HUT.de

Ausgabe 9 | Frühjahr/Sommer 2023

MAYSER
EST. 1800

Hier geht's zur neuen Kollektion

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

treffen Sie uns in der neunten Ausgabe unseres Magazins in einer kleinen Pariser Brasserie auf ein Croissant und einen Café au Lait und lassen Sie sich von dem einzigartigen französischen Lebensgefühl inspirieren. Wir zeigen Ihnen den unverwechselbaren Stil **Pariser Modeikonen** und ihre charakteristische Kopfbedeckung: die Baskenmütze.

Begleiten Sie uns bei einem romantischen Spaziergang über Wiesen und Felder und lassen Sie sich von den angesagtesten **Boho-Looks** der Saison verzaubern.

Zusätzlich gehen wir mit Ihnen auf eine kleine Zeitreise in die frühen 2000er Jahre, deren Mode momentan ein großes Comeback feiert, und präsentieren Ihnen **wilde Y2K-Looks**, die diesen Sommer in keiner Garderobe fehlen dürfen.

Last but not least finden Sie auch in dieser Ausgabe alles Wissenswerte zu den aktuellen **Trendfarben, Marken und Materialien der Saison** und natürlich die schönsten Hüte, Mützen, Caps und Accessoires.

PS: Besuchen Sie uns doch gerne einmal zu einer persönlichen Beratung in einem unserer elf HUT.de Stores – ab April auch in **Göttingen**.

Andre Beelmann

Thomas Klatt

Jérôme Louis

Sie erhalten dieses Magazin mit Inspirationen und Produkten, da Sie in einem unserer Stores eingekauft, eine Bestellung bei uns aufgegeben oder Material angefordert haben. Um Artikel zu bestellen und mehr über die Produkte zu erfahren, besuchen Sie **www.hut.de**. Die geltenden Geschäftsbedingungen finden Sie im Abschnitt »**Service**«. Die Preise in unseren Geschäften und im Onlineshop können voneinander abweichen. Vorbehaltlich Druckfehlern, Änderungen, Lieferverzögerungen und begrenzten Verfügbarkeiten. Wenn Sie kein Magazin mehr von der ANTHEC GmbH & Co. KG erhalten möchten, wenden Sie sich bitte per Mail oder Hotline an unseren Kundenservice unter: **kontakt@hut.de** oder **0251 93216995**. Aus Gründen der Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt, die Angaben beziehen sich aber selbstverständlich auf Angehörige aller Geschlechter.

STETSON®
SINCE 1865

Die neue Kollektion von Stetson steht ganz im Fokus der Nachhaltigkeit und der Natur. Die Hüte und Mützen der neuen **Capsule Collection** transportieren das nachhaltige Lebensgefühl eindrucksvoll, indem sie ihre Träger mit ihren Farben und Texturen an die Freuden erinnern, die Tage in der freien Natur mit sich bringen. Die hochwertige Produktpalette umfasst wunderbar luftige Strohhüte, Ivys in den Farben des Himmels, stilvolle Pork Pies sowie kultige Truckercaps mit naturinspirierten Stickereien. Für diese besondere Kollektion konzentriert sich Stetson auf die Verwendung von **zertifizierter Baumwolle** und Bio-Baumwolle, Leinen, recycelten Materialien und Accessoires sowie umweltfreundlichen Farbstoffen.

Stetson ist stolz darauf, diese einzigartige Kombination aus Nachhaltigkeit und Stil, Qualität und Handwerkskunst anbieten zu können. Ein kleiner, aber bedeutender Schritt vorwärts in Stetsons Verantwortung für den Planeten.

Lassen Sie sich von Stetsons **zukunftsweisender Kollektion** inspirieren und entdecken Sie zeitlose Flatcaps aller bekannten Kultmodelle wie der beliebten Hatteras sowie luftige Strohhüte, modische Trilbys, Stoffhüte und trendaktuelle Baseball- und Truckercaps. Egal für welches Stetson-Accessoire Sie sich auch entscheiden, es rundet jeden Look perfekt ab und wird Sie durch seine hochwertige Verarbeitung lange begleiten.

Nr. 63672

Nr. 63949

Nr. 56292

Nr. 63682

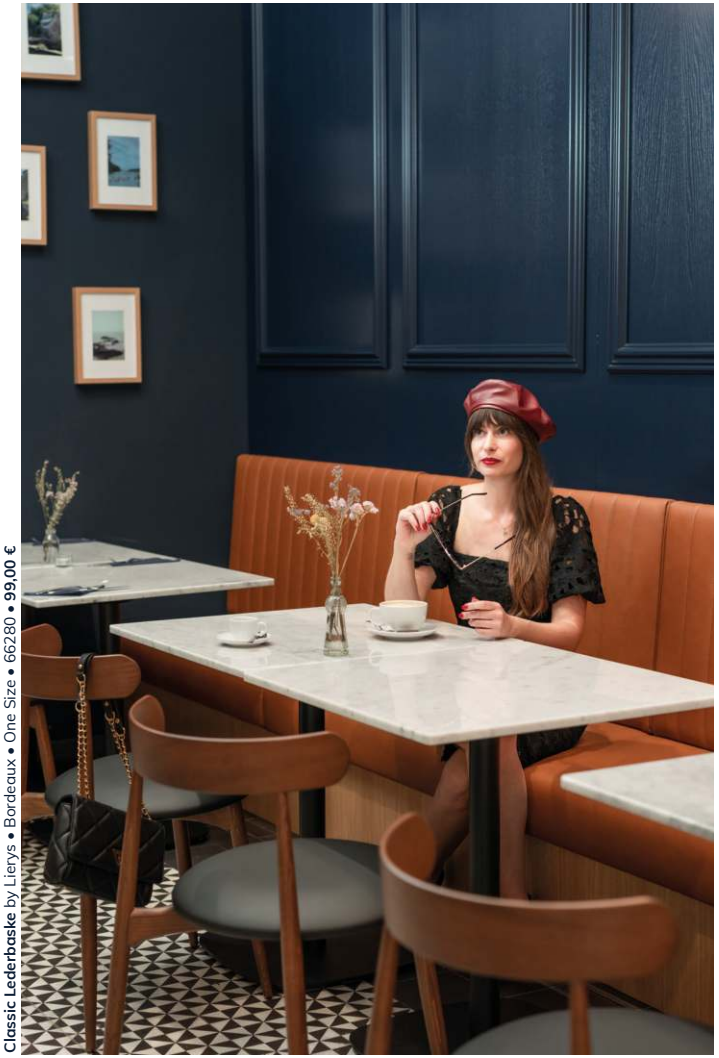
Nr. 64022

Hier geht's zur Marke Stetson.

Descott Leinen Schirmmütze by Stetson • Gelb • 55-63 cm • 63672 • **89,00 €** | **Fresh Patchwork Dockercap** by Stetson Bunt • S-XXL • 63949 • **69,00 €** | **Since 1865 Truckercap** by Stetson • Cremeweiß • One Size • 56292 • **39,00 €** **Vesconti Crochet Seegras Strohtrilby** by Stetson • Natur • S-XXL • 63682 • **139,00 €** | **Vandoca Panamahut** by Stetson Natur • S-XL • 64022 • **229,00 €**

Vive la France –
Eine Hommage an die Baske

How to look Parisian wherever you are – so lautet das Motto der neuen Saison! Der einzigartige Stil Pariser Designer und Modeikonen ist international unangefochten. Französinnen scheinen immer perfekt gekleidet, auf unvergleichliche Weise elegant, dennoch lässig und fast beiläufig verführerisch. Doch wie machen sie das nur? Wir zeigen Ihnen, wie Sie aus einfachen Basics **einen stilvollen Look** zaubern, der mit den richtigen Kopfbedeckungen und Accessoires alle Blicke auf sich ziehen wird und mit dem Sie sich sofort wie bei einem modischen Schaulauf auf der Champs-Élysées fühlen – egal wo Sie sind.



Classic Lederbaske by Lierys • Bordeaux • One Size • 66280 • **99,00 €**

La belle vie.

Genießen Sie das Leben auf stilvolle Art und Weise und kreieren Sie modische Looks, indem Sie maskuline und feminine Kleidungsstücke kombinieren.

Damen Baskenmütze Schurwolle by Seeberger • Oliv • One Size • 38640 • **25,95 €**

»Französische Frauen wissen, dass man mit einem tollen Haarschnitt, einer Flasche Champagner und einem betörenden Duft weit kommen kann«, so lautet ein berühmtes Zitat der französischen Autorin Mireille Guiliano. Genauso sind sie sich auch darüber bewusst, dass eine **Garderobe aus zeitlosen Basics** grundsätzlich über flüchtigen Modetrends steht und somit das Modell der Capsule Wardrobe wie geschaffen für sie ist. Das Konzept, einen Kleiderschrank mit nur wenigen ausgewählten und vor allem hochwertigen Basics zu besitzen, die sich untereinander vielseitig kombinieren lassen, findet in der Modebranche immer mehr Anklang ▶

Agris Flower Wollbaske by Lierys • Schwarz • One Size • 55119 • **69,95 €**

Le chic parisien.

Mit klassischen und gradlinigen Allover-Black-Looks sind Sie jederzeit gut angezogen. Egal ob im Büro, beim Stadtbummel oder beim stilvollen Abendessen.

und ist den stilsicheren Französinnen natürlich schon lange bekannt. Der sogenannte »Pariser Chic« steht für eine klassische und zeitlose Eleganz und vereint sowohl **feminine Elemente** wie beispielsweise »das kleine Schwarze« (das durch Coco Chanel zum Sinnbild für Stil und Sinnlichkeit avancierte), High Heels und verspielte Accessoires in Form von Taschen, Sonnenbrillen, Halstüchern und Schmuck als auch **maskuline Elemente** wie Anzughosen, Long Blazer, weite Hemden, Loafer oder Hosenträger. Neon, Colour Blocking oder sonstige wilde Farbspiele und Muster wird man bei Französinnen meist vergeblich suchen. Sie entscheiden sich eher für Kombinationen aus zwei bis drei unterschiedlichen Nuancen, um den Look ruhig und elegant zu halten. Schwarz, Weiß, Beige und Rot sind dabei die bevorzugten Töne, die trotz ihrer Schlichtheit in Kombination mit hochwertigen, aufregenden Accessoires zu wahren Hinguckern werden.

Wenn man an die französische Mode denkt, steht sicher ein besonderes Accessoire im Fokus. Sie gilt als französischer Klassiker und ist international genauso berühmt wie der Eiffelturm: die Baskenmütze. Schon Marlene Dietrich trug die Baske – die ursprünglich von Schäfern aus den Gebirgs- ▶

Instants de plaisir.

Baskenmützen machen besonders an den noch leicht frischen Tagen im Frühling jeden Aufenthalt im Freien zum Vergnügen.

Biskaya Sommerbaske by Lipodo • Türkis • One Size • 33417 • **29,95 €**

tälern der Pyrenäen stammt – in den 50er Jahren als modisches Symbol der Emanzipation. Und auch Filmdiva Catherine Deneuve sah man Ende der 60er oft mit der **ikonischen Kopfbedeckung**. Die zeitlose, charmante Mütze erlebte vor allem in den letzten Jahren ein Revival und ist diese Saison von den Köpfen stilsicherer Fashionistas nicht mehr wegzudenken. Leichte Wollbasken sind die perfekten Accessoires für das Frühjahr und verleihen jedem individuellen Look französischen Charme. Besonders in Kombination mit einem Outfit, das den einzigarten Stil Pariser Stilikonen widerspiegelt, wird die Baske zum absoluten Must-have.

Damen Baskenmütze Schurwolle by Seeberger • Fuchsia • One Size • 38640 • **25,95 €**

L'amour de la mode.

Setzen Sie besondere Akzente, indem Sie zu schlichten Schwarz-Weiß-Looks ein paar farbige Accessoires in Form von Kopfbedeckungen, Taschen oder Schuhen kombinieren.

Nr. 57404

Nr. 40203

Nr. 61974

Nr. 44873

Nr. 65228

Nr. 55951

Nr. 65818

Nr. 64569

Besuchen Sie unsere Welt der Baskenmützen online.

Lionas Baskenmütze mit Leomuster by Lierys • Beige-Schwarz • One Size • 57404 • **79,95 €** | **Fabiana Damenbaske** by Lierys Bordeaux • One Size • 40203 • **59,95 €** | **Preppy Jax Baske** by Kangol • Pink • S-XL • 61974 • **69,95 €** | **Rollrand Damenbaske** by Seeberger • Hellgrau • One Size • 44873 • **29,95 €** | **Spencey Flower Baske by Alfonso D'Este** by Alfonso D'Este • Denim • One Size • 65228 • **79,95 €** | **Marifa Damenbaske** by McBURN • Weiß • One Size • 55951 • **39,95 €** | **Baskenmütze aus Papierstroh** by McBURN • Natur • One Size • 65818 • **35,95 €** | **Bamboo Jax Baskenmütze** by Kangol • Oliv • S-XL • 64569 • **59,95 €**

Ariana und Jeffrey tragen nicht nur bei unseren saisonalen Fotoshootings Kopfmode von Lierys. Wenn Jeffrey unterwegs zur Musical-Probe durch Hamburg fährt, setzt er stets eine Flatcap auf. Ariana gesteht schmunzelnd, dass auch sie den ein oder anderen Hut bereits in ihrer Garderobe hat.

LIERYS

Unsere beliebte **Eigenmarke Lierys** – deren Logo mit der Schwertlilie für Reinheit und Unschuld steht – vereint jahrelange Expertise für hochwertige Kopfbedeckungen mit einem unschlagbaren Gespür für aktuelle Trends. Hüte, Mützen, Caps und Accessoires von Lierys stehen für eine stilvollen Look, der sowohl von zeitloser Eleganz als auch von modernen Elementen geprägt ist und jeden individuellen Stil perfekt abrundet. Zusätzlich bestechen unsere Kreationen durch höchste Qualität und eine breite Palette an unterschiedlichsten Modellen, Formen, Farben und Designs, damit wirklich jeder – unabhängig von Alter, Geschlecht oder Anlass – sein ▶

perfektes neues Lieblingsstück findet, das optimal zu ihm passt und ihm lange Freude bereitet.

Im Frühjahr und Sommer 2023 stehen bei Lierys stilvolle Strohhüte, sommerliche Flatcaps, luftige Stoffhüte und Baseballcaps besonders im Fokus, die nicht nur klassisch elegant sind, sondern auch vor **Sonneneinstrahlung** schützen und Sie bei heißen Temperaturen einen kühlen Kopf bewahren lassen. Es erwartet Sie eine große Bandbreite an Farbtönen und Mustern, wobei diese Saison vor allem florale Dekore und wunderschöne Karos im Vordergrund stehen. ▶

Nr. 65417

Nr. 61535

Nr. 62185

Nr. 65425

Nr. 65437

Nr. 63669

Fresh Stripes Schirmmütze by Lierys • Blau • S-XL • 65417 • **79,95 €** | **Zamora Crochet Sonnenhut** by Lierys • Natur • One Size 61535 • **79,95 €** | **Crest Logo Basecap** by Lierys • Grau • One Size • 62185 • **29,90 €** | **Twotone Crochet Sonnenhut** by Lierys Natur-Blau • One Size • 65425 • **69,95 €** | **Candiso Check Schirmmütze** by Lierys • Braun-Blau • S-XL • 65437 • **99,00 €** **Millaco Crochet Strohhut** by Lierys • Natur • S-XL • 63669 • **99,90 €**

Neugierig geworden? Entdecken Sie jetzt die modischen Kreationen von Lierys und lassen Sie sich von der großen Auswahl – online oder in unseren Stores – begeistern!

> *»Unsere Sommerkollektion von Lierys verbindet klassische Formen mit frischen Farben und aktuellen Trends. Wir setzen dabei auf hochwertige Hüte und Mützen aus vorwiegend europäischer – insbesondere italienischer und deutscher – Produktion, um unserem Anspruch, dem Kunden eine besondere Qualität zu bieten, gerecht zu werden. Hutmode ist unsere große Leidenschaft – in Lierys findet diese ihren Ausdruck!«* [Andre Beelmann, Geschäftsführer der ANTHEC GmbH & Co. KG]

Nr. 62780

Nr. 65497

Nr. 65498

Nr. 65499

Nr. 63788

Entdecken Sie die Neuheiten von Lierys.

Lettering Truckercap by Lierys • Grün • One Size • 62780 • **29,90 €** | **Colour Panels Schirmmütze** by Lierys • Bunt • 55-61 cm 65497 • **69,95 €** | **Livola Panamahut** by Lierys • Orange • One Size • 65498 • **149,00 €** | **Vandrick Strohhut** by Lierys • Natur S-XL • 65499 • **79,95 €** | **Multicolour Fantasy Bucket Damenhut** by Lierys • Pink • One Size • 63788 • **79,95 €**

LIERYS

Voltana Ballooncap mit Blume by Lierys • Rosa • One Size • 63780 • **79,95 €**
Morten Schirmmütze by Lierys • Bunt • 55-61 cm • 65416 • **79,95 €**

bohemian nomads

Kurzurlaub gefällig? Da das Reisen in den vergangenen Jahren aufgrund der Corona-Pandemie schwierig war, haben wir oft wehmütig in die Ferne geschaut, uns für wenige Momente an die schönsten Orte der Welt geträumt und gedanklich Phileas Fogg in Jules Vernes großer Reisegeschichte »In 80 Tagen um die Welt« nachgeeifert. Zum Glück steht diese Modesaison im Zeichen des **»New Bohemian«-Looks** und stillt somit wenigstens modisch unser Fernweh. Die zeitgenössische, minimalistischere Interpretation des sogenannten Bohemian Chic – oder auch Boho-Chic – erobert dieses Jahr nicht nur die Laufstege, sondern auch unsere Herzen im Sturm. Denn was wäre die Mode ohne ihre Neuinterpretationen? ▶

Curtis Travellerhut by Bailey 1922 • Hellbeige • S-XXL • 48002 • **149,00 €**

Vor circa 200 Jahren wurde der französische Begriff »Bohème« ursprünglich mit Intellektuellen, Künstlern oder Schriftstellern in Verbindung gebracht, die viel in der Welt herumgekommen waren, und galt als Synonym für kreativen **Freigeist** und modische **Selbstverwirklichung**. In den 70er Jahren fand der vielschichtige Look durch die Hippie-Bewegung seinen Weg in die breite Masse und verkörperte wie kein anderer Stil Freiheit und Lebenslust.

Die meisten werden mit der Essenz des Boho-Chics vertraut sein und doch ist es schwierig, den komplexen Style in seinen unterschiedlichen Facetten zusammenzufassen. Denn so ▶

Derian Strohhut by Bailey 1922 • Natur • S-XL • 56303 • **169,00 €**

Hooky Traveller Lederhut by Scippis • Schwarz • S-XL • 43770 • **59,99 €**

Bill Cody Western Cowboyhut by Lipodo • Schwarz • S-L • 30436 • **59,95 €**

Western Cowboyhut by Lipodo • Oliv • S-XL • 30601 • **59,95 €**

frei wie das Lebensgefühl ist auch die Interpretation des Looks. Es gibt jedoch wiederkehrende Elemente, wie z. B. weite, fließende Schnitte, natürliche Farben und Materialien, folkloristisch anmutende, traditionelle Muster sowie Blumendrucke, Ethno-Prints, Paisley, Denim, Fransen, Perlen, Batik, Stickereien oder Häkeldesigns. Als Accessoires werden vor allem Cowboyboots, Wildleder- oder Basttaschen, **breitkrempige Filz- und Cowboyhüte** sowie ausgefallener Schmuck kombiniert. 2023 erhält der Boho-Chic ein zeitgenössisches Update in puncto minimalistischer Eleganz und verzichtet auf die wilden, farbenfrohen Muster- und Materialkombinationen vergangener Zeiten. Die Farbrange fokussiert sich diese Saison mehr auf natürliche ►

Erdtöne, die harmonisch verknüpft werden, zarte Blumenmuster, verspielte Maxikleider, luftige Leinenhemden, Denim und vor allem: Hüte, Hüte, Hüte! Die ursprünglichen Elemente des klassischen Boho-Stils bleiben natürlich erhalten, doch dank einer Reihe von Designern, die diesen Stil zu ihrem Markenzeichen gemacht haben, hat eine **Renaissance der Boho-Mode** begonnen. Dieser Neo-Bohème-Ansatz hat viel zu bieten. Denn er verkörpert die Lebenseinstellung der sogenannten Bohemian Nomads. Modebewusste Menschen, die sich diesem Look verschrieben haben, sind in der Welt zuhause: Sie zeigen sich abenteuerlustig, gehen gerne auf Reisen und lieben die Natur, Freiheit und den Mix verschiedener Kulturen.

Elreno Western Lederhut by Scippis • Schwarz • S-XL • 33589 • **59,99 €**

Outdoor Traveller Wollhut by Lipodo • Braun • 55-61 cm • 48715 • **49,95 €**

Gero Panamastrohhut by Mayser • Schwarz • 55-61 cm • 56365 • **159,00 €**
Pfadfinderhut Kanada by Lierys • Schwarz • 54-65 cm • 40015 • **179,00 €**

Von Britney Spears bis iPhone:

Y2K-Fashion

Die Mode der 2000er Jahre feiert ihr großes Comeback

Sie hören den Begriff »Y2K« gerade zum ersten Mal und haben keine Ahnung, was sich dahinter verbergen könnte? Ganz einfach: Was sich zunächst nach einem kryptischen Geheimcode anhört, bezeichnet schlicht und einfach die Mode der 2000er Jahre rund um die Jahrtausendwende. Y2K steht demnach für »Year 2000« und hatte ursprünglich gar nichts mit Mode zu tun. In den späten 90er Jahren trieb vor allem Computerspezialisten, Banken und große Konzerne die Angst um, dass die Computer nicht auf die zeitliche Umstellung einer Jahrtausendwende vorbereitet sein und deshalb schwerwiegende Probleme auftreten könnten. Dieses **Phänomen** wurde auch als »Y2K Bug« oder »Millennium Bug« bezeichnet. Wegen dieser Befürchtungen wurden vor dem Jahreswechsel von 1999 auf 2000 die verheerendsten Katastrophenszenarien vorhergesagt und Probleme apokalyptischen Ausmaßes mit weltweiten Computerzusammenbrüchen prognostiziert. Von Verkehrschaos und Flugzugabstürzen über Börsencrash und Weltwirtschaftskrise bis hin zu möglichen Fehlauslösungen nuklearer Waffensysteme war in der medialen Berichterstattung zu lesen. Zum Glück stellte sich nach dem kritischen Jahreswechsel heraus, dass die vorsorglichen Maßnahmen, den Y2K Bug zu beheben, gegriffen hatten. So verlief die Jahrtausendwende ohne größere Zwischenfälle und alle Ängste entpuppten sich letztlich als unbegründet.

Heute taucht der Begriff Y2K vor allem in Bezug auf Mode auf und beschreibt das **Fashion-Comeback** der späten 90er und frühen 00er Jahre. Modeexperten sehen in dem Revival vor allem einen Zusammenhang mit der Corona-Pandemie – als Ausdruck der Sehnsucht nach vergangenen und vermeintlich besseren Zeiten. Wie wir bereits wissen, kommt in der Mode alles irgendwann wieder. Doch hätten viele von uns wahrscheinlich nicht gedacht, dass gerade dieser spezielle Stil, den viele von uns als Teenager getragen haben, noch einmal den Weg in unsere Garderobe finden würde.

Tie Dye Bucket Baumwollhut by Kangol • Rosa • S-XL • 58802 • 69,95 €

Tropic Ventair Classic Schirmmütze 504 by Kangol • Weiß • S-XL • 54530 • 62,95 €

Interessanterweise wurde der Trend vor allem von der **Generation Z** losgetreten, deren Mitglieder zu jener Zeit noch nicht einmal geboren waren. Dennoch sind sie dem Trend als Early Adapters längst verfallen und zeigen sich vor allem auf TikTok und Instagram mit tiefsitzenden Baggy-Jeans, hautengen und bauchfreien Spaghettiträger-Tops, winzigen Handtaschen und Sonnenbrillen mit farbig getönten Gläsern. Besonders in der virtuellen Welt hat sich der Y2K-Trend innerhalb kürzester Zeit zum beliebtesten und tonangebenden Trend entwickelt, an ▶

dem heute wirklich niemand mehr vorbeikommt. Auf so gut wie allen Social-Media-Plattformen stößt man unentwegt auf **Y2K-Fashion-Inspo**. Allein auf Instagram gibt es unter dem Hashtag #Y2K mittlerweile über 4,3 Millionen Beiträge. Modebloggerinnen, Influencerinnen und Prominente wie Bella Hadid, Kylie Jenner, Kim Kardashian und Billie Eilish machen deutlich, dass diese Saison nichts mehr angesagt ist als der Y2K-Style. Alle, die den Look genauso feiern wie unsere Insta-Vorbilder, können den Modetrend aktuell zum Glück in den meisten Läden shoppen. So gut wie alle beliebten Modeketten haben bereits passende Modelle und Accessoires in ihr Sortiment aufgenommen oder bieten sogar eine ganze

Flip It Rev Casual Hut zum Wenden by Kangol • Rosa • S-XL • 65202 • 89,95 €

Kollektion des begehrten Looks an. Die sogenannten »90s Kids« oder »Millennials«, die in den späten 80ern oder frühen 90ern geboren wurden, können ja mal einen Blick in die Mottenkiste wagen: Mit etwas Glück finden sich dort noch einige längst vergessene Stücke aus Teenagertagen, die einem rückblickend vielleicht sogar unangenehm waren, heute aber verrückterweise wieder zu den absoluten Must-haves gehören.

Damals zählten vor allem Stars und It-Girls wie Paris Hilton, Lindsay Lohan, Nicole Richie, Britney Spears und Christina Aguilera zu **wahren Stilikonen**. Sie prägten die Mode wie niemand sonst und lösten einen regelrechten Hype aus. Musiksender wie MTV und Viva oder Teenagerkomödien taten ihr übriges. Jeder war verrückt nach »**Juicy Couture**«-Jogginghosen aus Nicki-Stoff, hautengen Schlag- und Baggy-Jeans mit Strasssteinen, die so tief saßen, dass sie kaum das Gesäß ▶

Good Old Vibes...

Wer kann sich noch an diese Hits erinnern?

- Backstreet Boys – Everybody
- Christina Aguilera – Genie in a Bottle
- Eiffel 65 – Blue (Da Ba Dee)

verdeckten, und klobigen Plateau-Sneakern. **Der neue alte Y2K-Look** ist schrill, immer ein kleines bisschen drüber und seinen Kleidungsstücken und Accessoires auf jeden Fall treu geblieben. Von ausgewaschenen Low-Waist-Jeans, Baguette Bags, Allover-Denim-Looks, Bandeau-Oberteilen, Sets aus hautengen Mini-Tops und kurzen Feinstrick-Cardigans über getönte Sonnenbrillen und bunte Haarspangen bis hin zu Stoff-Schlaghosen und Mini-Faltenröcken ist alles dabei, was das nostalgische Fashion-Herz höherschlagen lässt (oder den ein oder anderen dazu veranlasst, schnell die Flucht zu ergreifen). Transparente Stoffe aus Kunstfasern, Pastelltöne, Strasssteine, Glitzer und wilde Muster liegen dabei ganz weit vorne. Motive wie chinesische Schriftzeichen, Drachen, Schmetterlinge, Flammen und Tribals runden den Gesamtlook perfekt ab.

Was beim Y2K-Stil auf gar keinen Fall fehlen darf, sind die passenden Kopfbedeckungen. Besonders beliebt sind gemusterte oder **bunte Bucket Hats**, Flatcaps und Trucker Caps (die gerne auch verkehrt herum getragen werden können), wie z. B. die Modelle der angesagten Marken **Kangol** und **Von Dutch**. Auch Bandanatücher im Paisley-Design, die vielseitig getragen werden können, erleben ihr großes Comeback. Der angesagte Y2K-Look sorgt mit seiner Extraportion Glitzer und Strass auf jeden Fall sofort für gute Laune und lässt bei den meisten von uns bestimmt schöne Erinnerungen an vergangene Zeiten aufkommen. Ob Sie den Y2K-Stil dezent oder extravagant umsetzen, ist ganz Ihnen überlassen. Lassen Sie sich einfach von unserer großen Auswahl angesagter Accessoires inspirieren und kreieren Sie Ihren ganz persönlichen Nostalgia-Look.

Nr. 65280

Nr. 65198

Nr. 61975

Nr. 64159

Nr. 65271

Nr. 59753

Nr. 63868

Nr. 59517

00er-Jahre-Fashion at its best finden Sie hier.

Ella Anti-Rain Stoffhut zum Wenden by Mayser • Beige • One Size • 65280 • **89,95 €** | **Virtual Grid 507 Schirmmütze** by Kangol Rot • S-XL • 65198 • **75,95 €** | **Maze Jacquard Bucket Fischerhut** by Kangol • Hellblau • S-XL • 61975 • **79,95 €** | **Tricolour Vintage Cap** by Stetson • Cremeweiß • One Size • 64159 • **39,00 €** | **Camilla Paisley Schirmmütze** by Mayser • Blau • One Size • 65271 **79,95 €** | **Tiled 507 Schirmmütze** by Kangol • Orange • S-XL • 59753 • **65,95 €** | **Heatwave Casual Glockenhut** by Kangol • Bunt S-L • 63868 • **75,95 €** | **Paisley Bandanatuch** by Stetson • Schwarz • One Size • 59517 • **29,00 €**

»Ich war noch nicht überall,
aber es steht auf meiner Liste.«
(Susan Sontag)

Naturerlebnisse verbinden, ändern den Blickwinkel und schaffen schöne Erinnerungen, die für die Ewigkeit konserviert werden.

Für Sie gibt es nichts Schöneres, als in der Natur unterwegs zu sein? Das können wir gut verstehen. Denn egal ob in den luftigen Höhen der Berge, im kühlen Schatten der Wälder oder an glasklaren Seen und Flüssen – nirgendwo anders fühlen wir uns so frei und im Einklang mit uns selbst. Jeder Aufenthalt in der Natur ist eine Wohltat für Körper und Seele, abseits der Stadt können wir uns am besten **vom Alltagsstress erholen** und neue Energie tanken.

Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie am liebsten einen gemütlichen Waldspaziergang machen oder mit professioneller Kletterausrüstung einen Berggipfel erobern, mit dem Boot gemächlich einen See umrunden oder sich mit dem Kajak beim Rafting in wilde Fluten wagen, entspannt eine neue Wanderroute erkunden oder mit dem Mountainbike die Wälder unsicher machen – es gibt mittlerweile unzählige Outdooraktivitäten für jeden Geschmack und jede körperliche Voraussetzung.

Wofür Sie sich auch entscheiden, eines haben all diese Erlebnisse gemeinsam: Mit dem perfekten Outfit machen sie gleich doppelt so viel Spaß. Um bei jeder Witterung den Aufenthalt in der Natur zum Vergnügen zu machen, kommt es besonders auf gute Bekleidung und eine perfekte Kopfbedeckung an, die optimal auf Wetter und Temperatur abgestimmt sind. Bei der Auswahl sollten Sie vor allem **Funktionalität und Passform** in den Fokus stellen. Dank unseres umfassenden Sortiments müssen Sie dabei in puncto Optik und Stil jedoch keine Abstriche machen. ▶

Was macht eine gute Outdoor-Kopfbedeckung aus?

- **Sonnenschutz** (am besten mit integriertem UV-Schutz)
- **Regenschutz** (schmutz- & wasserabweisend)
- **Klimaregulierendes Material** wie Wollfilz, Baumwolle oder Performance-Materialien
- **Im Gepäck verstaubar** (rollbar/faltbar)

Outdoorhüte aus Woll- oder Haarfilz erfüllen in der Regel alle oben genannten Eigenschaften und sind aufgrund ihrer Robustheit langlebige Gefährten. Eine beliebte Hutform ist dabei der Traveller mit breiter Krempe und hoher Krone. Klassischerweise werden die Hüte zum Wandern in Schwarz, Grau oder Braun getragen und werden oft mit Federgarnituren geschmückt. Für einen echten Wanderer ist ein hochwertiger Filzhut ein wahres Must-have. Dadurch, dass es sich bei Filz um ein klimaregulierendes Material handelt, kann er das ganze Jahr über getragen werden. Besonders die robusten **VitaFelt-Hüte** der Marke Stetson sind die perfekten Begleiter in der Natur. Finden Wandertouren im Sommer bei sehr hohen Temperaturen statt, kann man alternativ auch zu einem Stoffhut aus Leinen oder Anglerhut aus Baumwolle greifen. Ist Regen vorhergesagt, kann ein

wasserdichter **GORE-TEX®-Hut** in Bucket-Form den Wandertag retten.

Als perfektes Accessoire für so gut wie alle Outdooraktivitäten ist natürlich auch eine konventionelle Cap nicht wegzudenken. Kappen sind leicht, liegen fest am Kopf und garantieren mit ihrem Schirm einen guten Blendschutz. Bei hoher Sonneneinstrahlung empfehlen wir spezielle Performance- oder Outdoormodelle, wie z. B. von **The North Face**, die UV-Schutz bieten und aus wasserabweisendem Material gefertigt sind oder sogar einen Nackenschutz besitzen. Besonders vielseitig und beliebt sind für den Sommer zudem die Multifunktionstücher der **Outdoormarke BUFF**, die auf unterschiedliche Weise getragen werden können. Egal ob als Halstuch, Kopftuch, Mund-Nasen-Schutz oder Wristband – die beliebten Tücher trocknen schnell, überzeugen mit einem hohen Tragekomfort und einer spürbaren Frischewirkung bei sämtlichen Aktivitäten im Freien, sei es beim Running, Trekking oder Biking. Wir haben für jede Aktivität, jedes Wetter und jeden Geschmack das passende Accessoire! Lassen Sie sich von der großen Auswahl inspirieren und planen Sie jetzt perfekt gerüstet Ihr nächstes Abenteuer.

Nr. 63752

Nr. 64092

Nr. 38474

Nr. 58585

Nr. 65317

Entdecken Sie unsere Outdoor-Kategorie.

Dalito Traveller Outdoorhut by Stetson • Oliv • S-XXL • 63752 • **79,00 €** | **Waxed Organic Cotton Outdoorhut** by Stetson • Braun S-XXL • 64092 • **99,00 €** | **Menowin Sun Protect Herrenhut** by Mayser • Hellbeige • 55-62 cm • 38474 • **109,00 €**

Hak Khaki Bucket Sonnenhut by BUFF • Oliv • S/M - L/XL • 58585 • **49,95 €**
Classic UV-Schutz-Hut mit Kinnband by Mayser • Oliv • 55-62 cm • 65317 • **139,50 €**

HUT ON TOUR

WORK & LIFE MIT MARVIN

Wenn Marvin am Ende eines intensiven Arbeitstages seine Tasche packt und vom Hof fährt, weiß bei uns in der HUT.de- Zentrale jeder: Für Marvin geht es nicht direkt nach Hause auf das heimische Sofa, sondern ins Hallenbad. Schwimmen war schon immer seine große Leidenschaft und bedeutet für ihn Freiheit und Ruhe, bei der er alles um sich herum vergessen kann. Marvin liebt es, in der Schwerelosigkeit des Wassers seine Bahnen zu ziehen und sich nach getaner Arbeit noch einmal richtig auszupowern. So zieht es ihn seit über zehn Jahren Abend für Abend ins städtische Schwimmbad. Diese Disziplin, die es braucht, um täglich den Weg ins Schwimmbad zu fahren, zeigt Marvin auch bei der Arbeit. Schließlich ist er schon im jungen Alter von gerade 32 Jahren als **Supervisor** für all unsere zehn Stores in Deutschland verantwortlich und steht den Store-Teams sowohl vor Ort als auch digital mit Rat und Tat zur Seite. Zu seinen Hauptaufgaben zählen dabei vor allem die fachliche Führung der Mitarbeiter, die Sicherung der reibungslosen Abläufe in unseren Läden und die Einhaltung des Store-Servicekonzepts. An seiner Arbeit schätzt Marvin vor allem den zwischenmenschlichen Kontakt zu vielen unterschiedlichen Menschen – egal ob Mitarbeiter oder Kunden.

»Das Arbeiten im Einzelhandel ist spannend und abwechslungsreich – kein Tag ist wie der andere, da man viele verschiedene Menschen mit den unterschiedlichsten Charaktereigenschaften und Bedürfnissen kennenlernt.«

Zusätzlich findet er auch die regionalen Unterschiede immer wieder überraschend und spannend. Da Marvin auch privat gerne reist, hat er sich den perfekten Job ausgesucht. Durch unsere zehn Stores, die in ganz Deutschland verteilt sind, kommt er viel herum und ist immer wieder begeistert von der Vielseitigkeit unserer Standorte von Nordrhein-Westfalen über Bremen und Sachsen bis hin zu Baden-Württemberg.

Im Vergleich mit anderen Unternehmen lobt Marvin bei HUT.de vor allem das familiäre Miteinander, die **Wertschätzung jedes Einzelnen** und die flachen Hierarchien. Leidenschaft, Spaß an der Arbeit und Engagement werden bei HUT.de honoriert und jeder einzelne Mitarbeiter wird wertgeschätzt und ist wichtig, um das Unternehmen weiterzubringen. Darum liegt es uns auch besonders am Herzen, unsere Mitarbeiter langfristig zu begleiten und jedem eine individuelle Möglichkeit ▶

TIPPS ZUR BEWERBUNG

Wenn du dich im Vorhinein gut über uns, unsere Kopfbedeckungen und deine Wunschstelle informiert hast, fällt es dir sicher viel leichter, deine Bewerbung zu verfassen. Außerdem unterstreicht es deine Motivation und dein Engagement.

Adressiere das Anschreiben direkt an unseren Geschäftsleiter Jérôme. Mache ihn neugierig und motiviere ihn zum Weiterlesen. Du kannst ihn gerne duzen: Das Duzen ist Teil unserer Unternehmenskultur.

Wenn das Bewerbungsgespräch beginnt, brauchst du keine Angst zu haben – ein bisschen Nervosität ist normal und deine Gegenüber sind auch nur Menschen. Wichtig ist vielmehr, dass du dich nicht verstellst, sondern ganz du selbst bleibst.

zu bieten, sich immer wieder weiterzuentwickeln. Auf die Frage, wie sehr er sich mit dem Motto **»Wir sind HUT.de«** identifiziert, antwortet er:

»Ich finde diesen Slogan sehr wichtig. Denn auf der einen Seite zeigt er die Wertschätzung für jeden Mitarbeiter und das Zugehörigkeitsgefühl zum Unternehmen. Auf der anderen Seite symbolisiert er auch den Teamgedanken, zusammen etwas bewegen zu können. Während meiner Vorstellungsbesuche in den einzelnen HUT.de-Stores wurde ich von allen Mitarbeitern sofort herzlich aufgenommen – genau das hat mir gezeigt, dass man sich hier wie in einer Familie fühlt.«

Neben dem Schwimmen hat Marvin eine zweite große Leidenschaft: **Lego**. Der Aufbau komplexer Lego-Modelle ist fast meditativ, man ist fokussiert und blendet alles andere aus. Am Wochenende darf es für Marvin aber auch geselliger zugehen. Insbesondere haben es ihm unterhaltsame Kinoabende mit seinem Mann und Freunden angetan. Denn tolle Erlebnisse werden erst besonders, wenn man sie teilen kann. Das merkt Marvin auch bei der Arbeit. Ihm ist es sehr wichtig, in einem freundlichen und motivierten Team zu arbeiten, in dem man sich gegenseitig wertschätzt und unterstützt.

»In unseren Store-Teams vor Ort ist die Teamfähigkeit das A und O. Man verlässt sich aufeinander und auch kleine Konflikte werden direkt angesprochen und gelöst. Denn nur gemeinsam sind wir erfolgreich! Schließlich verbringt man viel Zeit zusammen, da sollte man sich bei der Arbeit unbedingt wohlfühlen können.«

Unser Unternehmen wächst immer weiter und gerade in den Stores sind wir stets **auf der Suche nach neuen Kollegen**. Auf die Frage, was ein Mitarbeiter in unseren HUT.de-Stores auf jeden Fall mitbringen sollte, sagt Marvin:

»Ein guter Verkäufer ist für mich jemand, für den nicht nur der reine Verkauf im Fokus steht. Er sollte das Drumherum nicht aus den Augen verlieren – Empathie und das Gespür für die individuellen Bedürfnisse der Kunden, Freundlichkeit, Spaß an der Arbeit und die Fähigkeit, unsere Leidenschaft und Begeisterung für Kopfbedeckungen und Accessoires für den Kunden greifbar zu machen, sind ebenfalls wichtige Aspekte.«

Auf der Suche nach einem Job, der zu dir passt? Dann schaue dir unbedingt unsere vakanten Stellen an:
www.hutjob.de

VISOREN

Visoren – oder auch Sunvisor Caps oder Half Caps – wurden lange Zeit nur mit Golf- und Tennisplätzen assoziiert. Der sportliche Sonnenschutz beweist diese Saison jedoch, dass er nicht nur zum hohen Pferdeschwanz, farblich abgestimmten Poloshirt und Tennisrock stylisch aussehen kann. Die großen Runways und die Streetstyles der Modemetropolen zeigen, dass das leichte Accessoire in diesem Sommer ein **modisches Comeback** erlebt und sich zum angesagten Statement-Piece gemausert hat, das in keiner Sommergarderobe fehlen sollte. Die mitunter futuristisch anmutenden Caps lassen sich dabei nicht nur sportlich stylen, sondern auch zum lässigen Jeanslook wie zu romantischen Kleidern kombinieren.

Nr. 42830

Nr. 65214

Nr. 58654

Nr. 55885

Nr. 64904

Alle Visoren auf einen Blick.

Raffia Sonnenvisor by Seeberger • Rot • One Size • 42830 • **45,95 €** | **Birona Damenvisor** by Alfonso D'Este • Schwarz • One Size 65214 • **129,00 €** | **Carlia Sonnenvisor** by Lierys • Natur • One Size • 58654 • **79,95 €** | **Hannah Sonnenvisor** by Seeberger • Mint One Size • 55885 • **35,95 €** | **Annavela Sonnenvisor** by Seeberger • Natur-Gelb • One Size • 64904 • **49,95 €**

Jana Damen Hanfvisor mit Musterband by Lierys Gold • Natur • One Size • 58655 • **99,00 €**

Panama-Look #1

Der **Elegante**

Hochwertige und langlebige Panamahüte gibt es in den unterschiedlichsten Ausführungen. Sie wickeln uns mit ihrer sommerlichen Leichtigkeit und ihrem stilvollen Look jede Saison erneut um den Finger. Durch ihr **gradliniges Design** lassen sich die modischen Strohhüte zu vielen verschiedenen Stilen kombinieren und runden jedes individuelle Outfit perfekt ab. Edle, schlichte Panamahüte passen besonders gut zu klassischen, stilvollen Looks. Zum eleganten Anzug, Hemd, Hosenträgern und Fliege werden Sie mit einem Panamahut als Accessoire bei jedem gehobenen, feierlichen Anlass zum modischen Hingucker.

Nr. 30034

Nr. 63925

Nr. 56365

Nr. 47871

Nr. 60631

Nr. 63948

Piero Panamastrohhut by Mayser • Natur • 55-62 cm • 30034 • **199,00 €** | **Vondrio Panamahut** by Stetson • Natur • S-XL 63925 • **199,00 €** | **Gero Panamastrohhut** by Mayser • Natur • 55-61 cm • 56365 • **159,00 €** | **The Sophisticated Panamastrohhut** by Lierys • Natur-Dunkelblau • S-XXL • 47871 • **139,00 €** | **Menton Classic Panamahut** by Mayser • Natur-Grün • 54-64 cm 60631 • **189,00 €** | **Larello Panamahut** by Stetson • Camel • S-XL • 63948 • **229,00 €**

Panama-Look #2

Der **Trendbewusste**

Stilvolle Panamahüte lassen sich ebenso gut zu einem modischen Alltagslook kombinieren. Zu Jeans, sommerlichem Hemd und Sneakern rundet ein schlichter, **hochwertiger Panamahut** den Gesamteindruck garantiert stimmig ab, schützt gleichzeitig effektiv vor Sonneneinstrahlung und lässt Sie sowohl beim entspannten Stadtbummel als auch beim fröhlichen Beisammensein im heimischen Garten einen kühlen Kopf bewahren.

Nr. 63847

Nr. 47863

Nr. 56474

Nr. 62084

Nr. 62351

Nr. 65035

Zandrico Panamahut by Lierys • Weiß • S-XL • 63847 • **139,00 €** | **Jennes Fedora Panamastrohhut** by Lierys • Natur • S-XL 47863 • **139,00 €** | **Laferty Fedora Panamahut** by Lierys • Beige • S-XL • 56474 • **129,00 €** | **Fabrice Panamastrohhut Zechbauer** by Mayser • Natur-Blau • S-L • 62084 • **169,00 €** | **Classic Traveller Panamastrohhut** by Borsalino • Natur • 55-63 cm 62351 • **249,00 €** | **Vanley Panamahut** by Lierys • Natur • S-XL • 65035 • **149,00 €**

Panama-Look #3

Der **Urlauber**

Neben den klassisch eleganten Looks kann ein Panamahut jedoch auch extravaganter kombiniert werden und ist das perfekte Accessoire für einen modischen Urlaubslook. Egal ob für den Strand, den entspannten Tag am Pool oder beim Erkunden der exotischen Natur: Ein Panamahut sorgt in Kombination mit einem lässigen Hawaiihemd, Shorts und Sandalen sofort für gute Laune und Urlaubsfeeling! In unserem großen Sortiment unterschiedlichster Panamahüte finden Sie garantiert ihr neues, langlebiges **Lieblingsaccessoire**, das sich vielseitig kombinieren lässt.

Nr. 65301

Nr. 65302

Nr. 63846

Nr. 65036

Nr. 63941

Panamahüte für jeden Look.

Torino Panamastrohhut by Mayser • Camel • S-XL • 65301 • **149,00 €** | **Maxwell Western Panamastrohhut** by Mayser Natur • S-XL • 65302 • **219,00 €** | **Vindo Traveller Panamastrohhut** by Lierys • Rost • S-XL • 63846 • **159,00 €** | **Multicolour Crown Panamastrohhut** by Lierys • Natur • S-XL • 65036 • **159,00 €** | **Salcova Panamahut** by Stetson • Flieder-Meliert S-XL • 63941 • **199,00 €**

Service und Beratung sind uns sehr wichtig.

Wir stehen Ihnen in unseren HUT.de Stores und online gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Sollte ein Produkt im Store nicht verfügbar sein, können wir Ihnen das Wunschprodukt in den meisten Fällen ganz einfach nachbestellen oder unkompliziert direkt zu Ihnen nach Hause liefern. Ganz nach Ihren Wünschen.

In unseren Stores können Sie sich außerdem Ihren Hut weiten oder auch individuell anpassen lassen. Sprechen Sie uns an und lassen Sie sich persönlich beraten.

Auf **www.hut.de** können Sie eine noch größere Auswahl an Kopfbedeckungen entdecken. Bestellen Sie Ihre Favoriten nach Hause und genießen Sie unsere kostenfreie Lieferung und Rücksendung, falls ein Artikel mal nicht passt oder nicht Ihren Vorstellungen entspricht.

Die Zahlung im Webshop erfolgt wahlweise auf Rechnung, per Kreditkarte, Lastschrift, PayPal oder Amazon Pay. Für keine dieser Zahlungsarten fallen weitere Kosten für Sie an.

Sollten dennoch Fragen offenbleiben, schreiben Sie uns über unser Kontaktformular auf **www.hut.de/kontakt** oder rufen Sie unsere kostenlose Hotline unter **0251 93216995** an.

HUT.de Stores

Besuchen Sie uns in einem unserer Stores.
An den folgenden Standorten sind Sie herzlich willkommen:
Münster | Nürnberg | Köln | Konstanz | Hannover | Göttingen
Düsseldorf | Dresden | Bremen | Bonn | Berlin

Alle genannten Preise verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer und sind ohne Gewähr, sie entsprechen den Preisen zum Zeitpunkt der Drucklegung und können sich ändern. Nachdruck, sonstige Vervielfältigungen sowie die Aufnahme in elektronische Datenbanken, auch auszugsweise, sind nur unter ausdrücklicher Zustimmung der ANTHEC GmbH & Co. KG erlaubt. Alle Produkte sind verfügbar, solange der Vorrat reicht. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Abbildungen können durch den Druck Abweichungen unterliegen. Alle Rechte vorbehalten. Die in diesem Katalog abgebildeten Models oder andere Personen werben in keiner Weise für die von ihnen dargestellten Produkte oder empfehlen diese. Die im Katalog abgebildeten Produkte beziehen sich auf das Warenangebot in Deutschland unter **www.hut.de**.

Impressum Herausgeber: **HUT.de - ANTHEC GmbH & Co. KG**, Willy-Brandt-Weg 36, 48155 Münster, Deutschland | Kontakt: Telefon: 0251 93216995, Telefax: 0251 32265413, Internet: www.hut.de, E-Mail-Adresse: kontakt@hut.de | Handelsregister: Eingetragen beim Amtsgericht Münster (Westf.) - HRA 9122, USt-IdNr: DE277126466. Vertreten durch die Komplementärin ANTHEC Verwaltungsgesellschaft mbH, diese wiederum vertreten durch die Geschäftsführer Andre Beelmann und Thomas Klatt - Amtsgericht Münster (Westf.) - HRB 13145 | Art Direction Holger Schönlau | Creative Content Carina Gietmann Fotografie Denise Bajpai, Holger Schönlau | Schlussredaktion Marvin Göbel | Druck MEO Media GmbH, Boschstraße 38, 48369 Saerbeck

4 255663 705496

FSC www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C023618

Unser Magazin ist auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt.