



WESTFÄLISCHE  
WILHELMS-UNIVERSITÄT  
MÜNSTER



# Jahresbericht 2012

Institut für Kommunikationswissenschaft  
der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

wissen.leben  
WWU Münster

## Inhalt

Vorwort	3
Institutsleitung	5
Geschäftsführung	5
Vorstand	5
Personen	6
Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer	6
Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	8
Verwaltung und Bibliothek	24
Wissenschaftliche und Studentische Hilfskräfte	25
Drittmittelprojekte	26
Publikationen	32
Vorträge	40
Preise	52
Promotionen	53
Absolventinnen und Absolventen	55
Magistra Artium/Magister Artium	55
Master of Arts	55
Bachelor of Arts	56
Studierende	57
Kontaktdaten	58
Impressum	60

## Vorwort

Das Motto für einen Jahresrückblick auf das Jahr 2012 am IfK zu finden, war nicht schwer: Wachstum. 25 neue Kolleginnen und Kollegen haben in diesem Jahr ihre Arbeit bei uns aufgenommen. Davon ist nur ein kleiner Teil auf personelle Wechsel und die Wiederbesetzung von Stellen zurückzuführen. Die überwiegende Zahl der neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am IfK wurde auf 23 neu geschaffenen Stellen im Mittelbau eingestellt. Und so ist unser Kollegium im Vergleich zum letzten Jahr um über 50 Prozent gewachsen. Im Fünfjahresvergleich hat sich unser Personal sogar fast verdoppelt.

Wir freuen uns über die neuen Kolleginnen und Kollegen, über die neuen Gesichter und die neuen Ideen für das IfK! Zentral dabei ist natürlich die Wiederbesetzung der Professuren, die durch den Weggang von Matthias Kohring und Christoph Neuberger frei geworden waren: Zum 1. April dieses Jahres hat Jutta Röser den Ruf auf die Professur für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Mediensoziologie angenommen; zum 1. Oktober wurde Thorsten Quandt zum Professor für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Online-Kommunikation ernannt. Mit ihnen konnte das IfK nicht nur zwei renommierte Wissenschaftler gewinnen, die beide die erste Wahl der Berufungskommissionen waren. Darüber hinaus hat das Institut mit Jutta Röser und Thorsten Quandt sein Profil in der Forschung verbreitert und kann den Studierenden nun eine noch größere thematische Vielfalt in der Lehre anbieten als zuvor. Jutta Röser verstärkt die Forschung und Lehre des IfK vor allem durch ihre Projekte zur Mediatisierungsforschung, durch ihre Expertise in der qualitativen Rezeptionsforschung und Ethnografie und durch die Perspektiven von Cultural Studies und Gender Studies. Thorsten Quandt kann als international anerkannter Journalismusforscher nicht nur diesen Forschungsbereich am IfK verstärken, sondern bringt mit seinen Projekten zur Analyse von Diskursen in Social Media, zu digitalen Spielen und zu Cyber-Mobbing neue thematische und methodische Perspektiven ans Institut.

Neben den neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat das IfK im Oktober 2012 auch 176 neue B. A.- und M. A.-Studierende begrüßt und damit dreißig zusätzliche Studienplätze eingerichtet, die im Rahmen der doppelten Abiturjahrgänge und des Wegfalls der Wehrpflicht benötigt werden. 680 Studierende zählt unser Institut damit zum Wintersemester, die wir mit den neu geschaffenen Stellen sehr gut betreuen können. Und so sind wir zuversichtlich, weiterhin viele Absolventen in der Regelstudienzeit (hier haben wir mit



mehr als 92 Prozent eine im universitären Vergleich herausragende Quote) und mit guten Chancen auf dem Arbeitsmarkt verabschieden zu können.

Auch in der Forschung können wir 2012 auf ein Jahr des Wachstums zurückblicken. Neben den 13 bereits laufenden Drittmittelprojekten konnten in diesem Jahr weitere große Forschungsvorhaben eingeworben werden. Im April nahm das DFG-Graduiertenkolleg „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“ mit IfK-Beteiligung und mit Bernd Blöbaum als Sprecher seine Arbeit auf; im August ging das BMBF-Projekt „Öffentlichkeit und Hochschulperformanz“ unter der Leitung von Frank Marcinkowski an den Start; im Oktober begannen der zweite Teil des DFG-Projektes „Das mediatisierte Zuhause“ unter der Leitung von Jutta Röser sowie das DFG-Projekt „Cyber-Mobbing an Schulen“ unter der Leitung von Thorsten Quandt. Daneben sind zahlreiche kleinere Forschungs-, Dissertations- und Studierendenprojekte in Arbeit. Die Ergebnisse der IfK-Forschung wurden auch in diesem Jahr wieder auf zahlreichen nationalen und internationalen Tagungen präsentiert und in Fachzeitschriften und Buchpublikationen veröffentlicht. Und wir gehen davon aus, dass sich die IfK-Präsenz im kommunikationswissenschaftlichen Fachdiskurs durch unsere gute personelle Ausstattung künftig noch weiter steigern wird.

Alles in allem blicken wir also auf ein erfolgreiches und arbeitsreiches Jahr 2012 zurück. Und für das kommende Jahr bleibt genug zu tun. Wir müssen Strategien entwickeln, wie wir in einem so großen Institut mit mittlerweile vier Standorten zusammenarbeiten und den Kontakt nicht verlieren. Und wir wollen trotz zu erwartender Einschnitte im Institutshaushalt die guten Bedingungen für erfolgreiche Forschung und Lehre am IfK erhalten. Denn wir hoffen, Ihnen an dieser Stelle im kommenden Jahr von der Konsolidierung unseres Wachstums berichten zu können.

Ulrike Röttger  
Geschäftsführende Direktorin

# Institutsleitung

## Geschäftsführung

Geschäftsführende Direktorin:  
Stellv. Geschäftsführende Direktorin:  
(bis. Sept. 2012: Prof. Dr. Frank Marcinkowski)

Prof. Dr. Ulrike Röttger  
Prof. Dr. Jutta Röser

## Vorstand

### Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer:

Prof. Dr. Bernd Blöbaum  
Prof. Dr. Volker Gehrau  
Prof. Dr. Frank Marcinkowski  
Prof. Dr. Thorsten Quandt (ab Oktober 2012)  
Prof. Dr. Jutta Röser (ab April 2012)  
Prof. Dr. Ulrike Röttger  
apl. Prof. Dr. Armin Scholl

### Mitglieder der Gruppe der Wiss. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

bis Oktober 2012: Dr. Maja Malik, Daniel Nölleke  
ab Oktober 2012: Julia Metag, Daniel Nölleke

### Mitglieder der Gruppe der Studierenden:

bis Oktober 2012: Jan Horak, Sophia Mandow  
ab Oktober 2012: Selma Güney, Sophia Mandow

### Mitglied der Gruppe der Nicht-Wissenschaftlerinnen:

Christiane Jasper

## Personen

### Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer



**Prof. Dr. Bernd Blöbaum**

Professur für Kommunikationswissenschaft

Forschungsschwerpunkte:

- Medientheorie und Medienpraxis
- Journalismusforschung
- Nutzungsforschung
- Wissenschaft und Öffentlichkeit



**Prof. Dr. Volker Gehrau**

Professur für Kommunikationswissenschaft

Forschungsschwerpunkte:

- Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Genre- und Gattungstheorie
- Medien und interpersonale Kommunikation sowie Beobachtung
- Auswahlverfahren und Sekundäranalysen in der Kommunikationswissenschaft



**Prof. Dr. Elke Grittmann**

Vertretungsprofessur für Kommunikationswissenschaft  
bis März 2012

Forschungsschwerpunkte:

- Visuelle Kommunikation/Bildjournalismus
- Medien und Erinnerungskultur
- Journalismus
- Politische Kommunikation und Öffentlichkeit
- Empirische Methoden (insbesondere Bildanalyse, Gender und Medien)



### **Prof. Dr. Frank Marcinkowski**

Professur für Kommunikationswissenschaft

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikations-, Medien- und Öffentlichkeitstheorien
- Politische Kommunikation
- Medieninhalte
- Gesellschaftliche Folgen der Medienentwicklung



### **Prof. Dr. Thorsten Quandt**

Professur für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Online-Kommunikation

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation und Interaktive Medien
- Medieninnovationsforschung
- Digitale Spiele
- Online-Journalismus



### **Prof. Dr. Jutta Röser**

Professur für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Mediensoziologie

Forschungsschwerpunkte:

- Mediensoziologie
- Rezeptionsforschung und Ethnografie
- Mediatisierung von Alltag und Gesellschaft
- Neue Medien in Geschichte und Gegenwart
- Cultural Media Studies und Gender Studies
- Populäre Medien
- Qualitative Methoden



### **Prof. Dr. Ulrike Röttger**

Professur für Public Relations-Forschung

Forschungsschwerpunkte:

- PR-Theorie und PR-Forschung
- Kommunale Kommunikation
- CSR-Kommunikation
- Theorie und Empirie der Kommunikationsberatung
- Praxisfelder strategischer Kommunikation (u. a. Issues Management, Kampagnenkommunikation, Social Media in der Organisationskommunikation)



### **Prof. Dr. Armin Scholl**

außerplanmäßiger Professor

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Theorien und Methoden der Kommunikationsforschung
- Alternative Medien/Gegenöffentlichkeit

## **Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**



### **Dr. Thomas Birkner**

Akademischer Rat a. Z.

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Neue Trends im Web 2.0 (u. a. User Generated Content und Citizen Journalism)
- Politische Kommunikation
- Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel Helmut Schmidt
- Mediensystemforschung
- Medien, Wirtschaft und Politik im internationalen Vergleich



### **Magdalena Bollmann M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin am Kompetenzzentrum Medienpraxis,  
Bereich PR-Konzeption/Consulting

Forschungsschwerpunkte:

- Markenkommunikation
- Kultur-PR
- Auslandsberichterstattung



### **Dipl.-Medienwiss. Johannes Breuer**

Wiss. Mitarbeiter im ERC-Forschungsprojekt  
„The social fabric of virtual life“  
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Unterhaltungserleben (insbesondere bei digitalen Spielen)
- Digitale Spiele und Lernen
- Exzessive Nutzung von Computer- und Videospielen
- Digitale Spiele und Aggression
- Methoden der Medienwirkungsforschung



### **Florian Buhl M. A.**

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Thorsten Quandt

Forschungsschwerpunkte:

- Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Politische Kommunikation
- Online-Kommunikation



### **Emese Domahidi M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im ERC-Forschungsprojekt  
„The social fabric of virtual life“  
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation und Interaktive Medien
- Digitale Spiele
- Soziale Netzwerkseiten



### **André Donk M. A.**

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Frank Marcinkowski bis Juni 2012

Forschungsschwerpunkte:

- Digitalisierung von Wissenschaft
- Medien und Erinnerung
- Politische Kommunikation
- Kommunikations-, Medien- und Öffentlichkeitstheorien



### **Dipl.-Psych. Malte Elson**

Wiss. Mitarbeiter im ERC-Forschungsprojekt  
„The social fabric of virtual life“  
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Moralische Entscheidungen in digitalen Spielen
- Digitale Spiele und Aggression
- Methoden der Medienwirkungs- und Spieleforschung
- Soziale Aspekte gemeinsamen Spielens
- Altersstufensysteme und Eignungsklassifizierung von Medien



### **Ruth Festl M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungsprojekt  
„Cyber-Mobbing an Schulen“  
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation und interaktive Medien
- Kinder, Jugendliche und Medien
- Cyber-Mobbing
- Digitale Spiele



### **Felix Flemming M. A.**

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Forschungsschwerpunkte:

- Politische Kommunikation in der Online-Welt
- Publizistische Qualität der Medienberichterstattung
- Politische Öffentlichkeit
- (Medienvermittelte) Deliberation



### **Dr. Andres Friedrichsmeier**

Wiss. Mitarbeiter im BMBF-Forschungsprojekt  
„Öffentlichkeit und Hochschulperformanz“  
(Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski)

Forschungsschwerpunkte:

- Organisationssoziologie
- Neue Steuerungsinstrumente und Managementverfahren an Hochschulen



### **Silke Fürst M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im BMBF-Forschungsprojekt  
„Öffentlichkeit und Hochschulperformanz“  
(Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski) bis Juli 2012

Forschungsschwerpunkte:

- Publikumsvorstellungen
- Mediale Metadiskurse
- Medienwirkungen
- Wissenschaftskommunikation
- Hochschulorganisation



### **Matthias Geils M. A.**

Wiss. Mitarbeiter im BMBF-Forschungsprojekt  
„Öffentlichkeit und Hochschulperformanz“  
(Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski)

Forschungsschwerpunkte:

- Organisationssoziologie
- Hochschulforschung



### **Elisabeth Günther M. Sc.**

Wiss. Mitarbeiterin im BMBF-Forschungsprojekt  
„Diskursanalyse in Social Media“  
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Journalismus
- Nachrichtengeografie
- Automatisierte Online-Inhaltsanalyse



### **Gianna Haake M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungsprojekt  
„Issues of the Millennium“  
(Leitung: Prof. Dr. Volker Gehrau)

Forschungsschwerpunkte:

- Agenda Setting
- Social Web
- Internationale Mediensysteme
- Medien und Demokratie



### **Annika Hamachers M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Volker Gehrau

Forschungsschwerpunkte:

- Narration als Konstrukt der Medienwirkungsforschung
- Unterhaltungsforschung
- Präsenzerleben und Embodiment
- Methoden empirischer Sozialwissenschaften



### **Martin Herbers M. A.**

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Volker Gehrau bis August 2012

Forschungsschwerpunkte:

- Visuelle Kommunikation (Visual Framing, Comics)
- Politische Kommunikation (u. a. Fragmentierung politischer Öffentlichkeit)
- Unterhaltungsforschung (Produktion, Infotainment, Politainment)
- Methoden (Online-Inhaltsanalyse, Comicanalyse, Bildanalyse)
- Medienökonomie



**Ursula Hüsiger M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Jutta Röser

Forschungsschwerpunkte:

- Fernsehen im Wandel
- Digitalisierung und Mediatisierung
- Aneignungsforschung und Ethnografie
- Methoden der qualitativen Rezeptionsforschung



**Sarah Kohler M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Volker Gehrau

Forschungsschwerpunkte:

- Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Sozialpsychologische Aspekte in der Kommunikationswissenschaft
- Interpersonale Kommunikation
- Werbeforschung



**Rachel Kowert M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“  
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Social competence and online gaming
- Social functions of video game play
- Social motivations of video game use
- Cultural stereotype of online gamers



### **Dipl.-Psych. Christian Lindner**

Wiss. Mitarbeiter im BMBF-Forschungsprojekt  
„Öffentlichkeit und Hochschulperformanz“  
(Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski) bis Mai 2012

Forschungsschwerpunkte:

- Medienwirkungen
- Emotionsverarbeitung
- Neuroimaging



### **Dr. Maja Malik**

Akademische Rätin a. Z.

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Medienbezogene Berufsfeldforschung
- Sozialberichterstattung in den Medien
- Medienjournalismus und Medienkritik
- Entgrenzung der Medienkommunikation



### **Julia Metag M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Forschungsschwerpunkte:

- Politische Kommunikation
- Methoden der Kommunikationswissenschaft
- Kommunikations- und Medientheorien
- Wissenschaftskommunikation
- Medienwirkungsforschung



**Hannah Middendorf M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Forschungsschwerpunkte:

- International vergleichende Journalismusforschung
- Europäische Öffentlichkeit
- EU-Berichterstattung
- Nachrichtenagenturforschung



**Dr. Kathrin Friederike Müller**

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungsprojekt „Das mediatisierte Zuhause II“  
(Leitung: Prof. Dr. Jutta Röser)

Forschungsschwerpunkte:

- Frauenzeitschriftenforschung
- Gender und Cultural Media Studies
- Rezeptionsforschung
- Grounded Theory sowie die medienbiografische Methode



**Daniel Nölleke M. A.**

Akademischer Rat a. Z.  
im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Forschungsschwerpunkte:

- Wissenschaftskommunikation
- Rechtskommunikation
- Sportjournalismus
- Experten im Journalismus
- Medialisierung gesellschaftlicher Teilbereiche



### **Joachim Preusse M. A.**

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Ulrike Röttger

Forschungsschwerpunkte:

- PR-Theorie
- Politische Kommunikation
- Theorie und Empirie der Medialisierung
- Messbarkeit organisationsbezogener Fremdbeschreibungen
- Nutzung und Rezeption von Social Media
- Praxisfelder strategischer Kommunikation (Issues Management, Kommunikations-Controlling, Social Media in der Organisationskommunikation, PR-Konzeptionslehre)



### **Kathrin Pruisken M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin am Kompetenzzentrum Medienpraxis,  
Bereich Angewandte Markt- und Medienforschung

Forschungsschwerpunkte:

- Medienwirkungsforschung
- Gesundheitskommunikation
- Gespräche über Medien



### **Dipl.-Journ. Pamela Przybylski**

Wiss. Mitarbeiterin am Kompetenzzentrum Medienpraxis,  
Bereich Redaktion bis August 2012

Forschungsschwerpunkte:

- Unterhaltungsbeschaffung und -produktion
- Medienökonomie
- Medienproduktion
- Digitale Medien



**Ulrike Roth M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Jutta Röser

Forschungsschwerpunkte:

- Internet und gesellschaftliche Teilhabe
- Gender Studies
- Digitalisierung und Mediatisierung
- Aneignungsforschung und Ethnografie
- Methoden der qualitativen Rezeptionsforschung



**Miriam Sahli B. A.**

Wiss. Mitarbeiterin am Kompetenzzentrum Medienpraxis, Bereich Redaktion

Forschungsschwerpunkte:

- Printjournalismus
- crossmediale Formatentwicklung



**Dr. Michael Scharnow**

Wiss. Mitarbeiter im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“ (Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation
- Mediennutzungsforschung
- Methoden sozialwissenschaftlicher Datenerhebung und -analyse



### **Dr. Andreas Scheu**

Wiss. Mitarbeiter im BMBF-Forschungsprojekt  
„Von der Beobachtung zur Beeinflussung“  
(Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum)

Forschungsschwerpunkte:

- Theorien öffentlicher Kommunikation
- Medialisierung
- Wissenschaftsjournalismus
- Fach- und Theoriegeschichte der Kommunikationswissenschaft
- Qualitative Methoden



### **Carla Schieb M. Sc.**

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Thorsten Quandt

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Medienwirkungsforschung



### **Jana Schmitt M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Ulrike Röttger

Forschungsschwerpunkte:

- Organisationskommunikation
- CSR-Kommunikation
- Non-Profit-PR
- Reputationsmanagement



### **Anne Schulze M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin in den Arbeitsbereichen von Prof. Dr. Volker Gehrau und Prof. Dr. Jutta Röser

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikations- und Medientheorie
- Werbewirkungsforschung
- Rezipientenforschung
- Kognitions- und sozialpsychologische Ansätze in der Kommunikationswissenschaft



### **Janne Stahl M. A.**

Promotionsstipendiatin der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation (im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Ulrike Röttger)

Forschungsschwerpunkte:

- Leadership-Forschung
- Internes Kommunikationsmanagement
- Kommunikationstheorie
- Organisationssoziologie
- Motivauswahl im Fotojournalismus



### **Christopher Starke M. A.**

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikations- und Medientheorien
- Politische Kommunikation
- Globale Entwicklungskommunikation
- Journalismusforschung



### **Annika Summ M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im BMBF-Forschungsprojekt  
„Von der Beobachtung zur Beeinflussung“  
(Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum)

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Berufssoziologie
- Wissenschaftsjournalismus
- Methoden der empirischen Sozialforschung



### **Dr. Kerstin Thummes**

Lehrkraft für besondere Aufgaben im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Ulrike Röttger

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikationstheorie
- Organisationskommunikation
- Kommunikations-Controlling
- CSR-Kommunikation
- Authentizität in der PR



### **Judith Väth M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungsprojekt  
„Issues of the Millennium“  
(Leitung: Prof. Dr. Volker Gehrau)

Forschungsschwerpunkte:

- Wirtschaftsjournalismus
- Agenda Setting
- Öffentliche Meinung
- Medienökonomie



**Julia Völker M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Armin Scholl

Forschungsschwerpunkte:

- Öffentlichkeitstheorie
- Konfliktforschung
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Umweltberichterstattung/-kommunikation



**Anna Maria Volpers M. A.**

Wiss. Mitarbeiterin im BMBF-Forschungsprojekt „Von der Beobachtung zur Beeinflussung“ (Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum)

Forschungsschwerpunkte:

- Wissenschaftsjournalismus
- Visuelle Kommunikation
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Rundfunkrecht



**Dr. Jens Vogelgesang**

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Thorsten Quandt

Forschungsschwerpunkte:

- Medien und Migration
- Politische Kommunikationsforschung
- Online-Kommunikation
- Kinder- und Jugendmedienforschung
- Methoden und Statistik



**Dr. Jens Woelke**  
Akademischer Rat

Forschungsschwerpunkte:

- Public Communication Management
- TV-Programmforschung
- Werbeforschung
- Differentielle Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Multivariate Analyseverfahren (insbesondere ALM, Faktorenanalyse, Item-Response-Analyse)



**Nadja Zaynel M. A.**  
Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von  
Prof. Dr. Volker Gehrau

Forschungsschwerpunkte:

- Nutzungs- und Rezeptionsforschung
- Fernsehforschung
- Medienkompetenz und Medienbildung
- Inklusive Medienpädagogik

## Verwaltung und Bibliothek



**Bettina Bödefeld-Nuyken**  
Sekretärin im ERC-Forschungsprojekt  
„The social fabric of virtual life“  
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)



**Dipl.-Bibl. Beatrix Christenhuis**  
Bibliothekarin der Institutsbibliothek



**Christiane Jasper**  
Büroangestellte; Geschäftszimmer IfK



**Ursula Ries**  
Bibliotheksangestellte der  
Institutsbibliothek



**Dagmar Schierenberg**  
Büroangestellte; Sekretariat IfK

## Wissenschaftliche und Studentische Hilfskräfte

Arens, Katja	Klappert, Sarah	Reichert, Max
Bäck, Lara Anna	Klischies, Frauke	Reinker, Caterina
Barth, Simon	Knoop, Tobias	Rietzsch, Juliane
Bienhaus, Kerstin	Kohler, Sarah	Saccaro, Corinna
Boberg, Svenja	Krempin, Friederike	Sartun, Vikdav
Boonk, Alicia	Langenberg, Christoph	Schefers, Moritz
Brandt, Leonie	Laukötter, Esther	Schenk, Daniel
Brummund, Jennifer	Liepe, Helge	Schulte, Andrea
Bußmann, Hendrik	Lüdeling, Susanne	Schulte, Johannes (WHK)
Farwick, Marco	Meister, Lea	Seidel, Anna
Gohr, Marie-Theres	Niemand, Stephan	Volk, Sophia
Hase, Valerie	Nordsiek, Torsten	Völker, Julia
Handrup, Jutta (WHK)	Nösler, Nadine	von Roell, Elena
Herber, Verena	Oerding, Henrik	Winter, Sven
Hinken, Philip	Ohle, Dorothee	Wintterlin, Florian
Hintze, Josefine	Petermann, Anna Maria	Zimmermann, Fabian
Hollmann, Kristina	Proost, Simon	
Kionke, Maria-Elisabeth	Rehfeldt, Katja (WHK)	

## **Drittmittelprojekte**

### **Graduiertenkolleg 1712/1: Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt**

(Laufzeit: 04/2012 – 09/2016)

In den Projekten des Graduiertenkollegs wird erforscht, wie unter den Bedingungen neuer Formen medial vermittelter Kommunikation Vertrauen entwickelt und aufrechterhalten werden kann.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft  
Antragsteller aus dem IfK: Prof. Dr. Bernd Blöbaum (Sprecher), Dr. Maja Malik, Prof. Dr. Thorsten Quandt, Prof. Dr. Ulrike Röttger

### **Nutzung und Bewertung der Sportzeitschriften des Philippka Verlags**

(Laufzeit: 11/2011 – 06/2013)

Im Rahmen einer schriftlichen Befragung werden Leserinnen und Leser der Sportzeitschriften zu ihrer Nutzung und Bewertung der Medien befragt.

Förderung: Philippka Verlag  
Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

### **smartNETWORK international**

(Laufzeit: 04/2011 – 12/2013)

Das smartNETWORK vernetzt organisatorisch eigenständige Graduiertenschulen und bindet sie in einen gemeinsamen Kooperations-, Austausch- und Lernprozess ein.

Förderung: Deutscher Akademischer Austauschdienst  
Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

## **Von der Beobachtung zur Beeinflussung. Medialisierte Konstellationen von Wissenschaft, Medien und Politik in Bezug auf wissenschaftliche Fachkulturen**

(Laufzeit: 08/2010 – 12/2013)

Im Rahmen der BMBF-Förderinitiative „Neue Governance der Wissenschaft – Forschung zum Verhältnis von Wissenschaft, Politik und Gesellschaft“ zielt das Forschungsvorhaben darauf ab, die Beziehungen zwischen Medien, Wissenschaft und Politik zu analysieren.

Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung

Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

## **Die Leser der taz**

(laufend, seit 1992)

Im Auftrag der taz werden seit 1992 regelmäßig Analysen zur Leserschaft der Zeitung sowie zu den Genossen, die mit ihren Anteilen an der taz-Genossenschaft helfen, die Entwicklung des Mediums zu finanzieren, realisiert.

Förderung: taz

Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

## **Issues of the Millenium**

(Laufzeit: 07/2011 – 06/2013)

Das Projekt untersucht, welche Fragen und Probleme die Deutschen in den Jahren 1994 und 2006 bewegt haben und über welche Themen die Medien in dieser Zeit am meisten berichtet haben.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft

Leitung: Prof. Dr. Volker Gehrau

## **Die Reputation der WWU Münster**

(Laufzeit: 09/2011 – 06/2012)

Die Selbstdarstellung der WWU wird anhand einer Inhaltsanalyse von universitätsinternen Publikationen und massenmedialen Veröffentlichungen ausgewertet. Außerdem wird geprüft, inwiefern die Selbstdarstellung der WWU Auswirkungen auf die Studienplatzwahl von Studierenden hat.

Förderung: WWU Münster

Leitung: Prof. Dr. Volker Gehrau und Prof. Dr. Ulrike Röttger

## **Öffentlichkeit und Hochschulperformanz. Wirkungen neuer Steuerung auf die Aktivitätsstrukturen von Hochschulen**

(Laufzeit: 08/2012 – 07/2015)

Das Projekt greift auf die Ergebnisse des kürzlich am IfK abgeschlossenen Projekts „Organisation und Öffentlichkeit von Hochschulen“ zurück und analysiert die Auswirkungen der zunehmenden Öffentlichkeits- und Medienorientierung deutscher Hochschulen auf ihre Leistungserbringung in Forschung und Lehre.

Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung

Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski und Prof. Dr. Matthias Kohring

## **Cleavages, governance and the media in European metropolitan areas**

(Laufzeit: 10/2009 – 11/2013)

The emergence of metropolitan areas and issues of governance therein are widely researched topics. This project innovates in that it investigates the link between governance and the media in the emergence of metropolitan areas as spaces of democratic politics.

Förderung: Schweizer Nationalfonds

Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski und Prof. Dr. Daniel Kübler

## **Organisation und Öffentlichkeit von Hochschulen**

(Laufzeit: 06/2009 – 07/2012)

Das auf drei Jahre angelegte Forschungsprojekt bewegte sich an der Schnittstelle von Organisations- und Hochschulforschung einerseits und Medien- und Kommunikationsforschung andererseits.

Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung

Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski

## **Cyber-Mobbing an Schulen**

(Laufzeit: 10/2012 – 09/2015)

Ziel des Projekts ist eine umfassende Erforschung des Phänomens „Cyber-Mobbing“ in Hinblick auf seine Einflussfaktoren, spezifischen Ablaufmuster und Effekte – speziell im besonders relevanten Jugend-Bereich. Dazu werden in einer Mehrebenen-Betrachtung neben der Individualebene auch strukturelle und systemische Faktoren berücksichtigt. Außerdem soll die Dynamik des Cyber-Mobbing-Prozesses längsschnittlich analysiert werden.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft

Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt

## **Diskursanalyse in Social Media**

(Laufzeit: 10/2012 – 09/2015)

Das Projekt zielt auf manuelle und automatisierte Verfahren der Analyse von sozialen Netzwerkseiten im Internet ab. Ziel ist nicht nur eine thematische Untersuchung der Inhalte, sondern auch die Entwicklung neuer Analyse-möglichkeiten.

Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung

Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt

## **The social fabric of virtual life: A longitudinal multi-method study on the social foundations of online gaming (SOFOGA)**

(Laufzeit: 01/2010 – 01/2015)

Seit Januar 2010 wird im Rahmen dieses EU-geförderten Großprojekts eine umfassende Erforschung der real- und spielweltlichen Erfahrung von Online-Gamern durchgeführt. Zu den Projektteilen gehören Repräsentativ-Befragungen im Panel-Design über insgesamt drei Erhebungswellen, soziale Netzwerkanalysen, In-Game-Beobachtungen, Leitfadenterviews und Fokus-Gruppen.

Förderung: European Research Council

Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt

## **Das mediatisierte Zuhause. Wandel häuslicher Kommunikationskulturen**

(Laufzeit: 08/2010 – 10/2012)

Ziel des Projekts ist es, den mit der Mediatisierung des Zuhauses zusammenhängenden Wandel häuslicher Kommunikationskulturen prozessorientiert zu analysieren. Ausgangspunkt ist der Befund, dass die digitale Mediatisierung des Zuhauses durch das Internet und weitere Medien gegenwärtig eine umfassende Dynamik entfaltet. Methodisch wurde ein bestehendes Sample von 25 Paar-Haushalten in ein Panel überführt und in Form qualitativer, ethnografisch orientierter Haushaltsstudien untersucht.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft

Leitung: Prof. Dr. Jutta Röser

## **Das mediatisierte Zuhause II**

(Laufzeit: 11/2012 – 12/2014)

Wie das Vorgängerprojekt zielt die Fortsetzung auf die Analyse des Wandels häuslicher Kommunikationskulturen durch den Einzug digitaler Medien in die Haushalte und die daraus resultierenden Konsequenzen. Dazu wird in einer dritten Erhebungswelle 2013/2014 auf Basis einer qualitativen Panelstudie die

Langzeitbeobachtung der Mediatisierung des Zuhauses und des häuslichen Medienhandelns fortgesetzt.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Leitung: Prof. Dr. Jutta Röser

### **Analyse der Medien der Kassenärztlichen Vereinigung Westfalen-Lippe (KVWL)**

(Laufzeit: 05/2012 – 11/2012)

Aufbauend auf den Ergebnissen einer Mitgliederbefragung der KVWL aus dem Jahr 2007 ist es Ziel der Evaluationsstudie, Mediennutzungsänderungen der Mitglieder der KVWL (Ärzte) zu analysieren. Im Mittelpunkt stehen dabei die Medien der KVWL sowie deren Nutzungsweise und Bewertung seitens der Ärzteschaft.

Förderung: Kassenärztliche Vereinigung Westfalen-Lippe

Leitung: Prof. Dr. Ulrike Röttger

### **Leadership im Kommunikationsmanagement**

(Laufzeit: 09/2012 – 08/2015)

Im Zentrum des Forschungsprojekts stehen unterschiedliche Ausprägungen von Leadership im Kommunikationsmanagement und die jeweils relevanten Einflussfaktoren sowie Effekte unterschiedlicher Führungsansätze und -praktiken.

Förderung: Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation

Leitung: Prof. Dr. Ulrike Röttger

## **TV-Programmanalyse Österreich 2011**

(Laufzeit: 03/2011 – 04/2012)

Ziel des Projekts sind Übersetzung und Test einer deutschen Fassung der Skala zur Messung der Anfälligkeit für Beeinflussung (CSII-D) (Methodenexperiment, Feldstudien, konfirmatorische Analysen, Item-Response-Analyse).

Förderung: Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH Österreich

Leitung: Dr. Jens Woelke

## **Gutachten zu Programmleistungen des ORF-Fernsehens: Programmangebote des Sendejahres 2010 und 2011 zwischen Information, Unterhaltung, Kultur und Sport.**

Förderung: KommAustria Wien

Leitung: Dr. Jens Woelke

## **Publikationen**

Appenzeller, Simon/Flemming, Felix/Küpper, Lena (Hrsg.) (2012): Bürgerproteste im Spannungsfeld von Politik und Medien. Beiträge zur 7. Fachtagung des DFPK. Berlin: Frank & Timme.

Birkner, Thomas (2012): Das Selbstgespräch der Zeit. Die Geschichte des Journalismus in Deutschland 1605-1914. Köln: Halem.

Birkner, Thomas/Loosen, Wiebke (2012): Rezeption – Selektion – Partizipation. Journalismus und der Wandel der Publikumsrolle vor und mit dem Aufkommen des Social Web. In: Journalistik Journal, 1/2012, 20-21.

Birkner, Thomas (2012): Vaterlandsverräter? Presseverteidiger! Die Rolle Helmut Schmidts in der Spiegel-Affäre. In: Ludwig, Johannes/Lilienthal, Volker/Weichert, Stephan (Hrsg.): Die Spiegel-Affäre 1962. Hamburg. <http://www.spiegel-affleere.de/pressefreiheit/vaterlandsverrater-presseverteidiger>.

Blöbaum, Bernd (2012): Journalisten und Kommunikatoren: Praxisprojekte in Journalistik und Kommunikationswissenschaft. In: Dernbach, Beatrice/Loosen, Wiebke (Hrsg.): Didaktik der Journalistik. Konzepte, Methoden und Beispiele aus der Journalistenausbildung. Wiesbaden: Springer VS, 273-283.

Blöbaum, Bernd/Nölleke, Daniel (2012): Medial dabei statt mittendrin? Sportzuschauer als Medienrezipienten. In: Strauß, Bernd (Hrsg.): Sportzuschauer. Göttingen u. a.: Hogrefe, 162-179.

Blöbaum, Bernd/Scheu, Andreas/Summ, Annika/Volpers, Anna (2012): Science Policy in Mediatized Constellations of Politics, Science, and Media. In: SCM Studies in Communication/Media, 1 (1), 149-165.

Blöbaum, Bernd (2012): Rente mit 60. Gerade Journalisten messen der „Bild“-Zeitung große Bedeutung zu, nicht nur Politiker und Showbiz-Größen. Die „Bild“ ist im Alter milder geworden, wenn auch nicht sanft. In: The European, 22. 06. 2012. <http://www.theeuropean.de/bernd-bloebaum/11439-bild-mit-60-jahren-auf-dem-weg-in-den-ruhestand> (29.10.2012)

Breuer, Johannes/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2012): Digital War: An empirical Analysis of Narrative Elements in Military First-person Shooters. In: Journal of Gaming and Virtual Worlds, 4 (3), 215-237.

Breuer, Johannes/Trixa, Jessica (2012): 11.000 Freunde müsst ihr sein – Fanbeteiligung und Crowdsourcing im Internet am Beispiel von deinfussballclub.de. In: Brandt, Christian/Hertel, Fabian/Stassek, Christian (Hrsg.): Gesellschaftsspiel Fußball. Eine sozialwissenschaftliche Annäherung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 227-248.

Donk, André/Metag, Julia/Kohring, Matthias/Marcinkowski, Frank (2012): Framing Emerging Technologies. Risk Perceptions of Nanotechnology in the German Press. In: Science Communication, 34 (1), 5-29.

Donk, André/Marcinkowski, Frank/Trappel, Josef (2012): Konzentration, Selbstverständnis und innere Demokratie: Nachrichtenmedien und ihr Beitrag zur Demokratie im internationalen Vergleich. In: Medien- und Kommunikationswissenschaft, 60 (4), 501-519.

Dürager, Andrea/Woelke, Jens (2012): Fernsehprogramm für Kinder oder Fernsehprogramm der Kinder? (Medienpädagogische) Betrachtung eines zentralen Programmbereichs öffentlicher Kommunikation. In: Ortner, Christina/Wijnen, Christine/Trültzsch, Sascha (Hrsg.): Medienwelten im Wandel. Kommunikationswissenschaftliche Positionen, Perspektiven und Konsequenzen. Konstanz: UVK, 167-182.

Dürager, Andrea/Woelke, Jens (2012): Fernsehnutzung in Österreich. In: Steininger, Christian/Woelke, Jens (Hrsg.): Fernsehen in Österreich 2009/2010. Konstanz: UVK, 47-58.

Festl, Ruth/Domahidi, Emese/Quandt, Thorsten (2012): Freunde fürs Leben? Zur Veränderung sozialer Beziehungen Jugendlicher durch die Nutzung von Computerspielen. In: medien + erziehung, 56 (6), 67-80.

Festl, Ruth/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2012): Problematic Computer Game Use Among Adolescents, Younger and Older Adults. In: Addiction (Early view/Online first). DOI: 10.1111/add.12016.

Friedrichsmeier, Andres (2012): Die unterstellten Wirkungen der universitären Steuerungsinstrumente. Zur hochschulischen Dauerreform und den Möglichkeiten ihrer Entschleunigung. Münster: LIT.

Friedrichsmeier, Andres (2012): Varianten der Messung von Organisationsführung. Das Beispiel des Effekts von Anreizsteuerung auf den Formalitätenaufwand der Hochschullehrer. In: Wilkesmann, Uwe/Schmid, Christian J. (Hrsg.): Hochschule als Organisation. Wiesbaden: Springer VS, 165-190.

Friedrichsmeier, Andres/Fürst, Silke (2012): Neue Governance als Wettbewerb um Sichtbarkeit. Zur veränderten Dynamik der Öffentlichkeits- und Medienorientierung von Hochschulen. In: Die Hochschule, 21 (2), 46-64.

Gehrau, Volker/Döveling, Katrin/Sommer, Denise/Dunlop, Sally (2012): Antagonistic and Synergetic Impacts of Conversation on Nonpersuasive Media Effects. In: Communication Research (Online first), May 2012, DOI: 10.177/009365022445480.

Grittmann, Elke/Müller, Kathrin Friederike (2012): „Voll die Pose“. Zur De-Konstruktion von Geschlechterdifferenzen und -auflösungen in der journalistischen Bildberichterstattung und deren Aneignung durch junge Rezipientinnen und Rezipienten. In: Maier, Tanja/Thiele, Martina/Linke, Christine (Hrsg.): In Bewegung: Das Verhältnis von Medien – Öffentlichkeit – Geschlecht. Bielefeld: transcript, 115-142.

Hanitzsch, Thomas/Quandt, Thorsten (2012): Online Journalism in Germany. In: Siapera, Eugenia/Veglis, Andreas (Hrsg.): The Handbook of Global Online Journalism. Malden: Wiley Blackwell, 429-444.

Häsel, Matthias/Quandt, Thorsten/Vossen, Gottfried (2012): Social, Supply-chain, Administrative, Business, Commerce, Political Networks: a Multi-discipline Perspective (Dagstuhl Perspectives Workshop 12182). In: Dagstuhl-Reports, 2 (5), 26-42.

Karthus, Anne/Summ, Annika/Bonk, Sophie (2012): Ein multiperspektivischer Blick auf den Wandel des Journalismus. Vorstellung und Reflexion des Mehrmethodendesigns eines mehrjährigen Forschungsprojekts. In: Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (Hrsg.): Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft. Methodologische Herausforderungen und empirische Praxis. Köln: Halem, 332-349.

Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (Hrsg.) (2012): Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft. Methodologische Herausforderungen und empirische Praxis. Köln: Halem.

Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (2012): Theorie und Praxis von Mehrmethodendesigns in der Kommunikationswissenschaft. In: Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (Hrsg.): Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft. Methodologische Herausforderungen und empirische Praxis. Köln: Halem, 9-25.

Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (2012): Weder grau noch Kaffeesatzleserei. Zur Vermittlung zwischen/von Theorie und Empirie. In: Dernbach, Beatrice/Loosen, Wiebke (Hrsg.): Didaktik der Journalistik. Konzepte, Methoden und Beispiele aus der Journalistenausbildung. Wiesbaden: Springer VS, 115-127.

Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hrsg.) (2012): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript.

Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (2012): Geschlecht und Macht in den Medien – ein Integratives Forschungsdesign. In: Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hrsg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript, 7-35.

Marcinkowski, Frank/Kohring, Matthias/Pruisken, Kathrin/Donk, André/Metag, Julia (2012): Das Bild der Nanotechnologie in der deutschen Presse: Eine Langzeitbeobachtung 2000 bis 2011. ifk-Forschungsbericht, Westfälische Wilhelms-Universität Münster.

Marcinkowski, Frank/Donk, André (2012): The Deliberative Quality of Referendum Coverage in Direct Democracy. Findings from a Longitudinal Analysis of Swiss Media. In: Javnost - The Public, 19 (4), 5-21.

Marcinkowski, Frank (2012): Und was ist mit der Praxis, Herr Luhmann? In: Fengler, Susanne/Eberwein, Tobias/Jorch, Julia (Hrsg.): Theoretisch Praktisch!? Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung. UVK: Konstanz, 290-299.

Matthes, Jörg/Kuhlmann, Christoph/Gehrau, Volker/Jandura, Olaf/Möhring, Wiebke/Vogelgesang, Jens/Wünsch, Carsten (2012): Schwerpunkte ermöglichen – Eine Antwort auf die Stellungnahme von Krotz, Keppler, Meyen, Neumann-Braun und Wagner. In: Publizistik, 57 (2), 225-227.

Metag, Julia/Marcinkowski, Frank (2012): Strategic, Structural, and Individual Determinants of Online Campaigning in German Elections. In: Policy & Internet, 4 (3-4), 136-158.

Müller, Kathrin Friederike (2012): Decoding Media Images of Political Leaders: The Perspective of Young Adults on the Relation of Gender and Power. In: Interactions: Studies in Communication & Culture. New Questions and Themes in Studying Gender and Communication, 2 (3), 261-277.

Müller, Kathrin Friederike (2012): Geschlechtsgebundene Erfahrungen aushandeln – Freiräume schaffen. Die Rezeption von Frauenzeitschriften als Reaktion auf mediale und lebensweltliche Ungleichheiten. In: Stegbauer, Christian (Hrsg.): Ungleichheit. Medien- und kommunikationssoziologische Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 261-277.

Müller, Kathrin Friederike (2012): „Souverän wie ein Mann“: Konstruktionen von Geschlecht und Führungsrolle in der Rezeption. In: Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hrsg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript, 203-263.

Von Pape, Thilo/Quandt, Thorsten/Scharkow, Michael/Vogelgesang, Jens (2012): Nachrichtengeographie des Zuschauerinteresses. In: Medien- und Kommunikationswissenschaft, 60, Sonderheft „Grenzüberschreitende Medienkommunikation“, 159-182.

Peil, Corinna/Röser, Jutta (2012): Using the Domestication Approach for the Analysis of Diffusion and Participation Processes of New Media. In: Bilandzic, Helena/Patriarche, Geoffroy/Traudt, Paul J. (Hrsg.): The Social Use of Media. Cultural and Social Scientific Perspectives on Audience Research. [ECREA- Book Series] Bristol/Chicago: intellect, 221-240.

Quandt, Thorsten/Domahidi, Emese (2012): Exzessives Online-Spielen und Games-Abhängigkeit. Forschungsergebnisse zu extremer bis pathologischer Nutzung. In: Becker, Tilman (Hrsg.): Zwischenbilanz zum Glücksspielstaatsvertrag für Lotterien und Sportwetten. Beiträge zum Symposium 2010 der Forschungsstelle Glücksspiel. Frankfurt u. a.: Peter Lang, 35-45.

Quandt, Thorsten (2012): Planlos in die Partizipation? In: Journalistik Journal, 15 (1), 32-33.

Quandt, Thorsten/von Pape, Thilo (2012): Living in the Mediatope. A Multi-method Study on the Evolution of Media Technologies in the Domestic Environment. In: Herold, David Kurt/Sawhney, Harmeet/Fortunati, Leopoldina (Hrsg.): Understanding Creative Users of ICTS. Users as Social Actors. London: Routledge, 83-98.

Quandt, Thorsten (2012): What's Left of Trust in a Network Society? An Evolutionary Model and Critical Discussion of Trust and Societal Communication. In: The European Journal of Communication, 27 (1), 7-21.

Riegler, Alexander/Scholl, Armin (Hrsg.) (2012): Luhmann's Relations to and Relevance for Constructivist Approaches. Special Issue of Constructivist Foundations, 8 (1). Vienna: E-Journal.

Röser, Jutta/Hüsig, Ursula (2012): Fernsehzeit reloaded: Medienalltag und Zeithandeln zwischen Konstanz und Wandel. In: Medien & Zeit, 27 (2), 35-43.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2012): Merkel als ‚einsame Spitze‘. Eine quantitative Inhaltsanalyse zum Geschlechterverhältnis von Spitzenkräften in den Medien. In: Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hrsg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript, 37-63.

Röser, Jutta / Peil, Corinna (2012): Das Zuhause als mediatisierte Welt im Wandel. Fallstudien und Befunde zur Domestizierung des Internets als Mediatisierungsprozess. In: Krotz, Friedrich/ Hepp, Andreas (Hg.): Mediatisierte Welten: Beschreibungsansätze und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS, 137-163.

Röttger, Ulrike (2012): Leadership im Kommunikationsmanagement. Empirische Studie zur Führung von PR-Teams in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In: pr-magazin, 08/2012, 62-67.

Röttger, Ulrike/Zielmann, Sarah (2012): PR-Beratung in der Politik. Rollen und Interaktionsstrukturen aus Sicht von Beratern und Klienten. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Scheu, Andreas (2012): Adornos Erben in der Kommunikationswissenschaft. Eine Verdrängungsgeschichte? Köln: Halem.

Scheufele, Bertram/Kordes, Carina/Meyer, Henrike/Teutsch, Doris/Tretter Katharina/Schieb, Carla (2012): Garant oder Gefahr – Ein Medienwirkungsexperiment zur Instrumentalität des Value-Framing. In: Medien- und Kommunikationswissenschaft, 60 (3), 432-451.

Scholl, Armin (2012): Vergleich ohne Standard? Definition und Auswahl freier Journalisten zu verschiedenen Zeitpunkten. In: Stark, Birgit/Magin, Melanie/Maurer, Marcus/Jandura, Olaf (Hrsg.): Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze. Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Band 8. Köln: Halem, 193-210.

Scholl, Armin (2012): Theorien des Journalismus im Vergleich. In: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos, 167-194.

Scholl, Armin (2012): Konstruktivismus und Systemtheorie in den Sozialwissenschaften. In: Soziologische Revue 35 (2), 211-219.

Scholl, Armin (2012): Between Realism and Constructivism? Luhmann's Ambivalent Epistemological Standpoint. In: Constructivist Foundations, 8 (1), 5-12.

Sommer, Denise/Fretwurst, Benjamin/Sommer, Katharina/Gehrau, Volker (2012): Nachrichtenwert und Gespräche über Medienthemen. In: Publizistik 57 (4), 381-401.

Steininger, Christian/Woelke, Jens (Hrsg.) (2012): Fernsehen in Österreich 2011/2012. Konstanz: UVK.

Vogelgesang, Jens (2012): Sprachkompetenz, Tageszeitungsnutzung und Politikorientierung von Einwanderern. Wiesbaden: Springer VS.

Vogelgesang, Jens (2012): Kommunikationswissenschaft studieren. Wiesbaden: Springer VS.

Vogelgesang, Jens/Scharkow, Michael (2012): Reliabilitätstests in Inhaltsanalysen. Dokumentationspraxis in Publizistik und Medien & Kommunikationswissenschaft. In: Publizistik, 57 (3), 333-345.

Weischenberg, Siegfried/Malik, Maja/Scholl, Armin (2012): Journalism in Germany in the 21st Century. In: Weaver, David H./Willnat, Lars (Hrsg.): The Global Journalist in the 21st Century. New York, London: Routledge, 205-219.

Woelke, Jens (2012): TV-Programmanalyse. Fernsehvollprogramme in Österreich 2009. Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH: Wien: Eigenverlag.

Woelke, Jens (2012): Fernsehen in Österreich. Programmspartenstrukturen und Themenschwerpunkte des fernsehpublizistischen Angebots von ORFeins, ORF2, ATV, PULS4 und SERVUS TV im Frühjahr 2011. In: Steininger, Christian/Woelke, Jens (Hrsg.): Fernsehen in Österreich 2009/2010. Konstanz: UVK, 13-46.

## Vorträge

Bachl, Marko/Vogelgesang, Jens/Scharkow, Michael/Brettschneider, Frank (2012): RTR-Messungen in der deutschen Wahlforschung: Gestern – heute – morgen. Vortrag auf der Jubiläumstagung 25 Jahre DVPW-Arbeitskreis „Wahlen und Politische Einstellungen“, Frankfurt am Main, 28.-29. Juni 2012.

Birkner, Thomas (2012): German chancellor Helmut Schmidt and foreign correspondents – a Special Relationship. Paper presented at the IAMCR Conference, Durban, 17. Juli 2012.

Birkner, Thomas (2012): Medios de comunicación en Alemania. Conferencia en la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 14. März 2012.

Blöbaum, Bernd (2012): Traum- oder Lebensabschnittsjob? – Ganz normale und gänzlich andere Wissjour-Karrieren. Teilnahme an einer Podiumsdiskussion der Freien Universität Berlin zum Tag des Wissenschaftsjournalismus 2012: Lebensläufe im Wissenschaftsjournalismus, Berlin, 26. Oktober 2012.

Blöbaum, Bernd (2012): Die taz aus der Sicht ihrer LeserInnen und NutzerInnen. Vortrag auf der taz-Genossenschaftsversammlung, Berlin, 15. September 2012.

Blöbaum, Bernd/Nölleke, Daniel (2012): If you doubt, leave it out! Journalists' processing of uncertain scientific information. Paper presented at the 1st international conference on journalism studies: Identity, changes and challenges of the profession in the 21st Century, Santiago de Chile, 27.-29. Juni 2012.

Blöbaum, Bernd (2012): Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt: Ziele und Struktur. Vortrag bei der Eröffnungsveranstaltung des DFG-

Graduiertenkollegs „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“, Münster, 6. Juni 2012.

Blöbaum, Bernd/Hasebrink, Uwe (2012): Journalismus und (sein) Publikum. Was Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung voneinander lernen können. Keynote bei der Jahrestagung „Journalismus und Publikum“ der DGPK-Fachgruppen „Journalistik und Journalismusforschung“ und „Rezeptions- und Wirkungsforschung“, Hamburg, 2.-4. Februar 2012.

Blöbaum, Bernd/Scheu, Andreas M./Summ, Annika/Volpers, Anna (2012): Von der Beobachtung zur Beeinflussung. Medialisierte Konstellationen von Wissenschaft, Medien und Politik in Bezug auf wissenschaftliche Fachkulturen. Vortrag auf dem BMBF-Workshop Neue Governance der Wissenschaft – Workshop Medialisierung II, Bonn, 23. August 2012.

Bombeke, Klaas/Szmalc, Arnaud/Van Looy, Jan/Duyck, Wouter/Elson, Malte (2012): Das Verlassen der dritten Dimension: Kognitive Auswirkungen von stereoskopischen 3D-Filmen. Vortrag auf dem 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DPGs), Bielefeld, 23.-27. September 2012.

Breuer, Johannes/Elson, Malte/Mohseni, Rohangis/Scharkow, Michael (2012): Are we really only measuring media effects? Problems and pitfalls associated with the implementation and analysis of the Competitive Reaction Time Task (CRTT) in research on digital games. Vortrag auf dem XVII. Workshop Aggression, Luxemburg, 15.-17. Juli 2012.

Breuer, Johannes (2012): Broccoli-coated chocolate? The educational potential of entertainment games. Vortrag auf der 4th Clash of Realities International Computer Game Conference, Köln, 23.-25. Mai 2012.

Breuer, Johannes/Quandt, Thorsten (2012). Der Gamer, das unbekannte Wesen? Daten zum Computerspielen in Deutschland. Vortrag auf dem 11. Gamesday der Hochschule der Medien (HdM), Stuttgart, 13. Juni 2012.

Breuer, Johannes/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2012). Frustration-Aggression 2.0 – Die Bedeutung von Gegnern und Spielausgang für den Effekt digitaler Spiele auf aggressives Verhalten. Vortrag auf dem 48. Kongress der

Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Bielefeld, 23.-27. September 2012.

Breuer, Johannes/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2012): Herausforderungen bei der Inhaltsanalyse von Computer- und Videospiele. Posterpräsentation auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe „Methoden“, Zürich, 27.-29. September 2012.

Breuer, Johannes/Elson, Malte/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2012): More than just violence – The importance of contextual factors and game characteristics for research on the digital-games-aggression link. Vortrag auf der 4th Clash of Realities International Computer Game Conference, Köln, 23.-25. Mai 2012.

Breuer, Johannes/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2012): The others – Why research on the effects of digital games on aggression needs a multiplayer perspective. Vortrag auf der Pre-Conference „Experiencing Digital Games“ der 4th European Communication Conference, Istanbul, 23.-24. Oktober 2012.

Christmann, Anna/Kübler, Daniel/Hasler, Karin/Marcinkowski, Frank/Schemer, Christian (2012): The communicational dimension of democratic accountability in metropolitan governance. Media reporting and legitimacy in four European mega- and metacities. Paper presentation at the IPSA World Congress of Political Science, Madrid, 8.-12. Juli 2012.

Das, Ranjana/Müller, Kathrin Friederike/Stehling, Miriam (2012): Standing on the shoulders of giants – Joining voices of audience researchers in the UK and Germany. Vortrag im Rahmen der ECREA-Konferenz „Social Media – Global Voices“, Istanbul, 24.-27. Oktober 2012.

Domahidi, Emese/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2012): Real friends and virtual life? Computer games as foci of activity for social community building. Paper presented at the Convention of the International Communication Association, Phoenix, Arizona, 24.-28. Mai 2012.

Domahidi, Emese/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2012): Real friends in virtual life? Presentation at Sunbelt XXXII, L.A., 12.-18. März 2012.

Elson, Malte/Breuer, Johannes/Van Looy, Jan/Kneer, Julia (2012): Comparing

apples and oranges? The effects of confounding factors in experimental research on digital games and aggression. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association, Phoenix, Arizona, 24.-28. Mai 2012.

Elson, Malte/Breuer, Johannes (2012). Hautleitfähigkeit in der Wirkungsforschung zu digitalen Spielen. Vortrag auf dem Workshop „Messung, Auswertung und Interpretation elektrodermaler Aktivität in der kommunikationswissenschaftlichen Rezeptionsforschung“, München, 29. Juni 2012.

Elson, Malte/Breuer, Johannes/Van Looy, Jan (2012). Modding: Ein Labor im Labor für experimentelle Forschung zu digitalen Spielen. Vortrag auf dem 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs). Bielefeld, 23.-27. September 2012.

Elson, Malte/Van Looy, Jan/Vermeulen, Lotte/Van Den Bosch, Frederik (2012): (Not even) In the mind's eyes: no evidence for an effect of stereoscopic 3D on user experience of digital games. Vortrag auf der ECREA Digital Games Research Preconference, Istanbul, 23.-24. Oktober 2012.

Elson, Malte (2012): The effects of displayed violence and game speed in first-person shooters on physiological arousal and aggressive behavior. Vortrag auf dem Kongress der DGPK-Fachgruppe „Methoden“, Zürich, 27.-29. September 2012.

Festl, Ruth/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2012): Peer influence on adolescents' communication behavior: A comparison of different context effects on cyberbullying. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association, Phoenix, Arizona, 24.-28. Mai 2012.

Friedrichsmeier, Andres (2012): The visible university – Why academic institutions are ‚going public‘. Presentation at ZIF workshop „Science and the Public“, Bielefeld, 30. Mai 2012.

Friedrichsmeier, Andres (2012): Tracing sense making in standardized survey data and interview transcripts. Presentation at IfQ workshop „Combining quantitative and qualitative methods in science studies“, Berlin, 23. Oktober 2012.

Gehrau, Volker/Schulte, Johannes (2012): Outlining a conversation likelihood model for TV advertising. Paper presented at the annual meeting of the Advertising Research TWG of the European Communication Research and Education Association (ECREA), Tübingen, 14. Juni 2012.

Gehrau, Volker/Schulte, Johannes (2012): The role of conversation in advertising. Paper presented at the 4th European Communication Conference of the European Communication Research and Education Association (ECREA), Istanbul, 26. Oktober 2012.

Gehrau, Volker/Kohler, Sarah/Schulte, Johannes (2012): Fernsehwerbung 2.0: Die Rezeption von Werbespots auf YouTube und ihre Beziehung zu Offline-Rezeptionsindikatoren. Vortrag auf der Fachtagung „Innovation der Persuasion – Die Qualität der Werbe- und Markenkommunikation in neuen Medienwelten“ der Ad-hoc-Gruppe Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Würzburg, 21.-23. November 2012.

Gehrau, Volker (2012): TV series and expectations about occupations. Cultivation and accessibility effects of TV series and occupational estimations and career aspirations of adolescents. Paper presented at the 62. ICA Conference, Phoenix, Arizona, 26. Mai 2012.

Günther, Elisabeth/Scharkow, Michael (2012): Automatisierte Datenbereinigung bei Inhalts- und Link-Analysen von Online-Nachrichten. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe „Methoden“, Zürich, 27.-29. September 2012.

Günther, Elisabeth/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2012): Media as sports: Let the digital games begin! Vortrag auf der Convention of the International Association for Media and Communication Research, Durban, 15.-19. Juli 2012.

Günther, Elisabeth/Scharkow, Michael (2012): Online sophistication of news websites. IAMCR Conference, Durban, 15.-19. Juli 2012.

Günther, Elisabeth/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2012): The league of extraordinary computer gamers: Using media as a sport. Vortrag auf der Pre-Conference „Experiencing Digital Games“ European Communication Conference ECC

2012 of the European Communication Research and Education Association, Istanbul, 23.-24. Oktober 2012.

Günther, Elisabeth/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2012): Media as sports: Let the digital games begin! Paper presented at the Pre-Conference „Experiencing Digital Games“ European Communication Conference ECC 2012 der European Communication Research and Education Association (ECREA), Istanbul, 23.-24. Oktober 2012.

Herbers, Martin R./Volpers, Anna-Maria (2012): Visual Framing – Anforderungen an die empirische Forschung und methodische Konsequenzen. Vortrag auf der Tagung „Visual Framing“ der DGPK-Fachgruppe „Visuelle Kommunikation“, Berlin, 29. November-1. Dezember 2012.

Kohler, Sarah (2012): Models of mass media and conversation effects. Paper presented at the Symposium Advertising in Communication & Media Research of the Temporary Working Group Advertising Research of the European Communication Research and Education Association (ECREA), Tübingen, 14.-15. Juni 2012.

Kohler, Sarah (2012): Facebook statt Hausarbeit. Das Aufschiebeverhalten von Studierenden. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung des Semesterspiegels Münster, Münster, 3. Juni 2012.

Kohler, Sarah (2012): Facebook statt Hausarbeit. Prokrastination im studentischen Kontext oder Das merkwürdige Verhalten geschlechtsreifer Studenten zur Prüfungszeit. Vortrag im Rahmen des 9. Science Slam Münster, Münster, 10. November 2012.

Kowert, Rachel/Oldmeadow, Julian (2012): (A) Social reputation: exploring the relationship between game involvement and social competence. Vortrag auf der ECREA Pre-conference Experiencing Digital Games: Use, Effects, and Culture of Gaming, Istanbul, 23.-24. Oktober 2012.

Kowert, Rachel/Oldmeadow, Julian (2012): The stereotype of online gamers: new characterization or recycled prototype? Nordic DiGRA: Games in Culture and Society conference proceedings, Tampere, 6.-8. Juni 2012.

Kröger, Sonja/Domahidi, Emese/Quandt, Thorsten (2012): Go for games! Career networks in an emerging media industry. Paper presented at the

Convention of the International Communication Association, Phoenix, Arizona, 24.-28. Mai 2012.

Kröger, Sonja/Domahidi, Emese/Quandt, Thorsten (2012): Managerial career pathways in the games industry. Paper presented at the Convention of the International Association for Media and Communication Research, Durban, 15.-19. Juli 2012.

Malik, Maja/Gehrau, Volker/Scholl, Armin (2012): Publikumsbild und Publikumerwartung. Eine Analyse des Zusammenhangs von journalistischen Vorstellungen über das Publikum und Erwartungen des Publikums an den Journalismus. Vortrag auf der Jahrestagung „Journalismus und Publikum“ der DGPK-Fachgruppen „Journalistik und Journalismusforschung“ und „Rezeptions- und Wirkungsforschung“, Hamburg, 2.-4. Februar 2012.

Malik, Maja (2012): Trends in Journalismus und PR. Eröffnungsvortrag auf dem PR- und Medien-Tag „Create ImPRessions 2012“, Münster, 31. November 2012

Marcinkowski, Frank (2012): Die öffentliche Hochschule: Ursachen und Folgen einer Begleiterscheinung der Hochschulreform. Vortrag vor dem Wissenschaftspolitischen Gesprächskreis der Universitäten Hannover und Bremen, Hannover, 3. Februar 2012.

Marcinkowski, Frank/Metag, Julia/Wattenberg, Caroline (2012): Why do candidates use online media in constituency campaigning? An application of the Theory of Planned Behavior. Paper presented to the Workshop on „Parties and Campaigning in the Digital Age“, at European Consortium of Political Research (ECPR) Joint Sessions 2012, University of Antwerp, Belgium, 10.-15. April 2012.

Marcinkowski, Frank (2012): Direct democracy and the crisis of public communication – Findings from two German case studies. Paper presented to the 4th International Conference on Direct Democracy in Modern Europe, Andrassy University, Budapest, 3.-5. Mai 2012.

Marcinkowski, Frank/Strippel, Christian (2012): Kommunale Medienstrukturen und politische Performanz. Zur demokratischen Bedeutung der Symmetrie von politischen und medialen Räumen. Vortrag auf der 57. Jahrestagung der DGPUK: MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament, Berlin, 15.-17. Mai 2012.

Marcinkowski, Frank (2012): Medienlogik und kooperatives Entscheiden – Herausforderungen der post-parlamentarischen Demokratie. Vortrag auf der 57. Jahrestagung der DGPUK: MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament, Berlin, 15.-17. Mai 2012.

Marcinkowski, Frank (2012): Die Realität der direkten Demokratie in Deutschland – Erfahrungen aus Land und Kommune. Vortrag auf dem 25. Wissenschaftlichen Kongress der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW), Tübingen, 24.-28. September 2012.

Marcinkowski, Frank/Metag, Julia/Wattenberg, Carolin (2012): Why do candidates use online media in constituency campaigning? An application of the Theory of Planned Behavior. Paper presented at the Final Conference CODE Project „Chasing the Digital Wave: International Lessons for the UK 2015 Election Campaign“, London, 22. November 2012.

Marcinkowski, Frank/Metag, Julia (2012): Beliefs, attitudes, and perceptions: driving forces behind online campaigning of candidates. Paper prepared for the final conference of the CODE-Project (Comparing Online Democracy and Elections), London, 22. November 2012.

Marcinkowski, Frank/Kohring, Matthias (2012): Warum drängen Hochschulen in die Medien? Ausmaß und Ursachen einer folgenreichen Entwicklung. Vortrag auf der iFQ-Jahrestagung „Völlig losgelöst? Governance der Wissenschaft und ihre Akteure, Konzepte und Instrumente“, Berlin, 17.-18. Dezember 2012.

Metag, Julia/Marcinkowski, Frank (2012): Explaining online campaigns. The interplay of strategic, structural and individual predictors in national, state and local elections. Paper presented to Political Communication Division of the 2012 Conference of International Communication Association, Phoenix, Arizona, 24.-28. Mai 2012.

Metag, Julia/Donk, André (2012): Zum Verhältnis fragmentierter Öffentlichkeit und fragmentierter Städte. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK, Berlin, 16.-18. Mai 2012.

Metag, Julia (2012): The reception of local and national political issues. Differential effects on political participation. Paper presented at the 4th European Communication Conference der European Communication Research and Education Association (ECREA), Istanbul, 24.-27. Oktober 2012.

Metag, Julia (2012): Communication and opinion formation on local and national political issues. Issue effects and implications for direct democratic voting. Paper presented at the Political Communication Graduate Preconference of the International Communication Association Conference (ICA), Phoenix, Arizona, 23.-24. Mai 2012.

Middendorf, Hannah/Blöbaum, Bernd (2012): How has the journalistic profession changed since 1990? Less politics and increasing audience orientation. Results from a quantitative and qualitative research project on journalism in Germany. Paper presented at the first international conference on journalism studies: Identity, changes and challenges of the profession in the 21st Century, Santiago de Chile, 27.-29. Juni 2012.

Müller, Kathrin Friederike (2012): Nicht mehr anders, aber immer noch nicht gleich: Wie Frauen und Männer in den Medien repräsentiert werden. Vortrag beim Centre d'information et de documentation des femmes, Luxemburg, 15. Februar 2012.

Müller, Kathrin Friederike (2012): Transforming gender into social action: The cultural practice of reading women's magazines. Vortrag im Rahmen der Konferenz „Culture Matters“ der Cultural Studies Association, San Diego, USA, 28. März-1. April 2012.

Müller, Kathrin Friederike (2012): Mehr als eine Randerscheinung? Politikerinnen in Frauenzeitschriften. Vortrag an der Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf, 4. Juni 2012.

Müller, Kathrin Friederike (2012): Warum Frauen Brigitte lesen: Alltagskulturelles Handeln und Doing Gender bei der Frauenzeitschriftenlektüre. Vortrag im

Rahmen der Ringvorlesung „Gender in der Popkultur“. Universität Koblenz-Landau, Landau, 14. Juni 2012.

Nölleke, Daniel/Zimmermann, Fabian (2012): Law and (Media) Order. Empirical Findings on the Mediatization of Judiciary. Paper presented at the European Communication Research and Education Association (ECREA) zum Thema „Social Media & Global Voices“, Istanbul, 24.-27. Oktober 2012.

Nölleke, Daniel (2012): Expertomania? The relevance of expert sources in German mass media. Paper presented at the 1st international conference on journalism studies: Identity, changes and challenges of the profession in the 21st Century, Providencia, Santiago de Chile, 27.-29. Juni 2012.

Nölleke, Daniel (2012): If you doubt, leave it out! Communicating scientific uncertainty in German mass media. Paper presented at the 12th International Public Communication of Science and Technology Conference, Florenz, 18.-20. April 2012.

Preusse, Joachim/Schulze, Anne (2012): Erwartungen und Ansprüche von Nutzern an den Auftritt intermediärer Organisationen in sozialen Netzwerken. Eine Studie am Beispiel der facebook-Seiten von NGOs. Vortrag auf der gemeinsamen Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“, des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ sowie der SGK-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Zürich, 9.-11. Februar 2012.

Preusse, Joachim/Schulze, Anne (2012): What do users expect of organisations in online networks? Selected findings of an empirical study. Paper presented at the 4th European Communication Conference (ECREA), Istanbul, 24.-27. Oktober 2012.

Quandt, Thorsten/Breuer, Johannes (2012): Casual Learning durch COTS-Spiele. Vortrag auf dem 1st Interdisciplinary Symposium on Serious Games, Mannheim, 23.-24. Februar 2012.

Quandt, Thorsten (2012): Public Awareness und Lernnutzen durch Anno 2070 & Co. Von den Wirkungen digitaler Spiele für das Umweltbewusstsein. Gastvortrag auf dem 7. Umweltbildungskongress, Stuttgart, 22. März 2012.

Quandt, Thorsten (2012): The social foundations of online gaming. Gastvortrag auf der Conference of the ERC „5 years of excellent ideas“, Brüssel, 29. Februar-1. März 2012.

Röser, Jutta/Peil, Corinna (2012): Managing everyday digital life in the mediated home: On the interplay of old and new media within the domestic sphere. Vortrag im Rahmen der ECREA-Konferenz „Social Media – Global Voices“, Istanbul, 25. Oktober 2012.

Röser, Jutta (2012): Das mediatisierte Zuhause: Eine qualitative Panelstudie zum Wandel häuslicher Kommunikationskulturen. Vortrag im Rahmen der Auftaktveranstaltung zur zweiten Förderphase des SPP „Mediatisierte Welten“, Bremen, 14. September 2012.

Röser, Jutta/Peil, Corinna (2012): Stadt in vier Wänden. Medienaneignung im Spannungsfeld von häuslichen Kommunikationskulturen und öffentlichen Sphären. Vortrag im Rahmen der DGPUK-Jahrestagung „MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament“, Berlin, 16.-18. Mai 2012.

Röser, Jutta (2012): Zeitbezogenes Medienhandeln im Wandel. Vortrag im Rahmen des Symposiums „Medien und Zeit“ anlässlich des 60. Geburtstags von Irene Neverla, Hamburg, 17. Februar 2012.

Röttger, Ulrike/Zielmann, Sarah (2012): Funktionsfähigkeit politischer PR auf Bundesebene. Eine mikropolitische Analyse politischer PR auf Bundesebene. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung Politik – PR – Persuasion der DGPUK-Fachgruppe „PR/Organisationskommunikation“, München, 1.-3. November 2012.

Röttger, Ulrike (2012): Leadership in communication management: Empirical insights from a quantitative study in Germany, Austria and Switzerland. Vortrag im Rahmen des Leadership Forums der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation, Berlin, 29.-30. April 2012.

Röttger, Ulrike (2012): Leitbilder – mehr als Dokumente guter Absichten? Wie Leitbilder die Qualität im Unternehmen verbessern können. Vortrag vor dem DGQ Regionalkreis Münsterland, IHK Münster, 15. März 2012.

Scharkow, Michael/Festl, Ruth/Vogelgesang, Jens/Quandt, Thorsten (2012): Choosing digital games: The relationship between gaming motives and genre preferences. Vortrag auf der 62. Jahrestagung der International Communication Association, Phoenix, Arizona, 24.-28. Mai 2012.

Scheufele, Bertram/Schieb, Carla (2012): Der Verkauf von Straßenzeitungen als integrative Medien-Arbeit. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppen „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ und „Soziologie der Medienkommunikation“, Lüneburg, 15.-17. November 2012.

Schulte, Johannes (2012): Conversation's impact on TV advertising effects. Paper presented at the annual meeting of the Advertising Research TWG of the European Communication Research and Education Association (ECREA), Tübingen, 14.06.2012.

Thummes, Kerstin (2012): Sei ehrlich, aber sag nichts Falsches. Zur Gratwanderung zwischen Ehrlichkeit und Ausgrenzung in der Online-Kommunikation. DGPUK-Fachgruppen „Computer-vermittelte Kommunikation“ und „Kommunikations- und Medienethik“ sowie des „Netzwerks Medienethik“, München, 16.-17. Februar 2012.

Vogelgesang, Jens (2012): The mediating role of newspapers in immigrant acculturation. Präsentation im Rahmen der European Communication Research and Education Association Conference (ECREA) 2012, Istanbul, 24.-27. Oktober 2012.

Vogelgesang, Jens (2012): Sprachkompetenz und Tageszeitungsnutzung von Einwanderergenerationen in Deutschland. Vortrag in der Sektion „Migration und ethnische Minderheiten“ auf dem Soziologentag 2012, Bochum und Dortmund, 1.-5. Oktober 2012.

Vogelgesang, Jens/Scharkow, Michael (2012): Sozialforschung im 21. Jahrhundert: Können Suchmaschinenstatistiken bevölkerungsrepräsentative Befragungen ersetzen? Präsentation im Rahmen der Ad-hoc-Gruppe „Sozialforschung im World Wide Web“ auf dem Soziologentag 2012 in Bochum und Dortmund, 1.-5. Oktober 2012.

Woelke, Jens/Marcinkowski, Frank (2012): Multimodalität und Multicodalität in der Informationsverarbeitung – Wirkungspotentiale von Visual Framing. Vortrag auf der Tagung der DGPK-Fachgruppe „Visuelle Kommunikation“, Berlin, 29. November-1. Dezember 2012.

Woelke, Jens (2012): Fernsehen in Österreich. Programmspartenstrukturen und Themenschwerpunkte des fernsehpublizistischen Angebots von ORFeins, ORF2, ATV, PULS4 und SERVUS TV im Frühjahr 2011. Rundfunk- und Telekom-Regulierungs-GmbH, Wien, 28. Februar 2012.

## Preise

**Dipl.-Psych. Malte Elson:** Paul F. Lazarsfeld-Stipendium 2012 für herausragende Studien oder Abschlussarbeiten mit besonderem Schwerpunkt im Bereich der Forschungsmethoden; für: The Effects of Displayed Violence and Game Speed in First-Person Shooters on Physiological Arousal and Aggressive Behavior. Diplomarbeit, Universität zu Köln.

**Dr. Kathrin Friederike Müller:** Lehrpreis der Leuphana Universität Lüneburg 2012.

**Kathrin Pruisken M. A.:** Nachwuchsförderpreis Verbraucherforschung 2012 des Kompetenzzentrums Verbraucherforschung NRW. 1. Preis in der Kategorie „Master-, Diplom- und Staatsexamensarbeit“; für: Gesundheitskampagnen und interpersonale Kommunikation. Eine Tagebuchstudie zum Einfluss von persönlichen Gesprächen auf Kampagneneffekte. Masterarbeit, Westfälische Wilhelms-Universität Münster.

**Dr. Kerstin Thummes:** Albert-Oeckl-Wissenschaftspreis 2012 in der Kategorie Grundlagen; für: Täuschung in der strategischen Kommunikation. Dissertation, Westfälische Wilhelms-Universität Münster.

## Promotionen

### **Dr. phil. Kai Brinckmeier M. A.**

Rechtsextreme Kommunikation Online. Zur Bedeutung virtueller Öffentlichkeit für die rechtsextreme Bewegung.

Betreuer: Prof. Dr. Christoph Neuberger

### **Dr. phil. Claudia Dollberg**

Vom bösen Wolf zum Superstar: Der Aufstieg des Serienkillers in der Mediengesellschaft.

Eine soziokulturell-konstruktivistische Analyse zur Evolution von Wirklichkeiten am Beispiel multipler Mörder.

Betreuer: Prof. em. Dr. Klaus Merten

### **Dr. phil. André Donk M. A.**

Ambivalenzen der Digitalisierung: Neue Kommunikations- und Medientechnologien in der Wissenschaft.

Betreuer: Prof. Dr. Frank Marcinkowski

### **Dr. phil. Tim Karis M. A.**

Mediendiskurs Islam. Narrative in der Berichterstattung der Tagesthemen (1979-2010).

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

### **Dr. phil. Anne Karthaus M. A.**

Besser vermittelt – mehr gelernt? Rezeption von und Wissenserwerb durch informations- und unterhaltungsorientierte Politikformate für Grundschulkin-der.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

### **Dr. phil. Elke Neujahr M. A.**

Reputation und Reputationsmanagement in Unternehmen.

Betreuer: Prof. em. Dr. Klaus Merten

### **Dr. phil. Daniel Nölleke M. A.**

Experten im Journalismus. Systemtheoretischer Entwurf und empirische Bestandsaufnahme.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

**Dr. phil. Christian Nuernbergk M. A.**

Anschlusskommunikation in der Netzwerköffentlichkeit. Ein inhalts- und netzwerkanalytischer Vergleich der Kommunikation im 'Social Web' zum G8-Gipfel von Heiligendamm.

Betreuer: Prof. Dr. Christoph Neuberger

**Dr. phil. Matthias Potthoff M. A.**

Framing reconsidered. Zur Entstehung von textuellen Frames in Medienangeboten.

Betreuer: Prof. Dr. Matthias Kohring

**Dr. phil. Till Rauterberg M. A.**

Bewegte Wissenschaft im Web. Onlinevideos als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit an deutschen Universitäten.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

**Dr. phil. Anne Schulze M. A.**

Internetwerbekompetenz von Kindern. Eine multimethodale Analyse des Umgangs 7- bis 11-Jähriger mit Werbung im Internet.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

**Dr. phil. Annika Summ M. A.**

Professionell, kompetent und angepasst. Freie Journalisten im Fernsehen – ein Beruf im Wandel.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

**Dr. phil. Dipl.-Medienwiss. Kerstin Thummes**

Täuschung in der strategischen Kommunikation. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse der Grenzen und Potenziale organisationaler Täuschungshandlungen.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

**Dr. phil. Sonya Yeh M. A.**

Anything goes? Systematische Rekonstruktion und kritischer Vergleich post-moderner Medientheorien. Die Großen (Medien-)Erzählungen von McLuhan, Baudrillard, Virilio, Kittler und Flusser.

Betreuer: Prof. a. D. Dr. Joachim Westerbarkey

## Absolventinnen und Absolventen

Im Jahr 2012 haben 139 Absolventinnen und Absolventen ihr Studium am IfK abgeschlossen.

### Magistra Artium/Magister Artium

Katharina Albrecht M. A.	Sabrina Meyfeld M. A.
Nato Apziauri M. A.	Martina Nagel M. A.
Jhomara Barahona-Duhm M. A.	Dennis Nguyen M. A.
Carolin Bartnick M. A.	Maike Niet M. A.
Katrin Beul M. A.	Julia Nüllen M. A.
Kathrin Breer M. A.	Linda Rauen M. A.
Jan Falk M. A.	Lisa Schönsee M. A.
David Gause M. A.	Thomas Schörner M. A.
Ana Golemi M. A.	Vera Schulze Hobbeling M. A.
Mahmmoud Hammoud M. A.	Eico Schweins M. A.
Anja Horstkemper M. A.	Andreas Thieme M. A.
Florian Krebber M. A.	Iliya Todorov M. A.
Robert Krotoszynski M. A.	Julia Völker M. A.
Hannes Kunstreich M. A.	Wei Wei M. A.
Adam Kusy M. A.	Eleonara Werbis M. A.
Karolina Lossa M. A.	Almut Wiemold M. A.
Sara Mehring M. A.	Sarah Wolter-Boländer M. A.

### Master of Arts

Maria Bartschat M. A.	Anna-Marina Hiller M. A.
Ljubinka Bozinovska M. A.	Josephine Hintze M. A.
Miriam Breiwe M. A.	Katarzyna Jonczyk M. A.
Annika Bündler M. A.	Matthias Kieltyka M. A.
Sarah de Buhr M. A.	Magnus Kleditzsch M. A.
Arne Carstens M. A.	Elena Knyazkova M. A.
Jana Dumke M. A.	Sarah Kohler M. A.
Hendrik Fernkorn M. A.	Markus Kosthorst M. A.
Susanne Goerlich M. A.	Carola Lopez Niedenhoff M. A.
Marie-Kristin Henneken M. A.	Jasmin Maus M. A.
Christina Heße M. A.	Kathrin Maria Pruiskens M. A.

Clelia Schena M. A.  
Andrea Schulte M. A.  
Johannes Schulte M. A.  
Claudia Taubenrauch M. A.

Tobias Wesselmann M. A.  
Christian Wiencierz M. A.  
Malte Zimmermann M. A.

## Bachelor of Arts

Eva Adler B. A.  
Natalie Albrecht B. A.  
Maria Altepost B. A.  
Julia Becker B. A.  
Jördis Brandt B. A.  
Sascha Brandt B. A.  
Daniela Brusten B. A.  
Hendrik Bußmann B. A.  
Tanja Deutschenbaur B. A.  
Silviya Dimova B. A.  
Vanessa Drosdatis B. A.  
Jessica Erikson B. A.  
Sarah Everding B. A.  
Bastian Felsmann B. A.  
Florian Gessner B. A.  
Marie-Theres Gohr B. A.  
Katherine Marie Grosser B. A.  
Verena Grothues B. A.  
Alica Hackemeier B. A.  
Anne Hagemeyer B. A.  
Jennifer Hansen B. A.  
Kerstin Harden B. A.  
Siri Henkel B. A.  
Isabel Henninger B. A.  
Verena Herber B. A.  
Carsten Hille B. A.  
Philip Hinken B. A.  
Julie Agnes Jo Rita Jacobs B. A.  
Marina Janning B. A.  
Maja Janzen B. A.  
Andreas Keller B. A.

Lena Kiepe B. A.  
Isabelle Klein B. A.  
Cornelius Knab B. A.  
Till Kreis B. A.  
Saskia Letz B. A.  
Lena Liebenau B. A.  
Helge Liebe B. A.  
Gera Loermann B. A.  
Susanne Lüdeling B. A.  
Katrin Meerhoff B. A.  
Jasmin Müller B. A.  
Susanne Müller B. A.  
Zoriana Mykhalchyshyn B. A.  
Katharina Myrcik B. A.  
Jasmina Nasevska B. A.  
Mirja Neumann B. A.  
Julian Öncü B. A.  
Theresa Palmqvist B. A.  
Louise Pawlikowski B. A.  
Marcel Perschke B. A.  
Isabel Podowski B. A.  
Jochen Rabe B. A.  
Anna Reifenberger B. A.  
Svenja Reinecke B. A.  
Isabell Riedel B. A.  
Robert Ritterhoff B. A.  
Simone Röder B. A.  
Julian Rosenkranz B. A.  
Natalie Rossow B. A.  
Sonja Salzburger B. A.  
Mona Sadrowski B. A.

Hannah Marei Schulze B. A.  
Gergana Shopova B. A.  
Nina Stegemann B. A.  
Lena Storck B. A.  
Sarah Thanscheidt B. A.  
Lars Uebel B. A.  
Sophia Charlotte Volk B. A.

Lukas Wagener B. A.  
Mechthild Weskamp B. A.  
Nina Wild B. A.  
Tobias Zervos B. A.  
Teodora Zhekova B. A.  
Fabian Zimmermann B. A.  
Ines Zimmermann B. A.

## Studierende

In den Studiengängen des IfK sind zurzeit 680 Studierende eingeschrieben, davon

- 243 im Ein-Fach-BA Kommunikationswissenschaft
- 89 im Zwei-Fach-BA Kommunikationswissenschaft
- 10 mit dem Kern-/Ergänzungsfach Kommunikationswissenschaft
- 85 im Master Kommunikationswissenschaft
- 36 im Master Strategische Kommunikation
- 110 im Magisterstudiengang Kommunikationswissenschaft (Haupt-/Nebenfach)
- 107 im Promotionsstudiengang (Haupt-/Nebenfach)

## Kontaktdaten

Birkner, Thomas	+49(0)251/83-24267	thomas.birkner@uni-muenster.de
Blöbaum, Bernd	+49(0)251/83-23004	bernd.bloebaum@uni-muenster.de
Bödefeld-Nuyken, Bettina	+49(0)251/83-29140	nuykenb@uni-muenster.de
Bollmann, Magdalena	+49(0)251/83-24653	magdalena.bollmann@uni-muenster.de
Breuer, Johannes	+49(0)251/83-21262	johannes.breuer@uni-muenster.de
Buhl, Florian	+49(0)251/83-23009	florian.buhl@uni-muenster.de
Christenhuis, Beatrix	+49(0)251/83-24264	beatrix.christenhuis@uni-muenster.de
Domahidi, Emese	+49(0)251/83-22406	emese.domahidi@uni-muenster.de
Elson, Malte	+49(0)251/83-21263	malte.elson@uni-muenster.de
Festl, Ruth	+49(0)711/459-24477	ruth.festl@uni-muenster.de
Flemming, Felix	+49(0)251/83-24868	felix.flemming@uni-muenster.de
Friedrichsmeier, Andres	+49(0)251/83-21307	friedrichsmeier@uni-muenster.de
Gehrau, Volker	+49(0)251/83-24276	gehrau@uni-muenster.de
Geils, Matthias	+49(0)251/83-21307	matthias.geils@uni-muenster.de
Günther, Elisabeth	+49(0)251/83-29236	elisabeth.guenther@uni-muenster.de
Haake, Gianna	+49(0)251/83-29469	gianna.haake@uni-muenster.de
Hamachers, Annika	+49(0)251/83-21246	annika.hamachers@uni-muenster.de
Handrup, Jutta	+49(0)251/83-29463	jutta.handrup@uni-muenster.de
Jasper, Christiane	+49(0)251/83-24260	christiane.jasper@uni-muenster.de
Kohler, Sarah	+49(0)251/83-23018	sarah.kohler@uni-muenster.de
Kowert, Rachel	+49(0)251/83-21262	rachel.kowert@uni-muenster.de
Malik, Maja	+49(0)251/83-24262	maja.malik@uni-muenster.de
Marcinkowski, Frank	+49(0)251/83-21244	frank.marcinkowski@uni-muenster.de
Metag, Julia	+49(0)251/83-24263	julia.metag@uni-muenster.de
Middendorf, Hannah	+49(0)251/83-24655	hannah.middendorf@uni-muenster.de
Müller, Kathrin	+49(0)251/83-21201	kathrin.mueller@uni-muenster.de
Nölleke, Daniel	+49(0)251/83-24655	noelleke@uni-muenster.de

Preusse, Joachim	+49(0)251/83-23013	jpreusse@uni-muenster.de
Pruisken, Kathrin	+49(0)251/83-23005	kathrin.pruisken@uni-muenster.de
Quandt, Thorsten	+49(0)251/83-23002	thorsten.quandt@uni-muenster.de
Ries, Ursula	+49(0)251/83-23003	ursula.ries@uni-muenster.de
Röser, Jutta	+49(0)251/83-24266	jutta.roeser@uni-muenster.de
Röttger, Ulrike	+49(0)251/83-21243	ulrike.roettger@uni-muenster.de
Roth, Ulrike	+49(0)251/83-21201	ulrike.roth@uni-muenster.de
Sahli, Miriam	+49(0)251/83-24653	miriam.sahli@uni-muenster.de
Scharkow, Michael	+49(0)711/459-24475	michael.scharkow@uni-hohenheim.de
Scheu, Andreas M.	+49(0)251/83-21246	andreas.scheu@uni-muenster.de
Schieb, Carla	+49(0)251/83-23009	carla.schieb@uni-muenster.de
Schierenberg, Dagmar	+49(0)251/83-24261	dagmar.schierenberg@uni-muenster.de
Schmitt, Jana	+49(0)251/83-23013	schjana@uni-muenster.de
Scholl, Armin	+49(0)251/83-21305	scholl@uni-muenster.de
Schulte, Johannes	+49(0)251/83-29463	johannes.schulte@uni-muenster.de
Schulze, Anne	+49(0)251/83-23006	anne.schulze@uni-muenster.de
Stahl, Janne	+49(0)251/83-23014	janne.stahl@uni-muenster.de
Starke, Christopher	+49(0)251/83-24263	christopher.starke@uni-muenster.de
Summ, Annika	+49(0)251/83-21245	annika.summ@uni-muenster.de
Thummes, Kerstin	+49(0)251/83-23014	kerstin.thummes@uni-muenster.de
Väth, Judith	+49(0)251/83-29464	judith.vaeth@uni-muenster.de
Völker, Julia	+49(0)251/83-24868	jvoelker@uni-muenster.de
Vogelgesang, Jens	+49(0)251/83-24869	jens.vogelgesang@uni-muenster.de
Volpers, Anna-Maria	+49(0)251/83-21245	amvolpers@uni-muenster.de
Woelke, Jens	+49(0)251/83-24278	jens.woelke@uni-muenster.de
Zaynel, Nadja	+49(0)251/83-23018	nadja.zaynel@uni-muenster.de

## Impressum

Herausgegeben von  
Prof. Dr. Ulrike Röttger  
Geschäftsführende Direktorin des  
Instituts für Kommunikationswissenschaft der  
Westfälischen Wilhelms-Universität Münster  
Bispinghof 9-14, Haus E  
48143 Münster  
Tel.: +49 (0)251/83-24260/61  
<http://www.uni-muenster.de/Kowi/>  
[kommunikationswissenschaft@uni-muenster.de](mailto:kommunikationswissenschaft@uni-muenster.de)

Layout: Maria Kionke

