



öffentlich	24.02.2014
Beratungsfolge:	Organisation und Personal
Sitzungsdatum Gremium	Franz-Josef Priebisch
15.01.2014 Hauptausschuss	Mitverantwortung:
13.02.2014 Rat der Stadt Olsberg	Elisabeth Nieder
	H. Schulte / N. Märtin
Strategische Entwicklung der Stadt Olsberg	

Beschlussvorschlag:

1. B. E.: Der Hauptausschuss nimmt die Verwaltungsvorlage „2. Erg. 075/2011“ zur Kenntnis.
Die Vorlage wird zur weiteren Beratung an die Fraktionen überwiesen.
2. B. E.: Die Stadtvertretung beschließt die in der **Anlage 1** beigefügten fortgeschriebenen **Handlungsfelder und Ziele** für die Jahre 2014 bis 2016 (ggfls. mit folgenden Änderungen

Sachverhalt:

Die bisherigen Aktivitäten der Stadt Olsberg zur strategischen Entwicklung sind in der Verwaltungsvorlage 075/2011 sowie der 1. Ergänzungsvorlage hierzu ausführlich beschrieben worden. Stadtrat und Verwaltung haben sich in mehreren Sitzungen / Strategie-Workshops bei der Analyse der Ist-Situation (mit den Stärken und Schwächen) sowie bei der zukünftigen Entwicklung (mit Chancen und Risiken) auseinander gesetzt.

Bereits mit der Vorlage 075/2011 wurde vom Rat beschlossen, dass zukünftig mindestens einmal jährlich eine Beratung der weiteren strategischen Ausrichtung im Rat der Stadt Olsberg erfolgen soll.

Fortschreibung der Handlungsfelder und Ziele für die Jahre 2014 – 2016

Aus den **strategischen Zielen**, den **Querschnittszielen** sowie der Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken wurden folgende **zentrale Handlungsfelder** für die Stadt Olsberg zusammengefasst:

1. Stadtentwicklung / Infrastruktur
2. Wirtschaftliche Entwicklung und Beschäftigung
3. Bildung und Ausbildung
4. Familie, Kinder, Jugendliche und Senioren
5. Gesundheit, Freizeit, Kultur

Die **Handlungsfelder** wurden nunmehr **aktualisiert und fortgeschrieben**. Sie sind als **Anlage 1** dieser Vorlage beigefügt.

Ziele und Handlungsfelder sind entsprechend der KGSt zu priorisieren, da vor dem Hintergrund begrenzter Ressourcen davon ausgegangen werden muss, dass nicht alle Ziele parallel erreicht werden oder alle Probleme zugleich gelöst werden können.

Für die Jahre 2012 und 2013 wurden die umgesetzten Maßnahmen in grün dargestellt. Das Jahr 2014 wurde aktualisiert. Für die Jahre 2015 und 2016 wurden neue Handlungsfelder / Ziele vorbereitet. Veränderungen / Neuerungen werden in roter Schrift dargestellt.

Nach Beratung im Hauptausschuss und den Fraktionen könnte der Rat am 13.02.2014 die Handlungsfelder und Ziele für die Jahre 2014 bis 2016 sowie die weiteren Folgejahre + grundsätzl. Aufgaben beschließen.

Profilbildung / Image

Wie bereits in der Vorlage 075/2011 dargestellt, sollen die Alleinstellungsmerkmale der Stadt Olsberg stärker in den Vordergrund gestellt werden. In Zeiten eines sich stärker beschleunigenden kommunalen Wettbewerbs im Kampf um Investoren, Einwohner/innen und Touristen/innen wird bereits seit längerem auch die Stadt als Produkt verstanden, welches beworben und strategisch vermarktet werden sollte. Hierzu sollte Olsberg sich weiterentwickeln / weiter positionieren und ein unverwechselbares Markenkennzeichen ableiten. Hierzu wird die Verwaltung eine separate Vorlage erstellen.

Fischer

Anlage 1