

SPEZIAL WIRTSCHAFT & BERUF



**Der Dorstener
Holger Kraus ist Europas
bestes Wendler-Double** *Seite 4*

Kastike & Makkara

Die Currywurst – ein
Klassiker neu definiert

Seite 8

Lasergravur Lembeck

Auch die ausgefallensten
Wünsche werden wahr

Seite 10

Modehaus Mensing

Azubis und Storemanager
im Interview

Seite 12

MEHRWERTTAGE

14. September 2018, 09:00 bis 17:00Uhr

15. September 2018, 10:00 bis 16:00 Uhr

16. September 2018, 10:00 bis 16:00 Uhr



Auf unseren Mazda MehrWertTagen präsentieren wir Ihnen erstmals unsere limitierten Signature Sondermodelle in ihrem außergewöhnlichen Design und mit attraktiver Mehrausstattung.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Außerhalb der gesetzlichen Öffnungszeiten keine Beratung, keine Probefahrten und kein Verkauf.

14.,15. und 16.09.

Autohaus Blendorf GmbH

Schlägel-und-Eisen-Str. 36, 45701 Herten,
Tel. 0 23 66 / 5 12 90, www.autohaus-blendorf.de

14. und 15.09.

Autohaus Kopke & Bendel GmbH

Zechenstraße 18, 45772 Marl, Tel. 0 23 65 / 8 56 52 60,
www.kopke-bendel.mazda-autohaus.de

14. und 15.09.

Autohaus Sonntag GmbH

Wenger Höfe 4, 46284 Dorsten,
Tel. 0 23 62 / 95 29 10, www.autohaus-sonntag.de

14. und 15.09.

Autohaus Südring Datteln GmbH

Südring 231, 45711 Datteln, Tel. 0 23 63 / 26 36,
www.autohaus-suedring-datteln.de

14. und 15.09.

Autohaus Ullmann

Ickerottweg 10a, 45665 Recklinghausen,
Tel. 0 23 61 / 8 84 45, www.mazda-ullmann.de

Wie der Vater so der Sohn, das war gestern...

Vor vielen Jahren war es relativ einfach nach der Schule einen Ausbildungsplatz zu finden. War der Vater Maurer, machte Sohnmann halt eine Maurerlehre. Ging der Vater ins Büro, absolvierten auch Sohn oder Tochter häufig eine kaufmännische Ausbildung. Man wählte meist den Beruf, den der Vater hatte, Mütter waren seinerzeit meist Hausfrauen.

Heute hat sich bei der Berufswahl eine Menge geändert. Mittlerweile gibt es so viele neue Berufsfelder, dass der Nachwuchs oft überfordert ist, weil sie viele Berufe gar nicht kennen. Auf Azubi-Börsen kann man

sich Wissen zwar aneignen, doch ob der gewählte Beruf dann auch Spaß macht, das sei dahin gestellt.

Und hier nochmal ein Blick in die Vergangenheit. Üblich war, dass man einen Beruf ein Leben lang ausübte, bis ins Rentenalter hinein. Berufsanfänger müssen da jetzt lachen, denn ein beruflicher Wechsel ist inzwischen an der Tagesordnung und keinesfalls unnorm. Das beruhigt, wenn man mal kräftig daneben gegriffen hat und merkt, dass sein Beruf mehr nervt als gefällt. Nur muss man dann sein Glück auch in die Hände nehmen und einfach ei-

nen Berufswechsel wagen. In unserem Lokallust-Spezial lesen Sie hierzu eine spannende Geschichte über Holger Kraus, der einst Brandschützer bei der Bundeswehr war. Heute, quasi aus einer Bierlaune heraus, macht er etwas völlig anderes. Er ist das perfekte Double vom Schlagersänger Michael Wendler.

Und das junge Dorstener Event- und Gastronomie-Team „Schaukelbaum“ versucht sich mit Currywurst und das mit großem Erfolg, wie Dominik Holoubek und Kevin Over versichern. Da haben Menschen die Weichen für ihre Zukunft völlig um-

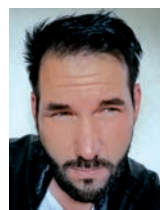
gestellt. Nur Mut muss man haben, doch sicher ist es nicht jedermanns Sache, sich selbstständig zu ma-

chen. Die Lösung liegt dann bei der richtigen Wahl des Arbeitgebers. Immer mehr Unternehmen erkennen, wie wichtig zufriedene Mitarbeiter sind. Sie sind leistungsfähiger, weniger krank und identifizieren sich mit ihrem Beruf. Teambildung gehört dazu, die für die kreative, junge Generation sehr wichtig ist. So praktiziert es auch das Modehaus Mensing in Dorsten. Hier wird jungen Menschen nicht nur eine attraktive, teambezogene und abwechslungsreiche Ausbildungszeit geboten, sondern es gibt auch ein innerbetriebliches Förderprogramm oder duale Ausbildungsmöglichkeiten.

Wir hoffen, wir haben für Sie wieder interessante Themen aufgegriffen und wünschen Ihnen viel Spaß mit unserem Lokallust-Spezial.



Inhaltsverzeichnis



Europas bestes Wendler-Double
kommt aus Dorsten

Seite 4



Lasergravur Lembeck macht die ausgefallensten Wünsche wahr

Seite 10



Stabwechsel in der Radiologie am St. Elisabeth-Krankenhaus

Seite 18



Jobakademie in Dorsten eröffnet Soforthilfe für arbeitsmarktnahe Kunden

Seite 24

Leo Events bundesweit im Gala-Geschäft erfolgreich

Seite 27



Kastike & Makkara – Wurst & Soße
Die Currywurst – ein Klassiker neu definiert

Seite 8



Modehaus Mensing:
Azubis und Storemanager im Interview

Seite 12

Schöne Grüße

Jürgen Rustemeyer
Jürgen Rustemeyer

Lassen Sie sich inspirieren – für eine Ihren Wünschen und Vorstellungen entsprechende individuelle Bad-Gestaltung mit tollen Highlights sowie Barrierefreiheit oder eine maßgeschneiderte Decke mit LED-Licht, Fotodruck oder reinem Schallschutz

EXKLUSIVE SCHAUTAGE AM SONNTAG, 07. OKTOBER SONNTAG, 25. NOVEMBER
von 11 bis 18 Uhr*

EINFACH BESTENS BERATEN

Meetz-Buss

ATEMBERAUBENDES DESIGN
FÜR BAD UND DECKE

BESUCHEN SIE UNSEREN STAND
VestBau & Energietage 2018
Recklinghausen
29./30. September 2018
FESTSPIELHAUS
Otto-Burrmeister-Allee 1

AUSSTELLUNG: REKENER STR. 25 | 46359 HEIDEN

DIREKTKONTAKT:
(02867) 909461
ODER INFO@MEETZ-BUSS.DE

Unsere Ausstellung öffnet exklusiv am Schautag oder nach vorheriger Terminvereinbarung für Sie.

WWW.MEETZ-BUSS.DE

Europas bestes Wendler-Double

Aussehen wie „der Wendler“ – Fluch oder Segen?

Für Holger Kraus ist es ein Segen, verdient er doch damit sein Geld. Damit aber nicht genug, er hat auch dieselbe Tonlage wie Schlagersänger Michael Wendler und ist daher ein gern gebuchter Gast auf Stadtfesten und in Diskotheken.

Info

Der Wendler-Doppelgänger koordiniert und managt seine Auftritte sowie das Merchandising selbst. Für Auftritte in Diskotheken, für Hochzeiten oder größere Geburtstags-, Firmen- oder Gartenpartys können Sie, liebe Leserinnen, liebe Leser, Holger Kraus direkt per Mail unter Holger-kraus@hotmail.de oder unter 0176 46050727 buchen.



kommt aus Dorsten

Die bunten Lichter flackern, die Bässe dröhnen, das Publikum tobt. Er steht mit ausgebreiteten Armen, dem Publikum den Rücken zugewandt, auf der Bühne. Dann dreht er sich um, ein Bein wippt im Takt, den rechten Arm streckt er immer wieder in die Höhe: Ihm gehört die Welt – zumindest an diesem Abend. Holger Kraus' Selbstbewusstsein ist scheinbar ebenso groß wie das des „Originals“. Und so feiern seine Fans „ihren“ Wendler, auch

wenn er „nur“ oder gerade, weil er das Double ist.

Schon als 18-Jähriger tingelte Holger Kraus regelmäßig zu Konzerten des Schlagersängers und kannte seine Lieder in- und auswendig. „Wir wohnten beide in Dinslaken und da diese Stadt nun mal keine Metropole ist, wusste ich natürlich schon früh, wer ‚der Wendler‘ ist“, verrät das Double. Aber zu viel mehr als ein paar Worten beim Autogrammwunsch kam es damals nicht.



Holger Kraus in „Wendler-Pose“

Mittlerweile verteilt Holger Kraus jedoch selbst Autogrammkarten.

Als wir uns treffen, erkenne ich ihn sofort: Auch ohne schwarzes Hemd und Jackett, dafür aber mit schwarzem Bart, sieht er aus wie sein Vorbild. Nur jünger und größer.

Holger Kraus' Gesangskarriere begann auf einem Karaoke-Abend vor zehn Jahren. Der bis dahin musikalisch unbescholtene Holger Kraus griff zum Mikro und begeisterte nicht nur seine Freunde. Er klang nicht nur wie sein Idol, er hatte auch noch Ähnlichkeit mit ihm. „Tritt doch als Wendler-Double auf“, rieten ihm daher seine Freunde, doch Holger Kraus winkte ab. „Im alkoholumnebelten Kopf sagt man schon mal das eine oder andere, daher habe ich die Worte nicht ernst genommen.“ Aber

die Freunde gaben nicht auf und erreichten schließlich, dass er öffentlich auftrat. Zwar ohne Gesangsausbildung, dafür aber mit großem Erfolg.

Bekämpfte er früher als gelernter Brandschützer bei der Bundeswehr die Flammen, so heizt Holger Kraus heute die Stimmung auf Festen an. Und da „der Wendler immer geht“, schafft er es auch regelmäßig die Zuhörer zum Mitfeiern und -singen zu bewegen.

Um dieses Ziel zu erreichen, sieht sich Europas bestes Wendler-Double regelmäßig die Videos seines Idols an und übt stundenlang vor dem Spiegel. Nicht nur das Outfit, schwarzes Hemd, schwarzes Jackett, Sonnenbrille, Frisur, gefärbte schwarze Haare und Bart, muss stimmen, auch jede Bewegung, jedes Spiel mit



**SO GÜNSTIG
KOMMEN WIR
NICHT MEHR
ZUSAMMEN.**



Aktionspreis gültig bis 30.09.2018

Der SPACE STAR
BASIS 1.0 Benziner
52 kW (71 PS) 5-Gang

Statt 9.990,- EUR¹

**5 Türen und
6 Airbags**

nur **6.990,-^{EUR²}**



* 5 Jahre Herstellergarantie bis 100.000 km, Details unter www.mitsubishi-motors.de/garantie

Messverfahren VO (EG) 715 / 2007, VO (EU) 2017/1151 (WLTP) Space Star BASIS 1.0 Benziner 52 kW (71 PS) 5-Gang Kraftstoffverbrauch (l/100 km) innerorts 5,3; außerorts 4,1; kombiniert 4,6. CO₂-Emission kombiniert

104 g/km. Effizienzklasse C. Diese Werte wurden entsprechend neuem WLTP-Testzyklus ermittelt und auf das bisherige Messverfahren NEFZ umgerechnet.

1|Unverbindliche Preisempfehlung der MMD Automobile GmbH, Emil-Frey-Straße 2, 61169 Friedberg, ab Importlager, zzgl. Überführungskosten, Metallic- und Perleffektlackierung gegen Aufpreis. 2|Hauspreis

Automobile
BAUMANN

Automobile Baumann GmbH
Marler Str. 131a
46282 Dorsten
Telefon 02362/99290
www.mitsubishi-automobile-baumann.de



Vater und Sohn – ein Herz
und eine Seele

dem Publikum studiert Holger Kraus stundenlang am Spiegel ein. Und das meist weibliche Publikum reagiert sofort und singt mit, wenn er den „Wendler-Blick“ drauf hat. Zehn Jahre Bühnenpräsenz zahlen sich eben aus.

Im Laufe dieser Jahre kamen einige Highlights zusammen, wie beispielsweise die Auftritte im Vorprogramm von Schlagersänger Olaf Henning oder Mark Medlock, dem DSDS-Gewinner aus dem Jahre 2007. Seit dem Jahre

2009 tritt der MSV Duisburg-Fan auch immer wieder auf Eröffnungs- und Abschiedsfeiern des S04 auf und singt dabei natürlich live.

Unvergessen bleibt Holger Kraus auf alle Fälle das Wendler-Konzert 2008 in der Diskothek Megapark auf Mallorca. „Ich war dort ganz normaler Gast, als mich Michael ungeplant auf die Bühne holte. Das ist einfach ein Wahnsinnsgefühl mit seinem Idol auf der Bühne zu stehen und vor 5000 Leuten zu singen“, erinnert sich der Dorstener Sänger. Gesungen haben die zwei natürlich, wie könnte es auch anders sein, „Sie liebt den DJ.“

Das Einverständnis des „echten Wendlers“ mit seinem Namen zu werben, hat sich Holger Kraus natürlich geholt. Und solange zu erkennen ist, dass er das Double ist, ist auch alles okay. „Ich weiß, dass die Meinungen über Michael Wendler geteilt sind, aber das blende ich aus. Ich habe ein dickes Fell bekommen und bin im Laufe der Jahre gelassener geworden“, betont der sympathische Doppelgänger.

Für seine Fans, die in allen Altersklassen vertreten sind, organisiert der 35-Jährige regelmäßig Fantreffen und lässt damit die Frauenherzen höher schlagen. Zwei bis drei Stunden können sie nun ihrem Star ganz nah sein. Das diesjährige Fantreffen ist verbunden mit einem Weihnachtskonzert in der Gaststätte „Radhaus“ in Duisburg-Hamborn. Tickets können über die Facebook-Seite „Offizieller Fanclub Wendler-Double Holger Kraus“ gebucht oder direkt im „Radhaus“ auf der Dinslakener Straße 74 erworben werden.

Wenn er mal nicht übt oder auf der Bühne steht, kümmert sich der Dorstener Single rührend um seinen sechsjährigen Sohn. „Ab und an möchte er mit auf die Bühne und ich lasse ihn auch, solange er Spaß daran hat“, so Holger Kraus und fährt fort: „Sollte Elias musikalisch in meine Fußstapfen treten wollen, dann werde ich ihn natürlich unterstützen.“

Text: Martina Jansen
Fotos: privat



2x2 Karten zu gewinnen

Sind Sie ein Wendler-Fan und möchten ein Konzert des Doubles Holger Kraus miterleben?

Wir verlosen 2x2 Karten für das Weihnachtskonzert am 8. Dezember in Duisburg, inklusive Fanempfang im Anschluss an das Konzert.

Beantworten Sie die Frage
Welchen Beruf hat Holger Kraus erlernt?

und senden die Lösung per E-Mail an gewinnspiel-wendler-double@rswmedia.de. Bitte geben Sie Ihren Namen

sowie eine Telefonnummer an, damit wir Sie im Falle des Gewinns benachrichtigen können.

Ihre Daten werden nur für dieses Gewinnspiel verwendet und im Anschluss vernichtet. Über den Gewinn entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahme ab 18 Jahren. Einsendeschluss ist der 30. September 2018.

0 %

Finanzierung¹

€ 1.000,-

Gewerbebonus²



Abbildung zeigt Wunschausstattung gegen Mehrpreis.

Ford Gewerbewochen

Intelligente Mobilität.

FORD TRANSIT CUSTOM KASTENWAGEN LKW TREND

Park-Pilot-System vorn/hinten,
Audiosystem 12 u.a. mit: Radio in
einfacher DIN-Größe und vier
Lautsprechern, Klimaanlage
vorn inkl. Staub- und Pollenfilter

Günstig mit
47 monatl. Finanzierungsraten
von

€ 169,-^{1,2,3}

Unser Kaufpreis inkl.
Überführungskosten

€ 24.978,10 brutto
(€ 20.990,00 netto)

Laufzeit
Gesamtlauflistung
Sollzinssatz p.a. (fest)
Effektiver Jahreszins
Anzahlung
Nettodarlehensbetrag
Gesamtdarlehensbetrag
47 Monatsraten à
Restrate

48 Monate
40000 km
0,00 %
0,00 %
3.990,- €
20.997,15 €
20.997,15 €
169,- €
12.883,42 €



MOHAG
Wir bewegen die Region

MOHAG Automobile Sprungmann GmbH

46282 Dorsten · Marler Straße 135 · Telefon 02362 97790 · www.mohag.de

Wir sind für mehrere bestimmte Darlehensgeber tätig und handeln nicht als unabhängiger Darlehensvermittler.

¹Ford Auswahl-Finanzierung, ein Angebot der Ford Bank Niederlassung der FCE Bank plc, Josef-Lammerting-Allee 24-34, 50933 Köln. Angebot gilt für noch nicht zugelassene, für das jeweilige Zinsangebot berechnete neue Ford Nutzfahrzeuge bei verbindlicher Kundenbestellung und Abschluss eines Darlehensvertrages vom 01.10.2017 bis 30.11.2017 und nur für Gewerbekunden (ausgeschlossen sind Großkunden mit Ford Rahmenabkommen sowie gewerbliche Sonderabnehmer wie z.B. Taxi, Fahrschulen, Behörden). Bitte sprechen Sie uns für weitere Details an. Das Angebot stellt das repräsentative Beispiel nach § 6a Preisangabenverordnung dar. ²Gilt bei Kauf von ausgewählten, noch nicht zugelassenen, neuen Ford Nutzfahrzeugen vom 01.10.2017 bis 30.11.2017. Der Bonus wurde im o.g. Kaufpreis bereits berücksichtigt. ³Gilt für einen Ford Transit Courier Basis B460 1,0 l EcoBoost-Motor 74kw (100PS). ⁴Gilt für einen Ford Transit Custom Kastenwagen LKW Basis 270 L1 2,0 l-TDCi Ford EcoBlue 77kw (105 PS).

Kastike & Makkara – Wurst & Soße

Die Currywurst – ein Klassiker neu definiert

Bei der typischen Ruhrpott-Currywurst scheiden sich die Geister und Geschmäcker. Von „War so, ist so, bleibt so“ über „Was der Bauer nicht kennt, das isst er nicht“ bis zu „Probieren geht über Studieren“, sind alle möglichen Meinungen vertreten. Zu welcher Fraktion gehören Sie?

Ich muss ganz ehrlich zugeben, dass ich bei der Currywurst eher zu der nostalgischen „War-so-bleibt-so-Fraktion“ gehöre, aber ein Blick auf die mit Topping angerichteten Kreationen genügt und ich wechsle die Fronten. Und der Geschmack hat mich dann endgültig überzeugt.



In der eigenen mobilen Küche bereitet das junge Team den abgewandelten Klassiker frisch zu

Erfunden haben's nicht die Schweizer, sondern das junge Dorstener Event- und Gastronomie-Team „Schaubelbaum“.

„Irgendwie gab es schon ‚alles mit Wurst‘, so Dominik Holoubek, „und da wir nicht mit der Schärfe der Soße experimentieren wollten, haben wir eben die Soßen verändert“, fährt er fort.

In seinen Händen liegen Herstellung und Vermarktung des Klassikers im neuen Gewand.

„Wir sind wie eine Familie“, ergänzt Kevin Over, „wir helfen uns natürlich untereinander.“ „Wir“, das sind Dominik Holoubek, Kevin Over, Birger Schwalvenberg und Tim Vennemann. Als Schaukelbaum-Crew beköstigten sie bereits 2015 im Lippe-Polderpark die Gäste und organisierten Musik-Events. Nicht anders ist das jetzt im Bürgerpark Stadtkrone, in der „Oude Marie“. Auch hier werden die Gäste des Parks nicht verhungern. „Wurst geht immer, aber immer nur Bratwurst, das reichte uns nicht mehr“, so Dominik Holoubek.

Das gesamte Team hat die Soßen bis ins kleinste Detail ausgetüftelt, wobei die Basiszutaten schon früh feststanden. Wichtig war ihnen, dass sie die Bratwurst in drei Variationen anbieten

können: Schwein, Geflügel und vegan. „Da wir sehr viel Wert auf Frische und Qualität legen, beziehen wir die Zutaten alle vom Markt“, betonen die Dorstener Jungunternehmer. „Die Bratwurst wird speziell für uns nach eigenem Rezept hergestellt, die Geflügelwurst erhalten wir vom Markthandel Hessling-Averdonk.“

Seine Feuuertaufe bestand der Snack mit dem Touch ei-

ner Delikatesse in einer Pop-up-Bar in Bergkamen, danach folgte ein Gastronomie-Stand bei der Nacht der Revanche in Lembeck. Seit einigen Konzerten begleitet „Wurst & Soße“ die Zuhörer der Musiklandschaft Westfalen auch kulinarisch. Klassische Musik an ungewöhnlichen Orten, was passt dazu besser als ein Klassiker mit ungewöhnlichen Zutaten?

Die frischen Zutaten werden, bis auf die Soßen, direkt vor Ort verarbeitet, die Toppings können frei gewählt werden.

Ursprünglich vorgesehen für die Käsesoße sind neben Käse noch Jalapenos, Datteln und feine Speckwürfel. Auch wenn es sich nicht so anhört, diese herzhaft-süße, leicht scharfe Soße ist der Renner bei den Kindern. Senf,



Dominik Holoubek isst die Wurst in Käsesoße immer noch gerne





Röstzwiebeln, Petersilie und Gurkenscheiben machen die Sinappi, die Currywurst im „Hot-Dog-Style“ aus. Die dritte Soße im Bunde ist die Sommervariante mit Crème fraîche, Avocado und

Schnittlauch. Wie mir geht es offensichtlich auch den anderen Gästen, die sich heute hier im Park eingefunden haben. Sind sie zunächst beim Blick auf den Flyer skeptisch, sind sie umso begeisterter, wenn sie die Wurst gesehen und probiert haben.

Sie haben auch Lust auf diesen Snack bekommen? Ganz spontan bietet die Schaukelbaum-Crew an manchen Wochenenden den neu definierten Klassiker bei gutem Wetter noch bis Ende September in der „Oude Marie“ an. Die Sternstunden sind vom Kunstkiosk auf das Plateau verlegt worden, sodass nun hier auch Spiele und Liegestühle ausgeliehen werden können.



„Kastike & Makkara“ wird mit der eigenen mobilen Küche vor Ort zubereitet. Cateringanfragen jeglicher Art, Anmeldungen und Infos auf Facebook, per Mail an dominik@kastike-makkara.de oder per Handy 0172 2743123. www.kastike-makkara.de

Text: Martina Jansen
Fotos: Christian Sklenak und privat

Wir bilden aus! Zum 01. August 2019 suchen wir:

Auszubildende zum/zur
Automobilkfm. / Mechatroniker / Mechaniker (m/w)

Wir bieten Ihnen in unseren Mehrmarken-Autohäusern eine verantwortungsvolle und interessante Tätigkeit. Wenn Sie mindestens über einen Realschulabschluss verfügen und gerne engagiert in unserem motivierten Team mitarbeiten möchten, dann senden Sie Ihre Bewerbung bitte an:
Herrn Oliver Sprungmann · os@automobile-baumann.de · osprungmann@mohag.de

Automobile Baumann GmbH

Marler Str. 131a
46282 Dorsten
Tel.: 0 23 62 / 9 92 90



www.automobile-baumann.de

MOHAG Automobile Sprung

Marler Str. 135
46282 Dorsten
Tel.: 0 23 62 / 9 77 90



www.mohag.de

Geht nicht, gibt's nicht

Lasergravur Lembeck macht die ausgefallensten Wünsche wahr

Gläser, Tassen und Schmuck gravieren, kann theoretisch jeder. Wenn es jedoch um Fußballschuhe, Champagnerflaschen, filigranste Dekorationen oder Briefumschläge geht, sind wahre Experten gefragt. So wie Ralf Wissusek und sein Freund Andreas von der Lasergravur-Lembeck. Mit ihrem Lasersystem bringen sie die verrücktesten Ideen auf Papier – oder Holz, Glas, Metall, Stoff, Keramik, Beton, Glitzerfolie und vieles, vieles mehr. Damit haben sie ein kreisweites Monopol, das Kunden aus allen Branchen anlockt.

„Ein Kunde wollte als Geburtstagsgeschenk plüschige Pantoffeln graviert haben. Andere kommen mit Golfschlägern und Gürtelschnallen oder mit besonderen Sektkgläsern, Sportschuhen und Gartenzwerge. Bis jetzt konnten wir nahezu alle Wünsche erfüllen,“ erzählt Ralf Wissusek. Vor ein- einhalb Jahren hat er gemeinsam mit seiner Frau das kleine Gewerbe ins Leben gerufen und schnell gemerkt, dass die einzigartigen Produkte sehr gut ankommen.

Mit einem ausgefeilten Lasersystem aus verschiedenen Linsen, einem gekoppelten Grafik- und CAD-Programm und viel Erfahrung findet er für jedes noch so individuelle Anliegen eine Lösung. „Das Besondere ist auch, dass im Grunde jeder mit seinem selbstentworfenen Motiv zu uns kommen kann. Wir gravieren es auf jede erdenkliche Fläche. Der Arbeitsbereich beträgt 60 mal 40 cm und wir können auch Materialien bis zu einer Breite von 60 cm durchla-

den“, so Ralf Wissusek. Mit Ausnahme von Metall und PVC-haltigen Materialien könne der Laser natürlich alles schneiden, was auch bei Beflockungen zum Einsatz käme. Auch hier können die Lembecker mit maßge-

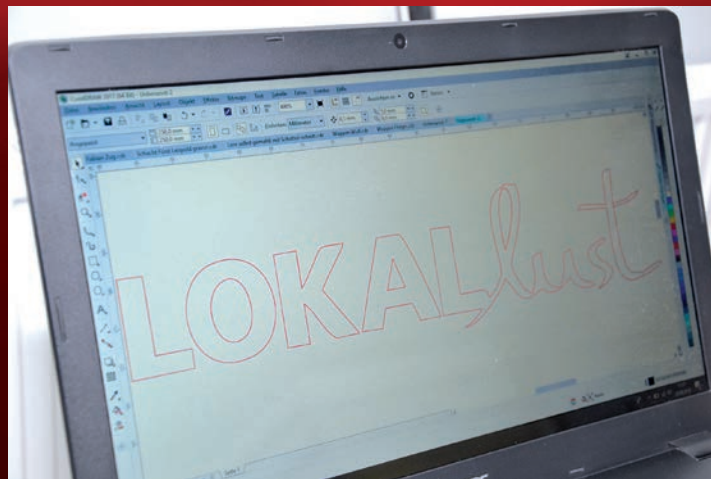
schneiderten Beflockungen in jeder gewünschten Größe und Schriftart überzeugen. Und das mit höchster Qualität zu bezahlbaren Preisen.

„Uns ist es wichtig, dass wir eine sehr hohe Qualität

garantieren, die aber auch erschwinglich ist. Nur wenn ein Gegenstand mit mehreren Ebenen graviert werden soll, wird es ein bisschen teurer. Da muss man den Laser oft neu fokussieren, was entsprechend



Von der Computergrafik zum fertigen Produkt: Das Lasersystem arbeitet wie ein Drucker und schneidet das Lokallust-Logo



mehr Arbeit bedeutet,“ erklärt der Experte. Aber auch das sei möglich. Ob Einzelstücke oder Serien – die Laser-Spezialisten wissen die Vielseitigkeit des Lasersystems bestens zu nutzen. Das schätzen auch die kreativen Köpfe des Kunstgewerbe Gehlmann in Maria Veen, in deren Räumlichkeiten der Laser untergebracht ist.

Hier lassen die beiden Laser-Experten die Wünsche ihrer Kunden wahr werden und haben schon so einige beeindruckende Einzelstücke gefertigt.

Gewinnen Sie eine Lokallust-Tasse

Ralf Wissusek hat uns drei Tassen mit dem Schriftzug „Lokallust“ gelasert. Möchten Sie demnächst aus einer dieser Tassen Ihren Tee oder Kaffee genießen? Dann senden Sie uns eine E-Mail mit dem Stichwort „Lasergravur-Lembeck“ an folgende E-Mail-Adresse: gewinnspiel-tasse@rswmedia.de. Bitte geben Sie Ihren Namen sowie eine Telefon-

nummer an, damit wir Sie im Falle des Gewinns benachrichtigen können.

Ihre Daten werden nur für dieses Gewinnspiel verwendet und im Anschluss vernichtet. Über den Gewinn entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahme ab 18 Jahren. Einsendeschluss ist der 30. September.



Das Lasersystem funktioniert dabei wie ein Drucker. Alle wichtigen Einstellungen sind am Computer eingegeben und ist der Laser einmal korrekt ausgerichtet, arbeitet er allein. Ralf Wissusek steht aber immer

kann. Denn auch das ist wichtig, damit alle anderen Mitarbeiter im Raum nicht gestört werden. „Das war aber nicht immer so. Unser erster Laser war so laut, da sind alle weggelaufen. Wir haben das dann beim Herstel-



Bild links: Ralf Wissusek erklärt unserer Redakteurin Felicitas Bonk das Lasersystem



mit hoher Präzision aus dem gewählten Plattenmaterial

dabei und kontrolliert, ob alles zu seiner Zufriedenheit abläuft. Gerade bei besonders ausgefallenen Produkten gibt es zuvor den einen oder anderen Testlauf, bevor das eigentliche Produkt in die Bearbeitung kommt. Denn nur so lässt sich ein bestmögliches Ergebnis mit höchsten Qualitätsansprüchen verwirklichen.

Eine weitere Besonderheit: das genutzte Lasersystem ist eigens für die Lasergravur-Lembeck mit einer Technologie ausgestattet, die sehr leise arbeiten

ler angemerkt. Das hat dazu geführt, dass der Laser, den wir jetzt nutzen, extra auf eine besonders leise Belüftung umgebaut wurde,“ sagt Ralf Wissusek. Jetzt sei die Arbeit mit dem Lasersystem sehr angenehm.

Ob Schriftzüge, Weisheiten, Motive, Erinnerungen, Momente oder eine andere tolle Idee – wer einfach einmal sehen möchte, wie die Laser-Spezialisten und ihr Lasersystem arbeiten, hat im November die Möglichkeit dazu. Vom 08.-11. November findet im Kunstgewerbe Gehlmann in Maria Veen erneut ein Werksverkauf statt. Und wenn „Lembeck leuchtet“, sind sie mit ihrem Lasersystem bei Heitmann Augenoptik-Hörakustik-Uhren-Schmuck zu finden. Auch dort wird es wieder heißen: Geht nicht, gibt's nicht.

Text: Felicitas Bonk
Fotos: Christian Sklenak, fotolia.de und privat



Lasergravur- Lembeck

Wasserfurt 3
46286 Dorsten
Mobil: +49 1525 3584845
www.lasergravur-lembeck.de





Wir sitzen alle in einem Boot

Teambuilding ist im Modehaus Mensing auch bei den Auszubildenden ein großes Thema

Vor einigen Jahren war es noch so, dass Unternehmen, wie auch das Dorstener Modehaus Mensing, sich aus einer Vielzahl an Bewerbungen die Auszubildenden aussuchen konnten. Heute, in Zeiten des demographischen Wandels, ist das schon fast das Gegenteil der Fall. Die jungen Menschen entscheiden sich für das Unternehmen, das ihnen in der Ausbildung und darüber hinaus am meisten zu bieten hat.

Die Unternehmensgruppe Mensing, die aktuell 23 junge Menschen in den sieben Mensing Stores ausbildet, hat sich früh auf die Situation eingestellt. „Wir bieten jungen Menschen nicht nur eine attraktive und abwechslungsreiche Ausbildungszeit, in der sie an innerbetrieblichen Förderprogrammen teilnehmen. Auch duale Ausbildungsmöglichkeiten können die jungen Menschen bei uns nutzen“, erklärt Storemanager Thorsten Hellwig. „Ebenso wichtig“, weiß Thorsten Hellwig, „sind aber auch gute Perspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten nach der Ausbildung.“ Auch hier bietet die Unterneh-

mensgruppe seinen Auszubildenden alle Möglichkeiten, nach der Ausbildung die innerbetriebliche Karriereleiter zu betreten. Dabei steht für Thorsten Hellwig Teambuilding in der Philosophie im Vordergrund – und das nicht nur für die Auszubildenden. „Wir sind ein Team – wir sitzen alle in einem Boot“, so Thorsten Hellwig.

Im Dorstener Mensing-Store befinden sich aktuell fünf junge Menschen in der Ausbildung. Lokallust hat sich mit Store-Manager Thorsten Hellwig und den beiden Auszubildenden Joanne Grunwald (2. Lehrjahr) und Tomasz Sobczak (1. Lehrjahr) zu einem Interview getroffen.

Lokallust: Herr Hellwig, uns würde zunächst interessieren, in welchen Berufen man sich im Modehaus Mensing ausbilden lassen kann?

Thorsten Hellwig: Neben Verkäufer/-in und Kaufmann/-frau im Einzelhandel bilden wir auch Fachwirte für den Vertrieb im Einzelhandel und auch Kaufleute für visuelles Marketing aus.

Was macht die Ausbildung im Hause Mensing so besonders?

Thorsten Hellwig: Ich glaube, der Start ist schon etwas Besonderes. Bevor die jungen Menschen die einzelnen Stores betreten, geht es zunächst einmal für mehrere Tage mit unserer Ausbildungsbeauftragten Justy-

na Banko auf Reisen. Im Seminar „Fit for Mensing“ werden erste Einheiten zum Thema „Verkauf“ sowie hausinterne Organisation geschult, vor allem aber soll der Teamgedanke gestärkt werden.

Herr Sobczak, Sie haben vor acht Wochen Ihre Ausbildung begonnen. Spüren Sie schon diesen Teamgedanken?

Tomasz Sobczak: Auf jeden Fall und das auf ganz besondere Weise. Unsere Seminarwoche „Fit for Mensing“ war schon etwas ganz Besonderes. Alle neuen Auszubildenden der Unternehmensgruppe trafen sich zum ersten Mal und ich würde sagen, spätestens nach fünf Minuten war das Eis gebrochen. Bevor die



DR. SCHLOTMANN
GESUNDE, SCHÖNE ZÄHNE – EIN LEBEN LANG

WIR ERÖFFNEN

DEUTSCHLANDS

MODERNSTE

PROPHYLAXE-PRAXIS

AUF 350 M²

6. OKTOBER

Am **SAMSTAG, DEN 6. OKTOBER** eröffnen wir **VON 12-18 UHR** unser neues Dr. Schlotmann Dental Spa im 2. OG. Hier wird nichts mehr an eine Zahnarzt-Praxis erinnern, sondern an den Wellnessbereich eines Top-Hotels. **Wir laden Sie ein, bei guten Drinks und leckeren Häppchen die Eröffnung mit uns zu feiern!** Für den Spaß unserer kleinen Patienten wird Tommy der Bär aus unserem Dr. Schlotmann Kids Club sorgen. Wir freuen uns auf Sie!

Es finden außerdem spannende Vorträge zu folgenden Themen statt:

12 UHR - ERNÄHRUNG & ZAHNPFLEGE FÜR KINDER

13 UHR - PROPHYLAXE - LEBENSLANGE MUNDGESUNDHEIT

14 UHR - ENDLICH ANGSTFREI ZUM ZAHNARZT

15 UHR - ÄSTHETIK - SCHÖNE, GERADE ZÄHNE

16 UHR - FESTE ZÄHNE - AN EINEM TAG

PRAXISKLINIK DR. SCHLOTMANN

Platz der Deutschen Einheit 8 | 46282 Dorsten | T: 02362/61900 | praxis@dr-schlotmann.de
www.dr-schlotmann.de

EINLADUNG

zu unseren Mitgliederversammlungen

Wahlbezirk Kirchhellen und Grafenwald
Montag, 1. Oktober 2018 19 Uhr
Brauhaus Kirchhellen
Kirchhellener Ring 80

Wahlbezirk Bottrop
Donnerstag, 4. Oktober 2018 19 Uhr
Alte Börse Bottrop
Kirchhellener Straße 6–8

**Wahlbezirk Dorsten-Altstadt, Feldmark,
Hardt und Altendorf-Ulfkotte**
Dienstag, 9. Oktober 2018 19 Uhr
Gaststätte Maas-Timpert
Bochumer Straße 162

Wahlbezirk Wulfen, Barkenberg und Deuten
Mittwoch, 10. Oktober 2018 19 Uhr
Gemeinschaftshaus in Barkenberg
Wulfener Markt 5

**Wahlbezirk Holsterhausen, Hervest-Dorsten
und Dorf Hervest**
Donnerstag, 11. Oktober 2018 19 Uhr
Gaststätte Deutsches Eck
Hauptstraße 38



Nach dem
Vorstandsbericht
sorgt Sportreporter-
Legende
Werner Hansch
für gute Unterhaltung.

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Wir freuen uns auf Sie und bitten
um schnelle Anmeldung unter
0 23 62.204 – 212 oder via Mail
imke.timphus@vereinte-volksbank.de

Vereinte Volksbank eG
Dorsten · Kirchhellen · Bottrop



Zimmer bezogen werden konnten, gab es auf dem Kletterparcours bereits die erste Teambildungsmaßnahme. Gefühlt war das so, als wenn wir uns schon Jahre kennen würden. Somit war die Seminarwoche ein echter Kracher und wir konnten feststellen, wie wichtig das Team ist, um positiv miteinander arbeiten zu können. Wir Auszubildenden sind hausübergreifend dauerhaft in Kontakt und freuen uns schon alle auf die nächste gemeinsame Schulung.

Warum haben Sie sich überhaupt für den Bereich Mode entschieden? Und warum für Mensing?

Tomasz Sobczak:

Ich liebe Mode – am liebsten würde ich Modedesigner werden. Meine Mutter ist Schneiderin, Mode liegt also in unserer Familie tief verwurzelt. Ich habe mich bei unterschiedlichen Unternehmen in Dorsten beworben, doch kein anderes Unternehmen konnte mir im persönlichen Gespräch so viele berufliche Möglichkeiten aufzeigen, wie das Modehaus Mensing.

Wie sind Sie nach dem Seminar im Dorstener Store aufgenommen worden?

Tomasz Sobczak: Super, einfach klasse. Überall helfen mir die erfahrenen Mitarbeiter. Außerdem finde ich es sehr gut, dass wir vorerst alle zwei Wochen die Abteilung wechseln. Erstens lernt man so die unterschiedlichen Abteilungen, aber vor allem auch alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Hauses kennen. Besser hätte ich mir das alles gar nicht vorstellen können. Ich fühle mich schon stark in das Mensing-Team integriert.

Sie sind bereits im zweiten Lehrjahr, Frau Grunwald.

Joanne Grunwald: Ja – und bevor die nächste Frage kommt – ich bin mir heute noch sicherer als vor einem Jahr, dass ich mich genau für das Richtige und

für das richtige Unternehmen entschieden haben. Mode war schon immer mein Faible. Schon als fünfjährige habe ich vor meinen Eltern Modenschauen zelebriert. Trotzdem wollte ich zunächst Flugbegleiterin werden. Das hatte sich aber schnell erledigt, da ich mit 1,59 m zu klein bin. Heute möchte ich fast sagen: Gut, dass es so gekommen ist.

Sie scheinen Ihre Ausbildung ja richtig zu lieben. Wie sehen Sie denn Ihre Zukunft im Modehaus Mensing?

Joanne Grunwald: Mit Beginn des zweiten Ausbildungsjahres

im Unternehmen einsetzen. Herr Sobczak, so haben wir es in der kurzen Zeit schon festgestellt, ist sehr stark auf der Verkaufsfläche. Er geht offen auf die Kunden zu, ist sehr selbstbewusst, freundlich und hilfsbereit. Also werden wir ihn hier gezielt fördern und schulen.

Werden denn alle Auszubildenden übernommen?

Thorsten Hellwig: Wie bilden unsere Auszubildenden bewusst gut aus, mit anschließender Perspektive im Unternehmen. Voraussetzung für eine Übernahme nach der Ausbildung ist zunächst

zu haben. Das ist für den Erfolg des Unternehmens doch immens wichtig.

Haben die Auszubildenden denn auch die Chance, nach der Ausbildung innerhalb der Unternehmensgruppe Karriere zu machen?

Thorsten Hellwig: Auf jeden Fall, die Karriereleiter steht jedem Mitarbeiter offen. Ob Substitut, Abteilungsleiter oder auch Store-Manager, bei Mensing gibt es viele interessante Führungspositionen. Aus der Unternehmensphilosophie heraus werden diese Positionen auch immer lieber mit Mitarbeitern bekleidet, als sich extern nach Führungskräften umzuschauen.

Frau Grunwald, was können Sie sich nach der Ausbildung vorstellen? Möchten Sie gerne bei Mensing bleiben?

Joanne Grunwald: Zunächst muss ich ja meine Ausbildung erfolgreich abschließen. Dann steht die Prüfung zur Handelsassistentin im Vordergrund. Allerdings kann ich mir sehr gut vorstellen, anschließend bei Men-

sing die Karriereleiter zu betreten. Ich würde gerne Verantwortung im Unternehmen übernehmen. Ganz besonders möchte ich zukünftigen Auszubildenden so zur Seite stehen, wie man mir zur Seite steht.

Und Sie, Herr Sobczak?

Tomasz Sobczak: Mein Wunsch, Modedesigner zu werden, bleibt vorerst bestehen. Doch nun will ich erst einmal die Ausbildung genießen, die ich ja gerade erst begonnen habe. Und da freue ich mich auf jeden weiteren Tag, denn die ersten Wochen haben viel Spaß gemacht und ich durfte schon unheimlich viel lernen. Alles Weitere bringt die Zeit.

Herzlichen Dank für das informative Gespräch.



„Wir sitzen alle in einem Boot“ – symbolisch setzten sich die Auszubildenden Joanna Grunwald (l.), Tomasz Sobczak (r.) und Storemanager Thorsten Hellwig für das gemeinsame Foto in das Boot, das die Kinderkonfektion des Modehauses schmückt

bilde ich mich parallel über den schulischen Weg zur Handelsassistentin weiter. Schaffe ich meine Kaufmannsausbildung, dann werde ich auch für die Prüfung zur Handelsassistentin zugelassen.

Herr Hellwig, wie begleitet die Unternehmensgruppe die jungen Menschen während der Ausbildung?

Thorsten Hellwig: Über den gesamten Zeitraum der Ausbildung treffen sich die Auszubildenden regelmäßig mit der Ausbildungsbeauftragten zu Schulungen. Informationsgespräche mit Verantwortlichen lassen uns früh die Stärken der einzelnen Auszubildenden erkennen, die wir in anschließenden Feedbackgesprächen mit ihnen besprechen. Wir möchten die Stärken unserer Mitarbeiter fördern und sie natürlich dementsprechend

einmal ein gutes Prüfungsergebnis. Aber sicherlich gehören auch noch viele andere Punkte dazu, den begonnenen Weg gemeinsam weiter zu gehen.

Und dann bleiben die Auszubildenden in dem Bereich, den sie erlernt haben?

Thorsten Hellwig: Nicht selten stellt man gemeinsam fest, dass es für den einen ganz klar auf dem eingeschlagenen Weg weitergeht, der andere aber vielleicht nach der Ausbildung viel besser in einen anderen Bereich des Unternehmens passen würde. Die jungen Menschen haben bei uns die Möglichkeit, sich nach der Ausbildung auch noch für einen anderen Arbeitsbereich zu entscheiden, ganz nach ihren Stärken und Neigungen. Nur so können wir uns auch sicher sein, die richtigen Mitarbeiter in den richtigen Bereichen eingesetzt

FEIERN SIE MIT UNS AM 28. & 29.9.

- 10 JAHRE SCHMITZ AN DER BARBARASTRAßE
- ERÖFFNUNG DER NEUEN HALLE
- EINWEIHUNG DER ZERTIFIZIERTEN WERKSTATT



WIR FREUEN UNS AUF SIE!



2 TOLLE JUBELTAGE

MIT PROGRAMM FÜR DIE GANZE FAMILIE!

- einmalige **Jubelangebote** und Sondermodelle
- 3 Trucks voll mit **E-Bike Highlights**
- **Live-Musik** mit Christian Kleinespel am Piano
- **Kinderaktion** mit der KITA Marler Straße
- Herzhaftes und Süßes, Heißes und Kaltes

ABENTEUER
DEUTSCHLAND
LIVE-SHOW MIT MAXIMILIAN SEMSCH



FREITAG 28.9. | 19.30 UHR

EINTRITT FREI | EINLASS 19 UHR | OHNE ANMELDUNG

Fahrrad-Abenteurer Maximilian Semsch nimmt uns mit auf seine bildgewaltige und emotionsgeladene Reise über 7.500 km durch Deutschland. Kommen Sie mit! **Wir laden Sie herzlich ein.**

INHABER KLAUS SCHMITZ E.K.

E-BIKE KOMPETENZCENTER | ZERTIFIZIERTE QUALITÄTSWERKSTATT
BARBARASTRASSE 55/4 | 46282 DORSTEN | AN DER B224
TEL (02362) 60 50 60 | MO-FR 9.30 - 19 UHR · SA 9.30 - 16 UHR

WWW.SCHMITZ.BIKE



ZERTIFIZIERTE
QUALITÄTSWERKSTATT

JEDE MENGE JUBELANGEBOTE



-1.000 €

**JUBELPREIS
STATT**
3=5 ANGEBOT: **2.799 €**
~~3.799 €~~
AB 93,20 € MTL.**

Panasonic Mittelmotor (36V/15Ah/540Wh),
Magura Bremse HS33, Shimano 8-Gang
Nabenschaltung Nexus DI2, schwarz + weiß



-900 €

**JUBELPREIS
STATT**
3=5 ANGEBOT: **2.699 €**
~~3.599 €~~
AB 90,30 € MTL.**

Panasonic Mittelmotor (36V/17,5Ah/630Wh),
10-Gang Kettenschaltung, grau



-700 €

**JUBELPREIS
STATT**
3=5 ANGEBOT: **2.299 €**
~~2.999 €~~
AB 78,60 € MTL.**

Shimano Steps Mittelmotor (36V/13,9Ah/500Wh),
8-Gang Nabenschaltung Nexus DI2, hydraulische
Felgenbremse, basalt matt/graphite matt



-300 €

**JUBELPREIS
STATT**
3=5 ANGEBOT: **2.399 €**
~~2.699 €~~
AB 81,50 € MTL.**

Yamaha Mittelmotor (36V/13,9Ah/500Wh),
10-Gang Shimano XT Kettenschaltung



Fahrradreiniger
+ Kettenreiniger
+ Kettenöl
35,99 €
**JUBELPREIS
STATT 45,99 €**

Der effektivste Reiniger da draußen braucht nicht
einmal böse Chemikalien. Biologisch abbaubar, frei
von Säuren, CFCs und Lösungsmitteln, alkalisch basiert.
Für eine Fahrradreinigung mit gutem Gewissen!



-150 €

**JUBELPREIS
749 €**
~~STATT 899 €~~
Shimano Nexus 8-Gang
Nabenschaltung, gefederte
Sattelstütze, hydraulische
Felgenbremse, granit matt,
Speedlifter

MEHR FÜRS GELD!

KENNEN SIE SCHON UNSER 3=5 KONZEPT?

3 JAHRE
BEQUEM
BEZAHLEN

3 = 5

5 JAHRE
SORGENFREI
RADELN

Keine Anzahlung | Keine Schlussrate | bis zu 36 handliche Monatsraten

Inklusive 5 JAHRE Kostenübernahme bei: Reparaturen | Verschleiß |
Diebstahl | Unfallschäden | mit Pannen-Abholservice in D und AT ***

WIR RECHNEN DAS 3=5 KONZEPT GERNE FÜR IHR TRAUMRAD!

LEASING

Bis zu 40%* sparen
und bestens
abgesichert radeln...

Wir arbeiten mit den
besten Anbietern, z.B.:

- EURORAD LEASING
- JOBRAD
- BUSINESSBIKE
- LEASE-A-BIKE

Sprechen Sie uns an!

Keine Haftung für Druckfehler. Irrtümer vorbehalten. Alle Abbildungen ähnlich. Angebote gelten am 28. und 29. September 2018 und solange der Vorrat reicht.
*Die Ersparnis beim Leasing ist abhängig von vielen Faktoren (Kaufpreis des Rades, Steuerklasse, Gehalt usw.). Wir rechnen gerne Ihr Traumrad für Sie durch.
Rechenbeispiel für 36 Monate gemäß aktuellen Zinskonditionen. Änderungen vorbehalten. * Bei Akku- und Motorpannen.



5€ RABATT **10€ RABATT**
BEI HELMEN BIS 49,95€ BEI HELMEN AB 50,00€

SCHMITZ • FAHRRAD
• FREIHEIT
• LEBEN

Stabwechsel in der Radiologie am St. Elisabeth-Krankenhaus

Dr. Dirk Orban löst Dr. Martin Sailer ab

Zum 1. September 2018 ist Dr. Martin Sailer, langjähriger Chefarzt der Klinik für Radiologie und Nuklearmedizin, in den Ruhestand gegangen. In seiner fast 20-jährigen Chefarztstätigkeit hat er ein wesentliches Kapitel Hausgeschichte geschrieben und maßgeblich zur Modernisierung und Digitalisierung der radiologischen Abteilung beitragen: „Wir haben Herrn Dr. Sailer sehr viel zu verdanken. Er hat entscheidende Weichen für unsere Zukunft gestellt, sich immer für die Belange des ganzen Krankenhauses engagiert und war jederzeit für die Patienten und Mitarbeiter des Hauses da“, würdigt Geschäftsführer Andreas Hauke das Wirken des scheidenden Chefarztes.

Dr. Sailer's Nachfolger heißt Dr. Dirk Orban. Der 56-Jährige Facharzt für diagnostische Radiologie möchte im St. Elisabeth-Krankenhaus Dorsten neue Akzente setzen und seinen zukünftigen Patienten eine wohnortnahe, qualitativ hochwertige Ultraschall-Diagnostik bieten. „Mit Dr. Orban bietet



Dr. Dirk Orban (re.) löst Dr. Martin Sailer an der Spitze der Klinik für Radiologie und Nuklearmedizin ab

sich für unsere Klinik sowie auch für unsere Region eine wertvolle Weiterentwicklung. Wir sind glücklich darüber, dass wir mit ihm einen solch erfahrenen Radiologen für die Chefarztposition der Klinik für Radiologie und Nuklearmedizin gewinnen konnten“, bestätigt Andreas Hauke.

Implementierung der Ultraschall-Diagnostik

Als Spezialist für Schnittbilddiagnostik, Mamma-Diagnostik sowie Interventionen in der Computertomographie (CT), Sonographie und Kernspintomographie bringt Dr. Orban das Knowhow mit, was es braucht, um die radiologische Ultraschall-Diagnostik im St. Elisabeth-Krankenhaus weiter zu entwickeln. „Die Röntgenabteilung des Dorstener Krankenhauses ist bereits sehr gut aufgestellt und verfügt über eine große Expertise, aber auch

andere Abteilungen des Krankenhauses können von einem radiologischen Ultraschall-Ausbau profitieren – heutzutage ist es wichtig, interdisziplinär zu arbeiten“, so der Mediziner. Schließlich stellt die Ultraschall-Diagnostik eine sinnvolle Ergänzung zu CT, Mammographie und Kernspintomographie dar.

Kooperation mit der Gynäkologie

In Hinblick auf die Integration der bildgebenden Verfahren steht für Dr. Orban vor allem die Kooperation mit dem Brustzentrum im Vordergrund: „Mithilfe eines Ultraschalls können wir die radiologische Brust-Diagnostik im Dorstener Krankenhaus noch breiter aufstellen. Gerade in Ergänzung zur Mammographie können wir durch Ultraschall-Untersuchungen große Fortschritte machen – so kann in vielen Fällen eine

Entnahme von Gewebeproben, also eine Biopsie, beispielsweise unter Ultraschallansicht verlaufen“, bestätigt Dr. Orban. Im Anschluss an die Biopsie können die tumorverdächtigen Stellen mit Clips markiert werden. Auf diese Weise wird dem Operateur ein genauer, gewebesparsender Eingriff ermöglicht, bei dem er Tumore sicher entfernen kann. Außerdem wird künftig bei mammographisch unklaren Verkalkungen eine stereotaktische Gewebeprobeentnahme und -markierung, d.h. die Biopsie und Clipanlage mittels einer speziellen Mammographietechnik, möglich sein. Und schließlich werden die gewebeentnehmenden und -markierenden Eingriffe auch in der Kernspintomographie durchgeführt werden können. „Auf diese Zusammenarbeit mit Dr. Stefan Wilhelms und seinem Team der Frauenklinik sowie die zukünftigen, beruflichen Herausforderungen



Dr. Dirk Orban

ungen in meiner neuen Position bin ich sehr gespannt“, so der neue Chefarzt.

Zur Person: Dr. Dirk Orban

Sein Medizinstudium absolvierte der in Recklinghausen wohnhafte Radiologe an den Universitäten Leipzig und Erfurt. Nach seiner Assistenz- und Facharztweiterbildung für Diagnostische Radiologie am Knappschaftskrankenhaus in Recklinghausen war Dr. Orban dort elf Jahre lang als Oberarzt tätig, um im Anschluss leitender Oberarzt in der Paracelsus-Klinik Marl zu werden. Heute ist er Mitglied in mehreren berufsbezogenen Verbänden wie der Deutschen Gesellschaft für Ultraschall in der Medizin (DEGUM) – Im Rahmen dieses Verbandes besitzt der Facharzt für diagnostische Radiologie die

Qualifikationen DEGUM Stufe II für Mamma-Sonographie und DEGUM Stufe III für Radiologische Sonographie, über die in Deutschland nur 35 Radiologen verfügen. In diesen Funktionen ist Dr. Orban seit einigen Jahren als Ausbilder und Kursleiter für die DEGUM tätig. Außerdem ist er Mitglied in der Deutschen Röntgengesellschaft (DRG), der European Society of Radiology (ESR) und der Arbeitsgemeinschaft Ultraschall der Deutschen Röntgengesellschaft (AGUS DRG).

Privat erfreut sich der neue Chefarzt der radiologischen Abteilung an Architektur und Sprachen – und verwendet seinen sprichwörtlichen Röntgen-Blick auch gern für die Fotografie. Auf Reisen nutzt er die Gelegenheit, all diese Leidenschaften zu verbinden. www.kkrn.de

Das St. Elisabeth-Krankenhaus Dorsten:

Das St. Elisabeth-Krankenhaus Dorsten gehört zum Klinikverbund KKRN Katholisches Klinikum Ruhrgebiet Nord GmbH, der größten Klinikgesellschaft im nördlichen Ruhrgebiet. Unser Krankenhaus verfügt über neun medizinische Fachabteilungen, eine Palliativstation sowie ein angeschlossenes Bildungsinstitut für Pflegeberufe. Mit rund 740 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern versorgen wir jährlich rund 34.500 stationäre und ambulante Patienten. Die KKRN GmbH ist Akademisches Lehrkrankenhaus der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Auf unserer Homepage www.kkrn.de finden Patienten, Ärzte und Interessierte umfassende Informationen über unser Leistungsspektrum.



Dr. Orban ist Spezialist für Interventionen in der Computertomographie (CT)

Text: KKRN
Foto: Günter Schmidt



- Renovierung • Modernisierung • Innenausbau
- Neubau • Holz im Garten

HEIMING
HOLZ + BAUSTOFFE

LEMBECK

Zur Reithalle 66
46286 Dorsten-Lembeck
Telefon (0 23 69) 98 94-0
Telefax (0 23 69) 98 94-33



HEIMING
HOLZ + BAUSTOFFE

WULFEN

Burenkamp 17 - 23
46286 Dorsten-Wulfen
Telefon (0 23 69) 9 84 84-0
Telefax (0 23 69) 88 86



Vom Rohbau bis zum Innenausbau
Ihr Partner in Sachen
Holz & Baustoffe

Du findest uns auf 

Ein Familienunternehmen in der 4. Generation überzeugt durch fachliche Beratung und Qualität.

- Holz, Bau und Dämmstoffe jeglicher Art
- Beratung für den privaten Bauherren und für Firmen zu den Themen Neu-, Um-, oder Ausbau, für die Modernisierung und Renovierung.
- alles für den Innenausbau
- Ausstellung für massive Holzböden, Laminat, Parkett, Paneele und Türen an beiden Standorten
- Küchenarbeitsplatten und Kantenanleimung am Standort Wulfen
- Am Standort Lembeck wurde in Zusammenarbeit mit 8 Profifirmen aus dem Garten- und Landschaftsbereich ein Mustergarten erstellt, der auch außerhalb der Öffnungszeiten zu begehen ist. Hier finden Sie Zierkiese, Natursteine für Innen und Außen, Keramische Platten sowie Betonpflaster, Schüttgüter
- Seit 2010 Eintritt in Europas größte Fachhandelskooperation für Baustoffe, Fliesen und Holz.
- Ausbildungsunternehmen seit 50 Jahren

Besuchen Sie unsere Ausstellung, überzeugen Sie sich von dem Service und Qualität im Hause Heiming, informieren Sie sich über unsere Internetseiten oder kommen direkt vorbei.

Gern erstellen wir Ihnen Ihr persönliches Angebot und freuen uns auf Sie.

www.heiming-baustoffe.de

Ford Gewerbewochen bei der MOHAG Automobile Sprungmann GmbH

Top Konditionen noch bis zum 31. Oktober 2018

Im Mittelpunkt der bundesweiten laufenden Aktionswochen, die bei Ford schon eine lange Tradition haben und die sich an alle Gewerbetreibenden richten, steht ein Finanzierungsangebot mit einem effektiven Jahreszins ab 0,00 Prozent. Dieser gilt für fast alle Pkw- und Nutzfahrzeug-Baureihen.

Der günstige effektive Jahreszins, keine Anzahlung, niedrige Monatsraten und der Umstand, dass auch keine Laufzeit- oder Kilometerbeschränkungen bestehen, reduzieren laut Ford die Fahrzeugfixkosten deutlich und tragen zur Erhöhung der Liquidität bei. „Das ist besonders interessant für Firmen mit kleinen und mittelgroßen

Fuhrparks“, so Thomas Grosse-Frintrop, seit 10 Jahren der kompetente Ansprechpartner für den gewerblichen Kundenbereich bei der MOHAG Automobile Sprungmann GmbH.

Anzeige

Möbelspedition seit 1872
B. Lüning
 DORSTEN · Lippetal 8
 02362-2 20 27
Ihr Umzug in guten Händen
WIR SUCHEN AUSZUBILDENDE!
www.umzuege-luening.de

Zusätzlich bieten die teilnehmenden Ford-Partnerbetriebe für die Pkw-Baureihen Fiesta, Focus, C-Max, S-Max, Ecosport, Mondeo, Kuga, Edge und Gala-

xy das Flatrate-Full-Service-Angebote ab 0,99€/Monat an (Voraussetzung: Laufleistung 15.000 Kilometer/Jahr bei einer Laufzeit von 36 Monaten).

„Gerne erstelle ich für jeden Kunden ein ganz individuelles Angebot“, weiß Automobilfachverkäufer Thomas Grosse-Frintrop um die unterschiedlichsten Ansprüche seiner Kunde. Vereinbaren Sie doch einfach einen persönlichen Beratungstermin für ein unverbindliches Angebot. Thomas Grosse-Frintrop ist unter der Rufnummer 02362/9779-16 oder per E-Mail an tgrosse@mohag.de erreichbar.

Weitere Informationen unter www.ford.de



Automobilfachverkäufer Thomas Grosse-Frintrop ist der kompetente Ansprechpartner für individuelle Angebote



ge}urtshilfe
 im KKRN Katholisches Klinikum
 Ruhrgebiet Nord

www.geburt-kkrn.de

Einladung

zum Infoabend für werdende Eltern mit anschließender Kreißsaalführung

Jeden dritten Dienstag im Monat, 19 Uhr
 im St. Elisabeth-Krankenhaus Dorsten

Jeden letzten Montag im Monat, 17.30 Uhr
 im St. Sixtus-Hospital Haltern am See

Anschließend: Kostenfreie Shuttle-Bus-Fahrt zum Kreißaal des St. Elisabeth-Krankenhauses

St. Elisabeth-Krankenhaus Dorsten
Konferenzzimmer, Ebene 2

Pfr.-Wilhelm-Schmitz-Str. 1
 46282 Dorsten
 Telefon: 02362 29-54212

St. Sixtus-Hospital Haltern am See
Café Sixtina

Gartenstraße 2
 45721 Haltern am See
 Telefon: 02364 104-24211

Wir freuen uns auf Sie.

Chefarzt Dr. med. Stefan Wilhelms
 und sein Team



Kommunikations- und Mentaltraining

Kommunikationstrainerin Regina Horn-Karla unterstützt regionale Unternehmen

Seit 1999 unterstützt Kommunikationstrainerin Regina Horn-Karla Unternehmen dabei, sowohl in der Führungs- als auch in der Mitarbeiterebene, das Optimum zu finden und zu erreichen. Mit ihrem Unternehmen „Mind-Way“ ist die gebürtige Oberpfälzerin seit 2005 zu 100 Prozent erfolgreich selbstständig.

Ihren Ursprung hat die 41-Jährige im Service. „Ich habe viele Jahre in einem schnell wachsenden Dienstleistungsunternehmen gearbeitet, daher kenne ich die kleinen und großen Probleme aus eigener Erfahrung“, so Regina Horn-Karla. Erst als Mitarbeiterin und bereits als 19-Jährige als Führungskraft mit über 140 Mitarbeitern konnte Regina Horn-Karla Wissen sammeln, das sie heute als Trainerin und Coach an Unternehmen weitergeben kann.

2012 zog es die sympathische Trainerin nach Dorsten. Seitdem unterstützt sie nicht nur Unternehmen in ganz Deutschland sowie im angrenzenden Ausland, auch in Dorsten und dem näheren Umland hat sie sich bereits einen Namen gemacht. „Meine Coachings wer-

den von Weltkonzernen, aber auch von kleinen und mittelständischen Unternehmen genutzt. Ich helfe hier sehr praxisnah, sowohl die firmeninterne als auch die Kunden-Kommunikation zu optimieren. Eine sehr individuelle Vorgehensweise ist mir hier wichtig. Statt Methoden stehen bei mir die Menschen im Vordergrund.“ so Regina Horn-Karla.

Bereits seit 2014 arbeitet die Holsterhausenerin neben dem Architektur- und Ingenieurbüro Thieken + Partner, der Elvermann GmbH und weiteren regionalen Unternehmen mit der Dorstener VHS zusammen. Carsten Feldhoff, Fachbereichsleiter Berufliche Bildung & IT der VHS Dorsten setzt seit 2013 auf eine gezielte und professionelle Unterstützung der regionalen Unternehmen im Bereich Fort- und Weiterbildung. „Mit Regina Horn-Karla habe ich seit Anfang 2014 eine Trainerin, die die Themen Mitarbeiterführung, Kommunikation und Stressbewältigung bestens beherrscht. Ihre emphatische, ehrliche Art und Ihr Fachwissen treffen genau den Nerv unserer Kunden“. Auch im Herbst 2018 stehen wieder offene Seminare und Workshops mit der VHS an.

„Natürlich unterstütze ich auch unabhängig von der VHS in Form von firmeninternen Schulungen und Coachings. Manchmal ist ein direkter Einblick in das Unternehmen und eine genaue Ausrichtung auf die speziellen Bedürfnisse wichtig, um wirklich effektiv und nachhaltig arbeiten zu können.“, so Regina Horn-Karla.



Kommunikationstrainerin
Regina Horn-Karla



REGINA HORN-KARLA
Kommunikationstraining & Mentalcoaching für Mitarbeiter und Führungskräfte

„Wenn sich Dinge ändern sollen, überprüfe Deine Gedanken und verändere Dein Tun.“

www.mind-way.de
info@regina-horn.de | 0171 4056441

Lüning. Persönlich, schnell, individuell. **LÜNING**
Industriegase & Spedition

Ihr Partner für alle Gase...

- Propangas
- Treibgas
- Campinggas
- Sauerstoff
- Acetylen
- Schweißargon
- med. Sauerstoff
- Stickstoff
- Formiergas
- Mischgas

WIR FÜHREN AUCH BALLONGAS

Buerer Straße 374 | 46282 Dorsten | Tel. 02362 - 222 15 | www.willy-luening.de

Pilzkopfverriegelung vom Fachmann

Wir machen ihr Heim sicher!

Nachträglicher Einbau in Kunststoff- u. Holzfenster

Stenkamp
Meisterbetrieb

- Schließanlagenbau
- Türöffnungen Tag + Nacht
- Sicherheitstechnik für Fenster + Tür
- Reparatur + Instandsetzung
- Beratung und Montage

Absicherung nach DIN 18104 (WK 2)

Zuhause sicher
Eine Initiative der Polizei

Pöttkamp 5 · 46514 Schermbeck
Schermbeck 0 28 53/9 16 20 · Dorsten 0 23 62/77 001

Willkommen zur Premierenfeier

Am 29.09. erwartet Sie eine Premierenfeier auf einem neuen Level. Gleich vier neue Kia Modelle mit innovativen Assistenzsystemen¹ und modernen Antriebstechnologien stellen sich vor. Dazu erwarten Sie attraktive Finanzierungs- und Leasingangebote und viele weitere Highlights. Lassen Sie sich das nicht entgehen!

Vier Modelle, eine große Vielfalt

„Wir freuen uns sehr auf die Premierenfeier“, sagt Markus Kleinebrecht vom Autohaus Baumann. „Selten stand eine derartige Vielfalt an Modellen und Technologien an einem einzigen Tag im Fokus.“ Tatsächlich reicht die große Spannweite vom kompakten Kia Ceed und Kia Ceed Sports-

wagon über den markanten SUV Kia Sportage und bis hin zum komfortablen neuen Kia Optima Sportswagon.

Auf ins Leben

Der neue Kia Ceed Sportswagon hat im Vergleich zur Fließhecklimousine bis zu 403 l mehr Ladefläche sowie eine per Fernentriegelung zu 40:20:40 teilbare Rücksitzlehne. Beide neuen Kia Ceed Modelle sind



Premierenfeier

Am 29.09. von 9 bis 16 Uhr.

NEXT LEVEL



Kia Sportage 1,6 GDI
Edition 7

für € 19.990,-

Kia Ceed 1,4
Edition 7

für € 16.990,-

Kia Ceed Sportswagon 1,4
Edition 7

für € 17.990,-

Kia Optima Sportswagon 2,0 CVVL
Vision

für € 24.990,-

Abbildung zeigt kostenpflichtige Sonderausstattungen.

Erleben Sie die Kia NEXT LEVEL Premierenfeier: mit dem neuen Kia Sportage 2.0 CRDi und seiner effizienten Mild-Hybrid-Technologie, dem neuen Kia Ceed und neuen Kia Ceed Sportswagon mit vielen innovativen Assistenzsystemen¹ und dem neuen, komfortablen Kia Optima Sportswagon mit 360°-Kamera. **Freuen Sie sich auf viele weitere Highlights am 29.09. von 9.00 bis 16.00 Uhr und profitieren Sie von zahlreichen Angeboten.**

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 13,2-4,4; außerorts 7,0-3,7; kombiniert 9,3-4,0. CO₂-Emission: kombiniert 212-104 g/km. Effizienzklassen: E-A+²

Kraftstoffverbrauch Kia Sportage 2.0 CRDi (Diesel oder Benzin, Schaltgetriebe oder Automatik), 136 kW (185 PS), in l/100 km: innerorts 6,2; außerorts 5,4; kombiniert 5,8. CO₂-Emission: kombiniert 153 g/km. Effizienzklasse: B.²

Automobile
BAUMANN

Automobile Baumann GmbH

Marler Str. 131a • 46282 Dorsten

Tel.: 02362/99290 • Fax: 02362/27678

info@automobile-baumann.de

www.kia-baumann.de

¹Max. 150.000 km Fahrzeug-Garantie. Abweichungen gemäß den gültigen Garantiebedingungen, u. a. bei Lack und Ausstattung.

²Der Einsatz von Assistenz- und Sicherheitssystemen entbindet nicht von der Pflicht zur ständigen Verkehrsbeobachtung und Fahrzeugkontrolle.

²Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

am 29.09.2018

NEXT LEVEL

mit zahlreichen neuen, technologisch anspruchsvollen Assistenzsystemen¹ erhältlich, die das Fahren entspannter und sicherer machen. „Manche Autofahrer fühlen sich noch unsicher, was teilautonomes Fahren angeht. Aber automatische Abstandsregelautomatik¹, aktive Spurhaltung¹, Müdigkeitwarner¹ etc. sind eine echte Unterstützung, die Sie unbedingt ausprobieren sollten“, ermunt-



Der Kia Optima Sportswagon

tert Markus Kleinebrecht interessierte Kunden.

Überrascht immer wieder

Der neue Kia Sportage ist der ideale Begleiter für moderne Familien. Der 2.0-Liter-Diesel mit smarter Mild-Hybrid-Technologie nutzt zusätzlich zum Diesellaggregat die Kraft einer eingebauten 48-V-Lithium-Ionen-Batterie. Sie lädt sich während der Fahrt automatisch auf und stellt immer wieder zur Unterstützung des Verbrennungsmotors Energie bereit. Ist die Batterie voll aufgeladen, kann sich der Motor bei Geschwindigkeiten unter 30 km/h vorübergehend abschalten. Der

Startergenerator, gespeist von der 48-V-Batterie, übernimmt dann emissionsfrei den Betrieb wichtiger Fahrzeugfunktionen. Das Ergebnis: weniger Kraftstoffverbrauch und weniger Emissionen bei gleichzeitiger Beibehaltung der Dynamik.

Mehr von allem

Aber auch alle weiteren Premierenfahrzeuge sind spannend und eine Probefahrt wert. Für alle, die es elegant, geräumig und besonders komfortabel mögen, präsentiert sich der neue Kia Optima Sportswagon mit zahlreichen optischen und technologischen Upgrades. Stimmungsvolle Lichtakzente

oder neue Stoff- und Lederausstattungen unterstreichen den Look einer komfortablen Reiselimousine. Weitere starke Argumente liefert die Motorenpalette mit einem neuen, schadstoffarmen 1.6-Liter-Diesel und einem turboaufgeladenen 1.6-Liter-Benzindirekteinspritzer. Selbstverständlich hat der neue Kia Optima Sportswagon auch jede Menge innovative Assistenzsysteme¹ mit an Bord, die das Reisen noch sicherer und entspannter machen. Freuen Sie sich außerdem auch auf den Kia Niro Crossover-Hybrid, mit dem Sie sich noch bis zum 31.12.2018 bis zu € 4.000,-² Kia Hybrid-Bonus sichern können. Alle Motoren (ab Modelljahr 2019) unterbieten schon jetzt die Euro 6d-TEMP Abgasnorm, die ab dem 01.09.2019 in Kraft tritt, und sind somit von der aktuellen Diskussion rund um Fahrverbote nicht betroffen. Die einzigartige 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie*, das Kia Qualitätsversprechen, ist selbstverständlich auch bei jedem Kia an Bord.

Herzlich willkommen zur Premierenfeier am 29.09.2018.



Der Kia Niro Crossover



The Power to Surprise

Kraftstoffverbrauch Kia Ceed (Diesel oder Benzin, Schaltgetriebe oder Automatik), 73–103 kW (100–140 PS), in l/100 km: innerorts 8,0–4,4; außerorts 5,4–3,5; kombiniert 6,4–3,9. CO₂-Emission: kombiniert 145–101 g/km. Effizienzklassen: C–A+.³

Kraftstoffverbrauch Kia Ceed Sportswagon (Diesel oder Benzin, Schaltgetriebe oder Automatik), 103–73 kW (140–100 PS), in l/100 km: innerorts 8,0–4,4; außerorts 5,4–3,6; kombiniert 6,4–3,9. CO₂-Emission: kombiniert 145–101 g/km. Effizienzklassen: C–A+.³

Kraftstoffverbrauch Kia Sportage 2.0 CRDi (Diesel oder Benzin, Schaltgetriebe oder Automatik), 136 kW (185 PS), in l/100 km: innerorts 6,2; außerorts 5,4; kombiniert 5,8. CO₂-Emission: kombiniert 153 g/km. Effizienzklasse: B.³

Kraftstoffverbrauch Kia Optima Sportswagon (Diesel oder Benzin, Schaltgetriebe oder Automatik), 100–175 kW (136–238 PS), in l/100 km: innerorts 13,2–4,7; außerorts 7,0–4,0; kombiniert 9,3–4,3. CO₂-Emission: kombiniert 212–112 g/km. Effizienzklassen: E–A+.³

Kraftstoffverbrauch Kia Niro Hybrid 1.6 GDI (Super, Doppelkupplungsgetriebe), 103,6 kW (141 PS), in l/100 km: innerorts 3,9–3,4; außerorts 4,6–4,0; kombiniert 4,3–3,7. CO₂-Emission: kombiniert 100–86 g/km. Effizienzklasse: A+.³

* Max. 150.000 km Fahrzeug-Garantie. Abweichungen gemäß den gültigen Garantiebedingungen, u. a. bei Lack und Ausstattung.

¹ Der Einsatz von Assistenz- und Sicherheitssystemen entbindet nicht von der Pflicht zur ständigen Verkehrsbeobachtung und Fahrzeugkontrolle.

² Kia Hybrid-Bonus: unverbindlich empfohlener Nachlass gegenüber der UVP der Kia Motors Deutschland GmbH von € 4.000,- bei Kauf eines noch nicht zugelassenen Kia Niro HEV 1.6 GDI SPIRIT bzw. € 3.500,- bei Kauf eines noch nicht zugelassenen Kia Niro HEV 1.6 GDI VISION durch Privatkunden. Nachlass, keine Barauszahlung. Nicht kombinierbar mit anderen Verkaufsförderungsmaßnahmen. Nur gültig bei Kaufvertragsabschluss bis 31.12.2018. Den verbindlichen Endpreis einschließlich anfallender Kosten für Überführung und Zulassung erfahren Sie bei Ihrem teilnehmenden Kia Partner.

³ Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Jobakademie in Dorsten eröffnet Soforthilfe für arbeitsmarktnahe Kunden

Wer seinen Job verloren hat, der ist häufig mutlos und sieht keine Perspektiven für eine neue berufliche Zukunft. Rund 77.000 Menschen beziehen im Kreis Recklinghausen derzeit Grundsicherung, viele sind langzeitarbeitslos. Die Mitarbeitenden des Jobcenters Kreis Recklinghausen vermitteln in den Bezirksstellen der Städte mit viel Energie den Arbeitsuchenden neue Perspektiven und im besten Fall eine neue Beschäftigung.

Neue Wege

Ergänzend hierzu bietet das Jobcenter jetzt neue Wege aus der Arbeitslosigkeit in der Jobakademie, die jetzt in Dorsten eröffnet wurde. Eine Zielgruppe steht dabei im Besonderen im Fokus: Menschen, die erst seit Kurzem auf die Grundsicherung angewiesen sind, möchte das Jobcenter mit der neuen Jobakademie in der Marienstraße erreichen und schnellstmöglich wieder in Arbeit bringen.

Seit 2017 ist das Jobcenter Kreis Recklinghausen als Träger von Maßnahmen der Arbeitsförderung zugelassen. Die Möglichkeit, eigene Maßnahmen mit eigenem Personal durchzuführen, soll das Leistungsange-

bot weiterentwickeln und verbessern.

Das Team der Jobakademie arbeitet in enger Abstimmung mit allen Bezirksstellen im Kreis und ist eine Aktivierungsmaßnahme als Sofort-Angebot ohne Wartezeiten für Neukundinnen und -kunden. Die Maßnahme „job-first“ soll dabei arbeitsmarktnahe Kunden schnellstmöglich wieder in Arbeit bringen. Drei Standorte sind geplant, neben Dorsten wird es in Kürze auch in Recklinghausen und Datteln eine Jobakademie geben.

Wie funktioniert die Jobakademie?

Die Bezirksstelle des Jobcenters an der Bismarckstraße bleibt

erster Anlauf für Dorstener Bürgerinnen und Bürger, die erstmalig SGB II-Leistungen beantragen müssen. Die Mitarbeitenden prüfen die besonderen Umstände, warum der Arbeitssuchende bei der Jobsuche bislang erfolglos war und vermittelt ihn direkt zur Jobakademie. Hier beginnt dann das neue Projektteam mit seiner Arbeit.

Dominik Schad, Leiter des Jobcenters Kreis Recklinghausen, formuliert die Zielsetzung der Jobakademie pragmatisch: „Wir wollen am ersten Tag, an dem der Kunde die Leistungen beantragt, direkt ein Jobangebot machen können“.

Praktisch sieht es so aus, dass zehn Jobcoaches unter der Leitung von Nina Franiczek und mit Unterstützung einer Assistentin die Kundinnen und Kunden intensiv begleiten bei der Suche nach einer Arbeit.

Kann der Arbeitslose nicht direkt in einen neuen Job vermittelt werden, wird er bis zu drei Monate in der Jobakademie betreut. Es gibt zweimal die Woche ein Gruppencoaching und mindestens einmal pro Woche ein Einzelcoaching. „Bei unseren Kunden geht es vor allem darum, das Selbstwertgefühl wieder zu steigern. Wir vermitteln auch, wie eine Bewerbung richtig formuliert und aufgebaut wird. Viele

Menschen, die jahrzehntelang beschäftigt waren, wissen nicht, wie man sich heute bewirbt. Sie kennen keine Stellenportale im Internet und wissen auch nicht, wie sie die eigenen Stärken in einem Vorstellungsgespräch präsentieren können“, erklärt Standortleiterin Nina Franiczek. In der Jobakademie stehen Beratungsräume und ein großer PC-Raum zur Verfügung. Ebenso werden Telefonbewerbungen geübt und auch eine Begleitung beim Bewerbungsgespräch ist möglich. „Die intensive Unterstützung ist unsere Hauptaufgabe, ebenso wichtig ist es aber auch, dass wir den lokalen Arbeitsmarkt kennen“, sagt Jobcoach Tristan Lücke, „um den Kundendirekt passende Stellen anbieten zu können.“

Vernetzung mit Vermittlungsservice und Jobpoint

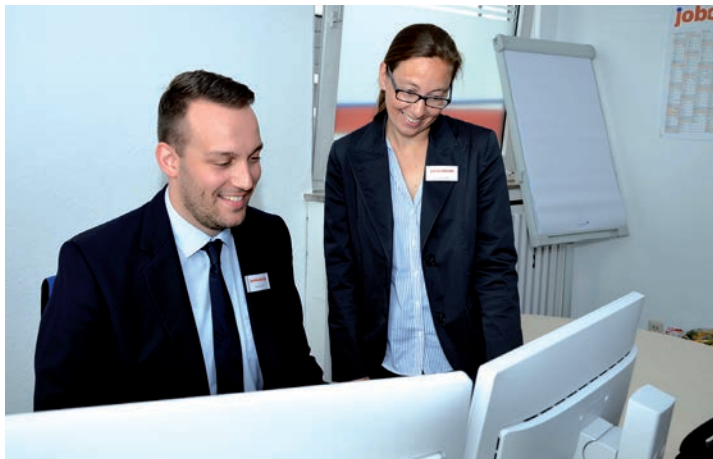
Hilfreich für das neue Projekt ist es daher, dass der Vermittlungsservice, der den Kontakt zu den Arbeitgebern hat, ebenfalls mit im Haus an der Marienstraße sitzen wird. „So ergeben sich kurze Wege und wir können sehen, wo wir Arbeitgeber und Arbeitsuchende kurzfristig zusammenbringen können“, erklärt Nina Franiczek. Zudem wird auch der Jobpoint von der Lippestraße in der Innenstadt direkt hierhin

VESTISCHE ARBEIT

jobcenter
Kreis Recklinghausen



Hans-Josef Böing aus dem Vorstand des Jobcenters Kreis Recklinghausen, Jobcenter-Leiter Dominik Schad, der Erste Beigeordnete der Stadt Gladbeck, Rainer Weichelt, Ressortleiter Peter Wernitz, Landrat Cay Süßerkrüb und Bürgermeister Tobias Stockhoff eröffneten die Jobakademie in Dorsten



Standortleiterin Nina Franciczek und Jobcoach Tristan Lücke freuen sich auf die ersten Gespräche mit den Arbeitsuchenden

umziehen. Dort können Arbeitsuchende direkt auf den Info-Tafeln nach passenden Jobs schauen.

Durch die Bündelung und Vernetzung sorgt der Standort in Dorsten künftig für ein optimales Vermittlungsergebnis sowohl für Arbeitsuchende als auch für Arbeitgeber mit Angeboten des Dorstener Teams des Vermittlungsservices für Arbeitgeber und des Dorstener Jobpoints.

650 bis 800 Arbeitsuchende sollen in Dorsten in der neuen Jobakademie pro Jahr betreut werden und möglichst eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung finden. Die Leistungsberechtigten werden vor allem aus Dorsten und Gladbeck kommen. Arbeitslose aus anderen Städten des Kreises werden in Recklinghausen und Datteln betreut, hier werden im September ebenfalls Jobakademien eröffnet.

Info

Die Maßnahme „job:first“

In der ersten, frühen Phase der Arbeitslosigkeit sind die Chancen, Arbeitssuchende zeitnah wieder in Arbeit zu vermitteln, besonders groß. Neukunden sowie arbeitsmarktnähere Neu- und Bestandskunden erhalten mit Zugang zum Leistungsbezug ohne Wartezeit umgehend ein Sofortangebot mit Teilnahmeverpflichtung. Die Zugangssteuerung erfolgt durch die Integrationsfachkräfte der Bezirksstellen.

Ziele

- Schnellstmögliche Vermittlung der Kunden auf den Arbeitsmarkt
- Vermittlung von Ausbildungsstellen sowie Einstiegsqualifizierung
- Förderung der Eigenständigkeit und der Eigeninitiative der Teilnehmenden
- Entwicklung von Selbstvermarktungsstrategien
- Erarbeitung eines individuellen Stärken- und Ressourcen-Profiles.

- Einzel-Coaching und Gruppen-Coaching
- Intensiver Austausch mit dem Vermittlungsservice
- Kenntnisse des lokalen Arbeitsmarktes verbessern (Austausch im Jobpoint)
- Entwickeln aktueller Bewerbungsunterlagen, Anleitung Stellenrecherche, Anpassung persönlicher Bewerbungsstrategien, Vorbereitung auf Bewerbungsgespräche, ggf. Bewilligung von Leistungen
- Praktika, bis zu zwei Wochen
- Erarbeiten einer Anschlussperspektive
- Teilnahmezeit drei Monate

Inhalte

- Intensive Begleitung und Unterstützung durch die Jobcoaches

Die Jobakademie

- Sofortige aktive Hilfeleistung zur Vermittlung ab dem ersten Tag der Leistungsgewährung mit eigenem Personal
- Verbesserte Aktivierung der Kunden in Quantität und Qualität.
- Sofortangebot ist permanent verfügbar
- Schnell und flexibel steuerbar
- Keine Nachteile für die Bildungsträger, die bei Bedarf mit einbezogen werden (keine qualifikatorischen Inhalte in der Jobakademie)
- Arbeitsaufnahme an zunächst drei Standorten in Dorsten, Recklinghausen und Datteln mit entsprechenden Einzugsgebieten

jobakademie
Jobcenter Kreis Recklinghausen

**Jobcenter
Kreis Recklinghausen**

Bezirksstelle Dorsten
Telefon: 02362 608-0
dorsten@vestische-arbeit.de
Bezirksstelle Haltern am See
Telefon: 02364 10544-0
haltern@vestische-arbeit.de

Brands
for
Trends

JOOP!

Benvenuto. **DIGEL**
move
CINQUE **ROY ROBSON**

mensing
Dorsten
Lippestraße 3



Bevor auf der Bühne das Licht angeht, ist viel zu erledigen

Die Halterner Agentur LEO Events & Marketing ist bundesweit im Gala-Geschäft erfolgreich

Die Halterner Agentur LEO Events & Marketing ist bundesweit im Gala-Geschäft erfolgreich tätig. Bevor auf der Bühne das Licht angeht und der erste Ton zu hören sein wird, passiert so einiges. Wenn man so will, dann hat Ludger Beermann die Seiten gewechselt. In der Marketingabteilung einer großen Genossenschaftsbank stand das Organisieren von Veranstaltungen sicher öfter auf seinem Terminplan. Heute ist er selber Inhaber einer Veranstaltungs- und Marketingagentur. Dabei kümmert er sich mit seinem Team „von der Idee bis zum Applaus“ darum, dass alles reibungslos und perfekt läuft. Vor gut zehn Jahren, im Januar 2008, wechselte er den Schreibtisch und gründete in Sythen die Agentur „LEO Events & Marketing“.

Nicht weiter verwunderlich, dass Banken nach wie vor zu seinen

Hauptkunden zählen. „Ich fühle mich in dieser Branche gut aufgehoben, habe schließlich selbst 20 Jahre als Banker gearbeitet und weiß genau, was erwartet wird, welche Wünsche und Vorbehalte bestehen. Niemals würde ich bei einem Termin zum Anzug eine rote Krawatte anziehen“, lacht der heutige Agenturchef. Doch nicht nur Banken, auch Industrieunternehmen buchen immer häufiger die Leistungen der Agentur. Und dann sind da noch die Abi-Bälle, bei denen sich LEO Events einen Namen gemacht hat. Bei der Organisation eines solchen Balls wurden sie im vergangenen Jahr sogar von einem Kamera-Team des ZDF begleitet.

Rund 100 Veranstaltungen werden von der Full-Service-Agentur jährlich organisiert und auf den Punkt gebracht. Als einen Schwerpunkt hat sich dabei der Gala-Be-

reich etabliert. Immer unter dem Motto „Von der Idee bis zum Applaus“ organisiert LEO Events alles, von der Einladungskarte über das Catering bis zum technischen Equipment. Darüber hinaus werden auch Künstler und Referenten vermittelt und Kommunikationskonzepte - vom klassischen Marketing über Werbung bis zur Öffentlichkeitsarbeit - erstellt.

Den Umgang mit den Künstlern musste Ludger Beermann erst lernen: „Die sind manchmal schon etwas Besonderes, an die man sich erst mal gewöhnen musste“. Mittlerweile klappt die Zusammenarbeit aber vorzüglich, denn auch die Künstler wissen die gute Organisation der Agentur sehr zu schätzen.

Eine besondere Herausforderung war für LEO Events sicher die Schlagernacht auf der Cranger Kirmes mit 14 Schlagerstars von Jür-



Ludger Beermann, Inhaber der LEO - Events & Marketing GmbH

gen Drews bis Olaf Henning vor gut 17.000 Zuschauern. Die komplette Ausrichtung lag in der Verantwortung von LEO Events. Aber auch die ging im wahrsten Sinne des Wortes reibungslos über die Bühne.

Auch eine außergewöhnliche Herausforderung war in diesem Jahr die Umsetzung von fünf Bankveranstaltungen an einem Abend. Da ist eine gute Vorbereitung absolut von Nöten. „Doch ganz alleine können wir das alles natürlich nicht stemmen“, sagt Ludger Beermann. „Daher bin ich froh, kompetente Kooperationspartner hinter mir zu wissen, die hier nun ebenfalls vorgestellt werden.“

Die Grundprodukte müssen stimmen

Christoph Peters bietet Catering auf Top-Niveau

„Neben dem Gasthof in Lavesum ist der Catering-Service unser zweites Standbein“, sagt Christoph Peters, „und wir streben dabei immer an, dass Veranstaltungen jeglicher Art zu etwas Besonderem werden“. Und genau das passt gut ins ((sonst wäre 2x auch kurz hintereinander)) Konzept von LEO Events & Marketing. Darum sind Christoph Peters und sein Team auch häufig bei Veranstaltungen der Sythener Agentur für eine niveauvolle kulinarische Versorgung der Gäste verantwortlich.

Und dabei lässt sich der gelernte Koch mit zusätzlicher Ausbildung zum Hotelfachmann auch nicht von großen Zahlen aus der Ruhe bringen. „Veranstaltungen mit bis

zu 1.000 Gästen haben wir schon öfter gestemmt, unter anderem das Sommerfest der CDU im Düsseldorf Landtag“, berichtet der Lavesumer Gastronom aus dem Catering-Alltag. Doch egal, wie groß die „Party“ ist, in einem macht Peters keine Kompromisse: „Wenn das Buffet zu einem besonderen Highlight werden soll, dann muss die Qualität der Produkte stimmen, sonst funktioniert's nicht“.

Die Kompromisslosigkeit in diesem Bereich scheint sich auszuzahlen. Schließlich ist der 38-Jährige seit über 18 Jahren mit seinem Team erfolgreich im Catering-Geschäft. „Neben der mobilen Technik und Logistik, die wir haben und

die natürlich unumgänglich ist, braucht man in dem Bereich allerdings oft auch noch eine Menge Improvisationstalent, damit alles so läuft, wie wir es uns vorstellen“, berichtet Peters. „Da ist unsere langjährige Erfahrung oft sehr hilfreich, denn man muss bei Großveranstaltungen einfach anders kochen als im Restaurant oder gar privat zu Hause“.

Der Beruf des Kochs und Caterers ist Christoph Peters nahezu in die Wiege gelegt worden. Genaugenommen hat seine Oma schon damit angefangen. Von ihrem Bauernhof aus versorgte sie



die damals in Lavesum agierenden Straßenbauarbeiter mit belegten Broten. Daraus entstanden ist der Landgasthof Peters an der Lavesumer Straße - der heute von ihrem Enkel erfolgreich geführt wird.

Peters Bauernstube
Lavesumer Straße 256
45721 Haltern am See
Tel.: 02364/4167
Mail: info@peters-bauernstube.de

„audiokonzept“ sorgt bei LEO-Event für Licht und Sound

Licht und Ton müssen stimmen!

„Einen Partner in dieser Branche, der so professionell arbeitet und verlässlich ist, findet man nicht alle Tage“, lobt Jürgen Brüning, Geschäftsführer bei der Firma audiokonzept, die Zusammenarbeit mit LEO Events & Marketing. Seit gut zwei Jahren arbeitet sein Unternehmen mit der Sythener Agentur zusammen. „Unser großes Plus ist, dass wir ganzheitliche Konzepte und ein passgenaues Angebot im Bereich der Veranstaltungstechnik, dem Messebau sowie im Bereich der Festinstallationen anbieten können. Von der Planung bis zur Durchführung. Ob es nun kleinere Firmenfeste oder große Open Airs, der Einbau eines Beamers oder die komplette Ausstattung eines

mehrstöckigen Bürogebäudes sind“, so Brüning weiter.

Seit 1996 sorgen die 8 Mitarbeiter und fünf Auszubildenden des Unternehmens aus Ahaus auf der Bühne für das richtige Licht und den guten Ton und haben sich in dieser Zeit einen guten Namen weit über die Grenzen von NRW erarbeitet. „Man kann wohl sagen, dass wir heute zu den führenden mittelständischen Anbietern in dieser Branche gehören“, ist sich Jürgen Brüning sicher. Das weiß auch Ludger Beermann zu schätzen: „Was audiokonzept anpackt, das klappt eben auch und eine funktionierende Technik ist bei Veranstaltungen aller Art enorm wichtig“.

Aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung kann die Mitarbeiter von audiokonzept nur noch wenig schocken. „Es gibt nicht so ganz viele Sonderwünsche, die wir nicht erfüllen können“, lacht Brüning und er weiß, wovon er spricht. Immerhin ist seine Firma in allem fit und firm, was irgendwie mit Veranstaltung zu tun hat. Ob nun die großen Mega-Events oder kleine beschauliche private Feiern, individuelle Lösungen werden eigentlich immer gefunden. Das Team von audiokonzept arbeitet zudem ständig daran, innovative Ideen in seine Arbeit einfließen zu lassen, sodass sich der Kunde am Ende auf ein gelungenes Gesamtkonzept verlassen kann.



audiokonzept support & sales
 Dieselstraße 13
 48683 Ahaus
 Tel.: +49 (0) 2561 448 14-0
 Fax: +49 (0) 2561 448 14-29
 mail: info@audiokonept.de
www.audiokonzept.de

Die „süße Versuchung“ auf jeder Veranstaltung

Rolf Kampshoff versteht sich auch als Botschafter für den guten Geschmack



Wo Rolf Kampshoff auftaucht, da gibt es auch immer was zu naschen. Der Münsterländer ist sozusagen Experte für die „süße Versuchung“. Das wissen Marktbesucher des Münsteraner Wochenmarkts schon seit Jahren zu schätzen, denn da steht er regelmäßig mit seinem Pralinenhäuschen und versüßt den Marktbesuchern den Einkauf.

„Ich habe mir hier eigentlich einen Traum verwirklicht“, gesteht der 40-Jährige. Vom Pralinenengenieur ist er zum Experten für die feinen Süßwaren geworden. Was lag da näher, als das Hobby zum Beruf zu machen? Nachdem er einige Jahre das elterliche Hotel in Bocholt geführt hat, verschrieb er sich vor gut zehn Jahren ganz den Pralinen und gründete die Firma „choco event“.

Damit will er auch so etwas wie ein Botschafter für Qualität und guten Geschmack sein. Das ganze Jahr über ist er nicht nur mit dem Pralinenhäuschen, einem exklusiven Verkaufswagen, unterwegs: Je nach Bedarf kommen auch die Pralinenbienen, kleine italienische Dreiräder, oder das Pralinenboot, ein Anhänger in Bootsform mit großem Baldachin, zum Einsatz. Neben den Pralinen wird da auch ein guter Kaffee angeboten. „Das gehört für mich einfach zusammen“, sagt Rolf Kampshoff. Mit den originellen Verkaufswagen ist „choco event“ immer der „Hingucker“. Das weiß man auch bei LEO Events & Marketing zu schätzen, daher sind Pralinenbienen und Co. regelmäßig auf unterschiedlichen Veranstaltungen der Sythener Agentur zu finden. „Die Optik ist das eine“, sagt Rolf Kampshoff, „doch mindestens ge-

nauso wichtig ist die Qualität der angebotenen Produkte“. Und da geht der gelernte Kaufmann aus Rhede kaum Kompromisse ein. Alle Pralinen, ob nussig, fruchtig oder fein-herb, werden in Manufakturen handwerklich hergestellt. Ähnliche Ansprüche legt er auch bei den Kaffeespezialitäten an. „Ob Café Crema, Cappuccino oder Latte Macchiato, die Qualität muss einfach stimmen.“

Buchbar ist „choco event“ eigentlich für fast alle Events: runde Geburtstage, Stadtfeste, Firmenjubiläen oder Gartenpartys. Das Angebot kann ganz auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt werden.

Übrigens: Pralinen müssen nicht dick machen, Rolf Kampshoff ist mit seiner sportlichen Figur der lebende Beweis dafür, „es kommt eben immer auf die Menge an“, lacht der Pralinenexperte.

Choco event
 Rolf Kampshoff
www.chocoevent.de
 und über LEO Events & Marketing
www.leo-eventmarketing.de

„Ein Leben ohne

Musik geht gar nicht“

Singer & Songwriter Sandro Brehorst

überzeugt nicht nur die Jury von DSDS

Wer mit vier Jahren die Musik für sich entdeckt, mit sechs Jahren das erste Mal auf der Bühne singt und dabei das heimische Publikum zu Tränen rührt und mit acht Jahren anfängt, Gesangsunterricht zu nehmen – auf den werden irgendwann auch TV-Sender aufmerksam. So lief es auch für Sandro Brehorst aus Werne. Seit gut acht Jahren ist er bei unterschiedlichen Shows immer mal wieder auf dem Bildschirm zu sehen. Zukünftig wird er sicher auch auf Veranstaltungen von LEO Events & Marketing zu hören sein, denn über die Agentur ist Sandro Brehorst jetzt buchbar.

in der Kategorie „Kinder“: Wieder war Queen mit dabei, neben „Grenade“ von Bruno Mars präsentierte er mit „Bohemian Rhapsody“ einen weiteren Titel der legendären Band.

Die Schule hat Sandro Brehorst bei all dem Rummel allerdings nie vernachlässigt: „Das war mir auch immer sehr wichtig“, sagt der heute 19-Jährige, der auf jeden Fall sein Abitur machen will. Auftritte auf unterschiedlichen Veranstaltungen in ganz Deutschland stehen aber immer wieder auf dem Programm. Und dann war da im vergangenen Jahr ja noch einer seiner größten

Erfolge. Bei der Castingshow DSDS (Deutschland sucht den Superstar) überzeugte er mit der Ballade „You raise me up“ die Jury, Jurorin Shirin David kamen dabei sogar die Tränen vor Rührung.

Auch Frontmann Dieter Bohlen war voll des Lobes. Die Goldene CD, die Brehorst dafür verliehen wurde, katapultierte ihn dann automatisch in den Auslands-recall nach Dubai.

Ein siebter Platz bei anschließenden Liveshows und eine Teilnahme an der DSDS-Tour durch ganz Deutschland folgten. „Eine Zeit, die mir sehr viel gebracht hat und die ich nicht missen möchte“, sagt er heute.

Jetzt will der Singer & Songwriter Sandro Brehorst, auch mit Hilfe von LEO Events & Marketing, voll durchstarten und intensiv an seiner Karriere arbeiten: „Darauf freue ich mich jetzt schon“.



Bereits 2010 fing es mit der Talentshow „Das Supertalent“ an, bei der der junge Sänger drei Mal ein „JA“ erhielt. Daraufhin wurde er gleich in die Sendung „My Name is“ eingeladen und ergatterte mit seiner stimmlichen wie auch äußerlichen Imitation von Freddy Mercury den 2. Platz. Bereits mit 13 Jahren landete er dann den Sieg bei der Gesangs- & Gamingshow „The Winner is“

Sandro Brehorst
facebook.com/dersandrobrehorst/
und über LEO Events & Marketing
www.leoeventsundmarketing.de

Außergewöhnlich ist das neue Alltägliche.



SEAT Ateca.
Wunderbare Routine.

**Jetzt bei uns
Probe fahren.**



**SEAT
CARE**

**4 Jahre sorgenfrei unterwegs mit Garantie plus
Inspektion & Verschleiß. Für 19,90 €¹ im Monat.**
Mehr Infos auf www.seat.de

¹Ein Angebot der SEAT Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig. Alle Leistungen sind gebunden an die Vertragslaufzeit des Leasingvertrags bzw. Service-Management-Vertrags mit der SEAT Leasing. Bei Überschreiten der vereinbarten Gesamtfahrleistung entfällt der Leistungsanspruch des Kunden. Nicht für gewerbliche Leasingkunden, Sonderabnehmer und Großkunden. Der Angebotspreis von 19,90 €/Monat gilt für die SEAT Ateca Modellreihe. Nähere Informationen beim teilnehmenden SEAT Partner. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

Autohaus Bellendorf GmbH

Pelsstr. 35, 46244 Bottrop
Telefon 02045 411100
www.bellendorf.de

Ave4you

**Beratung und
Organisationen**

- Telekommunikation
- Gasvergleich
- Stromvergleich
- Urlaub & Reise

Mobil. 0177 2318669
www.aveforyou.jimdo.com
Mo. - Fr.: 15:30 bis 20:00 Uhr
Sa.: 10:00 bis 18:00 Uhr

IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag:

RSW Media Jürgen Rustemeyer e.K.
HRA: 3497 AG Hamm, Lünerner Bahnhofstr. 26,
59427 Unna-Lünern, Tel. 02303 / 53 98 65, E-Mail:
info@rswmedia.de, www.rswmedia.de, Verantwortlich für den Inhalt: Jürgen Rustemeyer (V.i.S.d.P.)
Redaktion: Jürgen Rustemeyer, Martina Jansen, Felicitas Bonk, Christian Sklenak
Titelbild: privat
Fotos: Christian Sklenak, Günter Schmidt, privat, fotolia.de
Anzeigen: Christian Sklenak, Jürgen Rustemeyer, verantwortlich: Jürgen Rustemeyer, (Anschrift wie oben)
Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 3 aus 2016
Satz und Layout: Ulf Steinböhrer
Druck: Henke Rollenoffsetdruck, Brühl
Auflage: 50.000 Exemplare

LOKAL^{lust}

Verteilung in Dorsten, Haltern am See, Marl-Polsum und Marl-Sickingmühle, Auslagen in Marl und Schermbeck.

Keine Gewähr für unaufgefordert zugesandte Manuskripte oder Fotos. Anzeigen, Entwürfe, Konzepte und redaktionelle Beiträge sind Eigentum von RSW Media und dürfen ohne Genehmigung nicht weiterverwendet werden. Abdruck, Vervielfältigung und weitere Verwendung bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung des Verlages und der Redaktion wieder. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichung kann trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernommen werden. Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben im Terminkalender wird keine Gewähr übernommen.

Immer mitten im Geschehen

Foto-DJ Andreas Bongartz ist meistens in Doppelfunktion unterwegs



Andreas Bongartz
Discjockey - Tontechniker - Fotograf
www.deejay-andy.de
und über LEO Event & Marketing
www.leo-eventmarketing.de

Den Spitznamen Foto-DJ hat sich Andreas Bongartz wahrlich verdient. Ist der Dülkener (Viersener wird er nicht so gerne genannt) doch meistens in Doppelfunktion unterwegs. Zwar wird er auch als Portrait- und Eventfotograf in ganz Deutschland gebucht, doch immer häufiger hat er neben der Fotoausrüstung auch noch die Turntables im Gepäck.

„Mit der Musik habe ich ja schon vor mehr als 30 Jahren angefangen, die gewerbliche Nutzung der Fotografie kam erst einige Zeit später dazu“, erinnert sich Bongartz. Für LEO Events & Marketing ist er daher seit über zehn Jahren meistens in dieser Doppelfunktion Fotograf und DJ auf den unterschiedlichsten Veranstaltungen aktiv. „Das passt einfach gut, ich bin ja mitten im Geschehen und fast immer die

ganze Zeit da, das sind doch ideale Bedingungen, um gute Fotos zu machen“, sagt der 51-Jährige. Was Fotos und Videos angeht, ist er natürlich technisch auf dem neuesten Stand. Besonders beliebt sind bei den Partygästen die 360-Grad Fotos und Videos, für die er ebenfalls das technische Equipment mitbringt. Via App können die sogar in Echtzeit gleich auf dem Smartphone angesehen werden.

Technik, vor allem Elektronik, war schon immer eine große Leidenschaft von Andreas Bongartz. „Schon als Kind habe ich so manchen Kassettenrekorder, Wecker oder einige Radios zerlegt und wieder zusammengebaut, oft zum Leidwesen meiner Eltern“. Zusätzlich kam dann auch noch das vererbte Interesse an Musik dazu - der Weg zum DJ war somit

fast vorgezeichnet. Längst ist daraus sein Hauptberuf geworden, bereits 1986 hat er ein Gewerbe für seine mobile Discothek angemeldet. Mittlerweile verfügt er über circa 100.000 Musik-Titel. „Egal ob Rock, Pop, Disco, Schlager oder House - ich habe eigentlich für alle Anlässe die richtige Musik dabei“, ist sich der Rheinländer sicher. Das meiste kommt aus dem Computer, doch auch CDs oder Vinyl-Platten können bei Bedarf mit eingebaut werden.

Mit dem Aufkommen der Digital-Fotografie bot sich für den kreativen Bongartz die Möglichkeit, Fotografie und Musik zu verbinden. Somit können Veranstalter oder Privatkunden ihn heute nicht nur für guten Sound und Musik buchen, sondern bekommen den Eventfotografen gleich mitgeliefert.

„Sorgfältig, stilsicher und

lösungsorientiert arbeiten ist mir wichtig“

Für Grafik und Design ist Elisabeth Böckenhoff die richtige Adresse



Elisabeth Böckenhoff
Grafik und Design
Burloer Straße 14, 46325 Borken
Tel.: 02861.902862
Mail: elisabeth.boeckenhoff@gmx.de

Wenn es bei LEO Event um Design und Grafik geht, dann ist Elisabeth Böckenhoff gefragt. Damit Einladungen, Flyer, Broschüren oder andere Druckerzeugnisse, die für die unterschiedlichsten Veranstaltungen benötigt werden, immer in professionellem Look erscheinen, wird die ausgebildete Diplomgrafikerin und Designerin engagiert.

„Printmedien zu gestalten macht mir nach wie vor richtig Spaß“, gesteht die Borkenerin. Was allerdings nicht bedeutet, dass sie im Bereich der neuen Medien weniger versiert wäre. Das beweist allein schon der beruf-

liche Werdegang der 54-Jährigen. Nach ihrem Studiengang Visuelle Kommunikation an der Fachhochschule Aachen und dem Anschluss zur Diplomgrafikerin hat sie zusätzlich noch Abschlüsse und Weiterbildungen im Bereich Multimedia-Design absolviert und für unterschiedlichste Druckereien und Werbeagenturen gearbeitet. „Da habe ich auch einige Erfahrung in der Konzipierung von Internetauftritten, beispielsweise für mittelständische Unternehmen, gesammelt“, berichtet Elisabeth Böckenhoff.

Wichtig ist ihr vor allem die enge Zusammenarbeit mit dem

Kunden. „Ich mag es, wenn man von Anfang an mit in die Planung einbezogen wird, dann kann man sich besonders gut auf die unterschiedlichsten Wünsche einstellen, sodass am Ende ein optimales Ergebnis für beide Seiten dabei heraus kommt“. Bei LEO Event sei genau das gegeben - vor allem, dass fast immer genug Zeit vorhanden ist: „Das sieht man dem Ergebnis dann am Ende eben an“. Doch wenn es mal ganz schnell gehen muss, dann geht das natürlich auch - „ist ja in dieser Branche nie ganz zu vermeiden und dann muss auch schon mal eine Nachtschicht dransitzen“.

Audi Gebrauchtwagen :plus Wochen! 14.09. – 15.10.



Ringe frei für Runde zwei.

Jetzt attraktive Sonderfinanzierung¹ sichern. Bei den Audi Gebrauchtwagen :plus Wochen. Vom 14.09. bis 15.10.2018 bei Ihrem teilnehmenden Audi Gebrauchtwagen :plus Partner.



Ein attraktives Finanzierungsangebot:

z. B. Audi A5, 2.0 TFSI S-**tonic**

EZ 11/17, 4.358 km, 185 kW (252 PS)

Black Edition, S-LINE, LED, Alcantara, Navi, u.v.m.

€ 299,-
monatliche
VarioCredit-Rate

Fahrzeugpreis:
inkl. Überführungskosten
Anzahlung:
Nettodarlehensbetrag:
Sollzinssatz (gebunden) p.a.:
Effektiver Jahreszins:

€ 45.980,-
€ 11.000,-
€ 34.980,-
0,99 %
0,99 %

Vertragslaufzeit: 36 Monate
Schlussrate: € 25.109,-
bei 15.000 km jährlicher Fahrleistung
Gesamtbetrag: € 35.873,-
36 monatliche Finanzierungsraten à € 299,-

¹ Laufzeit 12 – 36 Monate bei einem effektiven Jahreszins von 0,99 %. Gültig für Audi Mietfahrzeuge und Audi Werksdienstwagen der Modellreihen Audi A4 / A5 / A6 jeweils frühestens zwei Monate und maximal 18 Monate nach Erstzulassung. Für das Fahrzeugalter gilt als Stichtag das Ummeldedatum auf den neuen Gebrauchtwagenkunden. Gültig vom 14.09.2018 bis 15.10.2018 (Datum Gebrauchtwagen-Kaufvertrag) für die genannten Modelle, späteste Ummeldung 14.12.2018. Ein Angebot der Audi Bank, Zweigniederlassung der Volkswagen Bank GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für die Finanzierung nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Bonität vorausgesetzt. Für Verbraucher besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht. Die Inzahlungnahme-Prämie ist im Angebot nicht berücksichtigt. Abgebildete Sonderausstattungen sind im Angebot nicht unbedingt berücksichtigt. Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.



ALT TRIFFT JUNG - KLASSIK MEETS SMART

Möchten Sie lieber das einmalige Fahrerlebnis eines Young- oder Oldtimers genießen oder die flotte Fahrt mit einem Smart fortwo oder forfour. Bei uns ist beides möglich. Machen Sie doch einfach mal eine Probefahrt.



Mercedes-Benz



Mercedes-Benz 190 E 2.0 Youngtimer

Automatik, EZ 09/1992, 69.925 km, 90 kW (122 PS), rot, Deutsche Ausführung, aus erster Hand, 1 Jahr „Köpper Klassik“ Garantie, elektr. Schiebedach, ZV, Winterreifen, Tuner/Radio, scheckheftgepflegt, Edelholz, Kopfstützen hinten, HU/AU neu, 3. Bremsleuchte, Neuwagenrechnung liegt vor, u.v.m.

10.998,- €

Über 30 weitere Young- und Oldtimer im Angebot!

Smart fortwo

Twinmatic, EZ 04/2017, 10.375 km, 52 kW (71 PS), rot, Tempomat, Sitzheizung, ABS, ESP, Klimaautomatik, Bordcomputer, Allwetterreifen, ZV mit Fernbedienung, LM-Felgen, Regensensor, Panoramadach, Servo, Multifunktionslenkrad, elektr. FH, elektr. Seitenspiegel, LED-Tagfahrlicht, scheckheftgepflegt, u.v.m.

10.998,- € MwSt. ausweisbar

Über 70 weitere Smart fortwo und forfour im Angebot!

Weitere Fahrzeugangebote auf
www.auto-koepper.de oder unter 023 62/9904-89.

Herbert Köpper GmbH
Autorisierter Mercedes-Benz
Service und Vermittlung
Mercedes-Klassik-Partner
Autorisierter Smart Service

Duvenkamp 10
46282 Dorsten

☎ 02362 - 9904-89
Fax: 02362 - 9904-84

info@auto-koepper.de
www.mercedes-benz-koepper.de