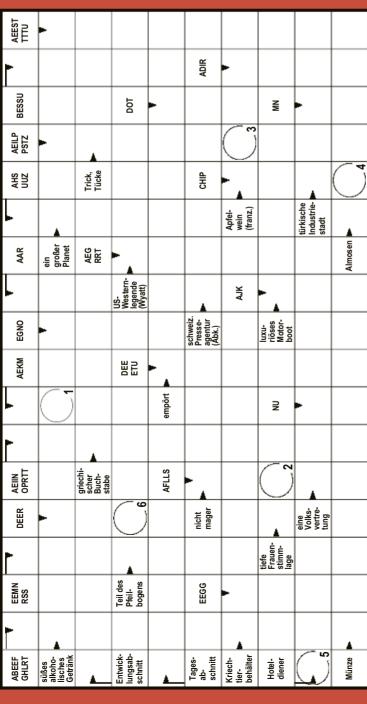
# WE LENGERICHER WOCHENBLATTERA

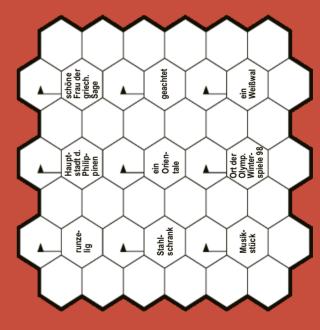


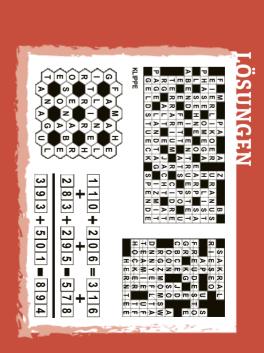


# ATSEL und DENKSPORT



		AFFE BORNEO	COGNAC	DESTO DROEGE	ELSA ENZYM	ERNTE FREUDE	GRAS HOCKER	JETS MEIER	NACH RIESE	ROUTE SAKRAL	SOFERN	STUTE	USEDOM
		7	Z	(၇)	0	<b>(III)</b>	$\bigcirc$	<b>⋖</b>	3	⋖	(F)	Œ	(II)
	Ĩ	3	(III)	$\odot$	$lue{eta}$	2	3	⋖	တ	Θ	igoredown	$lue{eta}$	(III)
		$\Theta$	Œ		တ	<b>(III)</b>		0	8		8	8	$lue{egin{array}{c}}$
H		⋖	0		•	$\otimes$	igoredown	တ	0	<u>u</u>	<b>(III)</b>	<b>&amp;</b>	2
	H	<b>R</b>	(III)	$\odot$		$\odot$		O	8	•	$\bigcirc$	•	<b>@</b>
	H	3	(၇)	<b>(</b>	lee	$\odot$	•	2	N	8	lacksquare	8	<b>(III)</b>
<b>+ +</b>	+	⋖	<b>(III)</b>	⋖	•	lefte	ပ	0	<b>O</b>	2	⋖	ပ	lacksquare
		တ	$\odot$	$\bigcirc$	<b>P</b>		<b>(10)</b>	0	<b>P</b>	2	<b>(11)</b>	0	$\odot$
$\bigcirc + \bigcirc$		ပ		lacksquare	<u> </u>	$\odot$	$\odot$	2	N		igorphi	$\equiv$	igorphi
		Т											





## Zeitgeist tickt gegen Sexismus

### Dennoch bleibt die Formularwelt männlich

Die "Bild"-Zeitung hat den ten war zunehmend. dass nackten Busen aus der Zeitung verbannt, zumindest fast. In der Formel 1 verschwinden die sexy angezogenen Mädels neben den Rennwagen. Beim Deutschen Werberat mehren sich die Beschwerden über Sexismus. Kommt da etwas ins Rutschen? Wie tickt der Zeitgeist gerade in Sachen Frauen, Männer, Rollenbilder?

 $S_{
m gibt}$  es bei der "Bild" die halbnackte Frau auf der Titelseite nicht mehr. Jetzt geht es einen Schritt weiter. Oben ohne ist jetzt beim "Bild-Girl" passé. "Unser Gefühl in den letzten Mona-



Wir suchen zu sofort zuverlässige

### **PROSPEKTVERTEILER**

(m/w) ab 13 Jahren auf Minijoh-Basis für die Verteilung am Samstag bei freier Zeiteinteilung bis 18 Uhr in

### **TECKLENBURG-STADT** und LIENEN.

Wir freuen uns auf Dich! Telefon (02 51) 690-664 Montag-Freitag 8.00-17.00 Uhr zustellerbewerbung@aschendorff.de Stichwort: Prospektverteiler

DAS LENGERICHER ANZEIGENBLATT **Impressum** 

**Verlag:** Aschendorff Medien GmbH & Co. KG An der Hansalinie 1, 48163 Münster Tel. 0251/6906000 Fax 0251/690808090

### Anzeigenleitung:

Marc Arne Schümann An der Hansalinie 1. 48163 Münster Tel. 0251/6906000 Fax 0251/690808090 verlagsleitung@aschendorff-medien.de

### Anzeigenannahme:

Westfälische Nachrichten Tel. 05481/9378-0 Fax 05481/9378-59

Anzeigen.len@aschendorff-medien.de Rathausplatz 12, 49525 Lengerich

### Redaktionsleitung:

An der Hansalinie 1, 48163 Münster Tel. 02 51/690 99 40 50 Fax 02 51/6 90 80 75 90

### Vertrieb:

Aschendorff Direkt GmbH & Co. KG An der Hansalinie 1, 48163 Münster Tel. 0251/690994050

### Druck:

Aschendorff Druckzentrum GmbH & Co. KG An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Das Lengericher Wochenblatt erscheint in Verbindung mit der Tageszeitung Westfälische Nachrichten, Lengerich. Anzeigenpreisliste vom 1. Januar 2018



Anzeigenblattgruppe

viele Frauen diese Bilder als kränkend oder herabwürdigend empfinden, sowohl bei uns in der Redaktion, aber auch unter unseren Leserinnen", erklärt die Zeitung.

Es soll zwar keine Nacktbilder geben, die "Bild" selbst produziert hat." Aber das Blatt will weiter Nacktfotos bringen, "über die das Land spricht". Auch bei anderen Medien tickt die Zeitgeist-Uhr: Die "Cosmopolitan" will keine Altersangaben mehr nennen, weil das Alter nicht so wichtig sei.

Die Werbebranche merkt: Diskriminierung und sexistische Motive werden immer weniger geduldet. Das bekam eine Metzgerei zu spüren, die mit dem Slogan "Lust auf Fleisch?" nach Personal suchte, daneben eine Frau in Dessous, die eine schulterte. Fleischkeule Nach einer Beschwerde wurde die Ausschreibung geändert, wie der Werberat berichtete. Insgesamt bekam die Anlaufstelle 2017 mehr Beschwerden zu Geschlechterdiskriminierung und Sexismus als im Vorjahr.

Das liegt auch am gesellschaftlichen Klima und wird mit der MeToo-Debatte über Macht und sexuellen Missbrauch verstärkt. Die Leute gucken genauer hin, wie Frauen dargestellt werden. "Insgesamt sind die Unternehmen sensibler geworden, was sexistische Werbung angeht", sagt Julia Busse, Geschäftsführerin des Zentralverbands der Werbewirtdeutschen schaft. "Werbung ist in erster Linie ein Spiegel der Gesellschaft und gibt Impulse. Es ist aber nicht ihre Aufgabe, den gesellschaftlichen Wandel voranzutrei-

Das bedeutet auch: Wenn



Boxengirls genießen vor dem Start eines Formel-1-Rennes in Brasilien ein Gläschen Champag-

lich meist die Frauen den Haushalt schmeißen und die Männer den Rasen mähen, warum soll das im Werbeblock anders sein? Es ist ähnlich wie beim heute ziemlich verpönten Rauchen. Bei Werten und Rollenbildern wandelt sich die Gesellschaft ganz allmählich: Männer haben in der Werbung auch schon über Windeln geredet. Konservative betrauern den Verlust des Machos und ein Ende der Erotik. Keine echten Kerle und sexy Frauen mehr?

Stevie Schmiedel von der Protestkampagne Pinkstinks, die sich gegen Sexismus und starre Rollenbilder richtet, kennt diese Argumente. Es geht für sie nicht darum, Erotik oder Schlüpfrigkeiten zu verbieten. "Wir wollen nicht zensorisch sein", sagt sie. Eine Frau in Unterwäsche ist demnach als Motiv okay, wenn sie für Dessous wirbt. Nicht okay: wenn sie halbnackt für einen Sessel posiert.

Rollenbilder, die Ungein der Wirklichkeit tatsäch- rechtigkeit bei der Bezah-

lung von Frauen ("Paygap"), Sprache: Darüber wird gerade viel geredet. In Sachen weibliche Anrede kassierte eine Klägerin gerade vor dem Bundesgerichtshof einen Dämpfer: "Kunde", "Kontoinhaber", "Sparer" wenn's ums Geld geht, bleibt die Formularwelt männlich. Einen Anspruch auf weibliche Formen gibt es laut Justiz nicht. Das sei schließlich schon seit 2000 Jahren so, dass die männliche Form für beide Geschlechter gelte.

Was den Striptease in der Zeitschrift angeht: Der

US-"Playboy" hatte unter großem Getöse den Abschied von den nackten Frauen angekündigt. Nach einem Jahr der Enthaltsamkeit kam 2017 die Kehrtwende. Die zwischenzeitliche Abkehr vom Kerngeschäft sei ein Fehler. Der "Playboy" titelte: "Nacktsein ist normal." Aber der Zusatz «Unterhaltung für Männer» verschwand von der Titelseite. Der Gründersohn Cooper Hefner sagte dazu: "Geschlechterrollen entwickeln sich in der Gesellschaft immer weiter, und das tun wir auch." (dpa)



Die weibliche Staffage beim Deutschen Tourenwagen-Masters (DTM) 2016 in Nürnberg.

Für unseren Kunden im Raum Westerkappeln suchen wir ab sofort

### Produktionsmitarbeiter (m/w) in der Holzverarbeitung

Schichtbereitschaft und technisches Verständnis sollten gegeben sein. Eine Ausbildung im Holzbereich ist nicht zwingend erforderlich. Erfahrung in dem Bereich ist gewünscht.



FEHRENKÖTTER PERSONALDIENSTLEISTLINGEN GMRH Heinrich-Büssing-Str. 6, 49549 Ladbergen 05485 830851 E-Mail: beyhan@fehrenkoetter.de www.fehrenkoetter.de

