

GERHARDI



Der Nachhaltigkeitsbericht 2020 der GERHARDI Kunststofftechnik GmbH ist angelehnt an den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) bzw. nach dem Sustainability Code erstellt worden mit Hinweisen auf den GRI Standard.

The Sustainability Report 2020 of GERHARDI Kunststofftechnik GmbH has been created based on the „Deutscher Nachhaltigkeitskodex“ (DNK) and the Sustainability Code with references to the GRI Standard.

0 Inhaltsverzeichnis / Table of Contents

0	Inhaltsverzeichnis / Table of Contents.....	1
1	Vorwort der Geschäftsführung / Foreword of the Management	3
2	Historie / History	5
3	Allgemeine Angaben / General Disclosures	7
4	Strategie, Ziele und Maßnahmen / Strategy, Objectives and Measures.....	10
5	Wesentlichkeit / Materiality	12
6	IT-und Sicherheit / IT and Safety.....	13
7	Tiefe der Wertschöpfungskette / Depth of the Value Chain	14
8	Verantwortung / Responsibility	16
9	Regeln und Prozesse / Rules and Processes.....	17
10	Kontrolle / Control.....	18
11	Anreizsysteme / Incentive Schemes	19
12	Beteiligung von Anspruchsgruppen / Stakeholders Engagement.....	20
13	Innovations- und Produktmanagement / Innovation and Product Management....	21
14	Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen / Use of Natural Resources	22
15	Ressourcenmanagement / Resource Management	23
16	Klimarelevante Emissionen / Climate-relevant Emissions.....	24
17	Beschäftigte / Employees	25
18	Arbeitnehmerrechte / Employee Rights	27
19	Chancengleichheit / Equal Opportunities	28
20	Qualifizierung / Qualifications	29
21	Menschenrechte / Human Rights	31
22	Gemeinwesen / Corporate Citizenship	32

23	Politische Einflussnahme / Political Influence	34
24	Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten / Conduct that Complies with the Law and Policy	36
25	Kennzahlen / Performance Indicators.....	34
26	Anhang / Appendix.....	35

Gleichstellungsvermerk: Personenbezogene Status-, Funktions- oder ähnliche Bezeichnungen gelten unabhängig von der Formulierung im Einzelfall jeweils in weiblicher, diverser und männlicher Form.

1 Vorwort der Geschäftsführung

Als bekannter Zulieferer von Kunststoffprodukten für die Automobilindustrie erfüllt die GERHARDI-Gruppe durch eine ausgeprägte Innovationsstrategie und modernster Produktionstechnik die Anforderung des Marktes und ihrer Kunden.

Zur Sicherung der Marktführerschaft in der Kunststoffbranche bedarf es einer kontinuierlichen und führenden Innovation, die die Kundenwünsche nicht nur erfüllen, sondern auch stetig übertreffen.

Wir stärken unsere Mitarbeiter durch mehr Eigenverantwortung, schaffen ihnen kreative Freiräume und unterstützen sie durch klare Zielvorgaben. Damit fördern wir die Weiterentwicklung und Identifikation mit unserem Unternehmen.

Fortschritt und Nachhaltigkeit gehen bei der GERHARDI-Gruppe Hand in Hand. In der Automobilbranche bedarf es neben den kontinuierlichen Innovationen auch den Gedanken an die Interessen der zukünftigen Generationen. In allen Bereichen der gesamten

1 Foreword of the Management

As a well-known supplier of plastic products for the automotive industry, the GERHARDI group meets the requirements of the market and its customers with a distinctive innovation strategy and state-of-the-art production technology.

To ensure market leadership in the plastic industry, continuous and leading innovation is required, which does not only fulfill customer wishes but constantly surpasses them.

We encourage our employees by giving them more individual responsibility, creating creative freedoms for them and supporting them by means of clear targets. This way, we promote further development and identification with our company.

Progress and sustainability go hand in hand at the GERHARDI group. It is not

only continuous innovations that are required in the automotive industry, but also the consideration of the interests of future generations. We put goal-oriented measures into practice in all areas of the entire value chain: from product



Abbildung / Illustration 1: Die Geschäftsführung der GERHARDI Kunststofftechnik GmbH /
The management of GERHARDI Kunststofftechnik GmbH
v.l.n.r. / f.l.t.r.: Thomas Dinter, Torsten Tomaszewski, Christoph Huberty

Nachhaltigkeitsbericht / Sustainability Report 2020

Wertschöpfungskette setzen wir zielführende Maßnahmen um: angefangen von der Produktentwicklung bis hin zum fertigen Endprodukt, über den ganzen Produktionsprozess.

Die Richtlinien dieser Konzepte beziehen wir durch Kundenbefragungen und gesetzliche sowie freiwillige Anforderungen ebenso mit ein wie auch das eigene, persönliche Engagement unserer Mitarbeiter.

Wir stellen alle Mittel und Ressourcen mit dem Zielgedanken der schonenden Verwendung durch einen effizienten Energieeinsatz. Zur Verbesserung der energiebezogenen Leistung werden energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen erworben. Die belastenden Umweltauswirkungen werden soweit wie möglich von uns vermieden, bzw. kontinuierlich vermindert und verbessert.

Um ein Maximum an Nachhaltigkeit zu erlangen, müssen umweltverträgliche und energieeffiziente Lösungen herausgestellt und angewendet werden. Durch verschiedene Maßnahmen, wie das Leichtbauprinzip, optimiert GERHARDI stets seine angebotenen Produkte, um so ebenfalls einen Beitrag zur Umwelt zu leisten. Unser klares Ziel ist es, ein Minimum an Ressourceneinsatz mit einem Maximum an Sicherheit, Effizienz und Komfort miteinander zu vereinen. Von heute, für morgen.

development up to the finished product, over the entire production process.

We incorporate the guidelines of these concepts through customer surveys and legal and voluntary requirements as well as the personal commitment of our employees.

We provide all means and resources with the idea of careful use through efficient energy use. Energy-efficient products and services are acquired to improve our energy-related performance. Harmful environmental effects are avoided or continuously reduced and improved as far as possible.

In order to reach a maximum of sustainability, environmentally-friendly and energy-efficient solutions have to be identified and implemented. GERHARDI constantly optimize their offered products by means of various measures like the lightweight construction principle in order to make a contribution to the environment. It is our clear objective to combine a minimum of resources with a maximum of safety, efficiency and comfort. From today, for tomorrow.

Christoph Huberty

Thomas Dinter

Torsten Tomaszewski

2 Historie

Die Erfolgsgeschichte der heutigen GERHARDI-Gruppe reicht bis in das Jahr 1796 zurück. Als GERHARDI & Cie. von Hermann Richard Gerhardi gegründet wurde gehörten wir zu den Pionieren in der Herstellung von Schnallen aus Messing und Kupfer. Später wurde das Produktsortiment auf die Fabrikation von Tee- und Kaffeeservices ausgeweitet. Der damalige Mitinhaber Ruderus Steinweg kaufte die Grundstücke am „Loher Wäldchen“, des heutigen Hauptsitzes der GERHARDI-Gruppe.

Im Jahr 1999 entschlossen sich die damaligen Inhaber das Unternehmen GERHARDI & Cie. an das Unternehmen Lydall Inc. zu verkaufen. Durch ein Management-Buy-Out der heutigen Geschäftsführung im Jahr 2000 wurde die GERHARDI Kunststofftechnik GmbH gegründet. Bereits im Jahr 1970 wurde das Werk in Ibbenbüren gegründet und im Jahr 2007 folgte der Bau der Großgalvanik. Ibbenbüren ist somit der größte Standort der GERHARDI Kunststofftechnik GmbH.

Im Jahr 2005 wurde die damalige DGM Kunststofftechnik GmbH zur GERHARDI Galvanotechnik Werdohl GmbH umfirmiert und wurde damit die 100%ige Tochterfirma der GERHARDI Kunststofftechnik GmbH. Ein weiterer Unternehmenszuwachs folgte im Jahr 2010, als die GERHARDI Kunststofftechnik GmbH die



Abbildung / Illustration 2: Standort Ibbenbüren seit 1970 /
Plant Ibbenbüren since 1970



Abbildung / Illustration 4: Standort Lüdenscheld seit 1796 /
Plant Lüdenscheld since 1796



Abbildung / Illustration 3: Standort Montgomery seit 2017 /
Plant Montgomery since 2017



Abbildung / Illustration 5: Standort Rosmart seit 2018 /
Plant Rosmart since 2018

2 History

The success story of today's GERHARDI group dates back to the year 1796. Founded by Hermann Richard Gerhardi under the name GERHARDI & Cie., the company was among the pioneers in the production of clasps made from brass and copper. The product range was later expanded to the fabrication of tea and coffee sets. The co-owner at the time, Ruderus Steinweg, bought the premises next to the "Loher Wäldchen", where today's headquarters of the GERHARDI group are located.

In 1999 the former owners decided to sell the company GERHARDI & Cie. to the company Lydall Inc. By means of a Management-Buy-Out of the current company management in 2000, GERHARDI Kunststofftechnik GmbH was founded. The plant in Ibbenbüren was founded as early as 1970 and in 2007 the construction of the large electroplating facility followed. Ibbenbüren is thus the largest location of GERHARDI Kunststofftechnik GmbH.

In 2005, the previous DGM Kunststofftechnik GmbH was rebranded to GERHARDI Galvanotechnik Werdohl GmbH and thus became a full subsidiary company of GERHARDI Kunststofftechnik GmbH. In 2010, the business grew further when GERHARDI Kunststofftechnik GmbH acquired the majority interest of the injection molding

Mehrheitsbeteiligung am Spritzgussunternehmen Megatec Kunststofftechnik GmbH erlangte.

Im Rahmen der Wachstumsstrategie erweiterten wir die Unternehmensaktivität und bauten 2017 einen Standort in den USA. Im Jahr 2018 begann der Bau an der Rosmart. Im gleichen Jahr folgte der Produktionsstart in den USA und die Verschmelzung der GERHARDI Galvanotechnik Werdohl GmbH mit der GERHARDI Kunststofftechnik GmbH.

Heute, mit über 1.000 Mitarbeiter an den Standorten Lüdenscheid, Ibbenbüren, Altena und Montgomery stellt die GERHARDI-Gruppe anspruchsvolle Kunststoffteile für den Interieur- und Exterieurbereich der Automobilindustrie her.

company Megatec Kunststofftechnik GmbH.

Within the framework of our growth strategy, we have expanded our business activities and built a plant in the USA in 2017. In 2018, the construction of the Rosmart plant started. In the same year, production was started in the USA and GERHARDI Galvanotechnik Werdohl GmbH and GERHARDI Kunststofftechnik GmbH were merged.

Today, with more than 1,000 employees at the locations Lüdenscheid, Ibbenbüren, Altena and Montgomery, the GERHARDI group produces superior plastic parts for interior and exterior areas of the automotive industry.

3 Allgemeine Angaben

Der Name der Organisation lautet: GERHARDI Kunststofftechnik GmbH (GRI 102-1).

GERHARDI stellt anspruchsvolle Kunststoffteile für den Interieur- und Exterieur-Bereich der Automobilindustrie her. Die Kunststoffteile werden zum großen Teil durch eine Kunststoffgalvanik- oder durch eine Lackieranlage oberflächenbehandelt und falls gewünscht danach mit anderen Bauteilen montiert.

Es werden für unterschiedlichste Automobil- und LKW-Hersteller auf allen Märkten weltweit Zierteile hergestellt. Das Teilespektrum reicht vom kleinen Zierring eines Stellknopfes über komplett montierte Kühlerschutzgitter mit unterschiedlichen Zierrahmen bis zu Unterfahrschützen und Sonnenblenden für LKW.

Da es sich fast ausschließlich nur um Zierteile handelt, die im Auftrag der Kunden produziert und verkauft werden, werden diese Produkte weder seitens Stakeholders infrage gestellt noch stehen sie in der öffentlichen Diskussion (GRI 102-2).

Die Verwaltung ist in Lüdenscheid angesiedelt (GRI 102-3). Die Betriebstätten der GERHARDI Kunststofftechnik GmbH befinden sich in zwei Ländern. Eine Betriebsstätte wird in den Vereinigten Staaten von Amerika betrieben, die anderen in Deutschland (GRI 102-4).



Abbildung / Illustration 6: Standorte / Locations

3 General Disclosures

The name of the organization is: GERHARDI Kunststofftechnik GmbH (GRI 102-1).

GERHARDI produces superior plastic parts for interior and exterior areas of the automotive industry. The plastic parts are largely surface-treated by a plastic electroplating or painting plant and, if desired, assembled with other components afterwards.

Decorative parts are produced for a wide variety of automobile and truck manufacturers in markets around the world. The spectrum of parts ranges from small decorative rings of an adjusting knob to fully assembled radiator grilles with different decorative frames to underride guards and sun visors for trucks.

Since the products are almost exclusively decorative parts produced and sold on behalf of customers, they are neither questioned by stakeholders nor are they the subject of public debate (GRI 102-2).

The administration is located in Lüdenscheid (GRI 102-3). The production facilities of GERHARDI Kunststofftechnik GmbH are located in two countries. One production facility is operated in the United States of America, the other in Germany (GRI 102-4).

Nachhaltigkeitsbericht / Sustainability Report 2020

Die Rechtsform des Unternehmens ist die GmbH in Deutschland und die Inc. in den USA. Das Eigentum liegt in den privaten Händen der Gesellschafter (GRI 102-5).

Die belieferten Märkte sind alle globalen Märkte auf denen mit Automobilteilen gehandelt wird. Es wird nur die Automobil(zuliefer)industrie beliefert. Dabei zählen die OEM genauso zum Kundenkreis wie Tier-1, Tier-2 oder Tier-3-Lieferanten in der Automobilherstellungs- / Lieferantenkette (GRI 102-6).

GERHARDI beschäftigt zurzeit über 1.000 Mitarbeiter an vier Standorten in vier Betrieben weltweit. Der erzielte Umsatz belief sich für 2020 auf ca. 175 Mio. € und wurde mit ca. 5.000 unterschiedlichen Artikeln als Serien- und Ersatzteilebedarf erzielt (GRI 102-7).

Der Produktionsstandort Lüdenscheid wird zu einem reinen Verwaltungsstandort mit einem angrenzenden Lager umgebaut. Die reine Produktionstätigkeit in Deutschland wird auf die beiden Standorte in Ibbenbüren und Altena-Rossmart verlagert.

Lieferanten sind hauptsächlich für die Beistellung von Kunststoffrohteilen und Prozessmaterial (Kunststoffgranulat, Chemikalien, Anoden, Lack) zuständig. Zusätzlich gibt es diverse Lieferanten für unterschiedliche Dienstleistungen (Lackierungen, Werkzeug- und Vorrichtungsbau, Gestellbau, Konstruktion, Kalibrierung...). Dreiviertel der Lieferanten kommt aus Deutschland, der Rest ist weltweit ansässig (GRI 102-9).

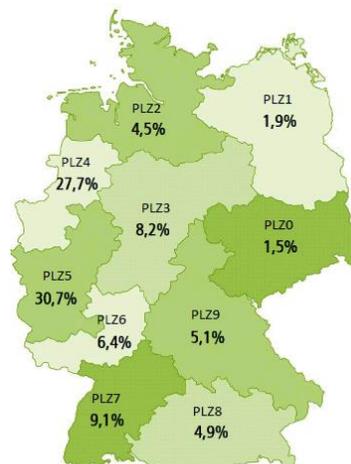


Abbildung / Illustration 7: Regionale Verteilung der inländischen Lieferanten / Regional distribution of domestic suppliers

The legal form of the company is 'GmbH' in Germany and 'Inc.' in the USA. Ownership is in the private hands of the shareholders (GRI 102-5).

The markets supplied are all global markets trading in automotive parts. Only the automotive (supplier) industry is supplied. The customer base includes OEMs as well as tier 1, tier 2 or tier 3 suppliers in the automotive manufacturing / supplier chain (GRI 102-6).

GERHARDI currently employs over 1,000 people at four locations in four plants worldwide. The 2020 turnover amounted to approx. € 175 million and was achieved with approx. 5,000 different series and spare parts articles (GRI 102-7).

The Lüdenscheid production site is being converted into a purely administrative site with an adjoining warehouse. All production activities in Germany will be shifted to the two locations in Ibbenbüren and Altena-Rossmart.

Suppliers are primarily responsible for providing raw plastic parts and process material (plastic granulate, chemicals, anodes, paint). In addition, there are various suppliers for different services (painting, tool and fixture construction, rack construction, design, calibration ...). Three quarters of the suppliers are from Germany, the rest are located worldwide (GRI 102-9).

Nachhaltigkeitsbericht / Sustainability Report 2020

Im Bereich der Beteiligungsstruktur und der Lieferanten gab es keine signifikanten Veränderungen (GRI 102-10).

Den Vorsorgeansatz bzw. das Vorsorgeprinzip erfüllt GERHARDI, da alle Betriebsstätten nach rechtlich verbindlichen Vorgaben unter Überprüfung der Aufsichtsbehörden errichtet wurden und betrieben werden (GRI 102-11).

Extern entwickelte ökonomische, ökologische und soziale Vereinbarungen lassen sich zusammenfassen auf die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben, Einhaltung und Weiterentwicklung in den Bereichen der unterschiedlichen Zertifizierungsnormen (s. Kap. 4) und Einhaltung der Abschlüsse mit den Arbeitnehmervertretungen (GRI 102-12).

GERHARDI ist Mitglied im Arbeitgeberverband und im Bundesverband der mittelständischen Wirtschaft e.V. (BVMW). Für die Interessensvertretung der Branche gibt es die Mitgliedschaft im Automotive Center Südwestfalen, im kunststoffland NRW e.V., im Zentralverband Oberflächentechnik e.V. (ZVO) und im Fachverband Galvanisierte Kunststoffe e.V. (FGK). Fachliche, wissenschaftliche Hilfe wird als Mitglied beim Institut für Kunststoffverarbeitung (IKV) in Industrie und Handwerk an der RWTH Aachen, beim Kunststoff-Institut für die mittelständische Wirtschaft NRW (KIMW) und beim Deutschen Institut für Normung e.V. (DIN) gesucht (GRI 102-13).

There were no significant changes in the investment structure or suppliers (GRI 102-10).

GERHARDI fulfills the precautionary approach and the precautionary principle, as all operating facilities have been built and are operated in accordance with legally binding requirements under review by the supervisory authorities (GRI 102-11).

Externally developed economic, ecological and social agreements can be summarized in terms of compliance with legal requirements, compliance and further development in the areas of different certification standards (see Chapter 4) and compliance with the agreements with employee representatives (GRI 102-12).

GERHARDI is a member of the Employers' Association and the German Association of Small and Medium-Sized Businesses (BVMW). The industry's interests are represented by memberships in the Automotive Center Südwestfalen, in kunststoffland NRW e.V., in the Zentralverband Oberflächentechnik e.V. (ZVO) and in the Fachverband Galvanisierte Kunststoffe e.V. (FGK). Technical, scientific help is sought as a member of the Institute for Plastics Processing (IKV) in Industry and Trade at the RWTH Aachen, Plastics Institute for SMEs in NRW (KIMW) and the German Institute for Standardization e.V. (DIN) (GRI 102-13).

4 Strategie, Ziele und Maßnahmen

Die GERHARDI-Gruppe richtet ihr Handeln sowohl nach den Normen der Automobilindustrie IATF 16949, DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001, DIN ISO 45001, DIN EN ISO 50001, dem Verhaltenscodex als auch den Managementzielen von der GERHARDI Unternehmensgruppe aus. Der Verhaltenskodex verknüpft unseren Anspruch an die Einhaltung der rechtlichen Erfordernisse und unsere Anforderungen an das ethische Verhalten mit unserer Managementpolitik.

Die GERHARDI-Produktionsstätten und -prozesse sind darauf ausgerichtet, belastende Umweltauswirkungen kontinuierlich zu vermindern bzw. zu vermeiden.

Durch ein gezieltes Umweltmanagement in allen wichtigen Geschäfts- und Entscheidungsprozessen steht bei uns die Umweltleistung nicht nur auf dem Papier.

Umweltgerechte Konzepte sind ein wichtiger Bestandteil unserer Produktentwicklung. Schon im frühen Stadium müssen umweltgerechte Produkteigenschaften, Produktionsprozesse und Arbeitsabläufe gefunden, weiterentwickelt und konsequent optimiert werden.

Bereits vor Produktionsbeginn fokussieren wir den optimalen Produktionsablauf mit der Substitution von Gefahren am Arbeitsplatz sowie den Einsatz von Gefahrstoffen, sodass negative Umweltauswirkungen stets reduziert werden.

Außerdem führen wir eine gezielte Lieferantenauswahl unter dem

4 Strategy, Objectives and Measures

The GERHARDI Group bases their actions on the standards of the automotive industry IATF 16949, DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001, DIN ISO 45001, DIN EN ISO 50001, the Code of Conduct as well as the Management Objectives of the GERHARDI Group. The Code of Conduct links our demand for compliance with legal requirements and our requirements for ethical conduct with our management policy.

GERHARDI manufacturing plants and processes are designed to continuously reduce or possibly avoid harmful environmental impacts.

By means of targeted environmental management in all major business and decision-making processes, our environmental performance is not just empty talk.

Environmentally friendly concepts are an important part of our product development. Environmentally responsible product characteristics, production processes and work flows must be identified, developed further and constantly optimized, even at an early stage.

Even before the start of production, we focus on the optimal production process with the substitution of workplace hazards and the use of hazardous substances, so that negative environmental impacts are reduced constantly.

In addition, we carry out a targeted supplier selection with regard to installed sustainability processes, so that we can achieve our goals.

The GERHARDI Group is focused on saving resources with state-of-the-art electroplating techniques, numerous finishing and processing

Nachhaltigkeitsbericht / Sustainability Report 2020

Gesichtspunkt installierter Nachhaltigkeitsprozesse durch, damit wir unsere Ziele erreichen können.

Durch modernster Galvanotechnik, zahlreichen Veredelungs- und Verarbeitungsverfahren, sowie dem Thema Leichtbau ist die GERHARDI-Gruppe auf die Einsparung von Ressourcen ausgerichtet. Um dieses Ziel zu erreichen, optimieren wir stetig unsere Materialauswahl.

processes as well as lightweight construction. In order to reach this goal, we constantly optimize our choice of material.

5 Wesentlichkeit

Das Geschäftsumfeld der GERHARDI Kunststofftechnik GmbH wird immer komplexer. Die Produkte haben sich von Massengütern zu immer individuelleren Gütern gewandelt, um die Wiedererkennbarkeit der Kundenprodukte, d.h. der Fahrzeuge der einzelnen OEM, gewährleisten zu können. Natürlich hat sich auch der politische Wandel im Hinblick auf nachhaltiges Produzieren und Aufhalten des Klimawandels auf das Geschäftsumfeld ausgewirkt.

Für uns stehen daher folgende wesentliche Themen für die nächsten Jahre im Vordergrund:

- Digitalisierung der Fertigung
- Innovative Produkte anbieten
- Nachhaltigkeit beim Ressourcenverbrauch (Stromverbrauch, Wärmeverbrauch, Wasserverbrauch)
- Lieferketten nachhaltig gestalten
- Substituierung von Chromtrioxid zur Einhaltung der REACH-Verordnung der Europäischen Union
- CO₂-freie Produktion bzw. Produkte
- Datenschutz

5 Materiality

The business environment of GERHARDI Kunststofftechnik GmbH is becoming more and more complex. The products have changed from bulk goods to more individual goods in order to be able to guarantee the recognizability of customer products, i.e. the vehicles of the individual OEMs. Of course, the political change in terms of sustainable production and stopping climate change has also had an impact on the business environment.

Therefore we focus on the following key topics for the next years:

- Digitalization of manufacturing
- Offering innovative products
- Sustainability in resource consumption (electricity consumption, heat consumption, water consumption)
- Making supply chains sustainable
- Substitution of chromium trioxide to comply with the REACH regulation of the European Union
- CO₂-free production and products
- Privacy

6 IT-und Sicherheit

Der sichere und sensible Umgang mit Daten und Informationen ist besonders durch die TISAX-Richtlinien in den Fokus gerückt. Unter Führung unseres Datenschutzbeauftragten wurde nun zusätzlich die Funktion eines Informationssicherheitsbeauftragten implementiert. Schulungen zum sensiblen und sicheren Umgang mit Daten und Informationen sind für alle Beschäftigten Pflicht und Notwendigkeit. Diese Schulungen werden teilweise durch E-Learning Module ergänzt. Eine Sensibilisierung für SPAM- und Virusmails wird laufend durchgeführt.

Die Digitalisierung in den administrativen Funktionen schreitet weiter voran. Neben der elektronischen Rechnungserfassung werden auch Bestellungen elektronisch erfasst und gespeichert. Dazu verwendet die GERHARDI-Gruppe die neusten Softwares auf ihren Arbeitsmitteln.

Um dem Sicherheitsstandard weiterhin zu genügen, wurde eine Informationssicherheitsleitlinie eingeführt. Mit der Informationssicherheitsleitlinie, veröffentlicht im Managementsystem, wurden verbindliche Standards und Verfahren festgelegt. Diese sind als Handlungsgrundlage von allen Beschäftigten einzuhalten.

6 IT and Safety

Secure and sensitive handling of data and information has been brought into focus especially by the TISAX guidelines. Under the leadership of our data protection officer, the position of an information security officer has now been additionally implemented. Training for sensitive and secure handling of data and information is mandatory and necessary for all employees. These training courses are partly supplemented by e-learning modules. A sensitization for SPAM and virus e-mails is carried out continuously.

Digitization in the administrative functions continues to advance. In addition to electronic invoicing, orders are also recorded and stored electronically. For this purpose, the GERHARDI Group uses the latest software on their work equipment.

In order to continue to meet the security standard, an information security guideline was introduced. Binding standards and procedures have been established with the information security guideline, published in the management system. These must be observed by all employees as a basis for action.

7 Tiefe der Wertschöpfungskette

Die Wertschöpfungskette im Unternehmen GERHARDI beginnt mit der Beschaffung des Kunststoffgranulates, der Chemikalien, Lacke und sonstiger Zukaufteile. Bei der Auswahl der Lieferanten legt unsere Einkaufsabteilung hierbei ein besonderes Augenmerk auf den Aspekt der Nachhaltigkeit. Uns ist es wichtig durch bereits zu Beginn der Wertschöpfungskette gut ausgewählte Rohmaterialien die Produktionsprozesse Spritzguss, Galvanik, Lackierung so nachhaltig wie möglich zu betreiben.

Im Spritzgussprozess wird das Kunststoffgranulat für die Herstellung von Premium-Bauteilen für die Automobilindustrie verwendet. Die Verwendung von Kunststoff als Basismaterial ist für den nachfolgenden Galvanikprozess ressourcenschonend, da das Material recycelbar ist.

Nachdem das fertige Bauteil aus der Spritzgussmaschine entnommen worden ist, folgen meist weitere interne Produktionsprozesse. Je nach Vorgabe des Kunden wird das Bauteil dann entsprechend veredelt. Die Oberflächenveredelung geschieht entweder mithilfe einer unserer modernen Galvanik- oder Lackieranlagen.

Wird das Bauteil in der Galvanik veredelt, durchläuft es verschiedene chemische Bäder bis es am Ende des Prozesses eine feine Chromschicht erhält. Diese macht das Bauteil nicht nur optisch schöner, sondern sorgt für Verschleißschutz und Korrosionsbeständigkeit.

Wird das Bauteil in einer unserer Flächenlackieranlagen lackiert, erhält es die Veredelung durch das Auftragen einer dünnen Lackschicht.

7 Depth of the Value Chain

The value chain at GERHARDI begins with the procurement of plastic granulate, chemicals, paints and other purchased parts. Our purchasing department pays special attention to the aspect of sustainability when selecting suppliers. It is important to us to operate the production processes of injection molding, electroplating and painting as sustainably as possible by using well selected raw materials at the very beginning of the value chain.

In the injection molding process, the plastic granulate is used to produce premium components for the automotive industry. The use of plastic as a base material saves resources for the subsequent electroplating process, as the material can be recycled.

After the finished component has been removed from the injection molding machine, further internal production processes usually follow. Depending on the customer's specifications, the component is then finished accordingly. Surface finishing is carried out either with one of our modern electroplating or painting facilities.

If the component is finished in the electroplating process, it passes through various chemical baths until it receives a fine chrome layer at the end of the process. This not only makes the component visually more attractive, but also provides wear protection and corrosion resistance.

If the component is painted in one of our surface coating systems, it receives the finishing touch by applying a thin layer of paint.

Nach beiden Produktionsschritten erfolgt, je nach Bauteil, dann die Montage der einzelnen Bauteilkomponenten, bevor das Bauteil dann im letzten Schritt an den Kunden verkauft wird.

Depending on the component, both production steps are followed by the assembly of the individual components before the part is sold to the customer in the final step.

8 Verantwortung

Verantwortungsbewusstes Handeln ist für uns integraler Bestandteil der Geschäftstätigkeit. Die übergeordnete Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung trägt die Geschäftsführung.

Für die Erreichung der Ziele des Nachhaltigkeits- und Umweltmanagements durch eine wirkungsvolle, ganzheitliche Umsetzung sind alle Mitarbeiter im Rahmen ihres jeweiligen Aufgabengebiets verantwortlich. Nachhaltigkeit ist eine Querschnittsaufgabe, die jeder Mitarbeiter unterstützt.

8 Responsibility

Acting responsibly is an integral part of our business activities. The overall responsibility for sustainable development lies with the management.

All employees are responsible for achieving the goals of sustainability and environmental management through effective, holistic implementation within their respective areas of responsibility. Sustainability is a cross-sectional task that is supported by every employee.

9 Regeln und Prozesse

In unserem Managementsystem mit den mitgeltenden Unterlagen sind Strategie, Aufbau und Abläufe beschrieben. Durch den kontinuierlichen Verbesserungsprozess anhand des PDCA-Zyklus (Plan, Do, Check, Act) werden Prozesse optimiert und Aktivitäten, wie bspw. Schulungsmaßnahmen, festgelegt.

Bei der Organisation unseres Unternehmens richten wir uns an nationalen und internationalen Standards (IATF 16949, DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001, DIN ISO 45001, DIN EN ISO 50001, TISAX) und versuchen auch diesen mit unserem integrierten Managementsystem gerecht zu werden.

9 Rules and Processes

Strategy, structure and processes are described in our management system with the applicable documents. The continuous improvement process using the PDCA cycle (Plan, Do, Check, Act) optimizes processes and defines activities such as training measures.

Our company is organized according to national and international standards (IATF 16949, DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001, DIN ISO 45001, DIN EN ISO 50001, TISAX) and we try to meet these standards with our integrated management system.

10 Kontrolle

Die Festhaltung und Durchführung der Maßnahmen rund um Energiemanagement, Arbeitsschutz und Umweltschutz werden im Hause GERHARDI durch interne und externe Audits und Zertifizierungen sichergestellt. Gleichzeitig werden unsere Mitarbeiter an den verschiedenen Standorten über das Umwelt- und Energiemanagementsystem auf dem neusten Wissensstand gehalten. Das Intranet zeigt permanent den aktuellen Stand unseres Umwelt-, Arbeitsschutz- und Energiemanagementsystems. Quantifizierbare Kennzahlen sind vorhanden und werden ständig weiterentwickelt.

10 Control

At GERHARDI, internal and external audits and certifications ensure that measures relating to energy management, occupational safety and environmental protection are documented and implemented. At the same time, our employees of the different locations are kept up to date about the environmental and energy management system. The intranet always shows the current status of our environmental, occupational safety and energy management system. Quantifiable key figures are available and are constantly being developed.

11 Anreizsysteme

Die Geschäftsführung vereinbart mit den Führungskräften jährlich Ziele für die einzelnen Abteilungen. Diese können auch Nachhaltigkeitsziele sein. Durch Management-Reviews wird das Erreichen der Ziele kontrolliert. Operative Ziele für die Leistung der einzelnen Bereiche werden in Werkstunden regelmäßig verfolgt.

Die Leistungen aller Mitarbeiter werden jährlich von der jeweiligen Führungskraft beurteilt. Diese Beurteilungen sind Teil der Grundlage für die Vergütung der Mitarbeiter.

Mit Hilfe des betrieblichen Vorschlagswesens können alle Mitarbeiter Verbesserungsvorschläge und Ideen auch zur Nachhaltigkeit anstoßen. Vorschläge und umgesetzte Vorschläge werden in der Regel mit einer finanziellen Prämie belohnt.

11 Incentive Schemes

The management agrees annual targets for the individual departments with the Heads of the departments. These targets can also be sustainability goals. Management reviews are used to monitor the achievement of these targets. Operational goals for the performance of the individual departments are regularly tracked in management meetings.

The performance of all employees is evaluated annually by the respective manager. These assessments are part of the basis for employee remuneration.

All employees can use the company suggestion system to initiate suggestions for improvement and ideas on sustainability. Suggestions and implemented suggestions are usually rewarded with a financial bonus.

12 Beteiligung von Anspruchsgruppen

Die relevanten Anspruchsgruppen mussten schon im Rahmen aller Zertifizierungen (IATF 16949, DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001, DIN ISO 45001, DIN EN ISO 50001) unter dem jeweiligen Normenpunkt 4.2 „Verstehen der Erfordernisse und Erwartungen von (Beschäftigten und) interessierten Parteien“ ermittelt werden.

Zu den ermittelten Gruppen zählen Lieferanten, Kunden, Geschäftspartner, Politik, Behörden, die zuständige Berufsgenossenschaft und (Nicht-)Regierungsorganisationen, aber auch die eigenen Mitarbeiter aller Hierarchieebenen, der Betriebsrat und auch die Gesellschafter.

In dem Zusammenhang wurden relevante Anforderungen der ermittelten Gruppen sowie bindende Verpflichtungen (rechtliche Verpflichtungen und andere bzw. eigene Anforderungen) ermittelt und als Chance oder Risiko bewertet. Je nach Bewertung führt dies zu Maßnahmen um das Risiko zu vermeiden, zu reduzieren oder zu verlagern bzw. um die Chance zu verbessern.

12 Stakeholders Engagement

The relevant stakeholder groups had to be determined within the scope of all certifications (IATF 16949, DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001, DIN ISO 45001, DIN EN ISO 50001) under the respective point 4.2 of the standards „Understanding the needs and expectations of (employees and other) interested parties“.

The identified groups include suppliers, customers, business partners, politics, authorities, the responsible workers' compensation board and (non-)governmental organizations, but also our own employees at all hierarchical levels, the works council and the shareholders.

In this context, relevant requirements of the identified groups as well as binding obligations (legal obligations and other or own requirements) were determined and assessed as opportunities or risks. Depending on the assessment, this leads to measures to avoid, reduce or shift the risk or to improve the opportunity.

13 Innovations- und Produktmanagement

Die ökologischen Wirkungen der wesentlichen Produkte sind bekannt. Dies sind im Wesentlichen der Rohstoff- und Energieverbrauch. Sie werden im Rahmen der Managementsysteme ermittelt und bewertet.

Bei Neu- oder Ersatzbeschaffungen von Produktionsanlagen suchen wir gemeinsam mit den Herstellern nach innovativen, langlebigen, energieeffizienten und somit nachhaltigen Lösungen.

Durch diverse Maßnahmen, wie z.B. regelmäßige Audits, Kennzahlenanalysen und KVP trägt GERHARDI dazu bei, dass Nachhaltigkeit entlang des gesamten Produktionsprozesses Beachtung findet.

Unsere Kunden werden durch eigene Neuentwicklungen auf die gesamte Bandbreite der Möglichkeiten unserer Prozesse aufmerksam gemacht, um ggf. neue Markttrends aktiv mitgestalten zu können.

13 - Innovation and Product Management

The ecological effects of the essential products are known. Essentially, these are raw material and energy consumption. They are determined and evaluated as part of the management systems.

When procuring new or replacement production facilities, we look for innovative, durable, energy-efficient and therefore sustainable solutions together with the manufacturers.

Through various measures, such as regular audits, key figure analyses and CIP, GERHARDI contributes to ensuring that sustainability is considered throughout the entire production process.

Our customers are informed about the entire range of possibilities of our processes through our own new developments, so that they can actively participate in shaping new market trends if necessary.

14 Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen

Für unsere Geschäftstätigkeit ist es unerlässlich, natürliche Ressourcen in Anspruch zu nehmen. Ressourcenverbräuche entstehen bei der GERHARDI Kunststofftechnik GmbH vor allem durch den Verbrauch von Strom, Erdgas und Wasser.

Erdgas wird vor allem zur Beheizung der verschiedenen Prozesse und dem Betrieben von Blockheizkraftwerken verwendet. Im geringen Maße fällt noch ein Verbrauch für die Beheizung der Gebäude an.

Strom wird ebenfalls für die unterschiedlichen Prozesse – Spritzguss, Galvanik, Lackierung, Montage – verbraucht.

Das Wasser wird vor allem als Spülwasser hinter den einzelnen Prozessbädern der Galvaniken benutzt.

14 Use of Natural Resources

The use of natural resources is essential for our business. Resources are consumed primarily through the consumption of electricity, natural gas and water at GERHARDI Kunststofftechnik GmbH.

Natural gas is mainly used to heat the various processes and to operate combined heat and power plants. A small amount of energy is still used for heating the buildings.

Electricity is also used for the various processes - injection molding, electroplating, painting, assembly.

Water is mainly used as rinsing water after the individual process baths of the electroplating plants.

15 Ressourcenmanagement

Mit unserem Umwelt- und Energiemanagement sichern wir den schonenden Umgang mit den Ressourcen. Zu den Maßnahmen zählen beispielsweise die Nutzung von Abwärme zur Wärmerückgewinnung, Einsatz einer modernen Abwasservorbehandlungsanlage zur Kreislaufführung der Spülwässer und Rückgewinnung verschleppter Schwermetallanteile.

Auch im Kleinen kann nachhaltig gehandelt werden. Am Beispiel der Nutzung des Rücknahmesystems für gebrauchte Küvette und Reagenzien unseres Lieferanten der Hach Lange GmbH können Ressourcen durch Wiederverwertung geschont werden.

15 Resource Management

With our environmental and energy management, we ensure that resources are used responsibly. The measures include, for example, the use of waste heat for heat recovery, the use of a modern waste water pre-treatment plant to recycle the rinsing water and the recovery of heavy metal contents.

Sustainable action can also be taken on a small scale. Using the example of the return system for used cuvettes and reagents from our supplier Hach Lange GmbH, resources can be conserved through recycling.



Abbildung / Illustration 8: Nachhaltiges Handeln / Acting sustainably

16 Klimarelevante Emissionen

Die GERHARDI Kunststofftechnik GmbH bilanziert die Treibhausgasemissionen (THG) nach den Grundsätzen des GHG Protocols (Scope 1 und 2).

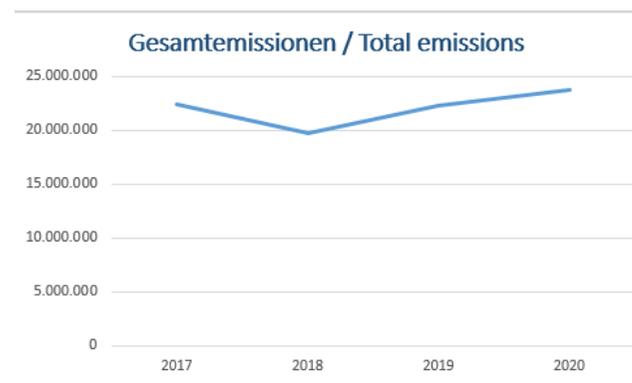


Abbildung / Illustration 10: Gesamtemissionen / Total emissions

16 Climate-relevant Emissions

GERHARDI Kunststofftechnik GmbH balances greenhouse gas emissions (GHG) according to the principles of the GHG Protocol (Scope 1 and 2).



Abbildung / Illustration 11: Aufteilung Scope 1 & 2 / Division of Scope 1 & 2

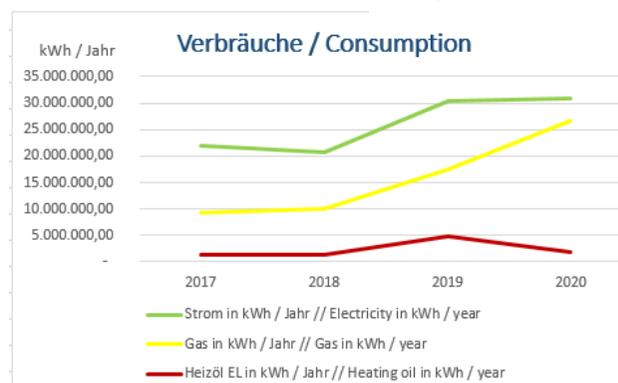


Abbildung / Illustration 9: Verbräuche / Consumption

17 Beschäftigte

Für unseren Unternehmenserfolg ist die Zufriedenheit der Mitarbeiter eine Grundvoraussetzung. Die Mitarbeiter bei GERHARDI spielen bei uns auch in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle: um weiterhin Nachhaltigkeit gewährleisten zu können braucht man nicht nur den nachhaltigen Gedanken, sondern auch das nachhaltige Handeln.

Um die Zufriedenheit und das Bewusstsein der Mitarbeiter zu stärken, sind im Rahmen der Personalentwicklung Aus- und Weiterbildungen sowie flexible Arbeitszeiten für uns wichtig. Wir unterstützen nicht nur die Entwicklung unserer Mitarbeiter sondern setzen diese auch nach ihren Fähigkeiten gezielt ein.

Wir stärken unseren Mitarbeiter durch mehr Eigenverantwortung, schaffen ihnen kreative Freiräume und unterstützen sie durch klare Zielvorgaben. Dadurch möchten wir die Weiterentwicklung und Identifikation mit unserem Unternehmen fördern.

Die Ausbildung eigener Fachkräfte hat eine besondere Bedeutung für GERHARDI-Gruppe. In elf verschiedenen Ausbildungsberufen versuchen wir nachhaltig zukünftige Nachwuchskräfte für den eigenen Bedarf auszubilden und zu entwickeln.

Die Bindung unserer Mitarbeiter an das Unternehmen ist uns besonders wichtig. Durch das betriebliche Vorschlagswesen können

17 Employees

The satisfaction of our employees is a basic requirement for the success of our company. The employees at GERHARDI also play an important role in terms of sustainability: in order to continue to ensure sustainability, we need not only sustainable thinking, but also sustainable action.

To increase the happiness and awareness of the employees, training and further professional development as well as flexible working hours are important in the context of personnel development. We do not only support the development of our employees, but also use their skills purposefully.

We encourage our employees by giving them more individual responsibility, creating creative freedoms for them and supporting them by means of clear targets. This way, we wish to promote further development and identification with our company.

The training of our own specialists is of particular importance to the GERHARDI Group. We are trying to effectively train and develop future junior professionals for our own needs in eleven different occupations.

The loyalty of our employees to the company is particularly important to us. The company suggestion system enables our employees to make specific suggestions and propose improvements, which are attractively rewarded when successfully implemented.



Abbildung / Illustration 12: Mitarbeiterentwicklung / Employee Development

unsere Mitarbeiter gezielte Anregungen und Verbesserungen vorschlagen, die bei erfolgreicher Umsetzung attraktiv prämiert werden.

Außerbetriebliche sportliche Aktivitäten wie zum Beispiel Firmenläufe, Fußballturniere und das Projekt „JobRad“ werden von uns unterstützt. Zusätzlich ist das Unternehmen eine Kooperation mit ortsansässigen Fitnessstudios eingegangen, wo Mitarbeiter die Möglichkeit haben zu besonderen Konditionen zu trainieren. Durch diese Projekte möchte die GERHARDI-Gruppe die Gesundheit, Motivation sowie Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit der Mitarbeiter fördern. Zusätzlich wird dadurch die Umwelt geschont, denn wer im Rahmen von „JobRad“ Rad gegen Auto tauscht, verringert das Verkehrsaufkommen und somit auch den CO₂-Ausstoß.

Mit Hilfe von Gesundheitstagen auf denen eine Rauchentwöhnung für Raucher als auch Ernährungsberatungen angeboten wird, wird ebenfalls versucht die Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter aufrecht zu erhalten.

We support external sports activities such as company runs, soccer tournaments and the "JobBike" project. In addition, the company has formed a cooperation with local fitness studios, where employees have the opportunity to train at special conditions. By means of these projects, the GERHARDI Group aims to promote the health, motivation, performance and satisfaction of their employees. This also protects the environment, as those who take a bike instead of a car within the framework of the "JobBike" offer reduce the volume of traffic and thus also CO₂ emissions.

Health days, during which smoking cessation is offered for smokers, as well as nutritional counseling, are also offered in an attempt to maintain the health and performance of the employees.

18 Arbeitnehmerrechte

Die Mitarbeiter von GERHARDI haben das Recht, Gewerkschaften und Arbeitnehmervertretungen auf demokratischer Basis im Rahmen innerstaatlicher Regelungen zu bilden sowie Kollektivverhandlungen zu führen. Ebenso haben alle unsere Mitarbeiter das Recht auf eine angemessene Vergütung. Die Entlohnung und die sonstigen Leistungen entsprechen mindestens den jeweiligen nationalen, lokalen und gesetzlichen Normen bzw. dem Niveau der nationalen Wirtschaftsbereiche / Branchen und Regionen. Zudem halten wir die jeweils geltende nationale Gesetzgebung zur Arbeitszeit ein.

Zur Prävention von Arbeitsunfällen bzw. arbeitsbedingten Verletzungen oder Erkrankungen haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Sicherheit der Arbeitsbedingungen an den unterschiedlichen Arbeitsplätzen in regelmäßigen Abständen zu prüfen.

Die Sicherheit am Arbeitsplatz, die Anlagensicherheit sowie die Anforderungen an das betriebliche Gesundheitsmanagement haben eine hohe Priorität und werden kontinuierlich erhöht und überprüft.

18 Employee Rights

GERHARDI employees have the right to form trade unions and employee representatives on a democratic basis within the framework of national regulations and to conduct collective bargaining. Likewise, all employees have the right to appropriate remuneration. Remuneration and other benefits shall at least correspond to the respective national, local and legal standards or the level of the national economic sectors / industries and regions. Furthermore, we comply with the valid national legislation on working hours.

In order to prevent occupational accidents or work-related injuries or illnesses, we have made it our business to check the safety of working conditions at the various workplaces at regular intervals.

Safety at the workplace, plant safety as well as requirements for occupational health management have a high priority and are continuously increased and inspected.

19 Chancengleichheit

Der respektvolle und faire Umgang miteinander ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur und ein Grundstein für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Eine Kultur der Chancengleichheit, des wechselseitigen Vertrauens und gegenseitiger Achtung ist daher für uns von großer Wichtigkeit. Für uns ist es von großer Bedeutung, dass kein Mitarbeiter auf Grund seiner Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, sexueller Orientierung, Geschlecht, Alter, Behinderung, Religion oder Weltanschauung diskriminiert oder benachteiligt wird.

19 Equal Opportunities

Respectful and fair interaction with one another is an important part of our corporate culture and the basis for a trusting relationship. A culture of equal opportunity, mutual trust and mutual respect is therefore extremely important to us. It is of great importance to us that there must be no discrimination or disadvantage against employees due to their race, color, nationality, sexual orientation, gender, age, disability, religion or belief.

20 Qualifizierung

Wir stärken unsere Mitarbeiter durch mehr Eigenverantwortung, schaffen ihnen kreative Freiräume und unterstützen sie durch klare Zielvorgaben. Damit fördern wir die Weiterentwicklung und Identifikation mit unserem Unternehmen.

Wir übernehmen unsere Auszubildenden für zwölf Monate. Die Aussichten auf eine anschließende Festanstellung sind insbesondere bei den technischen Berufen sehr gut (fast 100%). Von 102 angestellten Facharbeitern wurden 54 intern ausgebildet. Für Berufseinsteiger bieten wir Praktikanten- und Traineeprogramme an. Persönliche Einarbeitungspläne erleichtern es neuen Mitarbeitern, sich schnell zurecht zu finden. Erfahrene Mitarbeiter geben in unterschiedlichster Art und Weise ihr Wissen gerne an junge bzw. neue Mitarbeiter weiter (Patensystem).

Defizite werden in jährlich stattfindenden Personalentwicklungsgesprächen mit einer Qualifikationsmatrix ermittelt. Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen ergeben sich daraus, die den Mitarbeitern dementsprechend angeboten werden. Vorhandene Qualifikationen werden regelmäßig aktualisiert.

Darüber hinaus werden passende Weiterqualifizierungsmaßnahmen unterstützt.

20 Qualifications

We encourage our employees by giving them more individual responsibility, creating creative freedoms for them and supporting them by means of clear targets. This way, we wish to promote further development and identification with our company.

We offer our trainees a twelve-month contract after their training. The prospects for subsequent permanent employment are very good, especially in the technical professions (nearly 100%). Of 102 skilled workers currently employed, 54 were trained internally. We offer internship and trainee programs for young professionals. Personal training plans make it easier for new employees to find their way around quickly. Experienced employees are happy to pass on their knowledge to young or new employees in various ways (mentor system).

Deficits are determined in annual personnel development interviews using a qualification matrix. Training and further education measures result from this and are offered to the employees accordingly.

Existing qualifications are updated regularly.

In addition, appropriate further qualification measures are supported.

Demographic change in the company is tracked by a function-related age structure analysis. In the medium term, for example, this will ensure management succession.

Kunftsicheren durch hervorragende Ausbildung



Gerhardi Kunststofftechnik GmbH

erfüllt die Kriterien guter Ausbildung.
Das Unternehmen ist damit ein „Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb 2021“.

Die Auszeichnung wird auf Basis der Ergebnisse einer anonymen Befragung der Auszubildenden im Juni 2021 und der aktuellen Ausbildungskennzahlen des Unternehmens verliehen.

Das Gütesiegel steht für

- ein hohes Engagement des Unternehmens in der beruflichen Ausbildung,
- eine hohe Zufriedenheit der Auszubildenden und
- eine positive Bewertung der Ausbildungssituation durch die Auszubildenden.

Werdohl, im Juli 2021

Judith Greif



Abbildung / Illustration 13: Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb / Award-winning training company

Der demographische Wandel im Unternehmen wird durch eine funktionsbezogene Altersstrukturanalyse verfolgt. Mittelfristig wird beispielsweise so die Nachfolge der Geschäftsführung sichergestellt.

21 Menschenrechte

Wir unterstützen und respektieren die international anerkannten Menschenrechte. Insbesondere respektieren wir die Würde und Persönlichkeitsrechte unserer Mitarbeiter sowie von allen Menschen, mit denen wir in Kontakt stehen. Wir lehnen stets Zwangs- und Kinderarbeit sowie jede Form von Ausbeutung ausdrücklich ab und achten auf eine strikte Einhaltung entsprechender Gesetze und Regelungen.

21 Human Rights

We support and respect the internationally recognized human rights. In particular, we respect the dignity and the personal rights of our employees and all people we are in contact with. We always explicitly oppose forced labor and child labor as well as all forms of exploitation and ensure strict adherence to the relevant laws and regulations.

22 Gemeinwesen

Neben den vielfältigen Tätigkeiten in der Ausbildung fördert die GERHARDI-Gruppe ihre Auszubildenden auch bei der Übernahme sozialer Verantwortung.

Leo- Weihnachtsbox

Bereits seit 2012 beteiligt sich die GERHARDI-Gruppe an der Aktion „Leo-Weihnachtsbox“ (Weihnachten im Schuhkarton). Es geht darum, hilfsbedürftigen Kindern aus Lüdenscheid und Umgebung Geschenke eingepackt in weihnachtlich verzierten Schuhkartons zu überreichen. Jedes Jahr kommt eine beachtliche Menge an Schuhkartons zusammen, die für die kleinen Tafelgäste im Rahmen einer Weihnachtsfeier übergeben werden.



Abbildung / Illustration 14: Leo-Weihnachtsbox / Leo Christmas Box

„Schenk ein bisschen“

Parallel zur Aktion „Weihnachten im Schuhkarton“ gibt es eine neue Aktion für bedürftige Senioren, für die Geschenke gepackt und diese über Seniorenheime bzw. mobile Pflegedienste verteilt werden. Die Altersarmut betrifft eine Vielzahl von Menschen und gerade Senioren, die keine Angehörigen mehr haben, soll mit einer kleinen weihnachtlichen Überraschung Freude bereitet werden.

22 Corporate Citizenship

In addition to the diverse activities in training, the GERHARDI Group also encourages their trainees to assume social responsibility.

Leo Christmas Box

The GERHARDI Group has been participating in the "Leo Christmas Box" campaign (Christmas in a shoebox) since 2012. The idea is to present needy children from Lüdenscheid and the surrounding areas with gifts wrapped in shoe boxes decorated for Christmas. Every year, a considerable amount of shoe boxes is collected, which are handed over for the little ones at a Christmas party.

“Give a little bit”

Besides the “Christmas in a shoebox” campaign, there is a new campaign for needy seniors, for whom gifts are packed and distributed via retirement homes or mobile care services. Old-age poverty affects a large number of people and especially senior citizens who no longer have relatives should be given joy with a little Christmas surprise.

Azubi-Botschafter

Unsere Auszubildenden können im Rahmen ihrer Ausbildung eine Zusatzqualifikation als sogenannte Azubi-Botschafter machen. Nach zwei Schulungen gehen die Nachwuchskräfte in verschiedene Schulen, um ihren Ausbildungsberuf den Schülern vorzustellen, diese zur Ausbildung und zum Lernen zu motivieren und für mögliche Fragen bereit zu stehen.

Sport-Sponsoring

Lokale Sportvereine werden durch Sponsoring unterstützt. Unser Augenmerk liegt dabei vor allem im Bereich der Jugendabteilungen.

Trainee Ambassadors

As part of their training, our trainees can obtain an additional qualification as a so-called trainee ambassador. After two training sessions, the junior employees go to different schools to present their training profession to the students, to motivate them to train and learn, and to answer possible questions.

Sports Sponsoring

Local sports clubs are supported by sponsoring. Our main focus lies on the youth departments.

23 Politische Einflussnahme

Das wesentliche Grundprinzip unseres wirtschaftlich verantwortlichen Handels ist die Einhaltung und das Befolgen von Gesetzen und Vorschriften im In- und Ausland. Wir beachten jederzeit die geltenden rechtlichen Vorschriften und Pflichten, auch wenn damit kurzfristige wirtschaftliche Nachteile oder Schwierigkeiten für das Unternehmen oder einzelne Personen verbunden sind.

Wir bekennen uns zum fairen Umgang mit unseren Geschäftspartnern sowie mit Dritten und unterstützen einen fairen und unverfälschten Wettbewerb. Sowohl gegenüber Kunden als auch gegenüber Lieferanten verhalten wir uns im Wettbewerb fair und leistungsorientiert. Kartellrechtswidrige Absprachen sind für uns kein Mittel um einen Auftrag zu erlangen. Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, die Regeln des Wettbewerbs- und Kartellrechts einzuhalten.

Jede Form von Bestechung oder Bestechlichkeit ist verboten. Unlautere Handlungsweisen werden nicht toleriert, insbesondere dürfen Mitarbeiter gegenüber Geschäftspartnern oder Amtsträgern weder Vergünstigungen anbieten noch solche erhalten oder annehmen.

Wir leisten keine finanziellen Zuwendungen, insbesondere Spenden und Sponsoring-Maßnahmen, an politische Parteien im In- und Ausland, parteinahe oder parteiähnliche Organisationen, einzelne Mandatsträger oder an Kandidaten für politische Ämter.

Als Mitglied des Fachverband Galvanisierte Kunststoffe e.V. (FGK) und des Zentralverband Oberflächentechnik e.V. (ZVO) versuchen wir unsere Interessen vor allem auf der europäischen Bühne (hier: z.B. REACH-Verordnung) argumentativ mit unserer fachlichen Expertise zu vertreten und beteiligen uns dabei an vielfältigen Diskussionen. Wir

23 Political Influence

Our economically responsible actions are based on the compliance and observance of domestic and international laws and regulations. We observe the applicable legal regulations and obligations at all times, even if this entails short-term economic disadvantages or difficulties for the company or individual persons.

We are committed to dealing with our business partners as well as with third parties in a fair way and support fair and undistorted competition. We behave fair and performance-oriented towards customers and suppliers. Illegal antitrust agreements are no means for us to obtain a job. Every employee is obliged to comply with the regulations of the competition and antitrust laws.

Any form of bribery or corruption is prohibited. Unfair practices will not be tolerated; in particular, employees must not offer, receive or accept any benefits from business partners or officials.

We do not make any financial contributions, in particular donations and sponsorship measures, to domestic or international political parties, organizations affiliated with or similar to political parties, to individual elected representatives or to candidates for political offices.

As a member of the Fachverband Galvanisierte Kunststoffe e.V. (FGK) and the Zentralverband Oberflächentechnik e.V. (ZVO), we try to represent our interests, especially on the European stage (here: e.g. REACH regulation), with our professional expertise and participate in various discussions. Of course, we always adhere to national and international guidelines on the representation of political interests.

halten uns dabei selbstverständlich stets an nationale und internationale Richtlinien zur politischen Interessenvertretung.

24 Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

In dem Verhaltenskodex der GERHARDI Unternehmensgruppe verpflichten wir uns zur Einhaltung von Recht und Gesetz. Unser Kodex bündelt die wesentlichen Grundsätze und Regeln für unser Handeln und vermittelt unseren eigenen Anspruch auch gegenüber unseren Geschäftspartnern und Dritten. Die Einhaltung des Verhaltenskodex liegt in der persönlichen Verantwortung aller Mitarbeiter – unabhängig von ihrer Funktion und ihrem Arbeitsort.

Folgende Punkte werden dabei genauer beschrieben:

- Verhalten im geschäftlichen Umfeld
 - Einhaltung der Gesetze und Vorschriften
 - Vermeidung von Interessenskonflikten
 - Fairer Wettbewerb
 - Antikorruption (Verbot von Korruption und Bestechung)
- Umgang mit Kollegen und Mitarbeitern
 - Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung
 - Einhaltung der Menschenrechte
 - Ablehnung von Zwangs- und Kinderarbeit
 - Anerkennung von Arbeitnehmerrechten / Recht auf Kollektivverhandlungen / Arbeitszeit
- Verhalten innerhalb der Gesellschaft
 - Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz
 - Sicherheit und Gesundheit
 - Spenden
- Umgang mit Informationen
 - Schutz des Unternehmenseigentum und -vermögens
 - Geheimhaltung und Datenschutz

24 Conduct that Complies with the Law and Policy

In the code of conduct of the GERHARDI Group, we commit ourselves to compliance with the law. Combining the essential principles and rules for our actions, our code also communicates our own standards to our business partners and third parties. Compliance with the code of conduct is the personal responsibility of each employee - regardless of their function and place of work.

The following points are described in more detail:

- Conduct in a business environment
 - Compliance with laws and regulations
 - Avoidance of conflicts of interest
 - Fair competition
 - Anti-corruption (prohibition of corruption and bribery)
- Dealing with colleagues and employees
 - Equal treatment and non-discrimination
 - Compliance with human rights
 - Rejection of forced and child labor
 - Recognition of employee rights / right to collective bargaining / working time
- Behavior within society
 - Sustainable environmental and climate protection
 - Safety and Health
 - Donations
- Handling of information
 - Protection of company property and assets
 - Confidentiality and data protection

Regelmäßig erfolgt über das Beauftragtenwesen eine Bestandsaufnahme und Bewertung zum Thema Compliance für die Bereiche Arbeitssicherheit und Umweltschutz.

The officer system regularly reviews and evaluates compliance in the areas of occupational safety and environmental protection.

25 Kennzahlen / Performance Indicators

Kennzahlen Personal / Performance Indicators Employees	Entwicklung / Trend	2020	2019	2018
(im Vergleich zum Vorjahr) / (in comparison to the previous year)				
Mitarbeiter / Employees				
Vollzeit / Full time	↓	95,0%	96,7%	97,0%
Teilzeit / Part time	↑	5,0%	3,3%	3,0%
Frauen / Women	↑	28,7%	28,0%	25,1%
Männer / Men	↓	71,3%	72,7%	74,9%
Auszubildende / Trainee	↓	4,4%	4,7%	4,7%
Praktikanten / Interns	↓	0,0%	0,1%	0,3%
geringfügig beschäftigte / marginally employed	↑	0,3%	0,3%	0,2%
befristet / temporary	↓	12,8%	17,7%	24,4%
unbefristet / unlimited	↑	87,2%	82,4%	75,6%
Alter / Age:				
<30	↓	18,0%	20,0%	22,2%
30 bis 50 / 30 to 50	↑	54,4%	53,6%	52,9%
>50	↑	27,6%	26,4%	24,9%
Einstellungen / Recruitment	↑	6,5%	6,5%	15,5%

Abbildung / Illustration 15: Kennzahlen Personal / Performance Indicators Employees

Kennzahlen Energie / Performance Indicators Energy		2020	2019
(im Vergleich zum Vorjahr) / (in comparison to the previous year)			
Stromverbrauch / Power consumption			
Ibbenbüren	kWh	88%	94%
Lüdenscheid	kWh	30%	90%
Altena- Rosmart	kWh	370%	-
Heizölverbrauch / Fuel oil consumption			
Ibbenbüren	kWh	0%	40%
Lüdenscheid	kWh	66%	107%
Altena- Rosmart	kWh	-	-
Gasverbrauch / Gas consumption			
Ibbenbüren	kWh	80%	115%
Lüdenscheid	kWh	116%	124%
Altena- Rosmart	kWh	350%	-

Abbildung / Illustration 16: Kennzahlen Energie / Performance Indicators Energy

26 Anhang / Appendix

Abbildungsverzeichnis / List of Illustrations:

Abbildung / Illustration 1: Die Geschäftsführung der GERHARDI Kunststofftechnik GmbH / The management of GERHARDI Kunststofftechnik GmbH.....	3
Abbildung / Illustration 2: Standort Ibbenbüren seit 1970 / Plant Ibbenbüren since 1970	5
Abbildung / Illustration 3: Standort Montgomery seit 2017 / Plant Montgomery since 2017	5
Abbildung / Illustration 4: Standort Lüdenscheid seit 1796 / Plant Lüdenscheid since 1796	5
Abbildung / Illustration 5: Standort Rosmart seit 2018 / Plant Rosmart since 2018	5
Abbildung / Illustration 6: Standorte / Locations.....	7
Abbildung / Illustration 7: Regionale Verteilung der inländischen Lieferanten / Regional distribution of domestic suppliers	8
Abbildung / Illustration 8: Nachhaltiges Handeln / Acting sustainably.....	23
Abbildung / Illustration 9: Verbräuche / Consumption	24
Abbildung / Illustration 10: Gesamtemissionen / Total emissions	24
Abbildung / Illustration 11: Aufteilung Scope 1 & 2 / Division of Scope 1 & 2.....	24
Abbildung / Illustration 12: Mitarbeiterentwicklung / Employee Development	25
Abbildung / Illustration 13: Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb / Excellent training company.....	29
Abbildung / Illustration 14: Leo-Weihnachtsbox / Leo Christmas Box	32
Abbildung / Illustration 15: Kennzahlen Personal / Performance Indicators Employees	34
Abbildung / Illustration 16: Kennzahlen Energie / Performance Indicators Energy	34

Ableich DNK-Vorgaben / Comparison DNK-specifications

	Seite / Page
01 Strategie / Strategy	10
02 Wesentlichkeit / Materiality	12
03 Ziele / Objectives	10
04 Tiefe der Wertschöpfungskette / Depth of the value chain	14
05 Verantwortung / Responsibility	16
06 Regeln und Prozesse / Rules and processes	17
07 Kontrolle / Control	17
08 Anreizsysteme / Incentive schemes	19
09 Beteiligung von Anspruchsgruppen / Stakeholder engagement	20
10 Innovations- und Produktmanagement / Innovation and product management	21
11 Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen / Use of natural resources	22
12 Ressourcenmanagement / Resource management	23
13 Klimarelevante Emission / Climate-relevant emissions	24
14 Arbeitnehmerrechte / Employee rights	27
15 Chancengleichheit / Equal opportunities	28
16 Qualifizierung / Qualifications	29
17 Menschenrechte / Human rights	30
18 Gemeinwesen / Corporate citizenship	32
19 Politische Einflussnahmen / Political Influence	34
20 Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten / Conduct that complies with the law and policy	36

Nationaler Aktionsplan Wirtschaft- und Menschenrechte (NAP) / National Action Plan for Business and Human Rights 30

CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG) / CSR Directive Implementation Act (CSR-RUG) 24, 27, 30, 32, 36

GRI-Inhaltsindex	Seite / Page
GRI 100 Universelle Standards / Universal Standards	
GRI 101 Grundlagen / Foundation	-
GRI 102 Allgemeine Angaben / General Disclosures	-
1. Organisationsprofil / Organization Profile	-
102-1 Name der Organisation / Name of the organization	7
102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen / Activities, brands, products and services	7
102-3 Hauptsitz der Organisation / Location of the headquarter	7
102-4 Betriebsstätten / Location of operations	7
102-5 Eigentumsverhältnisse und Rechtsform / Ownership and legal form	7f.
102-6 Belieferte Märkte / Markets served	7f.
102-7 Größe der Organisation / Scale of the organization	7f.
102-8 Informationen zu Angestellten u. sonstigen Mitarbeitern / Information on employees and other workers	
102-9 Lieferkette / Supply chain	
102-10 Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette / Significant changes to the organization and its supply chain	7f.
102-11 Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip / Precautionary principle or approach	7f.
102-12 Externe Initiativen / External initiatives	7f.
102-13 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen / Membership of associations	7ff.
2. Strategie / Strategy	-
102-14 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers / Statement from senior decision-maker	3
102-15 ¹ <i>Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen / Key impact, risks, and opportunities</i>	nb ²
3. Ethik und Integrität / Ethics and integrity	-

¹ *Kursiv* geschriebene Standards gehen über die Kern-Angaben des GRI Standards hinaus („Umfassend“) / Standards written in *italics* go beyond the core information of the GRI Standards („Comprehensive“)

² nb: nicht bearbeitet / not edited

GRI-Inhaltsindex	Seite / Page
102-16 Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen / Value, principles, standards, and norms of behavior	nb
102-17 Verfahren zu Beratung u. Bedenken in Bezug auf die Ethik / Mechanisms for advice and concerns about ethics	nb
4. Unternehmensführung / Governance	-
102-18 Führungsstruktur / Governance structure	nb
102-19 Delegation von Befugnissen / Delegating Authority	nb
102-20 Zuständigkeit auf Vorstandsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen / Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	nb
102-21 Dialog mit Stakeholdern zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen / Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	nb
102-22 Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und seiner Gremien / Composition of the highest governance body and its committees	nb
102-23 Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans / Chair of the highest governance body	nb
102-24 Nominierungs- und Auswahlverfahren für das höchste Kontrollorgan / Nominating and selecting the highest governance body	nb
102-25 Interessenkonflikte / Conflicts of interest	nb
102-26 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Festlegung von Zielen, Werten und Strategien / Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	nb
102-27 Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans / Collective knowledge of highest governance body	nb
102-28 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans / Evaluating the highest governance body's performance	nb
102-29 Identifizierung und Umgang mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen / Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	nb
102-30 Wirksamkeit der Verfahren zum Risikomanagement / Effectiveness of risk management processes	nb
102-31 Überprüfung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen / Review of economic, environmental, and social topics	nb

GRI-Inhaltsindex		Seite / Page
102-32	<i>Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung / Highest governance body's role in sustainability reporting</i>	nb
102-33	<i>Übermittlung kritischer Anliegen / Communicating critical concerns</i>	nb
102-34	<i>Art und Gesamtanzahl kritischer Anliegen / Nature and total number of critical concerns</i>	nb
102-35	<i>Vergütungspolitik / Remuneration policies</i>	nb
102-36	<i>Verfahren zur Festlegung der Vergütung / Process for determination of remuneration</i>	nb
102-37	<i>Einbindung der Stakeholder bei Entscheidungen zur Vergütung / Stakeholders' involvement in remuneration</i>	nb
102-38	<i>Verhältnis der Jahresgesamtvergütung / Annual total compensation ratio</i>	nb
102-39	<i>Prozentualer Anstieg des Verhältnisses der Jahresgesamtvergütung / Percentage increase in annual total compensation ratio</i>	nb
5.	Einbindung von Stakeholdern / Stakeholder Engagement	-
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen / List of stakeholder groups	nb
102-41	Tarifverträge / Collective bargaining agreements	nb
102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder / Identifying and selecting stakeholders	nb
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern / Approach to stakeholder engagement	nb
102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen / Key topics and concerns raised	nb
6.	Vorgehensweise bei der Berichterstattung / Reporting Practice	-
102-45	Im Konzern enthaltene Entitäten / Entities included in the consolidated financial statement	nb
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen / Defining report content and topic boundaries	nb
102-47	Liste der wesentlichen Themen / List of material topics	nb
102-48	Neudarstellung von Informationen / Restatement of information	nb

GRI-Inhaltsindex		Seite / Page
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung / Changes in reporting	nb
102-50	Berichtszeitraum / Reporting period	nb
102-51	Datum des letzten Berichts / Date of most recent report	nb
102-52	Berichtszyklus / Reporting cycle	nb
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht / Contact point for questions regarding the report	nb
102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards / Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	nb
102-55	GRI-Inhaltindex / GRI content index	nb
102-56	Externe Prüfung / External Assurance	nb
GRI 103	Managementansatz / Management Approach	-
103-1	<i>Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung / Explanation of the material topic and its boundary</i>	nb
103-2	<i>Der Managementansatz und seine Bestandteile / The management approach and its components</i>	nb
103-3	<i>Beurteilung des Managementansatzes / Evaluation of the management approach</i>	nb
GRI 200	Wirtschaftliche Standards / Economic Standards	-
GRI 201	Wirtschaftliche Leistung / Economic Performance	-
201-1	<i>Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert / Direct economic value generated and distributed</i>	nb
201-2	<i>Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen / Financial implications and other risks and opportunities due to climate change</i>	nb
201-3	<i>Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne / Defined benefit plan obligations and other retirement plans</i>	nb
201-4	<i>Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand / Financial assistance received from government</i>	nb
GRI 202	Marktpräsenz / Market Presence	-
202-1	<i>Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen</i>	nb

GRI-Inhaltsindex		Seite / Page
	<i>Mindestlohn / Ratio of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage</i>	
	202-2 <i>Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte / Proportion of senior management hired from the local community</i>	nb
GRI 203	Indirekte ökonomische Auswirkungen / Indirect Economic Impacts	-
	203-1 <i>Infrastruktur und geförderte Dienstleistungen / Infrastructure investments and services supported</i>	nb
	203-2 <i>Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen / Significant indirect economic impacts</i>	nb
GRI 204	Beschaffungspraktiken / Procurement Practices	-
	204-1 <i>Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten / Proportion of spending on local suppliers</i>	nb
GRI 205	Korruptionsbekämpfung / Anti-corruption	-
	205-1 <i>Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden / Operations assessed for risks related to corruption</i>	nb
	205-2 <i>Kommunikation und Schulung zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung / Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	nb
	205-3 <i>Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen / Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	nb
GRI 206	Wettbewerbswidriges Verhaltens / Anti-Competitive Behavior	-
	206-1 <i>Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung / Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices</i>	nb
GRI 207	Steuern / Tax	-
	1. Angaben zum Managementansatz / Management approach disclosures	-
	207-1 <i>Steuerkonzept / Approach to tax</i>	nb
	207-2 <i>Tax Governance, Kontrolle und Risikomanagement / Tax governance, control, and risk management</i>	nb
	207-3 <i>Einbeziehung von Stakeholdern und Management von steuerlichen Bedenken / Stakeholder engagement and management of concerns related to tax</i>	nb
	2. Themenspezifische Angaben / Topic-specific disclosures	-

GRI-Inhaltsindex			Seite / Page
	207-4	<i>Country-by-Country-Reporting (länderbezogene Berichterstattung) / Country-by-country reporting</i>	nb
GRI 300	Umweltstandards / Environmental Standards		-
GRI 301	Materialien / Materials		-
	301-1	<i>Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen / Materials used by weight or volume</i>	nb
	301-2	<i>Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe / Recycled input materials used</i>	nb
	301-3	<i>Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien / Reclaimed products and their packaging materials</i>	nb
GRI 302	Energie / Energy		-
	302-1	<i>Energieverbrauch innerhalb der Organisation / Energy consumption within the organization</i>	nb
	302-2	<i>Energieverbrauch außerhalb der Organisation / Energy consumption outside of the organization</i>	nb
	302-3	<i>Energieintensität / Energy intensity</i>	nb
	302-4	<i>Verringerung des Energieverbrauchs / Reduction of energy consumption</i>	nb
	302-5	<i>Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen / Reductions in energy requirements of products and services</i>	nb
GRI 303	Wasser und Abwasser / Water and Effluents		-
	1.	Angaben zum Managementansatz / Management approach disclosures	nb
	303-1	<i>Wasser als gemeinsam genutzte Ressource / Interaction with water as a shared resource</i>	nb
	303-2	<i>Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung / Management of water discharge-related impacts</i>	nb
	2.	Themenspezifische Angaben / Topic-specific disclosures	-
	303-3	<i>Wasserentnahme / Water withdrawal</i>	nb
	303-4	<i>Wasserrückführung / Water discharge</i>	nb
	303-5	<i>Wasserverbrauch / Water consumption</i>	nb
GRI 304	Biodiversität / Biodiversity		-
	304-1	<i>Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben geschützten Gebieten und Gebieten mit</i>	nb

GRI-Inhaltsindex		Seite / Page
	<i>hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden / Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas</i>	
304-2	<i>Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität / Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity</i>	nb
304-3	<i>Geschützte oder renaturierte Lebensräume / Habitats protected or restored</i>	nb
304-4	<i>Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (UCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von den Geschäftstätigkeiten betroffen sind / IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations</i>	nb
GRI 305	Emissionen / Emissions	-
305-1	<i>Direkte THG-Emissionen (Scope 1) / Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	nb
305-2	<i>Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2) / Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	nb
305-3	<i>Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3) / Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>	nb
305-4	<i>Intensität der THG-Emissionen / GHG emissions intensity</i>	nb
305-5	<i>Senkung der THG-Emissionen / Reduction of GHG emissions</i>	nb
305-6	<i>Emissionen Ozon abbauender Substanzen (ODS) / Emissions of ozone-depleting substances (ODS)</i>	nb
305-7	<i>Stickstoffoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen / Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions</i>	nb
GRI 306	Abfall / Waste	-
1.	<i>Angaben zum Managementansatz / Management approach disclosures</i>	nb
306-1	<i>Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen / Waste generation and significant waste-related impacts</i>	nb
306-2	<i>Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen / Management of significant waste-related impacts</i>	nb
2.	<i>Themenspezifische Angaben / Topic-specific disclosures</i>	nb

GRI-Inhaltsindex		Seite / Page
	306-3 <i>Angefallener Abfall / Waste generated</i>	nb
	306-4 <i>Von Entsorgung umgeleiteter Abfall / Waste diverted from disposal</i>	nb
	306-5 <i>Zur Entsorgung bestimmter Abfall / Waste directed to disposal</i>	nb
GRI 307	Umwelt-Compliance / Environmental Compliance	-
	307-1 <i>Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und – verordnungen / Non-compliance with environmental laws and regulations</i>	nb
GRI 308	Umweltbewertung der Lieferanten / Supplier Environmental Assessment	-
	308-1 <i>Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden / New suppliers that were screened using environmental criteria</i>	nb
	308-2 <i>Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen / Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken</i>	nb
GRI 400	Soziale Standards / Social Standards	-
GRI 401	Beschäftigung / Employment	-
	401-1 <i>Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation / New employee hires and employee turnover</i>	nb
	401-2 <i>Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden / Benefits to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>	nb
	401-3 <i>Elternzeit / Parental leave</i>	nb
GRI 402	Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis / Labor / Management Relations	-
	402-1 <i>Mindestmitteilungsfrist für Veränderungen / Minimum notice periods regarding operational changes</i>	nb
GRI 403	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Occupational Health and Safety	-
	1. <i>Angaben zum Managementansatz / Management approach disclosures</i>	nb
	403-1 <i>Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Occupational health and safety management system</i>	nb

GRI-Inhaltsindex		Seite / Page
403-2	<i>Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen / Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	nb
403-3	<i>Arbeitsmedizinische Dienste / Occupational health services</i>	nb
403-4	<i>Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	nb
403-5	<i>Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Worker training on occupational health and safety</i>	nb
403-6	<i>Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter / Promotion of worker health</i>	nb
403-7	<i>Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz / Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	nb
2.	<i>Themenspezifische Angaben / Topic-specific disclosures</i>	-
403-8	<i>Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind / Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	nb
403-9	<i>Arbeitsbedingte Verletzungen / Work-related injuries</i>	nb
403-10	<i>Arbeitsbedingte Erkrankungen / Work-related ill health</i>	nb
GRI 404	<i>Aus- und Weiterbildung / Training and Education</i>	-
404-1	<i>Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten / Average hours of training per year per employee</i>	nb
404-2	<i>Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe / Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	nb
404-3	<i>Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten / Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	nb
GRI 405	<i>Diversität und Chancengleichheit / Diversity and Equal Opportunity</i>	-

GRI-Inhaltsindex		Seite / Page
405-1	<i>Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten / Diversity of governance bodies and employees</i>	nb
405-2	<i>Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern / Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	nb
GRI 406	Nichtdiskriminierung / Non-discrimination	-
406-1	<i>Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen / Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>	nb
GRI 407	Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen / Freedom of Association and Collective Bargaining	-
407-1	<i>Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte / Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk</i>	nb
GRI 408	Kinderarbeit / Child Labor	-
408-1	<i>Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit / Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor</i>	nb
GRI 409	Zwangs- oder Pflichtarbeit / Forced or Compulsory Labor	-
409-1	<i>Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit / Operations and suppliers at significant risk of incidents of forced or compulsory labor</i>	nb
GRI 410	Sicherheitspraktiken / Security Practices	-
410-1	<i>Sicherheitspersonal, das in Menschenrechtspolitik und -verfahren geschult wurde / Security personnel trained in human rights policies or procedures</i>	nb
GRI 411	Rechte der indigenen Völker / Rights of Indigenous Peoples	-
411-1	<i>Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt wurden / Incidents of violations involving rights of indigenous peoples</i>	nb
GRI 412	Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte / Human Rights Assessment	-
412-1	<i>Betriebsstätten, an denen eine Prüfung auf die Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde / Operations that</i>	nb

GRI-Inhaltsindex		Seite / Page
	<i>have been subject to human rights review or impact assessment</i>	
412-2	<i>Schulungen für Angestellte zu Menschenrechtspolitik und –verfahren / Employee training on human rights policies or procedures</i>	nb
412-3	<i>Erhebliche Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden / Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening</i>	nb
GRI 413	Lokale Gemeinschaften / Local Communities	-
413-1	<i>Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogramme / Operations with local community engagement, impact assessments</i>	nb
413-2	<i>Geschäftstätigkeiten mit erheblichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften / Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>	nb
GRI 414	Soziale Bewertung der Lieferanten / Supplier Social Assessment	-
414-1	<i>Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden / New suppliers that were screened using social criteria</i>	nb
414-2	<i>Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen / Negative social impacts in the supply chain and actions taken</i>	nb
GRI 415	Politische Einflussnahme / Public Policy	-
415-1	<i>Parteispenden / Political contribution</i>	nb
GRI 416	Kundengesundheit und –sicherheit / Customer Health and Safety	-
416-1	<i>Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit / Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	nb
416-2	<i>Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit / Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	nb
GRI 417	Marketing und Kennzeichnung / Marketing and Labeling	nb

GRI-Inhaltsindex		Seite / Page
417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung / Requirements for product and service information and labeling	nb
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung / Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	nb
417-3	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation / Incidents of non-compliance concerning marketing communications	nb
GRI 418	Schutz der Kundendaten / Customer Privacy	-
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten / Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	nb
GRI 419	Sozioökonomische Compliance / Socio-economic Compliance	
419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich / Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	nb

Kontakte / Contacts

GERHARDI Kunststofftechnik GmbH
Schlittenbacher Straße 2
D-58511 Lüdenscheid
Tel.: +49 (0) 23 51 / 10 69-0
Fax: +49 (0) 23 51 / 10 69-299
Homepage: <http://www.GERHARDI.com>

Nachhaltigkeitsmanager / Sustainability Manager

Oliver Kortenjann
Telefon: +49 (0) 23 51 / 10 69-6 19
E-Mail: okortenjann@gerhardi.com

Impressum / Imprint

Herausgeber / Publisher
GERHARDI Kunststofftechnik GmbH
58511 Lüdenscheid
© GERHARDI Kunststofftechnik GmbH

Redaktion und Koordination / Editing and Coordination

Lisa Gröpper, Laura Röder, Oliver Kortenjann

Übersetzung / Translation

Silja Hertin

Veröffentlichungsdatum dieses Berichts / Date of publication of this report

01. Oktober 2021

Unser Nachhaltigkeitsbericht im Internet / Our Sustainability Report online:

<https://www.gerhardi.com/managementpolitik/umwelt-nachhaltigkeit/>

GERHARDI in Social Media / GERHARDI on Social Media:

http://www.instagram.com/gerhardi_azubisquad

<https://www.xing.com/companies/gerhardikunststofftechnikgmbh>