ENTWICKLUNG INNENSTADT ISERLOHN – SCHILLERPLATZ-AREAL

AUSWERTUNG DER UMFRAGE

Laufzeit der Umfrage: 15.08. bis 30.09.2015

UMFRAGE ZUM PROJEKTEINSTIEG
„ENTWICKLUNG INNENSTADT ISERLOHN – SCHILLERPLATZ AREAL“

Zum Auftakt des Projektes „Entwicklung Innenstadt Iserlohn – Schillerplatz-Areal“ führte die Stadt Iserlohn eine Umfrage durch. Ziel der Umfrage war es, von den Bürgern der Stadt und allen Nutzern des Schillerplatzes ein Meinungsbild zu erhalten, wie Sie den Platz und die angrenzenden Einrichtungen nutzen.

Im Rahmen eines Bürgerforums wurde der Start zur Umfrage erteilt. Das Bürgerforum fand am Samstag, den 15. August während des Wochenmarktes auf dem Schillerplatz statt und war die erste öffentliche Beteiligungsaktion im Rahmen des Projekts „Entwicklung Innenstadt Iserlohn – Schillerplatz-Areal“. Alle Besucher hatten die Möglichkeit, sich an einem Informationsstand über das Projekt zu informieren, bei geführten Rundgängen mit den Mitarbeitern der Verwaltung über das Areal zu diskutieren und an der Umfrage teilzunehmen.

Für die Umfrage war zunächst eine Laufzeit von vier Wochen (bis zum 12.09.2015) angesetzt. Zu Gunsten des Weltkindertages am 19.09.2015 wurde die Laufzeit bis zum 30.09.2015 verlängert, um erneut auf die Umfrage aufmerksam zu machen und mit Eltern ins Gespräch zu kommen. Kinder hatten im Rahmen des Weltkindertags 2015 die Möglichkeit ein Bestandsmodell vom Schillerplatz zu bauen. Außerdem sollte die Frage; „Was gefällt mir nicht am Schillerplatz?“ beantwortet werden.

Der Fragebogen enthielt folgende zentrale Fragen:

1. Wie oft halten Sie sich auf dem Schillerplatz auf?
2. Welche Nutzungen wünschen Sie sich für den Schillerplatz?
3. Welche Bedeutung hat für Sie der Schillerplatz als Einkaufsort?
4. Welche Bedeutung hat für Sie der Standort der Rathäuser in der Innenstadt?
5. Mit welchen Anliegen besuchen Sie vorwiegend die Rathäuser?
6. Welche Verkehrsmittel nutzen Sie überwiegend, um in die Innenstadt Iserlohns zu gelangen?
7. Wo parken Sie überwiegend in der Innenstadt von Iserlohn?

Die Umfrage wurde an Einrichtungen in der Iserlohner Innenstadt verteilt, als E-Mail versendet und auf der eigens für das Projekt eingerichteten Homepage (www.schillerplatz-iserlohn.de) veröffentlicht. Nahezu 90 % der Fragebögen wurden online ausgefüllt.

BEISPIEL: EINLADUNG ZUM BÜRGERFORUM SCHILLPLATZ-AREAL INKL. FRAGEBOGEN

4. Welche Bedeutung hat für Sie der Standort der Rathäuser in der Innenstadt?

☐ sehr hohe Bedeutung ☐ hohe Bedeutung
☐ geringe Bedeutung ☐ sehr geringe Bedeutung

5. Mit welchen Anliegen besuchen Sie vorwiegend die Rathäuser?

•

6. Welche Verkehrsmittel nutzen Sie überwiegend, um in die Innenstadt Iserlohns zu gelangen?

☐ PKW / Motorrad ☐ ÖPNV (Bus + Bahn)
☐ Fahrrad ☐ Ich gehe zu Fuß.

7. Wo parken Sie überwiegend in der Innenstadt von Iserlohn?

•

8. Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an:

☐ männlich ☐ weiblich

9. Bitte nennen Sie uns Ihr Alter.

☐ unter 18 Jahre ☐ 18 – 29 Jahre ☐ 30 – 49 Jahre
☐ 50 – 64 Jahre ☐ 65 Jahre und älter

Das Schillerplatz-Areal

Der Schillerplatz ist für die Stadt Iserlohn der zentrale Ort für den Wochenmarkt und für innerstädtische Veranstaltungen. Gleichzeitig ist er Spiel- und Aufenthaltsort. An Werktagen wird der Schillerplatz hauptsächlich durch die Kunden des **Karstadt/Warenhauses**, der angrenzenden Banken und Geldinstitute sowie von Besuchern und Beschäftigten der Rathäuser genutzt.

Die Gesamtfläche des oberen und unteren Schillerplatzes (ohne Brücke) ist ca. 4.700 m² groß. Davon werden allerdings aufgrund von Bebauungen und Möblierungen nur etwa 2.900 m² tatsächlich genutzt.

Der Schillerplatz hat eine wichtige Funktion als Bindeglied zwischen der Fußgängerzone und dem **Rathaus**. Der Platz besteht aus drei Abschnitten, dem „unteren" Schillerplatz, begrenzt durch die Gebäuder der Märkischen Bank, der Commerzbank und der **Sparkasse**, dem „oberen" Schillerplatz zwischen **Sparkasse** und **Karstadt** sowie der Brücke in Richtung Rathaus. Der untere und obere Schillerplatz sind über Treppenaufgänge und Rampen miteinander verbunden.

Vom Theodor-Heuss-Ring aus gelangt man auf dem Schillerplatz entweder über Treppenanlagen oder barrierefrei mit dem Aufzug am Rathaus. Unter dem Platz befindet sich ein Parkhaus (290 Pkw-Stellplätze) auf drei Ebenen, das vom Theodor-Heuss-Ring aus angefahren wird. Aus dem Parkhaus führen Treppenaufgänge auf den Platz und in das **Karstadt-Warenhaus**. In das Warenhaus gelangt man aber auch über einen Aufzug. Direkt am Theodor-Heuss-Ring unterhalb der Schillerplatzbrücke befindet sich die hoch frequentierte Buchhaltestelle „Schillerplatz".

Kontakt

Stadt Iserlohn
Ressort Planen, Bauen, Umwelt- und Klimaschutz

Werner-Jacobi-Platz 12
58636 Iserlohn

E-Mail: schillerplatz@iserlohn.de

www.schillerplatz-iserlohn.de

ENTWICKLUNG INNENSTADT ISERLOHN-SCHILLERPLATZ-AREAL

Einladung zum Bürgerforum Schillerplatz-Areal

am Samstag
15. August 2015
auf dem Schillerplatz

STADT ISERLOHN

Einladung

Liebe Bürgerinnen und Bürger,

als Auftaktveranstaltung zur Entwicklung des Schillerplatz-Areals lädt die Stadt Iserlohn Sie **am Samstag, 15. August 2015**, von 8 bis 14 Uhr herzlich ein zu einem Bürgerforum auf den Schillerplatz.

Mit der umfangreichen Sanierung der Iserlohner Innenstadt einschließlich des Bahnhofs-Geländes seit 2002 ist es gelungen, wichtige Impulse für Iserlohn als Einkaufsstadt zu setzen. Die notwendige Neugestaltung des gesamten Schillerplatz-Areals scheiterte. Der jahrzehntelange Stillstand ist sichtbar.

Mit dem Kauf der Karstadt-Immobilie im Jahr 2014 durch die Stadt Iserlohn ist der Startschuss zur Entwicklung gefallen. Die Überplanung des Schillerplatz-Areals ist eine der anspruchsvollsten Aufgaben unserer Stadt und wird das Gesicht der Innenstadt nachhaltig prägen. Die Planung dafür möchten wir mit Ihnen gemeinsam entwickeln.

Ziel des Bürgerforums ist es, Ihnen die Möglichkeit zu geben, sich von Anfang an mit Ihren Ideen und Anregungen in dieses Projekt einzubringen. Beim Bürgerforum gibt es jede Menge Informationen und geführte Rundgänge, auf denen Sie gemeinsam mit Fachleuten diskutieren können. Außerdem bitten wir Sie, an unserer Fragebogenaktion teilzunehmen.

Ich freue mich auf Ihren Besuch!
Ihr

Dr. Peter Paul Ahrens

Ablauf des Bürgerforums

8 Uhr	Öffnung des Infostandes: (Schillerplatz unterhalb des Spielplatzes)
9 Uhr	Offizielle Eröffnung des Bürgerforums durch Bürgermeister Dr. Peter Paul Ahrens und den Leiter des Ressorts Planen, Bauen, Umwelt- und Klimaschutz Mike Jankie
9.30 Uhr	Geführter Rundgang durch das Schillerplatz-Areal (Treffpunkt am Infostand)
12 Uhr	Geführter Rundgang durch das Schillerplatz-Areal (Treffpunkt am Infostand)
ca. 14 Uhr	Ende des Bürgerforums

Ausgangslage

Mit der umfangreichen Sanierung der Iserlohner Fußgängerzone, der baulichen Aufwertung von Gebäuden und dem Um- und Neubau von Geschäftshäusern wurden die Voraussetzungen für eine attraktive Innenstadt geschaffen. Das gut sortierte Einzelhandelsangebot, Außengastronomie und Aufenthaltsbereiche mit vielfältigen Spielmöglichkeiten für Kinder laden zum Besuch ein.

Zielsetzung bei der Entwicklung des Schillerplatz-Areals ist die Fortentwicklung dieses Schlüsselstandorts, um Iserlohn als Einkaufsstadt mit hoher Aufenthaltsqualität und wettbewerbsfähigem Warenangebot zu stärken.

Lageplan

© Geodaten der Stadt Iserlohn und Geobasis NRW

Fragebogen zum Bürgerforum Schillerplatz

Die Stadt Iserlohn führt zum Auftakt des Projektes „Entwicklung Innenstadt Iserlohn – Schillerplatz-Areal" eine Umfrage durch.

Bitte füllen Sie den Fragebogen möglichst vollständig aus. Die Umfrage läuft bis zum 12. September 2015. Sie können den Fragebogen an die Stadt Iserlohn, Ressort Planen, Bauen, Umwelt- und Klimaschutz, Werner-Jacobi-Platz 12, 58636 Iserlohn, senden oder persönlich in die Postkästen der Rathäuser einwerfen. Wenn Sie möchten, können Sie auch online unter www.schillerplatz-iserlohn.de an der Umfrage teilnehmen.

1. Wie oft halten Sie sich auf dem Schillerplatz auf?

☐ täglich
☐ 1–2 mal wöchentlich (z.B. zum Wochenmarkt)
☐ 1–2 mal pro Monat
☐ nur zu besonderen Veranstaltungen
☐ nie

2. Welche Nutzungen wünschen Sie sich für den Schillerplatz?

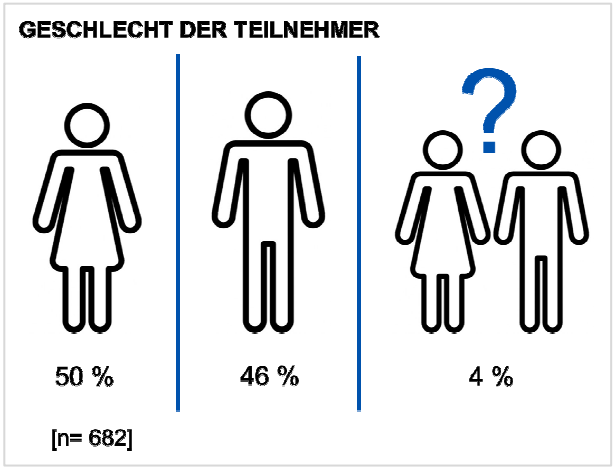
•
•
•
•

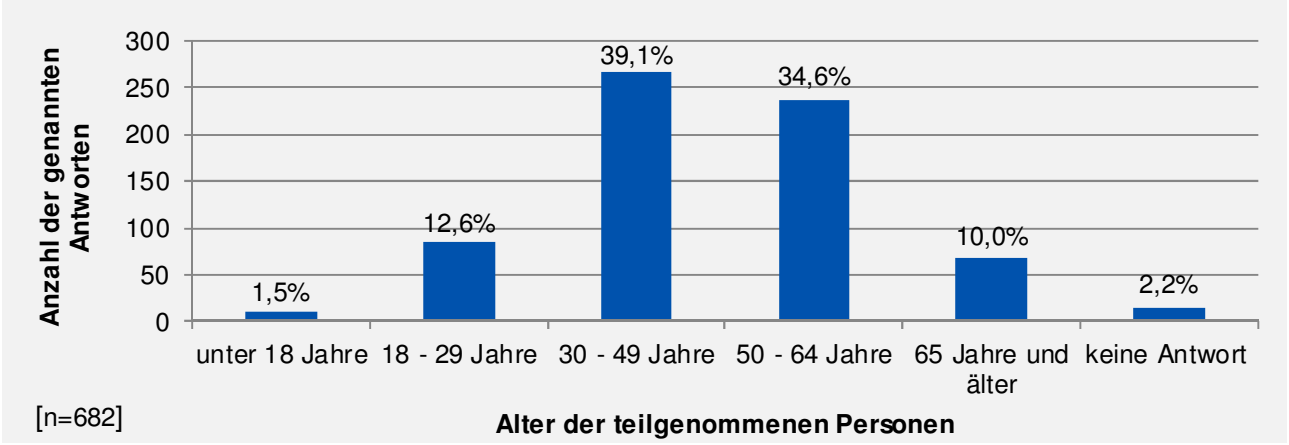
3. Welche Bedeutung hat für Sie der Schillerplatz als Einkaufsort?

☐ sehr hohe Bedeutung ☐ hohe Bedeutung
☐ geringe Bedeutung ☐ sehr geringe Bedeutung

ERGEBNISSE DER UMFRAGE

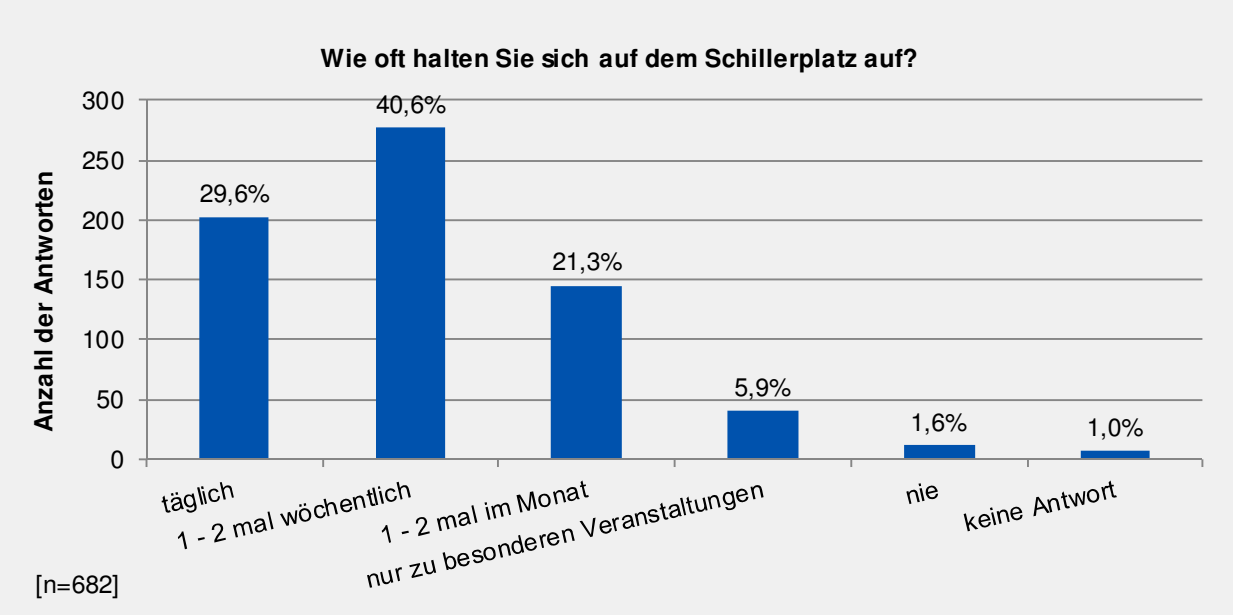
- 682 Personen haben sich an der Umfrage beteiligt.
- Das Geschlecht der Teilnehmer war nahezu gleichverteilt.
- Der Großteil der teilgenommenen Personen ist im erwerbsfähigen Alter. Lediglich 10 % gaben an 65 Jahre oder älter zu sein. 1,5 % der Personen sind jugendlich.





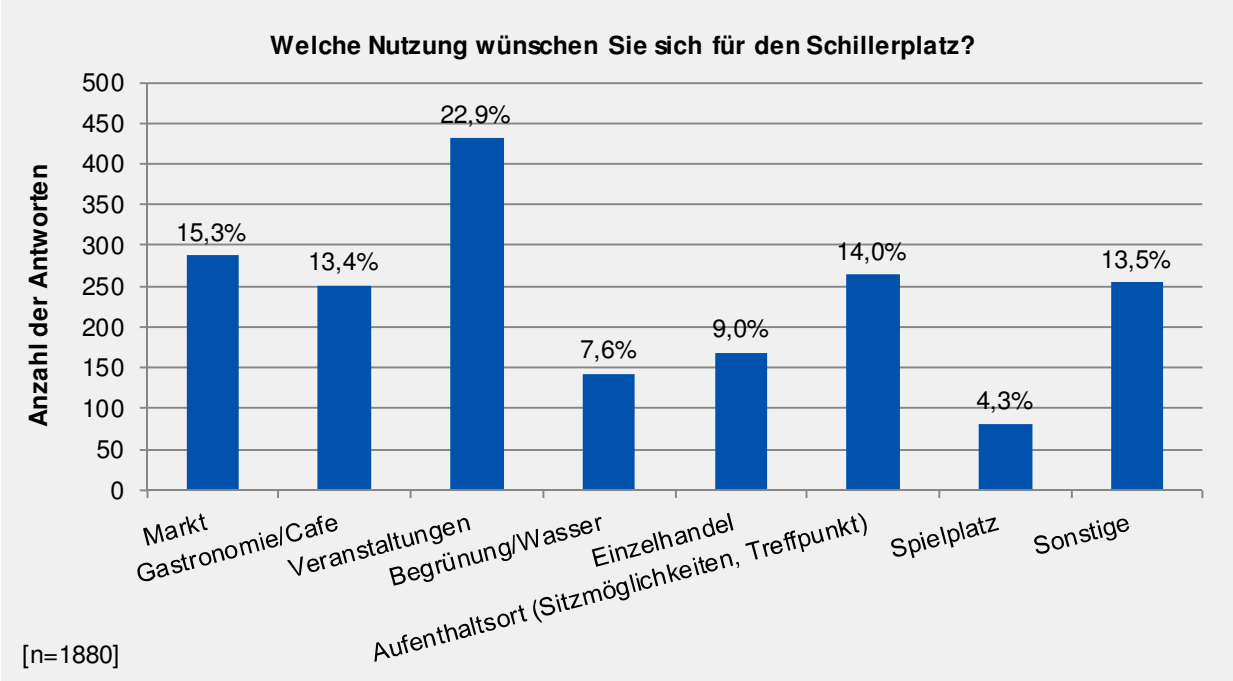
AUSWERTUNG DER ANTWORTEN

Frage Nr. 1



➔ **Die Mehrheit der Befragten hält sich mehrmals wöchentlich auf dem Schillerplatz auf!**

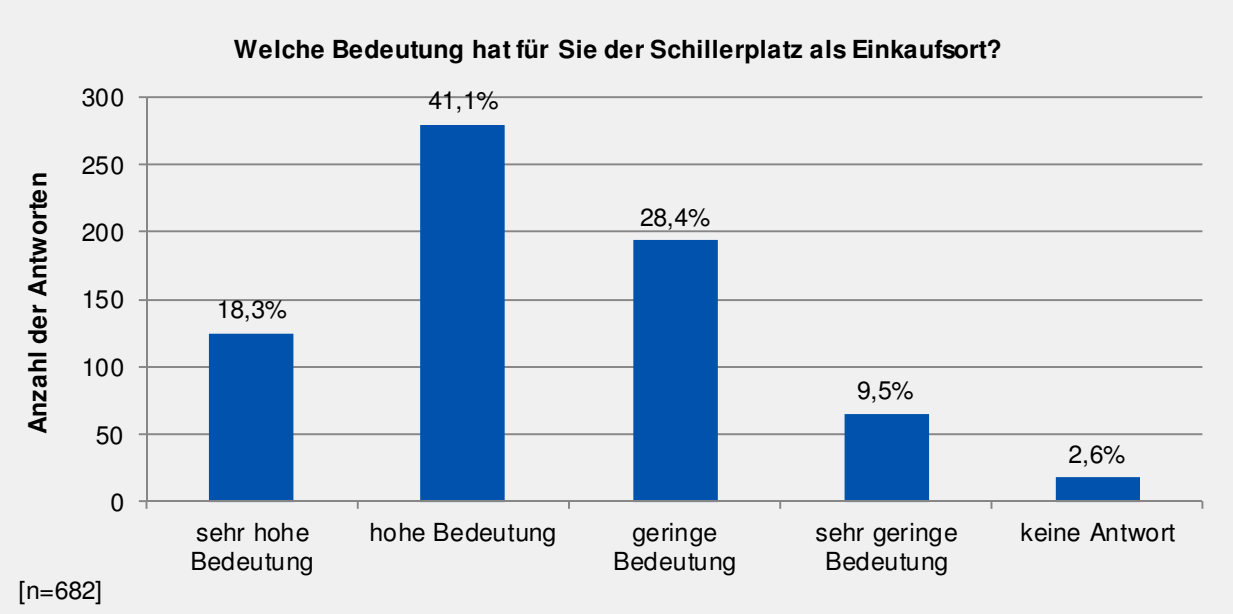
Frage Nr. 2



[Bei dieser Frage hatten die Teilnehmer die Möglichkeit vier Antworten zu geben. So kommt es zu einer Grundgesamtheit von n= 1880. Das Ergebnis zeigt alle genannten Antworten in Kategorien aufgeteilt.]

➔ **Die Mehrheit der Befragten wünscht sich Veranstaltungen und den Wochenmarkt auf dem Schillerplatz. Der Schillerplatz soll ein attraktiver Aufenthaltsort sein!**

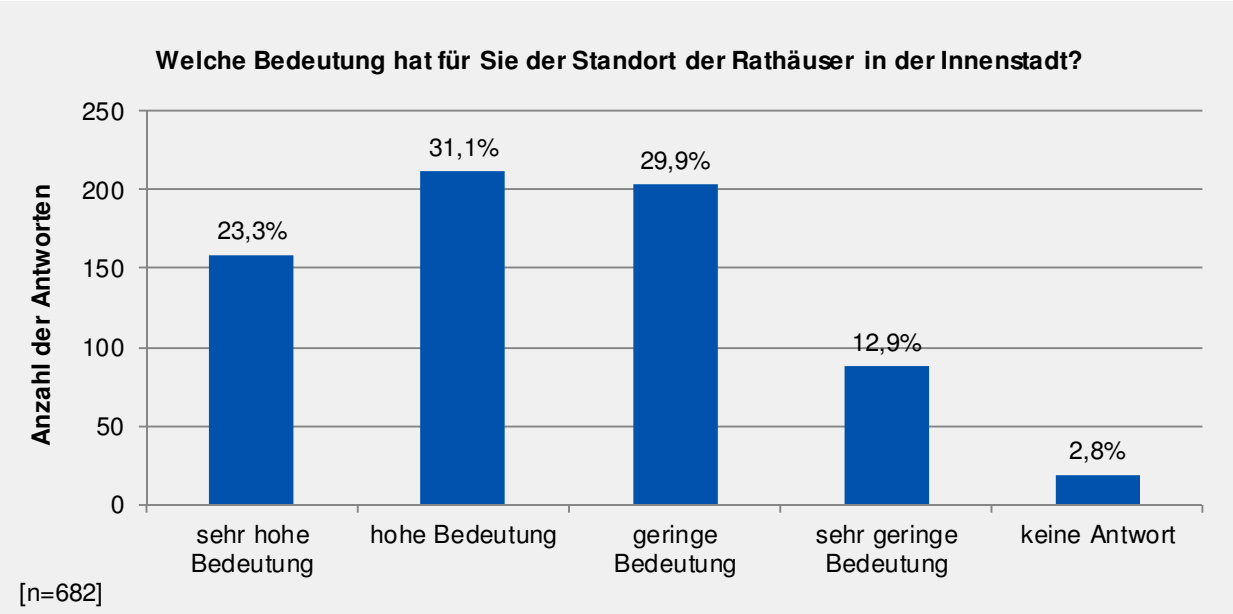
Frage Nr. 3



[Rundungstoleranz möglich (±0,1 %)]

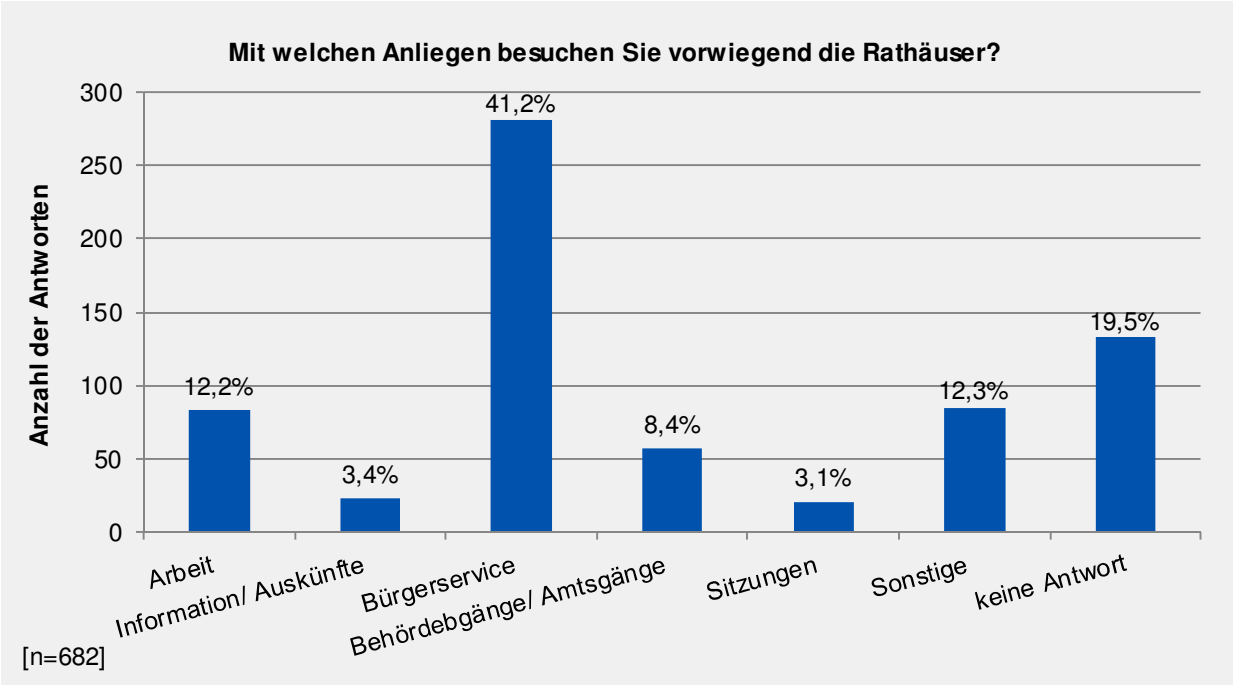
➔ **Die Bedeutung des Schillerplatzes als Standort für den Einzelhandel ist hoch!**

Frage Nr. 4



➔ **Die Bedeutung des Standortes der Rathäuser in der Innenstadt ist vorwiegend hoch!**

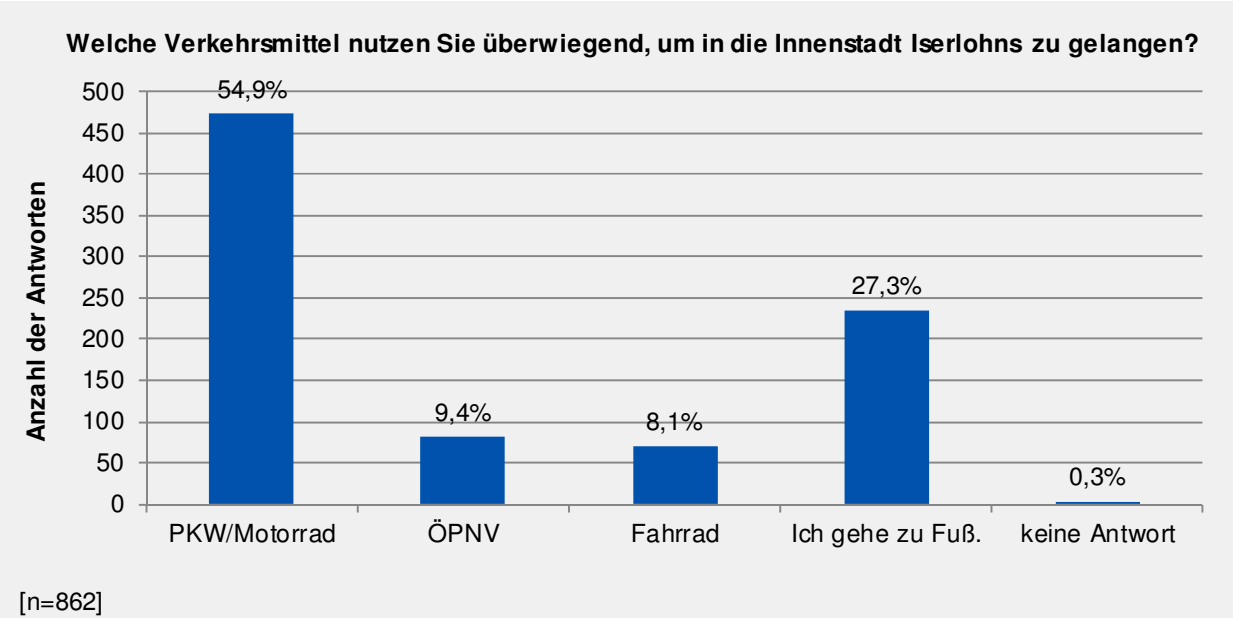
Frage Nr. 5



[Rundungstoleranz möglich (±0,1 %)]

➔ **Die Rathäuser werden hauptsächlich für Angelegenheiten des Bürgerservices aufgesucht!**

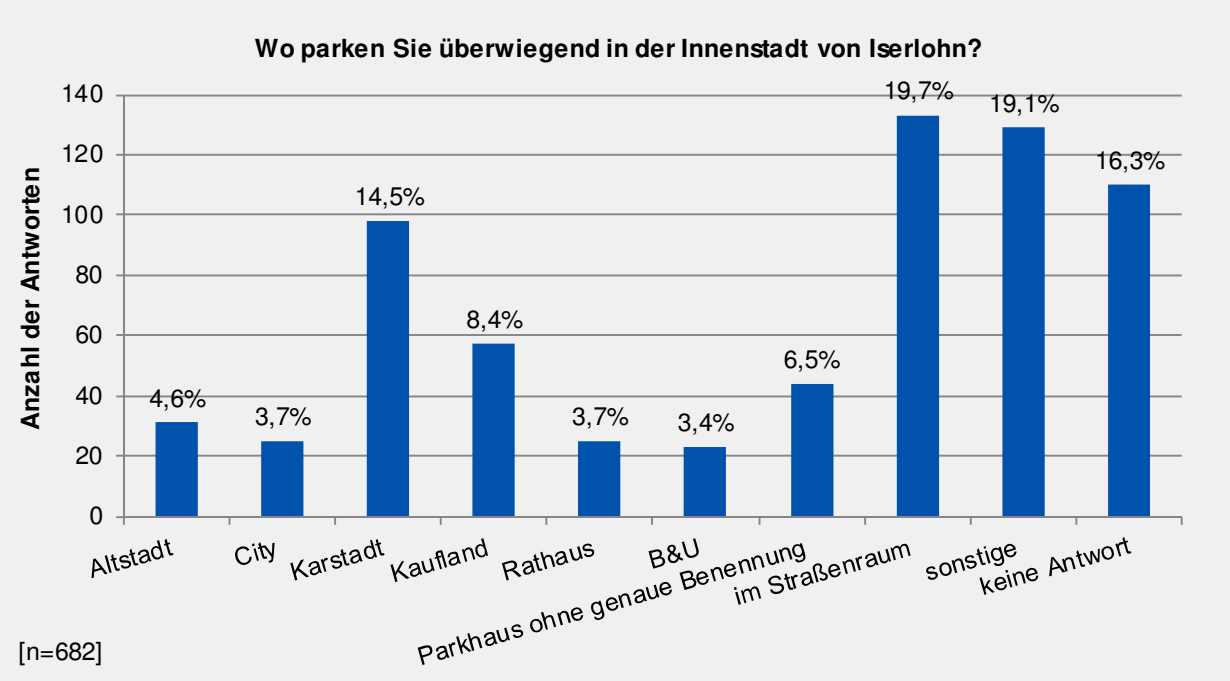
Frage Nr. 6



[Bei der Beantwortung der Frage konnte mehr als eine Antwort abgegeben werden]

➔ **Es besteht eine hohe Affinität zum Motorisierten Individualverkehr!**

Frage Nr. 7



[Rundungstoleranz möglich (±0,1 %)]

➔ **Der Straßenraum ist wichtigster Parkraum für die Besucher der Innenstadt, gefolgt vom Karstadtparkhaus!**