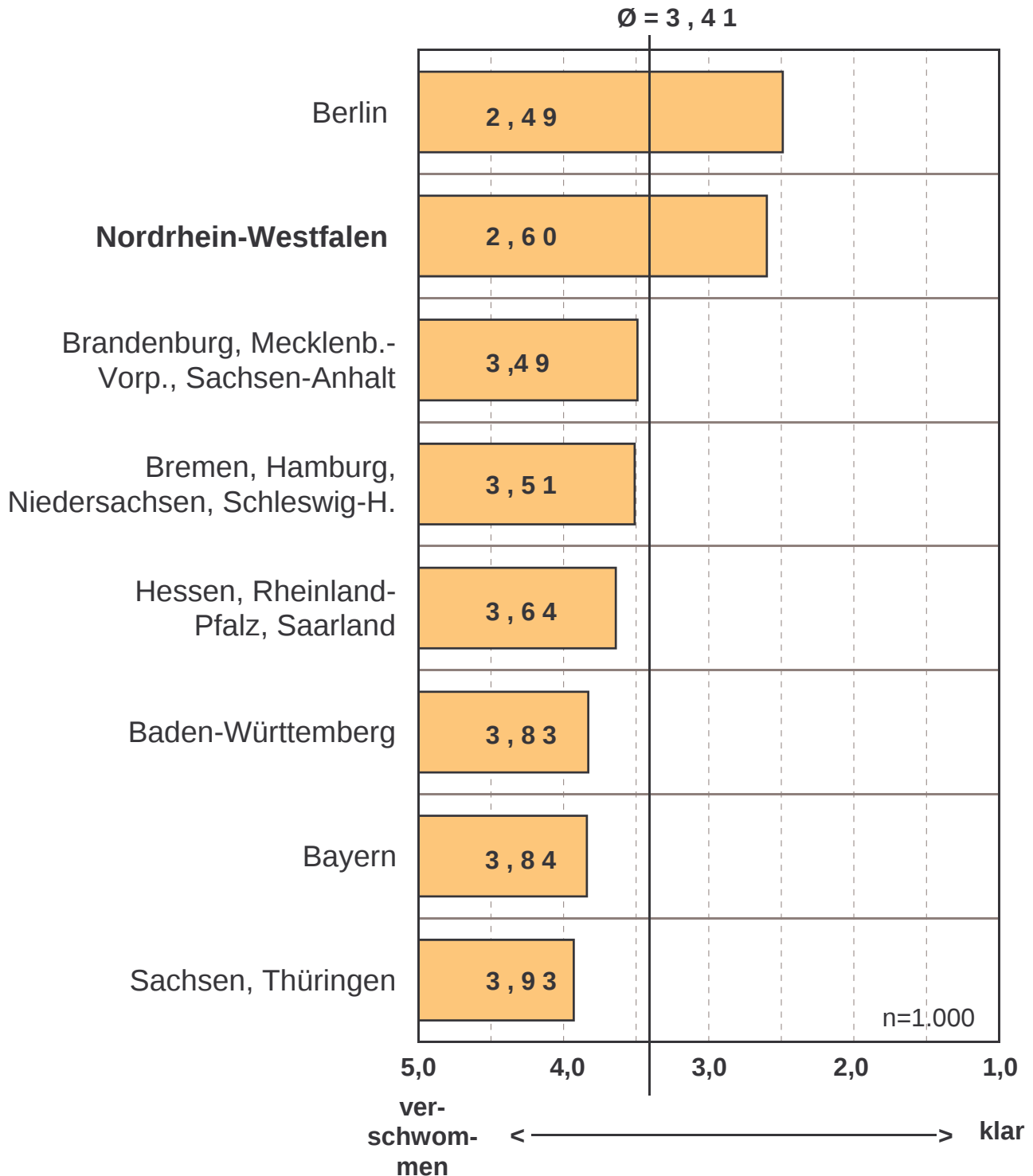
Haben Sie schon einmal von der Stadt Münster in Westfalen gehört?

Anteil Antwort "J A " nach Bundesländern



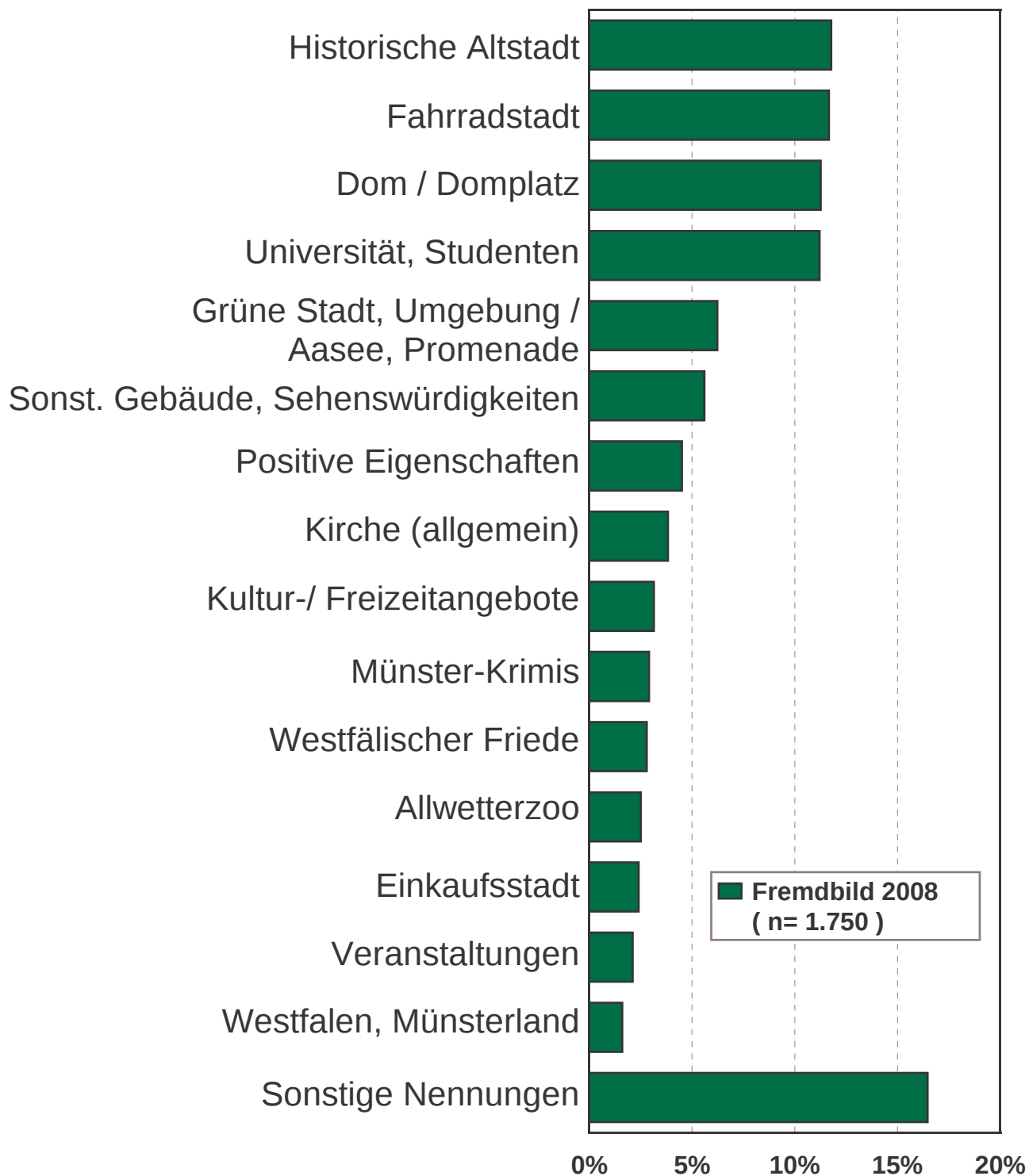
Wenn Sie jetzt an die Stadt Münster denken: Wie klar ist Ihr Bild, das Sie vor Augen haben?

- Mittelwertvergleich nach zusammengefassten Bundesländern -

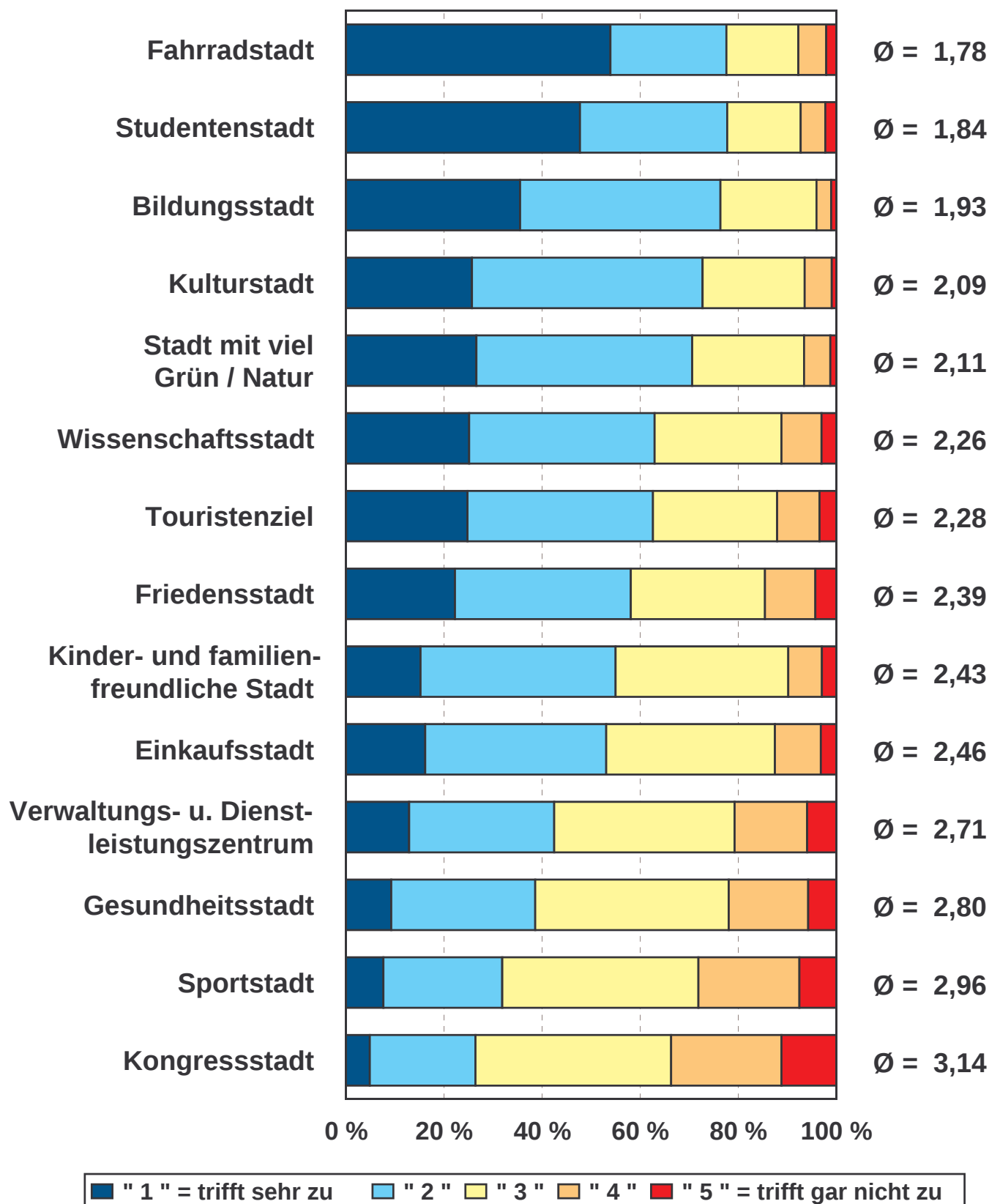


Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an Münster denken?

- gruppierte Nennungen -



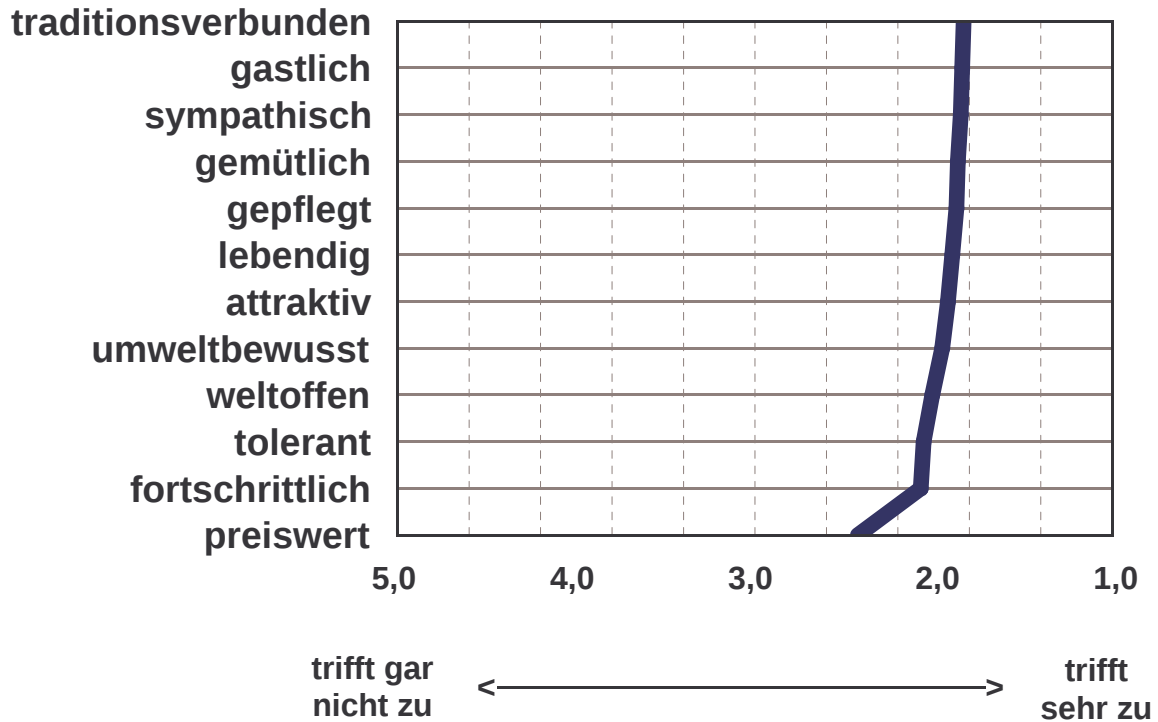
Wie weit treffen die folgenden Begriffe auf Münster zu? - sortiert nach Reihenfolge der Mittelwerte -



n=1.000

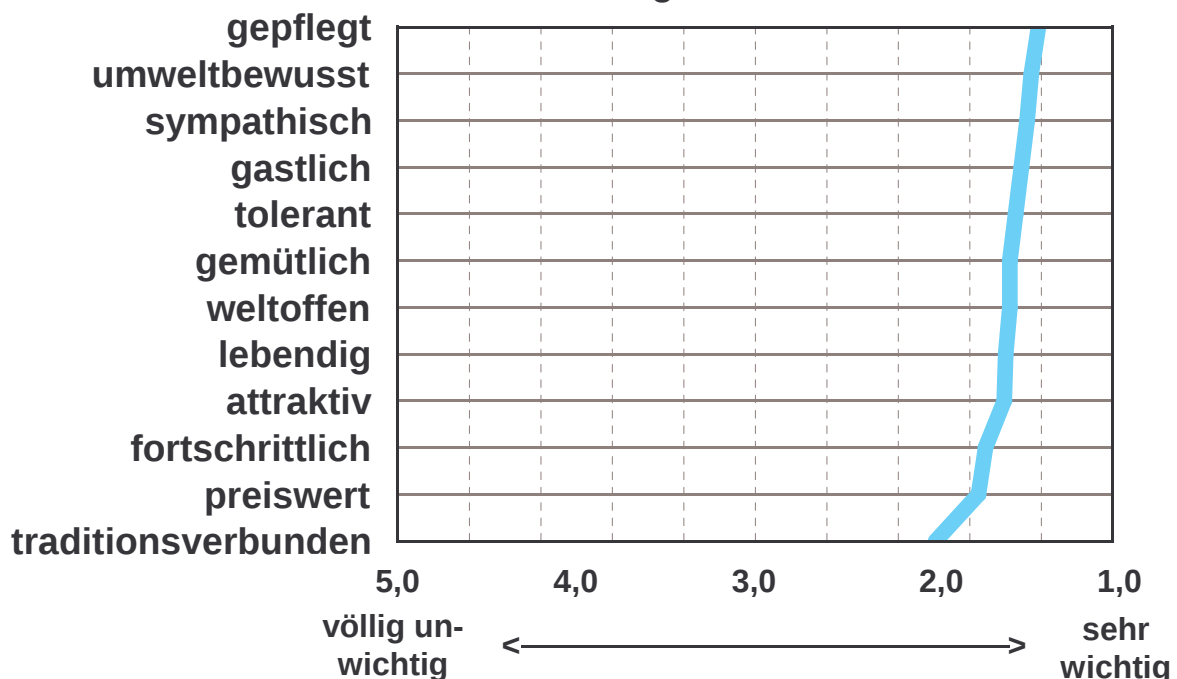
Wie würden Sie nun die Stadt Münster anhand dieser Eigenschaften bewerten? (IST)

- Mittelwertvergleich -



Wenn es um Ihre "ideale" Stadt ginge, wie wichtig wären für Sie die folgenden Eigenschaften? (SOLL)

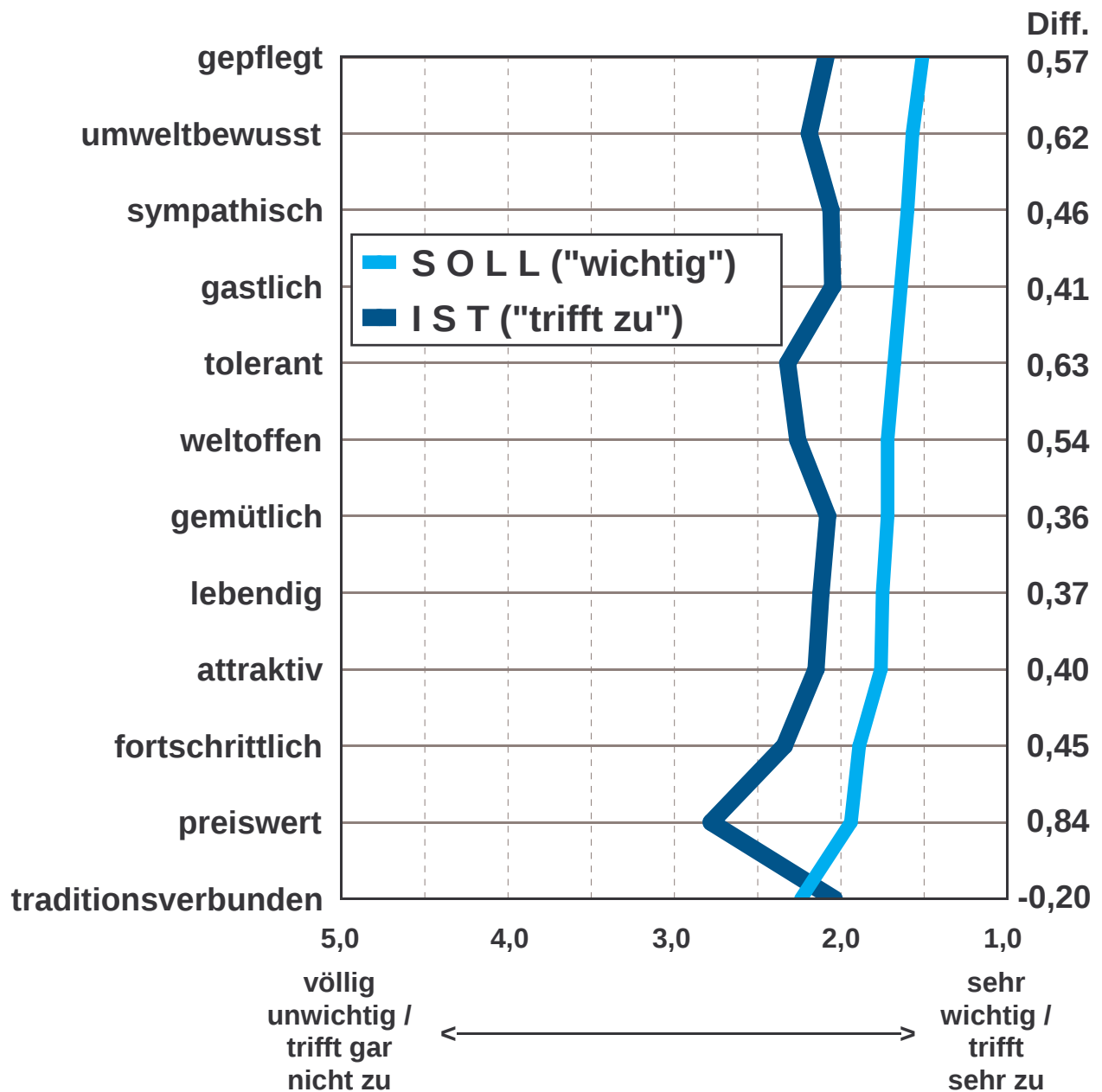
- Mittelwertvergleich -



n=1.000

SOLL-IST-Vergleich Eigenschaften 2008

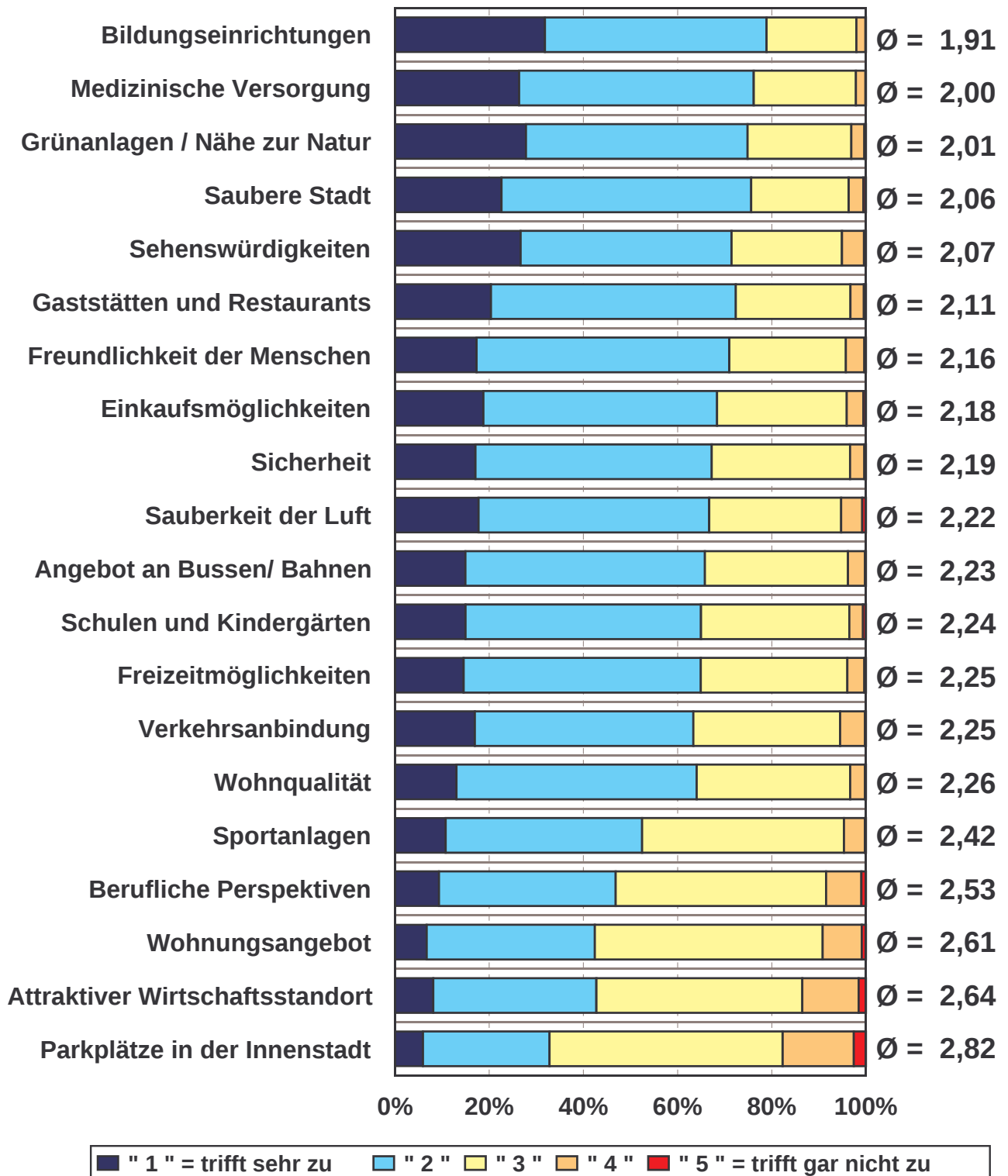
- Mittelwerte sortiert nach der Reihenfolge von SOLL -



n=1.000

Wie würden Sie die Stadt Münster hinsichtlich ihrer Angebote beurteilen? (IST)

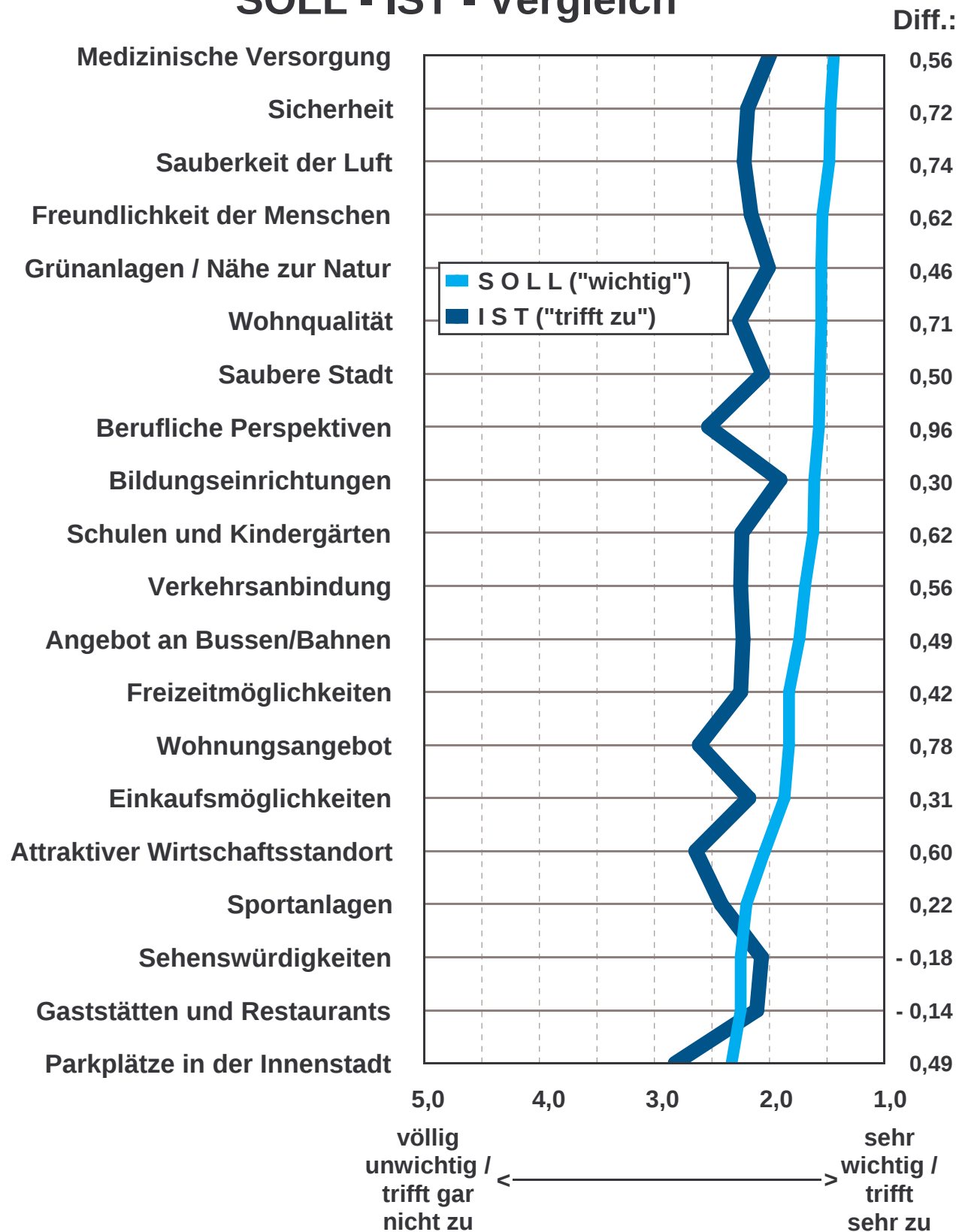
- sortiert nach der Reihenfolge der Mittelwerte -



n=1.000

Beurteilung der Angebote in Münster in 2008

SOLL - IST - Vergleich



Fragestellungen:

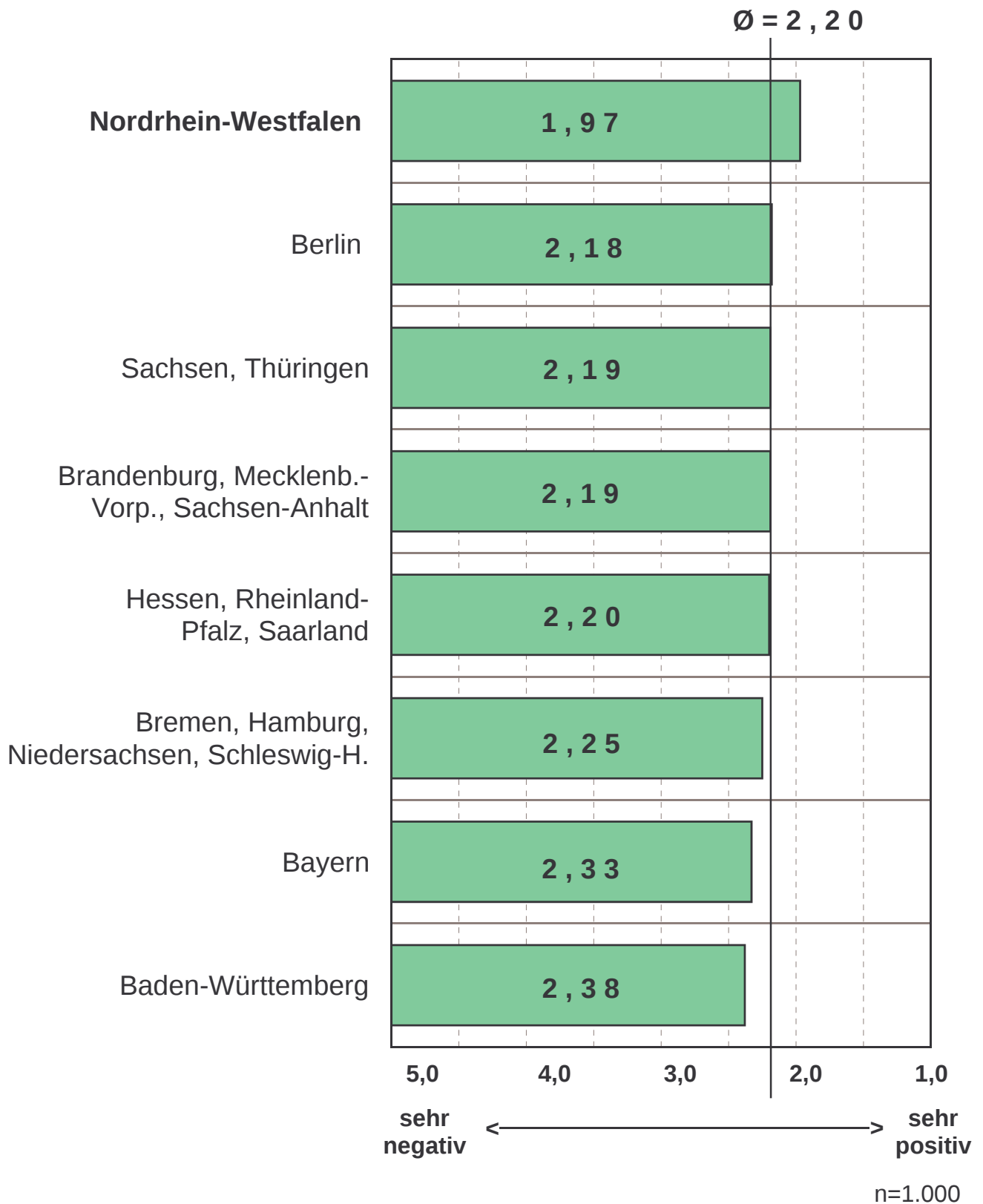
SOLL - Wenn Sie sich einmal Ihre "ideale Stadt" vorstellen würden, wie wichtig wären für Sie die folgenden Angebote?

IST - Wie würden Sie nun die Stadt Münster hinsichtlich Ihrer Angebote beurteilen?

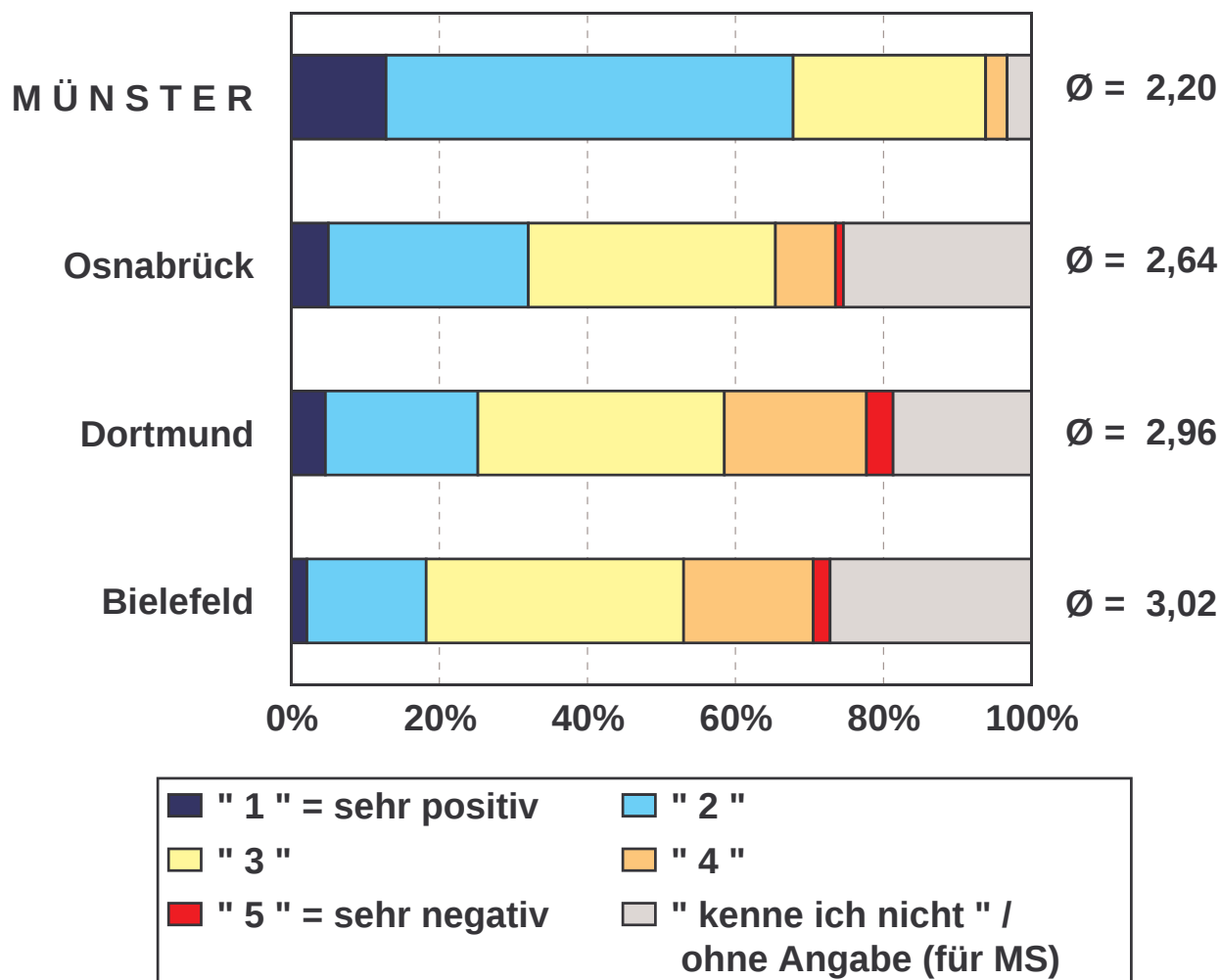
n=1.000

Wie würden sie die Stadt Münster insgesamt beurteilen?

- Mittelwertvergleich nach zusammengefassten Bundesländern -



Wie würden Sie die Stadt Münster und Städte in der Nähe von Münster insgesamt beurteilen?



n=1.000

Für Rückfragen:

Stadt Münster

Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung, Verkehrsplanung

48127 Münster

Dr. Thomas Hauff

Telefon: 0 2 5 1 / 4 9 2 - 6 1 3 5

E-Mail: haufftho@stadt-muenster.de

Imageumfrage 2008: Ergebnisse im Überblick

- **Bekanntheitsgrad:** 84,9 % (NRW 93,2 %)
- **Klarheit des Bildes:** Von "eher klar" bis "eher verschwommen"
 - ▶ Mittelwert (MW) = 3,41 (auf Skala 1 "klar" bis 5 "verschwommen")
 - ▶ NRW: MW = 2,60; Niedersachsen: MW = 3,55
 - ▶ Gesamt: 18 - 29 J.: MW = 3,92; 70 Jahre und älter: MW = 2,72
 - ▶ NRW: 18 - 29 J.: MW = 3,21; 70 Jahre und älter: MW = 2,02
- **Spontanassoziationen und Profilkomponenten:**
 - ▶ Historische Altstadt, Fahrrad, Dom/-platz, Studenten/ Hochschulen
 - ▶ Neue "Imagetupfen" (v.a. Allwetterzoo, Münster-Krimis)
 - ▶ Profilkomponenten: Fahrrad-, Studenten-, Bildungs-, Kulturstadt
- **Münsters Stadtpersönlichkeit:**
 - ▶ **IST:** traditionsverbunden, gastlich, sympathisch, gemütlich, gepflegt
 - ▶ **SOLL:** gepflegt / sympathisch / gastlich +
umweltbewusst / tolerant / weltoffen
- **Stadt Münster: Angebote und Standortfaktoren**
 - ▶ **IST:** viele Stärken; keine vorrangige Stärke: Berufl. Perspektiven, attraktiver Wirtschaftsstandort, Wohnungsangebot
 - ▶ **SOLL:** hohe Ansprüche; vielfach nahezu Deckung der Ansprüche; Mögliche "Lücken": Berufl. Perspektiven, Wohnungsangebot
- **Gesamturteil:** Stadt Münster: MW = 2,20 (Note "gut")
 - ▶ Osnabrück (MW = 2,64), Dortmund (MW = 2,96) und Bielefeld (MW = 3,02) werden schlechter bewertet