



campus 
Stadtwerke Arnsberg

Regionale Verbundenheit

Die Stadtwerke Arnsberg fühlen sich der Stadt Arnsberg und der Region verpflichtet: Hier findet lokale Wertschöpfung statt. Hier sind wir Zuhause. Gemeinsam möchten wir unsere Stadt und die Region nach vorne bringen. Aus diesem Grund setzen wir unsere Kompetenzen in den Bereichen Wasser, Strom- und Gasversorgung, Energiedienstleistungen sowie in der Infrastruktur gerne ein.

Fließendes Wasser und gut erhaltene Straßen, Brücken und Parkhäuser - die Stadtwerke Arnsberg sorgen sich um ihre Kunden und deren Bedürfnisse. Die Nähe zum Kunden steht für uns immer im Mittelpunkt. Um die Stadt Arnsberg für ihre Bürger noch attraktiver und lebenswerter zu machen, errichten wir den CAMPUS. Das Kunden- und Kompetenzcenter sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen auf dem CAMPUS sind unser Beitrag für eine zukunftsfähige Stadt in einer vielfältigen Region.

Der Wirtschaftsstandort Arnsberg ist mit seinen vielfältigen Unternehmen ein bedeutendes ökonomisches Zentrum in Südwestfalen. Gemeinsam werden auf dem CAMPUS zahlreiche Ansätze der Zusammenarbeit geschaffen und die Stärken der einzelnen Unternehmen gebündelt.



Die Idee

Die strategische Neuausrichtung der Stadtwerke Arnsberg schließt die Idee ein, den CAMPUS als zentrale Kommunikationsplattform zwischen allen Gruppen, mit denen die Stadtwerke interagieren, zu nutzen.

Damit sollen die Stadtwerke Arnsberg zukünftig als neutraler und unabhängiger Kompetenzträger in der Region wahrgenommen werden.

Bei allen Fragen zu den Themenbereichen Energie, individuelle Energiedienstleistungen, Wasser und zu innovativen Förderprojekten sowie kommunalen Infrastrukturen bis hin zu möglichen Vertriebspartnerschaften mit Fachpartnern sollen die Stadtwerke als versierter Ansprechpartner empfunden werden. Der neu entstehende CAMPUS steht dabei immer im Mittelpunkt des Geschehens und bietet durch die Einbeziehung attraktiver Inhalte mit unterschiedlichen Formaten Einblicke für alle relevanten Zielgruppen in den oben genannten Bereichen. Insbesondere die interdisziplinäre Zusammenarbeit für Geschäftskunden, Fachpartner aus Industrie und Handwerk sowie übergeordneten Institutionen ist ein erklärtes Ziel.

Die Präsenz und Kommunikation auf dem CAMPUS wird zu Vertriebs-erfolgen aller beteiligten Partner beitragen. Als Ort der Begegnung, der vom Erleben und Lernen aller Generationen geprägt ist, regt der CAMPUS zudem zum Mitdenken an. Er schafft durch sein immer spannendes Angebot erhebliche Mehrwerte für jeden Besucher.

Arnsberg.

Wer hier investiert, setzt auf die Zukunft.

Arnsberg. Eine Stadt, die für die Reize und Besonderheiten Südwestfalens steht. Verwinkelte Gassen, ein historischer Stadtkern mit Fachwerkhäusern, umgeben von unendlich anmutenden Waldgebieten. Doch Arnsberg ist mehr als nur eine Perle in der Region. Arnsberg ist mit mehr als 74.000 Einwohnern die größte Stadt im Hochsauerlandkreis und zeichnet sich durch eine gesunde und zukunftsgerichtete Wirtschaft aus. Verschiedene Hidden Champions haben hier ihren Sitz. Dies macht Arnsberg zu einer der bedeutendsten ökonomischen Zentren im Umkreis.

Die Wirtschaft in Arnsberg ist vom verarbeitenden Gewerbe inhabergeführter Unternehmen geprägt. Viele innovative Produkte bekannter Marken aus den Bereichen der Leuchtenindustrie, der Metallverarbeitung, Elektrotechnik, dem Holz-, Papier- und Druckgewerbe und der Kunststoffverarbeitung werden in Arnsberg entwickelt und hergestellt. Durch die hervorragenden Verkehrsanbindungen gelangen die Produkte schnell in die ganze Welt.

Gestärkt wird die Wirtschaft durch eine moderne und effiziente Stadtverwaltung, die eine Politik der kurzen Wege ermöglicht. Entscheidungen werden hier vor Ort mit den Unternehmen getroffen. Auch in Sachen Aus- und Weiterbildung wird in Arnsberg mit den Unternehmen, Schulen und Hochschulen Hand in Hand gearbeitet, sodass immer geschulte Fachkräfte zur Verfügung stehen.

kunft.

Warum Arnsberg?

- Arnsberg verfügt über eine gesunde und stetig wachsende Wirtschaft.
- Eine leistungsfähige, unbürokratisch arbeitende und moderne Stadtverwaltung garantiert eine Politik der kurzen Wege.
- Der Wirtschaftsstandort Arnsberg, eines der bedeutendsten ökonomischen Zentren mitten in Südwestfalen.
- Unternehmen profitieren besonders von der hervorragenden Anbindung an die Verkehrswege Straße und Schiene.
- Arnsberg hat eine breite mittelstandsgeprägte Wirtschaftsstruktur.
- Ausbildung und Wirtschaft gehen in Arnsberg Hand in Hand.





„Ein wesentlicher Impuls zur positiven Entwicklung von Arnsberg.“

04

Ich freue mich, Ihnen heute ein besonderes Projekt der Stadt Arnsberg vorstellen zu dürfen: den CAMPUS der Stadtwerke Arnsberg. Ein Projekt, das in seiner Konzeption und Ausprägung ein neuer „Leuchtturm“ der Potentialfaltung für Arnsberg und für die gesamte Region wird.

Arnsbergs starke Wirtschaft wird durch den Mittelstand, durch Dienstleistung, Handwerk und die Industrie getragen. Um auch in Zukunft Wirtschaftswachstum zu generieren, sind neue Ideen und Innovationen stets von zentraler Bedeutung. Durch den CAMPUS Stadtwerke Arnsberg wird die Region mit den Stadtwerken, den Fachpartnern und den überregionalen Kompetenzträgern vernetzt. Ein Mehrwert für alle Beteiligten wird geschaffen. Der Wirtschaftsstandort Arnsberg zeichnet sich durch eine vielfältige Wirtschaft mit qualifizierten, engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie ein überregionales Unterstützernetzwerk aus, die zukunftsorientierte Unternehmen schätzen. Ideale Bedingungen, nicht zuletzt durch eine Politik der kurzen Wege, unterstützen die Vorhaben aller ansässigen und neuen Firmen.

Wer in Arnsberg investiert, setzt auf die Zukunft!

Hans-Josef Vogel
Bürgermeister der Stadt Arnsberg

Der CAMPUS ist ein bedeutender Meilenstein für die Stadtwerke Arnsberg. In Kooperation mit der Stadt Arnsberg, regionalen und überregionalen Partnern schaffen wir einen zentralen Ort für Begegnungen, der vom Leben und Lernen aller Generationen geprägt ist.

Ein Ort, an dem die Jugend forschen kann, an dem Messen und Fachkonferenzen stattfinden können und neue Arbeitsplätze geschaffen werden. Der CAMPUS ist aber auch ein Ort, der ein Gefühl für die Dinge vermittelt, die unverzichtbar sind, die wir im Alltag aber für selbstverständlich halten: Wasser, Energie und eine gute Infrastruktur.

„Ein bedeutender Schritt für die Stadtwerke Arnsberg.“

Drehen wir den Wasserhahn auf, fließt Wasser. Drücken wir den Lichtschalter, leuchten alle Lampen. Und wenn wir im Winter die Heizung regeln, wird es warm. Unser Ziel ist es, unsere Produkte in unserem Kompetenzzentrum für alle erlebbar und verständlich zu machen und damit unsere Arbeit als ihr innovativer Dienstleister für Sie noch transparenter zu gestalten. Unser CAMPUS bündelt das Wissen aller Fach- und Kooperationspartner und schafft so die Basis für eine innovationsreiche Zukunft.

Es beginnt eine neue Ära für die Stadtwerke Arnsberg. Seien Sie ein aktiver Teil davon!

Karlheinz Weißer
Geschäftsführer der Stadtwerke Arnsberg

Unsere Strategie

06

Unser Selbstverständnis

12

Kommunikation

Innovation

Bildung

Verlässlichkeit und Seriosität

Unsere Zielgruppen

16

Fach- und Kooperationspartner

Industrie und Handel

Handwerker und Innungen

Vereinigungen und Verbände

Banken und Versicherungen

Bildungseinrichtungen

Feuerwehr

Immobilienwirtschaft

Privatpersonen

Junge Generationen

Unser CAMPUS

26

Raumangebot und technische Ausstattung

Produkte

Wasser

Energie

Infrastruktur

Veranstaltungen

38

Behind-the-Scenes Tour

Tag der offenen Tür

Messen und Ausstellungen

Ferienprogramm

Sommer-/Winteruniversität

Stadtwerke im Dialog

Thementage

Entdeckertage

Unser Kuratorium

46

Interdisziplinarität

Moderator

Kleingruppen Dialog

Wasser

Strom

Dabeisein

Voranstellung

Verwand
Akademis

Papa

Opa
Mitmachen

Erleben
Freund

Or

Kommunikator

Bürgernähe

Wissens



Unser Standpunkt

- Der CAMPUS wird sich als kompetente Institution in den Bereichen Energie, Energieeffizienz, Wasser und Infrastruktur etablieren.
- In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Fach- und Kooperationspartnern bieten die Stadtwerke Arnsberg mit dem CAMPUS eine Plattform für gemeinschaftliche Wertschöpfung.
- Das Projekt hat Signalwirkung für Arnsberg und Südwestfalen als Wirtschaftsstandort.
- Es werden neue Arbeitsplätze geschaffen.
- Der CAMPUS steht für Forschung, Entwicklung und Innovationen.

*„Ein Ort voller spannender
Möglichkeiten und Erlebnisse.“*



► Strategische Positionierung

Der CAMPUS bietet eine einmalige Chance zur Steigerung der Attraktivität der Stadtwerke Arnsberg mit einer hohen Strahlkraft für die Region Südwestfalen. Unterschiedliche Anspruchsgruppen sollen hier einen Ort vorfinden, der Mehrwerte für die zukünftigen Nutzer schafft und ihnen hilft, bereits gesetzte Ziele (zum Beispiel bei Fachpartnern) zu erreichen. Der CAMPUS dient als strategisches Instrument für eine optimale Positionierung der Stadtwerke Arnsberg und aller potentiellen Partner

Mindestens ebenso bedeutsam ist, das durch den CAMPUS entstehende Potential für Innovationen zu gewichten. Durch die Vernetzung der Stadtwerke Arnsberg mit der Region, den Fachpartnern aus Industrie und Handwerk sowie überregionalen Kompetenzträgern bieten sich Möglichkeiten, neue Ideen und Innovationen – auch interdisziplinär – zu generieren.

Der CAMPUS wird sich in den kommenden Jahren als die kompetente Institution in den Bereichen Energie, Energieeffizienz, Wasser und Infrastruktur etablieren und als

solche positionieren. Der lösungs- und kundenorientierte Praxisbezug steht dabei im Vordergrund. Die Stadtwerke Arnsberg sehen sich dabei nicht als konkurrierender Marktteilnehmer. Im Gegenteil! In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Fach- und Kooperationspartnern bieten die Stadtwerke Arnsberg mit dem CAMPUS eine Plattform für gemeinschaftliche Wertschöpfung. Das damit verbundene Image kennzeichnet sich durch Attribute wie Kompetenz, Innovation, Qualität und Effizienz. Die Erwartungen und Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen stehen dabei im Vordergrund.

Die mit dem CAMPUS verbundenen erheblichen Investitionen und der Einstieg in den Strom- und Gasvertrieb haben eine Signalwirkung für Arnsberg und die Region als Wirtschaftsstandort, einhergehend mit der Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen. Der CAMPUS steht aus diesem Grund nicht nur für ein Ziel oder nur eine Zielgruppe. Er ist ein verbindendes Element aller Generationen sowie Interessengruppen und stärkt die Gemeinschaft.

„Was verändert sich?“

Die Effekte, die der CAMPUS für Arnsberg und alle Beteiligten hat, sind:

Einmalig in Südwestfalen

Der CAMPUS als Plattform und Institution führt mit seinen Netzwerken zu vielen neuen Impulsen für Innovationen und Projekte. Die Stadtwerke Arnsberg sehen sich dabei als Initiator und Wegbereiter. Mit dem CAMPUS schaffen Sie einen realen Ort für vielfach bereits gelebte Netzwerke und Nutzergruppen. Eine fruchtbare Eigendynamik ist zu erwarten.

Neue Positionierung

Die Aufnahme des Energiebereiches in das Produktportfolio der Stadtwerke bedeutet eine enorme Erweiterung der Kompetenzen. Diese Wachstumsstrategie wird durch den CAMPUS unterstützt. Er ist dabei das zentrale Kommunikationsinstrument für die Erweiterung des Produktportfolios.

Ein Kunden- und Kompetenzcenter

Der CAMPUS bildet ein Bindeglied zwischen den einzelnen Zielgruppen und den Stadtwerken und schafft dadurch eine Plattform für interessante und spannende Veranstaltungen. So werden potentielle Kunden durch die Kompetenz, die auf dem gesamten Areal ausgestrahlt wird, an die Produkte herangeführt und überzeugt, Kunde bei den Stadtwerken zu werden. Mit der gelebten Kundennähe stehen die Bedürfnisse der Kunden immer im Fokus. Im Vordergrund stehen dabei stets die Themen Energie, Wasser und Infrastruktur in all ihren Facetten.



Ein neues Feuerwehrgerätehaus

In der geografischen Mitte zwischen Vosswinkel und Oeventrop in Bruchhausen/Niedereimer wird auf dem CAMPUS ein zentraler Ort geschaffen, sodass die Feuerwehr beider Ortsteile in Notsituationen schnell vor Ort sein kann. Auf dem CAMPUS ergeben sich vielfältige Synergien zwischen allen Akteuren.

Überregionaler Vertrieb von Strom und Gas

Das Netzwerk von Fach- und Kooperationspartnern erfährt auch überregional Wahrnehmung und Akzeptanz. In diesem Zusammenhang ergibt sich auch weit über Arnsberg hinaus ein großes Kundenpotential für die Produkte und Dienstleistungen der Stadtwerke Arnsberg.

Wasser erleben

Eine hohe Wasserqualität und eine ständige und sichere Versorgung werden in der heutigen Gesellschaft meist als selbstverständlich empfunden. Häufig wird mit ärmeren Regionen der Erde argumentiert. Aber dass diese beiden Güter auch in Deutschland nicht selbstverständlich sind, sondern nur durch ein hohes Know-how ermöglicht werden, ist vielen nicht bewusst. Die Angebote auf dem CAMPUS dienen daher auch dazu, den Kunden eine hintergründige Perspektive für die Leistungen und Kompetenzen der Stadtwerke Arnsberg im Bereich der Wasserversorgung zu geben.



„Was verändert sich?“

Die Effekte, die der CAMPUS für Arnsberg und alle Beteiligten hat, sind:

Ein Plus an Lebensqualität

Der CAMPUS ist ein wichtiger Bestandteil im Rahmen des Standort- und Stadtmarketings, um die Attraktivität der Stadt Arnsberg zu erhalten und zu erhöhen. Neue Angebote im Bereich der Dienstleistungen und Veranstaltungen machen die Stadt Arnsberg lebenswerter und verleihen dem positiven Image eine besondere und familiäre Note.

Mehrwert für alle

Die Produktpalette der Stadtwerke Arnsberg umfasst nicht nur Wasser, Strom und Gas, sondern auch den Bereich Infrastruktur sowie diverse Dienstleistungen mit einem starken Preis-/Leistungsverhältnis. Das Bewusstsein und Verständnis der Kunden muss dafür geschärft werden. Dies geht einher mit der Botschaft, dass die Wertschöpfung, welche die Stadtwerke Arnsberg mit ihren Produkten und Dienstleistungen erzielen, mittelbar Arnsberg und der Region zu Gute kommt.

Starke Wirtschaftsförderung

Die Förderung der regionalen Wirtschaft ist in Zeiten des demografischen Wandels von besonderer Relevanz. Die Schaffung von spannenden Arbeitsplätzen für die Bürgerinnen und Bürger bei den Stadtwerken und den kooperierenden Unternehmen, aber vor allem die mit dem CAMPUS einhergehende Strahlkraft ist für Unternehmer ein wichtiges Zeichen und stärkt sie in ihrem Bestreben, weiterhin am Standort Arnsberg festzuhalten. Nur eine starke Wirtschaft kann kommunale Aufgaben unterstützen und Südwestfalen lebenswerter gestalten.

Vielfältige Präsentationsmöglichkeiten

Die zu erwartende Frequentierung des CAMPUS durch Bürger, Kunden und Fachpartner wird für alle Angebote, die den CAMPUS prägen werden, eine gezielte und effiziente Wahrnehmung bedeuten. Der zu erwartende Medienwert ist signifikant. Fach- und Kooperationspartner, deren Produkte und Dienstleistungen mit dem Leistungsportfolio der Stadtwerke Arnsberg korrespondieren, werden sich auf CAMPUS vielfältig präsentieren können. Ein Showroom, aber auch großzügige Außenflächen stehen hierfür zur Verfügung.





Information
Versorgungssicherheit
Moderation
Sicherheit
Schutz
Intuitivität



Selbstverständnis

Der CAMPUS Stadtwerke Arnsberg wird als neutraler und unabhängiger Kompetenzträger in der Region wahrgenommen werden. Im Vordergrund stehen dabei die Begriffe Kommunikation, Innovation, Bildung sowie Verlässlichkeit und Seriosität. Diese vier Bereiche und der damit verbundene Qualitätsanspruch schaffen bei den Kunden Vertrauen und führen zu einer hohen Markenloyalität. Nur so ist es möglich, sich als Stadtwerke Arnsberg mit neutraler Beratung und der erforderlichen Kundennähe von anderen Marktteilnehmern positiv abzuheben. Eine regelmäßige Evaluation liefert eine kontinuierliche Einschätzung über Verbesserungspotentiale. Die Kundennähe und die Bedürfnisse der Kunden sind dabei immer das entscheidende Kriterium.

Die nebenstehende Begriffswolke gibt einen Überblick über das Selbstverständnis, welches den CAMPUS ausmacht. Im weiteren Verlauf werden einzelne Begriffe näher erläutert.

- > Kommunikation
- > Innovation
- > Bildung
- > Verlässlichkeit und Seriosität

Kommunikation

Die Kommunikation des CAMPUS Stadtwerke Arnsberg baut auf den anderen Elementen des Selbstverständnisses auf und spielt für die Stadtwerke Arnsberg eine entscheidende Rolle. Als Ort der Gemeinschaft für Arnsberg, an dem Lernen und Erleben allen Generationen ermöglicht wird, wird genau dieses auch kommuniziert. Der CAMPUS steht für transparente Entscheidungen und Beratungen, die den Interessenten möglichst einfach zugänglich gemacht werden. Hier entsteht eine Plattform, die durch den Wissenstransfer und den Austausch über zukunftsgerichtete Projekte lebt.

Innovation

Ein wesentlicher Aspekt der Wertschöpfung für alle Beteiligten – die Kunden, die Fach- und Kooperationspartner und natürlich auch die Stadtwerke Arnsberg – geht einher mit Innovationen, die durch die Institution CAMPUS initiiert und gefördert werden sollen. Die Eigendynamik des Lebens und Erlebens auf dem CAMPUS wird die systematisch gesteuerte Innovationsstrategie entsprechend beflügeln. Der Bereich der Forschung und die gezielte Förderung von Innovationen werden durch die stringente Initiierung von Forschungsvorhaben unterstützt und Produkte bis zur Marktreife vorangetrieben.

Bildung

Auf dem CAMPUS gehören insbesondere verschiedene Formen der Bildung zum ausdrücklichen Selbstverständnis, die Legitimation und Selbstanspruch der Institution CAMPUS Stadtwerke Arnsberg sind. Unternehmen aus Industrie, Handwerk sowie alle Fach- und Kooperationspartner gehören ebenso wie die gesamte Bevölkerung der Region zu den originären Zielgruppen, die breite Bildungsangebote vorfinden werden.

Verlässlichkeit und Seriosität

Verlässlichkeit geht auch einher mit dem Begriff der Versorgungssicherheit in den Bereichen Wasser, Energie und Infrastruktur. Diese muss zu jedem Zeitpunkt gegeben sein – dies zählt zu den Kernkompetenzen der Stadtwerke. Der CAMPUS bildet dabei das Bindeglied zwischen den Kunden und den Stadtwerken. In allen Bereichen wird hierbei nach dem Grundsatz der Seriosität verfahren. Dies hat absolute Priorität. Dabei steht der Mehrwert für den Kunden immer im Vordergrund. Verlässlichkeit und Seriosität bilden nicht nur den Grundpfeiler für die Stadtwerke Arnsberg, sondern auch für den CAMPUS.



Wofür wir stehen

- Wir stehen für Kommunikation, Innovation, Bildung sowie für Verlässlichkeit und Seriosität.
- Der CAMPUS ist unsere Antwort als neutraler und unabhängiger Kompetenzträger in der Region.
- Durch die Interaktion aller Beteiligten mit uns lösen wir immer wieder neue Aufgaben gemeinsam und entwickeln unser Leistungsportfolio weiter.
- Wir schaffen Vertrauen und eine hohe Markenloyalität.
- Kundennähe und Kundenbedürfnisse sind für uns immer das entscheidende Kriterium. Deshalb entwickeln wir uns kontinuierlich weiter.





Zielgruppen und ihre Wertschöpfung

Als bedeutender Kommunikator in der Region Arnsberg bringt der CAMPUS sowohl für alle Beteiligten als auch für die Stadtwerke Arnsberg erhebliche Mehrwerte hervor. Zum einen ermöglicht der CAMPUS eine enorme immaterielle Bereicherung für die Beteiligten, zum anderen können sich die Mehrwerte in materieller Form äußern.

Die einzelnen Zielgruppen sind elementarer Bestandteil eines jeden Marketingkonzepts. Der CAMPUS richtet sich an Zielgruppen aus verschiedenen Bereichen der Gesellschaft, die im Folgenden vorgestellt und erläutert werden.

- > Fach- und Kooperationspartner
- > Privatpersonen
- > Junge Generationen



Fach- und Kooperationspartner

Die Fach- und Kooperationspartner sind ein wesentlicher Bestandteil und somit eine tragende Säule für einen attraktiven und erfolgreichen CAMPUS. Erst durch diese bekommen die Veranstaltungen und die Produktbereiche ihre Einmaligkeit. Sie bilden das Grundgerüst des CAMPUS. Jedes Unternehmen – egal ob aus Industrie oder Handwerk – und jede Institution – egal ob Profit oder Nonprofit – kann zu einem Fach- oder Kooperationspartner werden. Die Vielfalt und der interdisziplinäre Ansatz fördern die mannigfaltigen Potentiale, die der CAMPUS als Institution und als Netzwerk bietet. Jeder Partner zeichnet sich durch eine besondere Kompetenz aus, die er einbringen kann. Alle vereint, dass sie für den CAMPUS stehen und die Idee dahinter im Sinne einer Partnerschaft unterstützen.

Industrie und Handel

18

Ein integraler Bestandteil des CAMPUS sind die Gewerbekunden. Die vielfältigen Fachkompetenzen, welche durch die Stadtwerke Arnsberg selbst und die Fach- und Kooperationspartner zur Verfügung stehen, machen es möglich, auf die individuellen und mitunter sehr speziellen Kundenbedürfnisse dieser Kunden koordiniert einzugehen.

Beispielhaft ist hier die Projektierung und Realisierung von dezentralen Energieerzeugungsanlagen zu nennen. Der CAMPUS vereint alle Kompetenzen und Disziplinen, die hierfür erforderlich sind. Angefangen bei der interdisziplinären Ingenieurkompetenz über den Anlagenbau bis zu der Möglichkeit, dass die Stadtwerke auch die Rolle und

Verantwortung des Investors und Betreibers übernehmen könnten. Für Aufgabenstellungen im Bereich der Wasseraufbereitung oder bei verbrauchsgebundenen Infrastrukturprojekten ist dies ebenso denkbar. Die Stadtwerke Arnsberg sehen sich gemeinsam mit ihren Fachpartnern als verlässlicher und kompetenter Ansprechpartner und nehmen die Herausforderungen ihrer Kunden gerne an.

Es sei in diesem Zusammenhang betont, dass sich diese Angebote nicht auf den Standort Arnsberg beschränken, sondern auch überregional Gewerbekunden damit erreicht werden können.

Handwerk und Innungen

Innungen sind im Bereich des Handwerks starke Multiplikatoren und Partner. Der CAMPUS nutzt dieses bereits bestehende Netzwerk und kombiniert es mit weiteren Fach- und Kooperationspartnern.

Als berufsspezifische Interessenvertretung arbeitet der CAMPUS eng mit den Innungen zusammen, um auch hier den Dialog weiter zu stärken. Messen und Ausstellungen

einer oder mehrerer Innungen oder gemeinsame Informationsabende führen zu einem Austausch der Innungsfachbetriebe und potentieller Interessenten. Der enge Kontakt zu Berufsschulen und Auszubildenden führt zu einer direkten Einbindung der jungen Nachwuchskräfte und einer Bindung an den CAMPUS als neutraler und unabhängiger Kompetenzträger, mit dem auch die Handwerksbetriebe gut zusammenarbeiten können.



Vereinigungen und Verbände

Durch die enge Kooperation mit Vereinigungen und Verbänden werden Innovationspotentiale gestärkt. Vielen Unternehmen fehlen direkte Wege zu den relevanten Entscheidungsträgern, die sich in Verbänden engagieren. Um Projekte voranzutreiben, können entsprechende Netzwerke die Umsetzung vereinfachen und notwendige Entscheidungen vorantreiben. Als Beispiel für einen solchen Partner kann die regionale Kreishandwerkerschaft genannt werden, mit der bereits seit Jahren eine Kooperation besteht. Als Institution, die sämtliche Handwerksbetriebe vereint, bündelt sie die Fähigkeiten und Kenntnisse dieser und dient gleichzeitig als Sprachrohr der Betriebe. Mit der Kreishandwerkerschaft und den damit verbundenen Mitgliederbetrieben können so unterschiedliche Projekte angegangen werden.

Ihre Vorteile

- Durch den CAMPUS ergeben sich für Sie als Partner neue und erweiterte Möglichkeiten der Ansprache für potentielle Kunden.
- Als Partner gehören Sie zu einem kompetenten und schlagkräftigen Netzwerk, durch das firmenübergreifender Ideenreichtum und Innovationen entstehen.
- Mit unseren Partnern und uns entwickeln Sie zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen für einen wachsenden Markt.
- Der CAMPUS betreibt ein enormes Standortmarketing für die Stadt Arnsberg und die gesamte Region Südwestfalen.
- Schaffung interdisziplinärer Strukturen mit hoher Innovationskraft.

Banken und Versicherungen

Bauvorhaben oder Anlageninvestitionen werden in der Regel durch Banken und Versicherungen begleitet. Für diese Branche ist stets die Einschätzung und die Minimierung von Risiken eine maßgebliche Herausforderung. Die Zusammenarbeit mit Kompetenzträgern ist

daher unabdingbar. Der CAMPUS bietet dies alles aus einer Hand und kann Banken und Versicherungen daher als zentrale Anlaufstelle dienen. Sie sind wichtige Netzwerkpartner, die von den Dienstleistungen und Innovationen des CAMPUS erheblich profitieren können.

Bildungseinrichtungen

Der CAMPUS bildet keine Konkurrenz zu bereits bestehenden Institutionen, sondern erweitert dieses Angebot mit den Bereichen Wasser, Energie und Infrastruktur. Als Kompetenzzentrum kann am Standort der Stadtwerke Arnberg themenrelevantes Wissen gebündelt und gemeinsam weiter erarbeitet werden. Die direkten Kontakte in die ko-

operierenden Unternehmen dienen als Unterstützung auf dem weiteren Weg der Nachwuchskräfte in den Bildungseinrichtungen. Bereits etablierte Seminaranbieter in der Region Arnberg werden hierbei direkt in die praxisnahe Arbeit des CAMPUS eingebunden, sodass auf dem CAMPUS alle Kompetenzen gebündelt werden können.



Feuerwehr

Das neue Feuerwehrgerätehaus im Industriegebiet Niedereimerfeld befasst sich mit den Themen des vorbeugenden sowie des abwehrenden Brandschutzes, mit der allgemeinen Gefahrenabwehr für die Umwelt, Wasser, Luft und vielem mehr. Kurze Wege bei Unglücksfällen ermöglichen eine schnelle Einsatzbereitschaft für die

Arnsberger Bürger. Außerdem entsteht auf dem CAMPUS ein Schulungszentrum für die Aus- und Fortbildung der Feuerwehr. Die Themenbereiche Energie und Wasser sind im Rahmen der Kooperation mit der Feuerwehr immer präsent und können so der Öffentlichkeit einfacher zugänglich gemacht werden.

Immobilienwirtschaft

Wohnungsgesellschaften und -genossenschaften investieren ständig in ihr Anlagevermögen mit dem Ziel der Werterhaltung, aber auch der Optimierung der Nebenkosten für ihre Mieter. Meist geht dies einher mit Maßnahmen im

Bereich der Energie- und Gebäudetechnik oder der Energieeffizienz. Der CAMPUS wird mit all seinen Kompetenzen und Angeboten ein wertvoller Partner für alle privaten und gewerblichen Bestandhalter von Liegenschaften sein.

Ihre Vorteile

- Mit dem CAMPUS ermöglichen wir schnelle Einsatzzeiten für die Arnsberger Feuerwehr und neue Räumlichkeiten für die Aus- und Fortbildung.
- Gemeinsam entwickeln wir für Ihre Kunden Angebote, die überregional vermarktet werden.
- Hier werden Kompetenzen und Stärken aller Beteiligten gebündelt.



Privatpersonen

Der CAMPUS ist ein Ort der Begegnung für Jung und Alt. Vielfältige und attraktive Angebote aber auch Veranstaltungen sollen den CAMPUS für die Bürger und Privatkunden immer wieder zu einem Anziehungspunkt machen. In diesem Zusammenhang ist es ausdrücklich vorgesehen, den CAMPUS auch für die Privatkunden mit abwechslungsreichen Veranstaltungsformaten zu nutzen. Dabei liegt der Fokus auf themenbezogenen Fragestellungen zu den Bereichen Energie, Wasser und Infrastruktur. Mit der Entscheidung, selbst in den Strom- und Gasvertrieb einzusteigen, stärken die Stadtwerke Arnsberg ihre Nähe zu den Bürgern

deutlicher als es ein überregionaler Anbieter leisten kann. Das Kundencenter ist gerne für Sie da, wenn Sie Fragen haben oder eine gezielte Beratung benötigen.

Bei den Veranstaltungen bieten wir Tage für die ganze Familie, aber auch spezielle Veranstaltungen für Kinder, Jugendliche, ältere Mitbürger oder zu aktuellen Themen wie den Hausbau an. Schauen Sie doch einfach einmal bei unseren Veranstaltungsformaten auf den Seiten 38 – 45 und fangen Sie schon jetzt an, den CAMPUS zu entdecken.



Für Sie vor Ort

- Die Stadtwerke Arnsberg sind Ihr Partner in Fragen rund um Wasser, Energie und Infrastruktur.
- Unsere direkte Nähe zu Ihnen ermöglicht es uns, individuell auf Ihre Bedürfnisse einzugehen. Diesen Service für Sie verbessern wir stetig.
- Auf dem CAMPUS ist es noch einfacher, ins Gespräch zu kommen. Erfahren Sie mehr von uns, unseren Tätigkeiten und Produkten.
- Profitieren Sie von den entwickelten Ideen und Innovationen!

23





▶ Junge Generationen

Den Stadtwerken liegt die Förderung der jungen Bürger Arnshergs besonders am Herzen. Studierenden wird auf dem CAMPUS für die Themenbereiche Wasser und Energie ein innovatives praxisorientiertes Umfeld geboten. Darüber hinaus sind die Netzwerke des CAMPUS ein wertvoller Faktor im Rahmen der beruflichen Orientierung mit großen Chancen für die Studierenden, aber auch für die Unternehmen bei der ständigen Suche nach kompetentem Fachkräftenachwuchs. Die Innovationskraft des CAMPUS wird den Studierenden die Gelegenheit geben, auch schon während ihres Studiums dem CAMPUS-Leben

aktiv beizuwohnen. Der CAMPUS strebt eine enge Kooperation mit den anerkannten Hochschulen der Region, aber auch darüber hinaus an.

Nicht nur Studierende sollen angesprochen werden, sondern auch Schüler und Kinder im Vorschulalter. Sie sollen sich auf dem CAMPUS wohlfühlen. Das Erleben und Lernen steht für sie besonders im Vordergrund. Auf dem CAMPUS bekommen junge Menschen schon früh die Möglichkeit, sich mit den Themen Energie, Wasser und Infrastruktur aktiv auseinanderzusetzen.

„Der CAMPUS sichert Ausbildungsplätze und Weiterbildungsmöglichkeiten.“

Spielend lernen

- Wir zeigen Dir, woher das Wasser und die Energie kommen und wie man damit verantwortungsvoll umgeht.
- Du kannst bei uns an vielen Veranstaltungen teilnehmen und selbst ein bisschen forschen.
- Komm in Deiner Freizeit oder gleich mit Deiner ganzen Klasse zu uns.
- Und für Schüler und Studenten: Wir bilden auch aus und unterstützen gerne bei der Suche nach tollen Berufen und spannenden Themen für Abschlussarbeiten.

25







CAMPUS

Der CAMPUS Stadtwerke Arnsberg vereint mehrere Angebote unter einem Dach. Er ist Plattform und kompetentes Umfeld für die Stadtwerke Arnsberg und ihre Fach- und Kooperationspartner. Damit ist der CAMPUS Treffpunkt für Unternehmer, Privatpersonen sowie die junge Generation. Der CAMPUS wirkt als kommunikatives Medium, welches alle Zielgruppen einbezieht. Als Institution in Arnsberg bietet er vielfältige Angebote, um sich aktiv mit den Themen Wasser, Energie und Infrastruktur auseinanderzusetzen.

27

> Raumangebot und technische Ausstattung

> Wasser

> Energie

> Infrastruktur

Der CAMPUS ist ein Ort voller Leben und Aktivitäten. Welche Veranstaltungen auf dem Gelände durchgeführt werden, wird auf den Seiten 38-45 näher beschrieben.





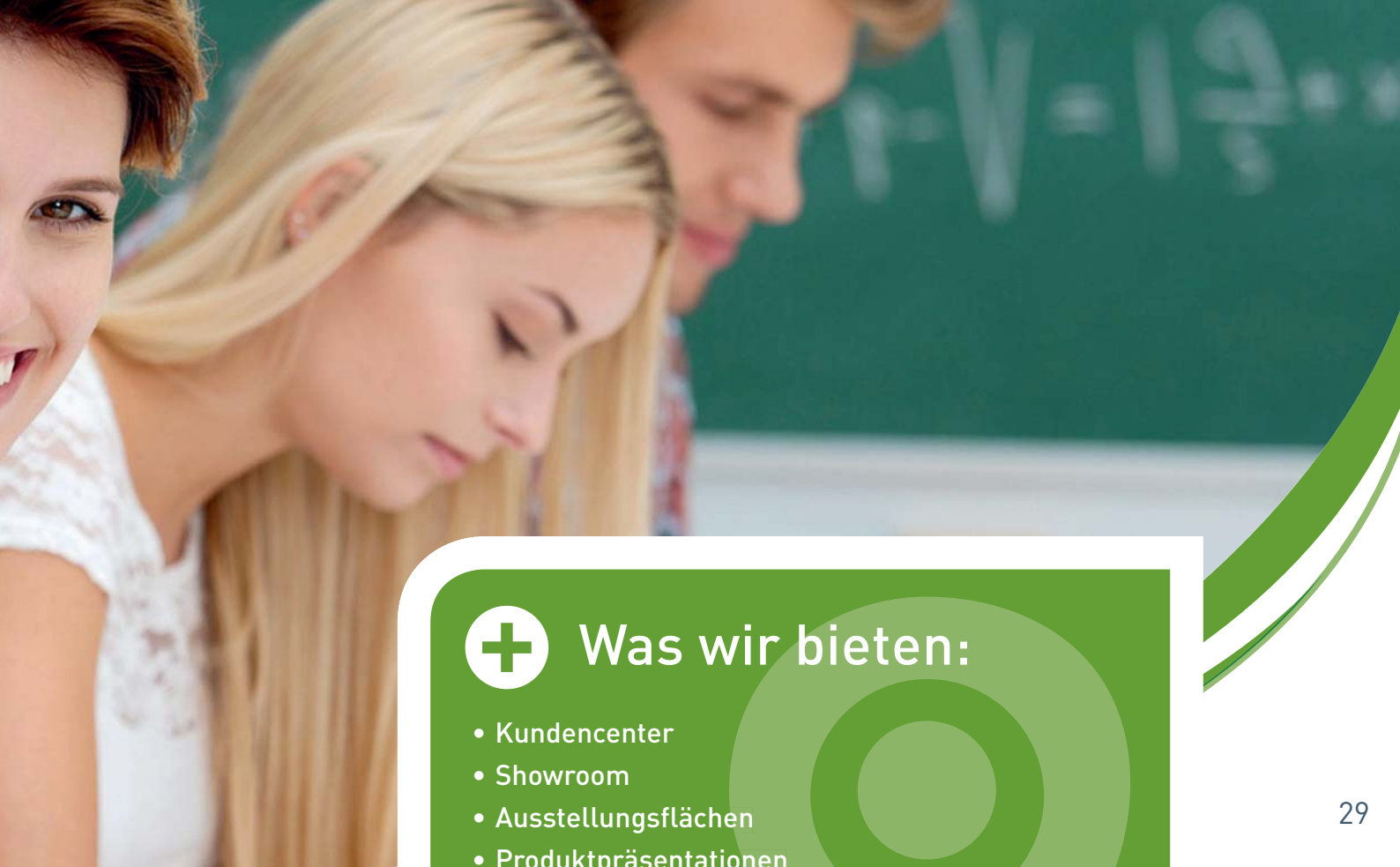
Ihre Möglichkeiten

Sowohl die Räumlichkeiten, als auch das gesamte CAMPUS-Gelände selbst bieten vielfältige Möglichkeiten für Veranstaltungen, Ausstellungen und Präsentationen.

Die Einbindung und Betreuung der Fach- und Kooperationspartner erfolgt ebenfalls über den CAMPUS – dazu gehört auch die Organisation dieser Netzwerke. Die sich daraus ergebenden Innovationsansätze werden hier initiiert und verantwortlich geführt und gefördert. In Zusammenarbeit mit Bildungsträgern wird ein spezifisches

Seminarangebot entwickelt, welches mit den Themen des CAMPUS korrespondiert.

Der CAMPUS ist so flexibel angelegt, dass verschiedenste Nutzungsweisen ohne Probleme möglich sind. Als umfassender Kommunikator und wichtiger Standortfaktor der Region zieht er auf diese Weise die Menschen in seinen Bann und schafft einen Ort der Begegnungen für Jung und Alt, Experten und Laien, Bestandskunden und potentielle Kunden.

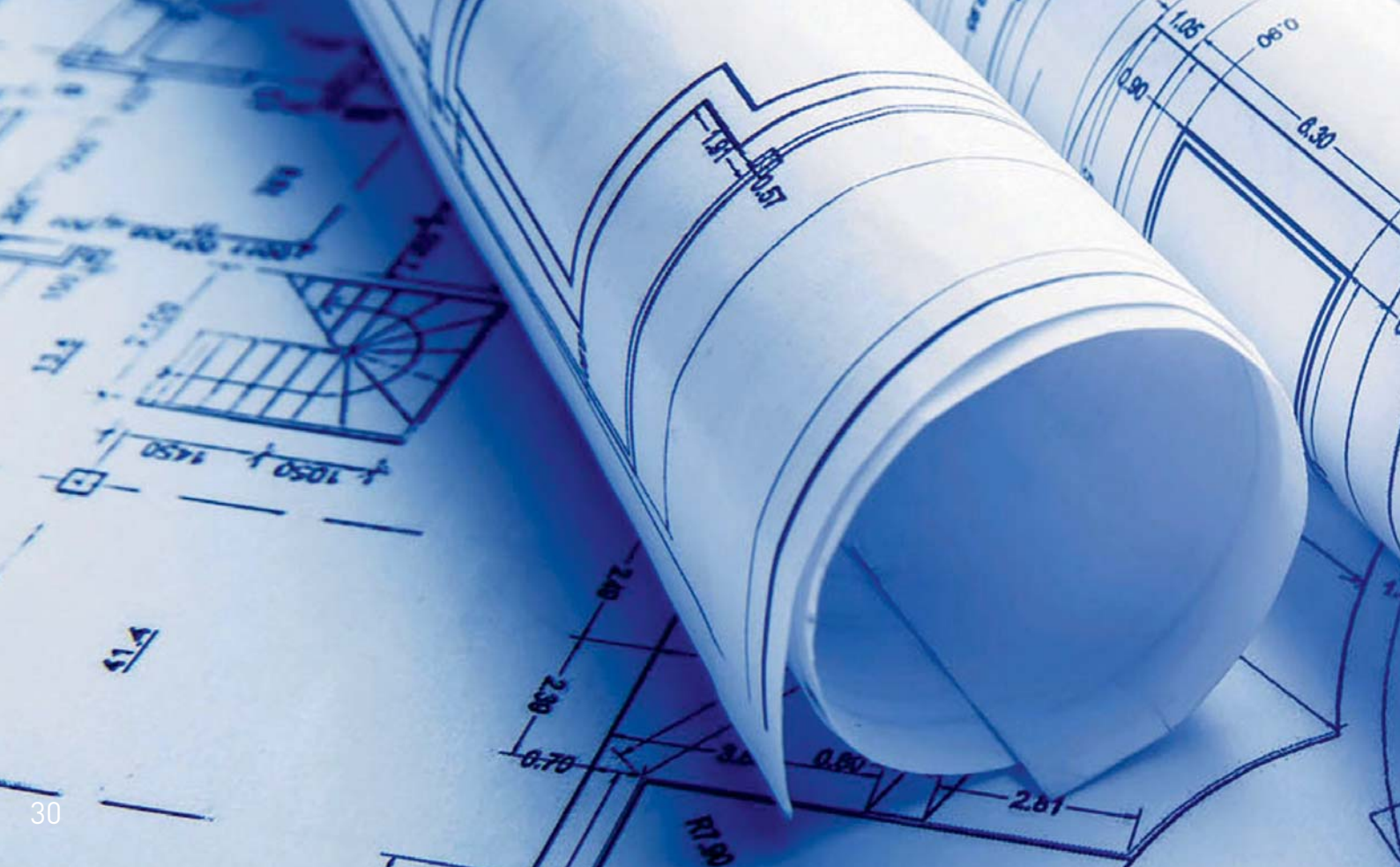


Was wir bieten:

- Kundencenter
- Showroom
- Ausstellungsflächen
- Produktpräsentationen
- Messen und Ausstellungen
- Innovationstreiber
- Wissenstransfer
- Beratungsplattform

29

*„Der CAMPUS ist so flexibel angelegt,
dass verschiedenste Nutzungsweisen
möglich sind.“*



► Raumangebot

Die Räumlichkeiten sowie das gesamte Gelände können auf unterschiedliche Arten genutzt werden. Der CAMPUS bietet mit seinem stilvollen Ambiente, viel Tageslicht sowie modern ausgestatteten und klimatisierten Tagungsräumen den idealen Ort für Ihre Bedürfnisse. Die multifunktionale Ausstellungsfläche sowie die beiden Seminarräume können einzeln oder zusammen genutzt werden.

Durch die flexiblen Wände besteht die Möglichkeit, einzelne Bereiche abzutrennen und diese zum Beispiel für separate Gespräche, Vorträge oder als Cateringbereich zu nutzen. Zur Entspannung zwischendurch genießen Sie die Möglichkeiten in einer der beliebtesten Tourismusregion Deutschlands. Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung, um gemeinsam mit Ihnen das beste Angebot für Ihre Gäste und Produkte zu gestalten.



Zahlen, Daten, Fakten

- Offene Atmosphäre auf dem gesamten Gelände
- Stilvolles Ambiente mit viel Tageslicht
- Moderne Beratungsbüros
- Individuelle Bestuhlungsvarianten
- Vielfältige Präsentationsmöglichkeiten (Flipchart, Moderationskoffer, ...)
- Umfangreiches Cateringangebot sowie qualifizierte Servicekräfte je nach Wunsch
- Barrierefreier Zugang zu allen Räumen
- Genügend Parkplätze direkt auf dem CAMPUS
- Multifunktionale Ausstellungsfläche
 - Fläche: ca. 295 m²
 - Starkstrom (16 A, 32 A, 64 A)
 - Wasser mit entsprechenden Abläufen
 - Belastbarer Fußboden
 - Extra große Türen, um auch große Gegenstände im CAMPUS platzieren zu können
- Seminar- und Veranstaltungsräume
 - Maximale Personenzahl: 99 Personen
 - Teilbar in zwei Seminarräume
 - Kurzdistanzbeamer sowie bei Öffnung beider Räume zusätzlicher hochauflösender Beamer

▶ Ihr Wasser

Die Wasserversorgung aller Bürger und Unternehmen der Stadt Arnsberg ist das Geschäftsfeld, für das die Stadtwerke Arnsberg seit Jahrzehnten als kompetenter und zuverlässiger Dienstleister und Partner bekannt ist. Durch diese langjährigen Erfahrungen fühlen sich die Stadtwerke Arnsberg legitimiert und berufen zugleich, das Produkt- und Dienstleistungsportfolio auch im Geschäftsfeld Wasser zu erweitern.

Insbesondere bei den gewerblichen Kunden erfordern Prozesswässer mitunter den Einsatz von komplexer Anlagentechnik, aber auch im Hygiene- und Gesundheitswesen werden die Stadtwerke Arnsberg ihr Know-how und ihre Erfahrung zur Verfügung stellen. Auch dies erfolgt in enger Zusammenarbeit mit den Fach- und Kooperationspartnern, welche der CAMPUS vereint.

+ Unser Produkt

- Wasserversorgung ist seit Jahrzehnten die tragende Säule der Stadtwerke Arnsberg.
- Gemeinsam mit Fachpartnern liefern wir Lösungen für gewerbliche Kunden, z. B. im Bereich Prozesswässer oder im Hygiene- und Gesundheitsbereich.
- Sie haben eine spannende Idee, die mit dem Thema „Wasser“ zu tun hat? Sprechen Sie uns an.





Thermalsole



- Als Mineralwasser wird Quellwasser mit einer bestimmten Mineralstoffkonzentration bezeichnet. Damit es als Thermalwasser bezeichnet werden darf, muss die Temperatur des Mineralwassers bei Austritt aus der Quelle mindestens 20 °C betragen.
- Dieses Wasser ist oft Jahrtausende dem natürlichen Wasserkreislauf entzogen, ehe es als Thermalquelle erschlossen wird. Ursprünglich ist es aus Niederschlagswasser entstanden, das durch unterschiedliche Gesteinsarten gesickert ist und sich dabei mit wertvollen Mineralien und Spurenelementen angereichert und erwärmt hat.
- Wenn sich beim Weg durch die Gesteinsschichten in diesem Wasser auch Salze aus dem Urmeer gelöst haben, entsteht ein salzhaltiges Mineralwasser. Enthält dieses Wasser neben weiteren Mineralstoffen mindestens 5,5 g Natrium- und 8,5 g Chloridionen pro Liter und kann diese Zusammensetzung durch ein qualifiziertes Institut nachgewiesen werden, bezeichnet man es als Thermalsole.

Bei den ersten Bohrungen nach Erdwärme im Januar 2006 sind die Stadtwerke in 583 m Tiefe auf hochwertige Thermalsole gestoßen. Sie tritt aus eigener Kraft mit einem Chloridgehalt von etwa 4 bis 5 Prozent und in einer Menge von rund 80 m³ pro Stunde an die Erdoberfläche.

Wir nutzen diese hochwertige Thermalsole für den Einsatz in den Solebecken des Freizeitbades NASS und beliefern außerdem damit das Gradierwerk im Thermalsolepark „Große Wiese“. Im 2003 erbauten Freizeitbad NASS gibt es viele Möglichkeiten sich einen Tag Auszeit vom Alltag zu nehmen. So kann im Badbereich sowie im über 6000 m² großen Sauna-Außenbereich in der Arnsberger Thermalsole gebadet werden, ein aktiver Tag im exklusiven Fitnessclub NASSVital verbracht oder eine frische Mahlzeit in einem der Gastronomiebereiche des Freizeitbades eingenommen werden. Auch die Schüler und Vereinssportler des Stadtgebietes kommen im 25-Meter-Sportbecken auf ihre Kosten.



Ihre Energie

Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung der Stadtwerke Arnsberg ist der Produktbereich Energie eine tragende Säule. Neben dem Strom- und Gasvertrieb stehen dabei die Energiedienstleistungen im Vordergrund. Ein facettenreiches Spektrum von Dienstleistungen rund um die Energieversorgung bereichert das Produktportfolio der Stadtwerke Arnsberg und spricht die Privat- und Gewerbekunden in ihren individuellen Bedürfnissen an.

Beispielhaft sind hier die vielfältigen Themenfelder zu nennen, welche über das Geschäftsmodell „Contracting“ für die Kunden gestaltet werden können. Ob im Bereich Wärmeversorgung, Kälte, Beleuchtung oder Druckluft.

Effizienz und Kostensicherheit für den Kunden sind immer Anspruch und Qualitätsmerkmal zugleich. Von der Finanzierung, über die Planung, und die Projektierung bis hin zur Betriebsführung werden durch die Stadtwerke Arnsberg im Schulterschluss mit ihren Fach- und Kooperationspartnern über das Kompetenzzentrum CAMPUS abgebildet.

Darüber hinaus hat der CAMPUS ein umfangreiches Beratungsangebot. Egal ob Energiepass, Effizienzrichtlinien, DIN-Normen oder Fördermittel. Zu all diesen Themen bietet der CAMPUS kompetente Ansprechpartner.

34

Unser Produkt

- Zuverlässig begleiten wir Haushalts- und Gewerbekunden mit Strom und Gas.
- Parallel haben wir das Angebot von Energiedienstleistungen aufgebaut. „Energie Contracting“ ist hierbei nur ein Beispiel für gemeinsame Projekte.
- Unser Wissen kombinieren wir mit unserer Stärke der Projektkoordination – ein Funke, der überspringt.
- Sie möchten Ihre Energieversorgung optimieren? Sagen Sie uns einfach Bescheid!



Tiefengeothermie

Die jetzige Energieversorgung ist nicht zukunftsfähig. Sie muss langfristig umwelt- und klimaverträglich gestaltet werden. Auch und gerade aufgrund der Katastrophe in Fukushima ist ein schnellerer Umstieg von Atomenergie auf erneuerbare Energien erforderlich – eine gewaltige Herausforderung. Diese anzunehmen und zu gestalten, ist eine große Aufgabe, auch für die Energieversorgung der Stadt Arnsberg. Wir arbeiten für eine zukunftsfähige Energieversorgung der Stadt Arnsberg, die auf den drei Säulen Energie einsparen, Energieeffizienz steigern und der Nutzung von erneuerbaren Energien basiert.

Die Erforschung, Entwicklung und Erprobung neuer Technologien sind dringend notwendig, um Erfahrungen in der Anwendung zukunftsfähiger Energieversorgungslösungen zu gewinnen. Eine zukunftsfähige Technologie ist die Geothermie oder genauer gesagt: Die Tiefengeothermie. Arnsberg hat als einer der ersten die Nutzungsmittel einer Erdwärmesonde umgesetzt und wertvolle Erfahrungen gesammelt.



- Die Geothermie ist eine junge, noch weiter zu entwickelnde Technik, die die Wärme aus dem Erdinneren – eine erneuerbare Energie – zur Energieversorgung nutzt.
- Das hochinnovative und komplexe Pilotprojekt findet in einer bisher nicht erforschten Tiefe statt und soll eine neue Technik des „Transports“ der Energie aus der Tiefe der Erde hervorbringen.
- Herzstück der Anlage ist ein ca. 2.835 m tiefes Bohrloch, in dem ein geschlossenes Wassersystem zur Zirkulation gebracht wird. Das so erwärmte Wasser gibt seine Energie über einen Wärmetauscher an die Verbraucher ab. Die Verbraucher erhalten einen Anschluss an eine quasi unerschöpfliche Energiequelle zur Wärmegewinnung und Brauchwassererwärmung.
- Die Tiefengeothermieranlage liefert seit Anfang Februar 2012 erfolgreich heißes Wasser in das Freizeitbad Nass. Die Energiewende gelingt hier in Arnsberg.



Infrastruktur

Was haben Parkhäuser, Internet und Straßen gemeinsam? Die Stadtwerke Arnberg sind der kompetente Ansprechpartner vor Ort. In der Bevölkerung werden die Stadtwerke vor allem als Energie- und Wasserlieferant wahrgenommen, jedoch sind die Aufgaben wesentlich weitreichender.

So sind die Stadtwerke nicht nur für Bordsteinabsenkungen, Straßenbeleuchtung, Beschilderung und Signalanlagen sowie den Bau und die Instandhaltung von 400 km Straßen, 310 km Wirtschaftswegen, 55 km Fuß- und Radwegen, 100 Brücken und einem Tunnel verantwortlich, sondern beantworten auch alle Fragen rund um die Themen Erschließungsbeiträge, Sondernutzungsrechte und die Stadtentwässerung. Ein wichtiges Thema, wenn man die Mengen an Abwasser und Regenwasser der 18.000 privaten und gewerblichen Haushalte bedenkt, die durch das Arnberger Kanalnetz fließen. Diese gelangen von dort aus in die Kläranlagen und werden wieder in den Wasserkreislauf eingespeist.

Parken ist in Arnberg kein Problem. Es stehen hochwertige Parkflächen und Parkhäuser zur Verfügung. So stellen die Stadtwerke sicher, dass es für jeden Besucher und Bewohner in Arnberg genügend Parkplätze gibt. Wer jedoch nicht immer nach einem Parkplatz suchen möchte, kann sich seinen privaten Stellplatz auch bei den Stadtwerken mieten.

Infrastruktur umfasst nicht nur das Verkehrsnetz, sondern in Zeiten von Laptops und Smartphones auch das Internet in Verbindung mit einem Breitbandanschluss. Dieser sorgt vor allem für einen schnellen und reibungslosen Transport digitaler Daten. Arnberg gehört dabei zu den gut ausgebauten Flächenregionen und bietet verschiedene Zugangsmedien ins weltweite Netz: Aktuell können die Stadtwerke Kunden zwischen DSL (kupferbasierte Telefonleitungen), Kabel (Koaxialfernsehkabel) und leistungsstarken Mobilfunknetzen wählen. Um aber auch in Zukunft gut vernetzt zu sein, bauen die Stadtwerke bereits das Netz mit Glasfaserleitungen aus.



Breitband Infrastruktur

- Wir bieten Ihnen Anschlüsse für DSL, Kabel und leistungsstarke Mobilfunknetzte.
- Wir bauen das Netz mit Glasfaserleitungen aus.



Parkraum

- Drei große Parkhäuser, 1.000 öffentliche Parkplätze und 47 Parkscheinautomaten.
- Bei uns können Sie via Handy mit unserem System „sms&park“ bezahlen.
- Bei uns können Sie Bewohner- und Dauerparkplätze in Alt-Arnsberg oder Neheim anmieten.



Straßen und Brücken

- Bei uns beantragen Sie eine Bordsteinabsenkung.
- Sie möchten mit den Nachbarn ein Straßenfest feiern? Wir stellen Ihnen das Sondernutzungsrecht aus.
- Wir kennen uns mit den Erschließungsbeiträgen aus.
- Bei uns werden Straßenaufbrüche beantragt.



Stadtentwässerung

Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Themen

- Tarife
- Grundstückentwässerung
- Zustands- und Funktionsüberprüfung
- Rückstau
- Versiegelte Flächen
- Abwasserbeseitigungskonzept
- Wasser- und Entwässerungsanschluss
- Planauskunft





Veranstaltungen

Der CAMPUS eignet sich optimal für die Organisation und Durchführung verschiedener Veranstaltungsformate, die einen weiteren Teil dazu beitragen, dass die Marke Stadtwerke Arnsberg erlebbar gemacht und emotionalisiert wird. Die folgenden Abschnitte geben einen Überblick über mögliche Events, die die Nähe zum Bürger demonstrieren, eine breite Aufmerksamkeit erzielen und für besondere Erlebnisse sorgen.

39

- > Behind-the-Scenes Tour
- > Tag der offenen Tür
- > Messen und Ausstellungen
- > Ferienprogramm
- > Sommer- / Winteruniversität
- > Stadtwerke im Dialog
- > Thementage
- > Entdeckertage
- > ...





Behind-the-Scenes Tour

Um einen Blick hinter die Kulissen des CAMPUS der Stadtwerke Arnsberg zu werfen, bietet sich eine „Behind-the-Scenes Tour“ an. Mitarbeiter des CAMPUS führen interessierte Besucher in Gruppen über das Gelände und geben Antworten auf Fragen wie: Woher kommt unser Wasser? Welcher Aufwand erfolgt, um stets optimale Trinkwasserqualität zu gewährleisten? Woher kommt unser Strom? Wie werden Brücken gebaut? Was fällt noch alles in die Aufgabenbereiche der Stadtwerke Arnsberg? Diese Touren können sowohl regelmäßig für Privatkunden bzw. -besucher als auch exklusiv für ausgewählte Fach- und Kooperationspartner durchgeführt werden. In jedem Falle sind die Führungen ein weiterer Baustein, der die Stadtwerke und den CAMPUS für die Zielgruppen ansprechend sowie die Produkte als solche greifbar macht.

Tag der offenen Tür

Beim Tag der offenen Tür können die Besucher sich unverbindlich über das Angebot informieren, die Räumlichkeiten sowie das Gelände erkunden und mit Repräsentanten der Stadtwerke ins Gespräch kommen. Wichtiger Bestandteil, besonders für Kinder, sollten Stationen sein, an denen praktische Erfahrungen mit bestimmten Sachverhalten gemacht werden können. Ein Beispiel ist das Thema „Wasser erlebbar machen“. Welche Eigenschaften hat Wasser? Die Fragestellung „Wie schnell fließt Wasser?“ kann zum Beispiel in einem Rennen von Quietscheenten auf einem kleinen, in Kooperation mit der Feuerwehr

künstlich angelegten Wasserlauf veranschaulicht werden. Ein geeignetes Rahmenprogramm, welches Speisen und Getränke, Sonderpreisaktionen oder eine Art Rallye bzw. Schnitzeljagd über den CAMPUS vereint, lockt Klein und Groß an. Um auf Neuerungen aufmerksam zu machen und weitere Zielgruppen zu erschließen, sollte ein solcher Aktionstag in regelmäßigen Abständen – z. B. jährlich – wiederholt werden. Somit etabliert sich das Event zu einer festen Größe in der Region und bleibt in den Köpfen der Zielgruppen verankert.

Messen und Ausstellungen

Der große Außenbereich des CAMPUS kann in den Sommermonaten optimal für Outdoor-Veranstaltungen in Form von Messen und Ausstellungen genutzt werden. Letztere richten sich vorwiegend an die breite Öffentlichkeit. Regionale Unternehmen sowie sonstige Fach- und Kooperationspartner präsentieren dem Publikum Produkte, innovative Ideen oder Entwicklungen zu ausgewählten Themenschwerpunkten. Die Besucher können sich auf diese Weise über die Angebote informieren und im besten Fall neue Bezugsquellen für bestimmte Produkte erschließen. Der CAMPUS wird somit einmal mehr seiner Funktion als Kommunikator gerecht, der verschiedene Interessensgruppen an einem Ort vereint, Nähe verkör-

pert und über komplexe Zusammenhänge anschaulich aufklärt. Messen charakterisieren sich hingegen vor allem dadurch, dass die Aussteller Angebote darstellen mit dem Ziel, Kaufabschlüsse herbeizuführen. Überwiegend wird das Produkt dabei an gewerbliche Wiederverkäufer oder Großabnehmer vertrieben. Dementsprechend werden an dieser Stelle Fachbesucher besonders einbezogen. Eine Fachmesse sorgt gleichzeitig für eine starke Vernetzung der Partner untereinander, aber auch mit dem CAMPUS. Gezielte Projekte sowie aktuelle Themen auf dem Strom- und Energiemarkt werden von den Ausstellern aufgenommen, wodurch die gesamte Branche von der vereinten Fachkompetenz profitieren kann.

Um den CAMPUS als Austragungsort für Ausstellungen bzw. Messen zu etablieren und allen Besuchern ein spannendes Programm zu bieten, sind verschiedene Konzeptansätze möglich. Dauerausstellungen sollten dabei durch temporäre Ausstellungen durchbrochen werden, um immer neue Impulse in der Region zu setzen, die wiederum weitere Zielgruppen erreichen. So können beispielsweise aus dem CAMPUS hervorgegangene Innovationen anschaulich präsentiert und damit für Außenstehende greifbar gemacht werden. Zudem wird dadurch ein Fortschritt oder eine Weiterentwicklung des CAMPUS sichtbar, wodurch sich die Institution lebendig und aktuell präsentiert.





Ferienprogramm

Insbesondere während der langen Sommerferien bietet es sich an, Kinder stark in den CAMPUS einzubinden und damit gleichzeitig berufstätigen Eltern das Problem der täglichen Betreuung abzunehmen. Das Programm kann ganz unterschiedlich aufgebaut werden, sodass alle Bestandteile des CAMPUS zur Geltung kommen. Themen rund um Energie und Wasser werden spielerisch aufbereitet und den Kindern unter dem Stichwort „Kinderuni“ z. B. durch Bastelaktionen, einen Fühlparcours, Workshops oder (Quiz-)Wettbewerbe näher gebracht. Die Feuerwehr wird ebenfalls in das Konzept einbezogen und vermittelt den jungen Besuchern interessante Informationen zum Bereich Brandschutz. Des Weiteren kann eine Kooperation dahingehend aufgebaut werden, dass die Kinder in einem Zeltlager auf dem CAMPUS über-

nachten und somit mehrere Tage dort verbringen. Der CAMPUS entwickelt sich auf diese Weise zu einer Institution, die neben einer Bildungs- und Informationsfunktion auch eine Art Aufenthaltsort für Kinder und Eltern darstellt. Es findet also nicht nur eine reine Bindung bedingt durch die Produkte Wasser und Energie statt, sondern es werden persönliche Beziehungen aufgebaut, die auf dem CAMPUS eine familiäre Situation schaffen. Das (Sommer-) Ferienprogramm kann ebenso auf andere Zielgruppen ausgeweitet werden. Zum Beispiel könnte eine Sommeruniversität für Senioren organisiert werden, in der Wissen rund um die originären Bereiche der Stadtwerke zielgruppenadäquat vermittelt wird, aber auch gemeinsame Aktionen stattfinden, darunter Wanderungen in der Umgebung oder Spielenachmittage auf dem CAMPUS.

Sommer-/Winteruniversität

Der CAMPUS dient als Ort des Erlebens und Lernens aller Generationen. In einer Sommer- oder Winteruniversität können bestimmte Themengebiete näher beleuchtet werden. Ziel soll es sein, vor allem ältere Zielgruppen auf den CAMPUS mit seinen Angeboten aufmerksam zu machen und sie in den neuen Räumlichkeiten zu empfangen. Hintergrundinformationen zur Arbeitsweise der Stadtwerke Arnsberg sowie deren Produktbereiche können ebenso Inhalte für Diskussionen und Vorträge bieten wie wissenschafts- oder wirtschaftsbezogene Perspektiven. Auch hier bietet sich eine starke Einbeziehung der Fach- und Kooperationspartner an, die ihrerseits Wissen transferieren und Innovationen und Entwicklungen vorstellen können. Interessenten können sich im Vorfeld für die Veranstaltung anmelden, die

sich im Idealfall über mehrere Tage erstreckt. Somit ist eine intensive Auseinandersetzung mit verschiedenen Schwerpunkten möglich, wodurch ein universitärer Charakter entsteht. Betont werden sollte hierbei die Interaktion mit der Zielgruppe. Statt frontaler „Vorlesungen“ sollten die Teilnehmer einbezogen und vollständig in den CAMPUS integriert werden. Spannende Referenten, die beispielsweise durch Fach- und Kooperationspartner gestellt werden, regen den Austausch untereinander an und sorgen auch Wochen nach der Veranstaltung noch für ausreichend Gesprächsstoff. Ebenso wird insbesondere in der Anfangsphase für viele ein solcher Rahmen sicherlich wichtig sein, um Fragen rund um die Stadtwerke und den CAMPUS zu stellen und die neue Entwicklung aufzunehmen.





Stadtwerke im Dialog

Die Stadtwerke Arnsberg laden zu einem informativen Abend auf den CAMPUS ein. In einer gemütlichen Atmosphäre, die bewusst mit einigem Abstand zum Arbeitsalltag geschaffen wird, erklären renommierte Referenten spannende Sachverhalte und treten mit dem Publikum in eine Interaktion. Dadurch werden die Gäste in das Geschehen eingebunden und können eigene Fragen stellen. Der CAMPUS baut dadurch ein persönliches

Verhältnis zu den Menschen auf und verstärkt das eigene Selbstverständnis unter den Stichworten Kommunikation, Verlässlichkeit und Kundenaufklärung. Unter Einbeziehung der Feuerwehr können viele Themengebiete abgedeckt werden, darunter zum Beispiel häuslicher Brandschutz, Gebäudesanierung und Energieeffizienz, SMART.home Systeme oder auch zukunftsorientierte Themen, die einen Ausblick auf die Energieversorgung in 20 Jahren geben.

Thementage

Thementage orientieren sich an bestimmten Ereignissen im Kalender. Beispielsweise wird jährlich am 22. März der Weltwassertag begangen, der jedes Mal einen anderen Schwerpunkt thematisiert. Ebenfalls im März liegt der in-

ternationale Energiespartag. Beide Ereignisse können in die Maßnahmenplanung des CAMPUS-Kalenders aufgenommen und durch außergewöhnliche Programmpunkte aufgegriffen werden.

Entdeckertage

Die Naturwissenschaften liegen uns besonders am Herzen. Wir werden auf dem CAMPUS Möglichkeiten schaffen, um Ideenreichtum und Engagement der jungen Generation besonders in diesen Bereichen zu stärken. Dabei lernen die begeisterten Kinder und Jugendlichen die Stadtwerke und das damit verbundene Netzwerk direkt näher kennen.

Die Einbindung unterschiedlicher Partner aus Industrie, Gewerbe und Handwerk ist hier genauso entscheidend wie die Kooperation mit den entsprechenden Bildungseinrichtungen. Gemeinsam können mit den jungen Menschen Ideen entwickelt werden, um beispielsweise auch an Wettbewerben teilnehmen zu können. Der CAMPUS kann hierzu einen entscheidenden Beitrag leis-

ten, indem er die entsprechenden Räumlichkeiten und das fachliche Wissen zur Verfügung stellt. Denkbar sind beispielsweise „Workshops mit Profis“, in denen Mitarbeiter der Stadtwerke oder von kooperierenden Fachpartnern den Kindern spannende Inhalte und Projekte altersgerecht vorstellen. Eine Ausstellung aller entwickelten Innovationen rundet das Angebot ab und macht diese für alle anderen Interessenten frei zugänglich.

Im Laufe der Zeit kann sich ebenso ein eigenes Format in Form eines Ideenwettbewerbs für Arnsberger Schülerinnen und Schüler entwickeln, durch den das Interesse für naturwissenschaftliche Themen in Verbindung mit dem CAMPUS geweckt bzw. erhöht wird.





Kuratorium

Die institutionelle Entwicklung des CAMPUS Stadtwerke Arnsberg wird begleitet durch ein Kuratorium, dem Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft angehören werden. Ein interdisziplinäres Expertennetzwerk wird dem CAMPUS dabei kompetent und

innovativ praxisorientierte Perspektiven geben. Darüber hinaus fördern die Mitglieder des Kuratoriums mit ihrem Engagement die politische und gesellschaftliche Einbindung des CAMPUS.

*„Kompetente und innovative
Perspektiven für den CAMPUS.“*

Impressum

Herausgeber:
Stadtwerke Arnsberg GmbH

Niedereimerfeld 22
59823 Arnsberg
Tel.: 02932 / 201 – 3000
Fax: 02932 / 201 – 3333
info@stadtwerke-arnsberg.de
Geschäftsführer: Karlheinz Weißer

Registergericht Arnsberg, HRB 10456

Konzept und Inhalt:
Stadtwerke Arnsberg GmbH
Layout und Satz:
headline:Werbeagentur GmbH

Fotos:
© Christoph Meinschäfer Fotografie
© Stadtwerke Arnsberg GmbH

© Stadtwerke Arnsberg GmbH
Alle Rechte vorbehalten - Vervielfältigung nur
mit Genehmigung der Stadtwerke Arnsberg GmbH





Ein Gelände mit Charakter

Der CAMPUS Stadtwerke Arnsberg umfasst die Hauptverwaltung, das Kundencenter und die Infrastruktur-Bereiche der Stadtwerke Arnsberg, eine Ausstellungsfläche, Seminarräume, die Stadtentwässerung sowie das Feuerwehrgerätehaus der Löschgruppen Niedereimer und Bruchhausen.



campus

Stadtwerke Arnsberg



Stadtwerke Arnsberg GmbH
Niedereimerfeld 22
59823 Arnsberg

Mail: info@campus-arnsberg.de
Web: www.campus-arnsberg.de