

Wege in die Veröffentlichung

Verlag oder Selfpublishing?

von Heike Thormann – www.heikethormann.de

Welche Möglichkeiten gibt es, ein Buch zu veröffentlichen? Was spricht für – und was gegen welchen Veröffentlichungsweg? Als Entscheidungshilfe habe ich Ihnen hier diverse Pro- und Contra-Argumente für einige populäre Veröffentlichungsformen zusammengestellt.

Hin und wieder berichten mir Teilnehmer meiner Schreibseminare, wo und wie sie ihre Bücher veröffentlicht haben. Die Veröffentlichungswege sind so unterschiedlich wie die Teilnehmer selbst: Manche werden von Verlagen um eine Veröffentlichung gebeten, auch das kommt vor. Das kann zum Beispiel der Fall sein, wenn der Verlag auf sie als Experte/-in aufmerksam wurde und sie um ein Buch zu einem bestimmten Thema bittet. Oder es kann der Fall sein, wenn ein Buch sich als Selfpublishing-Buch bewährt hat, ein Verlag darauf aufmerksam wurde und es nun selbst herausgeben möchte. Andere Teilnehmer suchen sich selbst einen solchen "klassischen" Verlag. Wieder andere bringen ihr Buch mit Hilfe von Publishingportalen wie zum Beispiel BoD heraus oder nutzen diese Portale für ein E-Book. Eine Teilnehmerin ging auch einen ähnlichen Weg wie ich selbst: Sie ließ ihr Buch drucken und übernahm – zumindest zu Beginn – die gesamte Abwicklung bis zum Weg als Päckchen in den Buchhandel.

Ich habe als Entscheidungshilfe eine Übersicht über solche Veröffentlichungswege zusammengestellt. Ich unterscheide zwischen Verlag, Publishingportalen und komplettem Selfpublishing. Sonderformen wie eine Veröffentlichung als Webseite habe ich nicht berücksichtigt. Mit Publishingportalen sind Dienstleister wie BoD, epubli, neobooks oder Ähnliches gemeint. Sie helfen bei der Veröffentlichung mit automatisierten Vorgängen, integriertem Shop, Einstellung Ihres Buches bei anderen Online-Shops beziehungsweise Meldung an den Zwischenbuchhandel. Gegen Aufpreis sind oft Zusatzleistungen wie Lektorat oder Hilfe bei Cover und Layout zu haben. Die Leistungen unterscheiden sich je nach Portal, hier können Vergleiche helfen. Mit komplettem Selfpublishing ist gemeint, dass Sie mehr oder weniger alles selbst übernehmen oder an externe Dienstleister übergeben. Der Verkauf kann zum Beispiel über eine Webseite erfolgen, Online-Shops und/oder über den stationären Buchhandel. Amazons Kindle-Programm ist ein Sonderfall. Man kann es je nach Perspektive sowohl als Portal sehen als auch fürs Veröffentlichen (Publishing) in Eigenregie nutzen. Mischformen wie die Nutzung von Portalen und der gleichzeitige Verkauf zum Beispiel über eine eigene Webseite sind möglich. Die sogenannten Druckkostenzuschussverlage habe ich weggelassen.

Verlage bringen oft (nicht immer) ein gedrucktes Buch gleichzeitig als E-Book heraus. Bei Publishingportalen und komplettem Selfpublishing ist es meistens Ihre Entscheidung, ob Sie Ihr Buch als gedrucktes Buch, als E-Book oder beides zugleich herausgeben. Diese Übersicht kann natürlich nicht erschöpfend sein, sie soll Ihnen einen ersten Eindruck vermitteln. Und wie immer gilt auch hier: Alles ist im Fluss und ohne Gewähr.

Was spricht für welchen Veröffentlichungsweg?

	Druck/E-Book klassischer Verlag	Druck Publishingportale	nur E-Book Publishingportale	Druck Selfpublishing	E-Book Selfpublishing
Renommee/Image	Veröffentlichungen bei Verlagen sorgen immer noch für einen guten Ruf (z.B. gut fürs Selbstmarketing bei Selbstständigen oder Führungskräften) oder sind sogar erforderlich (z.B. für die Zugehörigkeit zu diversen Autorenverbänden). Eine Verlagsveröffentlichung ist immer noch so etwas wie der "Ritterschlag" für einen Autor.	Seinen guten Ruf muss der Autor selbst aufbauen. Es gibt keine externen Quellen, die für seine Qualität bürgen. Bestenfalls Neulinge leiten das Image auch von den Plattformen ab. Zudem sind etliche Selfpublishing-Bücher von eher geringer Qualität, in der Regel fehlt eine externe Qualitätskontrolle. Vorbehalte beim Leser sind deshalb möglich.	Seinen guten Ruf muss der Autor selbst aufbauen. Es gibt keine externen Quellen, die für seine Qualität bürgen. Bestenfalls Neulinge leiten das Image auch von den Plattformen ab. Zudem sind etliche Selfpublishing-Bücher von eher geringer Qualität, in der Regel fehlt eine externe Qualitätskontrolle. Vorbehalte beim Leser sind deshalb wieder möglich. Überdies werden gerade E-Books noch immer teils negativ gesehen. Es kann schwer werden, sich von der Flut niedrigpreisiger, qualitativ nicht gesicherter E-Books abzuheben.	Seinen guten Ruf muss der Autor selbst aufbauen. Es gibt keine externen Quellen, die für seine Qualität bürgen. Zudem sind etliche Selfpublishing-Bücher von eher geringer Qualität, in der Regel fehlt eine externe Qualitätskontrolle. Vorbehalte beim Leser sind deshalb möglich.	Seinen guten Ruf muss der Autor selbst aufbauen. Es gibt keine externen Quellen, die für seine Qualität bürgen. Zudem sind etliche Selfpublishing-Bücher von eher geringer Qualität, in der Regel fehlt eine externe Qualitätskontrolle. Vorbehalte beim Leser sind deshalb möglich. Überdies werden gerade E-Books noch immer teils negativ gesehen. Es kann schwer werden, sich von der Flut niedrigpreisiger, qualitativ nicht gesicherter E-Books abzuheben.

	Druck/E-Book klassischer Verlag	Druck Publishingportale	nur E-Book Publishingportale	Druck Selfpublishing	E-Book Selfpublishing
Aufnahme bei Presse u. Rezension	Verlagsbücher werden in der Regel gut angenommen, erwähnt und besprochen.	Diese Bücher werden eher selten in der Presse erwähnt. Ausnahme: Besonderes Interesse am Autor oder Thema (z.B. Regionales).	E-Books werden aktuell fast gar nicht in der Presse erwähnt, was auch an der im Verhältnis geringeren Verbreitung liegen kann.	Dieser Bücher werden eher selten in der Presse erwähnt. Ausnahme: Besonderes Interesse am Autor oder Thema (z.B. Regionales).	E-Books werden aktuell fast gar nicht in der Presse erwähnt, was auch an der im Verhältnis geringeren Verbreitung liegen kann.
Umsetzung	Mein Buch muss durch das Verlagslektorat hindurch. Bei Titel, Cover, Klappentext usw. hat der Verlag das letzte Wort. Das Buch muss inhaltlich zum Programm des Verlages passen. Ich muss den Inhalt ggf. mit dem Lektorat abstimmen. Der Verlag übernimmt die Qualitätskontrolle.	(Fast) volle Umsetzungsfreiheit. Ich kann mein Buch so gestalten, wie ich es will. Ich muss allenfalls Druck- und Layoutvorlagen der Portale berücksichtigen. Keine Abstimmung bei Inhalt und Lektorat nötig. Für eine Qualitätskontrolle muss ich selbst sorgen o. die Portale dafür bezahlen. (In erster Linie Lektorat, Korrektorat.)	(Fast) volle Umsetzungsfreiheit. Ich kann mein E-Book so gestalten, wie ich es will. Ich muss allenfalls Druck- und Layoutvorlagen der Portale berücksichtigen. Keine Abstimmung bei Inhalt und Lektorat nötig. Für eine Qualitätskontrolle muss ich selbst sorgen o. die Portale dafür bezahlen. (In erster Linie Lektorat, Korrektorat.)	Volle Umsetzungsfreiheit. Ich kann mein Buch so gestalten, wie ich es will. Ich muss allenfalls die Druckmöglichkeiten meiner Druckerei beachten. Keine Abstimmung bei Inhalt und Lektorat nötig. Für eine Qualitätskontrolle muss ich selbst sorgen. (In erster Linie Lektorat, Korrektorat.)	Volle Umsetzungsfreiheit. Ich kann mein E-Book so gestalten, wie ich es will. Keine Abstimmung bei Inhalt und Lektorat nötig. Für eine Qualitätskontrolle muss ich selbst sorgen. (In erster Linie Lektorat, Korrektorat.)

	Druck/E-Book klassischer Verlag	Druck Publishingportale	nur E-Book Publishingportale	Druck Selfpublishing	E-Book Selfpublishing
Satz/Layout	Satz und Layout übernimmt i.d.R. der Verlag. Es gibt aber auch Verlage, die eine finanzielle Beteiligung oder Arbeit des Autors gern sehen. Auch die Covergestaltung übernimmt der Verlag, genauso die Abbildungen. Doch Hinweise auf, Skizzen für Abbildungen sind ggf. ebenfalls gern gesehen.	Die Portale bieten i.d.R. Layout- u. Covervorlagen an. (Auswahlfunktion) Ich kann aber oft auch einen Zusatzservice gegen Bezahlung bekommen. (Anfertigung auf Wunsch oder Unterstützung bei Erstellung.) Für die Abbildungen bin ich selbst zuständig oder muss andere dafür bezahlen.	Die Portale bieten i.d.R. Layout- u. Covervorlagen an. (Auswahlfunktion) Ich kann aber oft auch einen Zusatzservice gegen Bezahlung bekommen. (Anfertigung auf Wunsch oder Unterstützung bei Erstellung.) Für die Abbildungen bin ich selbst zuständig oder muss andere dafür bezahlen.	Für Satz, Layout, Cover, Abbildungen bin ich selbst zuständig oder muss Dienstleister dafür bezahlen.	Für Satz, Layout, Cover, Abbildungen bin ich selbst zuständig oder muss Dienstleister dafür bezahlen.
Rechtliches	Ich trete Nutzungsrechte an meinem Buch für einen bestimmten Zeitraum an den Verlag ab. Der Verlag kann dadurch darüber entscheiden, wie er mein Buch gestalten und veröffentlichen will. Der Verlag kümmert sich um ggf. anliegende rechtliche Fragen.	In der Regel trete ich Nutzungsrechte an meinem Buch für einen bestimmten Zeitraum an die Portale ab. Rechtliche Fragen muss ich ggf. selbst klären oder Dienstleister damit beauftragen. (Titelschutz, Quellennachweis usw.)	In der Regel trete ich Nutzungsrechte an meinem E-Book für einen bestimmten Zeitraum an die Portale ab. Rechtliche Fragen muss ich ggf. selbst klären oder Dienstleister damit beauftragen. (Titelschutz, Quellennachweis usw.)	Alle Rechte bleiben bei mir, ich habe die volle Verfügungsgewalt über mein Buch. Ich muss rechtliche Fragen ggf. selbst klären oder Dienstleister damit beauftragen. (Titelschutz, Quellennachweis usw.)	Alle Rechte bleiben bei mir, ich habe die volle Verfügungsgewalt über mein E-Book. Ich muss rechtliche Fragen ggf. selbst klären oder Dienstleister damit beauftragen. (Titelschutz, Quellennachweis usw.)

	Druck/E-Book klassischer Verlag	Druck Publishingportale	nur E-Book Publishingportale	Druck Selfpublishing	E-Book Selfpublishing
Veröffentlichung	Die Veröffentlichung kann ein bis zwei Jahre dauern. Zudem muss ich erst einmal einen (passenden) Verlag finden, der mein Buch veröffentlicht. Auch das kann dauern und nicht jedes Buch wird von einem Verlag genommen. Der Verlag entscheidet, wo und wie mein Buch erscheinen wird.	Zügige Veröffentlichung möglich. Ich muss nicht erst mühsam einen (passenden) Verlag finden, der mein Buch veröffentlicht. Ich kann gleich loslegen. Das Risiko entfällt, überhaupt keinen Verlag für mein Buch zu finden. Die Portale stellen mein Buch in diversen Online-Shops ein und melden es in der Regel dem Zwischenbuchhandel.	Zügige Veröffentlichung möglich. Ich muss nicht erst mühsam einen (passenden) Verlag finden, der mein E-Book veröffentlicht. Ich kann gleich loslegen. Das Risiko entfällt, überhaupt keinen Verlag für mein Buch zu finden. Die Portale stellen mein E-Book in diversen Online-Shops ein.	Zügige Veröffentlichung möglich. Ich muss nicht erst mühsam einen (passenden) Verlag finden, der mein Buch veröffentlicht. Ich kann gleich loslegen. Das Risiko entfällt, überhaupt keinen Verlag für mein Buch zu finden. Ich kann entscheiden, wo und wie mein Buch verkauft werden o. erscheinen soll.	Zügige Veröffentlichung möglich. Ich muss nicht erst mühsam einen (passenden) Verlag finden, der mein E-Book veröffentlicht. Ich kann gleich loslegen. Das Risiko entfällt, überhaupt keinen Verlag für mein Buch zu finden. Ich kann entscheiden, wo und wie mein E-Book verkauft werden o. erscheinen soll
Marketing/Verkauf	Der Verlag verfügt über eigene Marketingmittel und -kanäle. Manche Bücher werden mehr gefördert, andere weniger. Eine Mitarbeit des Autors ist gern gesehen. Zumindest bei größeren Verlagen gibt es ein Vertreternetz zum	Die Portale stellen mein Buch in diversen Online-Shops ein und/oder verkaufen es in einem eigenen Shop. Ich habe damit keine Arbeit und keine Ausgaben. Für beides nehmen sie eine prozentuale Beteiligung vom	Die Portale stellen mein E-Book in diversen Online-Shops ein und/oder verkaufen es in einem eigenen Shop. Ich habe damit keine Arbeit und keine Ausgaben. Für beides nehmen sie eine prozentuale Beteiligung	Ich muss das Marketing bzw. den Verkauf komplett selbst übernehmen o. andere dafür bezahlen. Ich muss ggf. den stationären Buchhandel selbst davon überzeugen, mein Buch aufzunehmen, gut zu positionieren und zu	Auch hier muss ich das Marketing bzw. den Verkauf komplett selbst übernehmen oder andere dafür bezahlen. Stationärer Buchhandel und Zwischenbuchhandel fallen i.d.R. weg. Das bedeutet: Weniger Arbeit für mich und

	Druck/E-Book klassischer Verlag	Druck Publishingportale	nur E-Book Publishingportale	Druck Selfpublishing	E-Book Selfpublishing
	stationären Buchhandel. Das Buch wird dem Zwischenbuchhandel gemeldet. Evtl. wird es auch bei Online-Shops eingetragen. Die Arbeit des Verlags kann Autoren enttäuschen, die sich mehr Einsatz für ihr Buch erhoffen.	Verkaufserlös. Weitere Marketingaktivitäten sind oft eher dünn, vieles muss ich selbst tun/muss selbst für die Bekanntheit meines Buches sorgen. I.d.R. gibt es kein Vertreternetz zum und keine Sichtbarkeit beim stationären Buchhandel. (Mein Buch wird dort nicht präsentiert.) Allerdings ist es durch Meldung beim Zwischenbuchhandel auch über stationäre Buchhandlungen bestellbar. Hierfür muss der Leser aber aktiv nachfragen.	vom Verkaufserlös. Weitere Marketingaktivitäten sind oft eher dünn, vieles muss ich selbst tun/muss selbst für die Bekanntheit meines Buches sorgen. I.d.R. gibt es keine Vertretung im stationären Buchhandel.	verkaufen. Und ich muss mein Buch selbst vom Zwischenbuchhandel aufnehmen lassen. Beides kostet Zeit und Geld. (Ggf. für Positionierung im Buchhandel, für prozentuale Beteiligungen beider am Verkaufserlös.) Ich muss mein Buch selbst bei Online-Shops eintragen, auch diese wollen i.d.R. wieder eine Beteiligung am Erlös. Oder ich muss eine eigene Kaufmöglichkeit schaffen. (Z.B. Shop für meine Webseite bzw. gemieteter Online-Sh.)	vom Erlös bleibt mehr für mich übrig. Allerdings muss ich dafür auch andere Verkaufswege finden. Eine Möglichkeit sind Online-Shops, diese wollen i.d.R. wieder am Verkaufserlös beteiligt werden. Oder ich muss eine Kaufmöglichkeit selbst schaffen. (Z.B. Shop für meine Webseite bzw. gemieteter Online-Shop.)
Druck/Auslieferung	Übernimmt alles der Verlag. Ich habe damit keine Arbeit und keine Ausgaben.	Übernehmen die Portale gegen prozentuale Beteiligung/gegen Berechnung von Druckkosten. Ich muss nicht in finanzielle Vorleistung gehen, spare Zeit.	Übernehmen die Portale gegen prozentuale Beteiligung. Druck und Druckkosten fallen weg. Ich muss nicht in finanzielle Vorleistung gehen und spare Zeit.	Ich muss eine Druckerei finden, i.d.R. finanziell in Vorleistung gehen und ggf. eine Lagermöglichkeit haben. Ich muss die Auslieferung meiner Bücher selbst	Die Auslieferung muss ich selbst übernehmen oder an einen Online-Shop abgeben bzw. mir einen eigenen Shop einrichten. (Ggf. gegen Gebühr/proz. Beteilig.)

	Druck/E-Book klassischer Verlag	Druck Publishingportale	nur E-Book Publishingportale	Druck Selfpublishing	E-Book Selfpublishing
				übernehmen oder gegen Gebühr an Verlagsauslieferungen oder andere Dienstleister übergeben.	Druck und Druckkosten fallen weg. Ich muss nicht in finanzielle Vorleistung gehen. Ggf. ist Automatisierung möglich, ich spare Zeit.
Rechnungswesen	Rechnungsstellung, Zahlungsabwicklung und Mahnwesen übernimmt der Verlag. Ich bekomme in regelmäßigen Abständen meine Autorenabrechnung.	Rechnungsstellung, Zahlungsabwicklung und Mahnwesen übernehmen die Portale. Ich bekomme in regelmäßigen Abständen meine Abrechnungen.	Rechnungsstellung, Zahlungsabwicklung und Mahnwesen übernehmen die Portale. Ich bekomme in regelmäßigen Abständen meine Abrechnungen.	Rechnungsstellung, Zahlungsabwicklung und Mahnwesen muss ich selbst übernehmen oder Dienstleister dafür finden. Die Rechnungsstellung ist durch einen Shop automatisierbar.	Rechnungsstellung, Zahlungsabwicklung und Mahnwesen muss ich selbst übernehmen oder Dienstleister dafür finden. Die Rechnungsstellung ist durch einen Shop automatisierbar.
Kosten/Honorar	Manche Verlage sehen eine finanzielle Beteiligung des Autors gern. (Gerade wenn Thema und Zielgruppe des Buches eher kleine Auflagen andeuten.) I.d.R. habe ich aber bei Verlagen keine Kosten und muss nicht in finanzielle Vorleistung gehen. Alle anfallenden Kosten tä-	Je nach persönlicher Situation habe ich ggf. Kosten für Lektorat/Korrektorat, Abbildungen und fürs Marketing. Für Satz/Layout gibt es Vorlagen, fürs Cover auch. Sonderwünsche kosten extra. Druck/Auslieferung und Bestellabwicklung übernehmen die Por-	Je nach persönlicher Situation habe ich ggf. Kosten für Lektorat/Korrektorat, Abbildungen und fürs Marketing. Für Satz/Layout gibt es Vorlagen, fürs Cover auch. Sonderwünsche kosten extra. Auslieferung und Bestellabwicklung übernehmen die Portale	Je nach persönlicher Situation habe ich ggf. Kosten für Lektorat/Korrektorat, Satz/Layout, Abbildungen, Covergestaltung, Druck/Auslieferung, Marketing und Bestellabwicklung. Je mehr Aufgaben ich selbst übernehme(-n kann), desto weniger Ausgaben habe ich für	Je nach persönlicher Situation habe ich ggf. Kosten für Lektorat/Korrektorat, Satz/Layout, Abbildungen, Covergestaltung, Marketing und Bestellabwicklung. Je mehr Aufgaben ich selbst übernehme(-n kann), desto weniger Ausgaben habe ich für externe

	Druck/E-Book klassischer Verlag	Druck Publishingportale	nur E-Book Publishingportale	Druck Selfpublishing	E-Book Selfpublishing
	tigt der Verlag. Dafür habe ich auch nur ein sehr geringes Autoren-honorar von ca. 5-10% des Nettoladenver-kaufspreises.	tale (bzw. der Zwi-schenbuchhandel). Da-für liegt mein Autoren-honorar über dem der Verlage, aber unter dem einer Veröffentli-chung in Eigenregie.	(bzw. weitere Online-Shops). Dafür liegt mein Autorenhonorar über dem der Verlage, aber unter dem einer Veröffentlichung in Ei-genregie.	externe Dienstleister, muss aber entspre-chend mehr Zeit inves-tieren. Je nach Ausga-ben und Druckkosten kann die Marge (der Er-lös) für mich hoch sein.	ne Dienstleister, muss aber entsprechend mehr Zeit investieren. Da die Druck- und Ver-sandkosten wegfallen, ist die Marge (der Erlös) für mich hier meistens am höchsten.
Empfehlungen – Wann nutze ich was?	Eine Veröffentlichung über Verlage empfiehlt sich, wenn: Ich vom Ruf der Ver-lage/einer Verlagsver-öffentlichung profitie-ren möchte. Ich von Marketingmög-lichkeiten der Verlage profitieren möchte. (Mehr Bekanntheit, hö-here Verkaufszahlen.) Ich Leserkreise anspre-chen möchte, die sich von Selfpublishing we-nig begeistern lassen.	Eine Veröffentlichung als gedrucktes Buch über Publishingportale empfiehlt sich, wenn: Mir der Ruf nicht so wichtig ist oder ich die-sen über meine eigene Person generiere. Ich guten Zugriff auf potenzielle Leser habe oder mir (unterstüt-zende) Marketingmaß-nahmen Freude ma-chen.	Eine Veröffentlichung als E-Book über Publi-shingportale empfiehlt sich, wenn: Mir der Ruf nicht so wichtig ist oder ich die-sen über meine eigene Person generiere. Ich guten Zugriff auf potenzielle Leser habe oder mir (unterstüt-zende) Marketingmaß-nahmen Freude ma-chen. Ich für Leser schreibe, die gern E-Books lesen.	Eine Veröffentlichung als gedrucktes Buch im Selfpublishing emp-fiehlt sich, wenn: Mir der Ruf nicht so wichtig ist oder ich die-sen über meine eigene Person generiere. Ich guten Zugriff auf po-tenzielle Leser habe o. mir Marketing und Ver-trieb Freude machen.	Eine Veröffentlichung als E-Book im Selfpubli-shing empfiehlt sich, wenn: Mir der Ruf nicht so wichtig ist oder ich die-sen über meine eigene Person generiere. Ich guten Zugriff auf po-tenzielle Leser habe o. mir Marketing und Ver-trieb Freude machen. Ich für Leser schreibe, die gern E-Books lesen.

	Druck/E-Book klassischer Verlag	Druck Publishingportale	nur E-Book Publishingportale	Druck Selfpublishing	E-Book Selfpublishing
	Ich Wert auf eine professionelle Umsetzung lege, Zeit und Geld sparen möchte, nicht in finanzielle Vorleistung gehen will. Es mir nichts ausmacht, ggf. eher wenig Geld mit dem Verkauf des Buches selbst zu verdienen. Es mir nichts ausmacht, nach einem passenden Verlag zu suchen, auf die Veröffentlichung zu warten und keine volle Verfügungsgewalt über mein Buch zu haben.	Ich von den Automatisieren der Portale profitieren möchte, (möglichst viel) Zeit und Geld sparen möchte, nicht in (größere) finanzielle Vorleistung gehen möchte. Ich eine höhere Marge (Erlös) als bei den Verlagen bekommen möchte. Ich sofort loslegen will, nicht mühsam einen Verlag suchen möchte oder keinen (guten) Verlag gefunden habe. Ich möglichst viel bei meinem Buch (mit-)entscheiden möchte.	Ich von den Automatisieren der Portale profitieren möchte, (möglichst viel) Zeit und Geld sparen möchte, nicht in (größere) finanzielle Vorleistung gehen möchte. Es nicht schlimm ist, ggf. nur die eher niedrigen Verkaufspreise vieler E-Books nehmen zu können, ich aber eine höhere Marge (Erlös) als bei den Verlagen bekommen möchte. Ich sofort loslegen will, nicht mühsam einen Verlag suchen möchte oder keinen (guten) Verlag gefunden habe. Ich möglichst viel bei meinem E-Book (mit-)entscheiden möchte.	Ich möglichst viele anfallende Aufgaben einsparen, selbst übernehmen oder günstig an andere abgeben kann. Ich möglichst viel Geld mit dem Buchverkauf verdienen möchte und bereit bin, dafür ggf. in finanzielle Vorleistung zu gehen. Ich sofort loslegen will, nicht mühsam einen Verlag suchen möchte oder keinen (guten) Verlag gefunden habe. Ich möglichst viel bei meinem Buch (mit-)entscheiden möchte.	Ich möglichst viele anfallende Aufgaben einsparen, selbst übernehmen oder günstig an andere abgeben kann. Es nicht schlimm ist, ggf. nur die eher niedrigen Verkaufspreise vieler E-Books nehmen zu können, ich aber möglichst viel Geld mit dem Buchverkauf verdienen möchte und bereit bin, dafür ggf. in finanzielle Vorleistung zu gehen. Ich sofort loslegen will, nicht mühsam einen Verlag suchen möchte o. keinen (guten) Verlag gefunden habe. Ich möglichst viel bei meinem E-Book (mit-)entscheiden möchte.