



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER



JAHRESBERICHT 2013

Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster



INHALT

VORWORT	2	PUBLIKATIONEN	33
INSTITUTSLEITUNG	4	VORTRÄGE	41
Geschäftsführung	4	PREISE	52
Vorstand	4	STUDIERENDE, ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN	53
PERSONEN	5	PROMOTIONEN	54
Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer	5	MAGISTRA ARTIUM/MAGISTER ARTIUM	55
Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	7	MASTER OF ARTS	56
Emeriti	23	BACHELOR OF ARTS	62
Wissenschaftliche und Studentische Hilfskräfte	24	IMPRESSUM	64
Verwaltung/Sekretariate	25		
Institutsbibliothek	26		
Servicebüro	26		
Kompetenzzentrum Medienpraxis	27		
DRITTMITTEL	28		

Das IfK gehört schon seit Längerem zu den großen kommunikationswissenschaftlichen Instituten in der Bundesrepublik. Mit sieben Professorinnen und Professoren, 43 wissenschaftlichen und fünf nicht-wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie 35 studentischen Hilfskräften ist es inzwischen eines der größten. Und eine achte Professur – die Juniorprofessur Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Strategische Kommunikation – wird das IfK ab April 2014 weiter verstärken.

Diese Größe bringt eine für uns bisher eher unbekannt Situation mit sich: Die Vielzahl der Personen und die Vielfältigkeit ihrer Aufgaben ist nicht mehr ohne Weiteres zu überblicken. Reichte bis vor einiger Zeit noch ein Gang über den Flur, um sich ein Bild zu machen, so arbeiten wir heute nicht nur an unserem „Hauptsitz“ am Bisinghof, sondern an vier weiteren Standorten in Münster. In sieben Arbeitsbereichen und aktuell 16 drittmittelfinanzierten Forschungsprojekten arbeiten die Kolleginnen und Kollegen an vielen verschiedenen Themen, die von der Bedeutung von Vertrauen in der Onlinekommunikation über den Zusammenhang von Medienthemen und der Problemwahrnehmung in der deutschen Bevölkerung bis zu den Auswirkungen der Medienorientierung deutscher Hochschulen reichen; die die Lebenswelt von Online-Gamern fokussieren, die Bedeutung unterschiedlicher Führungsstile im Kommunikationsmanagement analysieren, die Veränderungen häuslicher Kommunikationskulturen in den Blick nehmen und viele

weitere Fragen aus unterschiedlichen Bereichen der Kommunikationswissenschaft aufgreifen.

Viele Kolleginnen und Kollegen sind neben Forschung und Lehre auch mit zentralen Aufgaben für die Organisation des Instituts befasst, etwa damit, unsere Studierenden von der Bewerbung um den Studienplatz bis zum Verfassen der Examensarbeit zu beraten, das Institut in den Universitätsgremien zu vertreten, die Erasmus-Kooperationen des IfK zu pflegen, die Umstellung der zentralen Verwaltungssoftware vorzubereiten, die Reakkreditierung unserer Studiengänge zu begleiten, medienpraktische Workshops zu organisieren, Räume für unsere Lehrveranstaltungen zu organisieren und vieles andere mehr.

Um die (vergleichsweise) vielen Menschen mit ihren Ideen kennenzulernen und die Vielfalt ihrer Forschungs- und Arbeitsfelder zu begreifen, reichen heute – wie gesagt – ein paar Gespräche auf dem Flur nicht mehr aus. Aber es haben sich viele Formen der Kooperation und des Austauschs etabliert, die dazu führen, dass wir heute von einer sehr lebendigen Institutskultur profitieren. Dazu gehören natürlich die formell geregelte Zusammenarbeit in Institutsgremien und auch neuere, weniger festgeschriebene Formate, die wir eingeführt haben, um die Zusammenarbeit im Institut zu optimieren, zum Beispiel die Lehrplankonferenz in jedem Semester, regelmäßige Besprechungen der verschiedenen Statusgruppen und – in diesem Jahr neu –

das Forschungskolloquium, in dem sich die IfK-Wissenschaftler über ihre aktuelle Forschung austauschen.

Wichtig für die gemeinsame Arbeit sind aber auch die vielen informellen Gelegenheiten zum Austausch, die sich heute weniger einfach ergeben, sondern immer wieder von Kolleginnen und Kollegen organisiert werden, sei es der große Mensa-Gang am Mittag, der Institutsausflug im Sommer, der Semesterausklang nach der Absolventenfeier und vieles mehr. Nicht zuletzt bei solchen Gelegenheiten entstehen gemeinsame Ideen, die sich in wissenschaftlichen Kooperationen und gemeinsamen Lehrprojekten niederschlagen, die aber auch nicht-wissenschaftliche Konsequenzen zeitigen. So traten zum Beispiel in diesem Jahr zwei IfK-Teams beim Staffeltwettbewerb des Münster Marathons an, die Sportabzeichen-Gruppe war zum wiederholten Male erfolgreich und über das wöchentliche Fußballspiel werden auch Nichtbeteiligte ausgiebig informiert. Es sind also nicht nur die Strukturen, die den Zusammenhalt unseres schnell gewachsenen Instituts ermöglichen, sondern vor allem die Personen, die sie mit ihrem Engagement und mit Leben füllen.

Dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des IfK in diesem Jahr nicht nur sportlich, sondern auch wissenschaftlich erfolgreich waren, können Sie diesem Jahresbericht entnehmen. Die Ergebnisse der IfK-Forschung wurden auf zahlreichen nationalen und internationalen Tagungen präsentiert und in Fachzeitschriften und Buchpublikationen veröffentlicht. Dabei ist an

vielen Beiträgen zu erkennen, dass die IfK-Wissenschaftler nicht nur intern kooperieren, sondern auch mit Kolleginnen und Kollegen an anderen Standorten gewinnbringend zusammenarbeiten. Dies zeigt beispielsweise auch das wissenschaftliche Netzwerk „Zeit- und Prozesskonzepte der Medienwirkungsforschung und ihre empirische Unterstützung“, dessen Finanzierung Jens Vogelgesang und Michael Scharnow in diesem Jahr bei der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) eingeworben haben.

Im Hinblick auf die Zusammenarbeit am IfK sind wir besonders stolz auf den Sammelband „Strategische Kommunikation“, der ausschließlich Beiträge von (Ex-)IfK-Autorinnen und -Autoren beinhaltet und die Konturen und Perspektiven dieses Forschungsfelds am Institut beschreibt. Er macht deutlich, dass die unterschiedlichen thematischen, theoretischen und methodischen Perspektiven, mit denen wir am IfK arbeiten, gewinnbringend zusammengeführt werden können und dann – wie hier für das Feld der strategischen Kommunikation gezeigt – zu einem tieferen, gemeinsamen Verständnis eines Forschungsgegenstands führen können. Und so gehen wir davon aus, dass wir die Größe und Vielfalt unseres Instituts weiterhin gut dazu nutzen können, um die kommunikationswissenschaftliche Forschung und Lehre am IfK gemeinsam immer weiterzuentwickeln.

Ulrike Röttger
Geschäftsführende Direktorin

Geschäftsführung

Geschäftsführende Direktorin:

Prof. Dr. Ulrike Röttger

Stellv. Geschäftsführende Direktorin:

Prof. Dr. Jutta Röser

Vorstand

Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer:

Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Prof. Dr. Volker Gehrau

Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Prof. Dr. Thorsten Quandt

Prof. Dr. Jutta Röser

Prof. Dr. Ulrike Röttger

apl. Prof. Dr. Armin Scholl

Mitglieder der Gruppe der Studierenden:

bis Oktober 2013: Selma Güney, Sophia Mandow

ab Oktober 2013: Yvonne Buschermöhle, Svenja Vogel

Mitglied der Gruppe der Nicht-Wissenschaftlerinnen:

Christiane Jasper

Mitglieder der Gruppe der Wiss. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

bis Oktober 2013: Julia Metag M. A.,

Dr. Daniel Nölleke M. A.

ab Oktober 2013: Hannah Middendorf M. A.,

Dr. Daniel Nölleke M. A.

PERSONEN

Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer



Prof. Dr. Bernd Blöbaum
Professur für
Kommunikationswissenschaft

Forschungsschwerpunkte:

- Medientheorie und Medienpraxis
- Journalismusforschung
- Nutzungsforschung
- Wissenschaft und Öffentlichkeit
- Journalismus und Vertrauen

Kontakt: +49(0)251/83-23004
bernd.bloebaum@uni-muenster.de



Prof. Dr. Volker Gehrau
Professur für
Kommunikationswissenschaft

Forschungsschwerpunkte:

- Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Genre- und Gattungstheorie
- Medien und interpersonale Kommunikation sowie Beobachtung
- Auswahlverfahren und Sekundäranalysen in der Kommunikationswissenschaft

Kontakt: +49(0)251/83-24276
volker.gehrau@uni-muenster.de



Prof. Dr. Frank Marcinkowski
Professur für
Kommunikationswissenschaft

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikations-, Medien- und Öffentlichkeitstheorien
- Politische Kommunikation
- Wissenschaftskommunikation
- Gesellschaftliche Folgen der Medienentwicklung

Kontakt: +49(0)251/83-21244
frank.marcinkowski@uni-muenster.de

PERSONEN

Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer



Prof. Dr. Thorsten Quandt

Professur für
Kommunikationswissenschaft mit dem
Schwerpunkt Online-Kommunikation

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation und Interaktive Medien
- Medieninnovationsforschung
- Digitale Spiele
- Online-Journalismus

Kontakt: +49(0)251/83-23002
thorsten.quandt@uni-muenster.de



Prof. Dr. Jutta Röser

Professur für
Kommunikationswissenschaft mit dem
Schwerpunkt Mediensoziologie

Forschungsschwerpunkte:

- Mediensoziologie
- Rezeptionsforschung und Ethnografie
- Mediatisierung von Alltag und Gesellschaft
- Neue Medien in Geschichte und Gegenwart
- Cultural Media Studies und Gender Studies
- Qualitative Methoden

Kontakt: +49(0)251/83-24266
jutta.roeser@uni-muenster.de



Prof. Dr. Ulrike Röttger

Professur für Public Relations-Forschung

Forschungsschwerpunkte:

- PR-Theorie und PR-Forschung
- Kommunale Kommunikation
- CSR-Kommunikation
- Theorie und Empirie der Kommunikationsberatung
- Praxisfelder strategischer Kommunikation (u. a. Issues Management, Kampagnenkommunikation, Social Media in der Organisationskommunikation)

Kontakt: +49(0)251/83-21243
ulrike.roettger@uni-muenster.de



Prof. (apl.) Dr. Armin Scholl
außerplanmäßiger Professor

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Theorien und Methoden der Kommunikationsforschung
- Alternative Medien/Gegenöffentlichkeit

Kontakt: +49(0)251/83-21305
armin.scholl@uni-muenster.de



Dirk Arnold M. A.
Lehrkraft für besondere Aufgaben im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Ulrike Röttger

Forschungsschwerpunkte:

- Mediensystemforschung: Medienpolitik/Medienregulierung im europäischen Vergleich
- Kommunikations- und Kultursoziologie

Kontakt: +49(0)251/83-23014
dirk.arnold@uni-muenster.de



Dr. Thomas Birkner
Akademischer Rat a. Z.;
Studienkoordinator der Bachelor- und Masterstudiengänge

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Politische Kommunikation
- Kommunikationsgeschichte
- Mediensystemforschung

Kontakt: +49(0)251/83-24267
thomas.birkner@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Magdalena Bollmann M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Bereich „PR-Konzeption/Consulting“ des Kompetenzzentrums Medienpraxis; Ansprechpartnerin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Forschungsschwerpunkte:

- Markenkommunikation
- Kultur-PR
- Auslandsberichterstattung

Kontakt: +49(0)251/83-24653
magdalena.bollmann@uni-muenster.de



Dipl.-Medienwiss. Johannes Breuer

Wiss. Mitarbeiter im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“ (Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Unterhaltungserleben (insb. bei digitalen Spielen)
- Digitale Spiele und Lernen
- Exzessive Nutzung von Computer- und Videospielen
- Digitale Spiele und Aggression
- Methoden der Medienwirkungsforschung

Kontakt: +49(0)251/83-21262
johannes.breuer@uni-muenster.de



Florian Buhl M. A.

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Thorsten Quandt

Forschungsschwerpunkte:

- Medien in politischen Thematisierungsprozessen
- Themenwahrnehmung aus Rezipientenperspektive
- Modelle der Rezeptions- und Wirkungsforschung online

Kontakt: +49(0)251/83-23009
florian.buhl@uni-muenster.de



Emese Domahidi M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation und Interaktive Medien
- Digitale Spiele
- Soziale Netzwerkseiten

Kontakt: +49(0)251/83-22406
emese.domahidi@uni-muenster.de



Dipl.-Psych. Malte Elson

Wiss. Mitarbeiter im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Moralische Entscheidungen in digitalen Spielen
- Digitale Spiele und Aggression
- Methoden der Medienwirkungs- und Spieleforschung
- Soziale Aspekte gemeinsamen Spielens
- Altersstufensysteme und Eignungsklassifizierung von Medien

Kontakt: +49(0)251/83-21263
malte.elson@uni-muenster.de



Ruth Festl M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungsprojekt „Cybermobbing an Schulen“
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation und Interaktive Medien
- Kinder, Jugendliche und Medien
- Cybermobbing
- Digitale Spiele

Kontakt: +49(0)711/459-24477
ruth.festl@uni-hohenheim.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Felix Flemming M. A.

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Forschungsschwerpunkte:

- Politische Kommunikation in der Online-Welt
- Publizistische Qualität der Medienberichterstattung
- Politische Öffentlichkeit
- (Medienvermittelte) Deliberation

Kontakt: +49(0)251/83-24868
felix.flemming@uni-muenster.de



Dr. Andres Friedrichsmeier

Wiss. Mitarbeiter im BMBF-Forschungsprojekt „Öffentlichkeit und Hochschulperformanz“ (Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski)

Forschungsschwerpunkte:

- Organisationssoziologie
- Neue Steuerungsinstrumente und Managementverfahren an Hochschulen

Kontakt: +49(0)251/83-21307
andres.friedrichsmeier@uni-muenster.de



Matthias Geils M. A.

Wiss. Mitarbeiter im BMBF-Forschungsprojekt „Öffentlichkeit und Hochschulperformanz“ (Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski)

Forschungsschwerpunkte:

- Organisationssoziologie
- Hochschulforschung

Kontakt: +49(0)251/83-21307
matthias.geils@uni-muenster.de



Elisabeth Günther M. Sc.

Wiss. Mitarbeiterin im BMBF-Forschungsprojekt „Diskursanalyse in Social Media“
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Journalismus
- Topic Detection
- Automatisierte Inhaltsanalyse

Kontakt: +49(0)251/83-29236
elisabeth.guenther@uni-muenster.de



Gianna Haake M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungsprojekt „Issues of the Millennium“
(Leitung: Prof. Dr. Volker Gehrau) und Gleichstellungsbeauftragte des Fachbereichs

Forschungsschwerpunkte:

- Agenda Setting
- Social Web
- Internationale Mediensysteme
- Wissenschaftskommunikation

Kontakt: +49(0)251/83-29469
gianna.haake@uni-muenster.de



Annika Hamachers M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Volker Gehrau;
Ansprechpartnerin im Servicebüro

Forschungsschwerpunkte:

- Narration als Konstrukt der Medienwirkungsforschung
- Unterhaltungsforschung
- Präsenzerleben und Embodiment
- Methoden empirischer Sozialwissenschaften

Kontakt: +49(0)251/83-23006
annika.hamachers@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Dipl.-Medienwiss. Jutta Handrup
Wiss. Mitarbeiterin seit Juni 2013 im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Volker Gehrau

Forschungsschwerpunkte:

- Medien und Berufsorientierungsforschung
- Medienwirkungsforschung
- Werbeforschung und Konsumentenverhalten

Kontakt: +49(0)251/83-29463
jutta.handrup@uni-muenster.de



Ursula Hüsigg M. A.
Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Jutta Röser

Forschungsschwerpunkte:

- Fernsehen im Wandel
- Digitalisierung und Mediatisierung
- Aneignungsforschung und Ethnografie
- Methoden der qualitativen Rezeptionsforschung

Kontakt: +49(0)251/83-21201
ursula.huesigg@uni-muenster.de



Sarah Kohler M. A.
Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Volker Gehrau

Forschungsschwerpunkte:

- Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Sozialpsychologische Aspekte in der Kommunikationswissenschaft
- Interpersonale Kommunikation
- Werbeforschung

Kontakt: +49(0)251/83-23018
sarah.kohler@uni-muenster.de



Dr. Rachel Kowert

Wiss. Mitarbeiterin im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“ (Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Social competence and online gaming
- Social functions of video game play
- Social motivations of video game use
- Cultural stereotype of online gamers

Kontakt: +49(0)251/83-24918
rachel.kowert@uni-muenster.de



Anil Kunnel M. A.

Doktorand im Graduiertenkolleg „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“ (Betreuer: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Vertrauensforschung
- Social-Media-Forschung
- Netzwerkkommunikation
- Online-Journalismus

Kontakt: +49(0)251/83-23681
anil.kunnel@uni-muenster.de



Esther Laukötter M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im BMBF-Forschungsprojekt „Öffentlichkeit und Hochschulperformanz“ (Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski) Juni-Sept. 2013; seit Okt. 2013 Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Ulrike Röttger

Forschungsschwerpunkte:

- Organisationskommunikation
- Wissenschaftskommunikation
- Hochschulforschung

Kontakt: +49(0)251/83-23013
esther.laukoetter@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Dr. Maja Malik
Akademische Rätin; Assistentin der
Geschäftsführung

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Medienbezogene Berufsfeldforschung
- Sozialberichterstattung in den Medien
- Medienjournalismus und Medienkritik
- Entgrenzung der Medienkommunikation

Kontakt: +49(0)251/83-24262
maja.malik@uni-muenster.de



Julia Metag M. A.
Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Forschungsschwerpunkte:

- Politische Kommunikation
- Methoden der Kommunikationswissenschaft
- Kommunikations- und Medientheorien
- Wissenschaftskommunikation
- Medienwirkungsforschung

bis August 2013 am IfK



Hannah Middendorf M. A.
Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Forschungsschwerpunkte:

- International vergleichende Journalismusforschung
- Europäische Öffentlichkeit
- EU-Berichterstattung
- Nachrichtenagenturforschung

Kontakt: +49(0)251/83-24655
hannah.middendorf@uni-muenster.de



Dr. Kathrin Friederike Müller

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungsprojekt „Das mediatisierte Zuhause II“ (Leitung: Prof. Dr. Jutta Röser)

Forschungsschwerpunkte:

- Frauenzeitschriftenforschung
- Gender und Cultural Media Studies
- Rezeptionsforschung
- Grounded Theory sowie die medienbiografische Methode

Kontakt: +49(0)251/83-21264
kathrin.mueller@uni-muenster.de



Stephan Niemand M. A.

Wiss. Mitarbeiter seit Okt. 2013 im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Jutta Röser

Forschungsschwerpunkte:

- Mediensoziologie
- Medienaneignung und Medienalltag
- qualitative Methoden und Ethnografie

Kontakt: +49(0)251/83-21201
stephan.niemand@uni-muenster.de



Dr. Daniel Nölleke M. A.

Akademischer Rat a. Z. im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Forschungsschwerpunkte:

- Wissenschaftskommunikation
- Rechtskommunikation
- Sportjournalismus
- Experten im Journalismus
- Medialisierung gesellschaftlicher Teilbereiche

Kontakt: +49(0)251/83-24655
daniel.noelleke@uni-muenster.de

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Kathrin Pruiskens M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Bereich „Angewandte Markt- und Medienforschung“ des Kompetenzzentrums Medienpraxis

Forschungsschwerpunkte:

- Medienwirkungsforschung
- Gesundheitskommunikation
- Gespräche über Medien

Kontakt: +49(0)251/83-23005
kathrin.pruiskens@uni-muenster.de



Ulrike Roth M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Jutta Röser

Forschungsschwerpunkte:

- Internet und gesellschaftliche Teilhabe
- Gender Studies
- Digitalisierung und Mediatisierung
- Aneignungsforschung und Ethnografie
- Methoden der qualitativen Rezeptionsforschung

Kontakt: +49(0)251/83-21201
ulrike.roth@uni-muenster.de



Miriam Sahli B. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Bereich „Redaktion“ des Kompetenzzentrums Medienpraxis

Forschungsschwerpunkte:

- Printjournalismus
- Crossmediale Formatentwicklung

bis September 2013 am IfK



Dr. Michael Scharkow

Wiss. Mitarbeiter im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“ (Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation
- Methoden sozialwissenschaftlicher Datenerhebung und -analyse
- Mediennutzungsforschung

Kontakt: +49(0)711/459-24475
michael.scharkow@uni-hohenheim.de



Dr. Andreas M. Scheu

Wiss. Mitarbeiter im BMBF-Forschungsprojekt „Von der Beobachtung zur Beeinflussung“ (Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum)

Forschungsschwerpunkte:

- Theorien öffentlicher Kommunikation
- Medialisierung, Wissenschaftsjournalismus, Fach- und Theoriegeschichte der Kommunikationswissenschaft
- Methoden

bis September 2013 am IfK



Carla Schieb M. Sc.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Thorsten Quandt

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Medienwirkungsforschung

Kontakt: +49(0)251/83-23009
carla.schieb@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Jana Schmitt M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Ulrike Röttger

Forschungsschwerpunkte:

- Organisationskommunikation
- CSR-Kommunikation
- Non-Profit-PR
- Reputationsmanagement

Kontakt: +49(0)251/83-23013
jana.schmitt@uni-muenster.de



Dr. Anne Schulze M. A.

Wiss. Mitarbeiterin in den
Arbeitsbereichen von Prof. Dr. Volker
Gehrau und Prof. Dr. Jutta Röser

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikations- und Medientheorie
- Werbewirkungsforschung
- Rezipientenforschung
- kognitions- und sozialpsychologische
Ansätze in der Kommunikations-
wissenschaft

bis März 2013 am IfK



Janne Stahl M. A.

Promotionsstipendiatin der
Akademischen Gesellschaft für Unterneh-
mensführung und Kommunikation

Forschungsschwerpunkte:

- Führungsforschung
- Organisationskommunikation
- Arbeitsbereiche des Kommunikations-
managements
- Kommunikationstheorie
- Organisationssoziologie

Kontakt: +49(0)251/83-23014
janne.stahl@uni-muenster.de



Christopher Starke M. A.

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Forschungsschwerpunkte:

- Politische Kommunikation
- Kommunikations- und Medientheorien
- Vertrauensforschung
- Globale Entwicklungskommunikation

Kontakt: +49(0)251/83-24263
christopher.starke@uni-muenster.de



Dr. Annika Summ M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im BMBF-Forschungsprojekt „Von der Beobachtung zur Beeinflussung“ (Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum) und Wiss. Mitarbeiterin seit Okt. 2013 im Bereich „Redaktion“ des Kompetenzzentrums Medienpraxis

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Berufssoziologie
- Wissenschaftsjournalismus
- Methoden der empirischen Sozialforschung

Kontakt: +49(0)251/83-21245
annika.summ@uni-muenster.de



**Dr. Kerstin Thummes,
Dipl.-Medienwiss.**

Lehrkraft für besondere Aufgaben im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Ulrike Röttger

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikationstheorie
- Organisationskommunikation
- Kommunikations-Controlling
- CSR-Kommunikation
- Authentizität in der PR

bis September 2013 am IfK

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Judith Väh M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungsprojekt „Issues of the Millennium“ (Leitung: Prof. Dr. Volker Gehrau) und Gleichstellungsbeauftragte des Fachbereichs

Forschungsschwerpunkte:

- Wirtschaftsjournalismus
- Agenda Setting
- Öffentliche Meinung
- Medienökonomie

Kontakt: +49(0)251/83-29464
judith.vaeth@uni-muenster.de



Dr. Jens Vogelgesang

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Thorsten Quandt bis Sept. 2013; seit Okt. 2013 Vertretung der Professur für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt „Soziale Kommunikation“ an der Universität Erfurt

Forschungsschwerpunkte:

- Medien und Migration
- Politische Kommunikationsforschung
- Online-Kommunikation
- Kinder- und Jugendmedienforschung
- Methoden und Statistik

Kontakt: +49(0)251/83-24869
jens.vogelgesang@uni-muenster.de



Julia Völker M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Armin Scholl

Forschungsschwerpunkte:

- Öffentlichkeitstheorie
- Konfliktforschung
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Umweltberichterstattung/-kommunikation

Kontakt: +49(0)251/83-24868
julia.voelker@uni-muenster.de



Dr. Stephan Völlmicke M. A.

Wiss. Koordinator des Graduiertenkollegs
„Vertrauen und Kommunikation in einer
digitalisierten Welt“

Forschungsschwerpunkte:

- Todesdarstellungen in audiovisuellen Medien
- Filmanalyse
- Filmtheorie
- Kommunikationstheorien

Kontakt: +49(0)251/83-22678
stephan.voellmicke@uni-muenster.de



Anna-Maria Volpers M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im BMBF-
Forschungsprojekt „Von der Beobachtung
zur Beeinflussung“ (Leitung: Prof. Dr.
Bernd Blöbaum)

Forschungsschwerpunkte:

- Wissenschaftsjournalismus
- Visuelle Kommunikation
- Methoden der empirischen Sozial-
forschung
- Rundfunkrecht

Kontakt: +49(0)251/83-21245
amvolpers@uni-muenster.de



Sarah Westphal M. A.

Doktorandin im Graduiertenkolleg
„Vertrauen und Kommunikation in einer
digitalisierten Welt“
(Betreuerin: Dr. Maja Malik)

Forschungsschwerpunkte:

- Rezeptionsforschung
- Wissenschaftskommunikation
- Gesundheitskommunikation
- Vertrauensforschung

Kontakt: +49(0)251/83-22679
sarah.westphal@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Dr. Jens Woelke

Akademischer Rat am IfK bis März 2013; seit April 2013 Vertretung der Professur für empirische Kommunikations- und Medienforschung an der Universität Leipzig

Forschungsschwerpunkte:

- Public Communication Management
- TV-Programmforschung
- Werbeforschung
- Differentielle Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Multivariate Analyseverfahren

Kontakt: +49(0)251/83-24278
jens.woelke@uni-muenster.de



Christian Wiencierz M. A.

Doktorand im Graduiertenkolleg „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“ (Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger)

Forschungsschwerpunkte:

- Vertrauensforschung
- Word of Mouth
- Organisationskommunikation
- Kampagnenkommunikation

Kontakt: +49(0)251/83-22680
christian.wiencierz@uni-muenster.de



Nadja Zaynel M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Volker Gehrau

Forschungsschwerpunkte:

- Nutzungs- und Rezeptionsforschung
- Fernsehforschung
- Medienkompetenz und Medienbildung
- Inklusive Medienpädagogik

Kontakt: +49(0)251/83-23018
nadja.zaynel@uni-muenster.de

Emeriti



Prof. a. D. Dr. Klaus Merten
Emeritus seit August 2005

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikationstheorie
- Methoden (Inhaltsanalyse, Statistik, EDV)
- Wirkungsforschung
- PR

Kontakt: +49(0)251/83-23000
merten@uni-muenster.de



Prof. em. Dr. Dr. h. c. Siegfried J. Schmidt
Emeritus seit Februar 2006

Forschungsschwerpunkte:

- Medien- und Kommunikationstheorie
- Medienkultur
- Medienkunst
- Konstruktivismus

Kontakt: +49(0)251/83-23000
sjschmidt@gmx.net



Prof. (apl.) a. D. Dr. Joachim Westerbarkey
Emeritus seit Februar 2009

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikations- und Medientheorien
- Strategische Kommunikation
- Diskursanalyse

Kontakt: +49(0)251/83-23000
westerba@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche und Studentische Hilfskräfte

Verena Albert	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Katja Arens	DFG-Projekt Prof. Dr. Röser
Simon Barth	Institutsbibliothek
Kerstin Bienhaus	Arbeitsbereich Prof. Dr. Röttger
Svenja Boberg	Institutshilfskraft
Jennifer Brummund	Institutsbibliothek; DFG-Projekt Prof. Dr. Röser
Franziska Frank	Methodentutorin; DFG-Projekt Prof. Dr. Röser
Kai Grothues	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Patrick Hagedorn	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Jutta Handrup	Arbeitsbereich Prof. Dr. Gehrau
Valerie Hase	Arbeitsbereich Dr. Birkner
Christiane Jakob	Methodentutorin
Leonie Kampmeyer	DFG-Projekt Prof. Dr. Röser
Maria Kionke	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Sarah Klappert	DFG-Projekt Prof. Dr. Gehrau
Frauke Klischies	Arbeitsbereich Prof. Dr. Röttger; Methodentutorin
Tobias Knoop	BMBF-Projekt Prof. Dr. Blöbaum
Friederike Krempin	Webmasterin Homepage

Christoph Langenberg	Methodentutor
Esther Laukötter	BMBF-Projekt Prof. Dr. Marcinkowski
Helge Liepe	Arbeitsbereich Prof. Dr. Röttger
Susanne Lüdeling	DFG-Projekt Prof. Dr. Röser; Graduiertenkolleg
Maresa Matejit	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Lea Meister	Methodentutorin
Nadine Müller	DFG-Projekt Prof. Dr. Röser
Stephan Niemand	Kompetenzzentrum Medienpraxis; DFG-Projekt Prof. Dr. Röser
Dorothee Ohle	BMBF-Projekt Prof. Dr. Blöbaum
Simon Proost	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Max Reichert	Arbeitsbereich Dr. Vogelgesang
Malena Reimelt	Arbeitsbereich Dr. Vogelgesang
Vikdav Sartun	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Tim Schatto-Eckrodt	Webmaster Homepage
Anja Schorr	DFG-Projekt Prof. Dr. Gehrau
Johannes Schulte	Arbeitsbereich Prof. Dr. Gehrau
Dennis Steffan	Methodentutor
Fabian Zimmermann	BMBF-Projekt Prof. Dr. Marcinkowski

Verwaltung/Sekretariate



Bettina Bödefeld-Nuyken

Sekretärin im ERC-Forschungsprojekt
„The social fabric of virtual life“
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

- Projektverwaltung
- Drittmittelbearbeitung

Kontakt: +49(0)251/83-29140
nuykenb@uni-muenster.de



Christiane Jasper

Büroangestellte; Geschäftszimmer IfK

- Verwaltung
- Personal
- Geschäftsangelegenheiten

Kontakt: +49(0)251/83-24260
christiane.jasper@uni-muenster.de



Dagmar Schierenberg

Büroangestellte; Sekretariat IfK

- Prüfungsverwaltung
- Raumvergabe
- Beamer- und Laptopverleih

Kontakt: +49(0)251/83-24261
dagmar.schierenberg@uni-muenster.de

PERSONEN

Institutsbibliothek

Die Bibliothek des IfK bietet optimale Voraussetzungen für das wissenschaftliche Arbeiten am IfK: Sie umfasst rund 50.000 Bücher und gebundene Zeitschriften sowie ca. 200 aktuelle Fachzeitschriften. Der Bibliotheksbestand ist thematisch sortiert und in 40 Sachgruppen unterteilt (z. B. Pressegeschichte, Werbung/PR, Journalismus, Kommunikation und Gesellschaft, Neue Informationstechnologien). Kommunikationswissenschaftliche Publikationen verschiedenster Art finden sich dort Dank computerunterstützter Recherche im Handumdrehen.



Dipl.-Bibl. Beatrix Christenhuis
Bibliothekarinnen der Institutsbibliothek

Kontakt: +49(0)251/83-24264
beatrix.christenhuis@uni-muenster.de



Ursula Ries
Bibliotheksangestellte der
Institutsbibliothek

Kontakt: +49(0)251/83-23003
ursula.ries@uni-muenster.de

Servicebüro

Das Servicebüro ist während der Vorlesungszeit an mindestens drei Tagen pro Woche geöffnet. Hier erhalten Studierende umfassende Beratung zu Studienbeginn, aber auch zum Studienverlauf und -aufbau. Darüber hinaus werden im Servicebüro ERASMUS-Angebote koordiniert sowie Anerkennungen für Studienleistungen etc. vorgenommen.



Annika Hamachers M. A.
Ansprechpartnerin im Servicebüro

Kontakt: +49(0)251/83-23006
servicebuero.ifk@uni-muenster.de

Kompetenzzentrum Medienpraxis

Das Kompetenzzentrum Medienpraxis des Instituts für Kommunikationswissenschaft umfasst die Abteilungen „Redaktion“, „PR-Konzeption/Consulting“ sowie „Angewandte Markt- und Meinungsforschung“ und versteht sich als zentrale Schnittstelle zwischen kommunikationswissenschaftlichem Studium und Berufspraxis. Ein wesentliches Ziel ist die Qualitätssicherung der medienpraktischen Lehre im Bachelorstudium, indem theoretische Grundlagen mit berufsrelevantem Handwerk kombiniert werden. Dazu gehört ebenfalls, dass Kooperationen mit Un-

ternehmen, Institutionen und Organisationen im Rahmen der Seminare, Workshops und Vorträge etabliert werden. Ferner unterstützt das Kompetenzzentrum die Forschung und Lehre am IfK durch die Bereitstellung einer umfassenden Infrastruktur: Die Lehrredaktion mit Mediengestaltungsprogrammen, ein Hörfunk- und Fernsehstudio mit Ausleihservice sowie ein Forschungslabor mit umfassender Datenbank für die Sekundäranalyse sowie Telefon- und Onlinebefragungstools stehen Studierenden und Lehrenden zur freien Verfügung.



Dr. Annika Summ M. A.

Ansprechpartnerin für Bereich I „Redaktion“ (inkl. Hörfunk- und Fernsehstudio) unter der Leitung von Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Kontakt: +49(0)251/83-24653
annika.summ@uni-muenster.de



Magdalena Bollmann M. A.

Ansprechpartnerin für Bereich II „PR-Konzeption/Consulting“ (inkl. Lehrredaktion) unter der Leitung von Prof. Dr. Ulrike Röttger

Kontakt: +49(0)251/83-24653
magdalena.bollmann@uni-muenster.de



Kathrin Pruiskens M. A.

Ansprechpartnerin für Bereich III „Angewandte Markt- und Meinungsforschung“ (inkl. Forschungslabor) unter der Leitung von Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Kontakt: +49(0)251/83-23005
kathrin.pruiskens@uni-muenster.de

DFG-Graduiertenkolleg 1712/1 Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt

(Laufzeit: 04/2012 – 09/2016)

In den Projekten des Graduiertenkollegs wird erforscht, wie unter den Bedingungen neuer Formen medial vermittelter Kommunikation Vertrauen entwickelt und aufrechterhalten werden kann.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Antragsteller aus dem IfK: Prof. Dr. Bernd Blöbaum (Sprecher), Dr. Maja Malik, Prof. Dr. Thorsten Quandt, Prof. Dr. Ulrike Röttger

Nutzung und Bewertung der Sportzeitschriften des Philippka-Verlags

(Laufzeit: 11/2011 – 06/2013)

Im Rahmen einer schriftlichen Befragung wurden Leserinnen und Leser der Sportzeitschriften zu ihrer Nutzung und Bewertung der Medien befragt.

Förderung: Philippka-Verlag

Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

smartNETWORK international

(Laufzeit: 04/2011 – 03/2014)

Das smartNETWORK vernetzt organisatorisch eigenständige Graduiertenschulen und bindet sie in einen gemeinsamen Kooperations-, Austausch- und Lernprozess ein.

Förderung: Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)

Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Von der Beobachtung zur Beeinflussung. Medialisierte Konstellationen von Wissenschaft, Medien und Politik in Bezug auf wissenschaftliche Fachkulturen

(Laufzeit: 08/2010 – 12/2013)

Im Rahmen der BMBF-Förderinitiative „Neue Governance der Wissenschaft – Forschung zum Verhältnis von Wissenschaft, Politik und Gesellschaft“ zielt das Forschungsvorhaben darauf ab, die Beziehungen zwischen Medien, Wissenschaft und Politik zu analysieren.

Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Leser, Genossen, Nichtleser der tageszeitung (taz)

(laufend seit 1993)

Im Auftrag der Berliner tageszeitung werden seit 1993 regelmäßig Rezipientenstudien gemacht. Neben den Lesern wurden zuletzt auch die Mitglieder der taz-Genossenschaft sowie die Nutzer von taz.de befragt. Zudem wurden ehemalige Leser befragt.

Förderung: taz

Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Nichtleser Handball-Magazin

(Laufzeit: 02/2013 – 09/2013)

Das Handball-Magazin ist die führende deutsche Sportzeitschrift im Handballsport. Im Rahmen einer mehrstufigen Paneluntersuchung wurden Nichtleser identifiziert und mit dem Produkt beliefert, um Aufschluss über Nutzung und Bewertung des Mediums zu gewinnen.

Förderung: Philippka-Verlag

Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum, Dr. Daniel Nölleke

Issues of the Millenium I + II

(Laufzeit: 07/2011 – 10/2014)

Das Projekt untersucht, welche Fragen und Probleme die Deutschen in den Jahren 1994 und 2006 bewegt haben und über welche Themen die Medien in dieser Zeit am meisten berichtet haben.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Leitung: Prof. Dr. Volker Gehrau

Öffentlichkeit und Hochschulperformanz. Wirkungen neuer Steuerung auf die Aktivitätsstrukturen von Hochschulen

(Laufzeit: 08/2012 – 07/2015)

Das Forschungsprojekt greift auf die Ergebnisse des kürzlich am IfK abgeschlossenen Projekts „Organisation und Öffentlichkeit von Hochschulen“ zurück und analysiert die Auswirkungen der zunehmenden Öffentlichkeits- und Medienorientierung deutscher Hochschulen auf ihre Leistungserbringung in Forschung und Lehre.

Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski, Prof. Dr. Matthias Kohring (Universität Mannheim)

Cleavages, governance and the media in European metropolitan areas

(Laufzeit: 10/2009 – 11/2013)

The emergence of metropolitan areas and issues of governance therein are widely researched topics. This project innovates in that it investigates the link between governance and the media in the emergence of metropolitan areas as spaces of democratic politics.

Förderung: Schweizer Nationalfonds

Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski, Prof. Dr. Daniel Kübler (Universität Zürich)

Cyber-Mobbing an Schulen

(Laufzeit: 10/2012 – 09/2015)

Ziel des Projekts ist eine umfassende Erforschung des Phänomens „Cyber-Mobbing“ in Hinblick auf seine Einflussfaktoren, spezifischen Ablaufmuster und Effekte – speziell im besonders relevanten Jugend-Bereich. Dazu werden in einer Mehrebenen-Betrachtung neben der Individualebene auch strukturelle und systemische Faktoren berücksichtigt. Außerdem soll die Dynamik des Cyber-Mobbing-Prozesses längsschnittlich analysiert werden.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt

Diskursanalyse in Social Media

(Laufzeit: 10/2012 – 09/2015)

Das Projekt zielt auf manuelle und automatisierte Verfahren der Analyse von sozialen Netzwerkseiten im Internet ab. Ziel ist nicht nur eine thematische Untersuchung der Inhalte, sondern auch die Entwicklung neuer Analysemöglichkeiten.

Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt

The social fabric of virtual life: A longitudinal multi-method study on the social foundations of online gaming (SOFOGA)

(Laufzeit: 01/2010 – 01/2015)

Seit Januar 2010 wird im Rahmen dieses EU-geförderten Großprojekts eine umfassende Erforschung der real- und spielweltlichen Erfahrung von Online-Gamern durchgeführt. Zu den Projektteilen gehören Repräsentativ-Befragungen im

Panel-Design über insgesamt drei Erhebungswellen, soziale Netzwerkanalysen, In-Game-Beobachtungen, Leitfadenterviews und Fokus-Gruppen.

Förderung: European Research Council (ERC)

Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt

Das mediatisierte Zuhause II: Eine qualitative Panelstudie zum Wandel häuslicher Kommunikationskulturen

(Laufzeit: 11/2012 – 10/2014)

Ziel des Projekts ist es, den mit der Mediatisierung des Zuhauses zusammenhängenden Wandel häuslicher Kommunikationskulturen prozessorientiert zu analysieren. Ausgangspunkt ist der Befund, dass die digitale Mediatisierung des Zuhauses durch das Internet und weitere Medien gegenwärtig eine umfassende Dynamik entfaltet. Methodisch wird ein Sample von 25 Paar-Haushalten (50 Personen) in Form qualitativer, ethnografisch orientierter Haushaltsstudien untersucht und dies zu drei Zeitpunkten: 2008, 2010, 2013.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Leitung: Prof. Dr. Jutta Röser

Leadership im Kommunikationsmanagement

(Laufzeit: 09/2012 – 08/2015)

Im Zentrum des Forschungsprojekts stehen unterschiedliche Ausprägungen von Leadership im Kommunikationsmanagement und die jeweils relevanten Einflussfaktoren sowie Effekte unterschiedlicher Führungsansätze und -praktiken.

Förderung: Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation

Leitung: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Erfolgsfaktoren der CSR-Kommunikation: Wie Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung strategisch kommunizieren

(Laufzeit: 07/2013 – 12/2013)

Im Rahmen des Projektes werden mittels eines qualitativen Untersuchungsdesigns Indikatoren analysiert, die Aufschluss über die strategische Implementierung und Kommunikation von CSR geben.

Förderung: Stiftung zur Förderung der PR-Forschung an der Universität Leipzig (SPRL) mit Mitteln der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation

Leitung: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Zeit- und Prozesskonzepte der Medienwirkungsforschung und ihre empirische Untersuchung

(Laufzeit: 2013 – 2016)

Mit dem Netzwerk werden zwei Ziele verfolgt: Das theoretische Ziel der Netzwerkarbeit ist es, Zeit- und Prozesskonzepte am Beispiel der Medienwirkungsforschung zu sammeln, Kriterien ihrer Ordnung zu finden und die Konzepte systematisch zu dokumentieren. Das methodische Ziel des Netzwerks ist es, am Beispiel von sechs ausgewählten Längsschnittverfahren (physiologische Messung, Real-Time-Response-Technik, Simulation, Tagebuchmethoden, dynamische Netzwerkanalyse, Matching) die Gemeinsamkeiten und Unterschiede dieser Verfahren mit Blick auf die ihnen zugrunde liegenden unterschiedlichen Zeit- und Prozesskonzepte herauszuarbeiten und zu dokumentieren.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Leitung: Dr. Jens Vogelgesang, Dr. Michael Scharkow

Political behavior and attitudes in times of new regionalism and mediatization

(Laufzeit: 10/2013 – 11/2017)

The follow up of the NCCR phase 2 project on cleavages, governance and media in metropolitan areas aims at shedding more light on the political behavior and attitudes in newly emerging

multi-level structures, focusing on metropolitan areas and the role of the news media therein. It builds up on the results from phase 2 and uses collected information on institutional designs, media markets and media content in European metropolitan areas. These data will be linked with survey data on citizens' political attitudes and behavior.

Förderung: Schweizer Nationalfond (SNF)

Leitung: Prof. Dr. Daniel Kübler (Universität Zürich) und Prof. Dr. Frank Marcinkowski

- Arnold, Dirk** (2013): Auf dem Weg zum „Single Regulator“? Medienregulierung in Europa. In: Seufert, Wolfgang/Sattelberger, Felix (Hrsg.): Langfristiger Wandel von Medienstrukturen. Theorie, Methoden, Befunde. Baden-Baden: Nomos, 239-258.
- Blöbaum, Bernd/Scheu, Andreas M./Summ, Annika/Volpers, Anna-Maria** (2013): Medien, Fächer und Politik. Wie Medienforschungspolitische Entscheidungen in verschiedenen Disziplinen beeinflussen. In: Grande, Edgar/Jansen, Dorothea/Jarren, Otfried/Rip, Arie/Schimank, Uwe/Weingart, Peter (Hrsg.): Neue Governance der Wissenschaft. Reorganisation – externe Anforderungen – Medialisierung. Bielefeld: transcript, 289-309.
- Domahidi, Emese/Quandt, Thorsten** (2013): Living in a virtual world? An excessive gamer typology. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer. Social aspects of digital gaming. London: Routledge, 204-214.
- Domahidi, Emese/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten** (2013): Real friends and virtual life? Computer games as foci of activity for social community building. In: Moy, Patricia (Hrsg.): Communication and community. 2012 ICA Conference themebook. New York: Hampton Press, 149-169.
- Elson, Malte/Ferguson, Christopher. J.** (2013): Gun violence and media effects: Challenges for science and public policy. In: British Journal of Psychiatry, 203(5), 322-324; DOI: 10.1192/bjp.bp.113.128652.
- Elson, Malte/Breuer, Johannes** (2013): Isolated violence, isolated players, isolated aggression: The social realism of experimental research on digital games and aggression. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer. Social aspects of digital gaming. London: Routledge, 226-233.
- Elson, Malte/Breuer, Johannes/Van Looy, Jan/Kneer, Julia/Quandt, Thorsten** (2013): Comparing apples and oranges? Evidence for pace of action as a confound in research on violence in digital games. In: Psychology of Popular Media Culture, DOI: 10.1037/ppm0000010.
- Festl, Ruth/Quandt, Thorsten** (2013): Social relations and cyberbullying: The influence of individual and structural attributes on victimization and perpetration via the internet. In: Human Communication Research, 39(1), 101-126.
- Festl, Ruth/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten** (2013): Militaristic attitudes and the use of digital games. In: Games & Culture, 8(6), 392-407.
- Festl, Ruth/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten** (2013): Peer influence, internet use and cyberbullying: A comparison of different context effects among German adolescents. In: Journal of Children and Media, 7(4), 446-462.

Festl, Ruth/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2013): Problematic computer game use among adolescents, younger and older adults. In: *Addiction*, 108(3), 592-599.

Friedrichsmeier, Andres/Fürst, Silke (2013): Welche Theorie der Organisation für welche PR-Forschung? In: Röttger, Ulrike/Gehrau, Volker/Preusse, Joachim (Hrsg.): *Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes*. Wiesbaden: Springer VS, 59-101.

Friedrichsmeier, Andres/Geils, Matthias/Kohring, Matthias/Laukötter, Esther/Marcinkowski, Frank (2013): Organisation und Öffentlichkeit von Hochschulen. [Forschungsreport 1/2013 des Arbeitsbereichs Medien – Kultur – Gesellschaft], http://www.uni-muenster.de/imperia/md/content/kowi/forschung/ergebnisreport_organisation_oeffentlichkeit_hochschulen.pdf. Münster, IfK.

Gause, David/Gehrau, Volker (2013): The effect of real world-cues on the use of online football manager games. In: Bigl, Benjamin/Stoppe, Sebastian (Hrsg.): *Playing with virtuality. Theories and methods of computer game studies*. Frankfurt a. M.: Peter Lang, 239-252.

Gehrau, Volker (2013): Issue diversity in the internetage. Changes in nominal issue diversity in Germany between 1994 and 2005. *Studies in Communication|Media*, 129-142.

Gehrau, Volker (2013): Beobachtung. In: Schweiger, Wolfgang/Fahr, Andreas (Hrsg.): *Handbuch Medienwirkungsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 581-600.

Gehrau, Volker/vom Hofe, Hanna Jo (2013): Medien und Berufsvorstellungen Jugendlicher. Eine Studie zur Darstellung von Berufen in Fernsehserien und deren Einfluss auf die Berufsvorstellungen Jugendlicher. In: Brüggemann, Tim/Rahn, Sylvia (Hrsg.): *Berufsorientierung. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Münster u. a.: Waxmann, 123-133.

Gehrau, Volker/Röttger, Ulrike/Schulte, Johannes (2013): Reputation von Hochschulen. Erwartungen, Anforderungen und mediale Informationsquellen von Studierenden. In: Röttger, Ulrike/Gehrau, Volker/Preusse, Joachim (Hrsg.): *Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes*. Wiesbaden: Springer VS, 323-344.

Gehrau, Volker/Röttger, Ulrike/Preusse, Joachim (2013): *Strategische Kommunikation: alte und neue Perspektiven*. In: dies. (Hrsg.): *Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes*. Wiesbaden: Springer VS, 347-356.

Gehrau, Volker/Schulze, Anne (2013): Quantitative Beobachtung: Grundprinzipien und Anwendungen. In: Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (Hrsg.): *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, 329-346.

Grunert, Andreas/Schmidt, Siegfried J. (2013): lebens listen. Bielefeld: Aisthesis.

Günther, Elisabeth/Scharkow, Michael (2013): Recycled media: An automated evaluation of news outlets in the 21st century. Digital journalism. DOI: 10.1080/21670811.2013.850207.

Hanitzsch, Thomas/Goodrum, Abby/Quandt, Thorsten/Von Pape, Thilo (2013): Viewers: Interest in foreign news. In: Cohen, Akiba (Hrsg.): Foreign news on television: Where in the world is the global village. NY: Peter Lang, 171-190.

Hasan, Youssef/Begue, Laurent/Scharkow, Michael/Bushman, Brad J. (2013): The more you play, the more aggressive you become. A long-term experimental study of cumulative violent video game effects on hostile expectations and aggressive behavior. Journal of Experimental Social Psychology, 49(2), 224-227.

Hayes, Andrew F./Scharkow, Michael (2013): The relative trustworthiness of popular inferential approaches to testing indirect effects in statistical mediation analysis: Does method really matter? Psychological Science, 24(10), 1918-1927.

Herbers, Martin R./Volpers, Anna-Maria (2013): Visuelles Framing – Anforderungen an die empirische Forschung und methodologische Konsequenzen. In: Geise, Stephanie/Löbinger, Katharina (Hrsg.): Visual Framing. Perspektiven und

Herausforderungen der Visuellen Kommunikationsforschung. Köln: von Halem, 76-93.

Ingenhoff, Diana/Röttger, Ulrike (2013): Issues Management. In: Hoffjann, Olaf/Huck-Sandhu, Simone (Hrsg.): UnVergessene Diskurse. Wiesbaden: Springer VS, 1-12.

Kohler, Sarah/Schulte, Johannes/Gehrau, Volker (2013): Fernsehwerbung 2.0 – Die Rezeption von Werbespots auf YouTube und ihre Beziehung zu Offline-Rezeptionsindikatoren. In: Schramm, Holger/Knoll, Johannes (Hrsg.): Innovation der Persuasion. Köln: von Halem, 90-106.

Kowert, Rachel/Oldmeadow, Julian (2013): Party animal or dinner for one: Are online gamers socially inept? In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer: Social aspects of digital gaming. London: Routledge, 99-110.

Kowert, Rachel/Oldmeadow, Julian (2013): (A)Social reputation: exploring the relationship between online video game involvement and social competence. In: Computers in Human Behavior 29(4), 1872-1878.

Kröger, Sonja/Quandt, Thorsten (2013): Get together: Console playing as a group experience. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer. The social aspects of digital gaming. London: Routledge, 147-161.

Mäyrä, Frans/Van Looy, Jan/ Quandt, Thorsten (2013): Disciplinary identity of game scholars: An outline. Proceedings

of the 6th DiGRA-Conference „DeFragging Game Studies“. Atlanta.

Mahrt, Merja/Scharkow, Michael (2013): The value of big data in digital media research. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 57(1), 20-33.

Malik, Maja/Scholl, Armin/Weischenberg, Siegfried (2013): Wie sieht der typische deutsche Journalist aus? In: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. (Hrsg.): 50 Fragen – 50 Antworten – 50 Jahre DG-PuK, Eichstätt, Hamburg: DG-PuK, 10-11. (<http://referenzen.frehner-consulting.de/50JahreDGPUK/files/assets/basic-html/index.html#page1>)

Marcinkowski, Frank/Kohring, Matthias/Friedrichsmeier, Andres/Fürst, Silke (2013): Neue Governance und die Öffentlichkeit der Hochschulen. In: Grande, Edgar/Jansen, Dorothea/Jarren, Otfried/Rip, Arie/Schimank, Uwe/Weingart, Peter (Hrsg.): *Neue Governance der Wissenschaft: Reorganisation – externe Anforderungen – Medialisierung*. Bielefeld: transcript, 257-287.

Marcinkowski, Frank/Kohring, Matthias/Fürst, Silke/Friedrichsmeier, Andres (2013): Organizational influence on scientists' efforts to go public: An empirical investigation. In: *Science Communication*, 35. Jg. (Online First Version), <http://scx.sagepub.com/content/early/2013/08/08/1075547013494022>.

Marcinkowski, Frank/Metag, Julia (2013): Lassen sich mit dem Internet Wählerstimmen gewinnen? Befunde zu drei deutschen Wahlen. In: *Publizistik* 58(1), 23-44.

Marcinkowski, Frank/Metag, Julia/Wattenberg, Carolin (2013): Online-Campaigning als Wahlkampfstrategie. Zum Erklärungswert der Theorie geplanten Verhaltens für die strategische Kommunikation von Kandidaten. In: Gehrau, Volker/Röttger, Ulrike/Preusse, Joachim (Hrsg.): *Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes*. Wiesbaden: Springer VS, 173-199.

Metag, Julia/Donk, André (2013): Fragmentierung städtischer Öffentlichkeit. Integration sozialgeografischer und kommunikationswissenschaftlicher Ansätze. In: Pfetsch, Barbara/Greyer, Janine/Trebbe, Joachim (Hrsg.): *Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit*. Konstanz: UVK, 63-82.

Metag, Julia/Marcinkowski, Frank (2013): Technophobia towards emerging technologies? A comparative analysis of the media coverage of nanotechnology in Austria, Switzerland and Germany. In: *Journalism: Theory, Practice and Criticism*. Online First, DOI: 10.1177/1464884913491045.

Middendorf, Hannah (2013): Zwischen EUphorie und EU-Phobie. Die Europawahl 2009 in deutschen und britischen Qualitätszeitungen. In: Friedrich, Jasper A./Kutsch,

Arnulf/Sommer, Denise (Hrsg.): Großbothener Vorträge zur Kommunikationswissenschaft XII. Bremen: edition lumière, 11-41.

Müller, Kathrin Friederike (2013): Rezension zu Claudia Riesmeyer/Nathalie Huber (2013) „Karriereziel Professorin. Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft“. In: Studies in Communication Sciences, 98-99.

Müller, Kathrin Friederike (2013): Wie Geschlecht affirmiert wird: Zur Konstruktion von Weiblichkeit bei der Frauenzeitschriftenlektüre. In: Starck, Kathleen (Hrsg.): Von Hexen, Politik und schönen Männern – Geschlecht in Wissenschaft, Kultur und Alltag. Landauer Vorlesungsreihe ‚Gender‘. Münster: Lit, 59-69.

Müller, Kathrin Friederike (2013): Frauenzeitschriftenlesen: Kontinuität eines Traditionsmediums in Zeiten von Medienumbrüchen. In: Ligensa, Annemone/Müller, Daniel (Hrsg.): Re:zeption. Die andere Seite der Medienumbrüche. Bielefeld: transcript, 115-140.

Müller, Kathrin Friederike (2013): Gibt es typisch weibliche und männliche Medieninteressen? In: Schlichting, Inga/Schäfer, Mike S. (Hrsg.): 50 Fragen, 50 Antworten, 50 Jahre DGPK, 100-101.

Nölleke, Daniel (2013): Experten im Journalismus. Systemtheoretischer Entwurf und empirische Bestandsaufnahme. Baden-Baden: Nomos.

Oldmeadow, Julian/Quinn, Sally/Kowert, Rachel (2013): Attachment style, social skills, and facebook usage amongst adults. In: Computers in Human Behavior 29(3), 1142-1149.

Pfetsch, Barbara/Marcinkowski, Frank (2013): Die Macht der Medien in der Demokratie – Zum Wandel von wissenschaftlichen Perspektiven, realweltlichen Konstellationen und subjektiven Perzeptionen. In: Czerwick, Edwin (Hrsg.): Politische Kommunikation in der repräsentativen Demokratie der Bundesrepublik Deutschland. Wiesbaden: Springer VS, 133-148.

Preusse, Joachim/Röttger Ulrike (2013): Steuerungstheorie und PR-Forschung: Verknüpfungsmöglichkeiten und Forschungsbedarf. In: Röttger, Ulrike/Gehrau, Volker/Preusse, Joachim (Hrsg.): Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes. Wiesbaden: Springer VS, 127-151.

Preusse, Joachim/Röttger, Ulrike/Schmitt, Jana (2013): Begriffliche Grundlagen und Begründung einer unpraktischen PR-Theorie. In: Zerfuß, Ansgar/Rademacher, Lars/Wehmeier, Stefan (Hrsg.): Organisationskommunikation und Public Relations. Forschungsparadigmen und neue Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS, 117-142.

- Quandt, Thorsten/Breuer, Johannes** (2013): Public Awareness und Lernnutzen durch Anno 2070 & Co. Von den Wirkungen digitaler Spiele auf das Umweltbewusstsein. In: Hutter, C.-P./Blessing, K. (Hrsg.): Umweltbildung. Basis für ökologisch-ökonomische Zukunftssicherung (Beiträge der Akademie für Natur- und Umweltschutz Baden-Württemberg, Bd. 53). Stuttgart: Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 128-137.
- Quandt, Thorsten/Chen, Vivian/Mäyrä, Frans/Van Looy, Jan** (2014): (Multiplayer) Gaming around the globe? A comparison of gamer surveys in four countries. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer. The social aspects of digital gaming. London: Routledge, 23-46.
- Quandt, Thorsten/Gripsrud, Jostein/Heller, Marina/Pauwels, Caroline/Sarangi, Skrikant/Kivimäki, Sanna** (2013): Media and communication research in Finnish Universities. Evaluation report (Publications of the Academy of Finland 1/13, 97 pages). Helsinki: Academy of Finland.
- Quandt, Thorsten/ Kröger, Sonja** (Hrsg.)(2013): Multiplayer. The social aspects of digital gaming. London: Routledge.
- Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja** (2013): Multiplayer gaming as social media entertainment. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer. The social aspects of digital gaming. London: Routledge, 3-9.
- Quandt, Thorsten/Wilke, Jürgen/Heimprecht, Christine/ Von Pape, Thilo** (Hrsg.) (2013): Fernsehwelten. Auslandsnachrichten im deutschen Fernsehen. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Röser, Jutta** (2013): Wird das Zusammenleben von Frauen und Männern durch das Internet komplizierter? In: Schlichting, Inga/Schäfer, Mike S. (Hrsg.): 50 Fragen, 50 Antworten, 50 Jahre DGPK, 106-107.
- Röttger, Ulrike** (2013): PR-Beratung. Eine professionelle Dienstleistung im Spannungsfeld von Rat und Tat. In: Hoffmann, Olaf/Huck-Sandhu, Simone (Hrsg.): UnVergessene Diskurse. 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung. Wiesbaden: Springer VS, 363-380.
- Röttger, Ulrike/Preusse, Joachim** (2013): External consulting in strategic communication: Functions and roles within systems theory. In: International Journal of Strategic Communication, Jg. 7, Nr. 2, 99-117.
- Röttger, Ulrike/Gehrau, Volker/Preusse, Joachim** (Hrsg.) (2013): Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes. Wiesbaden: Springer VS.
- Röttger, Ulrike/Gehrau, Volker/Preusse, Joachim** (2013): Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes. In: dies. (Hrsg.): Strategische Kommuni-

- kation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes. Wiesbaden: Springer VS, 9-17.
- Röttger, Ulrike/Zerfaß, Ansgar/Kiesenbauer, Juliane/Stahl, Janne** (2013): Führung im Kommunikationsmanagement – Herausforderungen im internationalen Vergleich. Forschungsbericht Nr. 1. Leipzig: Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation.
- Scharkow, Michael** (2013): Automatische Inhaltsanalyse. In: Möhring, W./Schlütz, D. (Hrsg.): Handbuch standardisierte Erhebungsmethoden der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS Verlag.
- Scharkow, Michael** (2013): Thematic content analysis using supervised machine learning. An empirical evaluation using German online news. *Quality & Quantity*, 47(2), 761-773.
- Scheu, Andreas M./Summ, Annika/Volpers, Anna-Maria/Blöbaum, Bernd** (2013): Strategische Kommunikation in medialisierten Governance-Konstellationen. Eine exemplarische Annäherung anhand der deutschen Forschungspolitik. In: Röttger, Ulrike/Gehrau, Volker/Preusse, Joachim (Hrsg.): Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes. Wiesbaden: Springer VS, 303-321.
- Schmidt, Siegfried J.** (2013): dem leben aus dem wege gehen. Gedichte. Hamburg: Shoebox House.
- Schmidt, Siegfried J.** (2013): Kontingente Ordnung: Zur Selbstorganisation ästhetischer Kommunikation. In: Mikulás, Roman/Moser, Sibylle/Wozonig, Karin S. (Hrsg.): Die Kunst der Systemik. Systemische Ansätze der Literatur- und Kunstforschung in Mitteleuropa. Münster/Wien: LIT, 13-20.
- Schmidt, Siegfried** (2013): Galerie und Werkstatt Breitenbrunn – Ein Experiment. In: Kritsch-Schmall, Sabine/Maltrovsky, Eva/Voggeneder, Elisabeth (Hrsg.): Werkstatt Breitenbrunn. 1967-1980 Internationale Avantgarde im Burgenland. Oberwart: edition lex liszt, 9-11.
- Schmidt, Siegfried J.** (2013): Wirklichkeitsmodell und Kulturprogramm. In: Online-Portal des Instituts für Romanistik der Universität Potsdam. (<http://www.kulturenfokus.de>. Eintrag 09.Juni 2013)
- Schmidt, Siegfried J.** (2013): Zeitgespräche. Sieben zwanzigmütige Interviews mit Susanne Barta zu aktuellen kulturpolitischen Fragen. Sender RAI Bozen, Frühjahr 2013.
- Scholl, Armin** (2013): Die Gegenöffentlichkeit sozialer Bewegungen. Zwischen strategischer Kommunikation und Versäntigungsorientierung. In: Gehrau, Volker/Preusse, Joachim/Röttger, Ulrike (Hrsg.): Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes. Wiesbaden: Springer VS, 201-234.

- Scholl, Armin** (2013): Reaktivität im Forschungsprozess. In: Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (Hrsg.): Handbuch standardisierte Erhebungsmethoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, 79-99.
- Scholl, Armin** (2013): Theorien des Journalismus im Vergleich. In: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos, 167-194.
- Scholl, Armin** (2013): Exploring Luhmann's constructivism. Review of „Ontologien der Moderne“ edited by René John et al. and of „Luhmann Handbuch“ edited by Oliver Jahraus et al. In: *Constructivist Foundations* 8(3), 358-361. (<http://www.univie.ac.at/constructivism/journal/articles/8/3/358.scholl.pdf>)
- Schulze, Anne** (2013): Internetwerbung und Kinder. Eine Rezeptionsanalyse. Wiesbaden: Springer VS.
- Summ, Annika** (2013): Freie Journalisten im Fernsehen. Professionell, kompetent und angepasst – ein Beruf im Wandel. Baden-Baden: Nomos.
- Thummes, Kerstin** (2013): Täuschung in der Strategischen Kommunikation: Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse. Wiesbaden: Springer VS.
- Thummes, Kerstin** (2013): Die Notwendigkeit schützender Täuschungen in der Online-Kommunikation. Zur Gratwanderung zwischen Ehrlichkeit und Ausgrenzung im Netz. In: Emmer, Martin/Filipovic, Alexander/Schmidt, Jan-Hinrik/Stapf, Ingrid (Hrsg.): *Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Authentizität in der Online-Kommunikation*. Weinheim: Beltz Juventa, 121-134.
- Thummes, Kerstin** (2013): Offenheit um jeden Preis? Konsequenzen des Strukturwandels der Öffentlichkeit für den Einsatz von Täuschungen in der strategischen Kommunikation. In: Gehrau, Volker/Röttger, Ulrike (Hrsg.): *Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes*. Wiesbaden: Springer VS, 37-58.
- Völlmicke, Stephan** (2013): 40 Jahre Leichenschau – Leichenschau. Die Veränderung der audiovisuellen Darstellung des Todes im Fernsehkrimi TATORT vor dem Hintergrund des gesellschaftlichen Wandels im Umgang mit Sterben und Tod. Frankfurt a. M.: Peter Lang.
- Von Pape, Thilo/Quandt, Thorsten/Hanitzsch, Thomas/Wainberg, Jacques Alkalai** (2013): Viewers: Countries of Interest. In: Cohen, Akiba (Hrsg.): *Foreign news on television: Where in the world is the global village*. NY: Peter Lang, 191-205.
- Westerbarkey, Joachim** (2013): Kritische Ansätze: ausgewählte Paradigmen. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations*. 2., korr. u. erw. Aufl., Wiesbaden: Springer VS, 177-191.

VORTRÄGE

Westerbarkey, Joachim (2013): Öffentlichkeitskonzepte und ihre Bedeutung für strategische Kommunikation. In: Röttger, Ulrike/Gehrau, Volker/Preusse, Joachim (Hrsg.): Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes. Wiesbaden: Springer VS, 21-36.

Zaynel, Nadja (2013): Wie Kinder und Jugendliche mit Down-Syndrom fernsehen. In: medien + erziehung 57(4), 50-55.

Bachl, Marko/Vogelgesang, Jens (2013): Analyzing continuous response measurement data using cross-classified growth curve models. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Blöbaum, Bernd (2013): Vertrauen und Journalismus in einer digitalen Welt. Vortrag an der Jade Hochschule Wilhelmshaven, 07. November 2013.

Blöbaum, Bernd (2013): Zustand – Prozess – Wandel: Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt. Vortrag beim Workshop „Mediale Veränderung erforschen: Zur empirischen Konzeptionalisierung von Medien- und Kommunikationswandel in Forschungsverbänden“, Bremen, 25. Oktober 2013.

Blöbaum, Bernd (2013): Trust in journalism in a digital world. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Dublin, 25.-29. Juni 2013.

Blöbaum, Bernd: (2013): Trust in journalism in a digitised world. Vortrag am Reuters Institute for the Study of Journalism, Oxford, 28. Mai 2013.

Blöbaum, Bernd/Dönisch, Annette/Geusendam, Nina/Pape, Knut/Pfanne, Carolin/Proost, Simon/Rietzsch, Juliane/Tanski, Eva/Welsch, Anna (2013): Von analog zu digital – Zahlen im Journalismus. Vortrag auf der Tagung der

DGPuK-Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung, München, 09. Februar 2013.

Blöbaum, Bernd/Scheu, Andreas M./Summ, Annika/Volpers, Anna-Maria (2013): Medien, Fächer und Politik. Wie Medien forschungspolitische Entscheidungen in verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen beeinflussen. Konferenz der BMBF-Förderinitiative „Neue Governance der Wissenschaft. Reorganisation – externe Anforderungen – Medialisierung“ im Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB), Berlin, Oktober 2013.

Blöbaum, Bernd/Scheu, Andreas M./Volpers, Anna-Maria/Summ, Annika (2013): Beobachtung und Beeinflussung über Massenmedien: Die Medialisierung der forschungspolitischen Governance-Konstellation. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPuK, Mainz, 08.-10. Mai 2013.

Breuer, Johannes/Elson, Malte/Quandt, Thorsten (2013): Mirror or projection screen? Avatar creation and identification in computer role-playing games. Poster presented at the 8th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Würzburg, 04.-06. September 2013.

Breuer, Johannes/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2013): The effects of playing versus watching a digital game on the perception and evaluation of in-game violence. Vortrag

auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Breuer, Johannes/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2013): The perception and evaluation of violence in digital games – tunnel vision or desensitization? Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Buhl, Florian (2013): Agenda-Setting-Prozesse zwischen Massenmedien und Weblogs: Eine Zeitreihenanalyse politischer Thematisierungsprozesse in Deutschland. Vortrag beim Düsseldorf Forum für Politische Kommunikation, Düsseldorf, April 2013.

Buhl, Florian (2013). Participation in political debates through blogging in Germany: A time-series analysis of the relationship between political blogs and mass media. Vortrag bei der General Online Research, Mannheim, März 2013.

Domahidi, Emese/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2013): Wanted! The relationship between social motives for playing online games and gaming-related friendships. Preconference „The power of play: Motivational uses and applications“ der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, Juni 2013.

Domahidi, Emese/Strippel, Christian (2013): Zitationen und Verweise aus 50 Jahren Publizistik und M&K. 58. Jahres-

tagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mainz, 09. Mai 2013.

Eichentopf, Jörg/Breuer, Johannes/Quandt, Thorsten (2013): „Did you find what you were looking for?“ – Gratifications sought and obtained in computer games. Preconference „The power of play: Motivational uses and applications“ der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, Juni 2013.

Elson, Malte/Breuer, Johannes/Quandt, Thorsten (2013): Game & Watch – Methodische Herausforderungen bei der Beobachtung von Computerspielern. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik und Kommunikationswissenschaft“ der DGPK, Münster, 26.-28. September 2013.

Elson, Malte/Breuer, Johannes/Quandt, Thorsten (2013): Off the shelf versus tailor-made: Identification with default and customized avatars in role-playing computer games. Preconference „Game Studies“ der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17. Juni 2013.

Elson, Malte/Mohseni, M. Rohangis/Breuer, Johannes/Scharkow, Michael (2013): The unstandardized use of the Competitive Reaction Time Task to measure aggressive behavior in media effects research: A methodological CRTTique. Paper presented at the 8th Conference of the Media

Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Würzburg, 04.-06. September 2013.

Ferguson, Christopher J./Elson, Malte (2013): The effects of violence in digital games on aggression: A review of the empirical evidence and the scientific debate. Paper presented at the 8th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Würzburg, 04.-06. September 2013.

Festl, Ruth/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2013): Problematische Computerspielnutzung von Jugendlichen und Erwachsenen. Vortrag bei den 18. Tübinger Suchttherapietagen, Tübingen, April 2013.

Flemming, Felix (2013): Diskurse im Internet. Theoretische Konzepte und Messung von Online-Deliberation. Vortrag in der Ringvorlesung „Potentiale und Probleme internetvermittelter Beteiligung in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft“, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, 16. Januar 2013.

Flemming, Felix/Marcinkowski, Frank/Metaj, Julia (2013): The paradox of online campaign effects on election outcomes – Are spin-offs on traditional news media the answer to this problem? Vortrag auf der Tagung der Political Communication Section der ECREA „New Trends in Political Communication. Evidence, Theories, Implications, Opportunities“, Mailand, 19.-20. September 2013.

- Friedrichsmeier, Andres** (2013): Empirische Befunde zur Erklärung der Sichtbarkeit von Hochschulen mit und ohne Erfolgen in der Exzellenzinitiative. Vortrag im Rahmen des Workshops „Öffentlichkeitsarbeit in der Exzellenzinitiative“ der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) und des Wissenschaftsrats, Bonn, 29. November 2013.
- Friedrichsmeier, Andres** (2013): Differenzierung und organisationale Kopplung unter den Bedingungen des öffentlichen Vergleichs. Vortrag auf der 8. Jahrestagung der Gesellschaft für Hochschulforschung, Berlin, 18. März 2013.
- Friedrichsmeier, Andres/Marcinkowski, Frank** (2013): The interplay of media logic and NPM-governance in German higher education. How mass media coverage can push the trade-off between subsidiarity and public interest to either side. Paper presented at the interdisciplinary workshop media and governance, Göteborg, 16.-17. Oktober 2013.
- Friedrichsmeier, Andres/Laukötter, Esther** (2013): Medien-sichtbarkeit und Neue Steuerung: Empirische Befunde zur strategischen Bedeutung der Hochschulkommunikation. Vortrag und Workshop auf der Jahrestagung des Bundesverbands Hochschulkommunikation, Hannover, 10.-12. September 2013.
- Günther, Elisabeth/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten** (2013): Team sports in virtual worlds: Are clan members team players in the real world, too? Paper presented at the Convention of

the International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

- Günther, Elisabeth/Quandt, Thorsten** (2013): Keyword-basierte Themenerkennung von Online-Nachrichten. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPUK, Wien, November 2013.
- Günther, Elisabeth/Scharkow, Michael** (2013): Online sophistication of news websites. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.
- Haake, Gianna** (2013): Dem schließe ich mich an - Netzwerkstrukturen in der Anschlusskommunikation im Social Web. Vortrag auf der Tagung „Soziologische Netzwerkforschung im digitalen Zeitalter“, Trier, 20.-21. September 2013.
- Haake, Gianna/Väth, Judith/Gehrau, Volker/Fretwurst, Benjamin** (2013): Issue definition and agenda-setting effects in communication research. Paper presented at the annual conference of the International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.
- Haake, Gianna/Väth, Judith/Gehrau, Volker** (2013): Agenda-Setting vor und im Internetzeitalter. Vortrag auf der 58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), Mainz, 08.-10. Mai 2013.

Haake, Gianna/Väth, Judith/Gehrau, Volker (2013): Agenda-Setting in der multimedialen Medienwelt. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, Wien, 24.-26. Januar 2013.

Hasler, Karin/Christmann, Anna/Kübler, Daniel/Marcinkowski, Frank (2013): Is there a bias towards elected actors in media coverage of policy-making in European Metropolitan Areas? Paper presented to the Panel „The Role of the Media in New Forms of Governance” at 2013 General Conference of ECPR-European Consortium of Political Research, Bordeaux, 05.-07. September 2013.

Hayes, Andrew F./Scharkow, Michael (2013): The relative trustworthiness of popular inferential approaches to testing indirect effects in statistical mediation analysis: Does method really matter? Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Herbers, Martin R./Volders, Anna-Maria (2013): (Too) Open for analysis? The methodology of content analysis as a challenge for visual framing research. Vortrag auf dem Internationalen Symposium „Building the Frame(work). Discussing Methodological Challenges of Applying Content Analysis in Visual Framing Research“, Hamburg, 11.-12. Oktober 2013.

Kohler, Sarah (2013): Facebook statt Hausarbeit. Prokrastination im studentischen Kontext. Vortrag im Rahmen des 29. Berliner Science Slam, Berlin, 02. Dezember 2013.

Kohler, Sarah (2013): Facebook statt Hausarbeit. Prokrastination im studentischen Kontext. Vortrag im Rahmen des Vorentscheids West für die deutschen Science Slam-Meisterschaften 2013. Köln, 20. November 2013

Kohler, Sarah (2013): Facebook statt Hausarbeit. Prokrastination im studentischen Kontext. Vortrag im Rahmen des 11. Dortmunder Science Slam, Dortmund, 12. November 2013.

Kohler, Sarah (2013): Facebook statt Hausarbeit. Prokrastination im studentischen Kontext. Vortrag im Rahmen der 9. Marburger Wissensschlacht, Marburg, 08. November 2013.

Kohler, Sarah (2013): Verloren in Zeit und Raum: Prokrastination und eskapistische Mediennutzung. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK, Mainz, 08.-10. Mai 2013.

Kohler, Sarah (2013): Facebook statt Hausarbeit. Prokrastination im studentischen Kontext. Vortrag im Rahmen der WDR 5-Veranstaltungsreihe „Kluge Nacht“. Aachen, 16. Januar 2013. Ausstrahlung im Radiosender WDR 5 am 20. Januar 2013.

Kowert, Rachel (2013): Video game involvement and social skills: A systematic review of the literature. Vortrag auf der

Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Kowert, Rachel/Brown, Ashley (2013): Defragging the methodology of games studies. Panel presented at the Digital Games Research Association (DiGRA) Conference, Atlanta, 26.-29. August 2013.

Kowert, Rachel/Oldmeadow, Julian (2013): Seeking social comfort: The social and emotional motivations underlying online video game involvement. Vortrag auf der Preconference „Game Studies“ der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Mahrt, Merja/Scharkow, Michael (2013). Between big data and deep analysis? Scaling digital media research. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Marcinkowski, Frank/Kohring, Matthias/Starke, Christopher (2013): Mediated political communication, perceptions of politicians, and trust in politics. Vortrag auf der ICA / ACOP / AE-IC / UMA Regional Conference, Malaga, 18.-19. Juli 2013.

Frank Marcinkowski/Kübler, Daniel/Christmann, Anna/Hasler, Karin/Schemer, Christian (2013): The communicational dimension of democratic accountability: Media reporting and legitimacy in four metropolitan areas. Presentation

at the Annual Conference of Urban Affairs Association, San Francisco, 03.-06. April 2013.

Mäyrä, Frans/Van Looy, Jan/Quandt, Thorsten (2013): Disciplinary identity of game scholars: An outline. Paper presented at the 6th DiGRA-Conference „DeFragging Game Studies“, Atlanta, August 2013.

Metag, Julia (2013): Politische Kommunikation und Energie-wende im Lokalen – Eine Fallstudie. Vortrag auf der Jahrestagung 2013 „Vision Stadt‘: Ort demokratischer und sozialer Innovation“ des Arbeitskreises Lokale Politikforschung der DVPW, Münster, 11.-12. Juli 2013.

Metag, Julia (2013): Political communication and direct democracy at local and national level. Effects of communication on opinion formation about local and national issues. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Metag, Julia (2013): Wandel lokaler Kommunikation: Aktuelle Strukturen lokaler Kommunikationsprozesse und ihre Auswirkungen auf die lokalpolitische Kompetenz der Bürger. Vortrag auf der 58. Jahrestagung der DGPK, Mainz, 08.-10. Mai 2013.

Metag, Julia (2013): Lokal kompetenter? Mediale und interpersonale Einflüsse auf die politische Kompetenz bei lokal- und bundespolitischen Themen im Vergleich. Vortrag auf der

Jahrestagung „Politische Kommunikation in lokalen und regionalen Kontexten“ des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der DVPW und der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der DGPK, Wien, 07.-09. Februar 2013.

Müller, Kathrin Friederike (2013): Das mediatisierte Zuhause: Ein Längsschnittvergleich zur Entwicklung von Ungleichheit und Teilhabe. Vortrag im Rahmen der Veranstaltung „Internetsoziologie“ an der Universität Trier, 19. Dezember 2013.

Müller, Kathrin Friederike (2013): Ungleich mächtig – Mediale Präsenz von Frauen und Männern. Vortrag bei einer Veranstaltung zum internationalen Frauentag des Ministeriums für Arbeit, Gleichstellung und Soziales Mecklenburg-Vorpommern, Warnemünde, 11. März 2013.

Müller, Kathrin Friederike/Röser, Jutta (2013): Convergence, coexistence or conservatism? Usage and appropriation of old and new media in German households. Vortrag im Rahmen der Konferenz „Deconstructing Media Convergence“ am ICT&S Center, Salzburg, 21.-23. November 2013.

Müller, Kathrin Friederike/Roth, Ulrike (2013): Sitting together, talking to others: Communicating by digital media while watching TV. Vortrag im Rahmen eines Workshops der „Digital Culture and Communication Section“ der ECREA, Bonn, 02.-04. Oktober 2013.

Nölleke, Daniel (2013): Experience rather than academic knowledge. Legitimizing expert sources in German mass media. Paper presented at the annual Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Dublin, 25.–29. Juni 2013.

Nölleke, Daniel/Zimmermann, Fabian (2013): „Im Namen des Volkes!“ Eine qualitative Studie zur Medialisierung der Justiz. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mainz, 08.-10. Mai 2013.

Quandt, Thorsten (2013): Online news research: Approaches, findings, projections. Presentation at the conference „Journalistic reorientations: Encountering the digital“, Bergen, Norwegen, Juni 2013.

Quandt, Thorsten (2013): Reconstructing the digital public sphere? Topological analyses of online news using automated content analysis and machine based learning. Paper presented at the ESF Exploratory Workshop „Mapping The Digital News Ecosystem: Professional Journalism, New Producers And Active Audiences In The Digital Public Sphere“, Barcelona, Mai 2013.

Quandt, Thorsten (2013): Media and communication research in Finnish Universities. Presentation of the results. Workshop on the publication of the evaluation report „Finnish media and communication research“, Helsinki, April 2013.

Quandt, Thorsten/Günther, Elisabeth (2013): Semi-automatisierte & automatisierte Inhaltsanalyse von Online-Inhalten. Vortrag auf dem Workshop „Aktuelle Entwicklungen der sozialwissenschaftlichen quantitativen Diskursforschung/Textinhaltsanalyse im deutschsprachigen Raum“, SFB 597 „Staatlichkeit im Wandel“, Universität Bremen, September 2013.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2013): Das mediatisierte Zuhause II: Eine qualitative Panelstudie zum Wandel häuslicher Kommunikationskulturen. Vortrag beim Rundgespräch des Schwerpunktprogramms „Mediatisierte Welten“, Bremen, 10.-11. Oktober 2013.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2013): Häusliche Mediatisierung als Status Quo und Prozess: Wege der Auswertung qualitativer Paneldaten. Vortrag im Rahmen des Methodenworkshops „Mediatisierungsprozesse in der Empirie: Methodendesigns zur Analyse von ‚Wandel‘“ des SPP „Mediatisierte Welten“, Münster, 19.-20. September 2013.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Peil, Corinna (2013): Räumliche Arrangements mit dem Internet und der Wandel häuslicher Kommunikationskulturen. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGpuK „Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGpuK“, Mainz, 08.-10. Mai 2013.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Peil, Corinna (2013):

Die Koexistenz alter und neuer Medien: Konstanz und Wandel im häuslichen Medienhandeln. Vortrag im Rahmen der Fachgruppentagung Rezeptions- und Wirkungsforschung „100 Jahre Riepl'sches Gesetz: Medienkomplementarität als Herausforderung für die Rezeptions- und Wirkungsforschung“, Wien, 24.-26. Januar 2013.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Roth, Ulrike (2013): Das mediatisierte Zuhause. Eine qualitative Panelstudie zum Wandel häuslicher Kommunikationskulturen. Vortrag beim Forschungskolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft, Münster, 19. Juli 2013.

Röttger, Ulrike/Folger, Mona (2013): Entstehung und Entwicklung von negativem Word of Mouth: Motivation und Intention der Beteiligten am Beispiel von Facebook. Vortrag auf der 20. Jahrestagung der Fachgruppe PR/Organisationskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft „Kritischere Öffentlichkeit? Neue Meinungsbildung? Mehr Beteiligung?“, Wolfsburg, 31. Oktober - 02. November 2013.

Röttger, Ulrike/Wiencierz, Christian/Moll, Ricarda (2013): Stakeholderdialog auf Facebook - Entschuldigung und Verantwortungsübernahme als probate Reaktion auf Online-Beschwerden in sozialen Netzwerkeiten? Vortrag auf der 20. Jahrestagung der Fachgruppe PR/Organisationskommunikation der DGpuK, Wolfsburg, 31. Oktober - 02. November 2013.

Scharkow, Michael (2013): Automatic content and link analysis. Guest lecture at the Institute of Communication and Media Studies, Universität Bern, Februar 2013.

Scheu, Andreas M./Birkner, Thomas (2013): Die Institutionalisierung der Kommunikationswissenschaft in Münster. Vortrag beim Forschungskolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft, Münster, 19. Juli 2013.

Scheu, Andreas M. (2013): Adornos heritage in German communication studies – A history of marginalization? Pre-conference „Histories of Communication Studies“ auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Scheu, Andreas M./Birkner, Thomas (2013): The process of institutionalization: How actors, institutional structures and the competition of theories shaped the institutionalization of the department of communication in Münster, Germany. Preconference „Histories of Communication Studies“ auf der International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Scheu, Andreas M./ Summ, Annika/ Volpers, Anna-Maria/ Blöbaum, Bernd (2013): The role of journalism in the governance constellation of science and politics. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Dublin, 25.-29. Juni 2013.

Schmidt, Siegfried J. (2013): Kommunikation und Vertrauen. Vortrag vor dem Katholischen Bildungsforum St. Benedikt, Münster, 21. Januar 2013.

Schmitt, Jana (2013): CSR – Consumers state of knowledge and their requirements for business organizations: Empirical insights. Paper presented at the International CSR Communication Conference, Aarhus, 18.-20. September 2013.

Starke, Christopher/Naab, Teresa/Scherer, Helmut (2013): Media freedom, media access, and good governance: A cross-national examination of influences. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Dublin, 25.-29. Juni 2013.

Strippel, Christian/Marcinkowski, Frank (2013): Local media and public policies. Measuring the effects of media structure on political performance in German municipalities. Presentation at the Annual Conference of Urban Affairs Association, San Francisco, 03.-06. April 2013.

Thummes, Kerstin/Malik, Maja (2013): Eine Studie zur Nutzung von Facebook-Fanseiten als Dialogplattform der Marken-PR. Vortrag auf der 20. Jahrestagung der Fachgruppe PR/Organisationskommunikation der DGPK, Wolfsburg, 31. Oktober - 02. November 2013.

Van Looy, Jan/Quandt, Thorsten/Vogelgesang, Jens/Elson, Malte/Ivory, James/Mäyrä, Frans/Consalvo, Mia (2013): Mapping the field of Digital Games Research: Results of a large international survey. Paper presented at the convention of the International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Väth, Judith/Haake, Gianna/Gehrau, Volker (2013): Media coverage on political scandals, the public's agenda, and voting intention. A secondary analysis of polling data in Germany at the turn of the millennium. Paper presented at the annual conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Dublin, 25.-29. Juni 2013.

Väth, Judith/Gehrau, Volker/Haake, Gianna (2013): Press coverage on political scandals, the public's agenda, and voting intention. A secondary analysis of German polling data from 1994-2006. Paper presented at the annual conference of the World Association for Public Opinion Research (WAPOR), Boston, 13.-16. Mai 2013.

Väth, Judith/Haake, Gianna/Gehrau, Volker (2013): Issue aggregation and agenda-setting effects in public opinion research. Paper presented at the annual conference of the World Association for Public Opinion Research (WAPOR), Boston, 13.-16. Mai 2013.

Vogelgesang, Jens (2013): Is aggregate online search behavior a valid measure for issue salience? Paper presented at the 63rd annual conference of the International Communication Association (ICA), London, 17.-21. Juni 2013.

Vogelgesang, Jens/Kröger, Sonja (2013): Funktion und Nutzung von sozialen Online-Netzwerken im Alltag von Jugendlichen. Vortrag auf der Jahrestagung „Unterwegs im Web 2.0 – Wie das Netz Kommunikation und uns verändert“ des Bischöflichen Ordinariats Stuttgart-Rottenburg, Untermarchtal, 20.-22. März 2013.

Vogelgesang, Jens/Scharkow, Michael (2013): The validity of google trends to measure issue salience. Vortrag auf der 66. Jahrestagung der World Association for Public Opinion Research (WAPOR), Boston, 14.-16. Mai 2013.

Völker, Julia (2013): (Mis)understanding conflicts – Resolution or covering Variety? How the mass media cover the Stuttgart 21 conflict. Paper presented at the ECREA-Conference „(Mis)understanding political participation“, München, 11.-12. Oktober 2013.

Völker, Julia (2013): Conflict resolution or covering variety? How the mass media cover the Stuttgart 21 conflict. Paper presented at the 3rd International ECREA-Conference on Crisis Communication: „Crossing Boundaries in Crisis Communication“, Erfurt, 02.-05. Oktober 2013.

Völlmicke, Stephan (2013): 40 Jahre Leichenshow-Leichenschau. Die Inszenierung des Todes im Tatort und der soziale Umgang mit Sterben und Tod. Beitrag präsentiert auf der Tagung „Zwischen Serie und Werk. Die ARD-Reihe Tatort im Fernseh- und gesellschaftsgeschichtlichen Kontext“, Göttingen, 20.-22. Juni 2013.

Völlmicke, Stephan (2013): Tatort Fernsehen. Beziehungen zwischen der medialen Inszenierung des Todes im Kriminalfilm und der Umgang mit Sterben und Tod in der Gesellschaft. Vortrag zur Semester-Eröffnung „Studium im Alter“, Münster, 03. April 2013.

Volpers, Anna-Maria/Scheu, Andreas M./Summ, Annika/Blöbaum, Bernd (2013): The role of journalism in the governance constellation of science and politics. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Dublin, 25.-29. Juni 2013.

Westerbarkey, Joachim (2013): Gerücht und Klatsch. Telefoninterview mit dem SWR für die Sendung „SWR1 Der Abend“ am 10. Januar 2013.

Wiencierz, Christian (2013): Political trust mediated by interpersonal communication. Vortrag auf der ICA Regional Conference „Why should I trust you?“, Malaga, 18.-19. Juli 2013.

Zaynel, Nadja (2013): Medien und Menschen mit Down-Syndrom. Ringvorlesung des medienpädagogischen Zusatzstudiengangs Medien und Informationstechnologien in Erziehung, Bildung und Unterricht der WWU Münster, 07. Mai 2013.

Zaynel, Nadja (2013): Beobachtungen von Mediennutzung. Fachtag „Kreative Methoden in der qualitativen Medienforschung“ der GMK-Fachgruppe Qualitative Medien- und Kommunikationsforschung, Mannheim, 06. Mai 2013.

Zaynel, Nadja (2013): Medien und Menschen mit Down-Syndrom. Ringvorlesung des medienpädagogischen Zusatzstudiengangs Medien und Informationstechnologien in Erziehung, Bildung und Unterricht der WWU Münster, Münster, 08. Januar 2013.

Mona Folger M. A.: BdP-Nachwuchsförderpreis für ihre Abschlussarbeit „Entstehung und Entwicklung von Shitstorms: Motivation und Intention der Beteiligten am Beispiel von Facebook“.

Elisabeth Günther M. Sc.: Preis der Universität Hohenheim für hervorragende Leistungen im Masterstudium.

Dr. Kathrin Friederike Müller: Preis der Fachgruppe ‚Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht‘ der DGPUK für die beste Nachwuchspublikation 2011/2012: „Geschlechtsgebundene Erfahrungen aushandeln – Freiräume schaffen. Die Rezeption von Frauenzeitschriften als Reaktion auf mediale und lebensweltliche Ungleichheiten.“ In: Stegbauer, Christian (Hrsg.): Ungleichheit. Medien- und kommunikationssoziologische Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS, 261-277. (Verleihung auf der DGPUK-Jahrestagung im Mai 2013)

Dr. Kerstin Thummes: Sybille-Hahne-Preis 2012 der Universität Münster für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der Geistes- und Sozialwissenschaften. (Verleihung im Januar 2013)

Julia Völker M. A.: Preis des Absolventenvereins MedienAlumni Münster e.V. des Instituts für Kommunikationswissenschaft für die beste Abschlussarbeit des Jahres 2012. Titel der Magisterarbeit: „Stuttgart 21: Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung über den Konflikt“.

STUDIERENDE, ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN

Studierende

In den Studiengängen des IfK sind zurzeit 721 Studierende eingeschrieben, davon

337 im Ein-Fach-BA Kommunikationswissenschaft,

104 im Zwei-Fach-BA Kommunikationswissenschaft,

5 mit dem Kern- oder Ergänzungsfach Kommunikationswissenschaft,

72 im Master Kommunikationswissenschaft,

45 im Master Strategische Kommunikation,

68 im Magisterstudiengang Kommunikationswissenschaft (Haupt-/Nebenfach),

90 im Promotionsstudiengang (Haupt-/Nebenfach).

Absolventinnen und Absolventen

Im Jahr 2013 haben 109 Absolventinnen und Absolventen ihr Studium am IfK abgeschlossen.

Dr. phil. Martin Herbers M. A.

Die Produktion politischer Unterhaltung im deutschen Fernsehen. Eine Analyse des Beitrags von strategischen Unterhaltungsproduzenten zur politischen Öffentlichkeit.

Betreuer: Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Dr. phil. Julia Metag M. A.

Politische Kommunikation und direkte Demokratie. Eine vergleichende Analyse der politischen Meinungsbildung in lokalen und nationalen Öffentlichkeiten.

Betreuer: Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Dr. phil. Joachim Preusse M. A.

Bausteine einer systemtheoretischen PR-Theorie. Eine Erkundungsstudie.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Dr. phil. Ulrich Schaper M. A.

Klimawandel und Lebenswirklichkeit.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Dr. phil. Gisa Margarete Zigan

Frauen ante portas. Die Darstellung und Präsenz der weiblichen Studierenden der Universität Münster im SEMESTER-SPIEGEL 1954 bis 2009.

Betreuer: Prof. Dr. Joachim Westerbarkey

Rebekka Lisa Dreher M. A.

„Man muss ein dickes Fell haben ...“ Menschen mit Migrationshintergrund im deutschen Journalismus.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Matthias Glatthorn M. A.

Alle vor einem Bildschirm. Eine Beobachtungsstudie zur gemeinsamen Nutzung von Onlinevideos.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Silke Hölscher M. A.

„Fenster der Hoffnung“. Ansätze und Strategien der Gesundheitskommunikation für die Entwicklungszusammenarbeit am Beispiel der HIV-Prävention in Afrika.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Jana Koszarek M. A.

Der digitale Filmmarkt als Perspektive für Ursprungsfassungen fremdsprachiger Film? Eine explorative Studie.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Nils Marlow M. A.

Vernetzt – Die Bedeutung des Internets für die journalistische Arbeit am Beispiel des Sportjournalismus.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Jurek Skrobala M. A.

„Twitterisierung“ der Recherche? Die Verwendung von Twitter als Rechercheinstrument in journalistischen Redaktionen.

Eine Expertenbefragung.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Cora Telloke M. A.

E-Science und Social Media im Kontext formeller und informeller Wissenschaftskommunikation.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Daniela Ußfeller M. A.

GayRomeo statt GayBar: Nutzungsmotive und Nutzerstruktur der Website Gayromeo.com

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Tobias Winkler M. A.

Das Online-Leben nach dem Tod. Eine Studie zum Umgang mit dem sozialen Internet als ewiger Datenspeicher multi-medialer Biografien und Katalysator kollektiver Erinnerungen.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Anant Agarwala M. A.

Corporate Publishing – Journalismus oder PR? Theoretische Perspektiven und Praktikerverständnis.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Kerstin Bienhaus M. A.

PR-Leadership im organisationalen Kontext.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Raphael Boch M. A.

Zwischen Planung und Beliebigkeit. Motive für ein Volontariat im NRW-Lokalfunk.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Merle Brade M. A.

Die Angst vor der Marke. Chancen und Risiken des Brandings für Arbeitsprozesse kultureller Einrichtungen.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Marina Alexandra Brink M. A.

Gefällt mir: Museen auf Facebook. Eine quantitative Befragung zur Nutzung der Facebook-Profile von Museen.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Julia Fink M. A.

Die Glaubwürdigkeit von Nachhaltigkeitskommunikation im Web 2.0 aus Sicht der Rezipienten.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Mona Folger M. A.

Entstehung und Entwicklung von Shitstorms: Motivation und Intention der Beteiligten am Beispiel von Facebook.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Nina Geusendam M. A.

Vom Hinterzimmer in die Front Row. Der Einfluss von Blogs auf klassische Printmedien am Beispiel des Modejournalismus.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Chao He M. A.

Die Darstellung Chinas im Handelsblatt. Ein inhaltsanalytischer Vergleich von 2007 und 2011.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Reik Benjamin Heinrich M. A.

action sells - Eine empirische Untersuchung der medialen Darstellung von Athleten im Klettersport und deren Auswirkung auf die Wahrnehmung von Marken.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Cara Hinnah M. A.

Grün, Fair, Sozial? Zur Glaubwürdigkeit der Nachhaltigkeitskommunikation von Supermarktketten.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Kristina Hollmann M. A.

Information, Motivation, Identifikation. Medien der internen Kommunikation als Führungsinstrumente.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Jan Horak M. A.

Framing Games. E-Sport im Spannungsfeld von PR und Journalismus. Eine Untersuchung am Beispiel der World Cyber Games 2008.

Betreuer: Prof. Dr. Thorsten Quandt

Olga Jabs M. A.

Berufswunsch: Journalist. Über Motivation, Selbstverständnis und berufliche Zufriedenheit angehender Journalisten.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Daniela Kacavenda M. A.

Nutzwertjournalismus in Deutschland. Mediale Berichterstattung zum Thema Entschleunigung in der Beschleunigungsgesellschaft.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Tobias Knoop M. A.

Selektion, Bearbeitung, Darstellung, Arbeitsroutinen im Wissenschaftsjournalismus – eine qualitative Analyse.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Lisa Kohlsche M. A.

Kundenservice 2.0 in der Telekommunikationsbranche – Welche Faktoren die Zufriedenheit von Kunden mit dem Kundenservice auf Facebook beeinflussen.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Cynthia Lammers M. A.

Marke und Kommunikation. Die Wahrnehmung und Wirkung der Marke VAN GRAAF.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Janine Langlotz M. A.

Die „NEON“ als Printprodukt, usergenerierte Website, App und ihre Vermarktung in sozialen Netzwerken. Eine qualitative Inhaltsanalyse zur Crossmedialität im (Online-)Journalismus.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Esther Laukötter M. A.

Die Sichtbarkeit deutscher Hochschulen in Print- und Online-Medien.

Betreuer: Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Natascha Loskant M. A.

Web 2.0 – Einsatzpotenziale in der Unternehmenskommunikation am Beispiel von Unternehmensnetzwerken in der Baubranche.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Jannis Lehmann M. A.

Employer Branding. Eine empirische Untersuchung zum Umgang mittelständischer Unternehmen mit veränderten Arbeitsmarktbedingungen.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Sophia Mandow M.A.

Zwischen Idealismus und Pragmatismus. Das berufliche Selbstverständnis von PR-Verantwortlichen in Theatern und seine Auswirkungen auf ihre PR-Arbeit.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Sven Mechelhoff M. A.

Fans als Fans. Die Nutzung der Facebook-Seiten professioneller Fußballvereine. Eine empirische Analyse.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Ilka Menebröcker M. A.

Rentner und Medien. Eine qualitative Studie zu den Nutzungsmotiven und der Rolle der Medien im Alltag älterer Menschen.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Susanne Muno M. A.

Neue Kommunikationswege in der internen Kommunikation.
Eine empirische Untersuchung zur Akzeptanz von Social Media.
Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Stephan Niemand M. A.

Der mediale Alltag im Umbruch – biografisch-lebensweltliche
Einschnitte und ihr Einfluss auf das häusliche Medienhandeln.
Betreuerin: Prof. Dr. Jutta Röser

Torsten Nordsiek M. A.

Qualitätsurteile bei der Online-Spielnutzung. Zum Zusammen-
hang von Qualität, Empfehlungen und Zahlungsbereitschaft.
Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Julie Peignois M. A.

Social TV aus Sicht deutscher Fernsehsender: „Nur“ ein Trend
oder das Fernsehen der Zukunft?
Betreuer: Prof. Dr. Thorsten Quandt

Anna Maria Petermann M. A.

Medialisierung der Justiz. Litigation-PR als integraler Bestand-
teil eines modernen Rechtsstreites.
Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Carolin Pfanne M. A.

Datenjournalismus aus der Sicht deutscher Journalisten. Nur ein
Hype oder die Zukunft des Journalismus?
Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Simon Proost M. A.

Wirkung visueller Stimuli bei journalistischen Artikeln mit
konfigurierenden Evidenzen am Beispiel der Europäischen Fi-
nanzkrise.
Betreuer: Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Nadine Roesler M. A.

Wirkung visueller Stimuli bei der Rezeption journalistischer
Artikel mit konfigurierenden Evidenzen am Beispiel des
Frackings.
Betreuer: Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Melanie Rolf M. A.

Evolution der Darstellung des Krankheitsbildes der
Depression im Spielfilm. Vergleich von Fiktion und gesellschaft-
licher Realität.
Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Marco Rustemeyer M. A.

Ägyptische Blogs und ihre Bedeutung bei der Schaffung einer Gegenöffentlichkeit im Arabischen Frühling.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Corinna Saccaro M. A.

Sozial anziehend? Einstellungen von Endkonsumenten zur Glaubwürdigkeit von CSR-Maßnahmen und deren Kommunikation am Beispiel ausgewählter Unternehmen der Bekleidungsbranche.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Xenia Sataev M. A.

Cyberprotest: Soziale Bewegungen im Internet am Beispiel der Adbusters Media Foundation.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Arne Spilker M. A.

Corporate Social Responsibility. Organisationen zwischen sozialer Reputation und finanzieller Performance.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Hanna Laura Stachow M. A.

Das Potential von Erotik und Humor als Darstellungsmerkmale in Gesundheitskampagnen.

Betreuer: Dr. Jens Woelke

Florian Streicher M. A.

Zur Bedeutung der expressiven Reputationsdimension für Hochschulen. Eine experimentelle Untersuchung zur Wirkung emotionaler Faktoren am Beispiel der Uni Münster.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Anne Thoring M. A.

Ökonomisch, ökologisch, sozial? CSR-Kommunikation im Branchenvergleich.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Hannes Utescher M. A.

Dokumentarfilmer im Spannungsfeld zwischen Journalismus und Autorschaft. Eine explorative Kommunikatorstudie zum Rollenselbstverständnis deutscher Dokumentarfilmer.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Benjamin Vorwerk M. A.

Bedingt Abwehrbereit? Oder gut aufgestellt? Wie professionelle Fußballvereine mit Kritik in Sozialen Netzwerken umgehen.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Judith Walter M. A.

Non-Profit-PR in sozialen Netzwerken – eine Studie zum Nutzungsverhalten von NGO-Fanpages auf Facebook.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Anna Welsch M. A.

Die Nutzung von Smartphones durch Journalisten. Wie mobile Offline-Anwendungen und Online-Dienste ins journalistische Arbeiten integriert werden.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Rebecca Werdehausen M. A.

Was wir uns über uns selbst erzählen. Facebook, Narrativität und Identität.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Sven Winter M.A.

Printberichterstattung über die Missbrauchsfälle in der katholischen Kirche – Einzelfälle oder kollektives Versagen?

Betreuerin: Prof. Dr. Jutta Röser

BACHELOR OF ARTS

Jasmine Ballhausen B. A.
Vanessa Bartling B. A.
Nadine Berlenbach B. A.
Niklas Blömeke B. A.
Svenja Boberg B. A.
Léonie Brandt B. A.
Hannah Cuvalo B. A.
Sarah Bettina Fenger B. A.
Regina Fingerhut B. A.
Anna Frommberger-Oatman B. A.
Manuel Fuchs B. A.
Valerie Hase B. A.
Charly Heberer B. A.
Nicola Heitzler B. A.
Nora Hiller B. A.
Isabelle Huppertz B. A.

Chigoziem Ishionwu B. A.
David Johnson B. A.
Ivanka Kapitonova B. A.
Jan Kempf B. A.
Ana Kikacheishvili B. A.
Mariam Kevhkishvili B. A.
Birte Kohring B. A.
Jonas Laudien B. A.
Janina Leuchtenberger B. A.
Maike Margraf B. A.
Jochen Meiring B. A.
Teresa Mies B. A.
Sebastian Nisi B. A.
Magdalena Panek B. A.
Lisa Patricia Ratzel B. A.
Max Reichert B. A.

Nina Richter B. A.
Marie Rövekamp B. A.
Lara Schilke B. A.
Lisa Patricia Scholz B. A.
André Schumacher B. A.
Hannah Schwalbe B. A.
Larissa Schwedes B. A.
Lena Maria Stork B. A.
Laura Strusch B. A.
Abdellatif Tajri B. A.
Miriam Tepel B. A.
Aminata Thiam B. A.
Cosima Tichy B. A.
Ivona Valchanova B. A.
Edith van Delden B. A.
Kerstin Hedwig Winter B. A.

Herausgegeben von

Prof. Dr. Ulrike Röttger
Geschäftsführende Direktorin des IfK

Institut für Kommunikationswissenschaft
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Bispinghof 9-14
48143 Münster

Tel.: +49 (0)251/83-24260 oder 24261
Fax: +49 (0)251/83-21310 oder 28394
kommunikationswissenschaft@uni-muenster.de
<http://www.uni-muenster.de/Kowi/>

Kreation: Maresa Matejit



