



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER



JAHRESBERICHT 2014

Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

IMPRESSUM

Herausgegeben von

Prof. Dr. Jutta Röser
Geschäftsführende Direktorin des IfK

Institut für Kommunikationswissenschaft
WWU Münster
Bispinghof 9-14, Haus E
48143 Münster

Tel.: +49 (0)251/83-24260/61
<http://www.uni-muenster.de/Kowi/>
kommunikationswissenschaft@uni-muenster.de

Kreation: Maresa Matejit

Umsetzung: Ina Mortsiefer

INHALT

VORWORT	2	PUBLIKATIONEN	35
INSTITUTSLEITUNG	4	VORTRÄGE	45
Geschäftsführung	4	PREISE	60
Vorstand	4	HABILITATION	60
PERSONEN	5	PROMOTIONEN	61
Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer	5	STUDIERENDE, ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN	62
Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	8	MAGISTRA ARTIUM/MAGISTER ARTIUM	63
Emeriti	24	MASTER OF ARTS	67
Sekretariat/Verwaltung	25	BACHELOR OF ARTS	72
Kompetenzzentrum Medienpraxis	26		
Servicebüro	27		
Institutsbibliothek	28		
Studentische Hilfskräfte	29		
DRITTMITTEL	31		

VORWORT

Mit diesem Bericht blickt das IfK auf ein arbeitsreiches Jahr 2014 zurück. Das Wachstum des Instituts hat sich weiter fortgesetzt: Das IfK hat eine neue Juniorprofessur für Strategische Kommunikation besetzt und wir freuen uns, dass wir mit Dr. Kerstin Thummes eine bereits mehrfach ausgezeichnete junge Wissenschaftlerin gewinnen konnten, die die Forschung und Lehre am IfK mit Themen wie Authentizität und Täuschung in der PR, Online-PR, CSR-Kommunikation, PR-Ethik und Kommunikations-Controlling verstärkt. Zugleich haben wir im Rahmen der Sonderprogramme von Bund und Ländern erneut viele zusätzliche Studienplätze eingerichtet und in diesem Jahr mehr als 200 Erstsemester und Erstsemesterinnen in unseren vier Studiengängen begrüßt. Um unsere nunmehr gut 625 Studierenden in den B.A.- und M.A.-Studiengängen gut zu betreuen, wurde auch das Servicebüro personell verstärkt und es wurden zahlreiche zusätzliche Lehraufträge, Tutorien und Workshops auf die Beine gestellt. So haben unsere Seminare weiterhin gute Gruppengrößen und der persönliche Kontakt zwischen Studierenden und Lehrenden, der unser Institut immer ausgezeichnet hat, bleibt bestehen. Dass sich diese Investitionen lohnen, sehen wir an unseren weiterhin im universitären Vergleich sehr guten Absolventenquoten.

Die 147 Absolventinnen und Absolventen des IfK im Jahr 2014 haben ein thematisch breit angelegtes Studium der Kommunikationswissenschaft beendet. Ihre Abschlussarbeiten, deren Titel zum Teil in diesem Bericht zu finden sind, geben einen Eindruck von der Vielfalt der Themen und Fragestellungen, mit denen sich die Kommunikationswissenschaft in Münster beschäftigt (siehe Seite 63 ff.). Sie reicht von der Wirkung der Darstellung von Politikern in sozialen Netzwerken und dem Umgang mit großen Datenmengen im Journalismus über die Mediennutzung in Paarbeziehungen und Aneignungsprozesse kostenloser Online-Spiele bis zur Wirksamkeit von Kommunikationskampagnen in Krisen und der Zufriedenheit von Kunden mit Kundenservices via Facebook. Solche Themen können unsere Absolventinnen und Absolventen auf der Basis einer intensiven theoretischen und methodischen Ausbildung am Ende ihres Studiums selbstständig und systematisch bearbeiten. Daneben haben sie in Praktika, in medienpraktischen Kursen und durch Gastvorträge Einblick in die Berufspraxis erhalten; in zahlreichen Workshops, etwa zu den Grundlagen der Mediengestaltung, zu Social Media für Journalisten, zu investigativer Onlinerecherche oder Texten für die Werbung konnten sie sich in spezielle Bereiche vertieft einarbeiten.

In der Forschung war das Jahr 2014 am IfK weiterhin durch die Arbeit an 12 thematisch vielfältigen Drittmittelprojekten geprägt, die derzeit überwiegend durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), das European Research Council (ERC), das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) finanziert werden (siehe Seite 31 ff.). In diesen Projekten wird zum Beispiel die Bedeutung von Vertrauen in der Onlinekommunikation analysiert, der Zusammenhang von Medienthemen mit der Problemwahrnehmung in der deutschen Bevölkerung überprüft, die Lebenswelt von Online-Gamern untersucht oder die Veränderung häuslicher Kommunikationskulturen durch das Internet in den Blick genommen. Andere dieser Studien fokussieren die Auswirkungen der Medienorientierung deutscher Hochschulen, analysieren die Bedeutung unterschiedlicher Führungsstile im Kommunikationsmanagement, untersuchen Cyber-Mobbing an Schulen. Neben diesen großen Projekten wurden zahlreiche kleinere Forschungs-, Dissertations- und Studierendenprojekte bearbeitet.

Die Ergebnisse der IfK-Forschung wurden wieder auf zahlreichen nationalen und internationalen Tagungen präsentiert und in Fachzeitschriften und Buchpublikationen veröffentlicht

(siehe. Seite 35 ff.). Münsteraner Vorträge gab es 2014 zahlreich bei der ICA-Tagung in Seattle und der ECREA-Konferenz in Lissabon, aber auch in Thessaloniki, Turin, Paris, New York und anderswo auf der Welt. Wir freuen uns auf das Jahr 2015, in dem wir weiterhin im Kollegium und mit unseren Studierenden an spannenden, aktuellen und relevanten Fragestellungen arbeiten werden.

Jutta Röser
Geschäftsführende Direktorin

INSTITUTSLEITUNG

Geschäftsführung

Geschäftsführende Direktorin:

bis März 2014: Prof. Dr. Ulrike Röttger

seit April 2014: Prof. Dr. Jutta Röser

Stellv. Geschäftsführende/r Direktor/in:

bis März 2014: Prof. Dr. Jutta Röser

seit April 2014: Prof. Dr. Thorsten Quandt

Vorstand

Mitglieder der Gruppe der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer:

Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Prof. Dr. Volker Gehrau

Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Prof. Dr. Thorsten Quandt

Prof. Dr. Jutta Röser

Prof. Dr. Ulrike Röttger

apl. Prof. Dr. Armin Scholl

seit September 2014: Jun.-Prof. Dr. Kerstin Thummes

Mitglieder der Gruppe der Wiss. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

bis September 2014: Dr. Daniel Nölleke M. A.

seit Oktober 2014: Hannah Middendorf M. A.,

Nadja Zaynel M. A.

Mitglieder der Gruppe der Studierenden:

bis September 2014: Yvonne Buschermöhle, Svenja Vogel

seit Oktober 2014: Valerie Hase, Katharina Maubach

Mitglieder der Gruppe der Nicht-Wissenschaftlerinnen:

bis September 2014: Christiane Jasper

seit Oktober 2014: Beatrix Christenhuis,

Christiane Jasper

PERSONEN

Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer



Prof. Dr. Bernd Blöbaum
Professur für
Kommunikationswissenschaft

Forschungsschwerpunkte:

- Medientheorie und Medienpraxis
- Journalismusforschung
- Nutzungsforschung
- Wissenschaft und Öffentlichkeit
- Journalismus und Vertrauen

Kontakt: +49(0)251/83-23004
bernd.bloebaum@uni-muenster.de



Prof. Dr. Volker Gehrau
Professur für
Kommunikationswissenschaft

Forschungsschwerpunkte:

- Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Genre- und Gattungstheorie
- Medien und interpersonale Kommunikation sowie Beobachtung
- Auswahlverfahren und Sekundäranalysen in der Kommunikationswissenschaft

Kontakt: +49(0)251/83-24276
volker.gehrau@uni-muenster.de



Prof. Dr. Frank Marcinkowski
Professur für
Kommunikationswissenschaft

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikations-, Medien- und Öffentlichkeitstheorien
- Politische Kommunikation
- Medieninhalte
- Gesellschaftliche Folgen der Medienentwicklung

Kontakt: +49(0)251/83-21244
frank.marcinkowski@uni-muenster.de

PERSONEN

Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer



Prof. Dr. Thorsten Quandt

Professur für
Kommunikationswissenschaft mit dem
Schwerpunkt Online-Kommunikation

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation und Interaktive Medien
- Medieninnovationsforschung
- Digitale Spiele
- Online-Journalismus

Kontakt: +49(0)251/83-23002
thorsten.quandt@uni-muenster.de



Prof. Dr. Jutta Röser

Professur für
Kommunikationswissenschaft mit dem
Schwerpunkt Mediensoziologie

Forschungsschwerpunkte:

- Mediensoziologie
- Rezeptionsforschung und Ethnografie
- Mediatisierung von Alltag und Gesellschaft
- Neue Medien in Geschichte und Gegenwart
- Cultural Media Studies und Gender Studies
- Qualitative Methoden

Kontakt: +49(0)251/83-24266
jutta.roeser@uni-muenster.de



Prof. Dr. Ulrike Röttger

Professur für Public Relations-Forschung

Forschungsschwerpunkte:

- Kampagnenkommunikation
- Issues Management
- Hochschul-PR
- CSR-Kommunikation
- Kommunikationsberatung
- Kommunikatorforschung

Kontakt: +49(0)251/83-21243
ulrike.roettger@uni-muenster.de



Prof. (apl.) Dr. Armin Scholl
außerplanmäßiger Professor

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Theorien und Methoden der Kommunikationsforschung
- Alternative Medien/
Gegenöffentlichkeit

Kontakt: +49(0)251/83-21305
armin.scholl@uni-muenster.de



Jun.-Prof. Dr. Kerstin Thummes
Juniorprofessur mit dem Schwerpunkt
Strategische Kommunikation

Forschungsschwerpunkte:

- Strategische Kommunikation/PR,
insbes. Authentizität und Täuschung
- Online-PR
- CSR-Kommunikation
- PR-Ethik
- Kommunikations-Controlling

Kontakt: +49(0)251/83-21246
kerstin.thummes@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Dr. Dirk Arnold M. A.

Lehrkraft für besondere Aufgaben im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Ulrike Röttger

Forschungsschwerpunkte:

- Mediensystemforschung: Medienpolitik/Medienregulierung im europäischen Vergleich
- Kommunikations- und Kulturosoziologie

Kontakt: +49(0)251/83-23014
dirk.arnold@uni-muenster.de



Dr. Thomas Birkner

Akademischer Rat a. Z.; Studienkoordinator der Bachelor- und Masterstudiengänge; seit Okt. 2014: Vertretung einer Professur mit dem Schwerpunkt Journalismus an der LMU München

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Politische Kommunikation
- Kommunikationsgeschichte
- Mediensystemforschung

Kontakt: +49(0)251/83-24267
thomas.birkner@uni-muenster.de



Magdalena Bollmann M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Bereich „PR-Konzeption/Consulting“ des Kompetenzzentrums Medienpraxis; Ansprechpartnerin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Forschungsschwerpunkte:

- Markenkommunikation
- Kultur-PR
- Auslandsberichterstattung

Kontakt: +49(0)251/83-24653
magdalena.bollmann@uni-muenster.de



Dr. Johannes Breuer

Wiss. Mitarbeiter im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“ (Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Unterhaltungserleben (insb. bei digitalen Spielen)
- Digitale Spiele und Lernen
- Exzessive Nutzung von Computer- und Videospielen
- Digitale Spiele und Aggression
- Methoden der Medienwirkungsforschung

Kontakt: +49(0)251/83-21262
johannes.breuer@uni-muenster.de



Florian Buhl M. A.

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Thorsten Quandt

Forschungsschwerpunkte:

- Medien in politischen Thematisierungsprozessen
- Themenwahrnehmung aus Rezipientenperspektive
- Modelle der Rezeptions- und Wirkungsforschung online

Kontakt: +49(0)251/83-23009
florian.buhl@uni-muenster.de



Emese Domahidi M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“ (Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation und Interaktive Medien
- Digitale Spiele
- Soziale Netzwerkseiten

Kontakt: +49(0)251/83-22406
emese.domahidi@uni-muenster.de

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Dr. Malte Elson, Dipl.-Psych.

Wiss. Mitarbeiter im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“ (Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Moralische Entscheidungen in digitalen Spielen
- Digitale Spiele und Aggression
- Methoden der Medienwirkungs- und Spieleforschung
- Soziale Aspekte gemeinsamen Spielens
- Altersstufensysteme und Eignungsklassifizierung von Medien

Kontakt: +49(0)251/83-21263
malte.elson@uni-muenster.de



Dr. Ruth Festl M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungsprojekt „Cybermobbing an Schulen“ (Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation und Interaktive Medien
- Kinder, Jugendliche und Medien
- Cybermobbing
- Digitale Spiele

Kontakt: +49(0)711/459-24477
ruth.festl@uni-muenster.de



Felix Flemming M. A.

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Forschungsschwerpunkte:

- Politische Kommunikation
- Wahlkampfkommunikation und Online-Wahlkampf
- Kommunikations- und Medientheorien
- Sport und Medien

Kontakt: +49(0)251/83-24868
felix.flemming@uni-muenster.de



Mona Folger M. A.

Doktorandin im Graduiertenkolleg
„Vertrauen und Kommunikation in einer
digitalisierten Welt“
(Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger)

Forschungsschwerpunkte:

- Social Media
- Word of Mouth
- Vertrauensforschung

Kontakt: +49(0)251/83-23691
mona.folger@uni-muenster.de



Dr. Andres Friedrichsmeier

Wiss. Mitarbeiter im BMBF-Forschungs-
projekt „Öffentlichkeit und Hochschul-
performanz“
(Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski)

Forschungsschwerpunkte:

- Legitimation von Organisation über
Öffentlichkeit und Medien
- Medienwirkungen in Organisationen
- New Public Management und
akademische Organisation
- Organisationstheorie

Kontakt: +49(0)251/83-21307/23017
andres.friedrichsmeier@uni-muenster.de



Matthias Geils M. A.

Wiss. Mitarbeiter im BMBF-Forschungs-
projekt „Öffentlichkeit und Hochschul-
performanz“
(Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski)

Forschungsschwerpunkte:

- Organisationssoziologie
- Hochschulforschung
- Media Accountability

Kontakt: +49(0)251/83-21307
matthias.geils@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Katherine M. Grosser M. A.

Doktorandin im Graduiertenkolleg
„Vertrauen und Kommunikation in einer
digitalisierten Welt“

(Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum)

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Vertrauensforschung
- Framing

Kontakt: +49(0)251/83-23691
katherine.grosser@uni-muenster.de



Elisabeth Günther M. Sc.

Wiss. Mitarbeiterin im BMBF-
Forschungsprojekt „Diskursanalyse in
Social Media“

(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Journalismus
- Automatisierte Inhaltsanalyse
- Topic Modeling, Dokument
Clustering

Kontakt: +49(0)251/83-29236
elisabeth.guenther@uni-muenster.de



Gianna Haake M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungs-
projekt „Issues of the Millennium“
(Leitung: Prof. Dr. Volker Gehrau);
Gleichstellungsbeauftragte des Fachbe-
reichs; im WS 2014/15 Lehrbeauftragte
am IfK

Forschungsschwerpunkte:

- Agenda Setting
- Social Web
- Internationale Mediensysteme
- Wissenschaftskommunikation

bis Oktober 2014 am IfK



Jutta Handrup M. Sc.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Volker Gehrau

Forschungsschwerpunkte:

- Medien und Berufsorientierungsforschung
- Medienwirkungsforschung
- Werbeforschung und Konsumentenverhalten

Kontakt: +49(0)251/83-23006
jutta.handrup@uni-muenster.de



Annika Hamachers M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Volker Gehrau;
Ansprechpartnerin im Servicebüro,
Kordinatorin Internationales

Forschungsschwerpunkte:

- Narration als Konstrukt der Medienwirkungsforschung
- Unterhaltungsforschung
- Präsenzerleben und Embodiment
- Methoden empirischer Sozialwissenschaften

Kontakt: +49(0)251/83-23006
annika.hamachers@uni-muenster.de



Ursula Hüsigg M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Jutta Röser

Forschungsschwerpunkte:

- Fernsehen im Wandel
- Digitalisierung und Mediatisierung
- Aneignungsforschung und Ethnografie
- Methoden der qualitativen Rezeptionsforschung

bis Juli 2014 am IFK

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Sarah Kohler M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Volker Gehrau

Forschungsschwerpunkte:

- Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Sozialpsychologische Aspekte in der Kommunikationswissenschaft
- Interpersonale Kommunikation
- Werbeforschung

Kontakt: +49(0)251/83-23018
sarah.kohler@uni-muenster.de



Dr. Rachel Kowert

Wiss. Mitarbeiterin im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Social competence and online gaming
- Social functions of video game play
- Social motivations of video game use
- Cultural stereotype of online gamers

bis September 2014 am IfK



Anil Kunnel M. A.

Doktorand im Graduiertenkolleg „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“
(Betreuer: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Vertrauensforschung
- Social-Media-Forschung
- Netzwerkkommunikation
- Online-Journalismus

Kontakt: +49(0)251/83-23681
anil.kunnel@uni-muenster.de



Esther Laukötter M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Ulrike Röttger

Forschungsschwerpunkte:

- Organisationskommunikation
- Hochschulforschung

Kontakt: +49(0)251/83-23013
esther.laukoetter@uni-muenster.de



Marco Lünich M. Sc.

seit Sept. 2014: Wiss. Mitarbeiter im
Arbeitsbereich von Prof. Dr. Frank
Marcinkowski

Forschungsschwerpunkte:

- Politische Öffentlichkeit
- Medieninhaltsforschung
- Orientierungs- und
Kommunikationsprozesse online

Kontakt: +49(0)251/83-24263
marco.luenich@uni-muenster.de



Dr. Maja Malik

Akademische Rätin; Assistentin der
Geschäftsführung

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Medienbezogene Berufsfeldforschung
- Sozialberichterstattung in den Medien
- Medienjournalismus und
Medienkritik
- Entgrenzung der Medienkommuni-
kation

Kontakt: +49(0)251/83-24262
maja.malik@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Hannah Middendorf M. A.
Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Forschungsschwerpunkte:

- International vergleichende Journalismusforschung
- Europäische Öffentlichkeit
- EU-Berichterstattung
- Nachrichtenagenturforschung

Kontakt: +49(0)251/83-24655
hannah.middendorf@uni-muenster.de



Dr. Kathrin Friederike Müller
Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungs-
projekt „Das mediatisierte Zuhause III“
(Leitung: Prof. Dr. Jutta Röser)

Forschungsschwerpunkte:

- Rezeptionsforschung
- Gender Studies, speziell Frauenzeit-
schriftenforschung
- Methoden der qualitativen Sozialfor-
schung

Kontakt: +49(0)251/83-21264
kathrin.mueller@uni-muenster.de



Stephan Niemand M. A.
Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von
Prof. Dr. Jutta Röser

Forschungsschwerpunkte:

- Medienentwicklung und gesellschaft-
licher Wandel
- Lebensweltbezogene Rezeptionsfor-
schung und Medienalltag
- Qualitative Methoden und
Ethnografie

Kontakt: +49(0)251/83-21201
stephan.niemand@uni-muenster.de



Dr. Daniel Nölleke M. A.
Akademischer Rat a. Z. im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Forschungsschwerpunkte:

- Wissenschaftskommunikation
- Rechtskommunikation
- Sportjournalismus
- Experten im Journalismus
- Medialisierung gesellschaftlicher Teilbereiche

Kontakt: +49(0)251/83-24655
daniel.noelleke@uni-muenster.de



Ulrike Roth M. A.
Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Jutta Röser

Forschungsschwerpunkte:

- Mediensoziologie
- Gender (Media) Studies und Cultural (Media) Studies
- Internet, Alltag und gesellschaftliche Teilhabe
- Methoden der qualitativen Rezeptionsforschung und Ethnografie

Kontakt: +49(0)251/83-21201
ulrike.roth@uni-muenster.de



Marco Rustemeyer M. A.
seit Mai 2014: Ansprechpartner im
Servicebüro, Koordinator Internationales

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Politische Kommunikation
- Vertrauensforschung

Kontakt: +49(0)251/83-23005
marco.rustemeyer@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Dr. Michael Scharkow

Wiss. Mitarbeiter im ERC-Forschungsprojekt „The social fabric of virtual life“ (Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation
- Methoden sozialwissenschaftlicher Datenerhebung und -analyse
- Mediennutzungsforschung

Kontakt: +49(0)711/459-24475
michael.scharkow@uni-muenster.de



Dr. Andreas Scheu

Im SoSe 2014: Lehrkraft für besondere Aufgaben; seit Okt. 2014: Wiss. Mitarbeiter und Studienkoordinator der Bachelor- und Masterstudiengänge

Forschungsschwerpunkte:

- Medialisierung
- Wissenschaftskommunikation
- Fach- und Theoriegeschichte der Kommunikationswissenschaft
- Qualitative Methoden

Kontakt: +49(0)251/83-24267
andreas.scheu@uni-muenster.de



Carla Schieb M. Sc.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Thorsten Quandt

Forschungsschwerpunkte:

- Online-Kommunikation
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Medienwirkungsforschung

Kontakt: +49(0)251/83-23009
carla.schieb@uni-muenster.de



Jana Schmitt M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Ulrike Röttger

Forschungsschwerpunkte:

- Organisationskommunikation
- CSR-Kommunikation
- Non-Profit-PR
- Reputationsmanagement

bis Mai 2014 am IfK



Johannes Schulte M. A.

Wiss. Hilfskraft im Arbeitsbereich von
Prof. Dr. Volker Gehrau

Forschungsschwerpunkte:

- Interpersonale Kommunikation und
Massenkommunikation
- Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Politische Kommunikation
- TV-Debatten
- Werbeforschung

Kontakt: +49(0)251/83-29475
johannes.schulte@uni-muenster.de



Janne Stahl M. A.

Promotionsstipendiatin der
Akademischen Gesellschaft für Unterneh-
mensführung und Kommunikation
(Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger)

Forschungsschwerpunkte:

- Führungsforschung
- Organisationskommunikation
- Arbeitsbereiche des Kommunikations-
managements
- Kommunikationstheorie
- Organisationssoziologie

Kontakt: +49(0)251/83-23014
janne.stahl@uni-muenster.de

PERSONEN

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Christopher Starke M. A.

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Forschungsschwerpunkte:

- Politische Kommunikation
- Transnationale Solidarität
- Vertrauensforschung
- Pressefreiheit

Kontakt: +49(0)251/83-24263
christopher.starke@uni-muenster.de



Dr. Annika Summ M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Bereich „Redaktion“ des Kompetenzzentrums Medienpraxis

Forschungsschwerpunkte:

- Journalismusforschung
- Berufssoziologie
- Wissenschaftsjournalismus
- Methoden der empirischen Sozialforschung

Kontakt: +49(0)251/83-24653
annika.summ@uni-muenster.de



Judith Väth M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im DFG-Forschungsprojekt „Issues of the Millennium“ (Leitung: Prof. Dr. Volker Gehrau); Gleichstellungsbeauftragte des Fachbereichs

Forschungsschwerpunkte:

- Wirtschaftsjournalismus
- Agenda Setting
- Öffentliche Meinung
- Medienökonomie

Kontakt: +49(0)251/83-29464
judith.vaeth@uni-muenster.de



Julia Völker M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Armin Scholl

Forschungsschwerpunkte:

- Öffentlichkeitstheorie
- Konfliktforschung
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Umweltberichterstattung und -kommunikation

Kontakt: +49(0)251/83-24868
julia.voelker@uni-muenster.de



Dr. Stephan Völlmicke M. A.

Wiss. Koordinator des Graduiertenkollegs „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“; seit Aug. 2014: Wiss. Mitarbeiter im Bereich „Redaktion“ des Kompetenzzentrums Medienpraxis

Forschungsschwerpunkte:

- Todesdarstellungen in audiovisuellen Medien
- Filmanalyse
- Filmtheorie
- Kommunikationstheorien

Kontakt: +49(0)251/83-22678/+24653
stephan.voellmicke@uni-muenster.de



Dr. Jens Vogelgesang

Wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Thorsten Quandt; bis Okt. 2014 Vertretung der Professur für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt „Soziale Kommunikation“ an der Universität Erfurt

Forschungsschwerpunkte:

- Medien und Migration
- Politische Kommunikationsforschung
- Online-Kommunikation
- Kinder- und Jugendmedienforschung
- Methoden und Statistik

Kontakt: +49(0)251/83-24869
jens.vogelgesang@uni-muenster.de

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Anna-Maria Volpers M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Bereich „Angewandte Markt- und Medienforschung“ des Kompetenzzentrums Medienpraxis

Forschungsschwerpunkte:

- Wissenschaftsjournalismus
- Visuelle Kommunikation
- Framing
- Methoden der empirischen Sozialforschung

Kontakt: +49(0)251/83-21245
amvolpers@uni-muenster.de



Sarah Westphal M. A.

Doktorandin im Graduiertenkolleg „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“
(Betreuerin: Dr. Maja Malik)

Forschungsschwerpunkte:

- Rezeptionsforschung
- Wissenschaftskommunikation
- Gesundheitskommunikation
- Vertrauensforschung

Kontakt: +49(0)251/83-22679
sarah.westphal@uni-muenster.de



Christian Wiencierz M. A.

Doktorand im Graduiertenkolleg „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“
(Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger)

Forschungsschwerpunkte:

- Vertrauensforschung
- Word of Mouth
- Organisationskommunikation
- Kampagnenkommunikation

Kontakt: +49(0)251/83-22680
christian.wiencierz@uni-muenster.de



Florian Winterlin M. A.

Doktorand im Graduiertenkolleg „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“
(Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum)

Forschungsschwerpunkte:

- Journalistische Quellen und Vertrauen
- Social Media
- Politisches Vertrauen
- Politische Kommunikation

Kontakt: +49(0)251/83-22675
florian.winterlin@uni-muenster.de



PD Dr. habil. Jens Woelke

Akademischer Rat; bis Sept. 2014:
Vertretung der Professur für empirische
Kommunikations- und Medienforschung
an der Universität Leipzig

Forschungsschwerpunkte:

- Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Vergleichende Mediensystem-/ Fernsehprogrammforschung
- Strategisches Kommunikationsmanagement und Evaluationsforschung
- Werbeforschung

Kontakt: +49(0)251/83-24278
jens.woelke@uni-muenster.de



Nadja Zaynel M. A.

Wiss. Mitarbeiterin im Arbeitsbereich
von Prof. Dr. Volker Gehrau

Forschungsschwerpunkte:

- Nutzungs- und Rezeptionsforschung
- Fernsehforschung
- Medienkompetenz und Medienbildung
- Inklusive Medienpädagogik

Kontakt: +49(0)251/83-23018
nadja.zaynel@uni-muenster.de

PERSONEN

Emeriti



Prof. a. D. Dr. Klaus Merten
Emeritus seit August 2005

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikationstheorie
- Methoden (Inhaltsanalyse, Statistik, EDV)
- Wirkungsforschung
- PR

Kontakt: merten@uni-muenster.de



Prof. em. Dr. Dr. h. c. Siegfried J. Schmidt
Emeritus seit Februar 2006

Forschungsschwerpunkte:

- Medien- und Kommunikationstheorie
- Medienkultur
- Medienkunst Konstruktivismus

Kontakt: sjschmidt@gmx.net



Prof. (apl.) a. D. Dr. Joachim Westerbarkey
Emeritus seit Februar 2009

Forschungsschwerpunkte:

- Kommunikationstheorie
- Medientheorie
- Medienethik

Kontakt: westerba@uni-muenster.de

Sekretariat/Verwaltung



Bettina Bödefeld-Nuyken
Sekretärin im ERC-Forschungsprojekt
„The social fabric of virtual life“
(Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt)



Christiane Jasper
Büroangestellte; Geschäftszimmer IfK



Dagmar Schierenberg
Büroangestellte; Sekretariat IfK

Kontakt: +49(0)251/83-29140
nuykenb@uni-muenster.de

Kontakt: +49(0)251/83-24260
christiane.jasper@uni-muenster.de

Kontakt: +49(0)251/83-24261
dagmar.schierenberg@uni-muenster.de

Kompetenzzentrum Medienpraxis

Das Kompetenzzentrum Medienpraxis des Instituts für Kommunikationswissenschaft umfasst die Abteilungen „Redaktion“, „PR-Konzeption/Consulting“ sowie „Angewandte Markt- und Meinungsforschung“ und versteht sich als zentrale Schnittstelle zwischen kommunikationswissenschaftlichem Studium und Berufspraxis. Ein wesentliches Ziel ist die Qualitätssicherung der medienpraktischen Lehre im Bachelorstudium, indem theoretische

Grundlagen mit berufsrelevantem Handwerk kombiniert werden. Dazu gehört ebenfalls, dass Kooperationen mit Unternehmen, Institutionen und Organisationen im Rahmen der Seminare, Workshops und Vorträge etabliert werden. Ferner unterstützt das Kompetenzzentrum die Forschung und Lehre am IfK durch die Bereitstellung einer umfassenden Infrastruktur: Die Lehrredaktion mit Mediengestaltungsprogrammen,



Dr. Annika Summ M. A.

Ansprechpartnerin für den Bereich „Redaktion“ (inkl. Hörfunk-/Fernsehstudio) unter der Leitung von Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Kontakt: +49(0)251/83-24653
annika.summ@uni-muenster.de



Magdalena Bollmann M. A.

Ansprechpartnerin für den Bereich „PR-Konzeption/Consulting“ (inkl. Lehrredaktion) unter der Leitung von Prof. Dr. Ulrike Röttger

Kontakt: +49(0)251/83-24653
magdalena.bollmann@uni-muenster.de



Anna-Maria Volpers M. A.

Ansprechpartnerin für den Bereich „Angewandte Markt- und Medienforschung“ (inkl. Forschungslabor) unter der Leitung von Prof. Dr. Frank Marcinkowski

Kontakt: +49(0)251/83-21245
amvolpers@uni-muenster.de

ein Hörfunk- und Fernsehstudio mit Ausleihservice sowie ein Forschungslabor mit umfassender Datenbank für die Sekundäranalyse sowie Telefon- und Onlinebefragungstools stehen Studierenden und Lehrenden zur freien Verfügung.



Dr. Stephan Völlmicke M. A.

seit August 2014 Elternzeitvertretung
Summ: Ansprechpartner für den Bereich
„Redaktion“ (inkl. Hörfunk-/Fernseh-
studio) unter der Leitung von Prof. Dr.
Bernd Blöbaum

Kontakt: +49(0)251/83-24653
stephan.voellmicke@uni-muenster.de

Servicebüro

Das Servicebüro ist während der Vorlesungszeit an mindestens drei Tagen pro Woche geöffnet. Hier erhalten Studierende umfassende Beratung zu Studienbeginn aber auch zum Studienverlauf



Annika Hamachers M. A.

Ansprechpartnerin im Servicebüro

Kontakt: +49(0)251/83-23006
servicebuero.ifk@uni-muenster.de

und -aufbau. Darüber hinaus werden im Servicebüro ERASMUS-Angebote koordiniert sowie Anerkennungen für Studienleistungen etc. vorgenommen.



Marco Rustemeyer M. A.

Ansprechpartner im Servicebüro

Kontakt: +49(0)251/83-23005
servicebuero.ifk@uni-muenster.de

PERSONEN

Institutsbibliothek

Die Institutsbibliothek bietet optimale Voraussetzungen für das wissenschaftliche Arbeiten am IfK: Sie umfasst rund 50.000 Bücher und gebundene Zeitschriften sowie ca. 200 aktuelle Fachzeitschriften. Der Bibliotheksbestand ist thematisch sortiert und in 40 Sachgruppen unterteilt (z. B. Pressegeschichte, Werbung/PR, Journalismus, Kommunikation und Gesellschaft, Neue Informationstechnologien). Kommunikationswissenschaftliche Publikationen verschiedenster Art finden sich dort dank computerunterstützter Recherche im Handumdrehen.



Dipl.-Bibl. Beatrix Christenhuis
Bibliothekarinnen der Institutsbibliothek

Kontakt: +49(0)251/83-24264
beatrix.christenhuis@uni-muenster.de



Ursula Ries
Bibliotheksangestellte der
Institutsbibliothek

Kontakt: +49(0)251/83-23003
ursula.ries@uni-muenster.de

Studentische Hilfskräfte

Verena Albert	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Simon Barth	Institutsbibliothek
Ulrike Bebermeier	Arbeitsbereich Prof. Dr. Röttger
Julian Bhadra	Arbeitsbereich Prof. Dr. Röttger
Kerstin Bienhaus	Arbeitsbereich Prof. Dr. Röttger
Svenja Boberg	Institutshilfskraft und Tutorin Einführungsmodul
Leonie Brandt	Methodentutorin
Jennifer Brummund	Institutsbibliothek und DFG-Projekt Prof. Dr. Röser
Francesca Canu	Institutsbibliothek
Pero Dosenovic	ERC-Projekt Prof. Dr. Quandt
Leonie Ellermann	BMBF-Projekt Prof. Dr. Marcinkowski
Svenja Folkerts	Methodentutorin
Franziska Frank	Methodentutorin und DFG-Projekt Prof. Dr. Röser
Patrick Hagedorn	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Valerie Hase	Arbeitsbereich Dr. Birkner sowie Prof. Dr. Blöbaum

Jan Hornung	ERC-Projekt Prof. Dr. Quandt
Christiane Jakobs	Methodentutorin
Robin Janzik	Methodentutor
Leonie Kampmeyer	DFG-Projekt Prof. Dr. Röser
Kimon Kieslich	ERC-Projekt Prof. Dr. Quandt
Sarah Klappert	DFG-Projekt Prof. Dr. Gehrau
Frauke Klischies	Arbeitsbereich Prof. Dr. Röttger und Methodentutorin
Sophia Kriwet	Institutsbibliothek
Lukas Landsberg	Arbeitsbereich Prof. Dr. Marcinkowski
Christoph Langenberg	ERC-Projekt Prof. Dr. Quandt
Helge Liepe	Arbeitsbereich Prof. Dr. Röttger
Tina Lindeburg	Arbeitsbereich Dr. Birkner
Susanne Lüdeling	DFG-Projekt Prof. Dr. Röser sowie SHK im Graduiertenkolleg
Melanie Malczok	Arbeitsbereich Dr. Woelke
Maresa Matejit	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Katharina Maubach	Arbeitsbereich Dr. Malik

PERSONEN

Studentische Hilfskräfte

Lea Meister	Methodentutorin
Julia Minner	Geschäftszimmer und Sekretariat
Ina Mortsiefer	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Leonie Nienhaus	Tutorin Einführungsmodul
Henrik Oerding	ERC-Projekt Prof. Dr. Quandt
Elena Pelzer	Methodentutorin
Ann-Christin Ploeger	Tutorin Einführungsmodul
Max Reichert	Arbeitsbereich Dr. Vogelgesang sowie DFG-Projekt Prof. Dr. Quandt
Malena Reimelt	Arbeitsbereich Dr. Vogelgesang
Henry Robbert	Tutor Einführungsmodul sowie ERC-Projekt Prof. Dr. Quandt
Tim Schatto-Eckrodt	Webmaster IfK-Homepage
Malte Schmidt	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Anja Schorr	DFG-Projekt Prof. Dr. Gehrau
Dennis Steffan	Methodentutor
Desiree Steppat	ERC-Projekt Prof. Dr. Quandt

Inga Kristin Stever	Tutorin Einführungsmodul
Kristin Vankerkom	BMBF-Projekt Prof. Dr. Marcinkowski
Lilice Werner	Kompetenzzentrum Medienpraxis
Fabian Zimmermann	BMBF-Projekt Prof. Dr. Marcinkowski

DFG-Graduiertenkolleg 1712/1 Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt

(Laufzeit: 04/2012 - 09/2016)

In den Projekten des Graduiertenkollegs wird erforscht, wie unter den Bedingungen neuer Formen medial vermittelter Kommunikation Vertrauen entwickelt und aufrechterhalten werden kann.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Antragsteller aus dem IfK: Prof. Dr. Bernd Blöbaum (Sprecher)/
Dr. Maja Malik/Prof. Dr. Thorsten Quandt/Prof. Dr. Ulrike Röttger

smartNETWORK international

(Laufzeit: 04/2011 - 03/2014)

Das smartNETWORK vernetzt organisatorisch eigenständige Graduiertenschulen und bindet sie in einen gemeinsamen Kooperations-, Austausch- und Lernprozess ein.

Förderung: Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)

Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Leser, Genossen, Nichtleser der tageszeitung (taz)

(laufend seit 1993)

Im Auftrag der Berliner tageszeitung werden seit 1993 regelmäßig Rezipientenstudien gemacht. Neben den Lesern wurden zuletzt auch die Mitglieder der taz-Genossenschaft sowie die Nutzer von taz.de befragt. Zudem wurden ehemalige Leser befragt.

Förderung: taz

Leitung: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Issues of the Millenium II

(Laufzeit: 07/2011 - 10/2014)

Das Projekt untersucht, welche Fragen und Probleme die Deutschen in den Jahren 1994 und 2006 bewegt haben und über welche Themen die Medien in dieser Zeit am meisten berichtet haben.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Leitung: Prof. Dr. Volker Gehrau

Öffentlichkeit und Hochschulperformanz. Wirkungen neuer Steuerung auf die Aktivitätsstrukturen von Hochschulen

(Laufzeit: 08/2012 - 07/2015)

Das Forschungsprojekt greift auf die Ergebnisse des 2013 am IfK abgeschlossenen Projekts „Organisation und Öffentlichkeit von Hochschulen“ zurück und analysiert die Auswirkungen der zunehmenden Öffentlichkeits- und Medienorientierung deutscher Hochschulen auf ihre Leistungserbringung in Forschung und Lehre.

Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Leitung: Prof. Dr. Frank Marcinkowski/Prof. Dr. Matthias Kohring

Cyber-Mobbing an Schulen

(Laufzeit: 10/2012 - 09/2015)

Ziel des Projekts ist eine umfassende Erforschung des Phänomens „Cyber-Mobbing“ in Hinblick auf seine Einflussfaktoren, spezifischen Ablaufmuster und Effekte – speziell im besonders relevanten Jugend-Bereich. Dazu werden in einer Mehrebenen-Betrachtung neben der Individualebene auch strukturelle

und systemische Faktoren berücksichtigt. Außerdem soll die Dynamik des Cyber-Mobbing-Prozesses längsschnittlich analysiert werden.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt

Diskursanalyse in Social Media

(Laufzeit: 10/2012 - 09/2015)

Das Projekt zielt auf manuelle und automatisierte Verfahren der Analyse von sozialen Netzwerkseiten im Internet ab. Ziel ist nicht nur eine thematische Untersuchung der Inhalte, sondern auch die Entwicklung neuer Analysemöglichkeiten.

Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt

The social fabric of virtual life: A longitudinal multi-method study on the social foundations of online gaming (SOFOGA)

(Laufzeit: 01/2010 - 01/2015)

Seit Januar 2010 wird im Rahmen dieses EU-geförderten Großprojekts eine umfassende Erforschung der real- und spielweltlichen Erfahrung von Online-Gamern durchgeführt. Zu den Projektteilen gehören Repräsentativ-Befragungen im Panel-Design über insgesamt drei Erhebungswellen, soziale Netzwerkanalysen, In-Game-Beobachtungen, Leitfadenterviews und Fokus-Gruppen.

Förderung: European Research Council (ERC)

Leitung: Prof. Dr. Thorsten Quandt

Das mediatisierte Zuhause II: Eine qualitative Panelstudie zum Wandel häuslicher Kommunikationskulturen

(Laufzeit: 11/2012 - 10/2014)

Ziel des Projekts ist es, den mit der Mediatisierung des Zuhauses zusammenhängenden Wandel häuslicher Kommunikationskulturen prozessorientiert zu analysieren. Ausgangspunkt ist der Befund, dass die digitale Mediatisierung des Zuhauses durch das Internet und weitere Medien gegenwärtig eine umfassende Dynamik entfaltet. Methodisch wird ein Sample von 25 Paar-Haushalten (50 Personen) in Form qualitativer, ethnografisch orientierter Haushaltsstudien untersucht und dies zu drei Zeitpunkten: 2008, 2010, 2013.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Leitung: Prof. Dr. Jutta Röser

Das mediatisierte Zuhause III: Kontrastierende Haushaltsstudien zu Antriebskräften dynamischer Mediatisierung

(Laufzeit: 11/2014 - 10/2016)

Im Zentrum des Projekts stehen die Fragen, welche Faktoren Dynamik und Beharrung im häuslichen Mediatisierungsprozess bedingen und wodurch eine besonders dynamische digitale Mediatisierung des Zuhauses angestoßen wird. Zu diesem Zweck wird das umfangreiche Gesamtmaterial einer Vorgängerstudie ausgewertet. Es handelt sich dabei um eine systematische Panelstudie, deren Material zwischen 2008 und 2013 erhoben wurde. Kontrastierend zur Vorgängerstudie werden zudem umfassend mediatisierte und an digitalen Medientechnologien orientierte Paarhaushalte neu rekrutiert und zu ihrer Mediennutzungsbefragung.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Leitung: Prof. Dr. Jutta Röser

Leadership im Kommunikationsmanagement

(Laufzeit: 09/2012 - 08/2015)

Im Zentrum des Forschungsprojekts stehen unterschiedliche Ausprägungen von Leadership im Kommunikationsmanagement und die jeweils relevanten Einflussfaktoren sowie Effekte unterschiedlicher Führungsansätze und -praktiken.

Förderung: Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation

Leitung: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Zeit- und Prozesskonzepte der Medienwirkungsforschung und ihre empirische Untersuchung

(Laufzeit: 07/2013 - 06/2016)

Mit dem Netzwerk werden zwei Ziele verfolgt. Das theoretische Ziel der Netzwerkarbeit ist es, Zeit- und Prozesskonzepte am Beispiel der Medienwirkungsforschung zu sammeln, Kriterien ihrer Ordnung zu finden und die Konzepte systematisch zu dokumentieren. Das methodische Ziel des Netzwerks ist es, am Beispiel von sechs ausgewählten Längsschnittverfahren (physiologische Messung, Real-Time-Response-Technik, Simulation, Tagebuchmethoden, dynamische Netzwerkanalyse, Matching)

die Gemeinsamkeiten und Unterschiede dieser Verfahren mit Blick auf die ihnen zugrunde liegenden unterschiedlichen Zeit- und Prozesskonzepte herauszuarbeiten und zu dokumentieren.

Förderung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Leitung: Dr. Jens Vogelgesang/Dr. Michael Scharnow

Arnold, Dirk (2014): Medienregulierung in Europa. Vergleich der Medienregulierungsinstrumente und -formen der EU-Mitgliedstaaten vor dem Hintergrund technischer Konvergenz und Europäisierung. Reihe Medienstrukturen, Band 8. Baden-Baden: Nomos.

Arnold, Dirk (2014): Typologie von Medienregulierungsstilen in Europa. In: Emmer, Martin/Strippel, Christian (Hrsg.): Kommunikationspolitik und Medienregulierung in der digitalen Gesellschaft. Reihe Digital Communication Research. Berlin.

Altmeppen, Klaus-Dieter/Donges, Patrick/Künzler, Matthias/Puppis, Manuel/Röttger, Ulrike/Wessler, Hartmut (Hrsg.) (2014): Soziale Ordnung durch Kommunikation? Baden-Baden: Nomos (Medienstrukturen, Bd. 5).

Birkner, Thomas (2014): Mann des gedruckten Wortes. Helmut Schmidt und die Medien. Bremen: Edition Temmen.

Blöbaum, Bernd (2014): Trust and Journalism in a Digital Environment. Working Paper, University of Oxford. Online: <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/trust-and-journalism-digital-environment>.

Breuer, Johannes/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2014): Sore Losers? A Reexamination of the Frustration-Aggression Hypothesis for Colocated Video Game Play. In: Psychology of Popular Media Culture (Online First).

Breuer, Johannes/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2014): Aggression and Preference for First-Person Shooter and Action Games: Data from a Large-Scale Survey of German Gamers Aged 14 and above. In: Communication Research Reports 31(2), 183-196.

Buhl, Florian (2014): Agenda-Setting-Prozesse zwischen Massenmedien und Blogosphäre: Eine Zeitreihenanalyse politischer Thematisierungsprozesse in Deutschland. In: Frieß, Dennis/Jax, Julia/Michalski, Anna (Hrsg.): Sprechen Sie EU? Das kommunikative Versagen einer großen Idee: Beiträge zur 9. Fachtagung des Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation. Berlin: Frank & Timme, 51-69.

Christmann, Anna/Kübler, Daniel/Hasler, Karin/Marcinkowski, Frank/Schmer, Christian (2014): New Regionalism – Not Too Complex for the Media Watchdog: Media Reporting and Citizens' Perception of Democratic Legitimacy in Four European Metropolitan Areas. In: Urban Affairs Review 59(4), 1-32.

Domahidi, Emese/Quandt, Thorsten (2014): Living in a Virtual World? An Excessive Gamer Typology. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer. The Social Aspects of Digital Gaming. London: Routledge, 204-214.

Domahidi, Emese/Quandt, Thorsten (2014): „And All of a Sudden My Life Was Gone...”: A Biographical Analysis of

Highlyengaged Adult Gamers. In: *New Media & Society* (Online First).

Domahidi, Emese/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2014): To Dwell among Gamers - Investigating the Relationship between Social Online Game Use and Gaming-Related Friendships. In: *Computers in Human Behavior* 35, 107-115.

Elson, Malte/Breuer, Johannes/Quandt, Thorsten (2014): Know Thy Player: An Integrated Model of Player Experience for Digital Games Research. In: Angelides, Marios C./Agius, Harry (Hrsg.): *Handbook of Digital Games*. Hoboken: Wiley, 361-387.

Elson, Malte/Breuer, Johannes (2014): Isolated Violence, Isolated Players, Isolated Aggression: The Social Realism of Experimental Research on Digital Games and Aggression. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): *Multiplayer. The Social Aspects of Digital Gaming*. London: Routledge, 226-233.

Elson, Malte/Ferguson, Christopher J. (2014): Twenty-Five Years of Research on Violence in Digital Games and Aggression: Empirical Evidence, Perspectives, and a Debate Gone astray. In: *European Psychologist* 19(1), 33-46.

Elson, Malte/Ferguson, Christopher J. (2014): Does Doing Media Violence Research Make One Aggressive? The Ideological Rigidity of Social Cognitive Theories of Media Violence

and Response to Bushman and Huesmann (2013), Krahe (2013), and Warburton (2013). In: *European Psychologist* 19(1), 68-75.

Elson, Malte/Breuer, Johannes/Ivory, James D./Quandt, Thorsten (2014): More than Stories with Buttons: Narrative, Mechanics, and Context as Determinants of Player Experience in Digital Games. In: *Journal of Communication* 64(3), 521-542.

Elson, Malte/Mohseni, Rohangis/Breuer, Johannes/Schar-kow, Michael/Quandt, Thorsten (2014): Press CRTT to Measure Aggressive Behavior: The Unstandardized Use of the Competitive Reaction Time Task in Aggression Research. In: *Psychological Assessment* 26(2), 419-432.

Elson, Malte/Breuer, Johannes/Kneer, Julia/Quandt, Thorsten/Van Looy, Jan (2014): Comparing Apples and Oranges? Evidence for Pace of Action as a Confound in Research on Digital Games and Aggression: Psychology of Popular Media Culture (Online First).

Elson, Malte/Quandt, Thorsten (2014): Digital Games in Laboratory Experiments: Controlling a Complex Stimulus through Modding. In: *Psychology of Popular Media Culture* (Online First).

Folger, Mona (2014): Entstehung und Entwicklung von Shitstorms: Motivation und Intention der Beteiligten am Beispiel von Facebook. Berlin: Bundesverband deutscher Pressesprecher.

Folger, Mona/Röttger, Ulrike (2014): Entstehung und Entwicklung von negativem Word-of-Mouth: Warum Facebook-Nutzer Shitstorms initiieren und unterstützen. In: Hoffmann, Olaf/Pleil, Thomas (Hrsg.): Strategische Onlinekommunikation. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wiesbaden: Springer VS, 155-182.

Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2014): Cyberbullying at Schools: A Longitudinal Research Project. In: Diskurs Kindheits- und Jugendforschung 9(1), 109-114.

Flemming, Felix/Marcinkowski, Frank (2014): Das überschätzte Medium. Nutzung und Wirkung des Internet im Wahlkampf. In: Dittler, Ullrich/Hoyer, Michael (Hrsg.): Kommunikation mit digitalen Medien: Kundenkommunikation, Facebook-Biographien, digitale Meinungsbildung und virtuelle Gerüchte in Zeiten von Social Media. München: kopaed, 259-281.

Friedrichsmeier, Andres/Gohr, Marie Theres (2013): Wie Wissenschaftsministerien ihre Hochschulen über die Medien beobachten. Forschungsreport 2/2013 des Arbeitsbereichs Kommunikation – Medien – Gesellschaft des Instituts für Kommunikationswissenschaft, Münster.

Gehrau, Volker (2014): Rezeption in Gruppe. In: Wunsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.): Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos, 351-364.

Gehrau, Volker (2014): Kultivierungseffekte des Fernsehens auf die Berufsvorstellungen von Jugendlichen. In: M&K Medien & Kommunikationswissenschaft 62(3), 417-438.

Gehrau, Volker (2014): Die Dynamik gesellschaftlicher Problemwahrnehmung I: Desiderate der Agenda-Setting Forschung. In: Gehrau, Volker/Väth, Judith/Haake, Gianna (Hrsg.): Dynamiken der öffentlichen Problemwahrnehmung. Umwelt, Terrorismus, Rechtsextremismus und Konsumklima in der deutschen Öffentlichkeit. Wiesbaden: Springer VS, 1-17.

Gehrau, Volker (2014): Die Dynamik gesellschaftlicher Problemwahrnehmung II: Erkenntnisse aus vier Fallstudien. In: Gehrau, Volker/Väth, Judith/Haake, Gianna (Hrsg.): Dynamiken der öffentlichen Problemwahrnehmung. Umwelt, Terrorismus, Rechtsextremismus und Konsumklima in der deutschen Öffentlichkeit. Wiesbaden: Springer VS, 251-266.

Gehrau, Volker/Döveling, Katrin/Sommer, Denise/Dunlop, Sally (2014): Antagonistic and Synergetic Impacts of Conversation on Nonpersuasive Media Effects. In: Communication Research, 41(4), 578-602. Doi: 10.1177/0093650212445480

Gehrau, Volker/Haake, Gianna/Väth, Judith (2014): Das Projekt Issues of the Millennium – Anlage und Daten. In: Gehrau, Volker/Väth, Judith/Haake, Gianna (Hrsg.): Dynamiken der öffentlichen Problemwahrnehmung. Umwelt, Terrorismus, Rechtsextremismus und Konsumklima in der deutschen Öffentlichkeit. Wiesbaden: Springer VS, 19-44.

Gehrau, Volker/Väth, Judith/Haake, Gianna (Hrsg.) (2014): Dynamiken der öffentlichen Problemwahrnehmung. Umwelt, Terrorismus, Rechtsextremismus und Konsumklima in der deutschen Öffentlichkeit. Wiesbaden: Springer VS.

Günther, Elisabeth/Scharkow, Michael (2014): Automatisierte Datenbereinigung bei Inhalts- und Linkanalysen. In: Sommer, Katharina/Wettstein, Martin/Wirth, Werner/Matthes, Jörg (Hrsg.): Automatisierung in der Inhaltsanalyse. Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Band 11. Köln: Herbert von Halem Verlag, 111-126.

Günther, Elisabeth/Scharkow, Michael (2014): Recycled Media: An Automated Evaluation of News Outlets in the Twenty-first Century. In: Digital Journalism 2(4), 524-541. Doi: 10.1080/21670811.2013.850207

Haake, Gianna/Väth, Judith (2014): Die Sorgen der Deutschen – Die Bevölkerungsagenda zur Jahrtausendwende. In: Gehrau, Volker/Väth, Judith/Haake, Gianna (Hrsg.): Dynamiken der öffentlichen Problemwahrnehmung.

Umwelt, Terrorismus, Rechtsextremismus und Konsumklima in der deutschen Öffentlichkeit. Wiesbaden: Springer VS, 45-63.

Haake, Gianna/Väth, Judith/Klappert, Sarah (2014): Agenda-Setting in der multimedialen Medienwelt. In: Kleinen-von Königslöw, Katharina/Förster, Kati (Hrsg.): Medienwandel und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive. Baden Baden: Nomos, 147-162.

Hepp, Andreas/Röser, Jutta (2014): Beharrung in Mediatisierungsprozessen: Das mediatisierte Zuhause und die mediatisierte Vergemeinschaftung. In: Krotz, Friedrich/Despotovic, Cathrin/Kruse, Merle (Hrsg.): Die Mediatisierung sozialer Welten. Synergien empirischer Forschung. Wiesbaden: Springer VS, 165-188.

Ivory, James D./Markey, Patrick M./Elson, Malte/Colwell, John/Ferguson, Christopher J./Griffiths, Mark D./Savage, Joanne/Williams, Kevin D. (2014): Manufacturing Consensus in a Diverse Field of Scholarly Opinions: A Comment on Bushman, Gollwitzer, and Cruz. In: Psychology of Popular Media Culture (Online First).

Kohler, Sarah/Schulte, Johannes/Gehrau, Volker (2014): Fernsehwerbung 2.0 – Die Rezeption von Werbespots auf YouTube und ihre Beziehung zu Offline-Rezeptionsindikatoren. In: Schramm, Holger/Knoll, Johannes (Hrsg.): Innovation der Persuasion. Die Qualität der Werbe- und Marken-

kommunikation in neuen Medienwelten. Köln: Herbert von Halem Verlag, 90-106.

Kowert, Rachel/Oldmeadow, Julian A. (2014): Playing for Social Comfort: Online Video Game Play as a Social Accommodator for the Insecurely Attached. In: Computers in Human Behavior (Online First).

Kowert, Rachel/Oldmeadow, Julian A. (2014): „Party Animal or Dinner for One: Are Online Gamers Socially Inept?“. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer. The Social Aspects of Digital Gaming. London: Routledge, 99-110.

Kowert, Rachel/Domahidi, Emese/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2014): Social Gaming, Lonely Life? The Impact of Digital Game Play on Adolescents' Social Circles. In: Computers in Human Behavior 36, 385-390.

Kowert, Rachel/Domahidi, Emese/Quandt, Thorsten (2014): The Relationship between Online Video Game Involvement and Gaming-related Friendships among Emotionally Sensitive Individuals. In: Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking 17(7), 447-453.

Kowert, Rachel/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2014): Unpopular, Overweight, and Socially Inept: Reconsidering the Stereotype of Online Gamers. In: Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking 17(3), 141-146.

Kröger, Sonja/Quandt, Thorsten (2014): Get Together: Console Playing as a Group Experience. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer. The Social Aspects of Digital Gaming. London: Routledge, 147-161.

Laukötter, Esther/Friedrichsmeier, Andres (2014): Der Beitrag der Expedition Münsterland für die Mediensichtbarkeit der Westfälischen Wilhelms-Universität. Forschungsreport 2/2014 des Arbeitsbereichs Kommunikation – Medien – Gesellschaft. Münster: Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische Wilhelms-Universität.

Laukötter, Esther (2014): Die Sichtbarkeit Deutscher Hochschulen in Print- und Online-Medien. Arbeitsbereich Kommunikation – Medien – Gesellschaft. Münster: Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische Wilhelms-Universität.

Marcinkowski, Frank (Hrsg.) (2014): Framing als politischer Prozess. Reihe „Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit“ Band 6. Baden-Baden: Nomos.

Marcinkowski, Frank (2014): Die „Medialisierung“ der Politik – Veränderte Bedingungen politischer Interessenvermittlung. In: Speth, Rudolf/Zimmer, Annette (Hrsg.): Lobby-Work. Interessenvertretung in der Medien- und Wissensgesellschaft. Wiesbaden: Springer VS.

Marcinkowski, Frank (2014): Mediatization of Politics. Reflections on the State of a Concept. In: *Javnost – The Public* 21(2), 5-22.

Marcinkowski, Frank/Flemming, Felix/Starke, Christopher (2014): Mediensystem und politische Kommunikation. In: Knoepfel, Peter/Papadopoulos, Yannis/Sciarini, Pascal/Vatter, Adrian/Häusermann, Silja (Hrsg.): *Handbuch der Schweizer Politik* (5., überarb. und erw. Auflage). Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung, 435-462.

Marcinkowski, Frank/Friedrichsmeier, Andres/Geils, Matthias (2014): Transparenz oder PR? Die Koinzidenz von Managementmodell und Medialisierung an deutschen Hochschulen. In: Krempkow, René/Lottmann, André/Möller, Torger (Hrsg.): *Völlig losgelöst? Governance der Wissenschaft*. Band der 6. iFQ-Jahrestagung. iFQ-Working Paper 15, 115-126.

Marcinkowski, Frank/Kohring, Matthias (2014): The Changing Rationale of Science Communication: A Challenge for Scientific Autonomy. In: *Journal of Science Communication* 13(3), C04.

Marcinkowski, Frank/Kohring, Matthias/Fürst, Silke/Friedrichsmeier, Andres (2014): Organizational Influence on Scientists' Efforts to Go Public: An Empirical Investigation. In: *Science Communication* 36(1), 56-80.

Marcinkowski, Frank/Metag, Julia (2014): Why Do Candidates Use Online Media in Constituency Campaigning? An Application of the Theory of Planned Behavior. In: *Journal of Information Technology & Politics* 11(2), 151-168.

Marcinkowski, Frank/Steiner, Adrian (2014): Mediatization and Political Autonomy: A Systems Approach. In: Esser, Frank/Strömbäck, Jesper (Hrsg.): *Mediatization of Politics: Understanding the Transformation of Western Democracies*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 74-89.

Metag, Julia/Marcinkowski, Frank (2014): Technophobia Towards Emerging Technologies? A Comparative Analysis of the Media Coverage of Nanotechnology in Austria, Switzerland and Germany. In: *Journalism* 15(4), 463-481.

Müller, Kathrin Friederike (2014): Frauenzeitschriftenlesen: Kontinuität eines Traditionsmediums in Zeiten von Medienumbrüchen. In: Ligensa, Annemone/Müller, Daniel (Hrsg.): *Re:zeption. Die andere Seite der Medienumbrüche*. Bielefeld: transcript, 115-140.

Müller, Kathrin Friederike (2014): Rezension zu Skadi Loist, Sigrid Kannengießer, Joan Kristin Bleicher (2014): *Sexy Media? Gender/Queertheoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften*. In: *r:k:m – rezensionen : kommunikation : medien*. <http://www.rkm-journal.de/archives/16616>

Peil, Corinna/Röser, Jutta (2014): The Meaning of Home in the Context of Digitization, Mobilization and Mediatization. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hrsg.): Mediatized Worlds: Culture and Society in a Media Age. London: Palgrave, 233-249.

Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.) (2014): Multiplayer. The Social Aspects of Digital Gaming. London: Routledge.

Quandt, Thorsten/Festl, Ruth/Scharkow, Michael (2014): Exzessive und pathologische Formen der Nutzung von Social Media und Online Games. In: Hurrelmann, Klaus/Baumann, Eva (Hrsg.): Handbuch Gesundheitskommunikation. Bern: Verlag Hans Huber, 306-320.

Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (2014): Multiplayer Gaming as Social Media Entertainment. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer. The Social Aspects of Digital Gaming. London: Routledge, 3-9.

Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (2014): Digitale Spiele und (Jugend-)Kultur. In: Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Digitale Jugendkulturen (2. Auflage). Wiesbaden: Springer VS, 231-250.

Quandt, Thorsten/Chen, Vivian/Mäyrä, Frans/Van Looy, Jan (2014): (Multiplayer) Gaming Around the Globe? A Comparison of Gamer Surveys in Four Countries. In: Quandt, Thorsten/Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer. The Social Aspects of Digital Gaming. London: Routledge, 23-46.

Röser, Jutta (2014): Rezeption, Aneignung, Domestizierung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Svantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS.

Röser, Jutta/Peil, Corinna (2014): Internetnutzung im häuslichen Alltag. Räumliche Arrangements zwischen Fragmentierung und Gemeinschaft. Wiesbaden: Springer VS.

Rössler, Patrick/Hautzer, Lena/Lünich, Marco (2014): Mediennutzung im Zeitalter von Social Navigation: Ein Mehrebenen-Ansatz zur theoretischen Modellierung von Selektionsprozessen im Internet. In: Loosen, Wiebke/Dohle, Marco (Hrsg.): Journalismus und (sein) Publikum. Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS, 91-112.

Rössler, Patrick/Hautzer, Lena/Lünich, Marco (2014): Online-Inhaltsanalyse. In: Jakob, Nikolaus/Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken Monika/Welker, Martin (Hrsg.): Neue Schriften zur Online-Forschung. Handbuch der Online-Forschung. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Röttger, Ulrike (2014): Leistungsfähigkeit politischer PR. Eine mikropolitische Analyse der Machtquellen politischer PR auf Bundesebene. In: Fröhlich, Romy/Koch, Thomas (Hrsg.): Politik – PR – Persuasion. Strukturen, Funktionen und Wirkungen politischer Öffentlichkeitsarbeit. Wiesbaden: Springer VS, 11-32.

Röttger, Ulrike (2014): Kommunikationskampagnen planen und steuern: Thematisierungsstrategien in der Öffentlichkeit. In: Zerfaß, Ansgar/Piwinger, Manfred (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation: Strategie - Management – Wertschöpfung, 2., vollst. überarb. Aufl. Wiesbaden: Springer Fachmedien, 633-650.

Röttger, Ulrike/Preusse, Joachim/Schmitt, Jana (2014): Grundlagen der Public Relations: Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 2. akt. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Röttger, Ulrike/Schmitt, Jana (2014): Erfolgsfaktoren der CR-Kommunikation. Eine qualitative Studie zur Kommunikation der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen in Deutschland. Forschungsberichte zur Unternehmenskommunikation Nr. 3. Leipzig: Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation.

Röttger, Ulrike/Stahl, Janne/Zerfaß, Ansgar (2014): Leadership in Communication Management: Enduring and Emerging Challenges in Germany, Austria and Switzerland. In: Berger, Bruce K./Meng, Juan (Hrsg.): Public Relations Leaders as Sensemakers. A Global Study of Leadership in Public Relations and Communication Management. New York: Routledge, 186- 200.

Scharkow, Michael/Mahrt, Merja (2014): Der Wert von Big Data für die Erforschung digitaler Medien. In: Reichert, Ramón (Hrsg.): Big Data: Analysen zum digitalen Wandel von Wissen, Macht und Ökonomie. Bielefeld: transcript, 221-238.

Scharkow, Michael/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2014): Longitudinal Patterns of Problematic Computer Game Use among Adolescents and Adults – A 2-Year Panel Study. In: Addiction (Online First).

Scheu, Andreas M./Volpers, Anna-Maria/Summ, Annika/Blöbaum, Bernd (2014): Medialisierung von Forschungspolitik. Wahrnehmung von und Anpassung an Medienlogik. In: Stark, Birgit/Quiring, Oliver/Jakob, Nikolaus (Hrsg.): Von der Gutenberg-Galaxie zur Google Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPK. Konstanz: UVK, 71-93.

Scheu, Andreas M./Volpers, Anna-Maria/Summ, Annika/Blöbaum, Bernd (2014): Medialization of Research Policy: Anticipation of and Adaption to Journalistic Logic. In: Science Communication. Doi: 10.1177/1075547014552727, S. 1-29 .

Schmidt, Siegfried. J. (2014): Media – The Everyday Tools of Reality Construction. In: Shamiyeh, Michael/DOM Research Laboratory (Hrsg.): Driving Desired Futures. Turning Design Thinking into Real Innovation. Basel: Birkhäuser, 92-98.

Schmidt, Siegfried. J. (2014): Aphorismen zum Stempeln. In: Polzer, Markus/Vanscheidt, Philipp (Hrsg.): Fontes Litterarum. Typographische Gestaltung und literarischer Ausdruck. Hildesheim/Zürich/New York: Olms, 359-368.

Schmidt, Siegfried. J. (2014): Heinrich Erdmann, Zarathustra ist tot. Paradigmenwechsel der Deutung unseres Erkenntnisvermögens und seine Konsequenzen. In: Aufklärung und Kritik 49(1), 290-292.

Schmidt, Siegfried. J. (2014): Passagen – Transitions – Hyper. Hrsg. von Andreas Hapkemeyer im Auftrag von MUSEION – Museum für moderne und zeitgenössische Kunst in Bozen. Klagenfurt/Graz: Ritter-Verlag.

Schmidt, Siegfried. J. (2014): Kulturbeschreibung Beschreibungskultur. Umriss einer Prozessorientierten Kulturtheorie. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.

Schmidt, Siegfried. J. (2014): Od literárnej komunikácie k literárnemu systému. „System“ a „pozorovateľ“: dva kľúčové koncepty (budúcej) literárnej vedy. In: World Literary Studies 6(23), 15-21.

Schmidt, Siegfried. J. (2014): Längst sind die Leitern von den Mauern weggerückt. roterfadenlyrik. Oelde: Edition Haus Nottbeck.

Scholl, Armin (2014): Die Befragung. 3., überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK (UTB).

Scholl, Armin (2014): Rezension zu: Meyen, Michael/Wiedemann, Thomas (2013): Pierre Bourdieu und die Kommunikationswissenschaft. Internationale Perspektiven. Köln: Herbert von Halem Verlag. In: Publizistik 59(1), 103-104.

Scholl, Armin (2014): Rezension zu: Naab, Teresa/Schlütz, Daniela/Möhring, Wiebke/Matthes, Jörg (Hrsg.) (2013): Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung. Köln: Herbert von Halem Verlag. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 62(2), 299-300.

Scholl, Armin/Malik, Maja/Gehrau, Volker (2014): Journalistisches Publikumsbild und Publikumserwartungen. In: Loosen, Wiebke/Dohle, Marco (Hrsg.): Journalismus und (sein) Publikum. Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS, 17-33.

Thummes, Kerstin/Malik, Maja (2014): Beteiligung und Dialog durch Facebook? Theoretische Überlegungen und empirische Befunde zur Nutzung von Facebook-Fanseiten als Dialogplattform in der Marken-PR. In: Hoffmann, Olaf/Pleil, Thomas (Hrsg.): Strategische Onlinekommunikation – Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wiesbaden: Springer VS, 105-130.

- Tapper, Christoph/Quandt, Thorsten (2014):** „Frau Bundeskanzlerin, der Herausforderer ist in einer gewissen Dysbalance...“ Eine dialoganalytische Untersuchung des TV-Duells im Bundestagswahlkampf 2013. In: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Die Massenmedien im Wahlkampf. Die Bundestagswahl 2013. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaft, 121-144.
- Völker, Julia/Scholl, Armin (2014):** Do the Media Fail to Represent Reality? A Constructivist and Second-Order Critique of the Research on Environmental Media Coverage and Its Normative Implications. In: Constructivist Foundations 10(1).
- Völlmicke, Stephan (2014):** 40 Jahre Leichenshow-Leichenschau. Die Inszenierung des Todes im Tatort und der soziale Umgang mit Sterben und Tod. In: Hißnauer, Christian/Scherer, Stefan/Stockinger, Claudia (Hrsg.): Zwischen Serie und Werk: Fernseh- und Gesellschaftsgeschichte im Tatort. Bielefeld: transcript, 109-127.
- Voß, Andreas/Röttger, Ulrike (2014):** Führungskräftekommunikation: Herausforderungen und Umsetzung. In: Zerfaß, Ansgar/Piwinger, Manfred (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation: Strategie – Management – Wertschöpfung. 2., vollst. überarb. Aufl. Wiesbaden: Springer Fachmedien: 1141-1159.
- Westerbarkey, Joachim (2014):** Kontinuität am Rande: Filmwissenschaft in Münster. In: Peter, Karin/Bartelt-Kircher, Gabriele/Schröder, Anita (Hrsg.): Zeitungen und andere Drucksachen. Festschrift für Gabriele Toepser-Ziegert. Essen: Klartext, 369-381.
- Westerbarkey, Joachim (2014):** Gequältes Lachen – Kalauerkommunikation. In: Hömberg, Walter/Roloff, Eckart (Hrsg.): Jahrbuch für Marginalistik III. Berlin: LIT, 82-106.
- Westerbarkey, Joachim (2014):** Urban, idyllisch, rigoros – Erinnerungen an eine Vortragsreise ins „Land der Morgenstille“. In: DAAD (Hrsg.): Wege nach Korea, 144-153.
- Westerbarkey, Joachim (2014):** Geheimnisse. Motive, Strategien und Funktionen exklusiver Kommunikation. In: medien&zeit, 29(2).
- Westerbarkey, Joachim (2014):** Kritische Ansätze: Ausgewählte Paradigmen. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hrsg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.
- Woelke, Jens (2014):** Kanalspezifika. In: Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.): Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos, 61-80.

**Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Biland-
zic, Helena (2014):** Handbuch Medienrezeption. Baden-Ba-
den: Nomos.

Zaynel, Nadja (2014): „Lieblingsorte in Münster“ von Men-
schen mit Down-Syndrom. Unterstützende Techniken für
Kinder und Jugendliche. In: InterAktiv (1), 23-25.

Zerfuß, Ansgar/Linke, Anne/Röttger, Ulrike (2014): Key Issu-
es in the Field: The Context for Leadership. In: Berger, Bruce
K./Meng, Juan (Hrsg.): Public Relations Leaders as Sensema-
kers. A Global Study of Leadership in Public Relations and
Communication Management. New York: Routledge, 63-79.

Arnold, Dirk (2014): „Anpassung der Medienregulierung
angesichts der Entgrenzung aktueller Medienkommunikati-
on“. Vortrag auf der Konferenz „Medienwandel – Wandel der
Demokratie? Das demokratische Potenzial der Social Media“
des Instituts für vergleichende Medien- und Kommunikations-
forschung der ÖAW u. a., Wien, Österreich, 07. November
2014.

Arnold, Dirk (2014): „Staatliche Presseförderung im europäi-
schen Vergleich“. 35. Semesterabschlusstreffen der Abteilung
Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft,
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der
Universität Leipzig, 11. Juli 2014.

Arnold, Dirk (2014): „Instrumente und Verfahren zur Aus-
dehnung des Public Service-Auftrags auf digitale Dienste
und Angebotsformen“. Vortrag auf der 59. Jahrestagung der
DG PuK zum Thema „Digitale Öffentlichkeit(en)“, Passau, 30.
Mai 2014.

Arnold, Dirk (2014): „Typologie der Medienregulierungsstile
in Europa“. Vortrag auf der Tagung „Kommunikationspolitik
und Medienregulierung in der digitalen Gesellschaft“ der DG-
PuK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ u. a., Berlin,
07. Februar 2014.

Birkner, Thomas (2014): „Rediscovering Objectivity“. Vortrag
auf der Tagung „The Unlovable Press. Conversations with Mi-
chael Schudson“ in Groningen, Niederlande, 17. Juni 2014.

Birkner, Thomas/Krämer, Benjamin (2014): „Große Männer“ und große Klassen: Allgemeine Mediensozialisationstheorie und herausgehobene Medienbiografien“. Vortrag auf der Tagung „Mediatisierung oder Mediensozialisation“ in Siegen, 18. September 2014.

Birkner, Thomas/Donk, André (2014): „Local Collective Memory and Social Media - Fostering a New Historical Consciousness?“ Vortrag im Rahmen der Tagung „Making Sense of Memory and History“ der Communication History Division der 64. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Birkner, Thomas (2014): „Sixty-five Years of Mediatization and Politization: Rethinking the Mediatization of Politics“. Vortrag im Rahmen des ECREA TWG Mediatization-Workshop „Rethinking the Mediatization of Politics“, London, England, 26. April 2014.

Birkner, Thomas (2014): „Print vs. Online? The Case of Der Spiegel and Spiegel Online (SPON)“. Vortrag im Rahmen der Journalism Studies Section der ECREA Conference „Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?“, Thessaloniki, Griechenland, 28.-29. März 2014.

Birkner, Thomas/Nölleke, Daniel (2014): „Sports Journalism and Social Media“. Vortrag im Rahmen der Framework and Case Studies beim IACS Summit on Sport and Communication in New York, USA, 15. März 2014.

Blöbaum, Bernd (2014): „Die taz und ihre Genoss(inn)en“. Mitgliederbefragung 2014. Berlin, 13. September 2014.

Blöbaum, Bernd (2014): „Vertrauen durch Vertrauenskrisen. Massenmedien als Vertrauensgeber und -nehmer“. Öffentliche Vortragsreihe zu „Vertrauenskrisen“, Universität Trier, 17. Juni 2014.

Blöbaum, Bernd (2014): „Visite bei Dr. Google. Ist Surfen die beste Medizin?“ Podiumsdiskussion zum Dialog an Deck im Wissenschaftsjahr 2014 – Die digitale Gesellschaft. Münster, 15. Juni 2014.

Blöbaum, Bernd (2014): „Trust and Journalism. Theory and Analytical Concept“. Vortrag im Rahmen der ECREA Journalism Studies Section Conference „Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?“, Thessaloniki, Griechenland, 28.-29. März 2014.

Blöbaum, Bernd (2014): „Trust Building in Journalism in a Digital World“. Vortrag im Rahmen der ECREA Journalism Studies Section Conference „Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?“, Thessaloniki, Griechenland, 28.-29. März 2014.

Blöbaum, Bernd (2014): „Mobile Technologien, Vertrauen, Sicherheit – Wie kommt zusammen, was zusammen gehört?“ Panel-Diskussion auf der CeBIT 2014, Hannover, 11. März 2014.

Blöbaum, Bernd (2014): Grußworte zur DGPK-Tagung, Vertrauen und Journalismus“, Münster, 20.-22. Februar 2014.

Blöbaum, Bernd (2014): „Manfred Rühl als Impulsgeber der Journalismusforschung“. Vortrag beim Symposium Denkzeuge anlässlich des 80. Geburtstags von Manfred Rühl, Bamberg, 30. Januar 2014.

Bowman, Nicholas. D./Kowert, Rachel/Cohen, Elizabeth L. (2014): „When the Ball Stops, the Fun Stops, Too: The Impact of Social Inclusion on Video Game Enjoyment.“ Vortrag auf der 100th Annual Convention der National Communication Association, Chicago, USA, 20.-23. November 2014.

Breuer, Johannes/Vogelgesang, Jens/Quandt, Thorsten/Festl, Ruth (2014): „Medieneffekt, Selektionseffekt oder Abwärtsspirale? Eine Längsschnittstudie zum Zusammenhang zwischen Computerspielnutzung und physischer Aggression bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen“. Vortrag auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DPGs), Bochum, 21.-25. September 2014.

Breuer, Johannes/Vogelgesang, Jens/Quandt, Thorsten/Festl, Ruth (2014): „Socialization, Selection or Downward Spiral? Data from a Longitudinal Study of German Gamers Aged 14 to 21“. Vortrag auf dem 28th International Congress of Applied Psychology, Paris, Frankreich, 08.-13. Juli 2014.

Breuer, Johannes/Quandt, Thorsten/Festl, Ruth/Scharkow, Michael (2014): „Gaming in Deutschland 2010-2013 – Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie“. Vortrag auf der 5th International Computer Game Conference Clash of Realities, Köln, 07.-08. Mai 2014.

Buhl, Florian (2014): „The Emergence of Agenda-Setting Effects between TV News and the Blogosphere in Germany“. Vortrag auf der Jahrestagung der WAPOR, Nizza, Frankreich, 04.-06. September 2014.

Buhl, Florian/Günther, Elisabeth/Quandt, Thorsten (2014): „No Time to Think? A Big-Data Approach to Studying News Diffusion Processes Among Online News Websites“. Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Domahidi, Emese (2014). „The Impact of Online Video Games on Inter- and Intrapersonal Sociability. The Social Side of Gaming“. Vortrag im Rahmen des 28th International Congress of Applied Psychology, Paris, Frankreich, 08.-13. Juli 2014.

Domahidi, Emese/Kowert, Rachel (2014): „Examining the Impact of Gaming Related Friendships on Social Capital among Social Online Game Players“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Elson, Malte (2014): „Gewalt in digitalen Spielen und Aggression: Zwischen Wissenschaft und Ideologie“. Vortrag auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DPGs), Bochum, 21.-25. September 2014.

Elson, Malte (2014): „Media Effects and Violent Crime: Walking the Tightrope between Science and Public Policy“. Vortrag im Rahmen des 28th International Congress of Applied Psychology, Paris, Frankreich, 08.-13. Juli 2014.

Elson, Malte (2014): „Digital Games in Laboratory Experiments: Controlling a Complex Stimulus Through Modding“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Elson, Malte/Breuer, Johannes/Quandt, Thorsten (2014): „Übel mitgespielt: Der Effekt von Spielmodus und Frustration in Videospiele auf kooperatives Verhalten“. Vortrag auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DPGs), Bochum, 21.-25. September 2014.

Elson, Malte/Ivory, James D. (2014): „Auf einem Auge double-blind? Eine Evaluation von Peer Reviews in psychologischen Fachzeitschriften“. Vortrag auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DPGs), Bochum, 21.-25. September 2014.

Elson, Malte/Schlütz, Daniela/Ivory, James D. (2014): „Verfahrensnützlichkeit und -gerechtigkeit bei Peer Reviews:

Eine Analyse von Erfahrungsberichten auf JournalReviewer.org“. Vortrag auf der 9th Annual Conference of the Society for Higher Education Studies (GFHF), Dortmund, 26.-29. August 2014.

Elson, Malte/Breuer, Johannes/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2014): „Digital Games and Frustration: Effects on Aggression and Cooperative Behavior“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Elson, Malte/Ivory, James D. (2014): „Who Watches the Watchmen? Evaluation of Peer Reviews in Social Science Journals“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Festl, Ruth/Scharkow, Michael/Quandt, Thorsten (2014): „The Individual or the Class: A Multilevel Analysis of Cyberbullying Behavior in School Context“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Friedrichsmeier, Andres/Geils, Matthias (2014): „Bei Meinungsverschiedenheiten an die Öffentlichkeit? Was das Fortleben eines Tabus über die Hochschulautonomie aussagt“. Präsentation auf der 9. Jahrestagung der Gesellschaft für Hochschulforschung, Dortmund, 26.-27. Juni 2014, <http://www.zhb.tu-dortmund.de/wb/Wil/de/Aktuelles/gfhf2014/Tagungsmaterialien/index.html>

Friedrichsmeier, Andres/Marcinkowski, Frank (2014): „Mediatization and the New Governance of Science“. Vortrag im Rahmen des „Second Workshop on Media & Governance“, Utrecht University, Niederlande, 12.-13. Juni 2014.

Friedrichsmeier, Andres/Marcinkowski, Frank (2014): „How German Universities Promote their Eligibility to Public Funding. A Case Study on Organizational Constraints of Framing Strategies in the Public Sector“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Fürst, Silke/Kohring, Matthias/Marcinkowski, Frank (2014): „Die reflexive Medialisierung von Hochschulen. Ausmaß und Bedingungen des Strebens nach medialer Aufmerksamkeit“. Vortrag auf der Tagung „Wissenschaftskommunikation im Wandel“ der DGPUK-Ad-Hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“, Zürich, Schweiz, 31. Januar 2014.

Grosser, Katherine M. (2014): Trust in Online Journalism. Vortrag im Rahmen der ECREA Journalism Studies Section Conference „Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?“, Thessaloniki, Griechenland, 27.-29. März 2014.

Grosser, Katherine M. (2014): Vertrauen in Online-Journalismus: ein theoretisches Konzept zur empirischen Analyse vom Vertrauensprozess im Journalismus. Vortrag auf der DGPUK-Fachgruppentagung Journalistik/Journalismusforschung „Vertrauen und Journalismus“, Münster, 20.-22. Februar 2014.

Günther, Elisabeth/Quandt, Thorsten (2014): „Verfahren der induktiven Themenanalyse: Dokument Clustering und Latent Dirichlet Allocation“. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPUK, München, 9.-11. Oktober 2014.

Günther, Elisabeth/Domahidi, Emese/Quandt, Thorsten (2014): „Ungeteilte Aufmerksamkeit? Eine automatisierte Analyse der medialen Sichtbarkeit der WahlbewerberInnen und der Themen der Berichterstattung zur Bundestagswahl 2013“. Vortrag auf der 59. Jahrestagung der DGPUK, Passau, 28.-30. Mai 2014.

Günther, Elisabeth/Quandt, Thorsten (2014): „Observing the News Flow: A Big Data Analysis of Online Coverage During the 2013 German Elections“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Hamachers, Annika (2014): Dissecting Texts. An Empirical Attempt to Validate Defining Narrative Features. Vortrag auf dem Workshop „Empirical Approaches to Narrative“ des Center of Narrative Research, Wuppertal, 15. März 2014.

Hamachers, Annika (2014): How Mutual is an Audience’s Narrative Intuition? An Exploratory Attempt to Empirically Validate Defining Narrative Features. Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research, Hyderabad, Indien, Juli 2014.

Hamachers, Annika (2014): „Stories are to Entertain...!“ An Investigation into Defining Narrative Features and their Impact on Enjoyment. Vortrag auf der Jahrestagung der European Communication Research and Education Association, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Hamachers, Annika (2014): The Operationalizability of Narration. An Attempt to Empirically Validate Defining Textual Features. Vortrag auf der Jahrestagung der International Society for the Empirical Study of Literature and Media, Turin, Italien, 21.-25. Juli 2014.

Hamachers, Annika (2014): Non-Invasive Brain Stimulation in ‘Neuro Narratology’. Advantages, Disadvantages, and Applicability of tDCS and TMS. Vortrag auf der Jahrestagung der International Society for the Empirical Study of Literature and Media, Turin, Italien, 21.-25. Juli 2014.

Haake, Gianna/Väth, Judith/Gehrau, Volker/Kohler, Sarah (2014): Fragmentation in the Internet Age. Changes in Diversity in Germany between 1994 and 2005. Paper Presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Herbers, Martin/Kohler, Sarah/Middendorf, Hannah/Volpers, Anna-Maria/Zaynel, Nadja (2014): „Ready, Steady, cook! German TV Cooking Shows as a Mirror of Social Change – a Cultural-Historical Analysis“. Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communi-

nication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Hoffmann, Jochen/Ingenhoff, Diana/Röttger, Ulrike (2014): „A Universal Practice for Diverse Cultures? An International Comparative Study on Exploring the Links between Corporate Communications and Perceptions of the Organizational Environment“. Vortrag auf dem International congress „Communication Ethics in a Connected World“ der European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), Brüssel, Belgien, 11.-13. September 2014.

Kneer, Julia/Knapp, Florian F./Elson, Malte (2014): „Challenged by Rainbows: The Effects of Displayed Violence, Difficulty, and Game-Performance on Arousal, Cognition, Aggressive Behavior, and Emotion“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Kohler, Sarah/Storll, Dieter/Gehrau, Volker/Schulte, Johannes (2014): „Fußball-WM in der Werbung: Überaktivierung ohne Transferleistung?“. Vortrag auf der Jahrestagung der DG PuK Fachgruppe Werbekommunikation, Mainz, 20.-22. November 2014.

Kohler, Sarah (2014): „Procrastination and Media Use as Escapism“. Poster-Präsentation auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment:

Citizens, Markets, Innovations”, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Kohler, Sarah (2014): „Die vierte Phase? Medienwandel in Anlehnung an Joshua Meyrowitz.“ Vortrag auf der 59. Jahrestagung der DGPK, Passau, 28.-30. Mai 2014.

Kohler, Sarah (2014): „Zeitaggregate und Zeitverzug“. Vortrag beim 6. IfKW Mediengespräch „The Future of Agenda Setting“, München, 01.-02. Mai 2014.

Kohler, Sarah (2014): „Die Interpretation von Effekten bei unterschiedlichen Zeitmodellierungen.“ Vortrag beim 6. Doktorandenworkshop der DGPK Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Hannover, 22. Januar 2014.

Kohring, Matthias/Marcinkowski, Frank/ Ruddigkeit, Alice (2014): „Let’s talk about... Veggie-Day oder Weltklimabericht? Themen und ihre Bewertungen in der Online-Klimakommunikation in verschiedenen Kommunikationsarenen“. Vortrag auf der Tagung „Wissenschaftskommunikation im Wandel“ der DGPK-Ad-Hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“, Zürich, Schweiz, 31. Januar 2014.

Kowert, Rachel/Breuer, Johannes/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2014): „Sexism and the Gender Divide within the Video Game Playing Community“. Vortrag auf der MULTI.PLAYER 2 Conference, Münster, 14.-15. August 2014.

Kowert, Rachel/Domahidi, Emese/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2014): „Socially Displacing or Augmenting? Evaluating the Impact of Social Video Game Play on Adolescent Players“. Vortrag auf der MULTI.PLAYER 2 Conference, Münster, 14.-15. August 2014.

Kowert, Rachel/Brown, Ashley/Domahidi, Emese/Kuss, Daria/Zaheer, Hussain (2014): „Evaluating the Impact of Online Video Game Play on Inter- and Intra-Personal Sociability“. Symposium auf der 28th International Congress of Applied Psychology Conference, Paris, Frankreich, 08.-13. Juli 2014.

Kowert, Rachel/Domahidi, Emese (2014): „Examining the Impact of Gaming Related Friendships on Social Capital Among Social Online Game Players“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Kowert, Rachel/Domahidi, Emese (2014): „The Relationship between Online Video Game Involvement and Gaming-Related Friendships among Emotionally Sensitive Individuals“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Kowert, Rachel/Festl, Ruth/Vogelgesang, Jens/Quandt, Thorsten (2014): „Psychosocial Causes and Consequences of Increased Online Video Game Engagement“. Vortrag im Rahmen der Pre-Conference „Beyond the Pixels: A Look at

Digital Games“ der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Lünich, Marco (2014): „National Issues and the Public Sphere. The Media’s Promotion of Solutions in the National Censuses 1987 and 2011 in the German Press“. Vortrag auf dem 10. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation, Düsseldorf, 12. April 2014.

Maleekar, Barbara/Hamachers, Annika (2014): This Story has a Point: Persuasion as a Consequence of Seeking the Narrative Meaning. Vortrag auf dem StoryNet Workshop “Narrative Effects on the Individual and the Social”, Budapest, Ungarn, 27.-28. Juni 2014.

Malik, Maja (2014): Nachrichtenwert oder Normalzustand? Armut in den Medien der Bundesrepublik. Vortrag auf der Tagung „Soziale Ungleichheit im Visier. Images von ‚Armut‘ und ‚Reichtum‘ in West und Ost seit 1945“, Münster, 27. November 2014.

Malik, Maja/Scholl, Armin (2014): „Die Vermessung des Journalismus“. Vortrag auf der Tagung „Max Weber und die Vermessung der Medienwelt. Zur Erforschung und Entwicklung medialer Öffentlichkeit“ aus Anlass der Emeritierung von Siegfried Weischenberg, Hamburg, 05. April 2014.

Malik, Maja/Scholl, Armin (2014): „Decline or Transformation of Journalism? Theoretical and Methodological Reflections

on the Ongoing Changes in Journalism“. Vortrag im Rahmen der ECREA Journalism Studies Section Conference „Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?“, Thessaloniki, Griechenland, 28.-29. März 2014.

Marcinkowski, Frank (2014): „Die Kommunikation zwischen Wissenschaft und Politik“. Impulsreferat auf der Jahrestagung des Deutschen Archäologen-Verbandes, Münster, 27.-28. Juni 2014.

Marcinkowski, Frank/Flemming, Felix (2014): „The Bycatch of Social Networks. Extent and Effects of Incidental Online Exposure to the German National Election Campaign“. Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Marcinkowski, Frank/Metag, Julia (2014): „Predictions of Electoral Outcomes Based on Trait Inferences from Portrait Photographs“. Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Marcinkowski, Frank/Starke, Christopher/Wintterlin, Florian (2014): „Social Media, Impression Formation of Politicians and Trust in Politics“. Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for

Empowerment: Citizens, Markets, Innovations”, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Marcinkowski, Frank/Starke, Christopher (2014): „How the News Media Affect Trust in Mediated Politics”. Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations”, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Marcinkowski, Frank/Strippel, Christian (2014): „Newspaper Competition and Congruence in German Municipalities: Which Kind of Media Environment Serves Democratic Accountability Best?” Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations”, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Marcinkowski, Frank/Kohring, Matthias (2014): „Nützt Wissenschaftskommunikation der Wissenschaft? Anmerkungen zu einer ungestellten Frage“. Vortrag auf der Tagung „Image statt Inhalt? Warum wir eine bessere Wissenschaftskommunikation brauchen“ der Volkswagen Stiftung, Hannover, 30. Juni-01. Juli 2014.

Marcinkowski, Frank/Kohring, Matthias (2014): „Kann denn Öffentlichkeit Sünde sein?“ Vortrag auf der Tagung der Volkswagen Stiftung „Image statt Inhalt? Warum wir eine bessere Wissenschaftskommunikation brauchen“, Hannover, 30. Juni-01. Juli 2014.

Marcinkowski, Frank/Friedrichsmeier, Andres (2014): „Mediatization and the New Governance of Science”. Vortrag im Rahmen des „Second Workshop on Media & Governance“, Utrecht University, Niederlande, 12.-13. Juni 2014.

Marcinkowski, Frank/Flemming, Felix (2014): „Der Beifang sozialer Netzwerke. Ausmaß und Folgen des inzidentellen Kontakts mit dem TV-Duell im Internet“. Vortrag auf der gemeinsamen Tagung der DVPW-Arbeitskreise „Politik und Kommunikation“ und „Wahlen und politische Einstellungen“, Berlin, 05.-06. Juni 2014.

Marcinkowski, Frank/Friedrichsmeier, Andres (2014): „How German Universities Promote their Eligibility to Public Funding. A Case Study on Organizational Constraints of Framing Strategies in the Public Sector”. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Marcinkowski, Frank/Metag, Julia (2014): „The Effect of Politicians’ Facial Appearance on Voting Behavior”. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Marcinkowski, Frank/Kohring, Matthias (2014): „The Role of PR in the German Higher Education System”. Vortrag im Rahmen des „Public Understanding of Science“-Seminar an der London School of Economics, London, England, 14. Februar 2014.

Middendorf, Hannah (2014): News Agency Journalists and the European Union – More than just Raw Material? Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Middendorf, Hannah (2014): „Invisible News Providers: A Qualitative Analysis of the News Production Process of EU news Agency Correspondents“. Vortrag im Rahmen der Pre-Conference „Qualitative Political Communication Research“ der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Müller, Kathrin Friederike (2014): „Werte und Normen als Forschungsgegenstände und Leitbilder in der Kommunikationswissenschaft: Über das Forschungsprojekt hinter dem Netzwerkantrag“. Vortrag beim Forschungscolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft, Münster, 18. Juli 2014.

Müller, Kathrin Friederike (2014): „Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf Geschlecht: Führungskräfte in Medieninhalt und Rezeption“. Vortrag im Rahmen des Seminars „Einführung in die sozialwissenschaftliche Geschlechterforschung“ am Zentrum für Europäische Geschlechterstudien“ der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, 29. April 2014.

Müller, Kathrin Friederike (2014): „Vielfältig oder verkehrt? Mediale Repräsentationen von Führungskräften und ihre Aneignung durch junge Erwachsene“. Vortrag im Rahmen der Tagung der Fachgruppen „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ und „Medienethik“, München, 14. Februar 2014.

Müller, Kathrin Friederike (2014): „Führungskräfte in den Medien – Warum Geschlecht nach wie vor einen Unterschied macht“. Vortrag bei den Business and Professional Women – Germany e.V., Hamm, 11. Februar 2014.

Müller, Kathrin Friederike/Röser, Jutta/Niemand, Stephan (2014): „Convergence as an Addition: The Interplay of Old and New Media in German Households“. Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Müller, Kathrin Friederike/Zillich, Arne Freya/Geise, Stephanie/Schumann, Christina (2014): „Wertewandel“ in der Erforschung digitaler Öffentlichkeit? Eine systematische Bestandsaufnahme von Werten und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung vor dem Hintergrund des digitalen Strukturwandels der Öffentlichkeit“. Vortrag auf der 59. Jahrestagung der DGPK, Passau, 28.-30. Mai 2014.

Müller, Kathrin Friederike/Zillich, Arne Freya/Geise, Stephanie/Schumann, Christina (2014): „Norms, Values and Audience Research: A Neglected Research Field“.

Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Müller, Kathrin Friederike/Zillich, Arne Freya/Geise, Stephanie/Schumann, Christina (2014): „Werte und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Eine systematische Bestandsaufnahme zentraler Konzepte, methodischer Zugänge und Forschungsfelder“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Hannover, 25. Januar 2014.

Nölleke, Daniel (2014): „Trust Building in Journalism with the Help of Experts“. Vortrag im Rahmen der ECREA Journalism Studies Section Conference „Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?“, Thessaloniki, Griechenland, 28.-29. März 2014.

Przybylski, Pamela/Nölleke, Daniel/Winter, Stephan (2014): „Multi-Platform Strategies of ‘Traditional’ Media. Practices of Content Production for Facebook in four German Print Media“. Vortrag auf der emma Conference 2014, Tallin, Estland, 12.-13. Juni 2014.

Quandt, Thorsten (2014): „The Social Fabric of Virtual Life. Social-Scientific Research on the Use and Effects of Digital Games“. Keynote Speech at CIG 2014, IEEE Conference on Computational Intelligence and Games, Dortmund, 26.-29. August 2014.

Quandt, Thorsten (2014): „Big Data Content Analysis in (Online) Journalism Research“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Quandt, Thorsten (2014): „Cyberbullying Among Adolescents: Individual and Structural Risk Factors“. Colloquium of the Department of Communication, University of California, Santa Barbara, USA, 14. März 2014.

Quandt, Thorsten/Günther, Elisabeth (2014): „Opportunities and Challenges of (Semi)Automated Content Analyses of Online News Sites“. Vortrag am Research Centre for Journalism, Media and Communication (COMET), University of Tampere, Finnland, 09. Mai 2014.

Roth, Ulrike (2014): „Where Participation is Negotiated: New Media in Everyday Life“. Vortrag auf der XVIII ISA World Conference of Sociology, Yokohama, Japan, 13.-19. Juli 2014.

Roth, Ulrike (2014): „The Gendering of Internet-Based ICTs in Everyday Life“. Vortrag auf der XVIII ISA World Conference of Sociology, Yokohama, Japan, 13.-15. Juli 2014.

Roth, Ulrike/Heise, Nele/Kirchner, Juliane/Roitsch, Cindy/Loosen, Wiebke (2014): „Internetnutzung und Geschlechterkonstruktionen = Digitale Ungleichheit?“ Vortrag auf der re:publika 2014 im Panel “Into the Wild? Nicht mit mir!” –

Warum Menschen das Netz (oder Teile davon) nicht nutzen, Berlin, 08. Mai 2014.

Roth, Ulrike (2014): „Der Heteronormativität entkommen: Die Bedeutung des Internets im Coming-Out von queer-lesbischen Frauen“. Vortrag im Rahmen der Tagung der DG-PuK-Fachgruppen „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ und „Medienethik“, München, 14. Februar 2014.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Roth, Ulrike/Peil, Corinna (2014): „Mobile Media as Domestic Media: Mediatization, Community, and Connectivity at Home“. Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2014): „Das mediatisierte Zuhause III: Kontrastierende Haushaltsstudien zu Antriebskräften dynamischer Mediatisierung“. Vortrag beim Rundgespräch des Schwerpunktprogramms „Mediatisierte Welten“, Bremen, 25. September 2014.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2014): „media@home“. Interview für „Terra Digitalis“, Homepage der DFG zum Wissenschaftsjahr, <http://www.terra-digitalis.dfg.de/11-media-at-home.html>

Röttger, Ulrike (2014): „Wie wird das Münsterland wahrgenommen? Die Bedeutung von Regionenmarketing im Wettbe-

werb der Regionen“. Vortrag im Rahmen der Tagung „Strategieprozess Münsterland“ des Münsterland e.V., Münster, 27. September 2014.

Röttger, Ulrike (2014): „Erfolgsfaktoren der CR-Kommunikation“. Vortrag im Rahmen des Leadership Forums der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation, Berlin, 08.-09. Mai 2014.

Röttger, Ulrike (2014): „Kommunikationsanforderungen an das Stadtmarketing heute. Vortrag im Rahmen der DfU-Tagung „Stadtmarketing: Kontinuität oder Neuorientierung?“, Berlin, 13. März 2014.

Röttger, Ulrike/Schmitt, Jana (2014): „Corporate Responsibility Communication – Strategic Requirements and Implementations. Empirical Findings from a Survey of German Companies“. Vortrag auf dem International Congress „Communication Ethics in a Connected World“ der European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), Brüssel, Belgien, 11.-13. September 2014.

Scharkow, Michael/Domahidi, Emese (2014): „Die Kombination von manueller und automatischer Codierung für die Auswahl von relevanten Primärstudien für Meta-Analysen“. Vortrag auf der 16. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DG PuK, München, 09.-11. Oktober 2014.

Scharkow, Michael/Festl, Ruth/Quandt, Thorsten (2014): „Longitudinal Patterns of Problematic Computer Game Use among Adolescents and Adults – a 2-year Panel Study“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Scheu, Andreas M. (2014): Medialisierung von Forschungspolitik: Medialisierungstypen und Einflüsse auf die Medialisierung forschungspolitischer Akteure. Vortrag auf der 1. Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation der DG-PuK, Zürich, Schweiz, 31. Januar-01. Februar 2014.

Schieb, Carla/Kröger, Sonja (2014): „Manager Identity in the Game Industry“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Scholl, Armin (2014): „Schmusekurs oder Konfrontation? Zum Verhältnis von Politik und Medien“. Vortrag auf einer Diskussionsveranstaltung von Linkswärts e.V., Mainz, 15. Mai 2014.

Schulte, Johannes/Maier, Michaela/Maier, Jürgen/Faas, Thorsten (2014): „Watching Televised Debates with other People: The Influence of Group Reception on Candidate Evaluation“. Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Schwarzenegger, Christian/Menke, Manuel/Birkner, Thomas (2014): „What’s the ‘Situation’? Media Change Research and the Complexity of Transitions in Culture and Society“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Starke, Christopher (2014): „Understanding European Solidarity: The Role of Communication in Explaining European Solidarity“. Vortrag auf der Jahrestagung der Comparative European Politics Specialist Group der Political Studies Association (PSA), Göteborg, Schweden, 06.-07. November 2014.

Summ, Annika/Volpers, Anna-Maria (2014): „What’s Science? Where’s Science? – Science Journalism in Print Media“. Vortrag im Rahmen der Pre-Conference „Strategic Communication Campaigns in a Contemporary, Digital and Networked Society“ der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Thummes, Kerstin (2014): „No Privacy, No Dialog. Functions of Secrecy in Dialogic Public Relations“. Vortrag auf dem International Congress „Communication Ethics in a Connected World“ der European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), Brüssel, Belgien, 11.-13. September 2014.

Thummes, Kerstin (2014): „Wahrhaftigkeit als Mythos der PR“. Gastvortrag im Forschungskolloquium am IPMZ, Universität Zürich, Schweiz, 03. Juni 2014.

Thummes, Kerstin (2014): „Transnational Spaces - Curse or Blessing for Public Relations? On the Relation between Public Relations and the Nation-State.“ Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovation“, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Vogelgesang, Jens (2014): „Neyman-Pearson im Kopf, Fisher auf den Lippen und Bayes im Herzen. Anmerkungen zur statistischen Praxis in der Kommunikationswissenschaft“. Gastvortrag in der Vorlesung „Empirische Medien- und Kommunikationsforschung: News für Wissenschaft und Medienberufe“ des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig, 27. Januar 2014.

Vogelgesang, Jens (2014): „Panelanalytische Verfahren im Überblick“. Gastvortrag im Kolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft, Friedrich-Schiller Universität Jena, 22. Januar 2014.

Völker, Julia (2014): „Medien in der Krise? Anwendung publizistischer Normen in der Kommunikation über Konflikte“. Vortrag auf der Konferenz „Medialisierung sozialer Konflikte“, Gießen, 03.-05. Dezember 2014.

Völker, Julia/Scholl, Armin (2014): „Hidden Assumptions and Implicit Normative Conclusions: A Constructivist Critique of the Research on Environmental Media Coverage“. Vortrag auf der European Communication Conference of ECREA:

„Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“, Lissabon, Portugal, 12.-15. November 2014.

Völker, Julia/Scholl, Armin (2014): „Does it matter? It does! Eine konstruktivistische Kritik an Studien zur Umweltberichterstattung“. Vortrag auf der 59. Jahrestagung der DGPK: „Digitale Öffentlichkeit(en)“ in Passau, 28.-30. Mai 2014.

Volpers, Anna-Maria/Summ, Annika (2014): „Der Wandel des einst verspäteten Ressorts – Konstanten und Veränderungen der Wissenschaftsberichterstattung in deutschen Printmedien“. Vortrag auf der 1. Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“ der DGPK, Zürich, Schweiz, 31. Januar-01. Februar 2014.

Westphal, Sarah (2014): „Trust in Online Health Journalism in Comparison to Other Information Sources. Suggestion of an Empirical Study“. Vortrag im Rahmen der Journalism Studies Section der ECREA Conference „Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?“, Thessaloniki, Griechenland, 28.-29. März 2014.

Westphal, Sarah (2014): „Vertrauen oder Akzeptanz? Theoretische Überlegungen zum Vertrauen und alternativen Strategien bei der Rezeption von Informationsangeboten im Internet“. Vortrag auf der DGPK-Fachgruppentagung Journalistik/ Journalismusforschung „Vertrauen und Journalismus“, Münster, 20.-22. Februar 2014.

Westphal, Sarah/Hendriks, Friederike (2014): „Die Wirkung wissenschaftlicher Unsicherheiten auf Bewertungen und Entscheidungen der Rezipienten. Ein Online-Experiment am Beispiel von Gesundheitsinformationen im Internet“. Vortrag auf der 1. Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“ der DGPK, Zürich, Schweiz, 30. Januar-01. Februar 2014.

Wiencierz, Christian/Röttger, Ulrike (2014): „Rezeptions- und Interpretationsprozesse von Werbung in sozialen Netzwerken und ihre Effekte für die Sozialität der Werbung“. Vortrag im Rahmen der 1. Tagung der DGPK-Fachgruppe Werbekommunikation „Sozialität der Werbung“, Mainz, 20.-22. November 2014.

Wiencierz, Christian/Pöppel, Katharina/Röttger, Ulrike (2014): „Where Does my Money Go?: How Online Comments on a Donation Campaign Influence the Perceived Trustworthiness of a Nonprofit Organization“. Vortrag im Rahmen der Pre-Conference „Strategic Communication Campaigns in a Contemporary, Digital and Networked Society“ der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 22.-26. Mai 2014.

Winter, Stephan/Nölleke, Daniel/Straßmann, Carolin (2014): „Share me, Like me, and Comment!“ Print Media and their Facebook Channels. Vortrag im Rahmen der Journalism Studies Section der ECREA Conference „Journalism in

Transition: Crisis or Opportunity?“, Thessaloniki, Griechenland, 28.-29. März 2014.

Zaynel, Nadja (2014): „Internetkompetenz & Down-Syndrom“. Posterpräsentation bei der Fachkonferenz Medienkompetenz 2014 der Akademie für politische Bildung, Tutzing, 26. März 2014.

PREISE

Dr. Michael Scharkow/Emese Domahidi M. A.: „Best Proposal Award“ der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPK für die Forschungsarbeit mit dem Titel „Die Kombination von manueller und automatischer Codierung für die Auswahl von relevanten Primärstudien für Meta-Analysen“.

Ruth Festl M. A./Dr. Michael Scharkow/Prof. Dr. Thorsten Quandt: „Top 3 Faculty Paper Award“ der International Communication Association (ICA) für die Forschungsarbeit mit dem Titel „Longitudinal Patterns of Problematic Computer Game Use among Adolescents and Adults – a 2-year Panel Study“.

HABILITATION

Venia legendi für das Fach Kommunikationswissenschaft:

PD Dr. habil. Jens Woelke

Differentielle Informationsverarbeitung und vergleichende Fernsehprogrammforschung. Überlegungen zur Methodologie von TV-Programmanalysen aus der Sicht von Medienrezeption und -wirkung.

Dr. phil. Ruth Festl M. A.

Täter im Internet: Eine Analyse individueller und struktureller Erklärungsfaktoren von Cybermobbing im Schulkontext.

Betreuer: Prof. Dr. Thorsten Quandt

Dr. phil. Martin Mertens M. A.

Vom kleinen Mann. Die Wirkung von Populismus als Strategie Politischer PR.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Dr. phil. Oliver Pellarin M. A.

Zur Reputation von Parteien - Reputationsmanagement deutscher Parteien in der Mediengesellschaft.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Dr. phil. Dominik Rudolph M. A.

Youtube und Fernsehen: Konkurrenz oder Ergänzung? Eine mehrstufige, vergleichende Analyse aus Nutzersicht unter besonderer Berücksichtigung der Digital Natives.

Betreuer: Prof. Dr. Christoph Neuberger

Dr. phil. Pia Schreiber M. A.

Die Funktion und Nachhaltigkeit der Wissenschaftskommunikation für Kinder: Eine Analyse am Beispiel von Kinderuniversitäten in Deutschland.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Dr. phil. Michelle Schreiner M. A.

Beobachtungen des Journalismus. Eine systemtheoretische Interpretation der Nachrichtenwerttheorie am Beispiel der Kulturberichterstattung über „Ruhr.2010 - Kulturhauptstadt Europas“.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Dr. phil. Jürgen Vehling

Legitimität wünschenswerter Wirklichkeiten - Organisationales Lernen als Umgang mit institutionalisierten Medialisierungserwartungen und die besondere Bedeutung von Public Relations als organisationales Subsystem.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

STUDIERENDE, ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN

Studierende

In den Studiengängen des IfK sind zurzeit 714 Studierende eingeschrieben, davon

- 373 im Ein-Fach-BA Kommunikationswissenschaft,
- 109 im Zwei-Fach-BA Kommunikationswissenschaft,
- 2 mit dem Kern- oder Ergänzungsfach Kommunikationswissenschaft,
- 87 im Master Kommunikationswissenschaft,
- 55 im Master Strategische Kommunikation,
- 88 im Promotionsstudiengang (Haupt-/Nebenfach).

Absolventinnen und Absolventen

Im Jahr 2014 haben 147 Absolventinnen und Absolventen ihr Studium am IfK abgeschlossen.

Rasa Bark M. A.

Medien und Berufswahlprozesse von Jugendlichen. Ein systematischer Vergleich ausgewählter Theorien und Ansätze.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Melanie Briks M. A.

Think global, act local? Interne Unternehmenskommunikation im internationalen Handlungsraum zwischen Standardisierung und Differenzierung.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Bastian Constapel M. A.

Dabei sein für Alle? Eine explorative Inhaltsanalyse der Social Media Beiträge der Deutschen Olympiamannschaft während der Olympischen Spiele in London 2012.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Alice Angela Erwin M. A.

Journal 360° - Die Nutzung einer „ausgezeichneten“ Idee. Eine Nutzungsanalyse einer studentischen Zeitschrift am Beispiel der Journals 360°.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Marco Farwick M. A.

Aktualisierung des Begriffs „Masse“. Masse als arbeitsfähiger Begriff für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing unter Einbeziehung des aktuellen Verständnisses von sozialen Netzwerken in DAX30-Unternehmen.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

David Gause M. A.

Wo liegt der Kick? Onlinebefragung zu Nutzungsmotivationen am Beispiel von Comunio.de und Onlinefussballmanager.de.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Jens Hedenkamp M. A.

„Twitterbeziehungen“ – mehr als ein Informationsdienst.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Gunda Hubrich M. A.

Das Foto im Zeitalter seiner digitalen Reproduzierbarkeit.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

MAGISTRA ARTIUM/MAGISTER ARTIUM

Benjamin Elias Jaus M. A.

Die Darstellung der Zainichi-Koreaner im japanischen Spielfilm „Go“: Identität und Stereotypisierung einer ethnischen Minderheit.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Marius Kolodziejczyk M. A.

„Picket Fence Selling.“ Die Rolle der Experten im Teleshopping.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Lars Konrad M. A.

Die Würde des Menschen ist unantastbar? Kuppelshows im deutschen Fernsehen.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Florian Leckebusch M. A.

Serious Games: Ziele und Strategien.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Anja Lehnerl M. A.

Der Stellenwert von Qualitätskriterien für Schul-Websites.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Antje Gudrun Ludwig M. A.

Social Media und die externe Kommunikation des Hochschulsports Münster. Eine Online-Befragung zum Nutzungsverhalten von Studierenden.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Nina Mihaylova M. A.

Aufbau und Wandel der Redaktion: Analyse der Redaktionsforschung.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Anna Kristina Minoggio M. A.

Die Kommunikation zwischen Experten und Laien – am Beispiel der Arzt-Patienten-Beziehung.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Lukas Mroczynski M. A.

Akzeptanz von Werbung in Videospielen.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Stephan Musholt M. A.

Deutschland deine Witzeschreiber – Das Berufsbild Comedy-Autor. Eine explorative Analyse anhand qualitativer Experteninterviews mit ausgewählten Autoren.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Vencislava Naydenova M. A.

Gegenöffentlichkeit im Internet: Analyse ausgewählter Alternativmedien.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Magdalena Pieczynska M. A.

Facebook – das neue Werkzeug der Politik? Wie Kommunalpolitiker mit der politischen Kommunikation umgehen.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Wojciech Jan Salski M. A.

Krieg in den Medien. Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung über die Golfkriege 1991 und 2003.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Christian Stein M. A.

Ans Klischee gefesselt. Erfolgsaussichten der Webinitiative „Leidmedien.de – Über Menschen mit Behinderung berichten“.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Rebekka Stein M. A.

Mitarbeiterzeitschriften als innovatives Instrument der Unternehmenskommunikation. Von der Veränderung interner Kommunikation am Beispiel der Mitarbeiterzeitschrift „Pulsschlag“ des Universitätsklinikums Münster.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Jan Stöckler M. A.

Propaganda im Gewand des Journalismus? Eine Analyse von Fox News.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Mark Stroetzl M. A.

Sicherheit, Polizeieinsätze im Spiegel von Internet-Chats, Foren und Social-Media-Plattformen.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Simon-Moritz Suermann M. A.

Video-Streaming im Internet – Eine Befragung zur Nutzung von TV-Serien.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Benedikt Surmund M. A.

„Im Bannkreis der tönenden Funken“. Dokumentation des Bestandes des Rundfunkmuseums Holtstiege.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Ruth Van Beeck M. A.

Immer im Focus – always InStyle. Ein analytischer Vergleich der Magazine Focus und InStyle unter dem Gesichtspunkt der Selbstthematisierung im Journalismus.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Jana Wincheringer M. A.

„Einmal umrühren bitte!“ Eine Befragung zur Nutzung von Kochblogs.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Alicia Boonk M. A.

Kampagnen gegen die Krise. Eine experimentelle Studie zur Wirksamkeit von Kampagnenmerkmalen auf die Organspendebereitschaft nach dem Organvergabe-Skandal.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Jennifer Brummund M. A.

Räumliche Arrangements mit Medien und ihr Einfluss auf die häusliche Kommunikationskultur in der Paarbeziehung.

Betreuerin: Prof. Dr. Jutta Röser

Annette Dönisch M. A.

Die (informelle) Interaktion von Journalisten und Politikern. Wie Journalisten den Konflikt von Nähe und Distanz lösen.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Thomas Eßer M. A.

Wellenreiten 2.0 - Die Bedeutung von Medien bei der Bildung von Szeneidentität in der Wellenreitszene.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Katherine Marie Grosser M. A.

Die Darstellung von Vertrauensproblemen in der Medienberichterstattung. Eine explorative Studie zur Offenlegung von Vertrauens-Frames.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Verena Grothues M. A.

Die Welt in der Hosentasche. Nutzungsarten und -motive des mobilen Internets am Beispiel des Smartphones.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Nadeschda Heinrich M. A.

Wie will die erste Internet-Jugendgeneration die nächste Generation medial erziehen?

Betreuerin: Prof. Dr. Jutta Röser

Nadine Yvonne Julia Hoffmann M. A.

Selbstinszenierung als attraktiver Arbeitgeber: Employer Branding von PR-Agenturen.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Philipp Hurlzmeier M. A.

Branding the Employer. Eine empirische Analyse zur Wirkung von Employer Branding-Kampagnen und dem Einfluss interpersonaler Kommunikation auf die Wahrnehmung eines Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Christiane Jakobs M. A.

Vertrauen in der Shareconomy. Eine quantitative Befragung zum Vertrauensaufbau bei Nutzern von privatem Carsharing.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Sarah Klappert M. A.

Der Arbeitgeber im Fokus öffentlicher Kritik – Untersuchung des Einflusses unternehmenskritischer Thematisierung auf Mitarbeiter.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Friederike Krempin M. A.

Japanischer Sicherheitsmythos versus deutsche Atom-Angst. Vergleich der Zeitungsberichterstattung zum GAU in Fukushima Daiichi.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Christoph Langenberg M. A.

Aneignungsprozesse von Free-to-Play-Spielen unter Berücksichtigung sozialer Faktoren.

Betreuer: Prof. Dr. Thorsten Quandt

Helge Liepe M. A.

Die Wirkung von Kommunikationszufriedenheit auf Arbeitszufriedenheit und organisationales Commitment.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Maresa Matejit M. A.

Der CSI-Effekt auf deutsche MedizinstudentInnen. Einflüsse von Crime-Serien auf Berufsvorstellungen und Berufsinteresse – eine vergleichende Analyse von StudienanfängerInnen und Studierenden höherer Semester.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Lea Meister M. A.

Mediennutzung in Paarbeziehungen. Eine explorative Untersuchung zur gemeinsamen Mediennutzung von Paaren und Auswirkungen des sozialen Kontexts der Liebesbeziehung auf das individuelle Nutzungsverhalten.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Ann-Kathrin Metz M. A.

Das Emotionsmotiv als Einflussgröße bei Kaufentscheidungen von Hersteller- und Handelsmarken.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Miriam Milbradt M. A.

Wandel im Journalismus. Eine Untersuchung auf Organisations-, Rollen- und Programmebene. Eine Metaanalyse der wissenschaftlichen Literatur in Bezug auf die Regionen Deutschland, USA und Europa.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Wiebke Neelsen M. A.

Quantität gleich Qualität - die BILD als Leitmedium und medialer Taktgeber in Redaktionen? Eine empirische Fallstudie zur Mediennutzung von Journalisten.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Julia Niebergall M. A.

Strategisches Framing und prosoziales Verhalten: Eine experimentelle Studie zur Effektivität von Gain- und Loss-geframten Botschaften zum Thema Organspende.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Dorothee Ohle M. A.

Das mediale Bild der Kandidaten im französischen Wahlkampf.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Knut Pape M. A.

Freie Berichterstattung aus unfreien Mediensystemen? – Die Pressefreiheit der Berichterstattungsländer als Einflussgröße auf die politische Auslandsberichterstattung deutscher Tageszeitungen.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Anna Reifenberger M. A.

Inszenierung der Nichtinszenierung. Gestaltungskriterien von Authentizität zur Produktinszenierung in der Fernsehwerbung - Eine explorative Studie aus Rezipientensicht.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Juliane Rietzsch M. A.

Hochwasser 2013: Eine Inhaltsanalyse der regionalen Printberichterstattung.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Moritz Schefers M. A.

Der Einfluss wahrgenommener Realitätsnähe in Realitätsunterhaltungssendungen auf die Wirkung integrierter Werbebotschaften.

Betreuer: PD Dr. habil. Jens Woelke

Daniel Schenk M. A.

Strategische Kommunikation im Sport – Herausforderungen vor dem Hintergrund des Medienwandels und der Abhängigkeit von sportlichem Erfolg.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Anja Schorr M. A.

Kampagnen für mehr Menschlichkeit. Die Kampagne „Deportation Class“ und ihr Einfluss auf die öffentliche Wahrnehmung des Themas Asylpolitik.

Betreuer: Prof. Dr. Volker Gehrau

Hannah Marei Schulze M. A.

Kommunikation in akuten Organisationskrisen.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Anja Stapper M. A.

Von der Randgruppe zur Zielgruppe: Markenbindung von Best Agern.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Dennis Steffan M. A.

Glücklich mit dem Beruf, aber unzufrieden mit dem Job? Eine Sekundäranalyse über die Arbeitszufriedenheit von Journalisten in Deutschland.

Betreuer: Prof. Dr. Armin Scholl

Heiko Stritzke M. A.

Einflussfaktoren für das Vertrauen in Medien im internationalen Kontext.

Betreuer: Prof. Dr. Bernd Blöbaum

Elena von Roell M. A.

Zwischen Kooperation und Konflikt – Das Verhältnis von PR-Praktikern und Journalisten.

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Mechthild Weskamp M. A.

Vertrauen im electronic Word-of-Mouth: Anhand welcher Kriterien beurteilen Konsumenten Kundenbewertungen im Internet?

Betreuerin: Prof. Dr. Ulrike Röttger

Florian Winterlin M. A.

Neuland. Die Eindrucksbildung über Politiker in Sozialen Netzwerken und ihre Wirkung auf politisches Vertrauen.

Betreuer: Prof. Dr. Frank Marcinkowski

BACHELOR OF ARTS

Philipp Alber B. A.	Julia Fleige B. A.	Gita Lestari B. A.	Maximilian Schmitt B. A.
Manuel Arroyo Martinez B. A.	Arne Glöde B. A.	Eva Lindemann B. A.	Thorsten Schütz B. A.
Simon Barth B. A.	Susan Gössling B. A.	Pia Mankel B. A.	Jenny Selchow B. A.
Kristina Beckmann B. A.	Kai Grothues B. A.	Lukas Müllenmeister B. A.	Daria Stabelski B. A.
Somad Bin Yusup B. A.	Annika Haarmann B. A.	Daniel Obermöller B. A.	Thomas Stöckle B. A.
Philipp Bock B. A.	Mario Hargina B. A.	Daniela Paprotny B. A.	Anna Tochtrop B. A.
Maria Bölling B. A.	Bastian Honekamp B. A.	Krishanthi Paramalingam B. A.	Beatrice Ullrich B. A.
Laura Brandes B. A.	Theresa Hüning B. A.	Lea Peschel B. A.	Mareike van Heeck B. A.
Henning Brücker B. A.	Isabel Jarosch B. A.	Paula Petersen B. A.	Inga Vennemann B. A.
Julia Büntig B. A.	Charlotte Kaiser B. A.	Nico Pradella B. A.	Lilian Volkermann B. A.
Emanuel Bussemas B. A.	Kimon Kieslich B. A.	Elka Radkova B. A.	Andrea von der Haar B. A.
Julia Conens B. A.	Maria Kionke B. A.	Malena Reimelt B. A.	Maren Weißhaupt B. A.
Clarissa Cotta B. A.	Frauke Klischies B. A.	Rebecca Rieder B. A.	Lilice Werner B. A.
Simon Dierks B. A.	Bozhidara Koleva B. A.	Henry Robbert B. A.	Christoph Wind B. A.
Sylvain Djongue B. A.	Johannes Kollbeck B. A.	Kirsten Rottmann B. A.	Felicitas Wunder B. A.
Kay Dombrowski B. A.	Vita Korotyia B. A.	Asja Rumbach B. A.	Nicole Zerrer B. A.
Julia Dziuba B. A.	Zoya Krivko B. A.	Cora Samanns B. A.	Nadia Ziebart B. A.
Anne Elshorst B. A.	Janina Lackmann B. A.	Vikdav Sartun B. A.	
Maren Epping B. A.	Clara Lamm B. A.	Jana Scheurer B. A.	
Aileen Ferme B. A.	Alexander Lessin B. A.	Kirsten Anna Schmidt B. A.	



