WE LENGERICHER WOCHENBLATTEXTRA

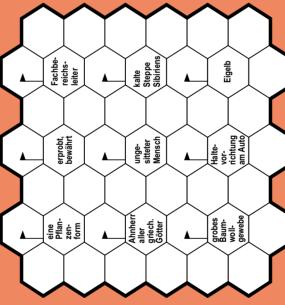


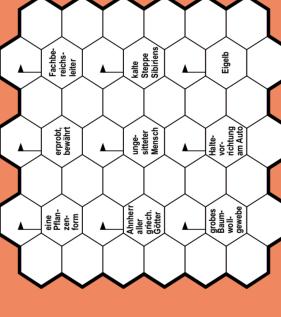


ATSEL und DENKSPORT

EEHNR	-					GIM	-		
AINV		4	AEL MNR	-					
-		3		Abk.: Metall		유	-		
BEE	-						Geburts- ort Einsteins		
MNI	>			AELTT	-				
ENT	>				größter Erdteil		9	>	
<u> </u>									
DEEHI IKRTT		Gewinn (ugs.)		A	IPST	\bigcirc		A	
^				Teil eines Dramas		Fremd- wortteil: Licht		ge- fleckter Raub- fisch	
ARUZ	nicht immer, temporär	GSX	-						
BEFI			küren			뛺	-		5
-							Spiel- leitung		Produk- tion
ENOS			BEL	-					
-				nord- deutsch: Hose		•	AM	-	•
>					9	kurz für: an das		Gesetz- geber im A.T.	Initialen Lincolns
AIK		krampf- artiger Leib- schmerz		AILMO	•				
EEGGH IIRZ	-		$\left(\begin{array}{c} \\ \\ \end{array} \right)$						
siegen		Erd- zeitalter		ц		Form des Sauer- stoffs		A	Vorname der Dago- ver † 1980

ABEL ANREDE BEHELF DEAL	EINEN ELAN GEWEBE	JOSEF METT NENNEN	ODIN	RASEND REUE	STORNO	TWEN	WEINEN	WUND
E Q	E G		N N N	X B	XX	CH	B	Z
FE	ωш	Ξu	$\prec > \prec$	E S	8		Ш	9
S A	R N N		$\prec \succ \prec$	(Z)	С Ш	S	_ (<u>၂</u>
P F	У Ш	ZO	\prec	Z		4	0	×
Б А	ш ≫		ţШ	(E)	м		5	
S		Ш	Е Ш	<u>Z</u>	တ	\(\S\)	<u> </u>	8

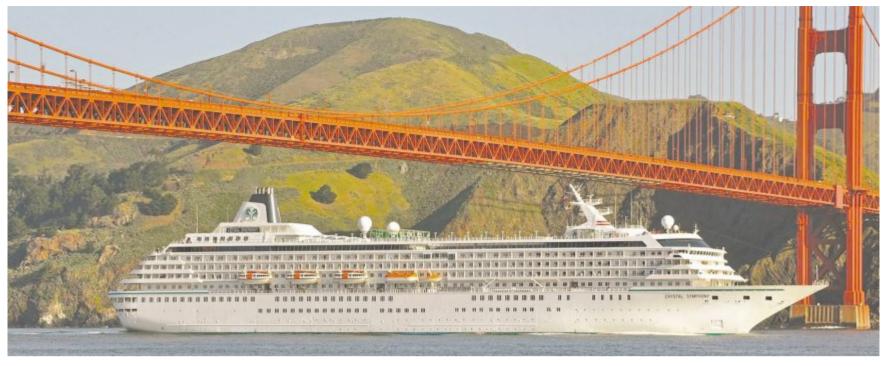




468-256=212 + + + + 365-121=244

8|3|3-|3|7|7=|4|5|6





Deutschsprachige Gäste können auf einem amerikanischen Kreuzfahrtschiff Ausflüge in deutscher Sprache buchen -- wenn sich genügend Interessenten fin-



Wir suchen zu sofort zuverlässige

PROSPEKTVERTEILER

(m/w) ab 13 Jahren auf Minijob-Basis für die Verteilung am Samstag bei freier Zeiteinteilung bis 18 Uhr in

TECKLENBURG-STADT und LIENEN.

Wir freuen uns auf Dich! Telefon (02 51) 690-664 Montag-Freitag 8.00-17.00 Uhr zustellerbewerbung@aschendorff.de

Stichwort: Prospektverteiler



DAS LENGERICHER ANZEIGENBLATT **Impressum**

Verlag: Aschendorff Medien GmbH & Co. KG An der Hansalinie 1, 48163 Münster Tel. 0251/6906000 Fax 0251/690808090

Anzeigenleitung:

Marc Arne Schümann An der Hansalinie 1. 48163 Münster Tel. 0251/6906000 Fax 0251/690808090 verlagsleitung@aschendorff-medien.de

Anzeigenannahme:

Westfälische Nachrichten Tel. 05481/9378-0 Fax 05481/9378-59

Anzeigen.len@aschendorff-medien.de Rathausplatz 12, 49525 Lengerich

Redaktionsleitung:

An der Hansalinie 1, 48163 Münster Tel. 0251/690994050 Tel. 0251/690994050 Fax 0251/690807590

Vertrieb:

Aschendorff Direkt GmbH & Co. KG An der Hansalinie 1, 48163 Münster Tel. 0251/690994050

Druck:

Aschendorff Druckzentrum GmbH & Co. KG An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Das Lengericher Wochenblatt erscheint in Verbindung mit der Tageszeitung Westfälische Nachrichten, Lengerich.

Anzeigenpreisliste vom 1. Januar 2018



Anzeigenblattgruppe Münsterland

Aschendorff Sauna nur in Badebekleidung

Was Deutsche über amerikanische Kreuzfahrtschiffe wissen müssen

Deutsche und amerikanische Kreuzfahrtreedereien hern sich vom Angebot her immer weiter an. Dennoch gibt es einige wesentliche Unterschiede, die Urlauber kennen sollten.

 $D_{\text{sprache: Wer Urlaub auf}}^{\text{a}}$ ist zunächst die Bordsprache: Wer Urlaub auf einem US-Schiff macht, dem muss klar sein: Vom Housekeeping bis zum Kellner am Tisch sprechen alle Englisch, manche mit starkem Akzent. Wer des Englischen gar nicht mächtig ist, sollte sich überlegen, ob eine Reise auf einem amerikanischen Schiff das Richtige ist.

Spricht jemand dagegen zumindest ein paar Brocken, braucht er sich keine Sorgen zu machen: Die Bordzeitung wird meist ins Deutsche übersetzt. Bei Problemen kann man sich auf fast allen Schiffen an ein deutsches Besatzungsmitglied wenden. "Wenn ein Gast mit jemandem auf Deutsch kommunizieren möchte, wendet er sich direkt an unsere Gästebetreuung", erläutert etwa Commercial Director Jacob Kock von Royal Caribbean Cruises (RCL), zu denen neben Royal Caribbean auch Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises gehören. Norwegian Cruise Line bietet auch Sprechstunden mit



Im Kinderclub ist Englisch von Vorteil. Foto: dpa/Susan Seubert

Hostess sowie auf Anfrage Menükarten in deutscher Sprache an.

An Grenzen stößt auch, wer gern einen deutschsprachigen Reiseleiter für einen Ausflug hätte. Auf den Norwegian-Schiffen hängt es von der Destination ab: In Europa gibt es mehrere deutschsprachige Ausflüge, wenn sich genügend Teilnehmer finden. Auf anderen Routen bietet die Reederei einen Ausflug pro Hafen auf Deutsch an.

Passagiere, die Saunalanddeutschsprachigen schaften mit Panoramafens-

tern mögen, werden auf vielen US-Schiffen etwas enttäuscht sein. Saunieren ist nicht unbedingt der Lieblingssport der Amerikaner. Auf den meisten Schiffen gibt es immerhin nach Geschlechtern getrennte Trockensaunen in den Umkleiden des Spa- oder Fitnessbereichs. Ganz wichtig: Sauniert wird grundsätzlich in Badebekleidung.

Niemand muss sich dagegen davor fürchten, auf einem US-Schiff nur Fast Food vorzufinden. Die in der Regel ein exzellentes mehrgängiges Menü. Ob inkludiert, nicht inkludiert oder nur zum Essen kostenlos: Die Sache mit den Getränken handhabt jede Reederei anders. Amerikanische Schiffe eint aber, dass Durstlöscher immer kostenlos sind.

Kein Kreuzfahrtschiff kommt ohne Theater aus. Wird getanzt und gesungen, spielt die Sprachbarriere keine Rolle. Allerdings ist auf vielen Routen mindestens ein Comedian zu Gast. Und da hat selbst, wer ein bisschen Englisch spricht, eventuell Probleme zu folgen. Bei spektakulären Bühnenshows kommt man auf vielen amerikanischen Schiffen dagegen voll auf seine Kosten.

Die gute Nachricht für sportlich Gekleidete: Niemand muss mehr Angst vor der Formal Night haben. Norwegian Cruise Line etwa hat komplett auf ein Freestyle-Konzept umgestellt. Es gibt kaum feste Termine an Bord und keine formellen Abende. Auf anderen Schiffen - zum Beispiel bei Celebrity Cruises - gibt es noch Abende, an denen sich aufbrezeln kann, wer das möchte. Abendgarderobe ist dann aber nur in den Hauptrestaurants Pflicht. In allen anderen speist man auch in Jeans und Shirt, ohne schrä-Hauptrestaurants offerieren ge Blicke zu ernten. (dpa)