

LOGISTICS PEOPLE

LA REVISTA CORPORATIVA DEL GRUPO RHENUS

«LA COMUNIDAD IMPRIME
CARÁCTER Y EL EQUIPO SUMA»

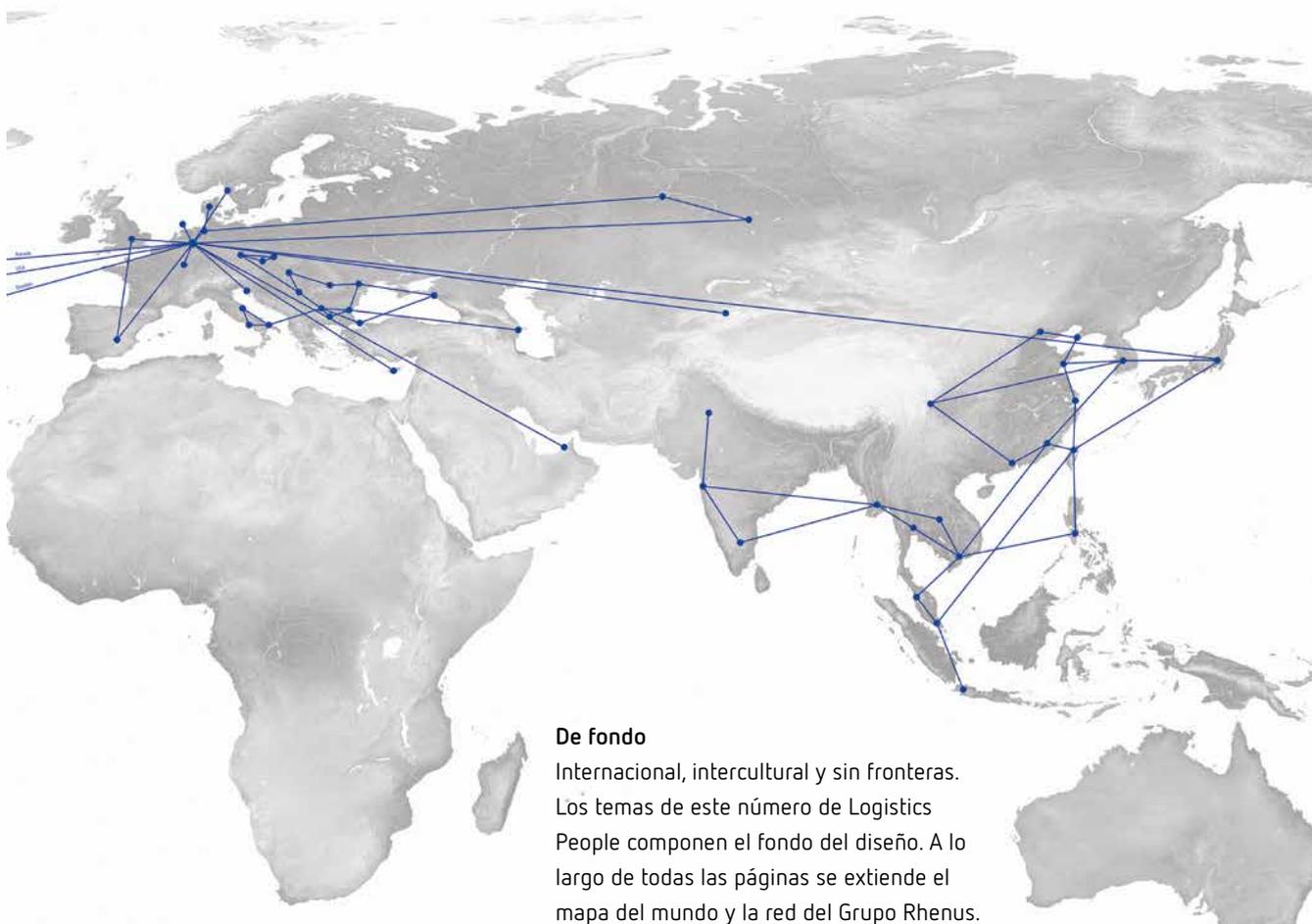
SVENJA HOFERICHTER – AVENTURA EN ALTA MAR – S. 22

«OPORTUNIDADES
PROFESIONALES A
TODOS LOS NIVELES»

PIOTR HOCH – IDEAL DESDE UN PUNTO
DE VISTA LOGÍSTICO. – S. 18

«LOGRAR EL ÉXITO
CRUZANDO FRONTERAS»

JULIEN BERGLES – ¡VAMOS! – S. 6



De fondo

Internacional, intercultural y sin fronteras. Los temas de este número de Logistics People componen el fondo del diseño. A lo largo de todas las páginas se extiende el mapa del mundo y la red del Grupo Rhenus.

<p>03 EDITORIAL</p>	<p>04-05 NOTICIAS BREVES DE RHENUS</p>	<p>06-09 TEMA DE PORTADA ¡Vamos!</p>
<p>10-13 ENTREVISTA Creciendo en la red</p>	<p>14-17 TENDENCIAS Cambio de ritmo</p>	
<p>18-21 EN DETALLE Ideal desde un punto de vista logístico.</p>	<p>22-25 REPORTAJE Aventura en alta mar</p>	
<p>26-27 EL SECTOR Cómo la digitalización e informatización están cambiando el entorno laboral</p>	<p>28-29 EMPRESA Mantenerse «cool»</p>	<p>30-33 METROPOLIS Ciudad de superlativos</p>
		<p>34-35 Impresiones & Pie Editorial</p>

Estimados lectores y lectoras,

Algunos modelos sociales ya han fracasado a causa de su ideal de persona y producción. Los empleados modelo para el negocio de la logística, según nuestro punto de vista, no existen. La gente de Rhenus es tan diversa como nuestro grupo de empresas y el personal, clientes y filiales que este cubre.

En primer lugar, el deseo de servir al cliente y adquirir las habilidades necesarias para ello. Considerar al cliente como una medida de sus propias acciones y trato y comprenderlo en sus demandas y exigencias, requiere el arte de la escucha atenta y el aprendizaje continuo.

Hoy en día, los clientes esperan de nosotros que elaboremos para ellos soluciones en las redes y las pongamos en práctica en proyectos concretos. En el mundo globalizado del siglo XXI, esto no termina en las fronteras de las ciudades, países o incluso continentes. Por lo tanto, para una multitud de tareas necesitamos colegas con una formación y experiencia internacional –o el deseo de adquirirlas por medio de estancias en el extranjero, en la escuela, a través de cursos y en la empresa, así como en el «mundo Rhenus».

Nos apoyamos en los empleados que ven esto como una oportunidad para un mayor desarrollo profesional y la ampliación de sus horizontes - y no como una carga. Ya que sólo con esta motivación se logrará con éxito la inmersión de una persona en un entorno cultural diferente, la integración local y el cumplimiento de las tareas profesionales encomendadas.

El descubrimiento de esta especie curiosa de empleado cuyo desempeño se orienta a las necesidades y deseos del cliente ya en los colegios y universidades o la formación y perfeccionamiento en el propio Grupo Rhenus de compañeros con esas

condiciones, que ya están trabajando con nosotros, se cuentan entre nuestras tareas más importantes. Aquí van de la mano la enseñanza de las cualificaciones profesionales específicas y la formación necesaria para lograr un diálogo intercultural satisfactorio. La mejor preparación es el gran número de proyectos internacionales que conforman nuestro trabajo diario. Se llega a entender así que: sin comprender la historia, la tradición y las prácticas de un país, se progresa tan lentamente como sin las herramientas logísticas adecuadas.

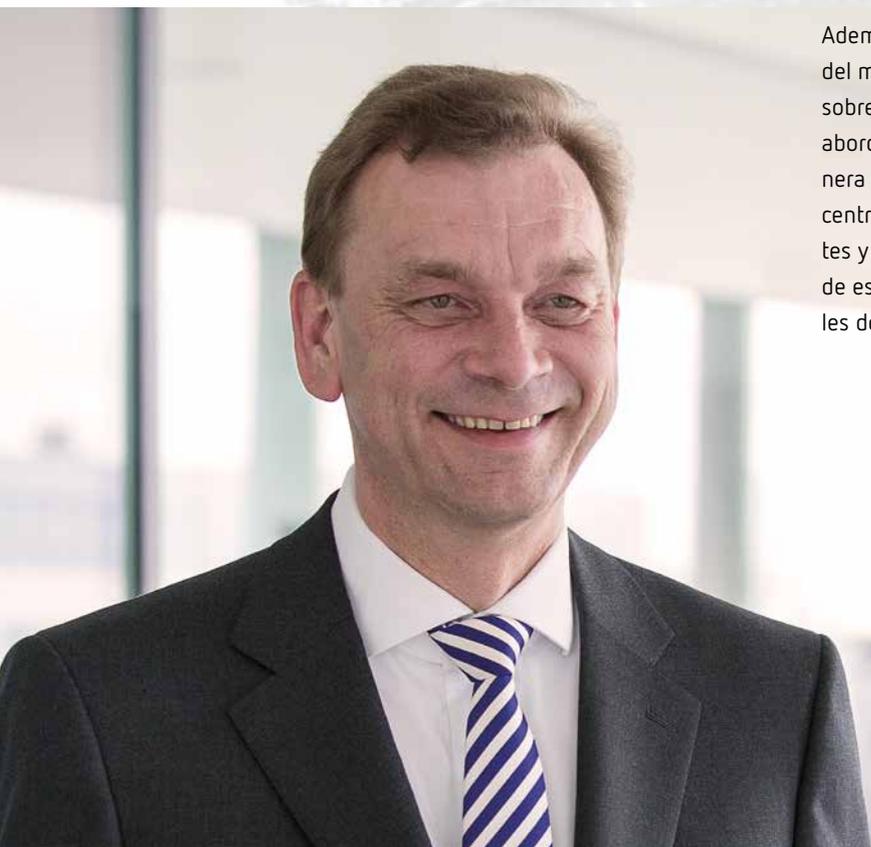
«Del mismo modo que hay que entender las oficinas o filiales en las que trabajamos, asimismo también debemos adaptarnos a las culturas en las que se nos identifica como Rhenus.»

Con nuestra formación y programas de prácticas, así como la Academia Rhenus, apoyamos a los jóvenes talentos prometedores en nuestro país y en el extranjero. Quien se pone a prueba, recibe mayores responsabilidades, tanto en proyectos como en el mercado. Estamos haciendo de Rhenus una empresa innovadora a través de nuevas ideas y poniendo las bases y fundamentos personales para los próximos años y décadas.

Además de centrarse en nuestros empleados en todas las partes del mundo, comienza en esta edición una serie en cuatro partes sobre la digitalización. No habrá una estrategia unificada para abordar este desafío en la compañía Rhenus, organizada de manera descentralizada. No obstante, las unidades individuales se centran intensamente en los requisitos y demandas de los clientes y nuestras soluciones en el mundo digital. Con el comienzo de esta serie y el resto de artículos de este número de primavera, les deseo una agradable lectura.



Atentamente,
Klemens Rethmann
CEO



NOTICIAS BREVES DE RHENUS

1 DE LO VIEJO A LO NUEVO

Maxx Intermodal Systems se llama ahora Rhenus Intermodal Systems. A principios de 2017, las empresas asociadas fueron gradualmente renombradas. El trasfondo es el fuerte crecimiento del Grupo Rhenus en los países donde Maxx se había presentado hasta ahora bajo su propia marca. El cambio de nombre evidenciará la unidad y la integración de la red de especialistas de contenedores de Rhenus de manera más palpable.

2 POCO A POCO

La filial Rhenus Alpina dio la bienvenida a 149 nuevos empleados en el verano pasado: el 1 de Julio de 2016, se hizo cargo del negocio de las mercancías del grupo sueco Loomis cococido como MAT, especialista en soluciones de seguridad en el campo de la logística de valor. La adquisición fortalece la presencia en el mercado y permitirá una expansión y consolidación de los servicios, según Andreas Stöckli, directivo de Rhenus.

3 GALARDONADOS

Celebración en Rhenus Freight Industry Solutions: La unidad de negocio fue galardonada en noviembre del año 2016 por sus soluciones especiales en la industria 4.0 por el estado federado de Baden-Württemberg. Fue premiada su estrategia para el control inteligente de las cadenas de suministro para los clientes, que pueden reducir los costes de logística.

4 LA MESA ENCANTADA

Desde el robot de cocina, pasando por los accesorios para horno y cuchillos, a las parrillas y bebidas espirituosas: La tienda en línea Spring Lane ofrece a sus clientes 15.000 productos diferentes para cocinar, hornear o asar a la parrilla. Desde junio del año 2016 Rhenus se ha hecho cargo del almacenamiento y recogida de pedidos de mercancías en el centro logístico de Duisburgo, que se ha ampliado a 20.000 metros cuadrados. Con sus conocimientos en el campo de las TIC y experiencia en el comercio electrónico, Rhenus convenció al cliente.

5 EN PROCESO DE AMPLIACIÓN Y CRECIMIENTO

El Grupo Rhenus sigue creciendo: En julio del año 2016, Rhenus Medien, proveedor de servicios integrales para editores y otras empresas de medios de comunicación, amplió sus servicios en el campo de la gestión de relaciones con los clientes mediante la adquisición de la empresa KundenProfi. Aún no era suficiente. Sólo dos meses más tarde, el operador logístico de documentos, Rhenus Office Systems, adquirió la compañía IOS, con el fin de acompañar y guiar al cliente en la era digital con aún más soluciones.

6 GRANDE EN ASIA

El crecimiento del Grupo Rhenus en Asia continúa ganando impulso: En junio, el proveedor de logística fundó una organización nacional en los Emiratos Árabes Unidos y abrió una oficina en Dubai. Sólo un mes más tarde, Rhenus y Sankyo, parte del Grupo Fujiki, iniciaron una empresa conjunta en Japón. En noviembre, siguió la fundación de una filial en Corea del Sur, que ahora tiene oficinas en Seúl y Busan.

7 JUNTOS MÁS FUERTES

Junto con el negocio familiar Blue Water Shipping, Rhenus ha ampliado sus servicios y operaciones entre Finlandia y Europa Central. Los envíos combinados se operan principalmente a través de los locales y oficinas centrales de Rhenus en Alemania, los Países Bajos y España. La distribución de las mercancías en Finlandia se lleva a cabo en las centrales de reparto y distribución de Blue Water Shipping.



ivvam



JULIEN BERGLES

EMPLAZAMIENTO	SINGAPUR
NACIONAL .	ALEMÁN
AÑO DE NAC .	1984
CARGO	DIRECTOR DE SOLUCIONES DE NEGOCIOS Y DIRECTOR DE TIC DE RHENUS

«Los empleados tienen la oportunidad tanto de realizar cambios efectivos y duraderos en la propia organización, como de moldear su carrera de forma activa. Y eso es lo que hace tan atractivo trabajar para Rhenus», dice Alberto Martínez, que se siente como en su casa en el operador logístico. El joven de 24 años, que junto con su país de nacimiento, el Reino Unido, y su patria, España, también ha crecido en los EE.UU., Canadá y Panamá, está trabajando actualmente como Gerente de Compras de Rhenus en Tailandia.



WINGS LUO

EMPLAZAMIENTO	HOLZWICKEDE
NACIONAL .	CHINA DE HONG KONG
AÑO DE NAC .	1988
CARGO	MIEMBRO DEL EQUIPO AIR- & OCEAN-NETWORK-MANAGEMENTTEAMS

Ya durante su formación, Alberto Martínez ejerció de ayudante de Tobias Bartz, actual directivo, en sus responsabilidades como Jefe de las actividades de transporte de mercancías por carretera para Europa en Hilden. Esto es, adquirió su primera experiencia internacional en la vida profesional en Alemania. Hacia el final de sus estudios universitarios, trabajó en Rhenus en España en diversos campos y se le ofreció, tras su graduación y entrada, la oportunidad de conocer nuevos detalles sobre el negocio del flete aéreo y por mar en Rhenus.

EN BOEING 737:
16 H 45 M
HONGKONG→HOLZWICKEDE

¿Qué factores ayudan a tener éxito profesional en un entorno internacional?

Julien Bergles: «Me ayuda ver tanto la logística como la experiencia internacional desde una perspectiva de equipo. Uno solo no tiene ninguna posibilidad, pero juntos podemos experimentar y alcanzar logros en muchos países que una sola persona, de manera individual, solamente puede soñar»

Wings Luo: «Uno tiene que saber lo que quiere. Para esto es importante una disposición constante a aprender y aceptar que no todo va a salir siempre bien, pero, de todos modos, seguir pensando en positivo.»

OS!



RHENUS OFRECE MUCHAS OPORTUNIDADES DE CARRERAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL Tailandia, Rusia o Francia: Si tiene interés por lo nuevo y desconocido, se abren nuevos horizontes en una carrera profesional variada y diversa con el Grupo Rhenus, en rápida expansión – y en muchas partes del mundo.

Autoaprendizaje

«Los caminos que llevan a jóvenes motivados y prometedores hacia nosotros, son tan diversos como la propia Rhenus. La trayectoria de Alberto en concreto es un buen ejemplo de nuestro planteamiento, porque muestra que nos interesan las personas que hablan varios idiomas para hacer una carrera profesional en el mundo Rhenus y les vamos dando progresivamente un mayor nivel de responsabilidad.», destaca Mareen Asmuth, Directora de Desarrollo Humano de Rhenus, como uno de los principios de la compañía.

6.292 MILLAS ALEMANIA → SINGAPUR

«Es la situación ideal si podemos desarrollar la comprensión de nuestra cultura empresarial en nuestros nuevos talentos desde el principio de su carrera, paralelamente a la adquisición de sus conocimientos profesionales en el campo de la logística. Preferimos formarlos nosotros mismos, antes que contratarlos más adelante procedentes de entorno externos, sin tener la certeza de si serán los adecuados para nosotros o no», Noel Eckmann, Director de Service Centers Personal en Rhenus. «Esto también facilita en cada paso de la carrera profesional la transición a la siguiente responsabilidad. Luego viene el deseo por los puestos en el extranjero, vemos oportunidades interesantes para jóvenes compañeros y compañeras en el Grupo Rhenus, siempre orientado al ámbito internacional y las posibilidades de promoción.»



EN AIRBUS A320: 8 H 26 M ALEMANIA → INDIA

HAIKO FISCHEDICK



EMPLAZAMIENTO	JOINT VENTURE RHENUS INDIA
NACIONAL .	ALEMÁN
AÑO DE NAC .	1979
CARGO	GERENTE DE ENLACE INTERNACIONAL DE FINANZAS

¿Cuáles son los retos de vivir y trabajar en el extranjero?

Haiko Fishedick: «Es un nuevo comienzo, que implica una familiarización con un lugar desconocido. Además de establecer contactos con compañeros, clientes y nuevos amigos, se trata de entender correctamente los comportamientos y formas de vida específicos de cada país, para lograr un equilibrio entre la apertura cultural y tus propios principios. Lo que importa es lo que se experimenta en el extranjero y cómo es posible adquirir con ello nuevas habilidades para las tareas actuales y futuras.»

Wings Luo: «Al abandonar el hogar, no se debe subestimar lo que se va a perder en cuanto a familia y amigos. Por eso, es aun más importante crear un entorno social en el nuevo domicilio. Una vida privada feliz hace empleados motivados.»

MOEROWAN AL-CHAABI



EMPLAZAMIENTO	DUBAI
NACIONAL .	ALEMÁN
AÑO DE NAC .	1983
CARGO	GESTOR DE PROYEC- TOS Y RESPONSABLE DE CALIDAD

Los clientes se beneficiarán de la experiencia en el extranjero

La carrera internacional en diferentes lugares no es, sin embargo, un fin en sí mismo para nuestros empleados. Debe de estar integrada completamente en la asunción fundamental de Rhenus, que pone al cliente en el centro de la organización empresarial. A este respecto, es importante utilizar para el cliente de manera positiva la experiencia acumulada.

Existen diferentes maneras de integrar empleados con experiencia internacional en las respectivas unidades de la empresa y los proyectos que se desarrollen en ellas. Puede ser el apoyo a un cliente, que busca la internacionalización de su negocio y que, por lo tanto, necesita apoyo logístico en un determinado país en el que los empleados de Rhenus ya han trabajado», pone como ejemplo Noel Eckmann. «Por supuesto, siempre examinamos con sumo cuidado si un modelo de éxito para un mercado nacional también se puede transferir a otro. ¿Quién podrá juzgarlo mejor que estos compañeros, que ya conocen las ventajas y desventajas de una determinada solución que ya ha sido implementada en un país o región?»



Una mentalidad abierta y flexibilidad son la base para el éxito

Todos y cada uno de los empleados de Rhenus consideran las diferencias culturales, tanto en el trabajo como en privado, el mayor reto al ser transferidos a un nuevo país; como por ejemplo durante el programa de formación «Step Forward» o tras cambio de país tras sugerencia de sus superiores. Con el fin de garantizar una gestión óptima de este cambio, se requieren apertura y flexibilidad para adaptarse rápidamente, sin llegar a deformarse.

«Preparamos a nuestros empleados adecuadamente para sus servicios en el extranjero. Y, por supuesto, la norma en todos aquellos que afrontan tal aventura es que sienten en su piel el gusto por lo nuevo y desconocido. Tienen también los rasgos de carácter y habilidades para moverse con seguridad en el resbaladizo suelo de otra cultura o al menos tienen el prurito de tratar de adquirirlas», señala Mareen Asmuth. Al mismo tiempo, muchos eventos internos de Rhenus proporcionan una plataforma para el intercambio e interacción entre los empleados que se han aventurado en el extranjero y ahora pueden compartir sus observaciones para beneficio de todos.

2.565 MILLAS NÁUTICAS ALEMANIA → DUBAI



QUYÊN NGUYEN

EMPLAZAMIENTO	HOLZWICKEDE
NACIONAL .	VIETNAMITA
AÑO DE NAC .	1988
PUESTO	RED DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS - RHENUS

9.328 KILOMETROS VIETNAM → ALEMANIA

¿Qué posibilidades ofrece Rhenus a un empleado que quiera irse al extranjero?

Moerowan Al-Chaabi: «Si uno está dispuesto a ir al extranjero, el Grupo Rhenus te ofrece multitud de oportunidades con sus programas y cursos de desarrollo. Entonces, el mundo entero puede ser tu patio de juego.»

Quyên Nguyễn: «Siempre hay oportunidades para los empleados que, en su carrera profesional, quieran ver diferentes países y campos de actividad para explorar cosas nuevas e incorporar los conocimientos así adquiridos al Grupo Rhenus.»



«CRECIENDO EN LA RED»

RHENUS BULGARIA CELEBRA SU 25 ANIVERSARIO

1991 es un año de cambios: La Unión Soviética se desintegra, la Segunda Guerra del Golfo termina y la Unión Europea decide adoptar una moneda única. Los Scorpions con su tema «Wind of Change» marcan el ritmo de la época. En esta época, también tiene lugar la fundación de una sociedad que constituye los cimientos de Rhenus en Bulgaria. Alexander Gechev, Director General de Rhenus Bulgaria, en conversación con Astrid Unverricht, echa la vista atrás hacia un cuarto de siglo convulso.

RHENUS BULGARIA

EMPLAZAMIENTO

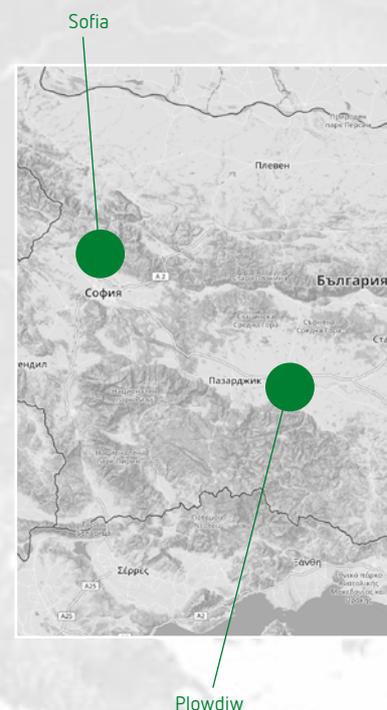
BULGARIA

- PLOWDIW - WARNA - SOFIA - BURGAS -

Los orígenes de la subsidiaria nacional se remontan a principios de los 90. Las primeras líneas semanales operaban entre Bulgaria y Alemania. Hoy Rhenus tiene tres almacenes en el aeropuerto de Sofía y dos sucursales en Plovdiv y Varna. Además, Rhenus también cuenta con oficinas y centros de almacenaje en Sofía, Varna y Burgas.

Sofia





Astrid Unverricht: Sr. Gechev, en primer lugar, felicitaciones por su 25 aniversario el año pasado. ¿Recuerda los comienzos de su empresa?

Alexander Gechev: ¡Por supuesto! La fundación fue exactamente el 1 de noviembre de 1991. Todavía éramos una parte del Grupo Hamann, una empresa de distribución con sede en Hilden, cerca de Düsseldorf. Por lo tanto, los primeros servicios de grupaje se realizaron entre las ciudades alemanas de Hamburgo, Hilden, Frankfurt y Munich y nuestra capital, Sofía.

¿Qué sucedió a continuación?

Alexander Gechev: Un paso importante fue la absorción por la empresa de logística Interspe. Se originó el Grupo Interspe Hamann (IHG), que se desarrolló en los años 90, hasta convertirse en una de las principales empresas de transporte de Europa con 5.000 empleados. En Bulgaria habíamos construido en ese momento nuestro primer terminal de logística propio en el aeropuerto de Sofía.

El año de la fundación de su subsidiaria nacional coincide con la caída del Telón de Acero. ¿Qué significó esto para su trabajo en Bulgaria?

Alexander Gechev: Desde mi primer día de trabajo en el año 1980, he trabajado con empresas y países de fuera del entonces llamado bloque oriental. He viajado y negociado sobre la base de mercado libre sin ninguna restricción por parte del Telón de Acero. En mi opinión, los cambios desde la década de 1990, han sido más sociales y políticos.

¿Qué ha cambiado después de la toma de control del Grupo Interspe Hamann por parte de Rhenus en 2006?

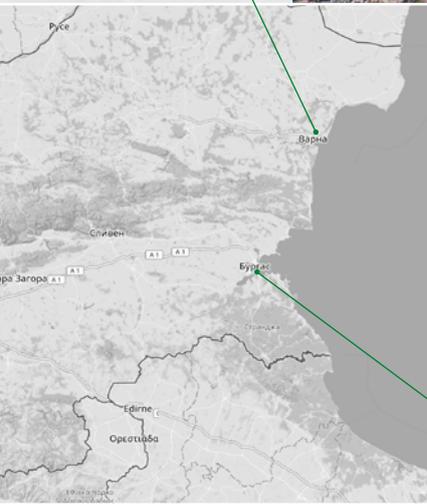
Alexander Gechev: Nos convertimos en un grupo notablemente más grande y más potente. En conjunto Rhenus y el grupo IHG poseían 200 sedes en Europa. Al mismo tiempo, la integración de IHG en la red Rhenus supuso la base para la línea de negocio de «Freight Logistics» de Rhenus. Por supuesto, un fuerte grupo empresarial y una amplia red también son elementos ventajosos para la empresa a nivel nacional.

¿Han podido crecer de este modo aun más en Bulgaria?

Alexander Gechev: Correcto. Hemos construido un segundo terminal logístico cerca del aeropuerto de Sofía, y más tarde, una tercera terminal en la segunda ciudad más grande de Bulgaria, Plovdiv. Posteriormente, se añadieron otras oficinas y centros de almacenamiento.



Puerto Varna



Varna

Burgas

¿Es Rhenus hoy en día una marca conocida en Bulgaria?

Alexander Gechev: Sí, y mucho. Estamos muy bien integrados en la red Rhenus y los operadores de mercado nos valoran. Estoy orgulloso de que Rhenus Bulgaria sea una empresa reconocida por muchos elementos del sector del transporte y la logística y que sea escogida como colaborador.

Poco después de que Rhenus se hiciera cargo, Bulgaria ingresó el 1 de enero de 2007 en la Unión Europea. ¿Qué efectos tuvo este evento político sobre el trabajo de Rhenus Bulgaria?

Alexander Gechev: Agilizó nuestras actividades y abrió las puertas de la economía búlgara a inversión extranjera. Espero de ahora en adelante, igualmente, una evolución de Bulgaria aun más positiva.

Sus primeros transportes de mercancías fueron con Alemania. ¿Con qué países tienen hoy en día el mayor volumen de intercambio de mercancías?

Alexander Gechev: Alemania sigue siendo importante, además de Italia, la República Checa y Turquía.

¿Para qué sectores trabajan ustedes fundamentalmente?

Alexander Gechev: Estamos trabajando, por ejemplo, para los fabricantes de automóviles, las industrias farmacéuticas y químicas, tiendas de muebles, metalurgia, fabricación de papel, ingeniería mecánica y de instalaciones y el comercio.

¿Qué es exactamente lo que ofrece a sus clientes?

Alexander Gechev: A diferencia de nuestros inicios, cubrimos numerosas rutas internacionales. Estas incluyen, por ejemplo, cargas completas y parciales, desde y hacia todos los países europeos, así como Turquía, Irán y Oriente Próximo y Medio. Además, asumimos envíos multimodales a través del Mar Negro, los envíos de



ALEXANDER GECHEV

EMPLAZAMIENTOS	BULGARIA
AÑO DE NAC.	1954
DOMICILIO	SOFIA

El Director General de Rhenus Bulgaria nació en la capital, Sofía en el año 1954. Obtuvo su Master en Ciencias Económicas y Logística por la Universidad de Sofía y tuvo su primera experiencia profesional como coordinador de envíos en SO MAT, donde, tras varias responsabilidades de gestión y operativas, con servicios en Bulgaria, Turquía, Grecia, Irán, Irak, Kuwait, Egipto y Libia, pasó a convertirse en director general. Desde 1991 ha estado trabajando para Rhenus y sus predecesores en Bulgaria y ha dirigido el desarrollo de la empresa durante más de un cuarto de siglo.

Aeropuerto Sofia

contenedores, actividades aduaneras, los envíos B2C de mobiliario y accesorios, así como logística de almacenamiento con zonas de temperatura controlada para la industria farmacéutica y química.

Eso suena muy variado y complejo. ¿A qué problemas y retos han tenido que enfrentarse en los últimos 25 años?

Alexander Gechev: La palabra problema no me agrada, yo prefiero hablar de los temas pendientes que deben aclararse. Por supuesto, ha habido a lo largo de los años una y otra vez desafíos que hemos sabido superar. Para ello cuento con el desarrollo de la infraestructura de Rhenus en Bulgaria y la apertura de nuestras oficinas administrativas en el puerto de Varna.

El mayor activo de una empresa son sus empleados. ¿Está de acuerdo?

Alexander Gechev: Absolutamente. Con nosotros trabajan de forma conjunta varias generaciones a plena satisfacción. Estamos siempre en busca de mano de obra joven y cualificada y somos un empleador atractivo. Sin embargo, un pilar de nuestro éxito comercial son nuestros empleados veteranos, que, en algunos casos, llevan en nuestra empresa más de 20 años.

¿Qué posibilidades se ofrecen a los empleados dentro de su empresa?

Alexander Gechev: Nuestro objetivo es seleccionar y promover el talento. Esto incluye tanto el desarrollo de los jóvenes, así como la formación continua. Tenemos muchos ejemplos de jóvenes que comenzaron sus carreras con nosotros, que inicialmente han sido asignados como apoyo a un equipo y más tarde acabaron siendo formados como expertos. Rhenus requiere personalidades con pericia, pero que muestren también lealtad a la empresa.



CAMBIO DE RITMO

RHENUS HA CONSOLIDADO SU RED DE OFICINAS Y EMPLAZAMIENTOS EN ASIA

El crecimiento de Rhenus en Asia debe ser considerado desde dos puntos de vista: En primer lugar, la empresa está ampliando su compromiso con el continente para beneficio de sus clientes; en segundo lugar, el proveedor de logística ofrece a sus empleados oportunidades para avanzar en sus carreras en esta región.

Rhenus ha hecho bandera del continuo crecimiento de su negocio y persigue este fin con vehemencia, especialmente en Asia. Este, orientado al crecimiento y consolidación de la red, ofrece oportunidades de promoción también para aquellos que trabajan en este continente. «Es importante para nosotros darles responsabilidades y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional en el marco de todo el grupo de empresas», manifiesta Tobias Bartz, CEO de Rhenus.



JAPÓN		
EMPLAZAMIENTOS	8	DAVON 7 SANKYO
ALMACENES	1	TOKYO BAY 69.400 METROS CUADRADOS





CHINA		
EMPLAZAMIENTOS	12	BEIJING, DALIAN, SHANGHAI, QINGDAO, TIANJIN, NINGBO, GUANGZHOU, XIAMEN, SHENZHEN, CHENGDU, SUZHOU UND WUXI
ALMACENES	3	11.600 METROS CUADRADOS

Rhenus en 16 países de Asia
 Las necesidades logísticas de los clientes pueden ser atendidas «on-site» en más de una docena de países del continente asiático. Además de la República Popular de China, la RAE de Hong Kong y Taiwán, el proveedor de logística también está presente en India, Indonesia, Japón, Kazajstán, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Corea del Sur, Tailandia, Uzbekistán, los Emiratos Árabes Unidos y Vietnam.

Para garantizar el «know-how» local en las instalaciones de Rhenus, el proveedor del servicio depende en una alta proporción de personal local en sus oficinas. «Para nosotros es importante la competencia en logística en operaciones de carga aérea y marítima así como el transporte por carretera y la gestión de almacenaje.» Del mismo modo, es importante una comprensión de la orientación internacional de Rhenus y filiales. «El comercio transnacional siempre requiere un manejo sensible de las diferentes facetas de las culturas y colegas que intervienen», continúa Tobias Bartz. «Además, participamos en el proceso de actualización profesional de nuestros colegas a través de actividades de formación enfocadas a las tareas directivas, por ejemplo en forma de apoyo a la gestión directiva»



	SINGAPUR		
	EMPLAZAMIENTOS	2	
	ALMACENES	1	5.000 METROS CUADRADOS PREVISTOS A PARTIR DE ABRIL DE 2017



Entrada en los mercados nacionales

El hecho de que Rhenus haya tenido que ocupar una gran variedad de ubicaciones en el continente asiático y necesite, asimismo, empleados cualificados, es el resultado, por un lado, del crecimiento orgánico del actual negocio y, por otro lado, de su expansión. Necesitamos y queremos estar presentes en los mercados únicos de este continente dinámico y en desarrollo por y para nuestros clientes. Queremos introducir en todas partes poco a poco, pero sin pausa, nuestra amplia gama de servicios para el manejo de carga, transporte y almacenamiento conocida en Europa, señala Tobias Bartz.



Queremos y debemos estar presentes en los mercados únicos de este continente dinámico y en desarrollo por y para nuestros clientes. Tobias Bartz, Miembro de la Junta Directiva

Corea del Sur y Japón en la nueva cartera

Por esta razón, el año pasado aparecieron filiales subsidiarias en otros tres países: La filial de los Emiratos Árabes Unidos y las ramas de Rhenus en Corea del Sur y Japón se han integrado en la red de emplazamientos.

En la tierra del sol naciente, Rhenus participa en asociación con la compañía Sankyo Corporation en una empresa conjunta desde el año 2016. En Corea del Sur, poco después de la apertura de la primera oficina en Seúl a finales de 2016, continuó ya a principios de 2017 con una segunda en Busan.

También para este año, se ha previsto la apertura de nuevas sucursales en Vietnam y en Filipinas, en cuyo mercado Rhenus ha logrado entrar con éxito. La red de transporte por carretera del sudeste asiático se encuentra en plena expansión.



TAILANDIA		
EMPLAZAMIENTOS	4	BANGKOK CENTRAL, AEROPUERTO INTERNACIONAL DE BANGKOK (BKK), ALEN CHABAN Y KHON KAEN.
ALMACENES	5	27,900 METROS CUADRADOS



Nueva oficina en Bolestawiec – lugar atractivo para clientes y empleados

El negocio a través del comercio electrónico experimenta un gran auge. Rhenus puede ahora ofrecer a sus clientes en la región de Polonia, Alemania y la República Checa un nuevo centro logístico para servicios de almacenamiento de alta calidad. Logistics People se ha puesto al habla con Piotr Hoch, Director de Ventas y Desarrollo de Negocios de Rhenus Logistics en Polonia y con Dominik Karczewski, representante de la empresa Rex-Bud, que habla de la construcción de la planta en el oeste de Polonia por Rhenus.

«En Bolestawiec, queremos construir gradualmente un equipo capaz, donde puedan surgir oportunidades de carrera a todos los niveles.»

«Ideal desde un punt



Sr. Hoch, ¿Cuáles fueron los primeros pasos en Rhenus tras tomar la decisión de construir el centro logístico en Boleslawiec?

Piotr Hoch: En primer lugar, hablamos con los responsables de Rhenus que ya habían estado supervisando la construcción de centros logísticos o utilizándolos. Hemos sido capaces de incluir la experiencia adquirida en otros centros de Rhenus en nuestros planes. Al mismo tiempo hemos definido hasta el final de 2015 nuestras propias prioridades y demandas, necesarias en nuestro centro de Boleslawiec para un trabajo satisfactorio. En coordinación con nuestro contratista principal, el inicio de la construcción ha sido fijado para abril de 2016. Tras haber tomado la decisión de Boleslawiec, también hemos recibido un apoyo total por parte de las autoridades locales y regionales.

Sr. Karczewski, ¿Qué papel ha desempeñado la cuestión de la sostenibilidad en el diseño?

Dominik Karczewski: El equilibrio entre los intereses económicos y ecológicos es siempre difícil. Junto con Rhenus hemos buscado soluciones que tuvieran como uno de sus objetivos una interacción sostenible con el entorno. Esto se refiere, por un lado, a

la construcción propiamente dicha y, por otro lado, a la eficiencia y equilibrio energético en el uso futuro del centro logístico. Por ejemplo, el aislamiento térmico se ha diseñado de tal manera que la calefacción en invierno y refrigeración en verano conllevan un menor coste. También se ha concebido un sistema de ventanas en la fachada del edificio con luz natural que ilumina las áreas de trabajo en la terminal, lo que reduce al mínimo el uso de fuentes de luz artificial por medio de un control automático. Pero también se trata, desde una perspectiva logística, de un sistema ideal, del que Rhenus dispone para cubrir las necesidades de sus clientes.

Piotr Hoch: Además del tratamiento y gestión sostenible y profesional de las necesidades del cliente en una posición geográfica estratégica, también queremos, como empleadores concienciados, ofrecer a nuestros empleados las mejores condiciones para el desarrollo de su actividad laboral. Perseguimos el objetivo a largo plazo de obtención de mano de obra cualificada.

co de vista logístico.»



El edificio es una cara de la moneda, las personas que lo llenan de vida, la otra.

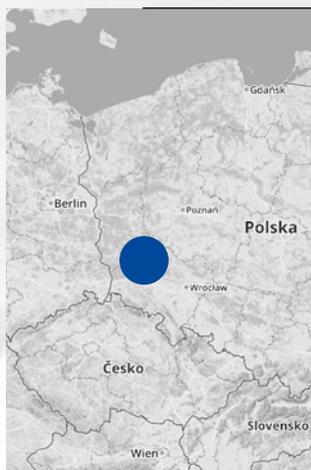
Piotr Hoch: Exactamente. Queremos empleados motivados, comprometidos con el cliente y su propio desarrollo profesional. En un entorno agradable, esto resulta más fácil. Junto con los directivos más experimentados de otros negocios de comercio electrónico de Polonia, queremos construir gradualmente en Bolestawiec un equipo capaz, donde pueden surgir oportunidades de carrera en todos los niveles. Justo para este sector de la economía en pleno auge, con su elevado volumen y volatilidad, necesitamos colegas que trabajen de forma rápida y fiable y con ideas propias para mejorar los procesos. Igualmente importante es la comprensión de que somos el último contacto con los clientes finales para nuestros clientes y, en consecuencia, es necesario un cuidado especial en la preparación del envío.

Sr. Karczewski, ¿Puede ser asumido el crecimiento planificado de esta ubicación Rhenus mediante proyectos de construcción ininterrumpidos?

Dominik Karczewski: En los trabajos previos, este escenario ha desempeñado un papel importante. El área construida en la primera fase del proceso representa en el emplazamiento de Bolestawiec solamente una etapa intermedia. Los actualmente casi 40.000 metros cuadrados se pueden ampliar hasta 60.000 metros cuadrados en los edificios ya existentes, así como una segunda sala para un total de aproximadamente 100.000 metros cuadrados de espacio de almacén. Para esto ya se dispone de todos los planes necesarios.

Piotr Hoch: Teniendo en cuenta la evolución positiva en el campo del comercio a través de internet, es muy probable que podamos comenzar la segunda etapa de la construcción muy pronto. Con el área de Bolestawiec estamos preparados para todas las eventualidades y miramos con optimismo hacia futuros desarrollos.





REX-BUD

EMPLAZAMIENTOS	BOLESŁAWIEC
RAMPAS DE CARGA	64
SUPERFICIE DE ALMACENES	100.000 METROS CUADRADOS



Rhenus en Bolesławiec
 El moderno centro logístico de Rhenus se encuentra en la Baja Silesia en suelo polaco. La conexión con la autopista 4 y la proximidad con la frontera alemana (54 km) y la frontera checa (60 km) permiten el suministro transfronterizo rápido de los productos almacenados aquí a los clientes finales. La instalación completamente acondicionada en 150 días, es una de las aproximadamente 120 instalaciones logísticas multi-usuario del grupo Rhenus en Europa y Asia.

Contratista principal con experiencia
 Stanislaw Karczewski, padre del entrevistado Dominik, fundó Rex-Bud en el año 1995. La hasta ahora empresa familiar, como Rhenus, con sede en Lodz, ha diseñado y construido en las últimos dos décadas, más de un millón de metros cuadrados de terreno para instalaciones de producción y almacenamiento y centros comerciales, así como plantas de clasificación y selección de frutas y hortalizas.

AVENTURA EN ALTA MAR

OFF

EN HELICÓPTERO A TRABAJAR

Lo que es un sueño para muchos es un día normal en la vida de Svenja Hoferichter: volar en helicóptero. Otras personas pueden tomar el autobús para llegar a su lugar de trabajo, esta joven de 29 años debe subirse a un helicóptero. Su trabajo está en una enorme plataforma en alta mar a unos 30 kilómetros de la isla de Helgoland.

SVENJA HOFERICHTER



EMPLAZAMIENTO	30 KILÓMETROS DE HELGOLAND
EDAD	29
DOMICILIO	WILHELMSHAVEN

«La plataforma Helwin se parece a un gran buzón amarillo en medio del Mar del Norte», así describe Hoferichter su lugar de trabajo al que se dirige cada 14 días. Allí permanecerá durante dos semanas, ese es su lugar de residencia. En la plataforma de acero, donde pasa más tiempo que en casa en Wilhelmshaven, se encuentran su escritorio y su cama, allí están también sus compañeros. Y hacía allá se dirige rauda en helicóptero. Entretanto, solo un vuelo que, dice ella, casi se ha convertido en rutina. «Esto es ahora como los viajes en autobús.»

Practicar la supervivencia en el mar

El «autobus» que trae a la Directora de Proyectos de Rhenus Offshore Wind al trabajo es un AW139. Se trata de un helicóptero multiusos de la compañía de helicópteros AgustaWestland con 14 plazas y un largo morro característico. Antes de que Hoferichter pudiera subirse por primera vez a un helicóptero, tuvo que completar un curso de entrenamiento de varios días. Pues un vuelo sobre el mar no es tan sencillo como viajar en autobús.

«En Bremerhaven hemos completado un entrenamiento básico de seguridad en alta mar de varios días. No era sólo sobre cómo desenvolverse con un chaleco salvavidas, sino sobre el uso adecuado de los trajes de protección y los botes salvavidas o una posible extinción de incendios. También tuvimos que subir por las redes, como se debe hacer en caso de un accidente a bordo de un barco», dice la joven empleada de Rhenus.

Solo ha habido una cosa que no le ha gustado a Hoferichter durante el periodo de entrenamiento: Ese fue el ejercicio HUET (Helicopter Underwater Escape Training). Tuvimos que aprender a salir del helicóptero trepando, ya a que estás bajo el agua atrapada en una cabina, que se ha girado. Se practica para abandonar con seguridad la cabina en un orden fijo.

Plataforma marina HelWin



SHORE

Una vida en el mar

El vuelo en helicóptero a la plataforma dura una media hora. El día a día programado en el mar. «Es precisamente eso lo que me había emocionado ya desde niña», revela Hoferichter. Criada en la costa, siempre ha tenido el mar a la vista. En consecuencia, dedicó su trabajo fin de grado en la Facultad de Jade al apasionante tema de la energía eólica marina. Tras su admisión, fue emocionante la realización de las prácticas en un barco remolcador en alta mar o el trabajo en una agencia que supervisa los buques. La palabra emocionante surge una y otra vez cuando Hoferichter habla de su carrera. Siempre tiene algo que ver con el mar y la tormenta.

«Hace dos años, buscaban gente para trabajo en alta mar. Me inscribí y fue aceptada. Desde entonces he estado trabajando en una denominada plataforma convertidora donde soy responsable de toda la entrega del material. Ya que todo lo que llega a la plataforma, sea por barco o en helicóptero, debe estar registrado y llevado a su punto de destino final. Cualquier dispositivo pasa por nuestras manos», dice Hoferichter.

Durante la fase inicial, eran ya un máximo de 15 contenedores por barco, ahora son bastante menos. Además, tuvieron que crearse y desarrollarse conceptos de almacenamiento integral. Para estas tareas, Hoferichter cambia cada dos semanas su lugar de trabajo con una compañera. «Ya somos conocidas en las plataformas como las "chicas Rhenus".»

A pesar de que la plataforma convertidora está firmemente anclada en el fondo del mar, la vida en el mar, no es fácil. En la entrevista me dijeron: «Fuera no hay nada – ni siquiera un árbol.» Sólo agua. Y si podría manejarlo. Lo que vino después fue el hecho de que las actividades en alta mar son en general puestos de trabajo para hombres. «Como mujer, tienes sin duda una ventaja. Pero también tienes que dejar solo a tu marido», dice Hoferichter. Y añade con una sonrisa: «A veces yo era la única mujer entre hasta 120 hombres. A veces circularon algunas bromitas. Pero no tengo tampoco ningún problema en ponerme a vociferar en cubierta. Y después ya todo va bien.»



«A tiempo parcial» algo diferente.

El día a día en una plataforma en alta mar es sencillamente eso: Un día completo. A las siete comienza el servicio, que dura cada día doce horas. Sea día laborable o de fin de semana o día de fiesta. «Muchos de los que me oyen decir dónde trabajo solamente piensan ¡Qué bien! 14 días de trabajo, 14 días de descanso. Pero 14 días hábiles en el sector offshore también significan precisamente eso: estar trabajando durante 14 días. Y desde la mañana hasta la noche. Te pierdes fiestas de cumpleaños o celebraciones familiares. No puedes cocinar por las noches lo que te apetezca. Pero aún así, la plataforma se ha convertido en mi segundo hogar.»

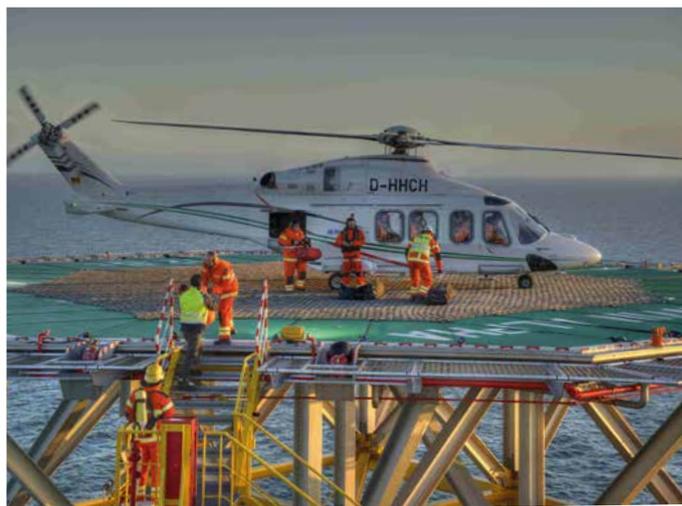


¿Puede una construcción de acero de ocho pisos sobre pilotes realmente ser un hogar? «Sí», asegura la joven. El trabajo diario es cambiante y variado, simplemente porque no cabe rutina. Se aprende a conocer a los compañeros de una manera como, en cualquier otro sitio, solamente puedes llegar a conocer a los buenos amigos. «Aquí no hay horario de oficina, aquí aprendes en cualquier momento todo de todos», dice Hoferichter. La comunidad imprime carácter y el equipo importa. No hay que olvidar: el mar. «Siempre es diferente. Cada día, con cualquier tiempo. Es sorprendente la cantidad de colores del mar del Norte», dice la joven – y añade después de una breve pausa: «Me gusta estar aquí».



Una criatura Rhenus

Es precisamente esta diversidad lo que le gusta a Hoferichter en Rhenus Offshore Logistics. Porque, por supuesto, un trabajo en alta mar significa una agotadora rotación de 14 días. Además, hay operarios de diferentes países con sus diferentes raíces culturales. Además de esto, también una oficina sin ventanas. Hay que subir siempre un puñado de escaleras por un poco de aire fresco. Incluso el breve vistazo al almacén un par de pisos más abajo debe afrontarse sin ascensor. Así que todos los días se juntan un par de docenas de escaleras. «Así que con frecuencia te caes rendido en la cama por la noche»



Y, sin embargo: Hoferichter no lo cambiaría. Siempre quiso dedicarse a «algo de la navegación.» En 2007, empezó a hacer prácticas con Rhenus, para pasar a la posterior formación como vendedora de servicios de transporte y logística. Más tarde cursó estudios de tráfico marítimo e industrias portuarias al mismo tiempo que trabajaba en una agencia portuaria de Rhenus. Como, por último, Siemens necesitaba un coordinador de material para una de sus plataformas, Hofenrichter comenzó a trabajar en el sector «offshore». Rhenus ofrece incluso este servicio. «He cambiado de ocupación prácticamente cada pocos años y, sin embargo, siempre me he mantenido fiel a la empresa.» Y desde hace casi diez años. Visto así, realmente soy una criatura Rhenus.



```
1  /// Cómo la #digitalización
2  e informatización están, a = " "
3  $("cambiando") el entorno
5  function("laboral")
```

Comienzo de la nueva serie

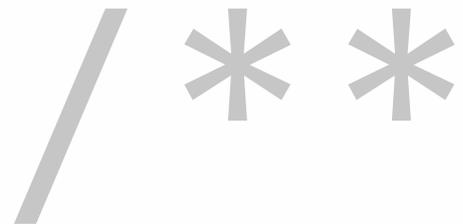
Con nuestra nueva serie sobre la digitalización en el mundo de la logística, queremos mostrarles las múltiples facetas y aplicaciones de las soluciones digitales y presentarles innovaciones y ejemplos prácticos del «mundo Rhenus».

```
6  /// title ("RHNS")
7  Config = Input ("digital transformación")
```

<> RHENUS AYUDA Y ACOMPAÑA A LOS CLIENTES EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Comprar por Internet, compartir fotos, escribir blogs y enviar comentarios. No sólo en privado, incluso en el entorno profesional, las plataformas y ofertas digitales condicionan nuestras vidas. Para los proveedores de servicios logísticos, esto significa deber adaptarse a las nuevas condiciones y posibilidades para poder apoyar y acompañar a sus clientes a lo largo del todo el proceso en la era digital, proporcionando ventajas competitivas.

`else`



La transformación digital es más que un globo o una tendencia pasajera. Implica un vuelco total de los procesos de trabajo, lo que, por su dimensión y sus implicaciones, es comparable al proceso de industrialización de comienzos del siglo XIX. Esta situación también llevó aparejada una dosis de inseguridad y miedo al cambio, pero también avances a través de las mejoras de la tecnología y la productividad en el entorno laboral.

Lo mismo sucede hoy en día, solo que 200 años después. Los productos y soluciones innovadoras en el campo de la industria 4.0, la robótica y las redes, se enfrentan al temor a los volúmenes de datos inabarcables sin filtrar y las posibles filtraciones de los mismos. Brotan nuevas ideas de negocio, se cuestionan los modelos de negocio obsoletos y viejas industrias encuentran la oportunidad de crear nuevas vías y segmentos de negocio lucrativos.

Las nuevas ofertas aportan eficiencia y velocidad

Casi todas las empresas ya se han preparado para estos nuevos retos y posibilidades. Pero por lo general, carecen de la experiencia necesaria para utilizar las nuevas soluciones digitales de una manera rentable y productiva. Precisamente hacia estas necesidades y requisitos, se ha dirigido el Grupo Rhenus con su segmento de negocio Rhenus Office Systems.

«Hemos abordado desde hace tiempo la cuestión de cómo facilitar a nuestros clientes la incorporación a la digitalización y cómo poder acompañarlos en esa dirección. Incluso hemos evolucionado desde una logística de documentos hacia una gestión de información y datos», enfatiza Claudia Hobohm, Directora General de Rhenus Office Systems.

Pero, ¿Hasta qué punto tienen un aspecto específico las ofertas del gestor de datos e información? «En primer lugar, nos fijamos en

«Business Process Outsourcing» - Un paso adelante para todo el mundo Rhenus

«Business Process Outsourcing» (BPO) es una forma específica de "outsourcing" y caracteriza la externalización de procesos y procedimientos empresariales. A través de BPO se logra un aumento de la eficiencia y la competitividad. El envío de las tareas por vía digital permite el procesamiento de pedidos en un entorno protegido a cualquier lugar del mundo. El Centro de Operaciones de Rhenus en Polonia ya implementa diversos proyectos, así como la filial de Rhenus, Cargologic, en Suiza. Los procesos mejoran mediante este protocolo de externalización de servicios en transparencia y estandarización, reduciendo los costes a la mitad.

```

8   for(i=0; i<5; i++)
9   {
10      / pic1=position ();
11      #scan_code;
12      / pic2=position ();
13      #photo&("store;
14      / pic3=position ();
15      function ("collect data")
16   }
17   return 0;

```

cada cliente de forma individual. En la actualidad, nos encontramos en el proceso de llevar productos recientemente desarrollados a un punto de viabilidad comercial – por supuesto siempre en estrecha relación con nuestros clientes y tras un análisis en profundidad del sector. En concreto, actualmente estamos trabajando sobre los productos y servicios que aumentan la velocidad y la eficiencia de los procesos y, por lo tanto, ahorran tiempo y costes al cliente». Estos incluyen, por ejemplo, la tecnología digital para dispositivos móviles y aplicaciones de reciente desarrollo.

Proyecto piloto de registro de la etiqueta dorsal

Uno de los primeros proyectos previstos es el registro digital de la «espinas dorsal». Hasta el momento, las carpetas y los archivos no se habían registrado, o se había hecho de manera puramente manual en los diferentes locales. Mediante la documentación y la indexación de la carpeta por medio de la captura de imágenes digital, el coste de la grabación y registro se puede reducir hasta en una quinta parte. La posibilidad del registro digital independientemente del establecimiento, mediante el denominado «Business Process Outsourcing» ofrece muchas ventajas (véase el recuadro).

Las nuevas soluciones de negocio digitales son desarrolladas no solamente por Rhenus Office Systems en solitario, sino también junto con otras unidades del Grupo Rhenus. «El establecimiento de una red, la colaboración y la automatización son importantes, tanto para nuestros clientes como para nosotros mismos, dice Claudia Hobohm» Se trata de cuestionar los actuales procesos y procedimientos, integrar las tecnologías avanzadas y los conocimientos informáticos necesarios, así como concentrar un amplio conocimiento de los procesos, sectores y clientes para desarrollar conceptos viables y servicios innovadores. «En la era digital Rhenus quiere tener en cuenta estos requisitos con el fin de ofrecer a los clientes servicios de valor añadido,» en palabras de Jens Kumbrink, Director General de Rhenus Office Systems.



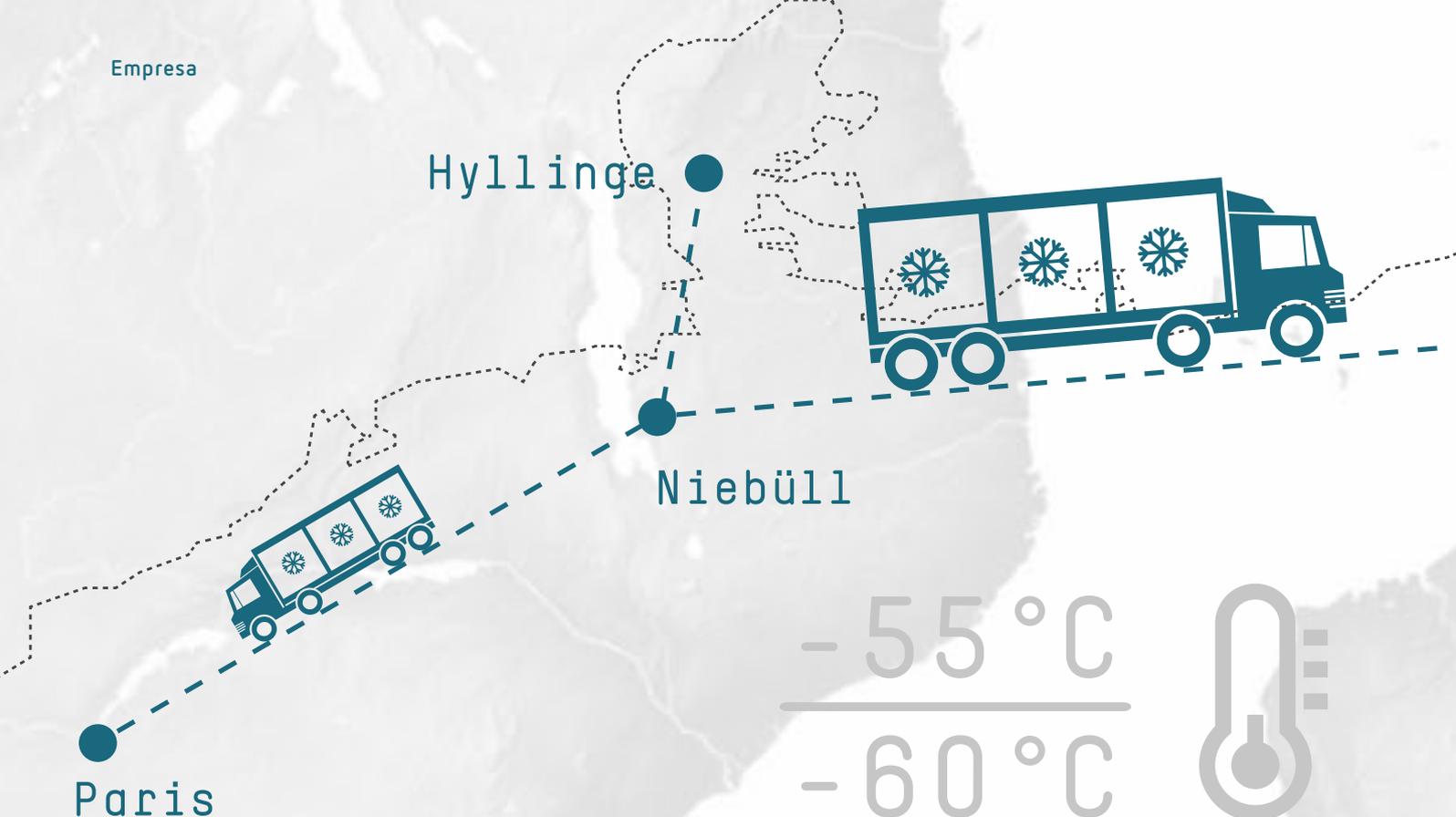
1. Escanear código de barras



2. Fotografiar los archivos y almacenarlos en una caja.



3. Se muestra la foto del archivo y la imagen del archivo correspondiente aparece resaltada. Al lado del archivo, se encuentra el formulario de entrada para la recogida de los datos del mismo.



Paris

Hyllinge

Niebüll

- 55 °C

- 60 °C



Mantenerse «cool»

RHENUS MANEJA CARGAS SENSIBLES PARA DUPONT

Durante 20 años, el Grupo Rhenus ha estado trabajando con éxito para DuPont de Nemours. La confianza que han depositado en nosotros nuestros clientes es grande: Además de la clásica vía terrestre, desde 2012 Rhenus también ha asumido transporte ultra-frío altamente sensible en varios países europeos. Especificaciones: garantizar una cadena de frío continua desde -55 hasta -60° Celsius.

En los contenedores que transporta la filial de Rhenus, Rhenus Intermodal Systems para DuPont, reina un frío siberiano: Para que los cultivos sensibles a la temperatura para la industria alimentaria que son transportados entre la planta de producción en Niebüll, en el norte de Alemania, y el almacén de Moscú, el Hyllinge danés y Épernon, al suroeste de París, lleguen indemnes y en buen estado, el control de las unidades de refrigeración diésel es esencial. Incluso en las filiales subsidiarias, la carga ultracongelada es almacenada en contenedores refrigerados especialmente preparados y levantada sobre el chasis del remolque del camión.

«Los organismos son valiosos y caros. Por lo tanto, DuPont estaba buscando un servicio de transporte confiable, que cumpliera con unos requisitos muy específicos», dice Bastian Vogt, KAM Internacional de Rhenus. Los conductores de los camiones utilizados a tal efecto debían estar, por lo tanto, especialmente capacitados: Ellos supervisan y controlan el equipo a lo largo de las rutas de manera regular en puntos de control prescritos. Por otra parte, hay un seguimiento por GPS en caso de emergencia. «En el campo del ultra-frío, tenemos un 100 por ciento de entregas a tiempo» dice Vogt.



Moscú

Sistema de control seguro

Como Rhenus ya era conocida entre los compradores de DuPont, por su amplia gama de servicios de logística, el propio cliente se acercó al grupo y solicitó una solución para un producto sensible. «Lo que avala a Rhenus es su buen servicio, que la empresa ya ha venido mostrando y probando a lo largo de una colaboración de muchos años; la alta fiabilidad de entrega y velocidad de gestión, así como una comunicación proactiva si alguna vez se produce un fallo» George Schmitt, Senior Logistics Buyer en DuPont. El operador logístico tuvo que pasar una fase inicial de prueba para el transporte de mercancías a Rusia. Mientras tanto, Rhenus realiza más de 70 viajes de ida y vuelta por año y ha transportado muchas toneladas de microorganismos. Los cultivos base se utilizan principalmente en la industria láctea y se procesan posteriormente, por ejemplo en yogur o queso.

«Hay rutas claramente definidas, los conductores deben ponerse en contacto periódicamente y pueden acercarse solamente a las estaciones de servicio prescritas» explica Bastian Vogt. En el caso de que haya un problema con la carga, el conductor, el cliente y el remitente serán informados de manera inmediata a través de un sistema de alarma GPS por SMS. «Se nos ha dado una vez este caso. Debido a un recipiente defectuoso hubo una desviación de la temperatura. Se pudo reaccionar y actuar de manera adecuada gracias al sistema de alarma», sentencia Vogt. También constituye una ventaja la experiencia del grupo Rhenus en el transporte de mercancías a temperatura controlada para otros clientes y en otras áreas.

Una confianza cada vez mayor

A esa confianza en Rhenus ha contribuido Bastian Vogt, que en 1995 en Hilden, en Interspe Hamann Group, absorbida por Rhenus, completó la formación como distribuidor de envíos. En 2006, se incorporó a la Dirección Europea de licitación y en 2011 se convirtió en «Single Point of Contact» para DuPont; es decir, el contacto principal para todos los grandes proyectos operativos. «Crecer junto con el cliente me ha permitido ampliar mis propios horizontes», resume Vogt. En el año 2015 se convirtió en KAM. «Las oportunidades que uno tiene en Rhenus, son de gran alcance. He podido continuar evolucionando y perfeccionándome.» Bastian Vogt también fue quien implicó a Rhenus Intermodal Systems. «Sin la experiencia de Rhenus Intermodal Systems, en particular en la ruta de Rusia, la ejecución del proyecto habría sido mucho más difícil».



BASTIAN VOGT

INTERNATIONAL KEY
ACCOUNT MANAGER

Estrecha vinculación

Durante dos décadas, Rhenus ha ofrecido servicio de transporte para Du Pont. La empresa química es uno de sus mayores clientes de carga general. En 2016, Rhenus transportó más de 10.000 envíos en casi 50 países diferentes. Estos transportes fueron realizados a través de más de una docena de localizaciones subsidiarias del grupo Rhenus.

Rhenus Intermodal Systems

Nuevo nombre, calidad probada: El conocido anteriormente con el nombre de Maxx Intermodal Systems, reputado especialista en el campo del tráfico de contenedores en la CIE y Asia Central, aparecerá desde principio del año con el nombre comercial de Rhenus Intermodal Systems. Rhenus Intermodal Systems es una filial al 100 por ciento del grupo Rhenus.

DuPont

DuPont ofrece a los mercados globales desde 1802 ciencia e ingeniería de clase mundial en términos de productos, materiales y servicios. La compañía está convencida de que a través de una estrecha colaboración con los clientes, los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales y los líderes de opinión, se pueden encontrar soluciones comunes a problemas y retos globales. Estos incluyen la provisión de alimentos saludables para todas las personas en el mundo, la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles, así como la protección de la vida y el medio ambiente. Más información sobre DuPont e Inclusive Innovation en www.dupont.com.

CIUDAD DE SUPERLATIVOS



Dubai, núcleo económico-comercial



Edificios singulares, el restaurante más alto, el mayor centro comercial: Dubai es una ciudad de superlativos. La candidatura para organizar la Exposición Internacional EXPO 2020 ha impulsado aún más la economía. El año pasado, Rhenus abrió sede en la metrópoli del desierto.

Oficinas

El 1 de mayo de 2016, Rhenus fundó una filial nacional en los Emiratos Árabes Unidos e inauguró una primera ubicación en la Ciudad Logística de Dubai. La primera ubicación en Dubai está estratégicamente situada entre el aeropuerto internacional de Al Maktoum y el puerto de Jebel Ali. Rhenus Logistics Gulf abarca no sólo la totalidad de los EAU, sino también Doha en Qatar.

«Dubai es una ciudad muy dinámica», elogia Moerowan Al-Chaabi, berlinés de nacimiento y responsable de Business Process & Quality, para la zona del Golfo. Donde había solamente desierto, se ha llevado a cabo en los últimos años, por ejemplo, el proyecto "Dubai-Marina": «Esto incluye rascacielos de 200 pisos, zonas de playa, zonas residenciales y un excelente sistema de transporte público», dice Al-Chaabi.

Dubai, con sus 2,46 millones de habitantes, es un crisol de diversas culturas y religiones y, por otra parte, muy familiar. Como nudo comercial entre África, India y Europa, la ciudad es también un importante centro logístico. «En los últimos años, Rhenus ha ampliado en gran medida sus negocios en la región, por lo que la inversión en una filial y su propio emplazamiento era un paso lógico», dice Al-Chaabi.

DUBAI

دبي



MOEROWAN AL-CHAABI



DUBAI | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

HABITANTES	2,46 millón
BURJ KHALIFA	828 metros de altura



Comer y beber

En el antiguo barrio de Deira, Aroos Damascus prepara deliciosas especialidades de Siria y Líbano. ¿Le apetece sushi? Entonces, nada como ir al restaurante de fusión ruso-japonesa, Novikov..

Consejos: Durante el mes de Ramadán se come y se bebe solamente antes del amanecer y después de la puesta del sol. Al caer el sol, en el momento de romper el ayuno, hay un gran número de banquetes, especialmente en los últimos días del periodo de ayuno.



Compras

A quien le desagrade el mastodónico Dubai Mall, encontrará en el no tan atestado Mall of the Emirates o los centros comerciales más pequeños Marina Mall y el de Ibn Battuta unas alternativas atractivas. Consejos: Locales, fresco, orgánico – así reza el credo de la popular cultura del «market-ripe». Los mercados con productos hechos a mano y alimentos orgánicos pueden encontrarse todas las semanas en diversos lugares de la ciudad.

Crecimiento sostenible

«Gestionamos muchos envíos en los Emiratos Árabes Unidos – especialmente con destino Dubai – así como a Qatar» Debido a la alta densidad de empresas de logística la competencia en Dubai es muy grande. «Especialmente en el comercio entre los propios Estados del Golfo, vemos en nuestra experiencia en aduanas un gran potencial.»

También debido a los muchos inmigrantes y la situación económica, los operadores logísticos no perciben una falta de trabajadores cualificados. El 90 por ciento de los residentes son trabajadores inmigrantes. El propio Al Chaabi fue seleccionado para el equipo de Dubai del grupo, después de varias prácticas en Asia y un periodo de formación en Rhenus en el año 2015.

Dubai apunta alto

Además de los actuales superlativos, la ciudad quiere más. Para el año 2021, quiere ser la mejor ciudad con los mejores servicios públicos. El aeropuerto internacional Al Maktoum, de nueva construcción, será el aeropuerto más grande del mundo. Y a pesar de que Dubai, con el Burj Khalifa, ya alberga el edificio más alto del mundo, ya se ha concebido el siguiente hito de la construcción con The Tower.

El edificio Burj Khalifa, de 828 metros de altura, construido con acero reciclado del antiguo Palacio de la República de Berlín, es uno de los destinos turísticos más populares. Desde su mirador se pueden ver inolvidables puestas de sol y, más recientemente, un impresionante espectáculo de luz. A quien no quiera aburrirse en el Burj por la noche, se le recomienda visitar los más grandes juegos de agua ante – como no podía ser de otra manera – el centro comercial más grande del mundo. Las 1.200 tiendas del Dubai Mall atraen cada año a más de 80 millones de visitantes, más del doble que Times Square, en Nueva York. El espectáculo diario de agua, luz y música se puede admirar gratis a las 18 horas.

Una ciudad económicamente influyente

Al-Chaabi también recomienda una visita a los antiguos distritos de la ciudad de Bur Dubai y Deira y al puerto viejo. Desde aquí se puede explorar la zona con los barcos tradicionales, conocidos como Daus. «Desde un punto de vista histórico, aquí se encuentran los comienzos locales de la logística», dice Al-Chaabi. El brazo de mar Dubai Creek separa las dos partes de la ciudad. El Creek fue una vez el centro de la ciudad y el puerto más importante por su ubicación central. Recientemente, se ha abierto el Canal de Dubai, que ofrece nuevas posibilidades al tráfico marítimo y conecta los barrios antiguos con el mar.

Asimismo, Dubai también ha invertido mucho dinero en transporte público en los últimos años. Dos líneas de metro conectan todos los puntos principales de la metrópoli. Para la fecha de la EXPO 2020, se habrán extendido hacia el sur, hasta el nuevo aeropuerto. Al-Chaabi asegura también efectos positivos para Rhenus, derivados de las inversiones previstas para la Expo Mundial. El nuevo proyecto de la ciudad, Dubai Sur, se encuentra muy próximo al recinto de la EXPO y será el nuevo centro logístico a las puertas de la ciudad de Dubai.

«En la actualidad, Dubai y Abu Dhabi están elaborando un estudio de viabilidad para un tren de alta velocidad, el Hyperloop, que cubrirá en tan sólo doce minutos de viaje los 150 kilómetros de distancia entre ambas ciudades», informa Al-Chaabi.



Programa nocturno

Dubai ofrece excelentes clubes de playa a lo largo de paseos marítimos sin fin. Por la tarde se celebran fiestas, en Zero Gravity, por ejemplo, o en Barasti, en el puerto deportivo de Dubai. Consejos: Todos los martes son «Ladies Night». En muchos lugares hay incentivos para las mujeres, entrada gratuita o bebidas gratis.

«AQUÍ COMENZÓ LA LOGÍSTICA EN DUBAI» هنا بدأت اللوجستية في دبي

Digno de ver

Un paseo a través de bulliciosos zocos, los mercados tradicionales árabes, garantiza un ambiente único. Aquí se pueden encontrar muchos tesoros, ya sean de oro, telas y especias. Consejos: Como es habitual en los mercados árabes, se fomenta el regateo.



IMPRESIONES



GALARDÓN DAIMLER AWARD

IMÁGENES DE RHENUS AUTOMOTIVE



RHEINER, LA MASCOTITA DE RHENUS,
EN LA PLATAFORMA EN ALTA MAR





VISITA DEL ENTONCES MINISTRO DE ECONOMÍA, SIGMAR GABRIEL

EFFICIENCY RUN 2016



IMPRESIONES

LogisticsPeople

Revista corporativa del grupo Rhenus
Número 01-2017

Editor:

Rhenus SE & Co. KG
Rhenus-Platz 1 · 59439 Holzwickede
Alemania

Contacto:

Teléfono +49 2301 29-0
Telefax +49 2301 29-1215

Correo electrónico:

logistics.people@de.rhenus.com
www.rhenus.de/logistics-people

Responsable de conceptos y redacción:

Verena Schäfers, Marketing & PR
Redacción:
Medienbüro am Reichstag GmbH
Astrid Unverricht
André Spangenberg

Composición:

Visuell Marketing
www.visuell-marketing.com

Fotografías:

Rhenus SE & Co. KG
Rex-Bud Budownictwo Sp.z o.o.S.K.A.
TenneT TSO GmbH
Daimler AG
sublime.dreamer (Instagram)
MAT Transport AG
www.istockphoto.com
www.fotolia.com

Frecuencia:

Dos números anuales

Idiomas:

alemán, inglés, castellano, francés

Versión online:

www.spain.rhenus.com/infocenter/
corporate-magazine

Solo se permite la reproducción total o parcial de esta publicación con la autorización previa de la redacción e indicación de la fuente y entrega de un ejemplar de muestra.



Rhenus SE & Co. KG
Rhenus-Platz 1
59439 Holzwickede
Alemania

Teléfono +49 2301 29-0
info@de.rhenus.com

www.rhenus.com

ES-60-01-0517