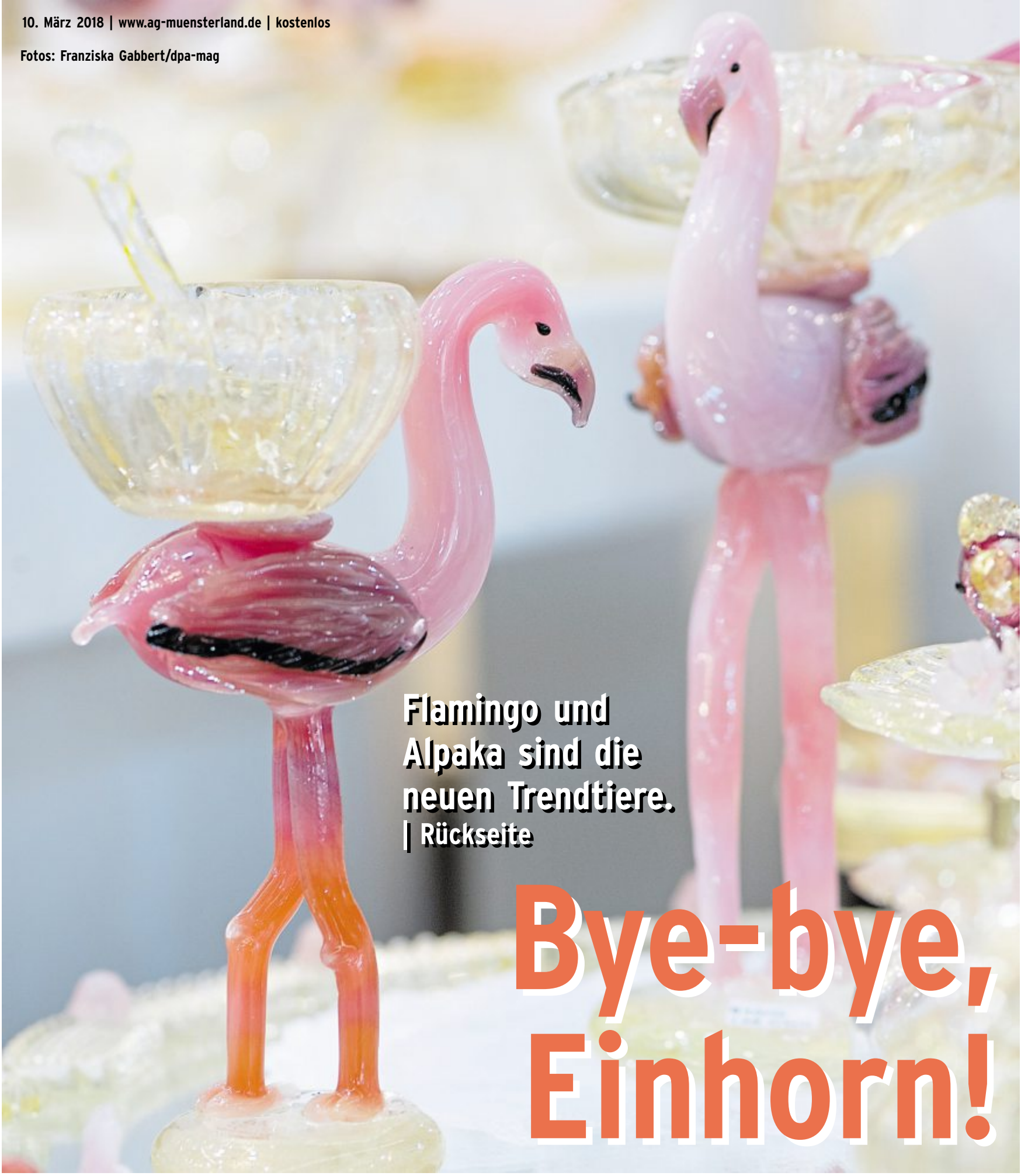




LENGERICH WOCHENBLATT **EXTRA**

10. März 2018 | www.ag-muensterland.de | kostenlos

Fotos: Franziska Gabbert/dpa-mag

The background image shows several pink flamingo-shaped glasses. Each glass has a flamingo body as its base and a clear, bowl-like top. Some glasses contain a yellow liquid. The flamingos are standing on two legs, and their necks are curved. The background is a blurred display of more similar glasses.

Flamingo und
Alpaka sind die
neuen Trendtiere.
| Rückseite

Bye-bye, Einhorn!

Energiegeladen in den Tag

Knäckebrötmüsli Birne-Traube

Einkaufszettel

(für 1 Person)

Knäckebrötmüsli Birne-Traube

- 2 Scheiben Mehrkornknäckebröt
- 1 kleine Birne
- 100 g helle und dunkle Weintrauben
- 150 g fettarmer Joghurt
- 20 g Honig
- 1 EL Granatapfelkerne
- Melissenblättchen

Zubereitung:

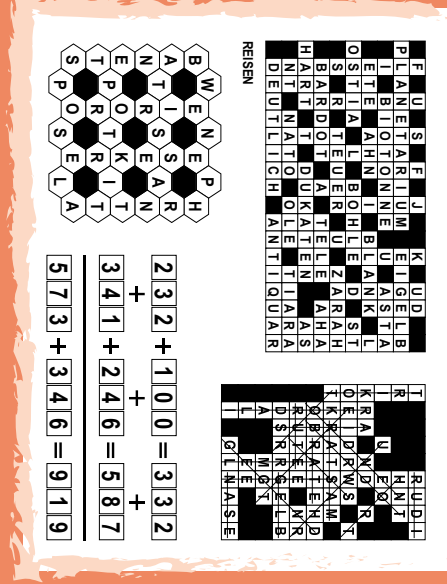
▷ Das Obst waschen und abtropfen lassen. Birne halbieren, vom Kerngehäuse und Stielansatz befreien und in kleine Stücke schneiden. Die Trauben halbieren, dabei die Kerne entfernen.

▷ Das Knäckebröt in mundgerechte Stücke brechen und in ein großes Dessertglas geben. Den Joghurt mit Honig süßen, cremig rühren und darüber gießen. Das Obst darauf verteilen und alles kurz durchziehen lassen.

▷ Das Müsli mit Granatapfelkernen bestreuen und mit Melisse garnieren.

Pro Portion: 370 kcal (1549 kJ), 9,4 g Eiweiß, 3,9 g Fett, 70,7 g Kohlenhydrate

1	2	3	4	5	6



LÖSUNGEN



Niedliches Gesicht und runde Augen: Das Alpaka entspricht dem Kindchenschema. Das Unternehmen Kare setzt als Wohndekoration darauf.



Auch Weihnachten 2018 soll der Flamingo eine Rolle spielen: Er hängt künftig im Baum – zumindest wenn es nach dem Hersteller Goodwill geht.

Aschendorff
Direkt

Wir suchen zu sofort zuverlässige
PROSPEKTVERTEILER

(m/w) ab 13 Jahren auf
Minijob-Basis für die
Verteilung am Samstag bei
freier Zeiteinteilung bis 18 Uhr in
TECKLENBURG-STADT
und **LIENEN**.

Wir freuen uns auf Dich!
Telefon (02 51) 690-664
Montag-Freitag 8.00-17.00 Uhr
zustellerbewerbung@aschendorff.de
Stichwort: Prospektverteiler

LW DAS
LENGERICHER
ANZEIGENBLATT
Impressum

Verlag:
Aschendorff Medien GmbH & Co. KG
An der Hansalinie 1, 48163 Münster
Tel. 0251/6906000
Fax 0251/690808090

Anzeigenleitung:
Marc Arne Schumann
An der Hansalinie 1, 48163 Münster
Tel. 0251/6906000
Fax 0251/690808090
verlagsleitung@aschendorff-medien.de

Anzeigenannahme:
Westfälische Nachrichten
Tel. 05481/9378-0
Fax 05481/9378-59
E-Mail:
Anzeigen.len@aschendorff-medien.de
Rathausplatz 12, 49525 Lengerich

Redaktionsleitung:
Claudia Bakker
An der Hansalinie 1, 48163 Münster
Tel. 0251/690994050
Fax 0251/690807590

Vertrieb:
Aschendorff Direkt GmbH & Co. KG
An der Hansalinie 1, 48163 Münster
Tel. 0251/690994050

Druck:
Aschendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG
An der Hansalinie 1, 48163 Münster
Das Lengericher Wochenblatt erscheint
in Verbindung mit der Tageszeitung
Westfälische Nachrichten, Lengerich.

Anzeigenpreisliste vom 1. Januar 2018

AGM | Anzeigenblattgruppe
Münsterland

Als Sektglas und Badeente

Tschüss Einhorn: Flamingo und Alpaka sind die neuen Trendtiere

Das Einhorn hat ausgedient. Noch nicht vollständig, aber das Ende der Trendtier-Karriere deutet sich an. So langsam nimmt der Hype um das Fabelwesen auf Kissen, Taschen, Shirts oder Kuchen ein Ende. Und die Nachfolger stehen schon in den Startlöchern.

Konkurrenz in Sicht

Allerdings: Es deutet sich ein Gegentrend oder bereits das Trendtier nach dem Flamingo an. Auch das Lama beziehungsweise die Kamelart Alpaka machte auf der Ambiente-Messe auf sich aufmerksam. Noch sind es wenige Unternehmen, die darauf setzen, darunter aber gerade trendbewusste – wie zum Beispiel der häufig auf Tierfiguren als Raumdekoration setzende Einrichter Kare. „Gelassen blicken die neuen Lieblingstiere mit unwiderstehlichen Knopfaugen in die Welt und bezaubern mit ihrem freundlichen Gemüt“, erklärt das Unternehmen, warum es Alpakas auf bunte Wandbilder bannt. Und sogar eine Firma für Backbedarf, Städter, bringt einen Keksausstecher in Lama-Form heraus.

Auch für das Lama findet Naumann eine Erklärung: „Besonders das Lama hat ein niedliches Gesicht mit großen Augen – hier greift also das Kindchenschema, von dem Menschen einfach angesprochen werden.“ (dpa)

Der neue Favorit

Der Flamingo war zumindest auf der Konsumgütermesse Ambiente im Februar das neue Trendtier. Die Schau gilt als internationales Leittreffen der Branche. Hier werden Kleinmöbel, Dekorationen und modische Accessoires für das aktuelle Jahr präsentiert und von Händlern weltweit geordert. Kurzum: Was hier im Trend ist, könnte sich schon bald deutschlandweit in den Geschäften türmen.

Die Firmen haben sich auf den langsamen Umstieg zum Flamingo vorbereitet – und zeigten in Frankfurt eine riesige Produktpalette: Mal wird der Flamingo abstrakt auf Postkarten dargestellt, mal als Comic auf Kissen und Handtaschen gedruckt oder sogar wirklichkeitsgetreu als lebensgroße Skulptur für den Wohnraum nachgebildet. Es gibt ihn auch als Sektglas, Badeente oder Partydekoration.



Es ist rosa, es ist niedlich: Das Alpaka bringt alles mit, was das Einhorn bietet – und könnte dem Trendtier im Handel folgen. Dieses Plüschtier zeigte die Firma Jellycat auf der Ambiente.